

证券代码：300840

证券简称：酷特智能

青岛酷特智能股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	长江证券 宗建树 德邦证券 葛超 阜华基金 韩峰
时间	2024年2月28日
地点	公司
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理张蕴蓝女士 董事会秘书刘承铭先生 财务总监吕显洲先生 证券事务代表周佩佩女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动以线下方式进行，董事长、总经理张蕴蓝女士介绍了公司的主要情况，并与参会人员进行了交流，交流主要内容如下：</p> <p>1、问：公司国内、国外销售占比是多少？ 答：目前国外销售收入占比 40%左右，国内占比 60%左右。</p> <p>2、问：公司如何在创业平台孵化品牌？ 答：公司为 B 端客户提供从智能研发、智能量体、智能面辅料采购、智能生产、数字化物流等全链条一站式服务。</p> <p>3、问：C 端未来发展模式是什么？ 答：公司会与专业团队合作联合拓展 C 端业务，目前正在调研和</p>

论证中。

4、问：公司的核心技术壁垒是什么？

答：首先，在制造端，公司打造了以版型数据库、款式数据库、工艺数据库、BOM 数据库等为核心的定制数据库系统，打破了服装行业甚至制造业中“个性化与工业化”的矛盾，真正实现了“一人一版，一衣一款，一件一流，7 个工作日交付”的大规模个性化定制，解决了传统服装高库存的瓶颈以及传统个性化定制高成本、无法量产的痛点。其次，在管理端，公司打造了面向未来的酷特 C2M 产业互联网数字治理平台，真正实现了全流程数据驱动，企业经营要素一键实时精准呈现、全员自治工作，进一步提高效率，降低成本，提升了客户的满意度和员工的幸福指数。公司通过数字化赋能，摆脱了人工依赖，而产业互联网数字化治理平台真正意义上让公司实现了降本增效。

5、问：公司产品覆盖了哪些品类？

答：公司的产品几乎涵盖了已经成熟的男装、女装品类，包含男士西装、西裤、衬衫、风衣、大衣、马甲、裤子、夹克、毛衫、礼服等全品类产品以及女士的上衣、裤子、衬衫、连衣裙、大衣、风衣等全品类。另外，还有童装、运动装等品类。

6、问：公司扩产计划是什么样？

答：目前公司产能饱和，为应对产能不足的情况，公司租赁场地，增设了一条生产线，目前已投产，产能正在释放中，满产后预计在现有产能水平上提升 20%左右。公司募投项目（C2M 产业互联网服装试验工厂建设项目）目前正在进展中。

7、问：为规避政治经济风险，公司有没有考虑在国外建设供应链？

答：出于成本和政治因素考虑，有很多公司在海外设立工厂。就成本来说，公司实现以工业化的成本和效率制造个性化产品，净利润较高，短期内不依靠廉价劳动力降低成本。个性化定制是服装细分领域，整体规模和客户体量较小，政治风险较低。公司已经形成了“智能制造、个性化定制解决方案和数字化治理体系”的核心能力，如果遭遇上述风险，公司能够迅速搭建或改造生产线，快速在海外复制产能。

	上述调研不涉及应披露的重大信息。
附件清单	无
日期	2024年2月29日