

证券代码：000680

证券简称：山推股份

山推工程机械股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	【请在您选择的方式的“（ ）”中打“√”，下同】 (√) 特定对象调研 () 分析师会议 () 媒体采访 () 业绩说明会 () 新闻发布会 () 路演活动 (√) 现场参观 () 其他 (请文字说明其他活动内容)
参与单位名称及人员姓名	国金证券：倪赵义 华夏基金：张木 光大证券资管：张旗 中信证券：李越 太平洋机械：崔文娟 申量基金：苏广宁 浙商基金：陈霸鑫 信达证券机械：王锐 永赢基金：沈平虹
时间	2024年2月28日下午、2月29日上午
地点	公司股份大楼206会议室
上市公司接待人员姓名	袁青、姚素平、秦晓莉
投资者关系活动主要内容介绍	一、现场参观 参观公司展厅、主机装配车间及研发中心等，了解公司产品及应用场景等。 二、互动交流 1、工程机械行业情况 国内市场方面，受宏观政策影响，灾后重建、设备更新等，会

	<p>为工程机械提供更多机会，预计 2024 年国内工程机械行业企稳向好。国际市场方面，随着国产品牌影响力提升和销售渠道的不断完善，海外市场销量有望继续保持增长态势。</p> <p>2、海外市场业务情况</p> <p>近几年公司主动应对市场形势变化，深化改革，加快结构调整，深耕海外市场，产品远销海外 160 多个国家和地区，在海外主要采取代理制营销模式，现已发展了 140 余家海外代理商、10 个海外子公司、32 家海外办事处和服务站，形成完善的海外营销渠道。目前，公司在海外主要的销售区域有欧亚区、非洲、东南亚等。未来海外市场，公司主要是立足于分区域做好渠道布局、产品布局、服务布局，加强海外资源配置，建立与动态产品结构、市场结构、业务结构相适应的营销体系。同时，借助集团销售业务协同优势，打造工程机械海外业务平台，提升产品竞争力，提高产品销量。截止 2023 年第三季度末，公司海外收入占比 55%左右。</p> <p>3、公司股权激励情况</p> <p>公司 2021 年 1 月实施完成了限制性股票激励计划，主要集中在公司研发、销售等核心人员，并根据公司战略目标制定了业绩解锁条件。在公司上下共同努力下，目前已实现了第一期解锁，第二期业绩也已达成，公司将根据实际情况办理相关解锁程序。</p> <p>4、分红计划</p> <p>根据公司章程规定，公司连续三年以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的 30%。公司董事会将根据 2024 年公司生产经营、投资项目资金需求的实际情况确定今年的分红计划。截至目前，公司尚未制定利润分配方案，后续请关注相关信息披露。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 2 月 29 日