

证券代码：002780

证券简称：三夫户外

北京三夫户外用品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002 号

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他	
参与单位名称及人员姓名	长江证券：柯睿 广发证券：李咏红 众安保险：孙毓晨 鹏华基金：林伟强 弘则研究：周毓 博时基金：付伟 国君证券：曹冬青 国信证券：刘佳琪	嘉实基金：张浩嵩 国联基金：陈方圆 招商百诺：钱旖昕 天弘基金：雷茜茜 四川量化：宋文嘉 财通基金：杨费凡 申万宏源：李璇 龍蟒集团：张克凌	中信建投：黎子键 泉果基金：魏姝馨 源峰基金：欧阳婧 华西证券：唐爽爽 兴业证券：赵宇、韩欣 信达证券：汲肖飞、唐淑敏 开源证券：周佳、李俊逸 彤源投资：陆凤鸣、左艾眉
时间	2024年2月2日 10:00-11:30		
地点	公司会议室、线上会议		
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：张恒 董事会秘书：秦亚敏 证券事务代表：牛晓敏		
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司近期情况介绍</p> <p>2023年公司聚焦“自有品牌+全国独家代理品牌”发展战略，品牌布局和运营初见成效，线下、电商、直播、批发等渠道同步发展，预计2023年度净利润为3000万元-4500万元。重点发展的运动黑科技品牌X-BIONIC营业收入同比增加约70%，独家代理的瑞典山系经典品牌Klattermusen、意大利手工匠心传承鞋品CRISPI、经典工装鞋靴品牌DANNER、战术背包品牌Mystery Ranch、专业户外鞋品牌LA SPORTIVA、北欧户外美学代表品牌Houdini等均取得了良好的销售业绩</p> <p>2024年，公司的核心经营主题是品牌化运营。深入总结提炼公司旗下每个品牌的DNA和风格特点，在产品规划、品牌营销、渠道建设等各方面，进行一体化呈现和运营。</p> <p>二、Q&A</p> <p>Q1. 公司2023年毛利率和费用率的情况大概是怎么样的？未来公司在2024年品牌营销费用方面的规划是怎样的？</p> <p>➤ 公司2023年的利润来自于公司所有品牌的集体贡献。随着公司自有品牌和全</p>		



国独家代理品牌销售收入的增长，毛利率还会有所提高。2024 年，公司固定费用不会有太大变化，随着销售收入的增长，费用占比将会有所下降。

Q2. 2024 年公司在渠道方面的计划和进展，以及经销商的入场意愿是怎样的？

➤ 2024 年公司的销售渠道会更加多元化。公司在 2023 年 12 月 6 日-12 月 8 日举办了 X-BIONIC、HOUDINI 和 CRISPI 三个品牌的 2024 秋冬订货会，在 2024 年 1 月 12 日-1 月 14 日带着 X-BIONIC、HOUDINI 和 CRISPI 三个品牌参加了北京 ISPO 户外展，参与订货会和户外展的经销商们对品牌、产品及未来发展趋势都给予了高度认同，入场意愿也非常强烈。公司会根据每个品牌的产品定位、品牌特质进行渠道评估，最终选择合适的经销渠道开设品牌专区或商场店。整体来说，渠道拓展会以比较快的速度推进。2 月 4 日 X-BIONIC 沈阳万象城店将会试营业，欢迎大家到店里进行体验交流。

Q3. X-BIONIC 品牌 2024 年重点营销方向是怎样的？

➤ X-BIONIC 是运动黑科技品牌，将仿生学技术创造性应用于服装领域，具有深厚技术底蕴和持续创新能力，在全球拥有超过 800 项技术专利，连续 13 年获得 PlusX 创新技术大奖，连续 16 年获得 41 个德国红点奖，在恒温系统等核心仿生科技领域名列前茅，通过“将汗水转化成能量（TURN SWEAT INTO ENERGY）”从而大幅提升运动表现。公司将围绕其运动黑科技的定位，选择符合品牌 DNA 和品牌风格的营销方式进行，整个营销定位都会向这个方向回归。

Q4. 截至到 2023 年底，X-BIONIC 品牌在全国的门店布局情况是怎样的？

➤ X-BIONIC 线下销售渠道主要分为单品店、滑雪店以及多品牌、多品类综合店中的 X-BIONIC 品牌专区。2023 年 11 月，公司开始尝试 2 家经销商渠道（西安绿蚂蚁、锦州绿营地），整体表现良好。2024 年，公司会快速拓展经销商销售渠道，目前已经进入深度洽谈阶段的经销商有十几家，还有很多有意向的经销商在持续接洽。由于 X-BIONIC 品牌目前处于高速发展阶段，门店数据也会随时变化更新。

Q5. HOUDINI 2023 年内销售情况不错，2024 年的开店规划和收入空间预计大概是什么情况？

➤ 公司于 2023 年 7 月份签约 HOUDINI 独家代理协议，9 月份在上海万体店开设国内首家形象专区，目前在北京祥云小镇店、马甸中店、青岛奥帆中心店设有品牌专区，天猫旗舰店和抖音直播间在近期完成。仅仅半年内，HOUDINI 品牌的发展比想象要快，已经远远超过了预期。2023 年 12 月，HOUDINI 瑞典总部团队来到公司，双方进行了反馈和交流，也让公司经营团队进一步深刻认识 and 了解 HOUDINI 品牌倡导的环保理念。归于自然，而不是走进自然，是对 HOUDINI 品牌运营最大的启发，未来 HOUDINI 的产品定位、品牌形象、展陈道具及布局，都将会采用可回收的原材料制作，并且传递艺术和自然的感



	觉。2024 年，HOUDINI 将会开设 2-3 家单品牌，首家品牌店将会落地在上海嘉里中心。三夫综合店以及经销渠道也都会进行快速拓展。
附件清单	无
日期	2024 年 2 月 2 日