

证券代码：301257

证券简称：普蕊斯

普蕊斯（上海）医药科技开发股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-003

| | | |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 | <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 券商策略会 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 易方达基金 华夏基金 华安基金 国联基金 鹏扬基金 财通基金 长盛基金 新华基金 摩根士丹利华鑫 贝莱德基金 奥博资本 华安证券 东北证券 长城证券共 14 家机构 26 人 | |
| 时间 | 2024 年 1 月 29 日-2 月 2 日 | |
| 地点 | 上海 公司会议室 | |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书 赖小龙 | |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、介绍公司基本情况</p> <p>普蕊斯作为国内领先的大数据驱动型创新 SMO，主要为国内外制药公司等客户提供一站式临床试验现场管理服务。</p> <p>受益于政策推动医药行业高质量发展以及公司 SMO 自身的业务优势，公司营收水平大幅增长，盈利能力显著提升。公司 2023 年前三季度净利润首次突破 1 亿元，2023 年前三季度营业收入 5.44 亿元，同比增加 35.53%。</p> <p>同时公司加强业务覆盖范围，丰富项目经验。截至 2023 年 9 月 30 日，公司累计参与 SMO 项目超过 2,800 个，在执行项目数量为 1,741 个，公司员工增至 4,061 人，服务超过 850 家临床</p> | |

| | |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>投资者关系 活动主要 内容介绍</p> | <p>试验机构，可覆盖临床试验机构数量超过 1,300 家，服务范围覆盖全国 180 多个城市。</p> <p>未来公司将继续加大业务拓展，加速信息化建设和人才及组织能力建设，提升管理效能，不断夯实在 SMO 行业的领先地位。</p> <p>二、公司回答了投资者提问，问题汇总如下：</p> <p>问：请问公司怎么看 SMO 行业变化以及对今年趋势如何判断？</p> <p>从 SMO 执行端来看，由于外部经营环境对临床试验项目干扰的逐步消除或减弱，公司项目进度和执行效率都有了显著恢复，助力 2023 年主营业务收入和毛利率水平进一步提升，进而提高了公司 2023 年度归属于上市公司股东的净利润。随着客户对于临床试验是做出来而非监查出来观念的转变，SMO 已逐步成为临床试验的标配，市场在进一步向头部 SMO 集中。</p> <p>公司也在不断加强精细化管理，加快企业信息化升级步伐，持续提升核心服务能力，增强企业的核心竞争力。首先我们的报价一直相对比较稳定，体现在收入端相对来说整体增速比较好。其次在深耕 SMO 业务、精细化管理方面，从信息化系统、项目管理系统都做了大量提质降本增效的工作，公司在多个方面都具备一定的竞争优势，未来预计整体市场份额会相对更加集中。</p> <p>问：订单执行的周期一般大概是多久？</p> <p>临床试验项目周期通常为 2-3 年甚至更长，项目进度受到研究药物的疾病领域及药效、临床试验方案、受试者入组等因素的影响而在不同年度、不同期间内有所差异。</p> <p>问：公司订单收入是如何确认以及怎么约定收款节点？</p> <p>公司 SMO 服务属于在某一时段内履行履约义务，采用投入法确认履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。</p> <p>合同执行中，约定了项目收款进度、金额及权利，公司签署</p> |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | | | | |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|-----------|
| 投资者关系 活动主要内容介绍 | 的主要业务合同中约定的收款节点主要如下： | | | | |
| | 收款节点 | 主要工作类型 | 累计收款进度 | 收款权利约定 | 备注 |
| | 节点 1 | 合同签订 | 0%至 30% | 合同签订后开票 | - |
| | 节点 2 | 中心启动 | 15%至 45% | 达到收款节点开票 | 不同项目再细分节点 |
| | 节点 3 | 受试者入组 | 60%至 80% | 达到收款节点开票 | 不同项目再细分节点 |
| | 节点 4 | 受试者随访 | 85%至 95% | 达到收款节点开票 | 不同项目再细分节点 |
| 节点 5 | 数据库锁库及中心关闭 | 100% | 达到收款节点开票 | 不同项目再细分节点 | |
| | <p>问：请问公司 2024 年人员扩张计划是怎样的？</p> <p>截至 2023 年 9 月 30 日，公司员工人数已增至 4,061 人，其中业务人员近 3,900 人，同比 2022 年人均创收是有所提升的。</p> <p>公司扩张的战略主要还是依靠自身商务承接业务的情况来做扩张，有自己的节奏。公司在人力资源调配方面有联动系统，在商务和资源的匹配上有精准的测算。我们主要是根据具体项目的情况，有效扩大公司的服务覆盖区域和人员，推进临床试验站点的深度和广度，扩大公司业务覆盖面和辐射密度，充分挖掘潜力市场，稳步提升市场份额。</p> | | | | |
| 附件清单 | 无 | | | | |
| 日期 | 2024 年 2 月 2 日 | | | | |