

证券代码：300945

证券简称：曼卡龙

## 曼卡龙珠宝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及 人员姓名	中银基金 杨庆运、丁雅纯、张文洁、杨亦然 万家基金 丁玉杰、王霄音、况晓、王琴、高源 长安基金 马影疏 鹏华基金 刘偲圣、谢添元 太平基金 徐琳 财通基金 贾雅楠、杨费凡 光大保德信 张禹 南方基金 郑诗韵、尤丹倩 国海证券 芦冠宇、余洁 招商证券 刘丽、王雪玉
时间	2024年3月6日、2024年3月7日
地点	电话会议
上市公司接待 人员姓名	副总经理兼董事会秘书许恬
投资者关系活动 主要内容介绍	<b>一、介绍环节</b> 公司副总经理兼董事会秘书许恬就公司品牌及近期经营情况做了介绍。 <b>二、问答环节</b> <b>1、去年公司开店情况如何？今年的开店计划是怎样？</b> <b>答：</b> 23年的开店达到了年初规划的双位数的净增长目标；公司今年主要优化了渠道结构，通过优化加盟模型、调整加盟商务条件，整个加

盟商资源，从区域性品牌向全国品牌发展。我们花了2年时间首先成为线上的珠宝品牌，再通过线上线下协同的模式拓展线下店。直营的布局策略是让年轻化的品牌、富有竞争力的产品在核心渠道布局。24年开店是曼卡龙店和子品牌店并行的模式，即核心城市的核心商圈布局直营店，做直营标杆；其他地区下放加盟市场。

## **2、公司线上业务经历了怎么样的发展过程，未来线上渠道会如何拓展？**

**答：**杭州的互联网氛围为我们提供了数字化的土壤，公司2019年上线了阿里云中台系统，完善业务与数据标准，支撑业务快速创新，打通各环节的业务数据，通过BI系统，数据实时多维度精准分析，做到数据驱动业务发展。同时我们在供应链上，通过建立线上的云展厅，实现畅销款通过iPad线上下单，隔日到店，实现供应链的快速周转。线上业务近五年复核增长率超过100%，占比从2019年的低于5%，到2023年上半年的占比接近40%。

公司在线上渠道发力，重点在电商渠道、新媒体渠道等。去年双11，我们做到天猫珠宝饰品类目第二，京东黄金类目第五。公司将根据不同平台的特性采取针对性的营销方式，通过直播、自播、短视频、私域运营、达人种草等多种打法组合，提升整体线上运营能力。

## **3、今年的营销规划？**

**答：**营销推广我们会按照两条线相互结合的模式进行，一条线是品牌线推广活动，基于品牌定位和核心人群，通过社媒进一步讲述品牌故事，和消费者情感连接。另一条线，是聚焦到产品美学本身的产品推广，目前是通过以各种内容形式在小红书、抖音推广，今年会进一步加大推广力度。公司将探索与其他行业的合作机会，通过跨界合作拓宽品牌影响力和消费者基础。

## **4、线上的退换货比例？**

**答：**目前消费主力军主要依靠在互联网端，公司布局以产品力为基础打造差异化的线上矩阵。目前不同平台的产品架构是依照平台特点进行布局的，所以每个渠道的综合退货率有差异，综合看，天猫渠道的综合退货率较低一些。

	<p><b>5、公司爆品打造的过程是怎么样？</b></p> <p><b>答：</b>在爆品打造过程中数据化能力比较重要，爆款的研发设计都有规律，通过洞察消费者进行数据分析，对产品的开发设计作出规划。此外，每次上新产品都会反馈数据，不断优化产品设计模型，从而提高打造爆品的概率。</p> <p><b>6、珠宝直播电商近年来很火爆，公司在这方面有哪些布局？</b></p> <p><b>答：</b>公司线上成立专门的直播部门，在天猫、抖音、快手、小红书等平台布局店铺自播和达人直播合作。公司在店铺自播方面不仅自建团队，积极探索直播赛道的销售密码，也与多家代播机构合作，布局线上直播渠道。</p> <p><b>7、介绍一下公司的分红政策？</b></p> <p><b>答：</b>公司一直秉持着稳健经营、持续发展的理念，重视对股东的回报。为此，我们制定了《曼卡龙珠宝股份有限公司未来三年（2022-2024年）股东回报规划》，明确了分红政策。近年来，公司每年保持较稳定的现金分红比例，未来也将一如既往回馈股东，同时也将不断提升公司的经营效益和市场竞争能力，注重与股东的沟通，保持分红政策的稳定性和连续性，努力为股东持续创造更多价值。</p> <p>接待过程中严格按照公司《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年3月7日