

证券代码：001206

证券简称：依依股份

天津市依依卫生用品股份有限公司

2024年2月29日投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	广发证券 曹倩雯 广发证券 李悦瑜
时间	2024年2月29日
地点	天津市依依卫生用品股份有限公司会议室
上市公司参与人员姓名	董事会秘书兼财务总监周丽娜 证券事务代表张贝贝 证券事务专员杨一木
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2024年2月29日，公司参会人员通过现场调研的方式与投资者进行了交流，本次会议纪要如下：</p> <p>一、回答交流环节</p> <p>Q1、公司目前主要产品的产能和产能利用率是怎样的？</p> <p>答：核心产品宠物尿垫按标准产品计算年产可达46亿片，宠物尿裤年产可达2亿片。目前宠物尿垫产品产能利用率在90%左右，宠物尿裤产品</p>

	<p>产能利用率在 70% 左右。</p> <p>Q2、公司产品对于宠物来说，使用周期是怎样的？</p> <p>答：公司的主要产品宠物垫是覆盖宠物全生命周期的产品，从宠物出生一直覆盖到宠物老年失禁，我们有不同款式、不同功能的产品来适应宠物的成长阶段。</p> <p>Q3、公司在新品类、新市场地域、新客户三个方面分别有什么展望？</p> <p>答：首先在新品类方面，公司目前计划专注于宠物用品领域，暂时没有拓展新品类的想法。我们将继续深耕现有领域，不断优化和升级产品线，以满足市场的多样化需求，将我们的核心产品进一步的做大做强。其次在新地域方面，一方面继续提升欧美市场份额，另一方面加大力度拓展宠物经济增速较快的新兴国家地区，例如东南亚、南美等地区，扩大市场占有率。最后在新客户方面，公司对潜在客户市场、产品跟踪具备一定优势，在 2023 年新增客户中，其中两家客户收入贡献较大，截至 2023 年三季度新客户营收占比 5% 左右。后续公司将继续积极参加国内外大型宠物专业展会，大力拓展、挖掘潜在客户。</p> <p>Q4、公司海外市场的成长性来自于哪些呢？</p> <p>答：一是从全球经济消费形势来看，宠物经济依然保持着稳定增长，公司的产品又属于养宠刚需类产品，所以海外市场的成长性一部分源于原有外国客户的销售量保持稳定增长。二是部分外国客户原有供应商的产能已经不能满足其增长所需，所以外国客户更大意愿与具备一定生产规模，综合能力比较强的制造商合作。三是公司不断地大力拓展、挖掘潜在客户，过去，由于公司产能受限，我们在拓展新客户方面遭遇了阻碍，随着我们募投项目产能的释放，我们将加大力度拓展客户，提升市场份额。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 2 月 29 日