

FIYTA 飞亚达

A股代码：000026 B股代码：200026

2023

环境、社会和治理(ESG)报告

Environmental, Social, and Governance (ESG) Report



飞亚达精密科技股份有限公司

FIYTA Precision Technology Co., Ltd.

目录 Contents

关于本报告 03

数说2023 05

走进飞亚达

公司概况 07

高管团队 09

主要品牌 11

主要渠道 11

企业文化 12

发展历程 13

重要荣誉 15

ESG管理

ESG治理体系 17

利益相关方沟通 17

ESG重要议题 19

专题聚焦

党建引领启新程，踔厉奋发向未来 21

守正创新谋工艺，航空报国促发展 25

1 依法治理，规范运作

完善治理架构	31
规范三会运作	32
完善内控风控	33
加强投关管理	35
坚守商业道德	37

2 低碳运营，践行环保

完善环境管理	41
控制能资消耗	42
加强污染防治	44
坚持绿色运营	46

3 科技创新，赋能发展

加强研发建设	51
知识产权保护	54
助力行业发展	56
数字化建设	57

4 坚守品质，创造价值

产品质量控制	61
供应商管理	64
客户权益保护	65
信息网络安全	68

5 以人为本，共创美好

员工权益保障	73
员工培训发展	77
职业健康与安全	83
焕发员工风采	88

6 奉献社会，勇担使命

筑梦知识道路	93
培育航空英才	94
传播钟表文化	95
关爱社区生活	96
助力乡村振兴	98

附录

展望未来	99
关键绩效	101
指标索引	105
意见反馈	107



关于本报告

报告简介

本报告是飞亚达精密科技股份有限公司2023年度环境、社会及公司治理（Environmental, Social And Governance，以下简称ESG）报告，为公司发布的第一份ESG报告。此前，公司已连续16年对外发布社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2023年飞亚达在可持续发展方面的理念和实践。

时间范围

以2023年1月1日至2023年12月31日为报告期。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份或延伸至2024年。

报告范围

本报告内容覆盖飞亚达精密科技股份有限公司及下属全资、控股子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司的年报范围保持一致。

编制依据

- 国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2008〕1号）
- 国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》（2023年12月修订）
- 香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》（主板）
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 5.0）
- 中华人民共和国国家标准化管理委员会，中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

报告数据说明

- 报告使用数据来源包括政府部门公开数据、飞亚达正式文件、统计报告及财务报告、第三方问卷调查等。
- 公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，如与公司年报存在差异，以年报为准。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

称谓说明

公司简称	公司全称
飞亚达、公司、我们	飞亚达精密科技股份有限公司
亨吉利	深圳市亨吉利世界名表中心有限公司
精密科技公司	深圳市飞亚达精密科技有限公司
科技发展公司	深圳市飞亚达科技发展有限公司
航空工业	中国航空工业集团有限公司
中航国际	中国航空技术国际控股有限公司
中航国际控股	中航国际控股有限公司

报告获取

您可以在深圳证券交易所（<http://www.szse.cn/>）或巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）下载本报告电子文本。

数说2023

经济绩效



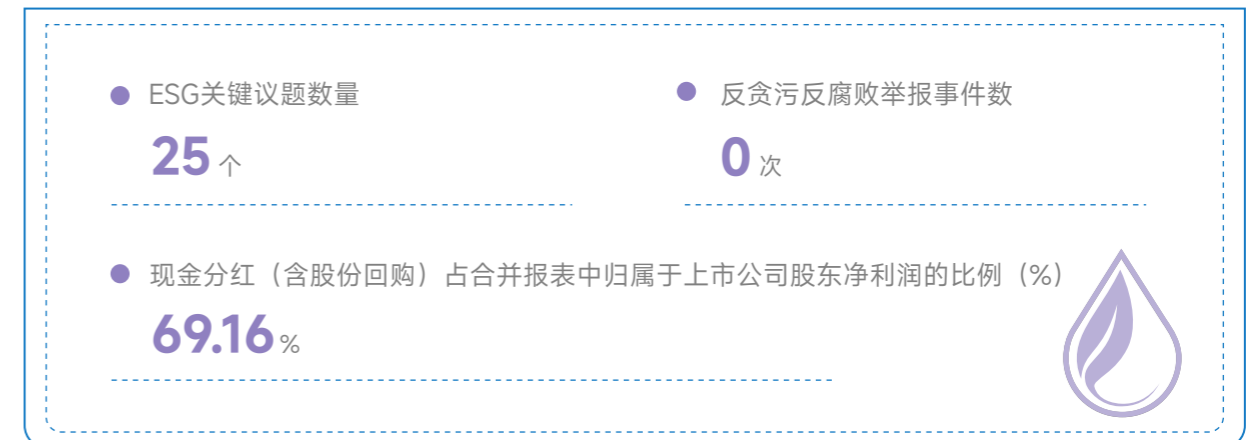
环境绩效



社会绩效



治理绩效



走进飞亚达

公司概况

飞亚达精密科技股份有限公司创立于1987年，系航空工业集团下属中航国际的主要投资企业之一，1993年在深交所上市（股票代码：000026.SZ/200026.SZ），是中国钟表行业的旗舰企业。

公司创立及发展源于航空精密科技和材料技术，秉承“品牌引领、顾客导向、价值创造、合作担当、学习创新”的价值观，以“传承‘航空报国精神’、创造品质生活”为使命，专注钟表行业，形成了手表自有品牌与名表零售渠道相互促进的核心业务布局。此外，公司积极探索和培育精密科技、智能穿戴等新业务，处在持续发展阶段。

公司深耕专业制表能力建设和品牌运营，拥有“飞亚达”、“EMILE CHOURIET”等多个自有品牌，覆盖中高端、大众专业、时尚潮酷等不同维度。其中，“飞亚达”核心自有品牌定位“以航空航天表为特色的高品质中国手表品牌”，秉承以“国”为内核，以“潮”为形式的理念，持续打造差异化特色，向“年轻化、高端化、主流化”升级；同时，不断加大机心与航空科技应用等科技创新领域的投入，依托航空科技与航天品质优势，连续为中国航天事业提供专业计时手表，逐步奠定了国内行业领先地位，品牌影响力不断扩大。

公司为把握国内名表市场机会、促进自有品牌长足发展，创立“亨吉利”名表零售渠道。“亨吉利”致力于“成为最优异的名表全面服务商”，与众多名表集团及品牌长期深度合作，淬炼了行业领先的运营管理能力和顾客服务能力，已成为国内位居前列的专业名表高端连锁商业品牌。

近年来，公司立足“技术同源、产业同根、价值同向”的发展原则，凭借精密科技技术实力及产业积累，延伸拓展了精密科技业务和智能穿戴业务，现已初具规模。



12个

全资子公司

1个

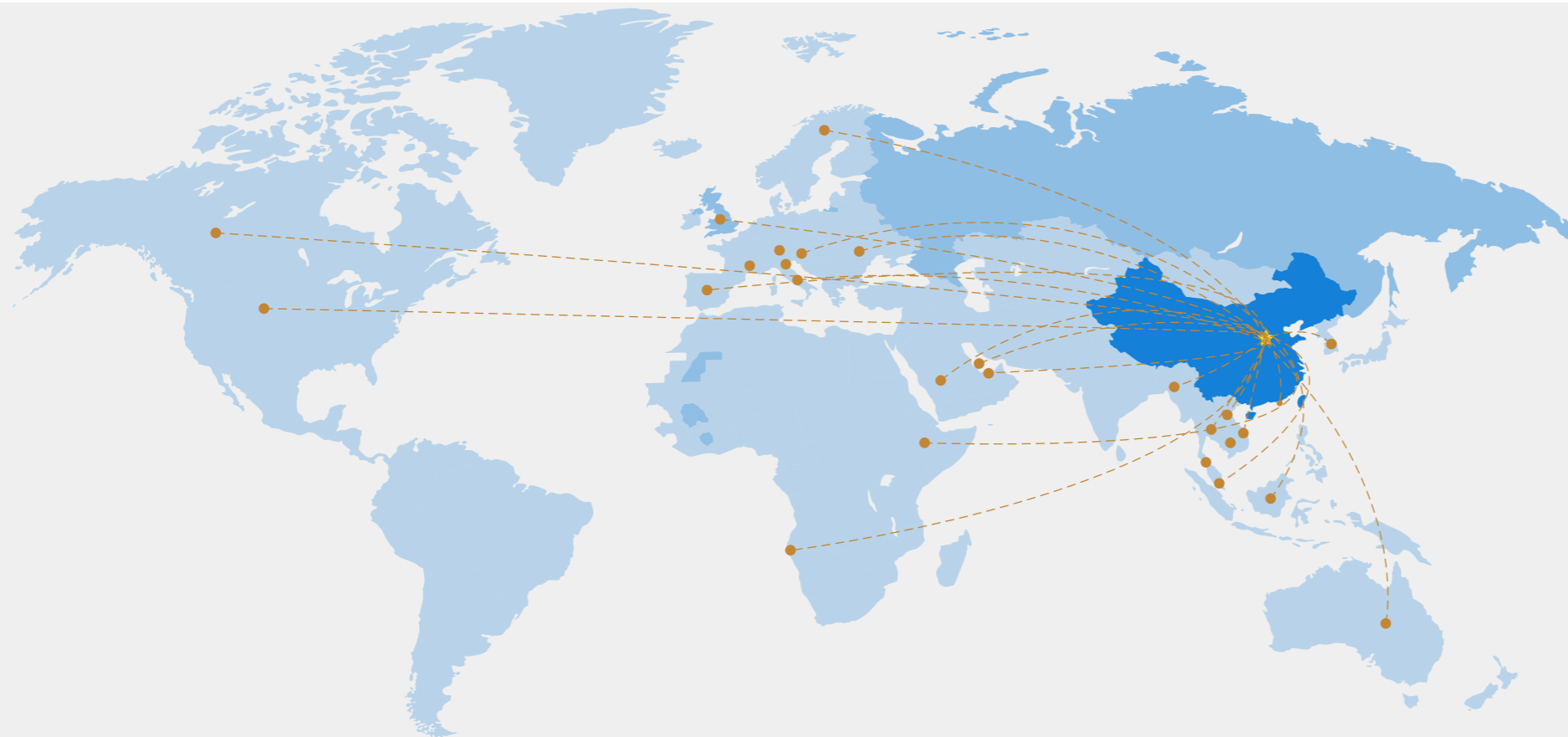
参股公司

2,000+

线下网点，遍布中国大陆所有省份

200+

海外网点，分销至东南亚、中东和欧美等近30个国家和地区



高管团队



张旭华
董事长



潘波
董事总经理



陆万军
副总经理、总法律顾问



刘晓明
副总经理



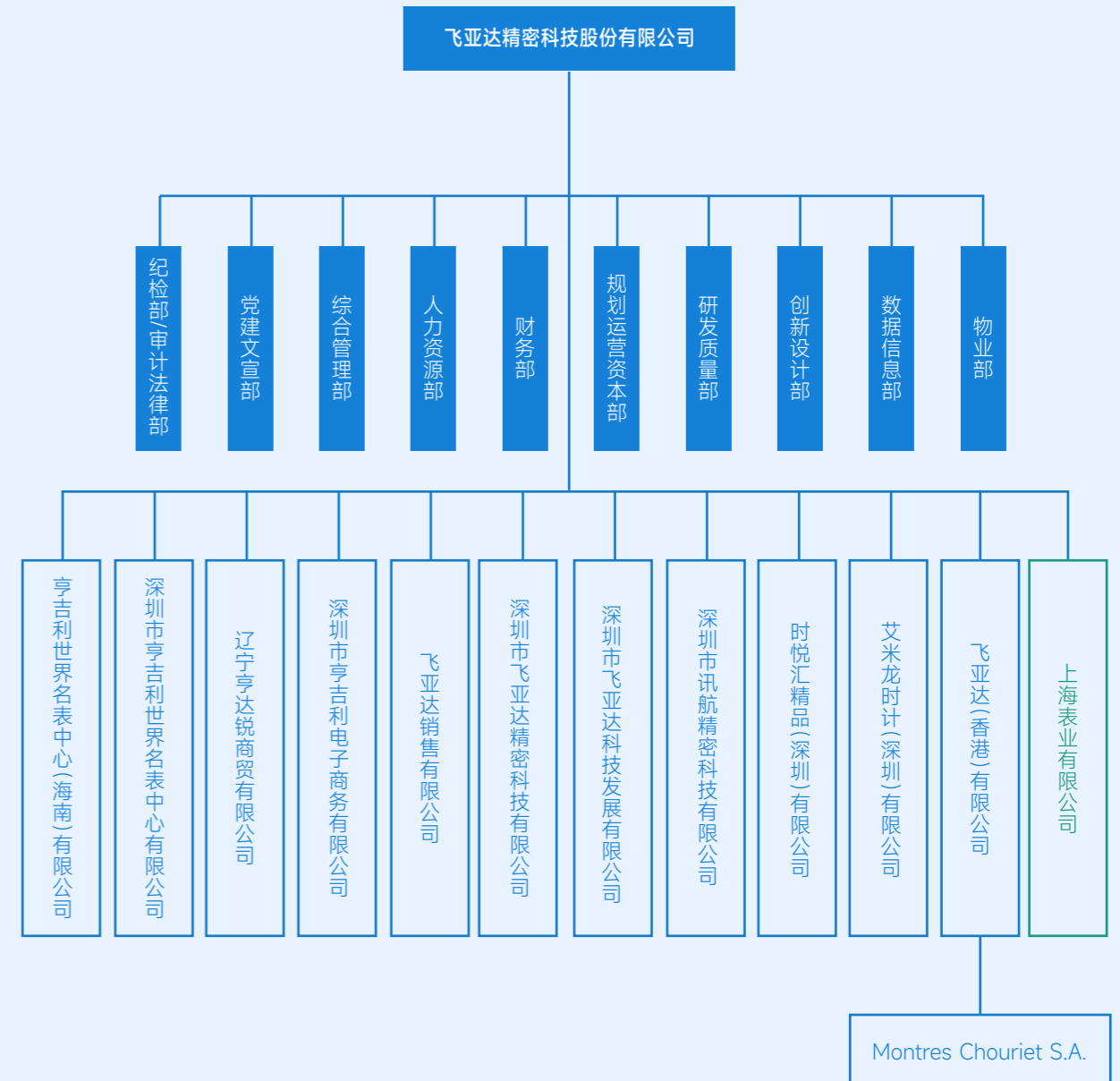
李明
副总经理



宋瑶明
总会计师、副总经理、
董事会秘书



唐海元
副总经理



组织架构图

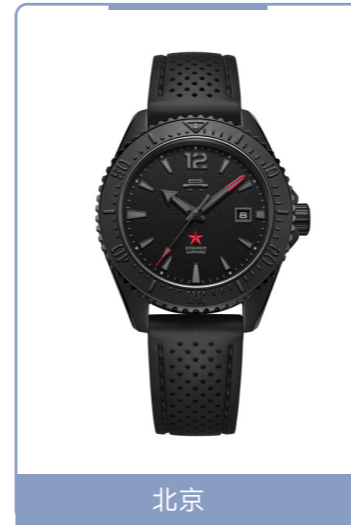
主要品牌



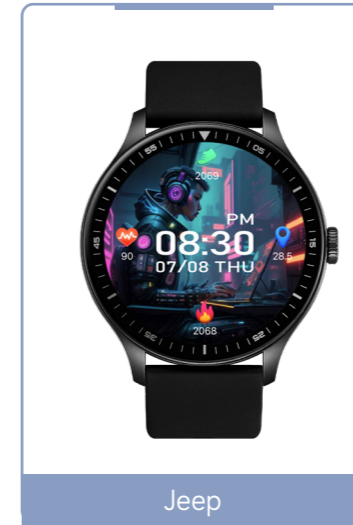
飞亚达



EMILE CHOURIET



北京



Jeep



ADASHER

主要渠道



飞亚达空间站概念店



亨吉利



EMILE CHOURIET



博观表行

企业文化

企业使命

传承“航空报国”精神 创造品质生活

企业愿景

成为领先的国际化手表品牌企业

核心理念

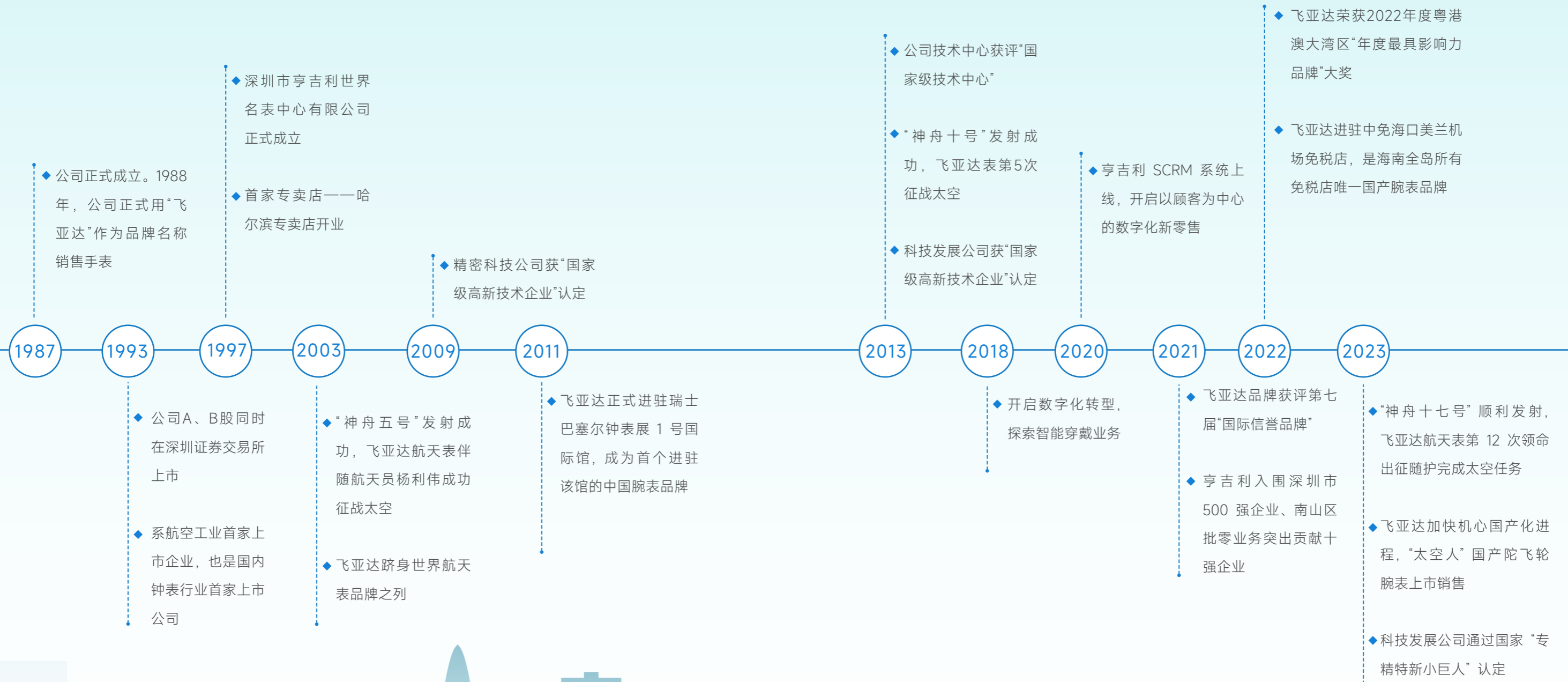
创新超越，成就卓越

核心价值观

品牌引领 顾客导向 价值创造
合作担当 学习创新



发展历程



重要荣誉

 <p>全国行业职业技能竞赛轻工大赛突出贡献奖</p> <p>中国轻工业联合会</p>	<p>深圳行业领袖百强企业</p> <p>深圳市行业领袖企业发展促进会 深圳商报</p>	<p>国家企业技术中心</p> <p>国家发展改革委、科技部、财政部、海关总署、国家税务总局</p>	<p>国家技术创新示范企业</p> <p>工业和信息化部</p>
<p>中国轻工业二百强企业</p> <p>中国轻工业联合会</p>	<p>中国轻工业联合会副会长单位 (2021年-2026年)</p> <p>中国轻工业联合会</p>	<p>国家级工业设计中心</p> <p>工业和信息化部</p>	

					
<p>Muse Silver Winner (Skywalker Watch)</p>	<p>Muse Silver Winner (Little Coco Ladies Watch Collection)</p>	<p>Muse Gold Winner (Space series)</p>	<p>中国轻工业联合会副会长单位</p>	<p>深圳行业领袖百强企业</p>	<p>深圳行业领袖企业百强</p>
					
<p>全国行业职业技能竞赛轻工大赛突出贡献奖</p>	<p>中国轻工业二百强企业综合评价总排名143证书</p>	<p>中国轻工业二百强企业称号奖牌</p>	<p>国家企业技术中心</p>	<p>国家级工业设计中心</p>	<p>国家技术创新示范企业</p>

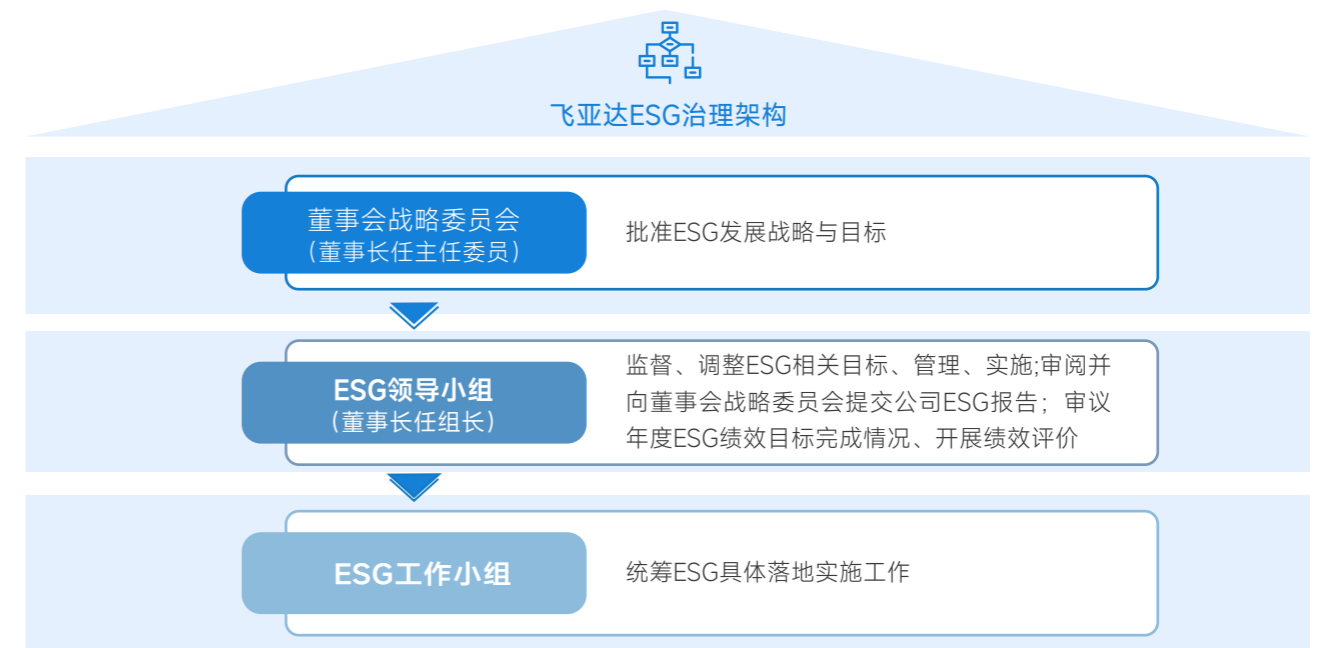
ESG管理

ESG治理体系

公司高度重视ESG管理与实践，建立了包括董事会战略委员会、ESG领导小组、ESG工作小组在内的“决策 - 管理 - 执行”三级ESG治理架构。公司秉持为股东创造价值、为员工提供成长、为社会作出贡献的理念，将ESG管理融入公司经营过程中，实现自身与社会的可持续发展。

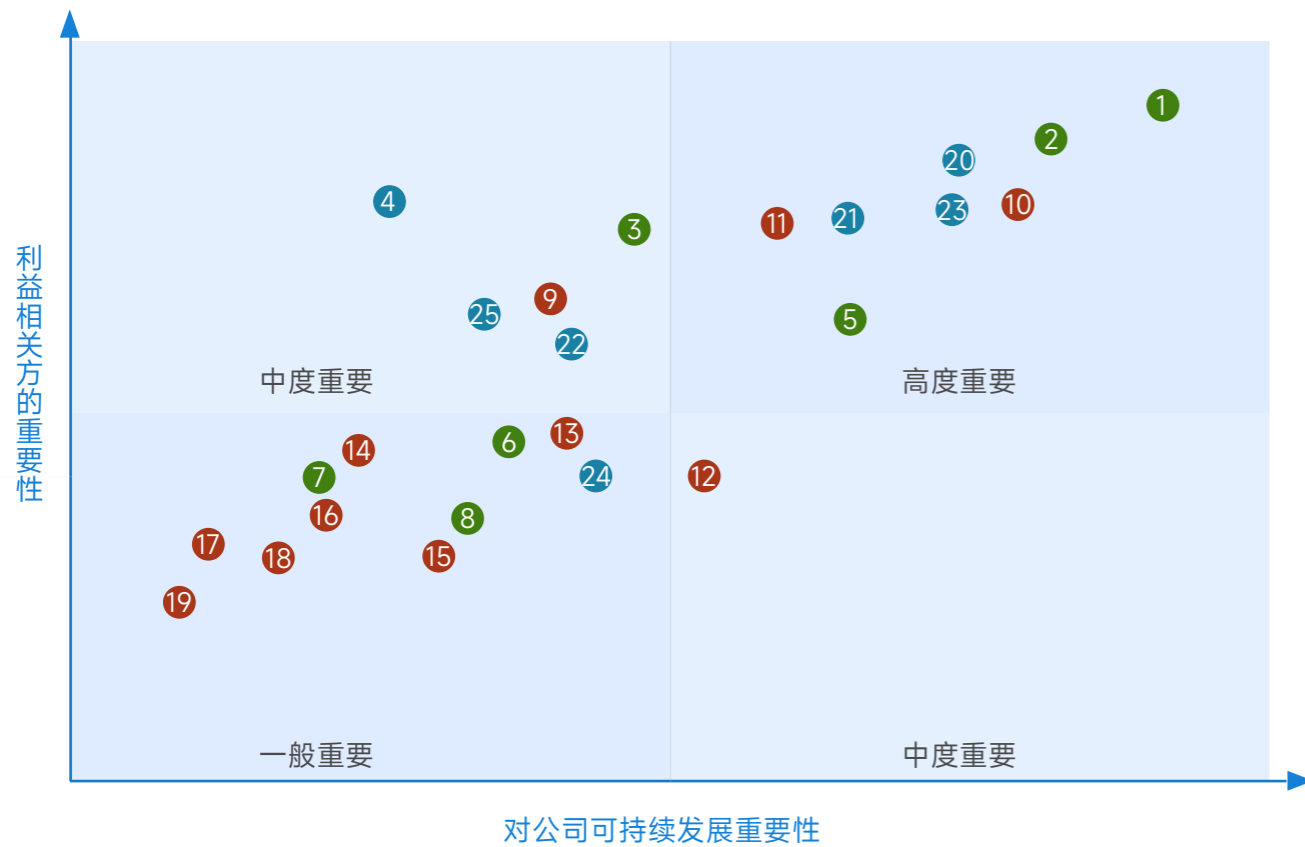
利益相关方沟通

公司十分重视与利益相关方的沟通和交流，与各方建立了常态化的沟通渠道，以便及时了解政府及监察机构、投资者、员工、客户、供应商及合作伙伴、公益组织及社区组织、媒体的期望与诉求，将其关注的议题纳入公司的运营和决策过程，实现公司与所有利益相关方的和谐发展。



ESG重要议题

公司依据国内外ESG标准与国家政策要求，对标分析同行业企业议题，结合公司经营实际及发展规划，梳理了25个重要性议题，其中环境责任涉及8个议题、社会责任涉及11个议题、公司治理涉及6个议题。公司根据议题编制了利益相关方问卷，问卷的调研对象为客户、供应商、投资者及股东、员工等，根据回收的问卷，开展重要性议题实证分析，从“对飞亚达的重要性”与“对利益相关方的重要性”这两个维度进行排序分析，形成核心议题矩阵。



- ① 污染物排放管理
- ② 节能减排
- ③ 环境管理
- ④ 水资源管理
- ⑤ 绿色包装
- ⑥ 绿色办公
- ⑦ 清洁能源
- ⑧ 应对气候变化
- ⑨ 员工权益保护
- ⑩ 员工培训与发展
- ⑪ 健康与安全保障
- ⑫ 品牌建设
- ⑬ 产品质量管理
- ⑭ 创新驱动
- ⑮ 助力行业发展
- ⑯ 客户权益保护
- ⑰ 乡村振兴
- ⑱ 负责任营销
- ⑲ 供应商管理
- ⑳ 风险管理
- ㉑ 投资者权益保护
- ㉒ 商业道德
- ㉓ 依法纳税
- ㉔ 治理结构
- ㉕ 党风廉政

飞亚达议题矩阵图

高度重要议题	中度重要议题	一般重要议题
<ul style="list-style-type: none"> • 污染物排放管理 • 节能减排 • 绿色包装 • 员工培训与发展 • 健康与安全保障 • 风险管理 • 投资者权益保护 • 依法纳税 	<ul style="list-style-type: none"> • 环境管理 • 水资源管理 • 员工权益保护 • 品牌建设 • 商业道德 • 党风廉政 	<ul style="list-style-type: none"> • 绿色办公 • 清洁能源 • 应对气候变化 • 产品质量管理 • 创新驱动 • 助力行业发展 • 客户权益保护 • 乡村振兴 • 负责任营销 • 供应商管理 • 治理结构

专题 聚焦

党建引航启新程 踔厉奋发向未来

坚持党的领导

飞亚达始终坚持党的领导，认真执行上级党组织的决策部署，坚持政治统领，牢牢守住“国企姓党”根本属性，带领广大党员、干部深刻感悟“两个确立”决定性意义，自觉做到“两个维护”，推进党的领导与公司治理有机结合，发挥党委把方向、管大局、促落实的作用。公司党委成立于1995年，下设品牌群党总支和亨吉利党总支，总计20个党支部，共有253名党员。



坚持正确的政治方向

牢记“航空报国、航空强国”初心使命，执行党委会议事决策制度，涉及重大事项必先经党委前置审议，将党的政治方向贯彻到企业发展的各领域、各方面、各层面，把握企业发展的正确道路和方向。



贯彻党管干部、党管人才的原则

严格执行干部选拔任用程序，树立正确用人导向，以“价值创造”为导向，聚焦公司发展战略，加快后备人才培养，实现人才引进、培养、激励协同，在生产经营过程中充分发挥党员的模范带头作用。

“公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实新时代航空工业高质量党建工程“1122”工作体系，以政治建设为统领，开展党风廉政建设，把党的领导融入公司治理中，以“一支部一方案”为抓手持续推进党建经营深度融合，引领保障企业实现高质量发展。”



党风廉政建设

公司严格落实全面从严治党主体责任，做好对“一把手”和领导班子的监督，狠抓领导班子、党员干部及关键岗位人员的廉洁教育，不断增强廉洁风险防控意识，严格执行中央八项规定及其实施细则精神，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐工作机制，始终围绕公司重大工作举措和任务深入开展监督检查。

报告期内，公司组织召开2次全面从严治党、党风廉政建设和反腐败专题会，持续开展专项整治工作，对“三重一大”执行、“四风”问题和八项规定精神的落实等进行日常监督，开展纪律教育宣传月活动，包括深入学习习近平总书记关于主题教育的重要讲话和重要指示批示精神、讲授党课、组织参观廉政教育基地、观看警示教育片等方式，扎实推进廉洁文化建设，构建风清气正的政治生态。

- ▶ 讲好廉政党课，坚定理想信念：各基层党支部结合自身情况举办不同主题的党课，通过运用典型案例开展警示教育，抓好以案促改，提高党员干部防腐拒变的能力，引导党员干部坚定理想信念和加强道德修养。



讲廉政党课



看警示教育片



党建经营融合

公司致力于将党建工作与生产经营深度融合，强党建促发展，以实际行动贯彻落实新时代航空工业高质量党建工程“1122”工作体系，把党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力转化为推动公司高质量发展的核心竞争力。公司根据自身实际情况，创造性推出“一支部一方案”工作模式，鼓励支部聚焦年度重点工作，引领党支部及党员在攻坚克难中发挥作用，实现党建与生产经营的目标同向、责任同担、价值同创，推动党建与生产经营双融双促双提升。

“一支部一方案”即党委下发工作方案、党支部承接立项、党员带头攻坚、党建文宣部跟踪赋能，公司党委每年底开展考核及评选表彰。目前，“一支部一方案”已经成为飞亚达深化双融双促的标志性品牌。2023年，“一支部一方案”共申报立项攻坚项目22个。

案例 ▶ “一支部一方案”典型项目

▶ 品牌管理支部——“航空航天产品矩阵丰富与整合营销”项目

品牌管理支部“航空航天产品矩阵丰富与整合营销”项目围绕飞亚达品牌新定位，全年紧扣航空航天热点事件，联名大国IP，品牌声量持续提升，不断丰富航空航天系列产品矩阵，产品深受市场喜爱。航空航天系列在飞亚达品牌中销售额排名第二，全年同比增长63%，为品牌发展打开了更大的空间。

▶ 亨吉利第一支部——“飞亚达品牌专项运营提升”项目

亨吉利第一支部“飞亚达品牌专项运营提升”项目以结果为导向，建立良性的飞亨交流机制，搭建飞亚达品牌信息交流平台，全年联合打造21家飞亚达“空间站”概念店，单产/客单价/折扣等指标领先全国平均水平。



专题 聚焦

守正创新 航空报国 谋工艺促发展

聚焦技术研发

公司作为航空工业集团的下属企业，承担国产品牌突破和行业发展的使命，为打赢钟表行业重要领域核心技术攻坚战，飞亚达持续致力于精密科技研发能力建设，建立了完备的研发管理体系与流程，于深圳和瑞士分别建立了研发生产基地。除了自身研发力量的培养外，飞亚达技术中心对产学研合作工作极为重视，通过多种渠道与形式，与国内外的各知名高等院校、研发机构保持良好的合作关系。

国内外产学研合作

国外方面，飞亚达技术中心依托于瑞士Montres Chouriet S.A.建设海外科技中心。通过学习瑞士先进制表业，飞亚达技术中心在掌握先进的核心制造技术同时，也为同行业引进瑞士先进技术提供支持。

研究方向	合作方	研究内容
材料技术	阳江合金材料实验室	铁磁性、顺磁性游丝材料和加工工艺的技术研究
工业设计	清华大学美术学院、同济大学	工业设计潮流研究
精密制造	广东工业大学 深圳市职业技术学院	精密零件数字化制造技术研究 精密制造自动化技术研究
计时核心技术	哈尔滨工业大学机电学院	机械机心理论研究和机心技术人才培养

案例 海外布局，互学互鉴

瑞士机械机心合作研究室建立了小批量手表及机心的生产线，并与瑞士先进的手表产业链进行合作，从机心整体设计、关键零件配套、关键技术开发和特殊机心开发等方面为公司提供技术服务。通过建设瑞士合作机械手表机心境外研发机构，有助于飞亚达品牌建设战略和技术升级战略有效落地。

“公司自创立开始，以“传承航空报国精神、创造品质生活”为使命，坚持在钟表质量上精益求精，致力于钟表行业精密制造核心技术的研究创新，用技术和品质为载人航天领域提供专用装备手表，为国家航天事业发展贡献一份力量。”

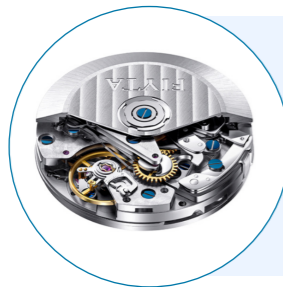


强化品质保障

在聚焦技术研发的同时，公司在品质上坚持“追求完美、精益求精”的质量方针，从制度建设、组织架构完善、质量文化培养方面入手，保障公司质量管理体系的有效运行，营造全员重视品质的氛围，在实际制造中落实追求品质的精神，打造出符合“航天品质”的钟表。

精密工艺

公司秉持专业制表的匠人精神，挑战极端环境考验，对制表工艺不懈追求，深研机心，研发适应极端环境的高性能机心，大胆创新制表材质。飞亚达先后推出三款自主研发机心，包括“神七”自动机械机心、“飞翼”自动机械机心、“揽月”自动机械机心。



“神七”自动机械机心

“神七”机心采用手动上链方式突破失重限制；设计并实现了AM/PM显示功能，方便清晰辨识地球昼夜时间；特殊润滑极大提高了机心耐高温差性，正负摄氏度80度下走时精准；首创45分钟航天计时



“揽月”自动机械机心

“揽月”机心宝石轴承达25个，振动频率达28,800次/小时，双向上链结构，具备日历功能



“飞翼”自动机械机心

“飞翼”机心宝石轴承达28个，振动频率达28,800次/小时，可实现双向上链，具备日历功能

在材质上，飞亚达独立研制太空强化钛材质并应用于腕表，至今保有这一腕表材质的专利。相较于一般的钢或钛，太空强化钛具有更高的硬度、更轻的质量等优势，并且更亲和人体皮肤。

数字赋能

报告期内，公司重视将数字化技术和质量管理活动的有机结合，打造产品质量管理系统。该系统包括品质质量管理体系、公用设备设施管理、设备设施管理和基础数据维护四个模块，由IT团队自主开发，可实现实时查看产品信息、设备运行情况、生产进度等各方面信息，能及时发现产品制造过程的故障和不合格情况，更好监督和落实各人员主体生产责任，从而加强对产品全生命周期管理，有效提高产品质量。



精密科技产品质量管理系统

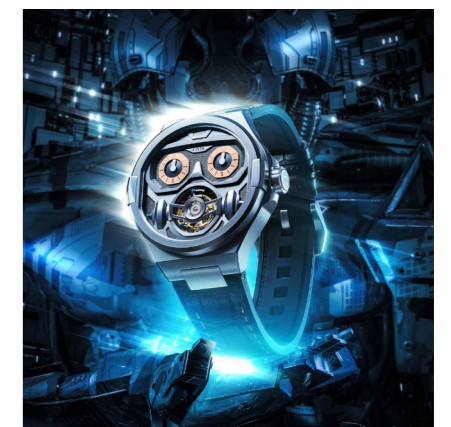
公司对制表工艺的钻研始终遵循严格的标准，保持热忱的态度。从机心设计与制造的无数次经验中积累了先进的专有技术，卓越的制表品质获得中国载人航天工程的高度认可。从2003年起，飞亚达为中国载人航天事业提供辅助计时装备，并荣膺“中国航天员专用佩戴用表”（Watch special for Chinese astronaut）美誉。随护中国首次载人航天飞行、神舟七号出舱任务，见证无数伟大时刻。航天系列是飞亚达卓绝创新与精湛技术的硕果，浓缩了专业制表的精华。



航天系列“太空漫步”返回舱款



航天系列“太空漫步”陨石款



航天系列“太空人”陀飞轮款

依法治理 规范运作



公司树立牢固的合规管理理念，持续完善公司治理架构，全面推进规范运作，提高风险防控能力，做好信息披露和投资者交流工作，保护股东和债权人权益，恪守商业道德，以日趋完备的现代企业制度不断夯实公司可持续发展的根基。



股东大会

4次

董事会

6次

监事会

6次

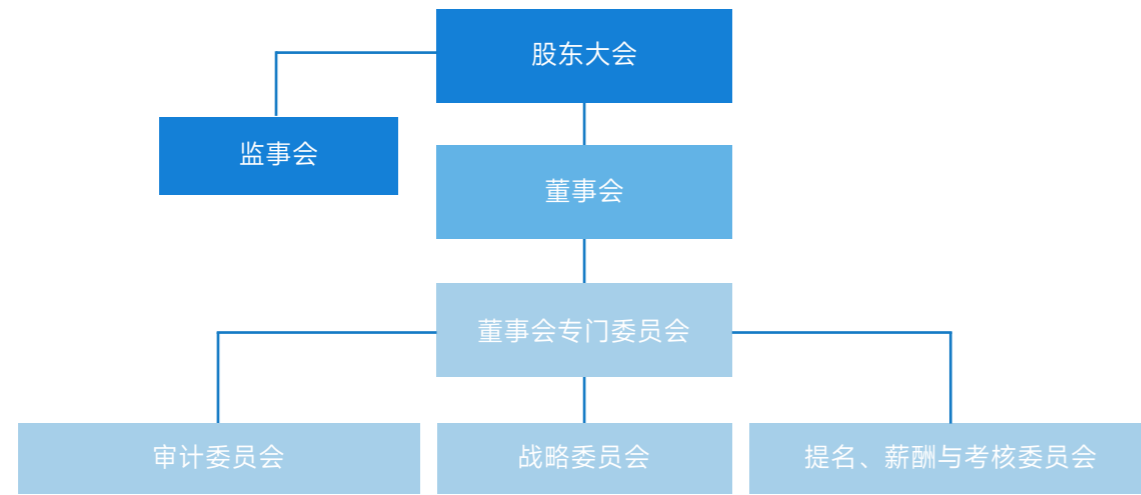
内部风险培训

6次

完善治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，持续完善公司法人治理结构，健全内部管理制度，明确划分股东大会、董事会、监事会的职责权限，切实维护和股东的合法权益。

公司建立了由股东大会、董事会、监事会、经理层组成的现代企业治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层有效制衡、权责明确、各司其职、的治理机制，推动公司规范治理及制度建设。



公司治理架构

根据国家相关法律法规，公司制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》及各委员会工作细则等规章制度，并于报告期内修订完善，以符合最新法律法规要求，进一步提升公司治理水平。

规范三会运作

股东大会

股东大会是公司的权力机构，是股东行使合法权利的重要途径。公司平等对待所有股东，切实保障全体股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权，规范股东大会的通知、召集、召开和表决程序，且均聘请律师出席会议并出具法律意见。

股东大会 4 次	年度股东大会 1 次
临时股东大会 3 次	审议通过议案 23 项

董事会

公司董事会依法执行股东大会的决议，对股东大会负责。全体董事认真履行职责，按时出席会议，积极参加培训，不断提高履职水平。在董事会成员构成中，公司充分考虑多元化和独立性因素，积极推进独立董事制度的建设和完善，发挥独立董事的独立性和专业性作用，持续提升公司决策的合理性、规范性及科学性。公司董事会下设战略委员会、提名、薪酬与考核委员会和审计委员会。

董事会成员 9 名	独立董事 3 名
非独立董事 6 名	董事会 6 次
审议通过议案 39 项	董事出席率 100%
审计委员会 4 次	战略委员会 1 次
提名、薪酬与考核委员会 4 次	

由提名、薪酬与考核委员会负责研究、制定和审查董事与高级管理人员的薪酬政策与方案，建立科学有效的激励和约束机制，有效调动董事、监事和高级管理人员的工作积极性。

全面实行契约化管理，与经理层成员签订经营业绩责任书，在基本年薪和绩效年薪的基础上，根据业绩考核结果、重点任务完成情况，对经理层成员进行专项奖惩和任期激励。

监事会

监事会受股东大会委托，负责监督公司的经营和管理。监事对公司财务和董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，反映职工的意见，维护公司、股东和职工的合法权益。

监事会 6 次	监事出席率 100%
公司监事会成员 3 名	职工监事 1 名
女性监事 2 名	女性监事占比 2/3

完善内控风控

公司建立了以风险管理为导向、合规管理监督为重点的内部控制体系，持续完善制度体系、健全组织体系、配备专业人员、做好内控体系监督与评价等工作，为公司的风险管理及合规运作提供指引，确保公司面临的各类风险能够得到及时识别和有效管理，努力实现“强内控、防风险、促合规”的管控目标。

公司开展内部风险控制培训

6次

参与人数

609人

在制度建设上

根据《企业内部控制基本规范》等相关法律法规，制定了《全面风险管理制度》《内部控制评价指引》等制度，明确了内控管理责任单位，规范各主体在内部控制及风险防控中的行为，促进公司各级员工明确职责分工、正确行使职权。

在组织建设上

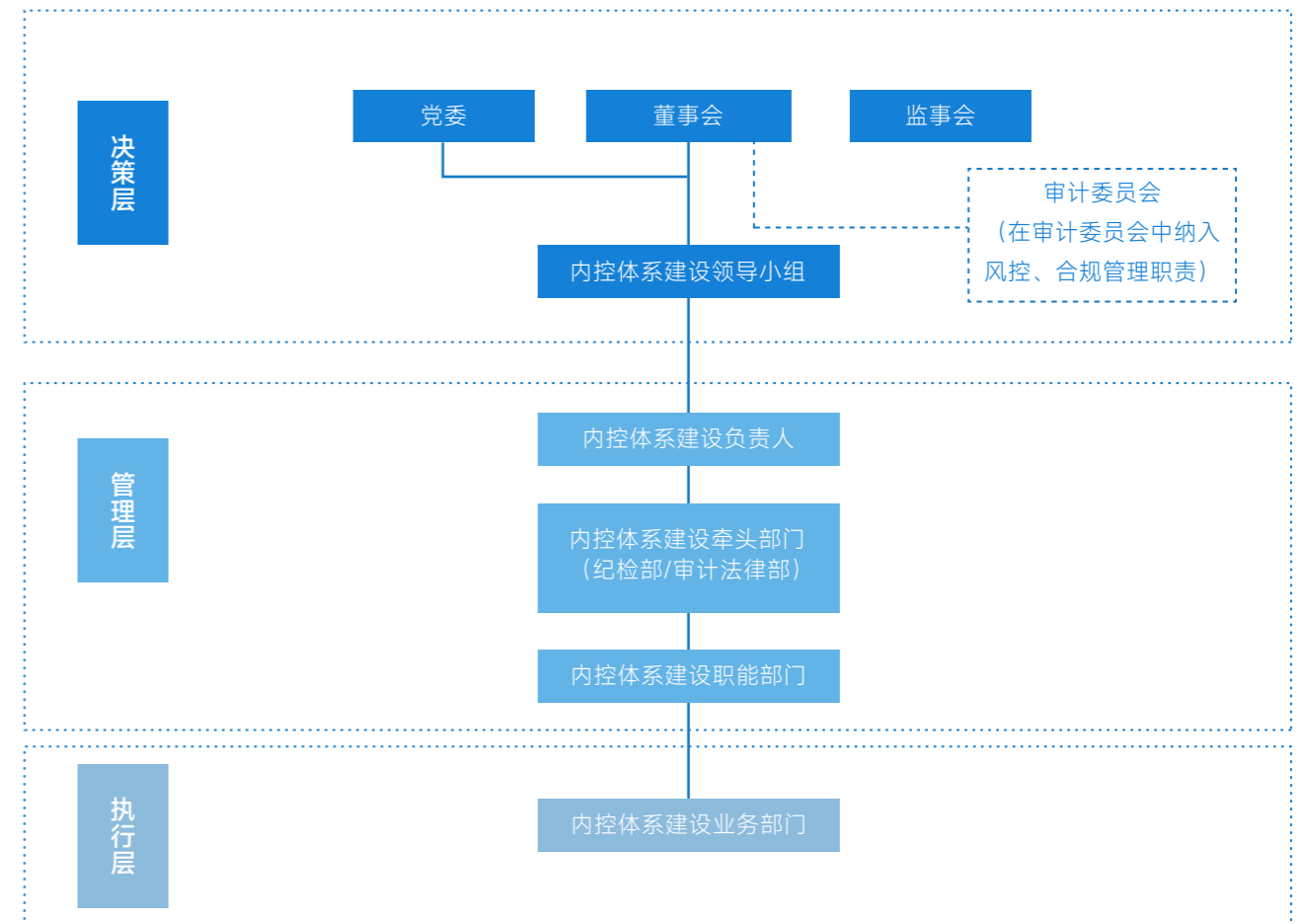
公司设置了由决策层、管理层和执行层构成的内控和合规体系组织架构，承担“大风控”相关工作的组织领导和统筹协调工作，定期研究决定公司重大事项并提出意见或建议，建立风险管理三道防线，为做好风险识别、风险评估、风险应对、风险监督等各流程工作提供体制保障。

在审计监督上

公司每年开展内部控制自我评价工作，针对重点业务领域安排专项审计，对经营过程的各环节进行风险识别和评估，制定应对措施并持续监测，对所属投资企业按五年必审、离任必审的要求，定期开展经济责任审计，同步开展内部控制审计，并出具《内部控制自我评价报告》。此外，公司每年还聘请第三方中介机构进行内部控制鉴证，并出具《内部控制鉴证报告》。

在人员建设上

公司根据《内控体系建设专员管理暂行办法》，明确内控体系建设人员应承担的职业道德、工作职责、专业胜任能力，指定纪检部 / 审计法律部作为公司内控体系建设的牵头部门，为公司各部门和各下属企业提供风控、合规支持。同时积极开展关于内控及风险管理的培训，提升员工风险意识及应对风险管理的能力。



内控和合规体系组织架构

加强投关管理

信息披露

公司建立了《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等相关制度，依法履行信息披露义务，落实信披工作责任管理，确保公司信息披露的及时性和公平性，以及信息披露内容的真实、准确、完整，做好重大内幕信息知情人的保密提示与登记备案，防范内幕交易。公司连续五年获得深交所信息披露考核A评级。

公司对外披露定期报告

4份

临时公告

101份

因信息披露方面违规而受到处罚次数

0次

投资者交流

在日常做好信息披露工作的基础上，公司始终把投资者关系管理工作放在重要位置，持续完善多元化投资者沟通渠道，增进投资者对公司的了解和认可，维护与投资者良好关系。根据公司制定的《投资者关系管理制度》，通过互动易、电话热线、股东大会、说明会等多种形式积极开展投资者日常沟通接待工作。除此之外，公司还积极参加深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，与投资者保持密切交流。

互动易回复投资者

回复率

135次

100%

接听投资者电话

接待投资者现场集体调研

535次

5次

案例

召开 2022 年度业绩说明会

2023年4月3日，公司采用“网络文字互动”形式召开2022年度网上业绩说明会，向投资者介绍公司年度业绩经营情况、未来工作规划等信息，积极解答投资者的问题，听取投资者的相关建议，保持与资本市场投资者的紧密接触，从而促进投资者对公司情况的了解。



股东权益保护

公司重视对股东的回报，严格执行《公司章程》中规定的利润分配政策，制定了《股东回报规划》，用以明确公司对新老股东合理投资回报，增加利润

分配决策的透明度和可操作性，以便股东对公司经营和利润分配进行监督。近三年来，公司连续每年实施现金分红，累计分配现金红利 39,591.41 万元。

公司近3年现金分红情况

关键绩效	2021年度	2022年度	2023年度
每股现金分红 (元)	0.30	0.25	0.40
派现总额 (万元)	12,541.91	10,440.70	16,608.80
B股回购总额 (万元)	465.32	5,025.28	6,434.07
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例 (%)	33.54	57.99	69.16

为提振市场信心，提升股东回报，公司自 2019 年开始，连续实施四次 B 股回购方案。2023 年内，公司累计使用自有资金 6,500 万元（上限 1 亿元），回购 B 股约 935 万股。

债权人权益保护

公司在提升股东回报的同时也重视债权人权益的保护，与银行、财务公司等金融机构建立了良好的合作关系，以稳健良好的财务结构为基础，构建多元化的融资体系。

报告期内，公司严格遵守信贷合作商业规则，在重大经营决策中充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人反馈与其相关的重大信息，按照与债权人签订的合同履行债务，按期还本付息，保障债权人合法权益，未发生逾期支付本息的情形。

资产负债率

20.70%

流动比率

3.76%

速动比率

1.20%

坚守商业道德

公司严格遵守各方面的法律法规，对公平交易、公平竞争、禁止内幕交易等行为进行约束，按照《合规管理规定》等规定，将合规要求覆盖到各业务部门、各业务流程，要求全体员工遵守商业道德和做

到廉洁从业，坚决打击违法违纪行为，杜绝一切贪污腐败行为，建立健全合规管理长效机制，努力提升公司的治理水平，确保公司合规运作。

- 内部制定《员工纪律管理条例》，组织员工签署《廉洁自律承诺书》，对员工行为以及开展业务、行权履职中的行为进行规范管理。
- 组织董事、监事、高级管理人员和员工参加各类合规专题培训，如开展广告营销合规培训、反垄断法律法规培训、侵害作品信息网络传播权专题分享、自有品牌营销与合规管理协同沟通会等，形成全员参与的普法格局，营造浓厚的法治文化氛围，增强员工合法合规意识。
- 加大合规督导的力度，并对督导中发现的问题及时整改，设置专门的电话、电子邮箱、信箱等信访举报渠道，营造诚信廉洁的良好风气。



● 自有品牌营销与合规管理协同沟通会

公司开展反贪污反腐败培训

60次

参与人数

1,449人



低碳运营 践行环保



公司深刻意识到生态环境对于人类生存和发展的重要性，始终秉持人与自然和谐共生的理念。在经营过程中，我们通过践行绿色生产、开展节能减排活动、参与环保公益等措施，走尊重自然、顺应自然和保护自然的可持续发展道路，努力为构建美好的生态环境做出贡献。



温室气体减排量

184.09 吨二氧化碳当量

重复用水量

2,400 吨

空调节电

31 万度

空调节电降幅

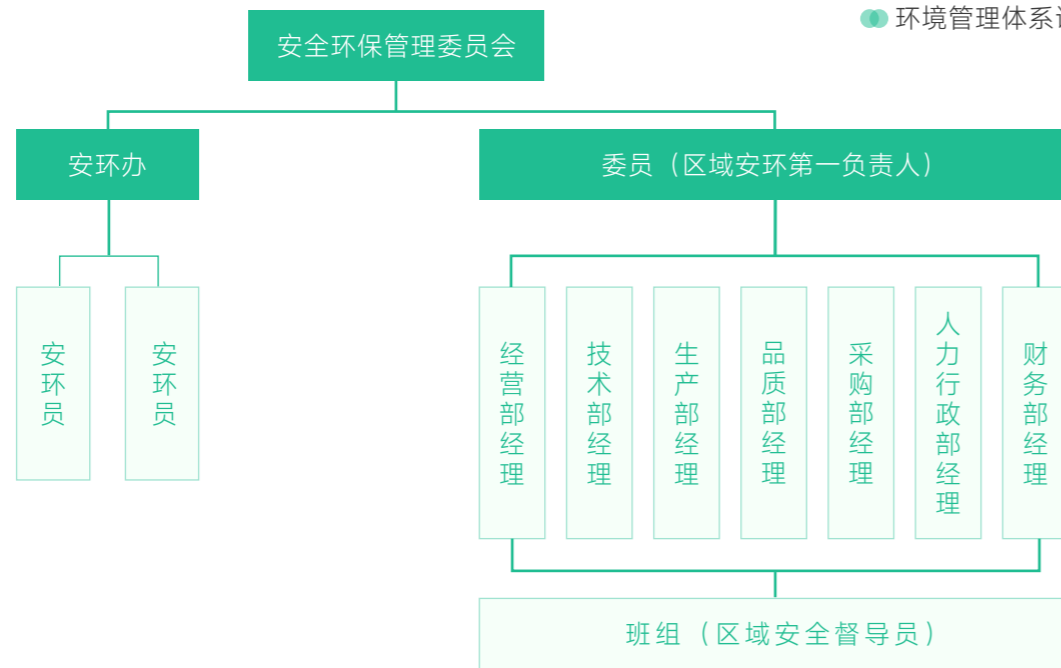
23.46 %

完善环境管理

公司秉持习近平生态文明的指导思想，坚定践行可持续发展理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，积极落实上级下发的各项生态环境保护文件，根据公司自身实际情况，制定相应的环保措施，明确各部门各人员的环保主体责任，设立有安全环保管理委员会，执行环保“三同时”制度，不断提升环保合规水平。子公司科技发展公司已通过 GB/T24001-2016/ISO 14001:2015 环境体系认证。



● 环境管理体系认证证书



科技发展公司环境管理机构

公司还根据《环境因素识别评价控制程序》主动开展环境因素识别和评价活动，从事故可能发生的可能性和影响程度找出重要环境因素，为环境目标的制定和环保活动的开展提供指引，对员工环境管理绩效进行监测、分析和评价，力求将公司生产经营活动对环境的影响降至最低。

此外，公司还高度重视环境意识宣贯，致力于提高员工和利益相关方的环境保护意识，号召员工在日常工作中养成节能低碳习惯，争做环境保护的践行者，为生态文明建设贡献力量。

公司发生环保事故
数量为

0起

控制能资消耗

公司积极响应“30 碳达峰，60 碳中和”的号召，制定了《节约资源能源控制程序》，对资源和能源消耗日常检查和控制，挖掘节能节水的空间，鼓励全体员工探索节能技术的选用应用，设备采购时优先考虑节能降耗产品，例如节水龙头、高效家电等。在原材料、生产辅料及办公用品的使用上，公司采购前均评估用量，确定适合采购量，避免物料过期作废。

为提高能源使用效率，实现能源精细化管理，根据全年能源消耗评估，公司拟制相关节能管理方案。

2023年资源使用情况



天然气 (立方米)	汽油 (吨)	电力 (千瓦时)	能源消耗总量 (吨标准煤)	能源消耗强度 (吨标准煤/万元)	全年节能量 (吨标准煤)
4,184	45.25	6,899,733	920	0.007	0.103

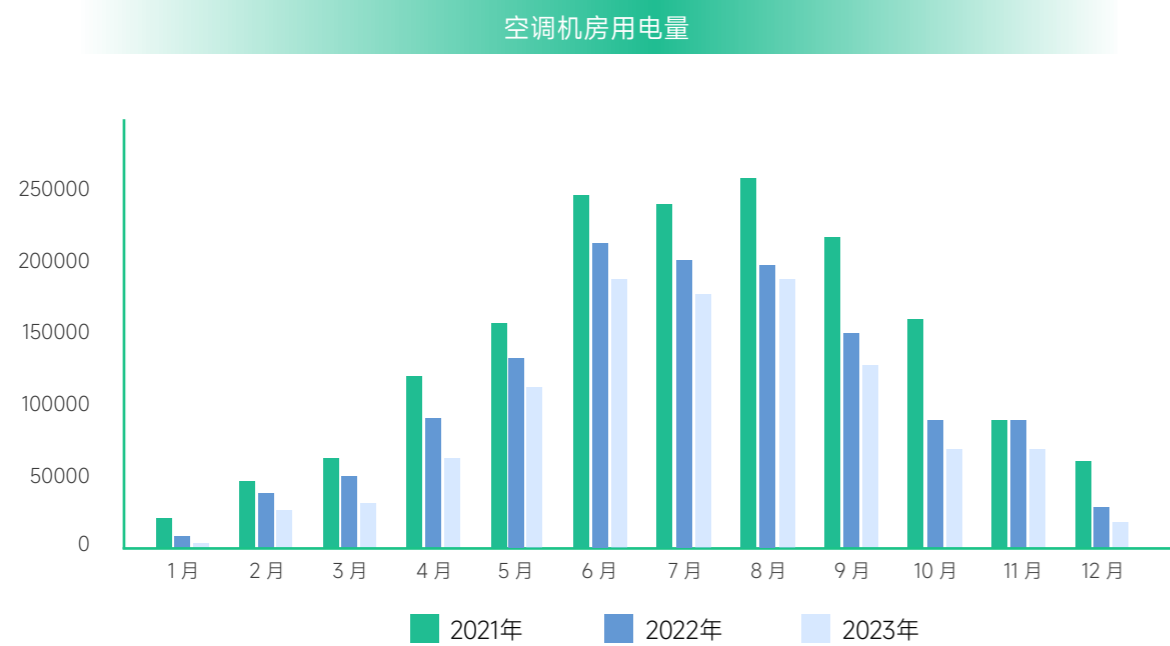


新水使用量 (吨)	水资源消耗强度 (吨/万元)	重复用水量 (吨)	重复利用率 (%)
96,673	0.94	2,400	2.42

案例 中央空调改造项目

飞亚达科技大厦空调主机系统近年故障率不断攀升，能效不断下降，综合制冷性能系数 COP 值经测算仅为 2.8，相较行业平均水平 4.0 差距较大。经公司研究决定，拆除原中央空调机房内全部设备设施，采购新装 3 台 600RT 变频冷水主机、6 台变频循环泵、10 台变频冷却塔，新安装机房内全部管路，安装群控系统，工程按高效机房标准建设。改造工作完成后，中央空调系统全自动高效运行，首年 COP 值 ≥ 5.5 。

自 2023 年 4 月投入试运行，2023 年 4-12 月空调机房修用电量对比 2022 年及 2021 年同期分别减少 31 万度、59 万度，降低幅度分别为 23.46%、37.00%，效果明显。自 7 月上线自控系统，能效 COP 值由 3.0 提升至 5.8，在相同制冷量的情况下，用电量减半。



案例 排水系统改造项目

飞亚达科技大厦生活水泵改造，由原来的水池供水改为无负压供水，利用市政水管网的压力减少水泵的电能消耗。原有的供水系统由高区 15KW 的水泵和低区 5.5KW 的 2 台水泵组合进行变频供水；改造后的供水系统由 1 台 11KW 的水泵进行变频供水。通过改造前后电能表的数据可计算出每个月的节电在 1,000 度以上，相当于每年可减少温室气体排放 8.54 吨二氧化碳当量。

加强污染防治

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，开展污染物管理工作，下属子公司都不属于重点排污单位。公司在内部制定了《废水废气粉尘噪声控制程序》《废弃物管理控制程序》《化学品管理控制程序》，每年委托外部有资质机构对三废和噪音进行监测，确保三废达标排放。

废水

生活污水排入污水管道，超标生产废水排入收集池，转移到有危废处理资质的单位，公司现有废水处理设施 3 套，处理能力 4.32 万吨 / 年。

粉尘

公司在抛磨车间配置除尘设施和磨刀房配备吸尘装置，粉尘排放符合环保部门建设项目环境影响审批批复的要求：DB4427-2001 二级标准。

噪声

对于设备运行产生的噪声，采取设备日常点检和定期维保措施，保证运行正常；对于风气吹尘排屑产生的噪声，通过使用噪声小的工具、改用降噪工作方式、规范吹气作业、减少气枪使用来减噪。

废弃物

按规定将废弃物分类，由生产部负责收集危废物，填写《危废物台账》，安排各部门督导员自查本部门所辖区的废弃物收集情况，针对不同的废弃物采取相应的防治措施，聘请具有资质的第三方定期转移处置危险废弃物。

2023年污染物产生情况



案例 循环利用海洋回收塑料

公司遵循循环利用的可持续理念，坚持3R原则，推动海洋回收塑料的利用，将环保材料应用在手表包装耗材、手表表带的制造中，携手中免集团推出飞亚达“歼-20”蔚蓝海洋款腕表，甄选海洋回收塑料制成该腕表表带，为保护海洋生态环境事业贡献一份力量。



“歼-20”蔚蓝海洋款手表

坚持绿色运营

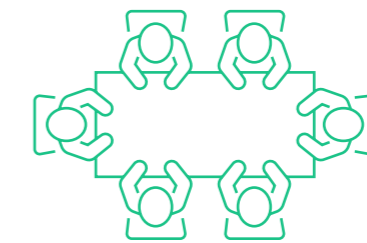
作为一家央企控股公司，公司积极履行环保主体义务，坚持将绿色发展理念融入生产经营中，通过加大环保投入、参与环保公益活动、绿色办公等举措，改进在环境实践方面的绩效。

公司环保总投入为

332.54万元

绿色办公

公司引导全体员工自觉践行绿色低碳办公方式，号召员工节约纸张，减少浪费；加强用电用水管理，增强员工节能意识及自觉性，减少能源浪费，为员工构建一个绿色低碳的办公环境；倡导员工乘坐公共交通出行，汇聚力量共同应对全球气候变化问题。



节约用电

- 充电器、电脑等电器长时间不使用时及时拔掉插头，减少待机能耗；在照度满足的前提下，减少用灯及空调数量，离开时随手关灯，杜绝白昼灯、长明灯。



节约用水

- 张贴节水标识，提示节约用水，杜绝细水长流。定期对用水设施巡查，杜绝自来水跑、冒、滴、漏情况的发生。



节约用纸

- 提倡无纸化办公和电子档传阅，尽量双面打印，杜绝纸张浪费。打印区域设置单面纸存放处，重复利用单面纸打印或打草稿。

公司办公用纸

1.12吨

比2022年节约纸张

0.3吨

环保公益

公司积极践行绿色办公的同时，始终坚持参与环保公益活动，携手社会各界开展海洋生态保护活动和冰川守护活动，用自身行动呼吁公众关注生态环境，共同保护美好家园。

案例 绿色“U”我 | 点滴行动 汇聚绿色未来

为呼吁客户绿色生活、节能环保，飞亚达科技大厦管理处在全国低碳日组织环保主题活动，通过对烟草说“不”、书香筑梦主题、领取绿色植物等环保活动，引导客户绿色环保，倡导绿色理念。



● 点滴行动 汇聚绿色未来

案例 清洁无人海岛，保护海洋生物

报告期内，公司积极关注生态环境保护，尤其是海洋生态环境，同中免集团携手蓝丝带海洋保护协会在西鼓岛上开展无人海岛“净岛行动”，通过清理海岛上的垃圾，还给海洋生物一片洁净的家园。



● 清理后的海岛环境



● 志愿者们将垃圾运出西鼓岛

案例 EMILE CHOURIET：腕表界的“冰川守护者”

EMILE CHOURIET 与中国科学院西北生态环境资源研究院合作，并于 2023 年 4 月携手参与新疆天山一号冰川科学考察的“盖被子”项目。2023 年 5 月，EMILE CHOURIET 继续拓宽瑞士冰川保护组织合作的深度，与瑞士致力于保护受气候变化威胁的冰川组织——Coverproject 基金会合作，支持多方面的冰川保护科研项目，并成为该基金会独家腕表合作伙伴。11 月，EMILE CHOURIET 联合中国科学院西北生态环境资源研究院、达古冰川管理局在四川省阿坝藏族羌族自治州黑水县达古冰川景区顺利举办了“冰川之约”的活动，呼吁大家共同保护和关注冰川消融问题。

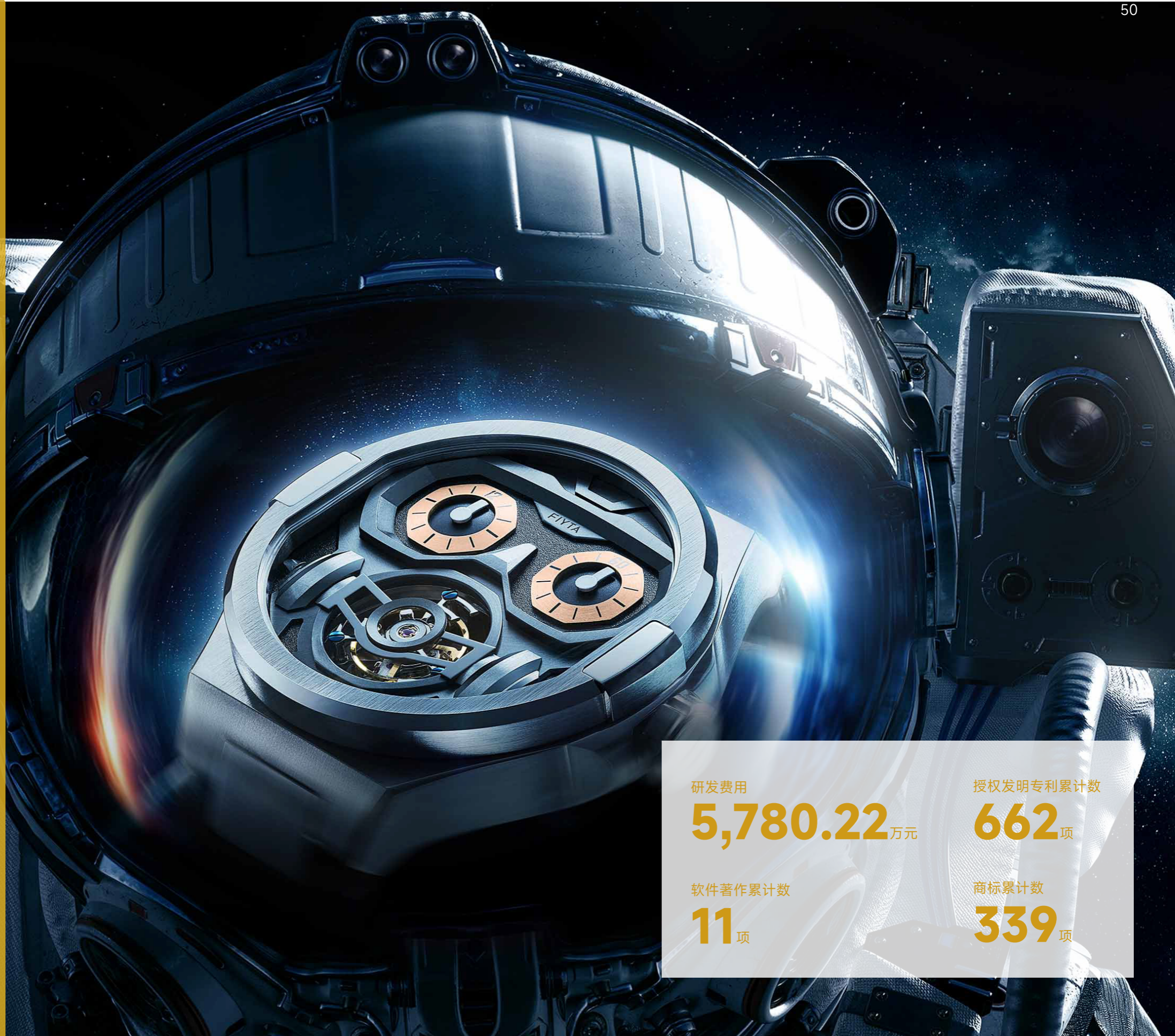


● 新疆天山一号冰川“盖被子”

科技创新 赋能发展



公司非常重视技术研发，以技术创新为导向，不断加大研发投入，注重知识产权保护，加快数字化转型步伐，持续开展钟表行业标准化研究，以数字化赋能科技创新，以科技创新为公司和行业高质量发展注入不竭动力。



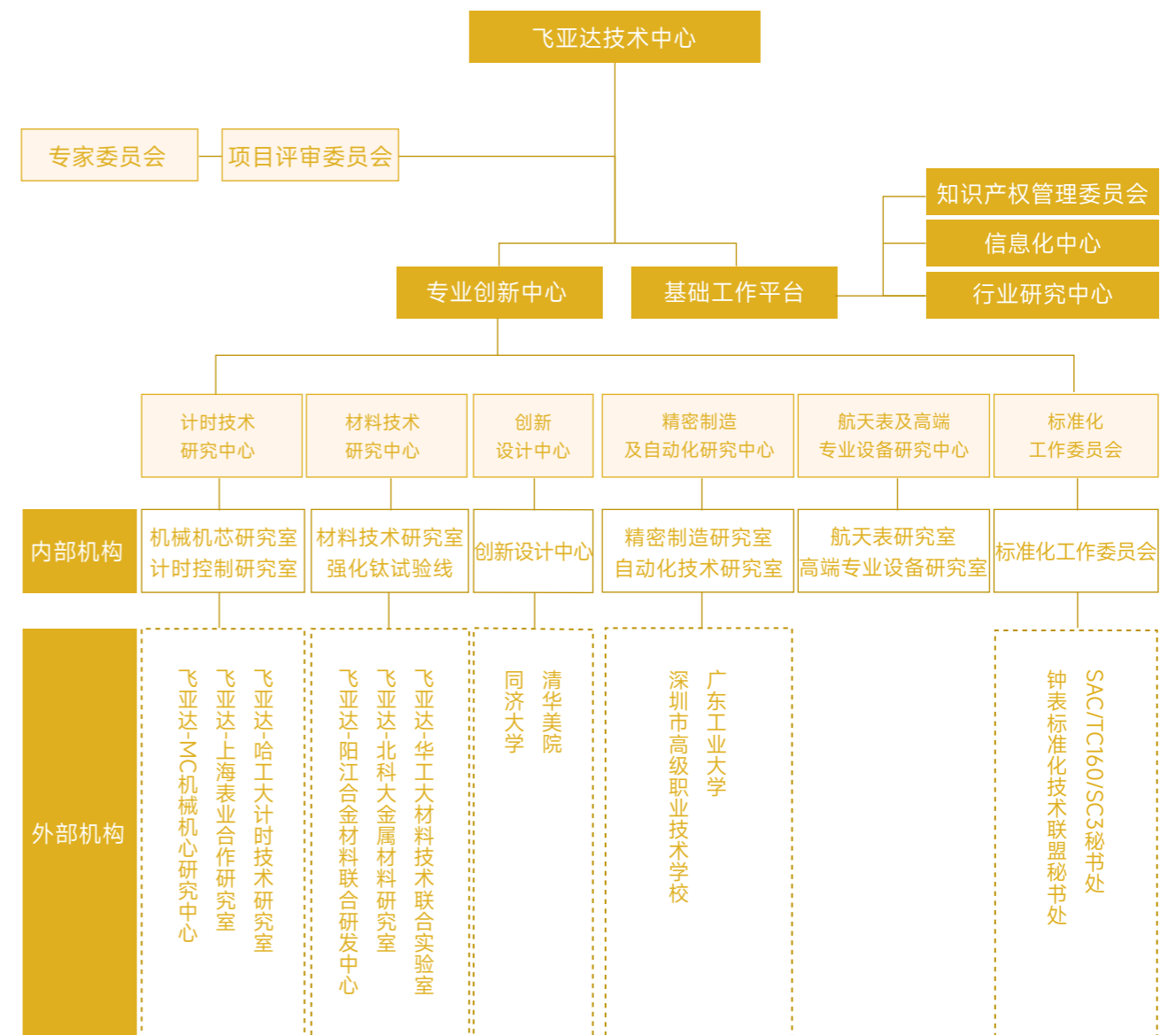
研发费用	5,780.22 万元	授权发明专利累计数	662 项
软件著作权累计数	11 项	商标累计数	339 项

加强研发建设

研发体系

科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，公司将产品研发能力视为最重要的核心竞争力，持续致力于精密科技研发能力建设，建立了完备的研发管理体系与流程，于深圳和瑞士分别建立了研发生产基地。公司自创立以来一直坚持自主研发的发展路线，积累了一大批关键核心技术，包括手表自有机心、关键零部件制造和航天表研制与高端制表技艺。公司已拥有 2 家国家高新技术企业，建立了国家企业技术中心、国家级工业设计中心，属于国家技术创新示范企业。

目前，飞亚达技术中心依据“开放性、社会化、应用和研究并重”的定位，充分发挥社会化和产学研的优势，创立了 3+3+2+3+6 的技术创新体系，即：3 套相互支持平行运行的机制、3 个基础工作平台、2 个产业化示范基地、3 项支撑性工作、6 个专业创新中心。公司在行业内首创以顾客导向、技术整合和全价值链成果转换为主要特点的钟表行业创新体系，持续推进技术项目管理机制建设和人才激励机制建设，形成以顾客价值创新与实现为纵向布局，以研发、制造能力整体提升为横向布局，开启了以“整合先进技术，超越传统制造”为目标的全价值链研发与成果转化新格局。



飞亚达技术中心组织机构图



人才激励

飞亚达技术中心对技术人员进行公司、部门、项目三级管理，规范科技奖励管理工作，进一步吸引和保留优秀人才，激发创新活力。

公司层面

对专业及管理等多层次培训，并给予技术创新人才以管理、技术、技能三个方向发展空间，利用技术研发及创新项目培养人才，建设研发梯队。

部门层面

采用导师制培养技术创新人才，将技术研发、技术创新项目及成果转化工作纳入技术人员日常工作及部门或个人BSC，将考核结果与薪酬及晋升挂钩。

项目层面

为主导或参加技术或管理创新项目者在薪酬评定和晋升加分，年度项目策划阶段时鼓励技术骨干根据个人专长和工作经历申报项目，可自荐担任项目组长，并根据技术研发成果评估给予相关奖励。



研发成果

公司围绕核心主业，聚焦关键技术攻关，持续推进科研成果的转化及应用。报告期内，公司在第六届中国蓝光杯手表设计大赛中斩获众多奖项，是本届荣获金奖最多的企业。



产品设计奖 (机械表)
太空游艇陀飞轮表



产品设计奖 (机械表)
太空人陀飞轮表



手表概念作品奖
星际飞船时空腕表



时钟概念作品奖
时空着陆器桌面钟

知识产权保护

公司始终坚持科技创新与知识产权保护相结合的原则，十分重视知识产权管理及其信息化建设，制定了完善的知识产权相关管理制度，有效管理公司在生产运营活动中各环节的知识产权创造、保护和运用，不断强化知识产权意识，实现技术创新与知识产权的良性互动，形成一批拥有自主知识产权的核心技术。

飞亚达技术中心下设知识产权委员会，由技术中心主任负责管理，通过建立专业化技术团队，共同协调管理技术中心专利、软件著作权和版权等知识产权事务，并协助公司管理商标等事务。按季度召开知识产权小组沟通会，协调知识产权工作中出现的新问题及解决方案，年度进行内部审核和管理评审，并进行外部复审，于2023年2月通过认证，使得管理体系良性运行、持续改进和完善。

公司已先后获得深圳市知识产权优势企业、广东省知识产权示范企业、国家知识产权优势企业等企业资质，荣获中国外观设计金奖、中国专利优秀奖、中国轻工业联合会技术发明奖等知识产权奖项。



广东省重点商标保护名录牌匾及证书



商标注册及维护

遵照《商标管理办法》，从注册、使用、维护、存档等方面规范商标管理；建立电子化的商标申请流程；建立《商标使用证据收集清单》，有效地保存商标使用证据；根据公司“产品+渠道”的战略布局实施不同品牌不同渠道的商标策略，提前在布局国进行商标申请保护。



专利申请及维护

公司设置专员进行专利分析和检索，对国际、国内到具体行业和企业的专利发展趋势进行分析，形成年度报告，了解项目的国内外技术发展状况、发展水平以及解决问题的各种方案，减少重复研发，规避侵权风险。



著作权保护

结合公司产品侵权率高发及只靠外观专利维权难的现状，对公司主推的新产品除申请外观专利保护之外，再申请版权保护，可以有效地利用版权保护具有全球性的特点来弥补专利保护地域性的缺陷。

公司针对不同类型的侵权行为都制定有应对措施



线上电商平台方面

公司每年委托专业机构对互联网市场进行大批量数据分析，通过预设判断规则，把涉嫌侵权的线索挖掘出来，通过平台的数据库专利信息进行检索比对后，立即进行维权。



线下销售方面

公司通过分布各地的导购员、市场部专员实时进行监控，发现侵权线索立即告知公司维权主导方。由维权主导方成立维权小组，收集侵权资料，核查自有产权证据后通过发函、谈判等适宜的方式进行维权。

截至2023年底

公司已获授权专利

662

项

其中包括发明专利

52

项

实用新型专利

159

项

外观设计专利

451

项

软件著作权累计

11

项

商标累计

339

项

发表论文

19

篇

助力行业发展

公司作为境内唯一表业上市公司，承担国家钟表标准化技术委员会手表材料及外观件分技术委员会 (SAC/TC160/SC3) 秘书处工作，拥有 ISO 注册专家 2 人，全国钟表标准化技术委员会委员 7 人，积极参与钟表行业国家标准和行业标准制修订工作，为行业技术水平的提升作出积极贡献。



在国际标准方面

公司的技术专家参加了 2023 年在瑞士因特拉肯召开的 ISO/TC 114 钟表国际标准化年会和工作组会议。公司继续主导 ISO/TC 114/SC 13/WG 1 “手表玻璃膜层”工作组的工作，对 ISO 14368-4:2020《无机和蓝宝石手表玻璃——第 4 部分：减反射处理》国际标准的修订进行预研；参与了 ISO/TC 114/SC 3 “防水手表”分委会对 ISO 22810:2010《钟表——防水手表》国际标准的修订预研工作，以及参与了 ISO/TC 114/SC 5 “光致发光”分委会对 ISO/DIS 17514《计时仪器——光致发光涂层——一般要求和试验方法》国际标准的修订工作、ISO/TC 114/SC 9 “技术定义”分委会对 ISO/WD 6426-2《计时学术语——第 2 部分：技术和商业用定义》国际标准的修订工作、ISO/TC 114/WG 7 “协调实践”工作组对 ISO/WD 16359《钟表——证明手表符合化学法规的标准化实践》国际标准的制定工作。



在国家、行业标准方面

2021 年 -2023 年间公司主导及参与制修订国家标准 8 项，行业标准 8 项，翻译国家、行业标准外文版 5 项。2021 年，公司获评深圳市“研发与标准化同步示范基地”，等级为 A 级；获评“十三五”轻工标准化工作先进集体；制定的企业标准 Q/FYD 001-2020《机械手表》荣获 2021 年企业标准“领跑者”。公司还积极开展标准促进质量提升工作，2022 年对两款航天系列石英手表开展了标准认证活动，并获得深圳标准认证证书。2023 年，公司获评“深圳标准创新示范基地”。

数字化建设

公司在数字化转型方面起步较早，以亨吉利数字化零售项目作为起点，全面推进商品、顾客、门店及员工的数字化进程，在此基础上，公司逐步将数字化转型拓展至生产经营全过程，通过持续升级优化税务管理系统、财务智能报表系统、成表生命周期管理、进出口关货智能管理系统、采购供应链平台系统等多个项目，实现数字要素在各环节的有序流通，更好赋能企业运营效率提升和运营成本优化。



中航国际微创新奖杯

报告期内，公司在软硬件及服务方面合计投入约850万元，顺利完成数据中心重建搬迁；在数字化应用开发方面完成45项IT项目，包括15个数字零售相关项目、19个管理数字化项目和11个数字化基

础设施建设项目；申报微创新中的“以一当百”的Photoshop、亨吉利SAP经销业务自动对账项目分别获中航国际微创新金奖、银奖。

案例 卓越运营数据管理软件

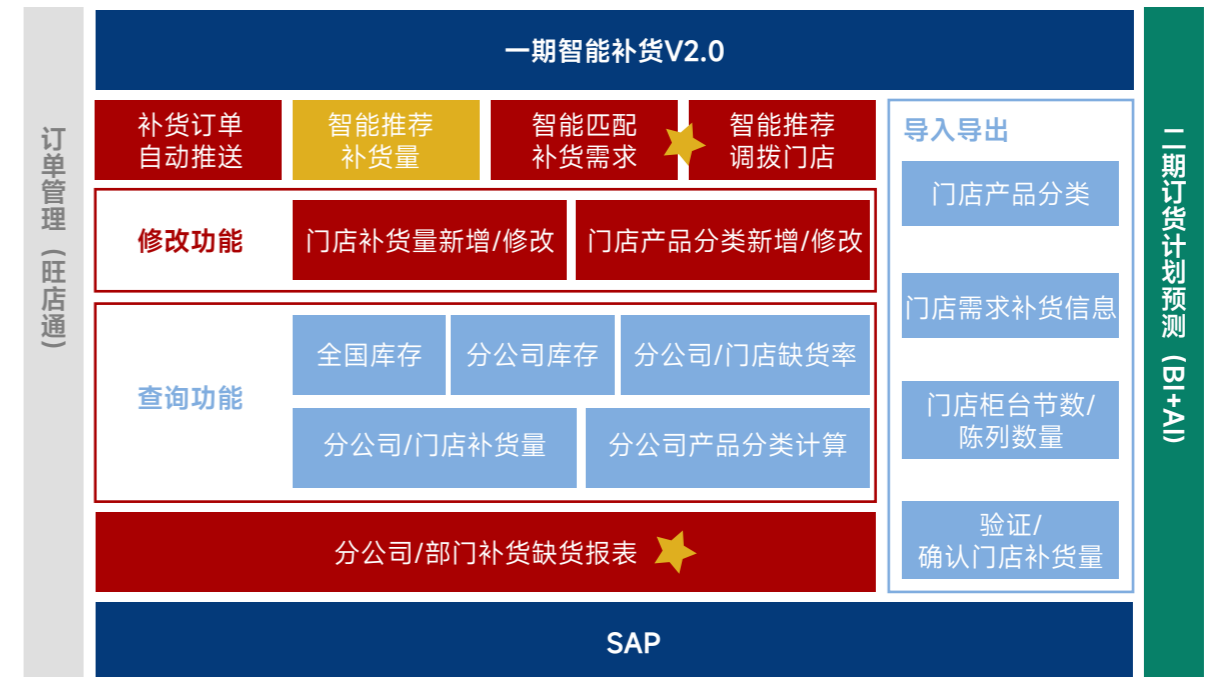
该系统由IT团队自主设计软件架构、精准开发实施，深挖业务需求，解决销售部门长期以来无法通过系统实时获取经销门店销售及产品数据的痛点，实现了经销门店日常销售、库存盘点、货品调拨等工作的信息化管理，已在全国1000+经销门店推广使用。经销数据的打通，为飞亚达线下门店的全面数字化管理工作夯实了基础。



卓越运营数据管理软件

案例 基于SAP的成表智能补货订货系统

这是公司首次在一二线产品库存管理业务领域引入智能化方案，可完成智能匹配补货需求、智能推荐调拨门店的功能，优化产品属性、补货量、产品陈列等数据录入/修改流程，实现一线库存优化配置，提升门店补货的及时性和准确性。



一期智能补货V2.0



坚守品质 创造价值



公司凭借在制表工艺的精益求精和至诚匠心
地精雕细琢，持续打造出了匹配“航天品质”
的系列产品，建立了安全可靠的供应链体系，
采取强有力的措施保障客户隐私，以卓越
品质与用心服务让消费者实现“一旦拥有，
别无所求”。



ISO9001质量管理体系认证

2个

产品合格率

97.90%

供应商总量

38个

投诉解决率

100%

产品质量控制

质量管理体系

公司制定了“追求完美、精益求精”的质量方针，致力于为客户提供优质的产品和服务，建立了完善的质量管理体系，承诺在结构设计、技术创新、产品质量、科学管理方面追求完美，满足并努力超越顾客需求。

为有效运行质量管理体系，公司成立了由公司总经理全面领导，副总经理负责具体质量管理领导工作，各部门负责人负责各自业务的质量管理架构，制定质量目标。同时，公司严格按照《质量手册》规定，每年组织 ISO9001 推进小组对产品生产各环节进行内部审核，并出具内审报告及时纠正不合格项，以持续改进质量管理体系，适应公司发展对质量管理的需求。报告期内，精密科技公司已通过了质量管理体系认证。



质量管理体系认证证书

质量风险管控

公司还制定了《风险和机遇控制程序》，根据内外部环境变化，识别所面临的风险与机遇，对风险和机遇的进行评估，按照高、中、低三种风险评级制定相应的应对措施，并对应对措施实施有效性进行评估和评审。通常可采取的措施包括：提升产品质量管理能力、培育产品结构工艺开发能力、提升关键零部件制造配套能力等。



全生命周期管理

依据公司《来料过程不合格品处置规范》《装配过程控制程序》《不合格品处理及特采放行审批机制》《产品标识和可追溯性控制程序》等质量标准，实现从物料入库、部件装配、产品出库及售后的产品全生命周期管理，构建起从顾客需求到产品交付及交

付后的活动的过程体系，有效确保了产品质量和客户需求的匹配。同时，根据《固定资产管理制度》，对重要生产设备及时维护、折旧和报废，杜绝因设备故障造成的质量问题。



弘扬质量文化

此外，公司每年初制订相应的培训计划，培训主要包括质量意识、岗位技能现场管理、新员工上岗培训、班组长管理技能、结构设计能力等内容，并通过组织“我是掌门人”技能竞赛活动，增强产品质量保障意识。公司聚焦质量与技术发展，对标世界一流提升国产质量，一步步成为钟表领域的世界名牌。公司申报的《标准引领质量 质量强化标准》案例成功入选为“2023年广东省企业首席质量官质量变革创新典型案例”，并被中国质量新闻网以“飞亚达打破技术垄断攀登钟表产业质量巅峰”为题进行专题报道，推广公司产品质量方面的管理方法和先进经验。目前公司产品或服务未产生过负面事件。



2023年广东省企业首席质量官
质量变革创新典型案例

案例 第三届我是掌门人暨2023年制造劳动挑战赛

为增强一线员工质量意识和坚守红线意识，公司举办了第三届我是掌门人暨2023年制造劳动挑战赛。此次比赛检验组和装配组全员参与，分为理论和实操两部分，围绕产品完成时间、质量等维度进行评价打分，选出最优个人和团队。



● 第三届我是掌门人暨2023年制造劳动挑战赛



公司举行质量文化培训

1次

培训时长

24小时



产品合格率

97.90%

因健康与安全原因
须撤回和召回的产品数量

0件

供应商管理

公司秉持公平、公正、公开的原则，与供应商通力合作建立互相信任、共同成长的长期、稳定的合作关系，编制了《供应商管理控制程序》，持续完善供应链管理的管控和评价机制，健全完善与供应商的长效沟通机制，高质量开展供应链管理体系建设，为供需双方长远发展保驾护航。



在供应商遴选方面

公司主要考察供应商的基本资料、产品设备、质量观念与组织，在以上信息都满足公司要求后方进行现场审核，依据《供应商评估表》筛选出符合资质的供应商，纳入供应商名单。



在绩效评定方面

公司从产品质量、交付能力、供应价格及服务情况等方面客观评价供应商综合实力，根据评估结果，参照流程对供应商采取不同的管控措施，实施分级管理。



在日常管理方面

公司对违反相关规定的供应商采取警示、访谈、风险停用和违约处理等措施，优化供应商产品质量和服务能力。

在采购过程中，公司坚持可持续发展理念，重视供应商在环境保护、员工健康安全和权益保障、商业道德遵守等方面的实践绩效，要求供应商签署《诚信廉洁承诺书》《环境保护及职业安全承诺书》《RHS符合性承诺书》，将公司环境及职业健康安全方针传递至产业链上游，共同推动产业链可持续发展。同时，加强对自身采购人员廉洁培训，杜绝任何形式的商业贿赂，保证采购过程的公平公开。



¹供应商统计口径：主要统计子公司精密科技公司和科技发展公司的供应商总量

客户权益保护

公司始终坚持以客户需求为导向，制定了《顾客投诉处理作业指引》，为客户提供高质量的产品和个性化服务，在售前、售中、售后的各个阶段为客户提供全面服务，实现与客户的良性互动。我们高度重视与客户的沟通，为客户提供电话热线、微信、邮件、在线客服等方式，接收来自客户的各项建议、意见及投诉，畅通与客户的交流渠道。

售后服务体系

为保证客户投诉、抱怨、改进建议等信息得到及时妥善处理，增强客户满意度，公司设有专门的客服沟通渠道、三包售后政策、门店接表维修服务等客户服务体验。



客服沟通渠道

客服通过 400 热线、UDESC、微博等渠道接到客诉，在 CRM 系统中记录 CRM 工单，并填写《顾客投诉登记表》，将问题反馈至售后专员。由售后专员核实顾客反馈诉求的实际情况，判断是否为产品问题和质量问题，采取相应的解决措施，给顾客满意的答复。



三包售后政策

若机芯出现品质问题，按照“三包”承诺，将提供 7 天包退，15 天包换，24 个月保修的售后服务。对于 2021 年 12 月起购买飞亚达表并注册成为飞亚达会员，均享有 5 年品牌保修服务。



门店接表维修

亨吉利拥有120多家维修网点，遍布全国50多个城市，专注中高端名表技术服务，为顾客提供高品质的腕表维修服务体验。同时，公司还规范导购/维修员接表流程，为顾客提供合适的解决方案，及时推送告知手表维修进度。

提高服务水平

报告期内，为拉近与客户的距离，亨吉利持续推进面向会员的运营体系建设，携手徠卡在福建开设首家徠卡精品店，进一步增加销售产品线，开展丰富多样的推广活动，具体包括手工皮具制作体验活动、花艺活动、重庆城市时光活动等，持续完善 SCRM 系统，全面提升运营效率和协同程度，提高客户体验。



● 手工皮具制作体验活动



● 花艺活动



● 西安骑行活动



● 重庆城市时光活动

2023年，围绕“以航空、航天表为特色的高品质中国手表品牌”定位，飞亚达将航空航天概念融入门店升级中，打造出飞亚达空间站概念店，在增强年轻一代对公司品牌认知的同时，促进航空航天文化的传播；在跨界联名的基础上于中国国际航空航天博览会（简称中国（珠海）航展或

珠海航展）推出“歼-20”战斗机特别款、“直-20”主题联名款手表，同时在中国品牌日上发布“运-20”联名款手表，持续与中核集团展开战略合作，开发相关主题产品，赋能品牌建设；联合深圳宝安国际机场打造具有中国航天表特色的机场时钟，为旅客提供精准的空港报时服务。



● 飞亚达发布与“运-20”的战略合作

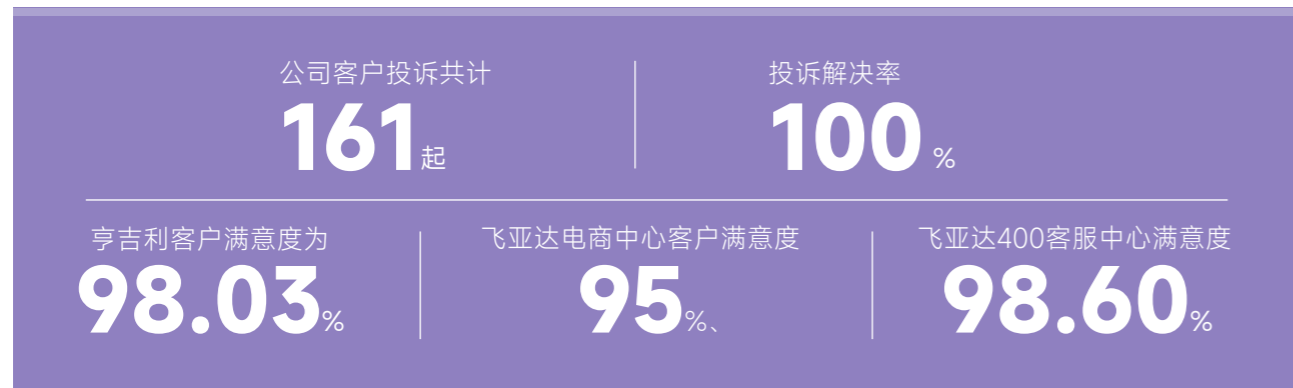
公司为和客户建立更融洽、密切的客户关系，对处在与客户交流第一线的员工展开技能培训，增强员工对顾客投诉的认识与处理能力，要求员工以“严格、认真、主动、高效”的工作作风去处理投诉问题，并从中查找原因，扎扎实实地提高服务水平，并在劳力士门店推出顾客服务质量提升评价系统，开展客户满意度调查工作，根据客户反馈意见做出合理调整和改进。此外，公司严格遵



● 飞亚达航天时钟

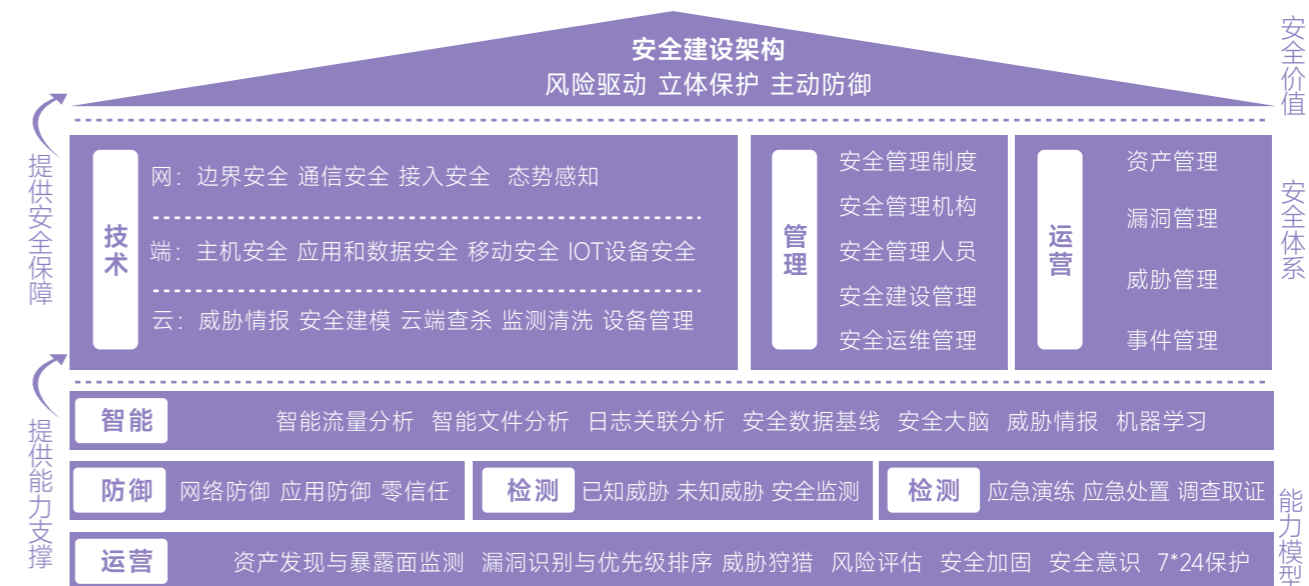
守《中华人民共和国广告法》等法律法规，坚持负责营销，规范公司产品营销工作，严格把控各个宣传与营销渠道的信息发布，确保信息的准确性和合规性。

2023年，公司客户投诉共计161起，投诉解决率100%，公司根据业务情况开展客户满意度调查，其中亨吉利客户满意度为98.03%，飞亚达电商及400客服中心客户满意度分别为95%、98.60%。



信息网络安全

公司深知做好网络安全工作的重要性，在遵守国家相关网络安全法律法规的基础上，从安全制度、安全组织、技术措施、安全审计、事件应急、培训宣贯等多方面持续改进，建立了覆盖网络安全、主机安全、应用安全、数据安全等多个领域的安全体系。



● 安全建设架构

公司内部制定了《信息安全管理度》《密码安全管理度》，亨吉利结合客户信息安全制定《数据信息安全管理度》，成立网络安全领导小组，下设网络安全工作小组、网络安全负责人、网络安全专业组，承担网络安全日常工作，有力保障了公司数据以及用户个人信息的安全。报告期内，公司已按规定完成深圳市网络安全等级保护测评工作。

2023年，公司网络安全工作目标：严格履行网络安全、数据安全法定义务，不发生较大及以上网络安全事件





报告期内，公司保障网络安全所采取的措施



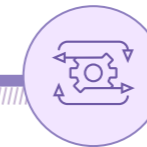
运维巡检

- 持续对日常网信安全进行运维巡检，委托外部专业服务团队开展网络安全排查、值守和加固工作。



安全审计

- 深入推进安全审计工作，通过硬件或软件的审计及监控功能，及时发现并修正存在的弱点和漏洞。



技术强化

- 上线部署数据防泄密 (DLP) 系统，保护敏感数据不被泄露，提高数据资产安全，降低网络安全事件风险。



事件应急

- 编制有《网络安全事件应急预案》，开展预案培训及演练，对员工开展安全意识培训，提高网络安全事件应对能力。



● 网络安全万人培训



● 网络安全攻防演练

以人为本 共创美好



公司重视人力资本，建立健全的制度体系，保障了员工权益，提供了完善的薪酬与福利，确保了员工安全与健康。公司多渠道引进人才，建立全方位人才培养体系，为员工提供定制化发展通道，关心员工成长。公司致力于建设多元化团队，反对歧视，营造平等包容环境，努力实现员工和企业共同发展。



员工总数

4,238人

少数民族员工

182人

人均培训时长

11.91小时/人

安全生产投入

457.27万元

员工权益保障

员工权益保护

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《劳动合同管理办法》，规范劳动用工，与职工签订劳动合同，劳动合同签订率 100%，依法保护员工的合法权益。制定《招聘管理办法》《新员工试用期管理办法》，规范员工招聘、录用、离职等程序，坚持平等雇佣，

实行同工同酬，杜绝一切形式的雇佣童工和强制劳工，对所有涉及职工切身利益的事项均坚持公平、公开、公正的原则，反对任何包括种族、宗教信仰、性别、年龄家庭状况及国籍的歧视，反对任何形式的强迫劳动。

多元化雇佣

公司坚持以人为本的人才方针，提倡“遵循价值观、德才兼备”的用人观念，塑造“品牌人”的育人观念，制定《招聘管理办法》《新员工试用期管理办法》《内部推荐管理办法》，在以岗定人、以岗定薪、人岗职薪匹配的前提下，根据个人能力、职位要求和业务需求公平、公正、公开地考虑不同背景的候选人，积极拓宽招聘渠道，通过网络渠道、猎头渠

道、内部推荐、校园招聘、招聘流程外包、参加现场招聘会等多种途径甄选高素质人才；报告期内持续开展应届生校园招聘计划，组织15场校园宣讲会，招聘应届高校毕业生16人，公司连续多年荣获最佳雇主，将持续探索建设雇主品牌，吸引优秀青年人才。



少数民族员工

182人

同比增长

2.82%

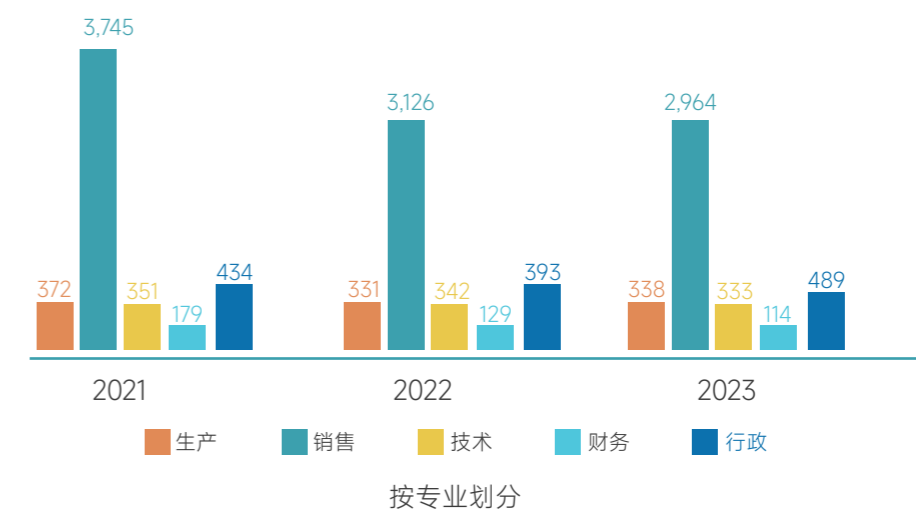
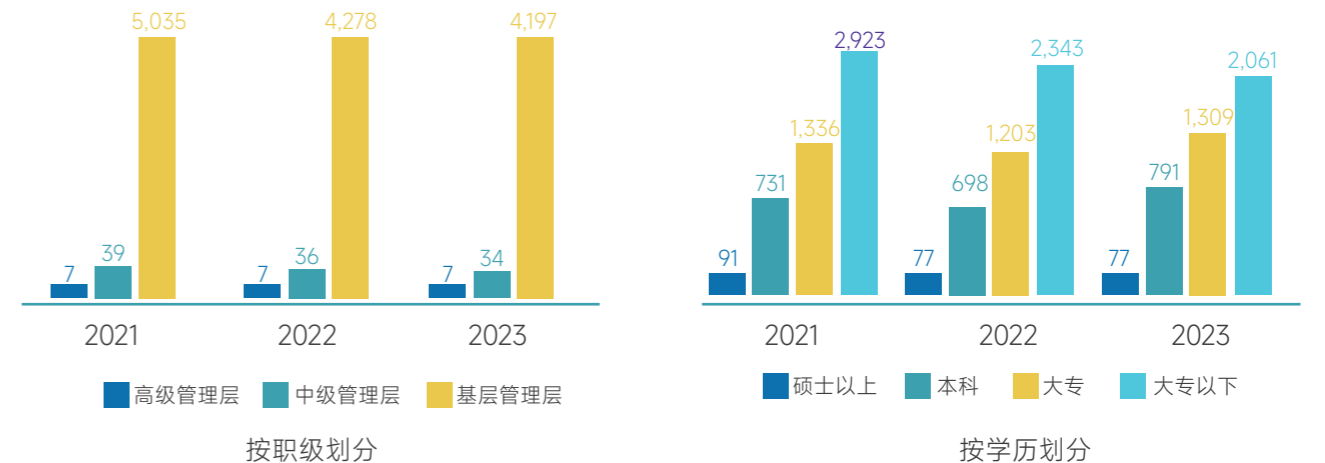
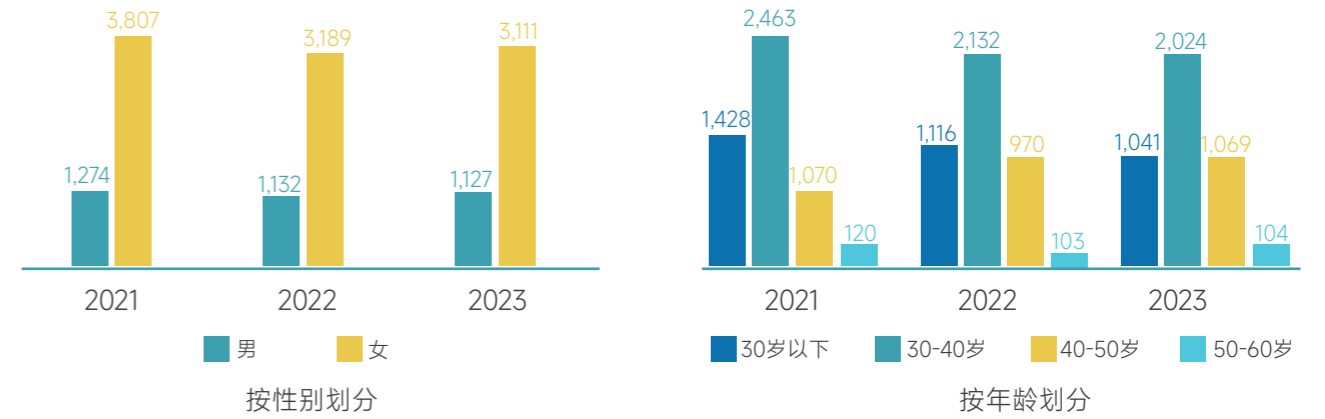
员工流失率

23.91%

同比下降

5.96%

近三年员工人数统计



员工薪酬福利

公司坚持价值创造核心理念，遵循分级管理、预算调控、业绩导向、效率优先、兼顾公平、正向激励、关注长远的原则，制定《员工薪酬管理办法》《员工绩效考核管理办法》等制度，建立健全以企业中

高层管理人员考核年薪制、员工岗位绩效工资制、生产作业人员联产联效计酬工资制的薪酬体系，并采取以下管理措施进行落实。

01 工资总额管理

结合年度业务规划进行年度薪酬预算，综合考虑市场薪酬水平、组织效率提升及人才队伍调整等因素调控薪酬总额，实现效益导向、正向激励、分类管理、调节分配的管理目标；

02 分类分级管理

根据岗位特性建立差异化的职位职级体系，在此基础上结合市场情况建立相匹配的规范化薪酬框架。

公司搭建完善的员工薪酬福利体系，制定《员工假期管理办法》等制度，严格落实国家法定休假和带薪休假制度。员工可享受五险一金、法定节假日、年休假等法定福利，同时，公司设置了企业年金、健康体检、团建活动等企业福利。

03 价值为纲，共创共享

公司按照价值创造、评估、分配的价值链闭环设计激励体系，通过建立与战略发展目标相一致的价值评价体系及实时激励体系，形成了薪酬随公司效益及个人业绩同上同下，增量薪酬向核心关键岗位、绩优人才倾斜的激励机制。

为进一步激励公司管理层级核心团队，促进公司业绩持续提升，公司于 2019 年及 2021 年连续实施两期 A 股限制性股票激励计划，分别以 4.40 元 / 股及 7.60 元 / 股向激励对象授予 422.4 万股及 766 万股 A 股限制性股票。报告期内，公司 A 股限制性股票第一期第三批（共三批，已全部解锁完毕）及第二期第一批已完成解锁，第二期第二批因解锁条件未成就已完成注销。

指标	单位	2023年	2022年	2021年
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪年假天数	天	6.3	6.6	6.4

民主管理

公司依照《中华人民共和国工会法》规定，健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，推进“企务公开、业务公开”，落实职工群众知情权、参与权、表达权、监督权。公司设立工会，定期举行民主选举职工代表的活动，截至报告期，工会会员占比公司总人数约 25%。工会是公司推进基层民主管理的主要形式，也是职工参与公司经营、反馈职工关切问题的重要平台，涉及职工切身利益的重大事项，必须经过职工代表大会审议。

案例 2023年飞亚达公司职工代表大会

报告期内，飞亚达召开2023年职工代表大会，收到员工对激励与福利、学习与发展、基础设施等方面的提案，共计 23 件，并在职代会上给出优化建议及解决措施。公司将持续完善代表日常沟通机制，加强职工代表履职培训，以提高公司民主管理水平。



2023年职工代表大会

员工培训发展

人才是公司发展的第一生产力，公司高度重视人才的发展与培训，为培养高素质人才队伍，支持公司战略落地，营造组织学习氛围，公司制定《员工培训管理制度》，建立完善系统的员工培训体系、培训管理体系，并构建线上学习平台 + 线下培训中心，为员工提供持续成长空间。

员工培训



线上学习平台

平台概述

为传递公司企业文化与价值观，提高员工的团队凝聚力和对公司的认同感、归属感，传播深化专业知识，公司精心打造了飞亚达总平台、亨吉利子平台，对全体员工进行全面系统的培养。平台开设腕表知识、品牌知识、职场提升等核心课程，累计学习人次达 16.5 万。

功能特色

授课模式多样、学习数据全面、学员管理精准、知识成果安全、测评形式丰富、学习激励到位、系统操作人性。

累计学习时长

70,000+ 小时

累计培训总人次

164,543 人次

累计在线课程

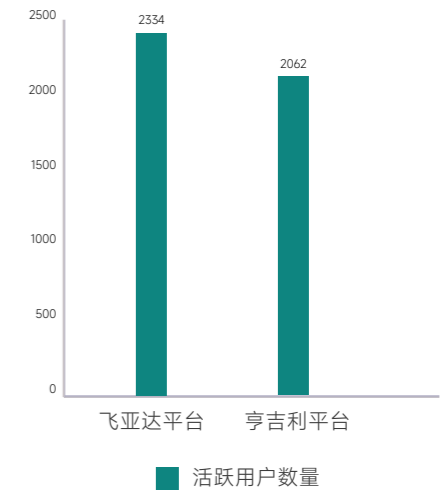
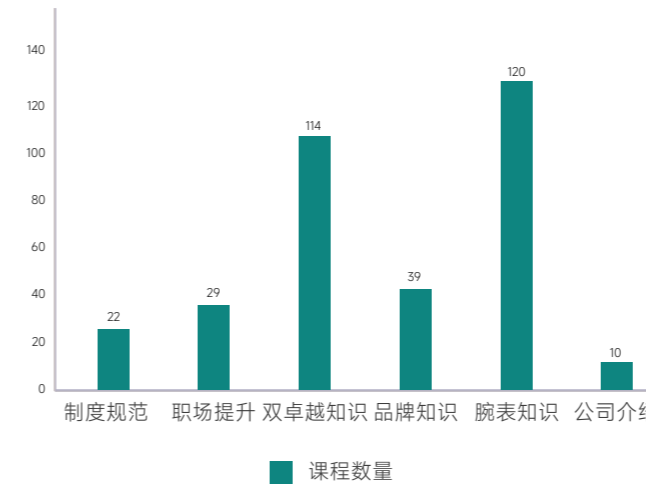
334 节

课程模块

6 个

累计活跃用户

5,000+ 户



案例

网络安全培训，进行国家互网演练

为了增强员工的网络安全意识，增强公司的网络安全保障能力，公司通过线上学习平台派发学习任务及考试通知，组织员工了解网络安全知识，提高防范网络攻击的能力，保护公司的信息安全，共计 889 人参与培训。



IT 规范 | 飞亚达网络安全学习 2023

IT 规范 | 飞亚达网络安全学习 2023

★★★★★ 5分 889 学分+1

共计参加培训

889 人次



飞亚达培训中心：秉持着“以人为本”的教育理念，以公司企业文化及企业战略为核心，致力于通过培训打造一支高素质人才队伍，支持战略落地、提升公司业绩、提高人员素质。

培训体系完善

人力资源部依据员工层级和专业方向，将培训细分为管理通道、专业通道、通用通道三个类别，全方位覆盖各类员工培养，建立一套完善的具有飞亚达特色的培训体系。

培训中心特色

多元培训评估

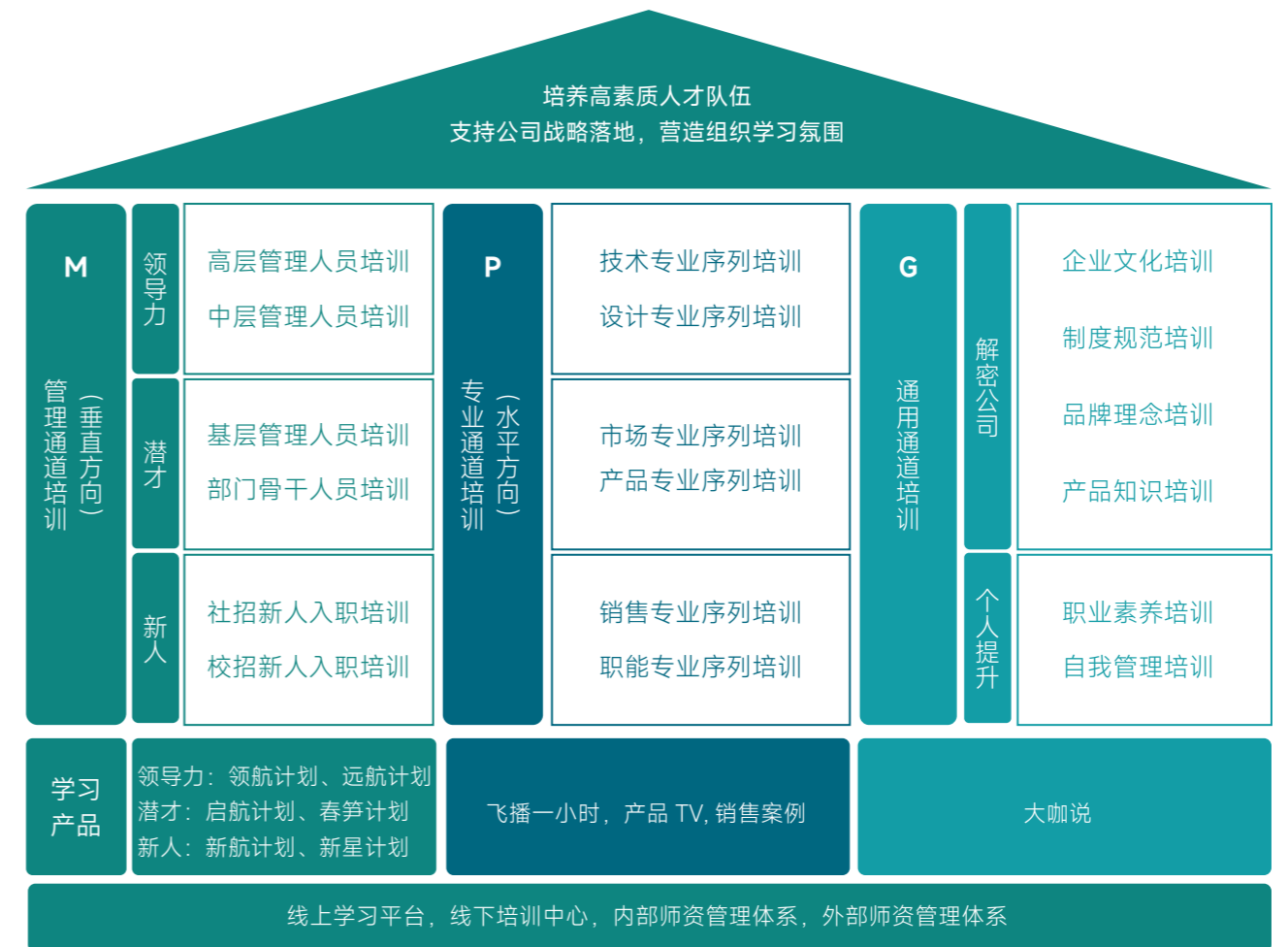
从多个层次进行考量，其中包括学员反应层次的评估、学员学习层次的评估、工作行为层次的评估，了解学员对培训的课程的满意程度，对课程的吸收程度及理解程度，在实际工作中应用所学知识的情况。

师资队伍建设

公司发布讲师管理办法，明确规范对内部讲师的选拔、认证、考核等内容，我们拥有一支专业、资深的内部讲师团队，具备丰富的业务经验和专业知识。

学习环境宽敞

良好的学习环境是提升学习效果的重要保障，公司飞亚达计时文化中心作为公司主要的培训场地，坐落于光明飞亚达大厦，拥有宽敞明亮的教室、先进的教学设备，不仅为员工提供良好的学习环境，同时也承办了各类大型培训活动。



飞亚达培训中心

案例 星链计划

2023年9月-2023年11月，亨吉利举行2023年“星链计划”寻找飞亚达品牌大使活动。全国共计786名选手参加品牌学习与考试，期间有208人提交线上营销作品、共收获点赞11,298、为飞亚达品牌线上宣传热力助推。收到120封来自一线员工《我与飞亚达的故事》和40份来自一线门店团队《我为飞亚达创价值》相对务实的微创新提报。通过区域培训交流、品牌主题竞赛的层层选拔，最终3名销售精英获评“品牌大使”。



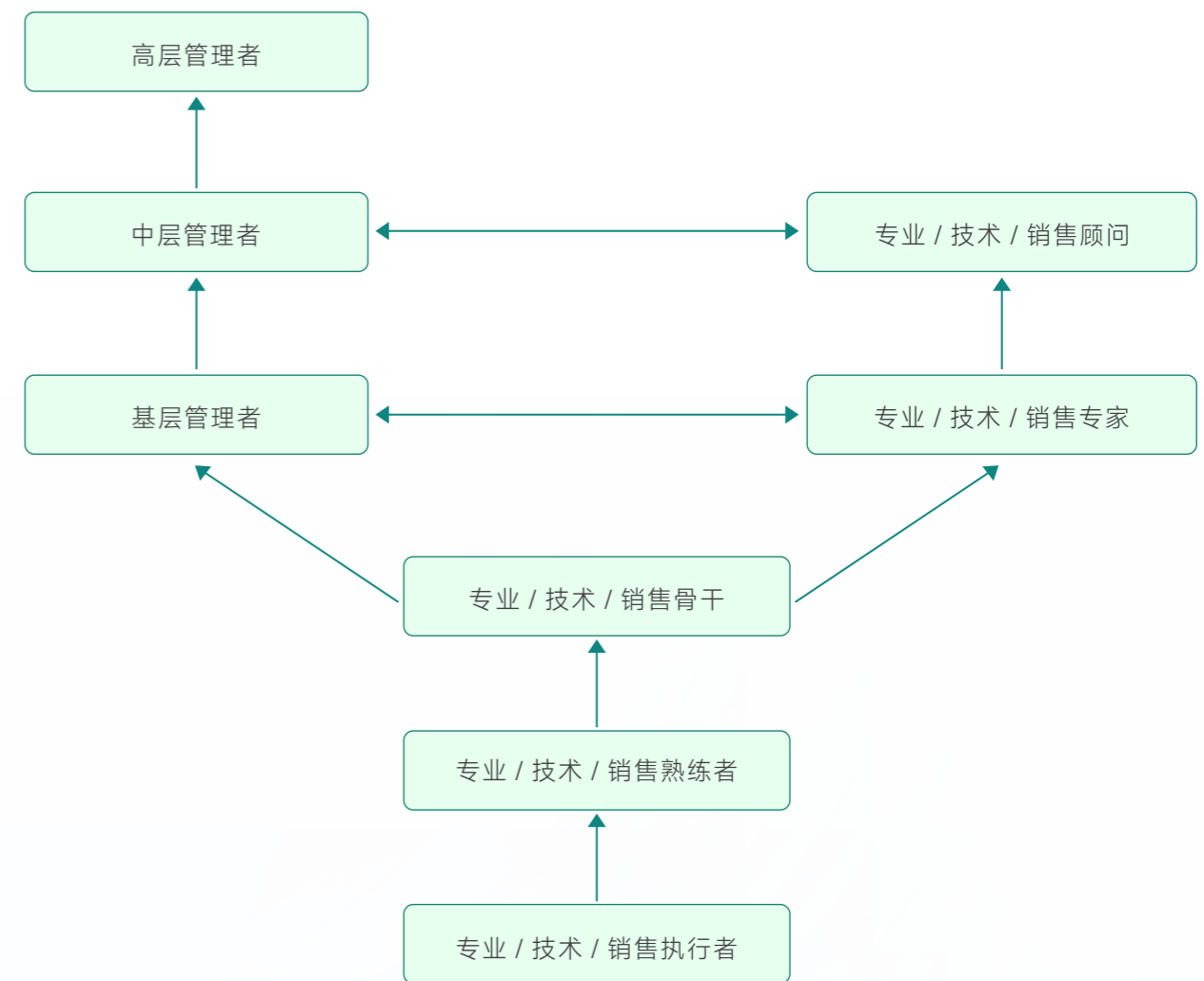
星链计划

员工培训情况



职业发展

为有效规划和管理员工职业生涯，公司制定《员工职业发展体系及职级管理办法》，以发展导向、能力导向、成长导向为设计原则，持续推进职务和职级体系并行的晋升机制，公司共设置管理通道、技术通道、专业通道、销售通道四类职业发展通道，搭建职业发展体系，每年进行专业序列职级盘点及评定工作，畅通内部人才发展通道，确保人才储备满足业务发展需要。



职业健康与安全

职业健康管理

公司切实关注员工的身心健康，强调职业健康管理。为预防、控制和消除职业病危害，保护劳动者健康，公司根据《中华人民共和国职业病防治法》及其他相关实施条例，建立健全的《职业卫生规章制度汇编》制度，落实建设项目安全设施、职业病防护设施“三同时”工作。报告期内，公司已通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。

公司在职业健康劳动防护上持续高标准要求，不仅降低气枪吹工件过程产生的噪声，改造成无噪音超标的区域；也为所有一线员工配置防护耳塞，涉粉岗位配置粉尘防护口罩和面罩，岗位劳动防护用品配发率为 100%，并不定期对劳动防护用品规范佩戴进行检查，规范员工劳动防护用品配戴，进一步加强个人防护。公司组织员工填写《职业健康年度调查表》，对员工进行岗前、在岗、离岗职业病检查，并为员工职业健康档案，每年定期组织员工安排全面且有针对性的年度体检，保障员工的身体健康；公司不定期开展心理健康专题讲座，关爱每位员工身心健康。

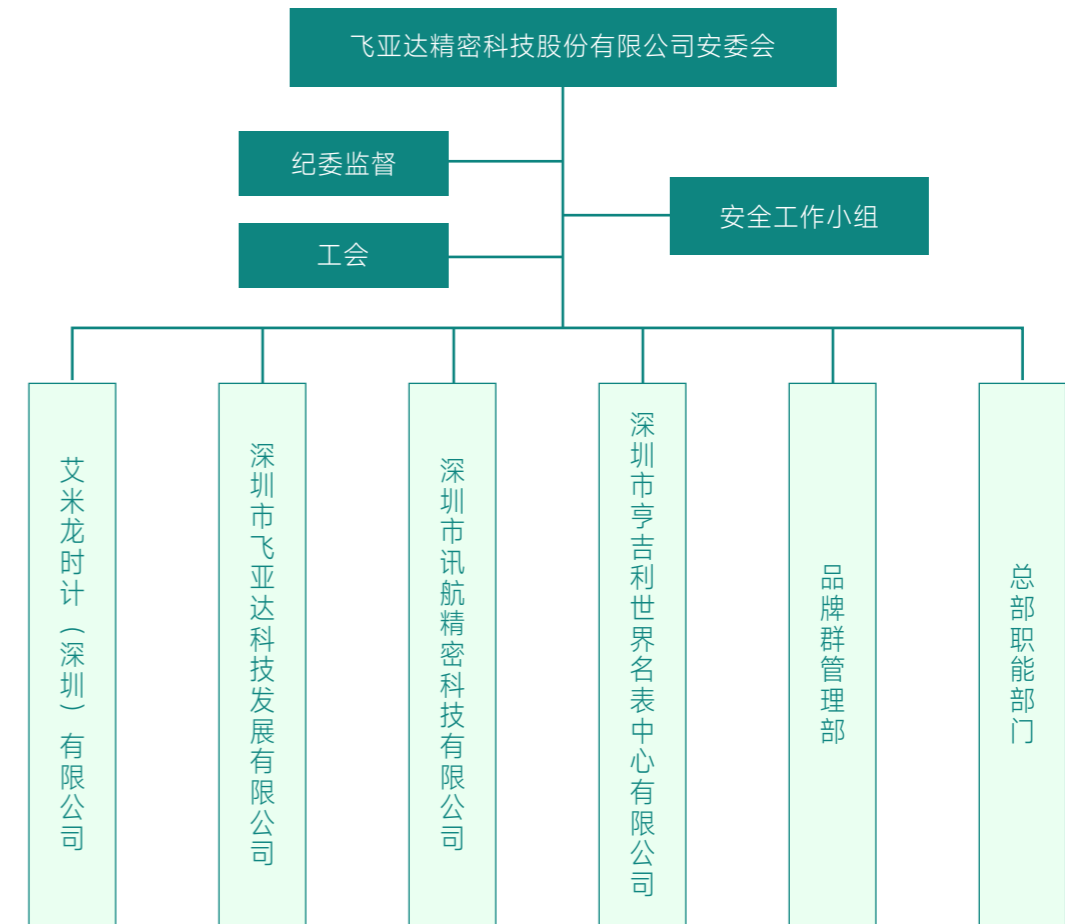


职业健康安全管理体系认证证书

安全生产管理

公司贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，依据《中华人民共和国安全生产法》（以下简称“《安全生产法》”）等文件要求，制定《安全生产责任制管理办法》《安全生产责任考核及责任追究管理制度》，加强公司的安全生产工作，明确各单位、各级人员应承担的安全生产职责，使安全生产责任“全覆盖”，不留责任盲区，制定《有机溶剂安全管理标准》，加强公司有机溶剂的管理，坚决杜绝火灾、爆炸等潜在事件的发生。

公司建立“齐抓共管”的责任体系，切实保障员工的安全、健康以及公司财产安全，完善安全生产考核和责任追究机制，并组织各个部门签订安全生产责任书；设立安全生产管理委员会（简称“安委会”），负责组织、领导公司开展对伤亡事故、火灾事故、职业危害等各类事故的预防工作；安委会下设安全管理工作小组，负责组织、推动、检查和督促公司安全环保工作的开展。



飞亚达精密科技股份有限公司安全生产管理组织机构图

报告期内，公司制定 2023 年安全生产管理工作计划表，包含安全教育培训、安全风险管控、隐患排查治理、应急演练管理等工作内容。报告期内，公司组织安全检查 9 次，发现安全隐患 32 处，采取有效措施，并在规定时间内完成整改，隐患排查整改率 100%。其中，对科技大厦的用电设备及消防安全进行专业安全督查，用电安全有 17 项，消防安全有 41 项隐患，在规定时间内进行整改。



指标	单位	2022年	2023年
安全生产投入	万元	423.09	457.27
因工亡故人数	人	0	0
因工亡故比率	%	0	0
因工伤损失工作日数	天	0	0

安全教育培训

飞亚达重视安全宣传与教育培训，制定2023年度安全培训计划表，组织安全知识、消防知识、外来承包商等其他第三方作业前培训。报告期内，公司组织安全教育培训1,198场，参与人数2.3万人次。

安全教育培训

1,198

场

参与人数

2.3万

人次

案例

安委会组织开展安全应急知识竞赛

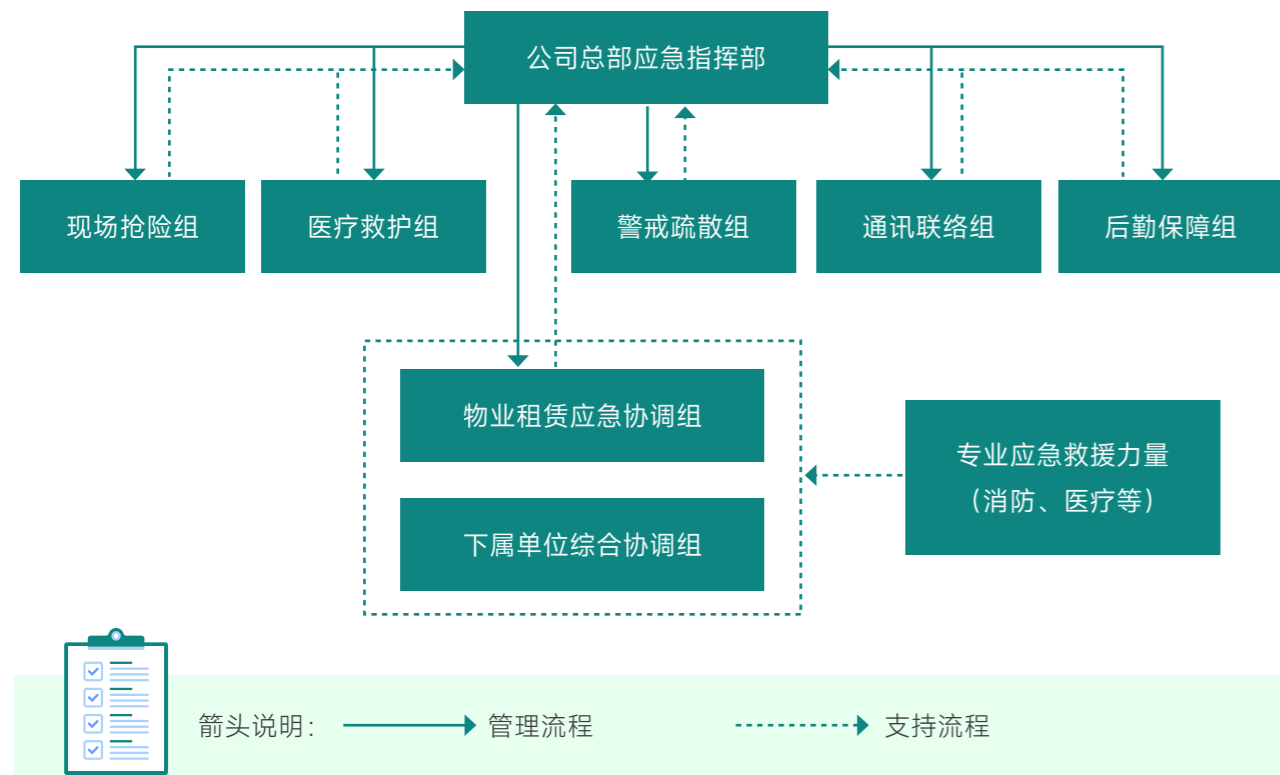
报告期内，公司安委工作小组组织开展安全应急知识竞赛活动，活动准备了超600道安全应急知识综合题，由7支代表队进行线下现场知识竞赛，按比赛得分高低排定名次，并对获奖队伍颁发荣誉证书和奖金。通过本次活动的开展，使全体员工充分掌握了公共安全知识和《安全生产法》《消防法》等法律法规内容，进一步增强全员安全意识和安全素养。



安全应急知识竞赛

安全生产演练

公司制定《生产安全事故应急预案》，建立应急组织体系，成立应急指挥部负责统一组织、指挥和协调各类生产安全事故的预防和应对工作。并针对火灾、大厦人员疏散、防台风（暴雨）、变、配电系统等事故，提出具体应急响应程序、应急处置与保障措施。报告期内，飞亚达组织应急演练4场，参与演练776人次，主要包括人员疏散、应急救援等，现场开展了灭火器材的应用、避险逃生技能方面的培训，让员工熟悉逃生路线，掌握初期火灾处理技能，提升员工应急处理常识及技能，加强全员安全素质。



公司应急组织体系图

案例

开展消防应急疏散演练

报告期内，我们成立消防应急工作组，模拟18楼飞亚达品牌群办公区发生火情，并启动《火灾应急预案》，依照《火灾应急预案》的流程展开各项救援工作，组织灭火、人员疏散、现场警戒、物资抢救等，增强公司抗御火灾和突发事件的能力，增强队员协同作战的团队意识、员工日常安全防范意识。



消防演习培训

焕发员工风采

员工是推动公司可持续发展的核心力量，公司注重员工生活关怀，开展丰富多彩的文娱活动，包括三八妇女节、五四青年节、最美员工表彰活动、中秋节主题活动、FIYTA好声音、长空之王观影活动等等，创造一个积极、健康、和谐的工作环境。公司设有无障碍通道、残疾人停车位和无障碍洗手间，方便残疾人士的日常出行和生活；公司帮扶困难党员和职工，在春节期间上门看望，让员工感到家的温暖和关怀，提高团队凝聚力。

案例

五四青年暨最美员工表彰系列活动

为进一步激发全体员工的工作积极性，激励员工创造更加辉煌的业绩，公司开展五四青年暨最美员工表彰系列活动。





案例

女性关怀

我们重视女性员工的关爱工作，在办公区域内设立了母婴室以便更好地满足女性员工的实际需求。同时，为了进一步营造关爱女性员工的良好氛围，我们每年都会在妇女节期间为女性员工举办丰富多彩的节日活动。



文化共建



欢度国庆 喜迎中秋



长空之王观影活动



飞亚达“好声音”



奉献社会 勇担使命



公司积极履行央企的社会责任，秉承着强烈的社会责任感，在教育领域，持续推动教育事业的发展，积极参加各种社会公益活动，依法纳税，扶贫济困，为社会进步和发展贡献自己的力量。



梦想中心

1间

志愿者活动参与人次

60人

志愿者活动数量

161次

志愿者活动总时长

322小时

筑梦知识道路

公司持续与上海真爱梦想公益基金会合作，为提升学校素质教育水平而建设多媒体教室。开设素质教育课程，用来激励落后地区中小学生对知识、理想的追求。自 2012 年起，飞亚达先后在贵州、福建等 12 个省累计捐建了 34 间梦想中心，帮助近 4 万名贫困地区的孩子享受到优质的素养教育课程。

案例 建设梦想中心

报告期内，公司向上海真爱梦想公益基金会捐赠 20 万元，在贵州省安顺市关岭布依族苗族自治县顶云街道办事处顶云中心小学，建设 1 间梦想中心，于 2023 年 11 月 30 日竣工。



● 飞亚达2023年梦想中心项目验收



● 学生在梦想中心教室中上课

案例 贵州、广西两地“去远方”师生参访飞亚达计时文化中心

上海真爱梦想基金会组织 20 名来自贵州、广西两地的师生参访飞亚达计时文化中心，走进飞亚达“时间见证梦想”的故事里，一同了解公司的文化精神内核及腕表知识。



● “去远方”师生参访

培育航空英才

在广东省科学技术协会的指导下，飞亚达携手广东省航空航天学会、广东省青少年科技教育协会、广东科技报社、省内科教单位以及热衷于科普事业的科技企业，共同推动“粤航科教计划”的实施，助力航空科技人才培养。我们致力于举办丰富多彩的科普活动，为广东省青少年空天科技教育事业的发展保驾护航。目前，科普活动已成功覆盖全省各地市，影响百万青少年。

案例 第10届“中航国际杯”

2023 年 11 月 25 日，以“群英聚力·分秒护航”为主题的第 10 届“中航国际杯”青少年空天科技创意大赛飞亚达颁奖典礼在深圳飞亚达计时文化中心举行。“中航国际杯”吸引了来自 165 所中小学，合计 25,057 名学生参赛，满分选手近 5,000 名。100 余位选手在空天科技创意大赛中获得优异成绩并作为代表受邀参加了此次颁奖典礼，此次“中航国际杯”充分展示了空天科普教育成效。



● 中航国际杯

传播钟表文化

飞亚达坚持钟表文化传播，持续拓展社会影响力，飞亚达计时文化中心顺利获评工信部工业文化发展中心第二届“工业游礼”服务体验项目创新奖，并荣获广东省科普教育基地、广东省（深圳市）钟表文化消费教育基地、深圳市儿童友好实践基地、深圳市光明区首批科技驿站、光明区中小学校外科技创新教育实践基地等社会资质，持续开展飞亚达计时文化中心特色主题钟表文化活动，构建腕表文化交流平台，吸引社会各界的广泛参与，让更多的人深入了解腕表文化。



● 航空工业沈飞主题团日活动



● 内蒙古中青班调研



● 香港高中生内地研学活动

关爱社区生活

飞亚达深知企业社会责任的重要性，始终坚持积极参与公益事业。在社区开展 89 场沟通活动，如光明区幸福生活节、幼儿园教师活动、亲子活动等，与“中外记者看深圳”调研团一起感受深圳钟表业的蓬勃活力，不仅展现了飞亚达的企业社会责任担当，也树立了良好的品牌形象。

案例

光明区幸福生活节

2023 年 7 月 5 日，光明区“幸福生活节”启动仪式暨党群科技大集市在光明区虹桥公园顺利举办，飞亚达作为首批光明区党群科技驿站成员单位代表参与此次活动。飞亚达以“航空航天”为主题，向公众展示了飞亚达航天系列、马赫系列腕表，为公民提供“优惠维修、优惠购表、免费清洗”惠民服务。集市摊位还设置了纸飞机试飞体验和仿真纸飞机模型拼折挑战的互动内容。



● 光明区幸福生活节

案例 组织幼儿园教师科普钟表文化的活动

2023年5月29日，深圳市南山前海时代第一幼儿园组织50名教师走进飞亚达计时文化中心，进行参观与跨界交流，为老师们科普钟表行业历史与文化、讲述飞亚达的发展历程，共同体悟飞亚达企业文化精神。



● 深圳市南山前海时代第一幼儿园教师活动

案例 中国太平保险深圳分公司工会亲子活动

2023年8月12日，“太平好少年·探秘500强——探秘时间谷，走进飞亚达”深圳站活动顺利举办，近30位太平好少年以《中国少年报》特约小记者的身份走进飞亚达计时文化中心，一同探索时间的秘密。



● 深圳市南山前海时代第一幼儿园教师活动

助力乡村振兴

公司积极响应党中央、国务院关于全面推进乡村振兴的政策，充分发挥央企消费帮扶合力，缓解脱贫地区农产品滞销卖难问题。在央企消费帮扶电商平台、爱心·航空平台，集中采购和帮销国资央企定点帮扶和对口支援县（以下简称帮扶县）农产品。平台设置“央企消费帮扶迎春行动”专区，优选帮扶县质量过硬、价格公道、服务有保障的农产品上架。

案例 “一县一品”精品工程

“一县一品”精品工程是航工工业集团乡村振兴消费帮扶的重要举措，“爱心·航空”平台继续协助紫云县粽子厂进行“紫云香粽”的商品化升级改造工作，助力紫云县持续巩固拓展脱贫攻坚成果。平台结合当地特色产业及农产品情况，聘请食品行业专家进行粽子口味改良，并结合市场特色进行包装升级，确保口味和品质，在充分调研和分析各单位与职工需求的基础上，2023年端午推出多款紫云香粽和咸鸭蛋礼盒。在中秋佳节，公司采购“紫云香粽”101份，共计8,888元。



● 时尚礼享款

展望未来

过去一年，公司秉承高质量发展理念，夯实各项主要业务，积极推进构建由管理层深度参与、各部门及各层级互联互通的 ESG 治理体系，围绕规范运作、稳健经营、绿色发展、社会责任等方面，强化与利益相关方沟通，持续丰富 ESG 相关实践。

2024 年，公司将继续践行大国品牌战略，紧盯价值创造目标，坚持稳中求进，做强做大手表主业；坚持科技创新，加快推进转型升级。同时，积极贯彻可持续发展理念，推进绿色低碳发展；树立航空品牌形象，传播航空品牌文化，持续践行央企社会责任。

面对时代的新形势、新要求，公司将坚定不移地贯彻落实党中央要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧盯提高核心竞争力和增强核心功能两项重点任务，以奋斗的本色和干事的热情与时偕行、克难攻坚，全面推进落实经营各项工作，实现公司健康、可持续发展。

关键绩效

指标	单位	2022年	2023年	
环境绩效				
能源	电力	千瓦时	5,275,059.00	6,899,733.00
	汽油	吨	33.63	45.25
	天然气	立方米	3,164.00	4,184.00
	能源消耗总量	吨标准煤	723.00	920.00
	万元产值综合能耗	吨标准煤/万元	0.0016	0.007
应对气候变化	二氧化碳排放量	吨二氧化碳当量	5,077.00	6,644.00
	万元产值二氧化碳排放	吨二氧化碳当量/万元	0.0503	0.0645
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	5,114.67	6,693.87
	万元产值温室气体排放	吨二氧化碳当量/万元	5,005.50	6,547.16
	温室气体减排量	吨二氧化碳当量	162.42	184.09
水资源	新水使用量	吨	40,417.00	96,673.00
	万元产值用新水量	吨/万元	0.4006	0.9385
	重复用水量	吨	650.00	2,400.00
	重复用水率	%	1.58	2.42
	废水排放量	吨	55,202.00	149,537.00
污染和废弃物	COD排放量	吨	6.52	14.35
	氨氮排放量	吨	1.17	3.15
	烟(粉)尘排放量	吨	0.07	0.29
	危险废弃物产生量	吨	11.00	3.00
社会绩效				
劳工雇佣	员工总人数	人	4,321	4,238
	新进员工数	人	1,084	1,249
	• 女性权益保护			
	管理人员中女性人数比例	%	20.90	24.40
	• 福利与薪酬			
	社会保险覆盖率	%	100.00	100.00

指标	单位	2022年	2023年	
社会绩效				
员工民主管理	人均带薪年假天数	天	6.60	6.30
	定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100.00	100.00
	职代会/工会审议通过项目数	项	8	16
	• 离职员工数	人	1,844	1,332
员工培训	培训场次	场次	258	103
	接受培训总人数	人	4,121	3,572
	接受培训总人次	人次	82,920	43,043
	员工培训覆盖率	%	95.00	84.00
	培训总时长	小时	82,152	50,471
安全生产	每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	19.01	11.91
	安全生产事故数	起	0	0
	隐患排查整改率	%	100.00	100.00
	安全应急演练次数	场次	473	400
安全教育培训	安全教育培训总投入	万元	4.08	4.03
	安全教育培训场次	场	931	1,198
	安全教育培训总时长	小时	686	956
	安全教育培训覆盖比率	%	100.00	100.00
	安全风险防护培训覆盖率	%	100.00	100.00
职业健康	从业人员职业伤害保险的投入金额	万元	1.70	2.11
	从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100.00	100.00
	员工体检覆盖率	%	100.00	100.00
	新增职业病数	宗	0	0
社会公益与贡献	志愿者活动参与人次	人次	60	60
	志愿者活动数量	次	54	161
研发与创新	研发费用	万元	6,108.86	5,780.22
	研发费用占主营业务收入比例	%	1.40	1.26
	研发团队总人数	人	115	119

	指标	单位	2022年	2023年
	社会绩效			
研发与创新	授权专利累计数	项	607	662
	• 按专利类型划分			
	授权发明专利累计数	项	41	52
	授权实用新型专利累计数	项	145	159
	授权外观设计专利累计数	项	421	451
	• 其他知识产权			
	软件著作权累计数	项	11	11
	商标累计数	项	335	339
	发表论文累计数	篇	81	84
	• 企业创新能力认证			
	专精特新企业	个	1	1
	国家高新技术企业	个	2	2
	国家认定企业技术中心	个	1	1
	博士后工作站	个	1	1
产品与服务	• 产品与服务质量			
	产品合格率	%	97.90	97.90
	因健康安全原因须召回的产品数量占比	%	0.00	0.00
	• 质量文化培训			
质量文化培训总时长	小时	18	24	
质量文化培训次数	次	1	1	
	治理绩效			
董事会	董事平均薪酬	万元人民币	49.03	44.26
	参加总人数	人	9	9
	平均出席率	%	100.00	100.00
监事会	参加总人数	人	3	3
	平均出席率	%	100.00	100.00

	指标	单位	2022年	2023年
合规与商业道德	开展法律培训次数	次	10	6
	开展法律培训时数	小时	16	6
	反垄断与公平竞争的培训活动次数	次	2	2
	反垄断与公平竞争培训总时长	小时	3.50	2.00
	反贪污反腐败培训次数	次	60	60
	员工接受反贪污反腐败培训的平均时数	小时	1.00	1.50
	接受反贪污反腐败培训的员工人数	人	3,453	1,449
	廉政从业等有关商业道德书签署率	%	1.48	1.49
风险管理	内部风险培训次数	次	7	6
	内部风险控制培训总人次	次	611	609
	内部风险控制培训总小时	小时	22	6

指标索引

报告章节	《央企控股上市公司ESG 专项报告参考指标体系》	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	
关于本报告	—	102-45/102-50/102-52/102-54	
董事长致辞	—	102-14	
数说2023	S1.4.2/S4.1.1/S4.3.2	201-1/404-1	
走进飞亚达	—	102-1/102-2/102-3/102-6/102-10/102-13/102-15/102-16	
ESG管理	—	102-40/102-43/102-44/102-47	
专题聚焦 党建领航启新程，踔厉奋发向未来	G1.1.4	205-2/205-3	
专题聚焦 守正创新谋工艺，航空报国促发展	S2.1.2/S2.3.2/S4.4.4	—	
依法治理 规范运作	完善治理架构	G1.2.1	102-18
	规范三会运作	G1.2.2/G1.2.3/G1.3.2/G1.3.3/G3.2.1/G3.2.2/G3.2.3	102-22/102-24/102-35/405-1
	完善内控风控	G2.1.1/G2.1.2/G5.2.1 /G5.2.2/G4.2.1	102-30
	加强投关管理	G3.1.1/G3.1.2/G3.3.1/G3.3.2/G4.1.1	201-1
坚守商业道德	G2.2.1/G2.2.2/G2.3.2/G5.1.1	102-16/205-2	
低碳运营 践行环保	完善环境管理	E5.5.1/E5.6.2	307-1
	控制能资消耗	E1.1.1/E1.3.4/E3.1.3/E3.2.2/E5.2.1/E5.2.2/E5.2.3	302-1/302-3/302-4/303-5/305-5
	加强污染防治	E2.1.1/E2.1.2/E2.2.1/E2.3.1/E2.3.2/E2.3.4	303-2
坚持绿色运营	E5.4.4/E5.4.6	304-2	
科技创新 赋能发展	研发体系建设	S2.3.1/S2.3.3	—
	知识产权保护	S2.3.4	—
助力行业发展	S4.4.4	—	
数字化建设	S4.4.1	—	

报告章节	《央企控股上市公司ESG 专项报告参考指标体系》	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	
坚守品质 创造价值	产品质量控制	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4	416-2
	供应商管理	S3.1.1/S3.1.2/S3.2.1	102-9
	客户权益保护	S2.2.2	417-2/417-3
信息安全	S2.2.3	418-1	
以人为本 共创美好	员工权益保障	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.3/S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3/S1.2.4	401-1/401-2/401-3/102-35/201-1
	员工培训发展	S1.4.1/S1.4.2/S1.4.3	404-1/404-2/405-1/406-1
	职业健康与安全	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3	403-1/403-3/403-4/404-5/406-6/403-9
焕发员工风采	S1.3.4	401-2	
奉献社会 勇担使命	筑梦知识道路	S4.3.1/S4.3.2	—
	培育航空英才	S4.4.4	—
	传播钟表文化	S4.4.4	—
关爱社区生活	S4.2.1	413-1	
助力乡村振兴	S4.4.2	203-1	
附录	展望未来	—	—
	关键绩效表	E1.1.1/E1.3.1/E1.3.4/E3.1.3/E5.6.2/E3.2.2/S1.1.2/S1.2.2/S1.3.2/S1.3.3/S1.5.3/S2.3.2/S2.3.3/S4.1.1	102-22/201-1/302-1/302-3/303-5/305-2/307-1/401-1/403-9
	指标索引	—	102-55
意见反馈表	—	102-53	

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读本报告，为向您及其他利益相关方提供更有价值的 ESG 信息，请您协助我们完成意见反馈表，并通过以下方式反馈给我们，以帮助我们进一步提升 ESG 的管理能力。

地址：深圳市南山区高新南一道飞亚达科技大厦 18 楼

邮编：518000

电话：0755 - 86013669

邮件：investor@fiyta.com.cn

1、您属于以下哪类利益相关方

股东及投资者 政府及监管机构 员工 客户及合作伙伴 供应商 社区及公众 其他 _____

2、您对本年度ESG报告的整体评价

好 较好 一般 较差 差

3、您认为本报告

信息披露： 好 较好 一般 较差 差

版式设计： 好 较好 一般 较差 差

可读性： 好 较好 一般 较差 差

4、哪些议题最引起您的关注？（可选 3 项）

治理议题： 风险管理 投资者权益保护 商业道德 依法纳税 治理结构 党风廉政

环境议题： 污染物排放管理 节能减排 环境管理 水资源管理 绿色包装 绿色办公

清洁能源 应对气候变化

社会议题： 员工权益保护 员工培训与发展 健康与安全保障 品牌建设 产品质量管理

创新驱动 助力行业发展 客户权益保护 乡村振兴 负责任营销 供应商管理

5、您所关注的信息在本年度ESG报告中是否都有所体现？

是 否（您还希望看到哪些信息_____）

6、您对我们ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？



飞亚达品牌官方公众号



飞亚达品牌官方视频号