

证券代码：301185

证券简称：鸥玛软件

山东山大鸥玛软件股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其它
参与单位名称及人员 姓名	国投证券、工银瑞信、华夏基金、中泰证券、东北证券、 长江证券、湘财基金
时间	2024年03月08日（周五） 下午14:30-16:00
地点	公司会议室
上市公司 接待人员姓名	1、董事会秘书、财务总监马克先生 2、董事、副总经理张华英女士 3、证券事务代表张杉女士
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>1、公司是否有面向客户端的产品及应用？</p> <p>答：公司依托学、考、选三位一体的公共服务平台，以鸥玛云平台为基础，融合在线学习、在线考试测评、在线面试答辩三个场景，建设了面向个体及机构受众，能够提供自学习、自适应考试、自我训练以及面试（答辩）的个性化生态空间，以及面向考试机构、学校及企事业单位，构建考试与测评的题库管理、组织实施、评卷与成绩管理及远程招聘（答辩）的综合服务平台。</p> <p>目前，公司“学，就成”、“考，就成”、“选，就成”云服务平台为行业专业人员水平测试、高校招生考试、招聘考试、行业人才评优、区域公务员考试等提供在线云考试服务，为公司拓展了考试服务模式和领域。</p>

2、未来，教育考试领域业务发展空间如何？

答：未来，教育考试领域业务发展有较为广阔的空间。

首先，公司积极拓展纸笔考试网上评卷服务的应用范围，尤其是在艺术类专业考试服务方面，公司先后中标多省份的艺术类统考网上评卷技术服务项目，实现基于视频、音频及美术、书法作品的艺术统考网上评卷，持续进行不同类型考试网上评卷适应性拓展及智能化升级，推进公司在考试信息化、数字化建设领域的业务拓展。二是，今年1月由我公司提供技术支持的高等教育自学考试专网无纸化考试在四川省试点成功。这是作为四大国家教育考试之一的自学考试中首次试行无纸化考试。试点工作的顺利实施为在全国范围内推广自学考试无纸化考试迈出了重要一步，为在国家教育考试领域逐步扩大推行无纸化考试模式起到了示范引领作用。三是，随着新高考改革不断深入，公司已完成多个省（市、自治区）的省级教育类考试管理平台建设工作，公司将持续在教育类综合性考试服务平台建设业务上进一步拓展和延伸，为新高考改革各项措施平稳落地提供强有力的技术支持。

3、公司在考试信息化建设领域是否有新的业务拓展？

答：随着考试领域信息化发展，公司积极推动各类考试由传统的“纸笔考试+人工评卷”向“纸笔考试+数字化辅助评卷或网上评卷”以及“无纸化考试”模式转型，从而极大的提高考试与测评工作的信息化管理水平，也为公司持续拓展考试与测评领域业务积累了经验。

随着新技术的更新迭代，公司依托人工智能创新研究院，开展智能识别、智能评卷等核心技术研究，形成人工智能评卷规范、数据规范、系统规范。特别是在人工智能评卷方面，目前人工智能评卷已成功应用于国家教育类、资格类、招聘类等考试，发挥了较好的示范效应，取得了重大科技进展和应用成果。为进一步驱动人工智能技术的快速应用奠定了基础，为企业的高质量发展注入了原动力。

	<p>4、公司 2024 年第一季度的业绩情况？</p> <p>答：2023 年末至今，公司陆续中标全国统一会计人员服务管理、省级专业技术人员资格考试报名服务和综合成绩信息汇总等国家级和省市级平台建设项目；中标多项国家级和省市级资格类、教育类考试服务项目，在服务领域和业务范围方面进一步发展。</p> <p>第一季度的业绩情况敬请关注公司披露的 2024 年第一季度报告。</p> <p>5、2024 年，公司的发展预期如何？</p> <p>答：从行业发展趋势来看，相较于传统的纸笔考试，无纸化考试拥有更加丰富的试题表现形式，能够有效地降低风险，并大大提高考试数据的归集和统计效率。考试形式向无纸化考试转化成为行业发展趋势，考试服务行业未来的市场空间较大。</p> <p>从新技术的发展趋势来看，随着云计算、人工智能、大数据等现代信息技术的发展，将会进一步拓展考试服务行业的发展空间，给考试服务行业带来持续发展的机遇。</p> <p>从考生人数的发展趋势来看，随着九年义务教育、普及高中阶段教育入学率的持续提升，以及全面放开三孩政策带来的影响，全国初中、高中阶段毕业生人数预计还将迎来新一轮增长。</p> <p>从客户资源上来看，合作多年的国家部委客户让公司具有突出的核心客户资源优势。与国家部委的长期合作以及平台建设自中央向地方的逐渐推动，都为公司业务拓展提供了更有利的竞争条件。</p> <p>2024 年，公司将不断增强自主研发能力,提升服务质量，持续推进市场服务网络建设，优化市场战略布局，拓展国家级、省市级领域市场，扩展业务空间。</p>
其他附件（如有）	无
日期	2024 年 03 月 08 日