

证券代码：300415

证券简称：伊之密

伊之密股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观
参与单位名称及人员姓名	浙商证券 张菁 浙商证券 廖博 嘉和基金 乔路 永赢基金 蒋昱东 华夏基金 何东良 华夏基金 刘漫与 长城基金 汪立 鑫元基金 杨凝 前海联合 施展 广发证券 钟汉麟 嘉实基金 翟放
时 间	2024 年 3 月 5 日
地点	广东省佛山市顺德区大良街道五沙社区顺昌路 9 号 伊之密股份有限公司会议室
上市公司接待人员名单	董事会秘书 肖德银 证券事务代表 陈结文 证券事务助理 何文杰
	1、问：请简单介绍一下公司 2023 年的经营情况？ 答：2023 年度，公司的经营情况良好，生产紧张有序，营业收入同比增长。公司的经营情况符合预期，预计营业收入约 41 亿元，同比上升约 11.6%。2023 年度，公司上下齐心协力，积极开展各项业务工作，同时原材料价格回落，盈利能力持续提升，归属于上市公司股东的净利润同比增长，预计归属于上

投资者关系活动主要内容介绍

市公司股东的净利润为 45,300.00 万元至 50,067.00 万元，同比上升 11.7%至 23.5%。

公司将继续坚持创新驱动高质量发展的思路，重视研发，积极把握发展机遇，不断提升公司产品的品牌影响力，稳步提升公司的整体竞争力，力争实现业绩的稳步增长，实现可持续发展的目标。

2、问：请简单介绍一下公司的所属行业和主要产品？

答：公司所属行业为模压成型装备行业，是一家专注于高分子材料及金属成型领域的系统集成供应商。公司的主要产品包括注塑机、压铸机、橡胶机等，新推出系列产品如 A5S 系列高端伺服注塑机、HII 系列冷室压铸机、LEAP 系列高端压铸机等均获得客户的高度评价，更多产品信息可查看公司网站。

3、问：公司的注塑机产品近几年的销售情况如何？

答：注塑机业务方面，2020 年，2021 年行业景气度良好，公司的毛利率水平较高。从 2021 年下半年开始，注塑机国内市场需求从火爆逐渐转向平稳。2022 年注塑机行业景气度同比有所下滑，但公司仍保持着不错的发展势头。2023 年注塑机行业景气度有所回升，注塑机需求较为稳定，公司注塑机产品的销售收入同比有所上涨，优于行业整体水平。另外，由于汽车行业特别是新能源汽车的快速发展，公司三板机产品销售情况较为良好，全电动注塑机继续保持快速增长态势。注塑机应用场景广泛，公司看好注塑机市场的持续向好发展。公司会继续加大对汽车等重点行业的深度开发，积极把握新的市场机遇，更好的满足行业及客户新的需求。

4、问：请介绍下目前公司的产能布局？

答：公司主要产能布局主要有：在国内，高黎总部生产中小吨位压铸机为主；五沙第一工厂生产全电动注塑机为主；五沙第二工厂生产橡胶机以及高速包装注塑机为主；五沙第三工厂生产中小吨位注塑机及大吨位压铸机；苏州吴江工厂生产大

型二板注塑机及压铸机配套的机器人自动化产品。在海外，在印度古吉拉特邦建有小型注塑机工厂。与此同时，公司在德国、北美均设有研发中心以及技术服务中心，聚焦增材制造、高分子材料特殊工艺应用等应用工艺的研发，以及注塑机、压铸机、半固态镁合金、橡胶机、SpaceA3D 打印等销售和技术服务。

5、问：公司近几年注塑机市占率不断提升的原因？

答：自 2010 年以来，公司注塑机业务一直以优于行业增速的势态发展。原因主要包括：公司注塑机团队稳定性高，战斗力强，人才储备较为丰富；公司始终坚持创新驱动高质量发展的思路，重视研发，研发投入逐年加大，研发队伍逐年壮大，具备较强的研发、设计以及技术改善能力，能为公司的产品和服务提供最好的技术保障；公司产品主要采用直销模式，售前、售中、售后服务体系完善，服务反应速度快、标准高，客户购买体验良好，客户满意度较高；公司海外市场布局较完善，近年来外销增速较高，海外市场份额进一步提升。

6、问：请介绍一下公司近几年的海外市场规划？

答：公司一直坚持全球化战略，目前已有超过 40 多个海外经销商，业务覆盖 70 多个国家和地区。据统计，公司近十年的海外销售复合增长率明显高于国内市场，发展迅速，全球化进程进展喜人。2023 年度，公司的外销收入继续保持平稳增长。海外的注塑机、压铸机市场空间巨大，未来海外市场有望迎来快速发展。截止目前，公司已在印度设立工厂、并成立德国研发中心、巴西服务中心、越南服务中心等，海外市场布局不断扩大，公司将进一步拓展海外市场，提高海外市场份额。

7、问：请问公司的产品有何产品竞争力？

答：公司始终坚持创新驱动高质量发展的思路，重视研发，研发投入逐年加大，研发队伍逐年壮大，具备较强的研发、设计以及技术改善能力，能为公司的产品和服务提供最好的技术保障。2023 年前三季度，公司研发费用为 149,487,991.79 元，

	<p>同比增长 14.54%。公司主要采用直销模式，建立起了完善的 YFO 服务体系，为客户提供全流程、全生命周期的服务。公司坚定不移的从主机提供商向系统方案解决商转型，力争为客户提供最优的综合性解决方案，客户对公司产品和服务认可度越来越高，综合竞争力不断增强。</p> <p>8、问：公司近年来全电动注塑机的状况？</p> <p>答：全电动注塑机是注塑机的重要分支。公司高度重视全电动注塑机的研发、生产、销售。2023 年度，公司的全电动注塑机保持平稳增长态势。公司在 FE 系列的基础上，开发了 FF 全电动注塑机，产品系列进一步完善，应用场景进一步丰富。目前，全电动注塑机以中小型三板机为主，产品在性能、质量、效率、环保等各方面优于传统注塑机，进口替代空间较大。</p> <p>9、问：请介绍下公司对未来的展望？</p> <p>答：公司始终坚持品牌引领、创新驱动，提升经营管理能力与水平，促进公司生产经营稳定健康发展。公司在未来将继续积极把握发展机遇，进一步拓展国内外市场份额，提升核心竞争力，力争保持业绩稳步增长，实现可持续发展的目标。公司会努力做好经营，力争以优异的业绩回报股东。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 3 月 5 日