

证券代码：301055

证券简称：张小泉

张小泉股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 一对一沟通	<input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位及人员	方正证券：李珍妮		
时间	2024年3月6日		
地点	杭州市富阳区东洲街道明星路9号运通网城园区5号楼13楼会议室		
上市公司接待人员	董事会秘书、副总经理：平燕娜 证券事务代表：刘世超		
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2024年3月6日，在公司会议室举行了投资者关系活动，主要交流内容如下：</p> <p>1、公司除刀剪产品外，还有哪些主要产品？</p> <p>答：除包括家用刀剪具系列以外，公司还有厨房五金系列（酒店用品、炊具、杂件竹木等）、家居五金系列（个护个清、园林五金、置物架等）产品。从使用场景角度划分，公司产品涵盖了厨房、庭院、梳妆、户外等不同生活场景，以及服装厂、酒店餐饮、果蔬园林等工业商用场景。总的来说，公司正在逐渐形成系列化、平台化、场景化的多元产品矩阵。</p> <p>2、公司2023年第四季度经营情况是否有所改善？</p> <p>答：公司2023年四季度环比三季度已有不错的恢复，特别是，公司第四季度积极利用“双十一”等电商购物节，适时调整和优化运营策略，同时，借助新品的快速导入，取得了较好的成绩，具体数据可届时关注公司2023年年度报告。</p> <p>3、公司2024年总体的经营战略是否有调整？</p> <p>答：公司2024年将继续围绕“刀具以及金属制品为主”的战略主轴，落实“圈定消费场景”的产品与市场开发的原则，重点进行厨房、家居场景多元产品矩阵的布局，逐步形成较为丰富的生活五金产品线，为实现张小泉由刀剪品牌向厨房品牌最终向大家居品质生活品牌的转型升级积淀坚实基础。为了更好地实现</p>		

	<p>战略目标，提升公司管理水平和运营效率，公司 2024 年 1 月对组织架构进行了调整，将品牌运营中心和营销中心合并为品牌营销中心，为品牌美誉度提升及整合营销打下组织基础。</p> <p>4、公司新聘任的两位副总经理在公司主要负责哪些业务？</p> <p>答：王现余总作为公司副总经理、财务总监兼董事，目前主要分管财务部、信息技术部工作。张新尧总历任公司总经理助理、品牌运营中心总经理、品牌营销中心总经理，目前主要分管公司品牌市场和营销中心等业务。这次公司高管团队调整后，相信年轻化的高管团队有望为公司带来更多的创业热情、国际化视野与开拓创新性思维，为公司发展注入活力。</p> <p>5、未来公司的渠道建设目标？</p> <p>答：公司希望渠道建设由较大、较全的五金刀剪耐耗品产品营销网络向“广而强、全而精”的半快速消费品产品营销网络的质量升级。实现渠道可以帮助达到产品“上规模、高时效、快流转、有层次、能进退”的营销目的。实现“线上有示范，线下有代表，新兴渠道有前瞻，特殊渠道有占位，外贸渠道有基础”的“五有”渠道建设目标。</p> <p>注：接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定签署《来访承诺函》，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 3 月 6 日