

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20240202

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p> 国泰君安证券 赵水平 周逸洲 华宝基金 谭行悦 大成基金 张希 华商基金 张狄龙 华夏基金 董文翰 </p>
<p>时 间</p>	<p>2024年2月2日 9:00-11:00</p>
<p>地 点</p>	<p>公司办公室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书助理兼证券事务代表 张欣</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p> 首先由公司董事会秘书助理兼证券事务代表张欣女士简要介绍了公司近期的生产经营情况以及行业发展情况，并针对投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下： 1、2023年下半年公司的整体产销情况？ 根据中汽协数据，2023年重卡行业累计销售91余辆，增长率为35%。公司2023年下半年的产销情况均略高于上半年，其中，重卡出口依然保持了较好的增长态势。 </p>

	<p>2、对 24 年重卡行业的展望？</p> <p>随着国内经济的持续回暖，叠加出口对重卡行业销量的有效支撑，预计 24 年重卡行业将保持小幅增长的态势。</p> <p>3、公司对 23 年度分红的规划？</p> <p>公司近年来一直比较重视股东回报。公司将综合考量市场环境、生产经营、现金流、未来发展资金需要等因素，平衡公司发展和股东最佳利益，来确定 23 年度合理的分红比例。具体的分红方案，建议关注公司 2023 年度报告。</p> <p>4、对 24 年天然气重卡的展望？</p> <p>2023 年随着油气价差拉大，天然气重卡经济性优势突出。公司与行业趋势保持一致，天然气重卡销量占比明显提升，特别是在牵引车方面，天然气重卡提升显著。</p> <p>未来，我们依然看好天然气重卡市场，随着北方供暖季结束以及气价的回落，相信天然气重卡还会有不错的表现。</p> <p>5、公司如何看待新能源重卡发展情况？</p> <p>近年来新能源重卡在销量规模和渗透率方面提升较快，根据行业统计数据，2023 年重卡行业新能源销量 3.4 万辆，渗透率 5.7%。</p> <p>公司依托于重汽新能源公司实现产品的销售。未来，将持续优化产品，扩大产品优势，提升市场份额。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 2 月 2 日