



安德利
ANDRE

烟台北方安德利果汁股份有限公司
YANTAI NORTH ANDRE JUICE CO.,LTD.

(于中华人民共和国注册成立之股份有限公司)

(股份代码：605198)



专业的浓缩果汁生产商

二零二三年
社会责任暨
环境、社会及
管治报告



目录

关于本报告	2
01 关于公司	4
公司简介	4
企业文化	5
02 规范企业管理	6
企业治理	6
董事会声明	7
权益相关者参与	8
03 环境保护责任	10
资源使用	10
排放物	11
应对气候变化	13
环境及天然资源	14
04 员工及安全责任	15
工作环境及劳工准则	15
员工雇佣	16
发展与培训	19
慰问员工	20
健康与安全	21
05 产品质量安全责任	22
供应链管理	22
产品责任	24
反贪污	26
06 社会责任	27
07 未来展望	28



关于本报告

本报告为烟台北方安德利果汁股份有限公司(“本公司”或“公司”)及其附属公司(合指“本集团”)编制的年度社会责任暨环境、社会及管治报告(“本报告”), 主要介绍本集团利益相关方所关注的环境、社会及管治方面的表现及进展。本报告应与刊载于上海证券交易所网站及香港联合交易所有限公司(“香港联交所”)网站的《烟台北方安德利果汁股份有限公司2023年年度报告》(“2023年年报”)中相关的章节一并阅读, 以便更全面地了解本集团的环境、社会及企业管治表现。

本集团的环境、天然资源及社会管理政策及措施将在本报告的各章节作出披露。

报告范围

本报告为2023年年度报告, 涵盖了本集团于2023年1月1日至2023年12月31日(“本年度”)期间就环境、社会及管治事宜采取的措施及其进度。浓缩果汁的生产及销售为本集团主要收益来源, 并对本集团于环境、社会及管治的表现方面有相当影响力, 故纳入本报告范围。

报告编制准则

本报告按照上海证券交易所关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》的通知、《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》、《公司履行社会责任的报告编制指引》、香港联交所颁布的《香港联合交易所有限公司证券上市规则》(“主板上市规则”)附录C2《环境、社会及管治报告指引》所编制, 同时参考《如何准备环境、社会及管治报告—环境、社会及管治汇报指南》。本报告已遵守香港联交所《环境、社会及管治报告指引》所载“不遵守就解释”条文, 同时以“重要性”、“量化”及“一致性”汇报原则作为编制基础。透过内部或外在持份者参与收集持份者的意见后, 我们会检讨及决定对本集团属重要的环境、社会及管治层面, 并据此决定本报告的重点。所有部门及业务分支均使用工具持续记录本集团的经济、环境及社会指针, 并监察落实目标的进度及结果。

重要性原则：本报告披露重大性议题的判定过程及利益相关方沟通，具体内容详见“规范企业管理”一章中的“董事会声明”和“权益相关者参与”。

量化原则：本报告中披露的环境资料均注明参考标准、计算方法及参数。

一致性原则：本报告采用方法与过往一致，以便不时对本集团的表现进行公平比较。

报告数据说明

本报告中所有数据均来自公司内部统计报告、公司文件及审计报告等资料。

报告批准与发布

本报告披露的所有内容和数据，已经公司董事会和监事会审议通过。

本报告以电子文件形式登载于：

上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)

香港交易及结算所有限公司披露易网站(www.hkexnews.hk)

公司网站(www.andre.com.cn)

意见反馈

各位的宝贵意见对本集团持续改善环境及社会表现至关重要。如有任何意见或建议，欢迎阁下通过以下方式联络我们：

地址：山东省烟台市牟平区新城大街889号

电话：0535-3396069

传真：0535-4218858

邮箱：andrezq@northandre.com

香港主要营业地址：香港石塘咀德辅道西452号香港工业大厦2楼E座10室

电话：(852)2511-6988

传真：(852)2587-9166

电子邮箱：andrehk@northandre.com

关于公司

公司简介

公司成立于1996年3月30日，主营业务为浓缩果汁的加工生产及销售，是国内最早涉足浓缩果汁、果糖加工生产的企业之一，同时，公司也是全球生产规模较大的浓缩果汁、果糖加工企业之一、世界浓缩果汁主要生产与供应商之一，国家级农业产业化重点龙头企业，全国农产品加工业出口示范企业，以及中国食品工业出口百强企业。公司在山东、陕西、山西、辽宁、江苏、四川、新疆等地区的原料果产区附近建有9个浓缩果汁加工基地，拥有18条浓缩果汁生产线，浓缩果汁加工能力和生产规模居全国同行业前列。

公司产品主要包含浓缩苹果汁和浓缩梨汁，以浓缩苹果汁为主。公司产品销售区域遍及中国、美国、俄罗斯、日本、南非等世界各地，具有较高的市场占有率，与多家世界知名食品饮料公司建立了业务关系，出口量连续多年位居全国同行业前列。在产品内销方面与多家国内外知名企业建立了长期稳定的合作关系。公司一直致力于推进乡村振兴，促进当地农民增收致富，支付果农原料款超过人民币120亿元。

公司于2003年投资人民币4,000多万元建立了集果汁工艺开发、产品应用研究、产品安全分析等多种功能为一体的具有国际先进水平的研发中心，占地2,200平方米，拥有一支长期从事果汁深加工技术研究开发及检测的专业人才，科研水平及专业人员的业务素质得到了国内果汁行业的认可。公司先后获得了7项国家发明专利，14项科技成果通过了省级鉴定，参与起草了3项国家标准和1项行业标准并颁布实施。在国内、香港和美国注册商标四件，并被评定为山东省著名商标，生产的浓缩苹果清汁被评为“中国名牌产品”。研发中心先后被认定国家苹果加工技术研发分中心、山东省苹果汁加工工程技术研究中心及山东省企业技术中心。公司自主研发的技术成果先后获得“国家科学技术进步二等奖”、“中国专利金奖”、“山东省科学技术奖”、“神农中华农业科技奖一等奖”等。

2003年4月，公司H股在香港联交所上市；2020年9月，公司A股在上海证券交易所上市，成为国内第一家果汁饮料类“A+H”双上市企业。

企业文化

作为中国浓缩苹果汁行业龙头企业，本公司秉承“源于自然 浓缩精华”的产品理念，坚持传承自有的企业文化，非常重视环境及社会责任，积极与行业协会及政府合作，使本公司走在行业发展的前端。本公司曾获得多项殊荣，体现了市场对本公司企业管治、投资者关系以及社会及环境表现的认同。

企业精神：诚信 团结 开拓 高效	市场理念：客户至上 服务全球
经营理念：诚信为本 品质求存	管理理念：用文化凝聚人心 用制度管理行为
企业愿景：百年品牌 誉满全球	研发理念：引领行业创新，实现科学发展
公司使命：生产绿色产品 追求健康生活	用人观：以人为本 科学培养 德才兼备 以德为先
核心价值观：发展企业 幸福员工 回报社会	工作态度：不浮躁，要扎实
发展理念：绿色环保 循环发展	执行力：在规定的时间内把事情做对做好
产品理念：源于自然 浓缩精华	个人修养：先做人，后做事

规范企业管理

企业治理

本公司一贯重视公司法治，始终致力维持高水平的企业管治，不断推进管理创新。本公司严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》以及境内外证券监管机构的有关规定，建立了由股东大会、董事会及监事会组成的健全、完善的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和经营管理层之间权责明确、运作规范的完整的议事、决策、授权、执行的公司治理体系，并通过各机构之间科学分工、各司其职、有效制衡的治理结构，确保了公司各机构、各成员能够按照制度规范行使权利和履行职责。

关于控股股东与上市公司

本公司董事会、监事会和内部各机构独立运作，控股股东不干预公司的日常经营。公司控股股东严格遵守对公司做出的避免相互之间同业竞争的承诺。报告期内未发生公司控股股东利用其特殊地位侵占和损害上市公司和其他股东利益的行为。

关于董事和董事会

本公司董事会由9名董事组成，其中独立非执行董事3人，董事会的人数和人员构成符合有关法律、法规规定。董事会成员专业结构合理，具备履行职务所需的知识、技能和素质，公司董事均能够按时出席股东大会和董事会，认真勤勉地履行职务，积极参加业务培训，熟悉有关法律法规，明了董事的权利、义务及承担的责任。本公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和战略委员会四个专门委员会，进一步完善了公司董事会的决策机制。

关于监事和监事会

本公司监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1人，监事会的组成人数和人员构成符合相关法律法规的要求。监事会根据公司章程赋予的职权，本着对股东负责的态度，认真履行职责，对董事和高级管理人员的履职情况进行监督，对公司财务的合法合规性进行监督检查，充分维护公司及股东的合法权益。

更多关于公司治理情况请见与本报告同时发布的本公司2023年年报。

董事会声明

为了进一步落实本集团环境、社会及管治的管理工作，推动可持续发展战略的落实，本集团在本年度内对已有社会责任管理推进机制进行检讨，并结合本集团的运营现状及香港联交所的相关环境、社会及管治要求，完善社会责任管理架构，形成以董事会、审计委员会、高级管理层、环境、社会及管治工作牵头部门、各部门及子公司为架构，实施分级管理的体系，进一步提升社会责任管理的系统化和专业化水平。

董事会对本集团的环境、社会及管治的策略及汇报承担责任，由审计委员会负责评估及厘定有关环境、社会及管治相关风险，通过本公司内控部门每半年进行一次全面风险评估及关键控制点监测，确保从原辅材料采购、生产、质控、销售等各个业务环节已设有合适及有效的环境、社会及管治风险管理及内部监控系统；本公司高级管理层负责跟进环境、社会及管治战略政策和目标的实施进度，确保各业务环节的操作执行符合公司各项制度要求，推进社会责任理念与公司发展战略和经营管理融合；本公司证券部为牵头部门，负责组织协调各相关部门开展社会责任工作，而各部门及子公司负责贯彻落实相关工作。

社会责任管理架构



权益相关者参与

本集团相信，认真听取各权益相关者的意见有助于客观和全面地评估本公司在环境、社会及管治方面的表现。在本年度中，本公司通过不同方式与各权益相关者进行持续性沟通，旨在让本公司的业务发展战略可以更符合市场和权益相关者的期望和要求，进而平衡公司与权益相关者的利益，从而有助于本公司创造更多的共同价值。于本年度，本集团权益相关者参与情况如下：

权益相关者	期望	沟通方式	沟通频率	本集团行动
政府及监管机构	遵纪守法 依法运营 依法纳税 安全生产 节能减排 生态保护	制定政策 工作汇报 信息报送 高层会晤	定期/ 不定期	严格遵守国家法律法规； 积极配合监管机构； 积极响应国家战略，提升 生态环保自律能力

权益相关者	期望	沟通方式	沟通频率	本集团行动
股东	销售收入 公司利润 公司治理 定期沟通	股东会议 公司公告 定期报告	年度/ 半年度/ 不定期	提质增效，提高经济效益； 不断完善风险管理和内部控制系统； 加强信息披露，提高信息透明度； 进行定期交流
员工	员工权益 职业健康 培训发展 多元生活	工作会议 员工沟通 劳动合同 员工活动	定期/ 不定期	完善人力资源管理体系，确保员工权益； 紧抓本质安全工作，落实员工职业健康安全工作； 完善人才培养机制，提升员工知识及技术水平
客户	供应稳定 品质保障	合同协议 客户服务 公司网站 沟通会谈	年度/ 不定期	严把质量关，确保产品质量； 完善生产管理制度
供应商及其他合作伙伴	公平公正 合作共赢	合同协议 产品服务	定期/ 不定期	确保招标、采购过程公平透明； 坚持履行合同和协议
社区	社区建设 精准扶贫 环境保护	社区探访 扶贫工作 爱心奉献 环保活动	定期/ 不定期	共同参与和谐社区建设； 积极开展志愿活动； 落实环境保护措施

环境保护责任

公司的可持续性发展离不开环境的保护。本公司非常重视环境保护与可持续发展工作，将环境保护、节能减排作为打造“绿色安德利，百年安德利”的重要组成部分。在加强安全与生产经营管理的同时，始终倡导绿色环保理念，致力提升各项能源、水资源、物料的利用率，依循各项环境法规减少对各项天然资源的使用，积极推进清洁生产和节能减排，努力创建资源节约型、环境友好型企业。

资源使用

主要能源消耗及能源密度

2023年，本集团生产经营活动使用的能源主要有电能、蒸汽、水资源、煤炭、天然气、生物质颗粒燃料、汽油、柴油，其中生物质颗粒燃料是本集团为倡导绿色环保、清洁生产而新引进的环保型生物燃料。本集团主要能源消耗情况如下：

能源	2023年	2022年
电能(kWh)	25,235,144	21,336,640
蒸汽(t)	58,300	36,506
水资源(t)	599,127	355,217
煤炭(t)	6,168	5,386
天然气(m ³)	13,049,067	6,062,322
生物质颗粒(t)	4,311	6,661
汽油(L)	22,179	21,349
柴油(L)	57,812	84,307

本集团2023年能源总耗量为331,834,090千瓦时，每吨产品平均消耗约2,806.2千瓦时。

本集团根据国家相关的环境保护政策及法规依法求取适用水源，于本年度在求取适用水源上没有产生任何问题。2023年本集团共计用水599,127吨，每吨产品平均用水量约为5.07吨。

有关本集团业务的资源使用量并不视为重大，故2023年本集团并无订立能源使用及用水效益目标，本集团将考虑日后订立相关目标。

制成品所用包装材料使用情况

本公司主要业务为生产及销售浓缩苹果汁、浓缩梨汁及相关产品，其中浓缩苹果汁、浓缩梨汁使用的包装材料主要为钢桶、塑料袋及无菌袋，果渣等使用的包装材料为编织袋。2023年本集团包装材料消耗总量约为5,841,631千克，每吨产品平均使用量约为49.4千克。

排放物

本公司严格按照《中华人民共和国环境保护法》、《大气污染防治法》、《大气污染物综合排放标准》、《水污染防治法》、《污水排入城镇下水道水质标准》等法律法规及当地环保部门的要求，对生产经营过程中产生的各类排放物实施全面管控，每年定期委托当地环保部门监测废气、废水的排放情况。2023年度，本公司未收到环保部门任何的违法排放通知及处罚。

环境保护责任

排放物种类及相关排放数据

本集团生产营运排放的空气污染物主要来自化石燃料的燃烧以及车辆尾气所产生的氮氧化物、硫氧化物及悬浮颗粒物(TSP)。2023年度，本集团污染物排放情况如下：

排放物	2023年(kg)	2022年(kg)
氮氧化物	7,839	5,724
硫氧化物	1,982	2,153
悬浮颗粒物	733	521

温室气体排放量及密度^注

本集团各种业务由于电力、蒸汽的使用及化石燃料燃烧等产生温室气体(包括范围1.直接温室气体排放及范围2.间接温室气体排放)。2023年本集团温室气体排放情况如下表所示：

温室气体种类	范围1 (单位：吨二氧化碳)	范围2 (单位：吨二氧化碳)
二氧化碳(CO ₂)	48,441	41,889
甲烷(CH ₄)	5,319	-
氧化亚氮(N ₂ O)	974	2,526
总计	54,734	44,415

2023年本集团排放温室气体共计约99,151吨二氧化碳，排放密度约为0.84吨二氧化碳/单位产量吨。

有害废弃物总量及密度

本集团产生的有害废弃物主要包括废油漆桶、废日光灯管、废电池。2023年本集团的有害废弃物产生总量约为165千克，每吨产品排放量约为0.0014千克。本集团严格执行《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》处理有害废弃物，其中，废油漆桶由厂家回收处理，其他有害废弃物均按国家相关的环境保护政策及法规进行妥善处理。

注 温室气体排放量计算依据中国国家生态环境部发布的《企业温室气体排放核算与报告指南发电设施》，由煤炭、天然气、汽油、柴油及外购电力、蒸汽使用量换算得出。用电量的温室气体换算系数参考《2012年中国区域电网平均二氧化碳因子》。

无害废弃物总量及密度

本集团产生的无害废弃物主要包括废纸及其他生活垃圾。2023年本集团的无害废弃物产生总量约为2,486千克，每吨产品的无害废弃物产生量约为0.02千克，因生活垃圾由当地环卫部门负责收集清运，并未测定其产生量，故此部分重量未包含在内。本公司对产生的无害废弃物进行严格分类收集及存放处理，由专门部门回收循环再利用。

其他排放物

本公司排放的废水主要来自对原料果及生产设备的清洗，废水的排放严格按照国家相关环境保护政策、法规及当地环保部门要求，经本公司污水处理站环保处理达标后，排放至城市污水管网，未直接排污。

有关本集团业务的排放量并不视为重大，因此并无于本年度内订立排放目标。

应对气候变化

本集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》及《中华人民共和国节约能源法》等有关废气及温室气体排放、废水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生、减少对环境及天然资源造成重大影响的法律法规。本集团深明可持续发展与提高企业综合竞争力的密切关系，业务活动中产生的能源消耗、污水及固体废弃物排放可能对水源、空气、土壤以及生态系统产生影响，也认同平衡经济、环境和社会需求的重要性。本集团积极践行环境保护与可持续发展理念，致力遵守政府制定的所有环保标准及政策，以对环境负责任的态度经营业务，力求在生产和环境影响方面取得平衡。集团积极响应低碳节能的号召，增加环保投入，制定并实施一系列节能减排的措施。

1、 优化生产工艺，降低设备能耗，提高能源使用效率

本公司研发部门不断进行水果深加工节能降耗减排关键技术的研发，不断提高水果深加工工艺的能源使用效益，进而减少污染物的排放量。

环境保护责任

2、 提高水资源利用率， 减少水资源浪费

为有效节水，一方面将生产过程中产生的水果冷凝水进行回用、反渗透水的浓水实现再利用；另一方面本公司采取了使用节水节能型卫生器具、及时维修跑冒滴漏来降低自来水管漏失率等节水措施，保证水资源的高效利用。

3、 持续利用节能技术

将办公室及车间照明更换为光二极管(LED)，减少电力的消耗。

4、 增加环保投入， 降低排放物对环境的影响

5、 制定公司制度， 加强日常管理

根据季节和天气情况规定电灯、空调的使用；实施多项措施减少办公室的耗纸量。

6、 增加办公、 出行的方式， 减少碳排放

本公司引进了可视电话会议系统，从而减少出差过程所引致的交通碳排放；鼓励员工出行使用公共交通工具，减少单独使用私家车造成的碳排放。

7、 推进清洁生产， 逐步淘汰高污染的化石燃料

安装天然气锅炉取代燃煤锅炉；以清洁能源天然气为燃料的叉车和电瓶叉车替代旧式燃油叉车；用生物质颗粒燃料取代部份化石燃料的使用。

环境及天然资源

本公司根据国家相关的环境保护政策及排放要求，对企业生产经营中所产生的排放物及污染物进行严格的处理，所有产生的排放物均经当地环保部门检测合格后依法排放，污染物均请专业机构进行处理，排放和处理均满足国家相关环境保护法规和排放规定的要求，对环境及天然资源未产生重大影响。

本公司始终努力营造“大家庭”的公司氛围，以大型活动为载体，培养员工的团队意识、协作意识、竞争意识；以内外部培训为途径，鼓励职工一岗多能，岗位成才。公司努力创造和谐的劳资关系，充分发挥员工能力，实现自我价值。本公司坚持“以人为本”的发展思路，公平对待每位员工，杜绝性别、年龄、民族、宗教等方面的歧视。

工作环境及劳工准则

本公司严格按照《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规的相关规定，根据生产实际需要，公司依法与长期员工签署固定期限或者无固定期限的劳动合同，与季节性员工签署以完成一定工作任务为期限的劳动合同。对长期员工中退休返聘的，公司与其签署聘用合同，劳动合同或聘用合同签订率100%。

员工的薪酬及解雇严格按照《中华人民共和国劳动法》执行，此外，本公司制定了一系列规章制度及行为准则，本着“公平、公正、公开”的原则，建立了明确的岗位工作标准和绩效考核制度，每个岗位业绩的好坏直接体现在当月绩效奖金上，而员工的年终奖金与公司的效益、产品质量、生产安全、执行力挂钩，考核体系促进了全员重视成本管控、关注产品质量、强化安全意识，形成了良好的管理氛围，保证了劳资关系的和谐稳定，公司效益有保障，员工收入也在逐年提升。2023年度，所有员工收入均高于各地政府规定的最低劳动收入，未与员工发生劳资纠纷。

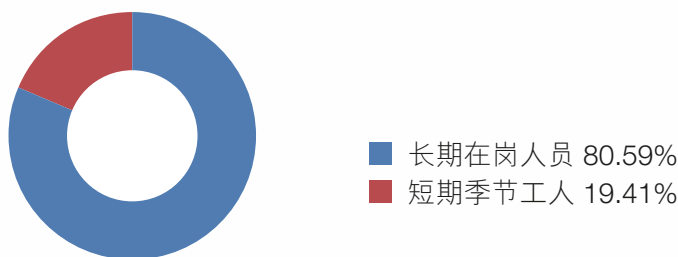
员工及安全责任

本公司努力为员工建立工作与生活平衡状态，确保员工工作时数不超过法定工作时数。除法定节假日外，本公司亦为员工提供包括年假、病假、产假、婚假、丧假等带薪假期，亦为员工提供加班、夜班、高温补贴，进一步保障员工的合法权益及工作生活平衡，提高工作效率，进一步提升员工福利水平和满意度。果汁生产季节性明显，停产期间举办各类培训班，提高职工业务能力；每逢传统节日，给员工发放福利；员工生日为其送达祝福及礼品；每年为员工提供免费观赏画展、文艺演出等机会；组织开展丰富多彩的职工文化娱乐活动，如羽毛球赛、沙滩聚会、文艺演出、圣诞或元旦晚会等，通过一系列文娱活动促进员工身心健康，激发员工活力，凝聚员工的团队精神及集体荣誉感。

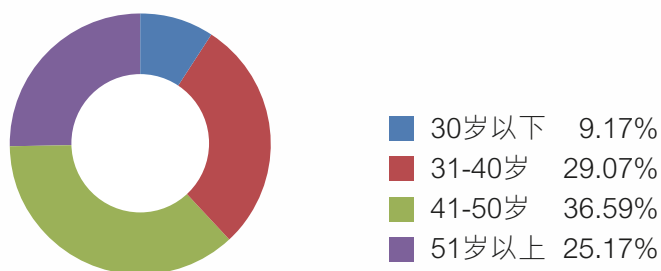
员工雇佣

本公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》，制定了完善的员工雇佣规章制度，施行双方自愿平等的雇佣原则。于2023年12月31日，本集团雇用员工1,025名。按本集团员工的雇佣类型、年龄、性别及地区的详细分类如下：

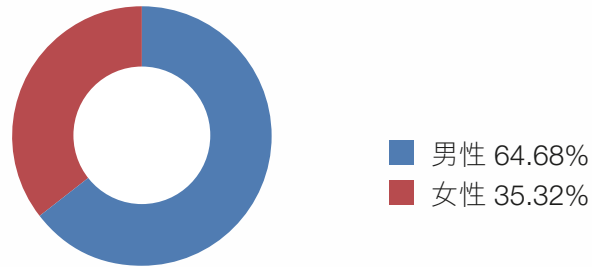
按雇佣类型划分员工人数



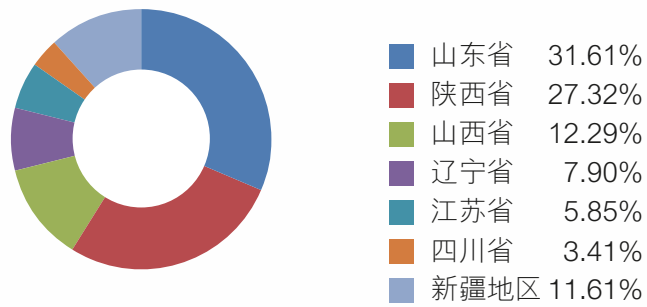
按年龄组别划分员工人数



按性别划分员工人数



按地区划分员工人数



本公司通过优化工作环境、提供发展平台、重视健康与安全等各方面因素吸引员工长期服务。

员工及安全责任

流失雇员

指标	2023年		2022年	
	人数	所占比例(%)	人数	所占比例(%)
性别				
男性	40	3.90	22	2.85
女性	11	1.07	9	1.17
工作所在地区				
山东省	15	1.46	12	1.55
陕西省	7	6.83	2	0.26
山西省	18	1.76	10	1.30
江苏省	11	1.07	6	0.78
年龄				
40岁及以下	33	3.22	18	2.33
40岁以上	18	1.76	13	1.68

本公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》以及国务院颁布的《禁止使用童工规定》等相关法律法规，严禁雇用童工或强制劳工。本公司制定了《禁止使用童工及未成年工管理程序》，明确规定：严禁在任何岗位使用童工，严格执行招聘程序，招工时必须对应聘人员个人信息进行严格验证，即核对身份证，必要时核对户口，确认无误才可登记入职。不能提供有效身份证明的人员不予录用。一旦发现误招童工，将立即采取纠正方案：先报告劳动部门进行覆核证实，同时立刻停止该名员工的工作并送其进行健康检查。若证实为童工，本公司将发放其足额工资并通知其家人以便及时交付于其监护人，同时视其家庭困难情况给予适当经济资助；此外，本公司将妥善保存其年龄证明文件复印件以作保留记录。2023年度，本公司没有聘请18周岁以下的人士或强制劳工担任任何职位。

本公司还制定了《禁止歧视管理程序》、《女工保护管理程序》等规章制度，力求保障多元化及遵循公平原则，在招聘、管理、薪酬调整、晋升、培训、离职及退休等方面，不因性别、年龄、民族、宗教等方面区别对待，严格遵守当地及国家法规，确保员工的合法权益得到有效保护。

发展与培训

本公司十分重视员工培训工作，为提升公司员工的岗位技能和业务素质，每年初，综合管理部根据各部门的培训需求与计划，制定年度培训计划，为不同岗位的员工安排不同类型的职业教育培训。内容涵盖国家法律法规、公司规章制度、安全生产、操作技能、质量及食品安全管理体系等。对于短期季节工人，本公司提供岗前培训、技能培训、安全培训等，确保员工综合素质和职业技能持续提高，为员工搭建成长平台。公司确保员工每年接受到足够的培训课程，并有充足的预算资金。

员工及安全责任

参训人员级别	每名雇员完成受训的平均时数
高级管理层 = 3.7%	高级管理层 = 20.8小时
中级管理层 = 23.9%	中级管理层 = 25小时
初级管理层 = 18.2%	初级管理层 = 12小时
专业级及其他管理人员 = 14.5%	专业及其他管理人员 = 14小时
工厂员工 = 39.7%	工厂员工 = 33小时

参训人员性别	每名雇员完成受训的平均时数
男性 = 60.9%	男性 = 64.5小时
女性 = 39.1%	女性 = 35.5小时

本公司采取“内训为主，外训为辅”的方式培养员工成长进步。本公司的A股于上海证券交易所上市后，为使员工更好地理解和适应上市后的信息披露与证券交易监管环境以及最新监管政策，公司邀请北京大成律师事务所、华英证券有限责任公司来公司进行专项培训，积极推荐员工参加山东省证监局、上海证券交易所组织的多项现场及远程培训。

慰问员工

2023年本公司对公司职工困难状况进行了摸底调查，依据摸底情况及困难职工认定标准，公司领导到困难职工家中走访慰问，了解困难职工的生活现状，倾听他们的心声。

健康与安全

创建安全的生产环境，保护一线职工的生命健康安全为本公司的最高准则。本公司根据《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规不断完善各项安全生产规定、操作规程及安全事故应急救援预案，生产现场尽最大努力实现作业指导书的可视化管理，并要求各级管理干部现场走动，实现及时有效的管理，监督检查职工对规定、操作规程的执行情况，并作为每月考核员工日常行为习惯的硬性指标。

注重对一线员工的安全生产管理和劳动保护方面，本公司注重对员工进行安全教育与培训。针对不同岗位定期为员工配备必要的劳动防护用品及保护设施，班组长及其以上管理干部在日常工作中注重监督检查职工劳保用品的正确使用情况，不定期对公司生产安全进行全面排查，并组织员工开展安全生产知识竞赛，有效提高员工的安全生产意识和自我保护能力。

2023年，公司邀请消防大队给职工进行安居消防安全知识培训并指导进行灭火器、消防栓实际操作演练，提升职工对事故的防范能力及处置应变能力。

此外，本公司亦邀请烟台红十字会专业人员到公司开展心肺复苏急救、生活急救常识等方面的培训，每个班组均配备了具备救护员资格证的员工。本公司尽一切努力保障员工尤其是一线员工的生命、健康安全。

本公司每年请专业检测机构定期对工作场所职业危害因素进行检测，对接触噪音、液氨等职业危害因素的生产岗位职工进行职业健康检查，给生产车间的工人配备防噪音耳塞，并在日常管理中加强对所有作业人员正确佩戴使用劳保防护用品的监督检查，确保将职业性在过去的三年内，本公司未发生员工因工亡故的情况。危害造成的损伤降到最低。公司每年定期组织所有一线职工进行健康体检，办理健康证。2023年度，本公司因工损失工作日数合计为233天。在过去的三年内，本公司未发生员工因工亡故的情况。

产品质量安全责任

食品质量是关乎消费者利益的重要指标，也是本公司管理的核心之一。民以食为天，食以安为先。本公司自成立以来，严格遵守五项国际认证(见下图)，始终坚持以为消费者提供高品质、安全可靠的浓缩果汁产品为己任，从原辅料供应、生产加工到成品仓储、物流运输等各个环节都严格进行食品安全和质量控制，确保最终产品的安全、可靠。

ISO9001质量管理体系认证

HACCP食品安全管理体系认证

BRC全球食品安全标准认证

KOSHER犹太洁食认证

HALAL清真食品认证



供应链管理

公司供应链管理具备全方位的控制监督，规避供应链管理环境下各类社会风险，采购业务分为原料果的采购和其他资产的采购。公司根据《企业内部控制流程—采购业务》、《生产管理制度—磅房验磅及原料果收购流程》、《原料果质量监控管理制度》、《综合管理制度—有形资产采购、处置及服务费用审批规定》、《公司招投标规定》等一系列内部制度，明确了不同类型的采购活动管理机构的职责、预算管理、供应商准入制度、价格管理、采购申请、合同管理、过程监控及验收管理、付款结算、退货管理、信息管理以及采购业务检查等事项。

原料果基地管理

食品安全从源头抓起，本公司原料果主要分布于山东、江苏、辽宁、陕西、山西、四川、新疆等省份。原料由原料果基地果农供应，每年数量不固定。

在果树的生长期內，聘请农业技术专家为果农开展苹果种植、病虫害防治及自我保护等技术培训服务，同时在基地土质检测、水质检测、化肥施用、农药选择、病虫害防治、苹果采摘等环节都给予指导，尽可能保证基地原料果安全品质的同时，降低农药、化肥等的使用对周边环境造成不良影响。向果农发放本公司制定的农药使用指导表，推荐使用高效、低毒、低残留或无残留的农药，并要求果农对农药的使用情况进行记录。安德利农药调查小组在果树的农药使用期(4月—8月)每月对所有的基地果农进行监管，掌握果农详细的农药使用情况，形成记录，并由果农签字。对基地果农进行统一编号并发放基地果农证明。

原料果验收

原料果采购中，本公司建议基地果农集中采摘送果，尽量减少因运输产生的碳足迹，同时降低物流成本。每天定时校验大磅软件及硬件，对入厂的原料车装置进行检验，排除隐患。原料果车上磅前，由司磅员核实果农身份信息并检查基地果农证明，不符合要求的拒收，符合要求的填写CCP1记录。进厂后，司磅员过磅称重、验级员进行品质验收。由于收购数据庞大，为防止数据丢失，公司指定专职人员对原料收购数据在不同的媒介备份保存。原料果验收过程中，通过细化每一关键风险点，将风险降到最低。

产品质量安全责任

辅料质量管理

辅料和包装材料采购由供应部和公司采购中心负责，为控制由辅料和包装材料带来的产品安全风险，本公司针对辅料和包装材料供应商实行严格的资格审核制度，包括相应资质、产品交货能力、服务及信誉等方面，需要进行实地视察及试用产品，达到本公司要求的供应商，纳入合格供应商名录。公司每年会针对供应商的供货及时性、进货检验结果、服务质量、环保和安全行为及诚信度等表现进行复审，对复审结果欠佳的供应商提出改进要求，否则将进行更换。产品入库时有严格的验收规定，到货后，库管员、质量控制部、需求申请部门分别对辅料、包装材料和固定资产办理入库及验收登记手续，对于入厂的每批产品按照验收规定，都需出示产品合格证及质量和安全检验报告，以此控制由辅料及包装材料带来的食品安全风险。

2023年，本公司对全部供应商进行考核评估，覆盖率达100%，符合标准的供应商比例为99.15%。

辅料供应商分布图



本公司还积极向供应商等合作伙伴传达环保要求与期望，支持并鼓励供应商考虑使用经认可的环保产品及设备，希望能在建立持续、长远的合作关系的基础上，携手共建可持续发展的绿色供应链。

2023年度，本公司共有937名辅料供应商，主要分布于山东、陕西、山西、辽宁等省份。

产品责任

产品质量控制

客户对产品的满意度是企业存亡和发展的关键。本公司严格执行ISO9001国际标准，遵循良好操作规范(GMP)，拥有完善的质量管理体系和食品安全管理体系，确保产品品质优良和持续稳定。

在生产过程中，本公司秉承“只有每一道工序合格，最终产品才能100%合格”的过程控制理念，严格按照危害分析与关键控制点体系(HACCP)，建立科学的关键控制点，对于每一个关键控制点密切监控并及时做危害分析，以消除食品安全危害因素，进而将产品质量安全风险降到最低。

成品的检测过程严格遵照HACCP体系，依据国家和行业标准以及客户指标分别设定了产品的必检项目、外检项目和抽检项目，每个批次的产品必须经过检测合格后才能视为合格可销售产品，且每批次产品均要留存样品备查。

本公司致力建设良好的产品召回制度及客户意见反馈渠道，设有售后与投诉热线并成立了产品召回工作小组。本公司依据《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国产品质量法》、《消费者权益保护法》等相关法律法规，建立了《标识和可追溯性控制程序》，对于已售出的产品，一旦有客户反馈意见，公司将及时按照标识和可追溯性控制程序进行检查。经检查确定本公司的产品因何种原因导致需要召回，本公司将立即启动产品召回程序并保存记录，以保证不合格产品能够及时、快速、完全地召回。2023年度，本公司未发生因产品质量问题导致的产品召回，未发生因产品质量导致的投诉。

正是得益于公司严把产品质量关的理念，赢得了客户的信赖，公司的产品才能销往全球各地。

尊重和保护知识产权

企业提高自己的竞争实力，不仅需要技术创新，同时还要积极维护、管理知识产权。本公司十分重视自有知识产权申请和保护工作，严格遵守《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国专利法》等相关法律法规，充分发挥知识产权对企业创新的激励、引领、保障和评价作用，建立了完善的知识产权管理机制。同时，也充分尊重他人合法权利，在技术研发、产品创新、业务发展及日常经营管理中注重防范知识产权侵权风险。本年度内未发生重大知识产权侵权事件。

产品质量安全责任

客户资料保障及隐私政策

在客户资料保密一环中，本公司严格遵守《中华人民共和国合同法》等相关法律法规的规定，严格执行公司制定的市场档案管理规定，设专人保存管理客户档案资料，履行严格的借阅、借出手续，最大程度地保障客户隐私安全。

广告及标签政策

本公司遵守《中华人民共和国广告法》的相关规定，在公司有广告需求时，由市场部和综合管理部根据市场需求以及公司的发展战略与广告公司制定符合公司需求的广告；对于产品标签，公司严格按照《中华人民共和国食品安全法》等相关法律法规及国家标准执行。

反贪污

本集团严禁任何贿赂、勒索、敲诈及洗黑钱等的贪腐行为。本公司拥有明确的企业管治守则，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规。不但在岗位职责方面有清晰的定义，还设立了商业贿赂工作举报邮箱、举报电话，设定了详细的检举政策，更建立了举报奖励系统，鼓励员工及有业务来往的公司检举揭发贪腐和商业贿赂行为，并确保保密举报人的身份。公司将廉洁自律规定作为行为准则录入人事管理制度，报告期内面向全体员工及管理层开展商业诚信及反贪污培训，对员工进行倡导，以起到警示作用；此外，公司还通过呈送反贪污培训数据的形式，为董事提供反贪污培训。本公司生产经营过程中涉及到的所有采购类合同，必须加入反商业贿赂条款。随着业务的发展，本公司将进一步完善反贪污的制度体系，不断强化和加大监管力度，为本公司可持续发展提供有力保障；当发现严重违法违规行为或公司受到勒索或欺诈时，由公司管理部及时向总裁汇报，并于第一时间通知相关政府部门。2023年度，本集团未发生贪腐、勒索、欺诈及洗黑钱而导致的诉讼及相应处罚。

本公司二十多年的发展离不开社会的支持与包容，因此，回馈社会、造福人民是本公司之另一责任。

本公司一直与社区保持密切的沟通和互动，为当地发展做出贡献。本公司作为食品加工企业，以当地苹果、梨等水果为原料，实现了果业的良性循环，解决了果农卖果难，特别是卖非商品果难的问题。每年消化大量非商品果，提高了果农收入和种果积极性，为当地群众创造了更多的就业机会，同时对当地的储藏业、运输业、包装业等的发展起到了很大的促进作用。

未来展望

未来，公司会继续坚持“源于自然、浓缩精华”的产品理念，执行“诚信为本、品质求存”的经营理念，践行“客户至上、服务全球”的市场理念，履行“生产绿色产品，追求健康生活”的使命，用高品质的产品服务大众。

同时，公司将继续推进社会责任履行工作，将社会责任工作融入到日常经营管理中去。继续坚持以人为本，强化对员工、客户、供应商、社会环境等相关方的权益保护，坚持科技创新、节能降耗。在追求经济效益同时，继续加强员工合法权益保护以及职业技能培训，积极参与社会公益事业，保护环境，以实际行动回报社会，为促进社会和谐及公司可持续发展做出更大的贡献。

烟台北方安德利果汁股份有限公司
二零二四年三月六日