

证券代码：300840

证券简称：酷特智能

青岛酷特智能股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	国联证券 高旭和
时间	2024年2月26日
地点	公司
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理张蕴蓝女士 董事会秘书刘承铭先生 财务总监吕显洲先生 证券事务代表周佩佩女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动以线下方式进行，董事长、总经理张蕴蓝女士介绍了公司的主要情况，并与参会人员进行了交流，交流主要内容如下：</p> <p>1、问：服装个性化定制在目前宏观经济下走向如何？</p> <p>答：消费需求在升级，传统成衣市场竞争激烈，面临渠道、库存等传统压力。公司认为个性化和柔性化是未来发展趋势，具备更广阔的发展空间。基于市场环境，客户对供应链提出了更高的要求，产品质量和服务、快速反应能力以及成本控制是竞争的方向，而公司在这些方面具备优势。</p> <p>2、问：公司实现大规模个性化定制的难点是什么，公司在这些方</p>

面形成了哪些核心竞争力？

答：传统个性化定制效率低、成本高、不可复制、无法实现大规模量产。公司打造了以版型数据库、款式数据库、工艺数据库、BOM 数据库等为核心的 AI 定制数据库系统，打破了服装行业甚至制造业中“个性化与工业化”的矛盾，真正实现了“一人一版，一衣一款，一件一流，7 个工作日交付”的大规模个性化定制，实现以工业化效率和成本制造个性化产品，这也是公司的核心竞争力之一。

3、问：个性化定制是否只适用于服装行业？

答：公司在自身服装试验田基础上，向其他产业应用赋能，输出酷特 C2M 产业互联网平台的核心能力，目前平台已链接、赋能、驱动了化工、医疗器械、家纺等 50 多个行业、150 多家企业。

4、问：公司如何为非服装专业的 B 端客户提供设计服务？

答：除了专业的裁缝、设计师外，公司有大量非服装专业的 B 端客户，公司为这些非专业客户提供从智能研发、智能量体、智能面料采购、智能生产、数字化物流等全链条一站式服务。公司的设计采用 AI+人工设计方式，公司的 B 端客户只需要提出设计需求，智能研发平台会帮助客户完成研发设计工作。

5、问：公司与 B 端客户的收费模式和结算模式是怎样的？

答：公司与 B 端客户采取面料费+加工费+特殊工艺费的收费模式，客户会先向公司支付预付款，客户先付款后下单。

6、问：公司如何向消费者普及个性化定制服装？

答：目前市面的供应链水平无法实现个性化定制，所以都是先设计生产后销售的成衣，因此消费者接触定制比较少，只能穿成衣。公司实现以工业化的效率和成本生产个性化产品，个性化定制服装成本已经接近成衣成本，在价格相近的情况下，消费者自然会选择更高性价比的个性化定制产品。经过公司创业平台孵化培育的国内外定制品牌正在向更多消费者普及。

7、问：公司如何拓展 B 端客户？

答：B 端客户目标明确，公司通过展会、线上推广、拜访、电话洽谈等方式达成合作。

	<p>8、问：公司扩产规划如何？</p> <p>答：目前公司产能饱和，为应对产能不足的情况，公司租赁场地，增设了一条生产线，目前已投产，产能正在释放中，满产后预计在现有产能水平上提升 20%左右。公司募投项目（C2M 产业互联网服装试验工厂建设项目）目前正在进展中。</p> <p>上述调研不涉及应披露的重大信息。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 2 月 26 日