

证券代码：300840

证券简称：酷特智能

青岛酷特智能股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

|               |  |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）                                     |
| 参与单位名称及人员姓名   | 国投证券 夏瀛韬、林枫、杨楠   |
| 时间            | 2024年2月27日   |
| 地点            | 公司   |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事会秘书刘承铭先生<br>财务总监吕显洲先生<br>证券事务代表周佩佩女士   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>本次投资者关系活动以线下方式进行，董事会秘书刘承铭先生介绍了公司的主要情况，并与参会人员进行了交流，交流主要内容如下：</p> <p>1、问：公司和华为合作内容有哪些？</p> <p>答：以华为盘古大模型、鲲鹏+昇腾算力为基础，以酷特生产智能体集群为载体，以柔性研发设计、智能制造、智慧仓储、智能营销、智慧服务、智慧物流、颗粒薪酬化、薪酬数智化等企业全流程场景为着手点，联合研发支撑高效运营的企业级操作系统，推进云计算、人工智能大模型、操作系统等先进科技在服装全品类、新材料、生活方式等跨行业场景应用落地，赋能企业实现数智化，引领产业向更高水平的数智化发展。</p> <p>2、问：公司如何为B端客户提供设计服务？</p> |

答：公司为这些 B 端客户提供从智能研发、智能量体、智能面料采购、智能生产、数字化物流等全链条一站式服务。公司的设计采用 AI+人工设计方式，公司的 B 端客户只需要提出设计需求，智能研发平台会帮助客户完成研发设计工作。

3、问：公司与 B 端客户的收费模式和结算模式是怎样的？

答：公司与 B 端客户采取面料费+加工费+特殊工艺费的收费模式，客户会先向公司支付预付款，客户先付款后下单。

4、问：公司扩产规划如何？

答：目前公司产能饱和，为应对产能不足的情况，公司租赁场地，增设了一条生产线，目前已投产，产能正在释放中，满产后预计在现有产能水平上提升 20%左右。公司募投项目（C2M 产业互联网服装试验工厂建设项目）目前正在进展中。

5、问：公司如何组建智能体集群？

答：智能体集群是公司 C 端战略的一部分，公司将在新的试验工厂搭建智能体集群，为生活方式智能体提供智能生产基础，在公司原有品类基础上，将围绕 C 端客户的需求，选择合适的品类及供应链合作，公司将对合作方进行个性化、智能化、数字化改造，运用公司的 AI Agent 企业级操作系统，使合作方具备大规模个性化、柔性化、小单快反的供应能力。公司将根据不同情况与合作方开展多种形式的合作，实现互利共赢。

6、问：公司产品定价如何？

答：公司的个性化定制产品具有较高性价比，公司产品定价低于同等材质和档次的传统定制产品，与成衣品牌相比持平甚至略低。

7、问：公司净利逐年增长的原因是什么？

答：一方面，公司 C2M 产业互联网研究院在不断研究新技术应用，全面落地数字化治理体系，提升降本增效能力。另一方面，由于公司为 B 端客户提供不断完善和优化的个性化定制解决方案，公司的 B 端客户经营良好，对公司服务黏性高，也使得公司经营业绩持续稳健增长。

8、问：海外销售是多少，是否受汇率影响？

|      |   |
|------|---|
|      | <p>答：公司海外收入占比 40%左右。公司客户随时下单，公司及时结汇，且海外订单利润率相对较高，汇率波动对公司业绩影响较小。</p> <p>9、问：公司引入大模型等 AI 技术会给公司带来多少经济效益？</p> <p>答：目前尚无法对直接经济效益进行估算。引入新的技术后，公司原有的智能制造和数字化治理体系将得到进一步提升，降本增效的能力预计会进一步提高。另一方面，公司满足客户的能力将进一步提高，比如公司的智能研发设计将更加高效，客户体验感将更好等等。当然新技术的引入和应用需要周期和磨合，因此也存在一定不确定性。</p> <p>10、问：公司未来研发投入的趋势是什么？</p> <p>答：随着新技术成熟，公司会持续加大研发投入，根据市场需求，搭建和丰富新品类数据库。同时研究院持续将新技术与产业融合，积累产业数据。</p> <p>11、问：公司的智能制造和数字化治理体系能够为公司提升多少生产效率？</p> <p>答：公司多年来坚持在数字化方面不断投入，加大开发与应用力度，目前在业内已经具备一定的技术壁垒。公司之前做成衣，需要 3000 员工，而现在公司不足 2000 人，而且还是做个性化定制，产能比过去还要高，效率的提升是非常显著的。</p> <p>上述调研不涉及应披露的重大信息。</p> |
| 附件清单 | 无   |
| 日期   | 2024 年 2 月 27 日   |