

## 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：20240219

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东吴证券 黄细里、杨惠冰 富国基金 安志鹏
时 间	2024年2月19日 10:00-11:30
地 点	公司办公室
上市公司接待人员姓名	董秘助理兼证券事务代表 张欣 信披专员 杨颖
投资者关系活动主要内容介绍	<p>首先由公司董秘助理兼证券事务代表张欣女士简要介绍了公司近期的生产经营情况以及行业发展情况，并对投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下：</p> <p><b>1、公司 2024 年一月份的产销情况如何？</b></p> <p>根据中汽协数据，重卡行业 2024 年一月份销量 9.7 万辆。公司在 2024 年开年的第一个月，产销量依然延续了 23 年底的态势，且较去年同期均保持了较高的增长。</p> <p><b>2、如何看待今年的天然气重卡市场？</b></p> <p>2023 年随着油气价差拉大，天然气重卡经济性优势突出。根据行业保险数据，2023 年重卡行业中天然气重卡超过 15 万</p>

	<p>辆。公司与行业趋势保持一致，天然气重卡销量占比明显提升，特别是在牵引车方面，天然气重卡提升显著。</p> <p>2024 年我们依然看好天然气重卡市场，随着北方供暖季结束以及气价的回落，天然气重卡还会有不错的表现。</p> <p><b>3、对新能源重卡的预测？</b></p> <p>近年来新能源重卡在销量规模和渗透率方面提升较快，根据行业统计数据，2023 年重卡行业新能源销量 3.4 万辆，渗透率 5.7%。</p> <p>公司依托于重汽新能源公司实现产品的销售。未来，将持续优化产品，扩大产品优势，提升市场份额。</p> <p><b>4、简单介绍一下公司的出口情况？</b></p> <p>公司的出口业务主要通过重汽国际公司实现，该公司已连续多年保持行业第一，并在海外拥有良好的口碑和用户基础。目前，产品已经出口至上百个国家和地区。</p> <p>从今年一月份来看，海外市场需求和出口形势良好，这对公司的销量形成了有力支撑。</p> <p><b>5、公司目前的产能情况？</b></p> <p>公司的重卡生产线为柔性线，现有的产品主要在党家庄园区和莱芜厂区生产。其中，莱芜厂区作为公司智能网联（新能源）重卡项目，是利用公司现有产能迁建，生产规模为年产 16 万辆，是具备“数字化、自动化、模块化、柔性化”的新生产基地，并具备全球先进的智能制造生产线、国际一流的产品工艺水平，能够高效满足客户小批量、多品种、定制化需求。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 2 月 19 日