

证券代码：833075

证券简称：柏星龙

公告编号：2024-007

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司

2023 年年度业绩快报公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

特别提示：本公告所载 2023 年年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司 2023 年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2023 年年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期		变动比例%
		重述前	重述后	重述后
营业收入	537,606,105.05	487,454,504.24	487,454,504.24	10.29%
归属于上市公司股东的净利润	46,526,993.54	39,047,655.10	39,047,655.10	19.15%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42,035,561.45	38,264,340.12	38,264,340.12	9.86%
基本每股收益	0.718	0.753	0.753	-4.65%
加权平均净资产收益率%（扣非前）	11.85%	16.66%	16.66%	-
加权平均净资产收益率%（扣非后）	10.71%	16.33%	16.33%	-

	本报告期末	本报告期初		变动比例%
		重述前	重述后	重述后
总资产	824,750,427.64	589,675,879.76	589,922,981.73	39.81%
归属于上市公司股东的所有者权益	403,935,034.35	386,415,214.78	386,429,428.75	4.53%
股本	64,815,000.00	64,815,000.00	64,815,000.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产	6.23	5.96	5.96	4.53%

注：根据《企业会计准则解释第 16 号》：“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”，公司对首次施行本解释的财务报表列报最早期间的期初至本解释施行日之间发生的单项交易（租赁业务）进行追溯调整，将累计影响数调整财务报表列报最早期间的相关财务报表项目。其中，本报告期初指标“总资产”重述后较重述前增加 247,101.97 元；“归属于上市公司股东的所有者权益”重述后较重述前增加 14,213.97 元。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

1、报告期内经营情况：

报告期内，公司实现营业收入为 537,606,105.05 元，较上年同期增长 10.29%。归属于上市公司股东的净利润为 46,526,993.54 元，较上年同期增长 19.15%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 42,035,561.45 元，较上年同期增长 9.86%。

2、报告期内财务状况：

报告期末，公司总资产 824,750,427.64 元，较报告期初增长 39.81%；归属于上市公司股东的所有者权益 403,935,034.35 元，较报告期初增长 4.53%；归属于上市公司股东的每股净资产 6.23 元，较报告期初增长了 4.53%。

3、报告期内影响经营业绩的主要因素：

报告期内，随着消费市场的逐步复苏，下游消费品牌间的竞争也日趋激烈。公司以创意设计专业服务优势，持续为客户开发适合最新消费市场趋势的畅销产

品，坚定不移地推动进攻国内外知名品牌及核心大单品市场的发展战略。为实现这一目标，公司努力拓宽市场渠道，不但深入挖掘现有客户的需求，更积极开发新的客户群体。报告期内随着与客户合作关系的不断深化，公司的业务订单也稳步增加。

公司继续发挥创意设计的引领作用，在多板块同步发展的业务布局中取得了卓越成效。在境外化妆品及精品（奢侈品、珠宝等）市场领域方面，通过前期的市场开发培育，客户积累与合作深度得到不断加强，该板块与上年同期相比实现了显著增长。此外，公司产品类型不局限于外包装，同步拓展了内包装、文创产品、礼品等关联产品，公司在新兴业务领域也展现了良好的发展态势。

得益于上述努力，公司在 2023 年度实现了营收和净利润规模的稳步增长。

（二）业绩变动的主要原因

1、报告期内，公司营业收入同比增长 10.29%，主要原因：报告期内公司努力拓宽市场渠道，通过创意设计核心竞争优势，不但深入挖掘现有客户的需求，更积极开发新的客户群体。报告期内随着与客户合作关系的不断深化，公司的业务订单也稳步增加。

2、报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润同比增长为 19.15%，主要原因为：公司销售收入稳步增长，规模效应叠加毛利较高的外销类订单占比同比增加，订单的结构优化使得公司盈利能力进一步增强，整体利润水平有所提升。

3、报告期内，公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增长 9.86%，主要原因：营业外支出同比减少使得非经常性损益同比增加，从而导致扣非后归母净利润增长速度低于归母净利润增长速度。

4、报告期末，公司总资产同比增长 39.81%，主要原因为：(1)公司在 2023 年 12 月接到茅台文旅公司的“2024 年传统中国节·新春纳福季文创产品套装”生产订单。由于生产过程中需要代采酒作为文创产品套装的配套产品，从配套产品入库到最终完工发货存在生产周期，导致报告期末其他流动资产同比增加所致；(2)随着惠州柏星龙创意包装智能制造生产建设项目的建设进展，在建工程同比增加所致。

三、风险提示

本次业绩快报为公司财务部门初步测算数据，尚未经会计师事务所审计，不构成公司对投资者的业绩承诺，最终数据以公司正式披露的《2023年年度报告》中的数据为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

四、备查文件目录

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司

董事会

2024年2月21日