

证券代码：301507

证券简称：民生健康

杭州民生健康药业股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>券商策略会</u> ）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	详见附件
时间	2024年3月6日 10:00-11:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 陈稳竹 证券事务代表 鲍蔚霞 证券事务助理 潘亦乐
投资者关系活动主要内容介绍	第一部分：公司介绍环节 由董事会秘书通过以下几大板块介绍公司的基础情况： 1、上市公司及控股股东的基础信息、发展历程、业务板块、管理团队、主要产品等情况 2、公司投资亮点 3、公司成长战略 第二部分：问答交流环节 1、问题：公司核心产品多维元素片（21）在2023年度销量情况如何？ 回复：2023年度，多维元素片（21）单品总体销量保持稳定增长。 2、问题：关注到多维元素片（21）基本处于满产满销的情况，

后续公司是否有扩充产能的想法？

回复：公司首次公开发行人股票募集资金投向的三个项目中，“维矿类OTC产品智能化生产线技改项目”对应的是维矿类OTC产品的扩产，该募投项目的建设正在按计划正常推进中。目前公司已通过优化工艺、合理排产等方式扩充产能。

3、问题：多维元素片（21）产品的竞争格局怎么样？

回复：多维元素片（21）产品在管理分类上属于乙类非处方药（OTC），目前国内同类型的批文数量较少。非处方药品类受药品行业相关制度监管，具有一定的行业准入壁垒。当前市场上竞品主要为惠氏制药有限公司旗下的产品善存多维元素片（29）等。

4、问题：怎么看多维元素片（21）产品的峰值？

回复：在膳食营养补充剂市场，我国的人均膳食补充剂的消费仅占国际先进国家消费1/5左右，未来具有广阔的市场增长空间。

5、问题：目前多维元素片（21）产品线上、线下的占比情况如何？

回复：公司现有销售模式以经销为主，线上的部分销售也通过经销商进行发货，目前能统计到的数据为经销模式收入占90%以上。

6、问题：线下销售有分重点的区域吗？

回复：线下销售分布均衡，形成了以华东地区为主，国内其他区域全覆盖的业务格局。每个区域有重点合作的终端、连锁药店。

7、问题：公司后续在维生素与矿物质补充剂方向打算怎么布局，是否有重点开发的产品？

回复：公司将努力实现维生素与矿物质补充剂类别全方位覆盖，打造以多维元素片（21）为代表的维矿产品集群，以满足不同年龄段人群多样化精准化的维生素矿物质补充需求。

8、问题：公司益生菌方面有主推的产品吗？后续这方面是如何布局的？

回复：公司益生菌类保健食品和食品由公司全资子公司浙江民生健康科技有限公司来进行生产与销售。益生菌是公司重点关注的市场，未来将实现益生菌与维矿产品协同发展。

9、问题：能否介绍一下新产品的研发情况，有哪些亮眼产品？

回复：公司主要在研产品及研发计划均在公司招股书中列示，新研发产品中铝碳酸镁混悬液、米诺地尔搽剂等开发进度相对较快，后续公司也将以市场需求为导向，持续开发新产品。

本次活动是否涉及应披露的重大信息	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无
日期	2024年3月6日

附件 投资者关系活动主要参与单位及人员汇总表

序号	机构名称	参会者姓名
1.	深圳市尚诚资产管理有限责任公司	黄向前
2.	--	孙碧莹
3.	中信资管	厉多伊
4.	北信瑞丰	王忠波
5.	深圳前海鲲鹏私募	王立伟
6.	上海锦上私募基金	王钱维
7.	博衍基金	熊文说
8.	广东融达金属投资	王永生
9.	瓦琉咨询	丁雅琴
10.	东证锦信	周丽年
11.	国寿健康产业投资有限公司	尚华茜
12.	晟茗投资	杨志
13.	上海元泓投资	周立峰
14.	东兴基金	张胡学
15.	瓦琉咨询	廖海力
16.	青榕资产管理有限公司	唐明
17.	民生证券股份有限公司	李伟
18.	上海牛乎资产管理有限公司	姚广
19.	青岛双木投资管理有限公司	王石頭
20.	兴合基金	景莹
21.	华安证券	熊骥溟