

证券代码：002106

证券简称：莱宝高科

深圳莱宝高科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华安基金管理有限公司：吴运阳 兴业证券经济与金融研究院：姚康
时间	10:30-11:20
地点	深圳市光明区光源四路 9 号 公司光明工厂二期办公楼三楼 306 会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表：曾 燕
投资者关系活动主要内容介绍	
<p>本次调研活动由深圳莱宝高科技股份有限公司（以下简称“公司”）证券事务代表在会议室向参与调研人员主要介绍了公司主营业务情况、近期生产经营情况、所处行业发展现状及未来发展趋势、产品相关技术发展现状及未来发展趋势、以及公司与地方政府合作投资微腔电子纸显示器件（MED）项目等相关情况，并进行相关沟通交流。</p> <p>本次调研活动的主要沟通内容如下：</p> <p>1、公司笔记本电脑用触摸屏业务板块的销售 2024 年可能会发生哪些变化？</p> <p>答：根据专业市场调研机构的统计和预测，全球笔记本电脑（Notebook，</p>	

简称“NB”）2022年度、2023年度的出货量持续环比下降，基于比较基数逐步降低以及全球PC需求2024年有望逐步恢复正常以及AI PC新生态的逐步开始建立及相关新机种的逐步推广应用可能对全球PC产业带来新增需求等综合因素影响，全球笔记本电脑2024年度出货量有望实现同比个位数的增长。

受上述全球笔记本电脑行业整体需求有望增长影响，以及触摸屏可为笔记本电脑带来更为便捷和可能带来不同的使用操作体验、逐步得到越来越多的消费者接受，触摸屏在笔记本电脑的渗透率未来有望稳步提升，结合考虑已成为全球笔记本电脑出货量位居行业前列的多家知名品牌客户的笔记本电脑用触摸屏的主要供应商，公司笔记本电脑用触摸屏业务板块的产品销售有望相应受益增长，公司将积极努力把握该等市场需求可能成长的有利时机，努力与客户共同分享带有触控功能的笔记本电脑成长的市场机遇。不过，与此同时，同行业厂商之间的竞争激烈程度日益加强，以及受近年来显示面板厂商日益加大嵌入式触控显示一体化产品（on cell/in cell）的市场推广力度和相应的技术进步影响，嵌入式触控显示一体化产品（on cell/in cell）对目前全部为外挂式结构的触摸屏的公司的替代竞争影响日益加大，相应对公司笔记本电脑用触摸屏的销售产生一定的不利影响。公司将积极通过持续开发新产品、推广采用 Film Sensor 的 GMF 结构中高端触摸屏、AOFT 结构的低成本触摸屏、持续提高生产效率和降低生产成本等各项措施，不断强化和提升公司在笔记本电脑用触摸屏的技术和市场竞争能力，积极应对行业竞争带来的挑战和困难。

综上所述，公司2024年笔记本电脑用触摸屏业务板块的销售能否实现同比增长存在一定的不确定性，敬请包括您在内的各位投资者予以客观理性看待，具体销售及经营业绩数据请以公司后续发布的相关公告信息为准。

2、请问公司车载触摸屏业务板块2024年销售是否有望实现同比增长？

答：公司车载触摸屏业务板块的产品线主要包括车载触摸屏和车载盖板玻璃，其中车载触摸屏是指公司制作带有触控传感器膜层（Sensor）的车载触摸屏产品，包括G-G结构、OGS结构等；车载盖板玻璃是指公司仅制作车载盖板玻璃（无需公司制作触控传感器膜层（Sensor）），然后交给Tier 1客户或其指定的合作伙伴完成嵌入式结构（On Cell/In Cell）的车载触控显示一体化模

组的贴合加工工序。随着汽车日益向电动化、智能化、网联化等方向发展，汽车传统的仪表盘、中控台、副驾驶位等逐步向一体化集成制作方向发展，相应带来车载盖板玻璃从原来的以单屏（中控台）为主，目前逐步拓展向双联屏、三联屏方向发展，在产品尺寸不断扩大的同时，车载盖板玻璃对 3D、曲面、异形等不同形状的定制化设计和生产需求逐步增多。

2024 年，公司在巩固已有车载触摸屏市场和客户资源的同时，相应的双联屏、三联屏、3D、曲面等不同形状的载盖板玻璃产品需求不断增多，公司将结合已有的产线资源，大力开发海外车载应用领域的车载触摸屏市场和客户，积极开发和推广车载触摸屏新产品、新技术，并根据市场需求变化适时适度扩充产能，公司 2024 年车载触摸屏业务板块的整体销售有望同比 2023 年增长。

鉴于公司车载触摸屏业务板块的新产品开发和市场需求变化均存在一定的不确定性，公司 2024 年车载触摸屏业务板块的整体销售能否最终实现同比增长存在一定的不确定性，敬请包括您在内的各位投资者予以客观理性看待，具体销售及经营业绩数据请以公司后续发布的相关公告信息为准。

3、请问公司 2024 年可能在哪些方面进行布局和发展？

答：公司处于全球充分竞争的市场环境，2024 年将在努力做好主营业务稳定发展的基础上，稳妥推进微腔电子纸显示器件（MED）项目投资建设，并利用已有的产线条件和客户资源积极开展 MED 产品的前期市场开发，同时积极开发新产品、新市场，努力实现高质量可持续发展。

（1）公司计划进一步开发 GMF、AOFT 等结构的采用 Film Sensor 产品的新产品和新市场，不断拓展包括商用笔记本电脑、二合一笔记本电脑等更多应用领域；

（2）公司计划大力推广超硬 AR 镀膜、新型结构的电容式触摸屏、微腔显示（MED）等新技术、新产品的市场应用，持续优化仿木纹盖板玻璃、车载双联屏/三联屏等新产品的设计和制作工艺，尽早具备产品化和量产条件，不断培育出新的业务增长点；

（3）持续投入研发资源，进一步加大新产品、新技术、新工艺、新设备等开发力度，开发可量产的新产品，力争尽早实现 3A Coating、新型结构触控面

板等新产品量产；

(4) 重点开发国际知名的整机品牌客户和全球知名的汽车总成一级厂商 (Tier 1) 客户等海外市场，力争海外市场开发取得新的突破；

(5) 稳妥推进公司与地方政府合作投资 MED 项目的建设实施，利用现有产线资源，先期开发 MED 产品的中大尺寸彩色电子纸新产品并进行市场推广应用，力争有所突破，夯实 MED 项目的市场基础，致力于长远可持续发展。

上述布局仅供参考，具体进展可能存在一定的不确定性，敬请包括您在内的广大投资者予以客观理性看待。关于公司 2024 年的整体布局和重点工作安排，敬请包括您在内的广大投资者关注公司后续发布的《公司 2023 年年度报告》等公告信息并以相关的公告信息为准。

4、请问公司与地方政府合作投资的 MED 项目目前进展如何？

答：截止目前，公司与地方政府合作投资的微腔电子纸显示器件 (MED) 项目的进展情况正常，MED 项目合资公司于 2023 年 12 月 20 日注册设立，第一期注册资本出资人民币 27 亿元已由各合资股东按期出资到位，目前按计划正在逐步开展 MED 项目的设备选型沟通交流、环境影响评价、节能评价等前期准备工作。MED 项目的具体进展请以公司后续正式公告信息 (如有) 为准。

5、公司与地方政府合作投资的 MED 项目建成投产前如何开展前期工作？

答：公司与地方政府合作投资的 MED 项目建设期预计 24 个月，自项目正式开工建设之日起计。该项目建设期较长，主要是受部分核心进口生产设备的采购到货周期和安装调试周期影响所致。在具备相关条件的情况下，公司将努力争取尽可能缩短相应的建设周期。在项目建成投产前，公司计划结合运用现有的 2.5 代 TFT-LCD 显示面板、微电腔显示模组中试线等产线资源条件 (必要时还可结合与其他合作产线资源进行合作)，以及现有的全球笔记本电脑等知名品牌整机客户和电子纸终端整机品牌厂商逐步建立的业务关系等客户资源等条件，积极做好 MED 产品的样品制作、验证、推广应用等前期工作，努力实现部分规格的中大尺寸微电腔显示模组产品逐步小批量或批量生产销售，并在此基础上努力缩短 MED 项目投产后产量逐步爬升的周期。关于 MED 项目

前期推广进展和生产销售等情况存在一定不确定性，具体进展情况请以公司后续相关正式公告信息为准。

6、请问公司的 MED 产品预计何时能实现批量生产和销售？

答：公司目前利用现有的 2.5 代 TFT-LCD 显示面板产线、微电腔显示模组中试线等产线资源，已成功制作出多款 MED 产品的样品，正在进行客户的送样、验证及相关前期推广工作，MED 产品目前暂未实现批量生产和销售。后续公司将结合上述产线资源（必要时可结合与其他合作产线资源进行合作），在 MED 项目建成投产前，公司有望于 2024 年下半年逐步实现部分 MED 产品的小批量生产和销售。上述 MED 产品的前期推广进展和生产销售情况存在一定的不确定性，敬请您予以客观理性看待，MED 产品的具体开发进展和相关销售请以公司后续正式公告信息（如有）为准。

特别提示：

本次调研结束前，公司证券事务代表向与会调研人员做出如下特别提示：

上述沟通交流内容涉及的新产品、新工艺、新技术研发及产业化发展及新业务的推广应用、MED 项目的建设及投产的实际进展均存在一定的不确定性，上述沟通信息涉及的公司产品需求未来变化趋势、技术及产品发展趋势、公司及 MED 项目未来发展展望等相关信息仅供参考，可能与实际发展情况存在较大的偏差，敬请各位投资者朋友予以客观理性看待，谨慎理性投资，具体进展信息请以公司后续正式公告信息（如有）为准。

本次调研过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。

附件清单(如有)

无

日期

2024 年 2 月 28 日