

证券代码：301156

证券简称：美农生物

## 上海美农生物科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-02

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及 人员姓名	长江证券-顾焯乾 中庚基金-张炜舜 瑞和投资-顾芸芝
时间	2024年3月8日
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书：张维妮 国际营销中心负责人：呼延凌郡
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>本次活动主要交流内容如下：</p> <p>1、请介绍一下公司的产品线布局和产品结构</p> <p>答： 公司目前是一家专业从事饲料添加剂和酶解蛋白饲料原料研发、生产和销售的高新技术企业。公司业务定位于提高畜牧生产效益、促进资源有效利用、保障动物食品安全、实现环境友好，逐渐成长为在饲料添加剂和酶解蛋白饲料原料领域拥有核心技术和自主知识产权的科技型企业，并形成了丰富的产品线及产品应用方案，用途目前主要涵盖猪、反刍动物、家禽以及水产等领域。</p> <p>公司主要产品包括功能性饲料添加剂、营养性饲料添加剂和酶解植物蛋白。功能性饲料添加剂包括甜味剂、香味剂、</p>

酸度调节剂等，其中甜味剂、香味剂主要用于生猪、反刍动物养殖中，酸度调节剂主要用于生猪、家禽养殖中；营养性饲料添加剂包括缓释氮源、过瘤胃氨基酸、过瘤胃维生素以及包被氧化锌，其中缓释氮源、过瘤胃氨基酸、过瘤胃维生素主要用于反刍动物养殖中，包被氧化锌主要用于生猪养殖中；酶解植物蛋白产品主要用于生猪、水产、反刍动物以及家禽养殖中。

## **2、请介绍一下公司的产能情况**

答：

公司产品线丰富，每条产品线的产能情况各有不同。公司募投项目之新建饲料相关产品生产项目设计年产饲料添加剂相关产品 47000 吨，其中酸度调节剂 24000 吨/年，反刍动物用营养性饲料添加剂 23000 吨/年，公司预期 2024 年 4 月 30 日可以全部投产使用。随着募投项目的逐步投产，产能将进一步扩大，生产效率得到提升，产品综合竞争力将进一步增强。公司将加强营销队伍建设，积极开展市场活动，进一步拓展国内外市场。

## **3、请介绍一下公司产品的定价策略**

答：

定价的方式有很多种，比如：成本定价、竞争定价、价值定价等。公司主要结合市场行情、市场竞争情况、产品成本及用途等综合要素确定产品价格区间，并根据产品结构、竞争情况、客户资信情况、订单采购规模、双方合作情况、汇率波动、物流和运输方式等多种因素，经与客户协商或通过招投标方式确定销售价格。

## **4、请介绍一下公司与客户的合作模式**

答：

公司采用“直销为主，经销为辅”的销售模式，公司境内销售主要通过直销模式覆盖大中型客户，通过经销模式覆盖区域小型客户；公司境外销售主要通过经销模式开展。

两种模式相辅相成，公司会视市场特点、客户特征、公司的战略布局等因素综合考虑选择不同的销售模式。

公司采取“分层分级、立体服务”的思想，对不同类型的客户提供差异化服务。针对大型企业，公司以提供质量稳定的产品和管理服务为主，针对中型企业，公司除了提供技术服务外还提供管理服务。公司对客户不仅提供产品还提供整体的技术解决方案，在长期的合作过程中，公司与客户之间形成了较强的黏性，公司客户结构相对稳定。公司客户涵盖了集团型饲料企业、中小型饲料企业以及大型养殖集团等。

#### **5、请介绍一下公司海外市场的拓展**

答：

海外具备很大的市场成长空间，多年以来，公司一直致力于国际市场的探索与开发，在前期的发展过程中奠定了良好的国际市场基础，目前，公司已在越南、俄罗斯、缅甸、菲律宾等几十个国家建立了销售网络，其中，公司在越南的市场开拓时间早，销售份额最高。未来，公司将坚持“深耕国内，拓展海外”的市场战略沿着“一带一路”持续拓展国际市场。

#### **6、请介绍一下公司的账期和应收账款情况**

答：

公司在选择客户上以及与客户的业务合作过程中，会持续关注其业务模式、预计订单规模、财务状况、历史资信情况、未来发展能力等方面，实行差异化信用政策，一般给予客户 1—3 个月账期。

#### **7、请介绍一下公司未来的发展规划**

答：

公司当前聚焦深耕主营业务，未来 2~3 年的发展主要依靠内生式发展。从战略规划层面谈：

	<p>(1) 在市场战略与规划方面：公司坚持“深耕国内、拓展海外”的市场战略，秉承“产品领先、价值服务、伙伴成长”的客户价值主张，在深耕国内市场同时跟随国家“一带一路”政策进一步拓展海外市场。</p> <p>(2) 在产品战略与规划方面：公司坚持“分种分品、全程营养”的产品战略，按照“基础研究支持产品研发，产品研发支持问题解决，问题解决支持客户服务”的技术逻辑进行产品开发，根据不同客户的需求，针对动物的不同生长阶段，以自主核心技术为支撑不断丰富产品线。</p> <p>(3) 在人才战略方面：无论是过去、现在还是未来，人才始终是美农最为重要的组织资源。公司秉承“让人力资源管理成为企业变革发展的引擎”的理念，持续实施人才战略，实行人力资源的优化配置，通过内部培养和外部引进的方式，完善激励机制，保持公司核心竞争力。在内部培养方面，公司通过建立和完善内部培训体系，加快培养出一批素质高、专业能力强的专业人才，聚焦打造干部队伍建设项目，让干部团队的发展引领美农变革成长；在人才引进方面，公司将持续面向相关领域和知名院校引进大批优秀的专业技术人才和管理人才，不断壮大公司科研技术团队、营销团队和管理队伍。</p> <p><b>风险提示：</b>本次调研信息中如涉及对外部环境判断、公司发展战略、未来计划等描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年3月8日