

证券代码：301193

证券简称：家联科技

宁波家联科技股份有限公司

2024年2月26日-2月27日投资者关系活动记录表

编号：2024-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	天风证券 张彤；国投瑞银 黄知诚；东北证券 薛进、胡嘉祥、刘天宇；广发基金 吴晓钢；建信基金 张正一；摩根基金 吴慧文；浙商证券 金豪；申万证券 刘天瑞；中泰证券 王澜茜；国信证券 吴越；国海证券 范圣哲
时间	2024年2月26日-2月27日
地点	电话会议、公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 汪博 证券部 解竣皓、杨嫣丹
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、家联科技董事会秘书汪博向调研人员介绍公司的竞争优势、近期经营情况与未来发展规划。</p> <p>二、公司与调研人员就以下问题进行了探讨</p> <p>问题一：公司内销未来营收的增长主要在哪些方面？</p> <p>答：一是公司在原有国内优质老客户中供应比重的提升，同时随着这些优质客户市场容量的扩张，公司有望拿到更多的订单，提</p>

高市场份额；二是公司通过与这些头部知名客户的合作，打响品牌知名度，形成广泛的市场影响力，开拓新的优质客户资源；三是公司通过不断扩充产品品类，成为茶饮、快消行业包装材料的全品类供应商，能够为客户提供一站式采购服务，这些新品类的销售也是公司未来业绩增量的一部分。

问题二：2024年海外销售区域上是否会进行拓展？

答：公司通过参加国际展会、行业口碑传播、开拓新的销售渠道等相关方式积极拓展海外市场。公司重点关注北美、欧洲、澳洲、日本等整体消费水平较高且未来发展潜力较大的国家和地区。此外，公司还会根据各区域消费力恢复和政策优化等因素进行动态调整和区域布局策略的优化。

问题三：公司2023年是否会保持分红水平？

答：公司非常重视对投资者的合理投资回报，上市以来分红持续增长。公司将严格按照监管部门要求，努力提升公司经营效益，提高管理水平，在保证公司正常经营和长期发展的前提下，积极回馈投资者。具体分红比例请关注公司后续披露的定期报告。

问题四：公司未来是否有股权激励计划？

答：股权激励是长效激励员工的有效措施之一，公司上市前通过员工持股计划以及战略配售等多种激励措施，有效的提高了员工的积极性和稳定性，为公司发展带来积极作用。未来公司会根据战略规划、业务发展情况，在合适的时间推出股权激励计划并及时披露。

问题五：原油价格是否影响塑胶原材料价格？

答：目前公司生产的塑料制品等产品主要使用塑胶原材料，塑胶原材料价格与原油走势密切相关，主要受国际石油价格波动及市场供求关系的影响，原油价格与塑胶原材料价格呈现正相关关系。

问题六：公司采取哪种方式采购原材料？

	<p>答：公司原材料主要采用集中方式采购，并建立安全库存管理机制，按照预测生产需求，结合市场情况，制定原材料采购计划，同时会根据原材料的走势进行备库。</p>
日期	2024年2月26日-2月27日
未公开重大信息泄密的处理过程及责任追究情况（如有）	本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。