

证券代码：301006

证券简称：迈拓股份

## 迈拓仪表股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	兴合基金管理有限公司 复通私募投资基金 上海天猷投资 UBS AM 景顺长城基金管理有限公司 磐厚动量（上海）资本管理有限公司 海富通基金管理有限公司 深圳前海旭鑫资产管理有限公司 上海泾溪投资管理合伙企业（有限合伙） 华夏财富创新投资管理有限公司 平安银行股份有限公司 财通证券资产管理有限公司 郑州智子投资管理有限公司 红杉中国投资管理有限公司 融通基金管理有限公司 淳厚基金管理有限公司 上海国赞私募基金管理合伙企业（有限合伙） 中国人保资产管理有限公司 杭州长谋投资管理有限公司 嘉实基金管理有限公司 上海方物私募基金管理有限公司	侯吉冉 余音 曹国军 ALEX 李南西 顾圣英 刘海啸 李凌飞 吴克文 程海泳 刘颖飞 陈建新 李莹莹 闫慧辰 关山 杨煜城 郭玉磊 张丽华 李谦 谢泽林 汪自兵

	富安达基金 米仓资本 朵娜创梦投资管理（深圳）有限公司 中信建投证券股份有限公司 交银施罗德基金管理有限公司 广州惠泰私募证券投资基金管理有限公司 博时基金管理有限公司 上海云门投资管理有限公司 上海复胜资产管理合伙企业（有限合伙） 上海途灵资产管理有限公司 深圳市凯丰投资管理有限公司 CM SECURITIES INVESTMENT 鸿运私募基金管理（海南）有限公司 浙江浙商证券资产管理有限公司 中融国际信托有限公司 上海名禹资产管理有限公司 朴易资产 深圳市明达资产管理有限公司 深圳资瑞兴投资有限公司 沅京资本管理（北京）有限公司 光大保德信 广东正圆私募证券投资基金管理有限公司 民生加银基金管理有限公司	朱义 管晶鑫 黄钦文 刘岚 孔祥睿 邹舰 万丽 俞忠华 赵超 赵梓峰 黄杨 许科 CharleyXU 张永波 唐靓 赵晓媛 王友红 尚志强 黄俊杰 何英 谢承津 李心宇 黄志豪 柳世庆
时间	2024年3月7日 10:00—11:00	
地点	电话会议	
上市公司	董事会秘书	赵云侠
接待人员姓名	证券事务代表	詹红
投资者关系 活动主要内容介绍	一、董事会秘书介绍了公司发展及基本产品情况 二、提问环节主要问题 1、海外市场拓展情况？ 答：海外市场现在逐步的恢复，订单量也在逐步增加；一般海外市场前期开拓沟通工作需要较长时间，大部分都是定制化产品，涉及	

的技术要求较为严格，海外市场在产品材质、通讯方式、使用环境方面与国内都存在一定的差别，产品开发后客户需要进行较长时间的试验、试用，然后才会批量采购，导致销售周期较长；公司已获得欧盟 MID 工厂认证、MID 产品认证，并积极参加国外的展会，加大市场推广力度，未来海外市场发展前景广阔。

## 2、超声水表目前市场竞争格局如何？

答：目前超声水表行业竞争格局未发生较大的变化，其中有些中、小的水表生产厂家参与到超声水表竞争中来，未来进入超声水表的企业会越来越多，很多厂家也在规划向超声水表行业发展，现阶段超声水表的市场渗透率低，市场需要一批有实力、产品质量稳定的企业来共同发展才是一个良性的发展过程。但是超声水表有一定的技术门槛，想快速的进入超声水表行业还需要一定的时间积累。

## 3、水表未来是否会有降价的趋势，和对毛利率的影响？

答：根据行业发展预测水表降价会是一个趋势，为了适应市场的竞争，公司会不断丰富自己的产品线，朝着多样化的方向发展。公司将针对不同产品采用不同的定价策略。随着超声水表不断推广及商业化逐步成熟，产品会更加成熟，公司会不断研发出成本更低、性能更好的新产品，通过优化生产工艺，提高智能化水平，提高规模效应来降低产品成本。预计未来产品会有一个降价的趋势，但是价格降低，毛利率不一定会降低。

## 4、公司对未来超声水表的发展如何看待？

答：超声水表技术上存在一定的优势，能解决“跑、冒、滴、漏”、漏损率等问题，有利于智慧水务的建设，提高供水公司智慧化管理，节约水资源。目前一二线城市对超声水表的接受度逐步在提高，使用超声水表比例也在提高，超声水表市场渗透率会有逐步提高的过程，超声水表会是未来水表市场主流技术路线的产品。

## 5、公司的竞争优势和核心竞争力主要有哪几方面？未来公司战略规

划？

答：(1)、公司在超声水表户表领域的先发优势明显，因此在超声水表市场份额占比较高。由于较早进入智能超声水表市场，公司积累了丰富的产品应用经验，且具备稳定运行 9 年以上的应用案例。公司大批量产品进入超声水表行业是经历了足够多的时间积累及有毅力的技术团队艰苦卓绝的努力和验证的。

(2)、公司的核心竞争力主要有：

①产品的核心技术如超声波传感器、核心零部件、软件平台都是公司自主研发生产，产品成本方面有一定的优势。

②超声水表产品自身优势：一方面具有计量精度高、无磨损、压损小、始动量低、等方面优异特性，计量性能大大提升；另一方面，可进行双向流量计量、具备瞬时流量显示功能，能够实现流量实时抄读、管网漏损检测、压力在线监测、数据挖掘分析等功能，更好满足现代城市智慧水务管理需要。

③生产方面向上延伸，核心零部件生产牢牢掌握在自己手中；服务更加向下延伸，服务要更加的贴近客户，不同区域公司委派专门的售后人员及时的服务客户。

(3)、公司的长期规划：

①公司以客户为中心，服务好客户为宗旨，以市场为核心，努力提升超声水表在供水行业的渗透率，以产品为依托，开发出适合市场的产品，管控好产品的质量；

	<p>②加大研发的投入，不断向市场推出新产品，走在行业的前列；</p> <p>③制定市场营销战略及营销策略，快速的抢占市场，大力引进、培养高端技术人才，增加企业新鲜血液，进行营销队伍的建设，扩大销售队伍，增加销售能力。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年3月7日