

证券代码: 832978

证券简称: 开特股份

公告编号: 2024-006

湖北开特汽车电子电器系统股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他(线上会议)

二、投资者关系活动情况

活动时间: 2024年3月7日

活动地点: 湖北省武汉市汉南区兴城大道499号开特工业园二楼

参会单位及人员: 东方财富证券、华鑫证券、东北证券、东吴证券、浙商证券、沁闻投资、国金证券、国海证券、华安证券、民生证券、中金公司、齐家资产、淳厚基金(上述排名不分先后)

上市公司接待人员: 董事会秘书李元志

三、投资者关系活动主要内容

问题一、公司2024年的业绩增长点在哪?

回复：公司专注于汽车热系统产品的研发、生产和销售，主要产品为传感器类、控制器类和执行器类产品。

中汽协预计 2020-2025 年我国汽车销售量稳步增长，2025 年有望突破 3,000 万辆。其中，在政策和市场的双重作用下，新能源汽车产销保持高速增长。2023 年我国新能源汽车产销分别为 958.7 万辆和 949.5 万辆，同比分别增长 35.8% 和 37.9%。根据国务院办公厅印发的《新能源汽车产业发展规划（2021—2035 年）》，2025 年，新能源汽车占新车销量的 20% 左右，2035 年，纯电动汽车成为新销售车辆的主流，新能源汽车存在较大的增长空间。

公司温度传感器产品在传统燃油车上平均用量约为 6-12 个，在新能源汽车上平均用量约为 28-39 个，执行器类产品在传统燃油车上平均用量约为 4-5 个，在新能源车上平均用量约为 11-14 个，其他类产品用量两者无明显差异。未来，随着汽车智能化、电子化的不断发展，公司产品的应用场景或将有所增加，公司产品的单车用量亦将随之变化。

随着新能源汽车市场的不断扩大，对公司传感器类产品和执行器类产品的需求也在持续增长。公司会继续加强研发投入，提升技术创新能力，以应对市场的不断变化和客户需求的升级。公司预计 2024 年业绩增长趋势良好。

问题二：募投项目的进展如何？

回复：公司正在积极推进募投项目建设流程，目前规划图纸已报审批，审批结束后会尽快办理相关手续，尽快启动项目开工建设。

问题三：开特股份与国外供应商对比，优势在哪里？

回复：公司国内市场拥有显著的客户资源优势，公司有大量优质客户资源，已经比较全面地覆盖了主流汽车整车厂及热管理系统集成商。公司深耕国内市场，对本土消费者的需求有深入的了解，使得公司能够更快速地响应市场变化，提供符合本土消费者需求的产品和服务。公司利用国内供应链及材料国产化的优势，降低生产成本，提高产品的性价比。持续的研发投入，不断提升自身的技术创新能力，能够推出更具竞争力的新产品，满足市场的新需求，同时注重产品质量和可靠性，通过严格的质量控制流程确保产品的高品质。

综上所述，开特股份在客户资源、本土市场、技术研发和质量管理等方面与国外竞争对手相比具备明显的优势。

问题四：公司目前产能如何？如何提升？

回复：目前公司的产能和产量基本为满负荷，公司正在通过不断优化工艺流程，加大自动化投入，积极调整产线布局，拓展生产场地，以此提高生产效率来增产扩能。

问题五：公司业务的海外拓展情况如何？

回复：市场全球化是公司重要发展战略。我国汽车行业市场在全球汽车市场上具有举足轻重的地位，得益于国内汽车零部件的高性价比优势，能明显体会到海外市场对公司相关产品的接受度正在逐渐提高。公司 2022 年境外销售收入为 5,866.90 万元，约占当期主营业务收入 11.45%。公司会把握好国际市场的机遇，主动与全球范围内的汽车厂商和零部件供应商建立了紧密的合作关系，根据国际市场的需求和趋势，评估相关风险因素，稳定且精准的拓展海外业务。相关信息请以公司公告为准。

问题六：人形机器人产业链未来公司是否有战略规划？以及公司整体未来战略规划？

回复：目前，公司产品主要应用于汽车及汽车热系统领域，不涉及机器人领域。公司管理层高度关注全球人工智能领域以及机器人领域的技术变革及不同种类的机器人市场的潜在机会，将通过内生与外延式发展找准产业切入点，积极跟进相关业务内容的拓展。

未来公司仍将立足主营业务，密切关注产业链上下游的发展机会，结合公司已有产品和技术储备、人员配置等资源，综合考虑产业链协同、业务发展需要、日常经营状况及资金调配情况，以审慎稳健的理念寻找有潜力、能与公司业务产生协同效应的投资机会，开展各项对外投资相关活动，并进行研发布局、市场和客户拓展。

湖北开特汽车电子电器系统股份有限公司

董事会

2024 年 3 月 8 日