

证券代码：002233

证券简称：塔牌集团

公告编号：2024-002

广东塔牌集团股份有限公司 2023 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2023 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2023 年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	5,534,621,232.57	6,034,982,147.47	-8.29%
营业利润	969,085,115.02	399,444,768.70	142.61%
利润总额	976,182,578.07	381,398,432.97	155.95%
归属于上市公司股东的净利润	741,514,434.17	266,206,967.73	178.55%
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	639,629,613.06	318,929,718.87	100.56%
基本每股收益（元）	0.64	0.23	178.26%
加权平均净资产收益率	6.39%	2.32%	4.07%
项目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	13,483,819,049.16	12,839,893,785.93	5.02%
归属于上市公司股东的所有者权益	11,952,188,034.94	11,295,100,718.36	5.82%
股本	1,192,275,016.00	1,192,275,016.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产	10.02	9.47	5.81%

注：上述数据以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）经营业绩说明

2023 年，在投资增长整体放缓和房地产下行的背景下，水泥行业负重前行，全国水泥市场需求继续萎缩，水泥需求总体表现为“需求不足，预期转弱，淡旺季特征弱化”。同时，水泥企业受到了市场竞争加剧、上游原燃料成本高企和环保能耗约束力增强等多重不利因素冲击，尤其是各地水泥企业销售策略在竞争与竞合间不断切换，竞争大于竞合，价格竞争激烈，促使水泥价格底部震荡运行，企业的利润大幅萎缩，行业利润微薄，行业亏损面积持续扩大。2023 年，全国累计水泥产量约 20.23 亿吨，同比下降 0.7%（同口径），根据全口径基数同比下降约 4.5%。2023 年全国水泥利润总额约为 320 亿元，同比下降约 50%，行业利润总额为近十六年来最低值，水泥行业销售利润率也远低于工业企业平均水平。（数据来源：数字水泥网）

2023 年，受房地产行业深度调整影响，广东水泥需求持续走弱，全年广东省水泥累计产量 1.20 亿吨，同比下降 8.07%，全年广东省水泥累计消费量 1.47 亿吨，同比下降 7.51%。省内水泥需求不足叠加省外水泥的大量冲击，产能过剩矛盾加剧。供需失衡导致水泥价格长期徘徊在低位，广东水泥行业全年收益大幅下滑，企业亏损面超 50%。（数据来源：广东省水泥行业协会）

2023 年，针对水泥行业形势新情况新变化，公司坚定以经济效益为中心，以安全、质量、环保为前提，进一步巩固市场份额及加强降本增效工作。一方面加强了市场端管控和建设，科学应对，精准施策，进一步巩固公司市场份额；另一方面继续加强内部经营管理工作，扎实推进降本增效工作，强化成本管控，深化对标对表，加强煤炭等原燃材料采购管理，继续精简机构和优化人员，建立和完善弹性薪酬体系，不断压降成本费用，加快固废项目建设和加强运营管理，逐步出清低效产能和关停低质企业，助力公司瘦身强体，进一步提升公司竞争力，实现高质量发展。

2023 年，公司实现水泥销量 1,763.16 万吨，较上年同期下降了 3.46%；实现熟料销量 88.80 万吨，与上年同期基本持平；实现营业收入 55.35 亿元，较上年同期下降了 8.29%；实现利润总额、归属于上市公司股东的净利润分别为 9.76 亿元、7.42 亿元，较上年同期分别上升了 155.95%、178.55%。

2023 年以来，水泥需求继续下降，竞争愈加激烈，水泥价格不断回落，行业效益大幅下滑。公司顺应市场变化主动调整经营思路，对内持续扎实推进各项降本增效工作，不断降低产品成本，叠加煤炭价格下降的影响，报告期公司水泥平均销售成本同比下降 16.41%；对外加强市场营销工作，精准施策，不断巩固公司市场份额，报告期公司水泥销量同比下降 3.46%，水泥平均销售价格同比下降 5.14%。得益于报告期公司水泥平均销售成本同比降幅大于水泥平均销售价格的降幅，综合毛利率同比上升了 9.28 个百分点，水泥主业盈利水平同比明显改善。同时，受证券投资浮亏减少影响，报告期非经常性损益同比增加 1.55 亿元，叠加影响使得报告期公司营业利润、利润总额和归属于上市公司股东的净利润同比大幅上升。

（二）财务状况说明

报告期末，公司总资产 134.84 亿元，较年初增长 5.02%；归属于上市公司股东的所有者权益 119.52 亿元，较年初增长 5.82%；归属于上市公司股东的每股净资产 10.02 元，较年初增长 5.81%；主要是报告期归属于上市公司股东的净利润增长所致。

报告期公司加权平均净资产收益率同比增长了 4.07 个百分点，系归属于上市公司股东的净利润增长所致。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与公司披露的《2023 年度业绩预告》中预计的业绩不存在差异。

四、备查文件

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
2. 内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告

广东塔牌集团股份有限公司董事会

2024 年 2 月 29 日