

证券代码：301533

证券简称：威马农机

### 威马农机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他： <u>（请文字说明其他活动内容）</u>
参与单位名称及人员姓名	长江证券股份有限公司：赵智勇 交银施罗德基金：王少成、何雄
时间	2024年03月19日 14:30-15:30
地点	公司二楼会议室
公司接待人员姓名	董事长、总经理：严华 副总经理、董事会秘书：王帅 财务总监：杨琳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>二、现场交流环节主要内容如下：</p> <p>1、请问公司如何看待国内农机市场未来发展，国内农机市场是否已经达到饱和状态？</p> <p>答：国家对农业机械化进展高度重视，通过财政补贴等“三农”政策持续支持，2018年国务院印发《关于加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的指导意见》指出：力争到2025年丘陵山区县(市、区)农作物耕种收综合机械化率达到55%。国内山地丘陵机械化率有待进一步提高，随着我国农业各领域全面全程机械化的推进，以及原设备保有量的更新换代，我国农业机械化水平将不断提升，农业机械市场将持续扩容。</p> <p>2、公司国外销售当中通过ODM定制销售和自主品牌直接销售分占比有多少？</p> <p>答：公司通过ODM定制销售占比在80%左右，自主品牌销售占20%。</p>

	<p><b>3、公司在海外终端销售渠道是怎么样的？</b></p> <p>答：根据不同国家，销售方式不一样。例如欧美等发达国家主要以商超的方式销售居多，其余一些国家会通过代理商的方式进行销售。</p> <p><b>4、请介绍一下公司中期的一个发展规划？</b></p> <p>答：首先，本次募集资金到位后，公司将调配内部各项资源、加快推进募投项目建设，提高募集资金使用效率，争取募投项目早日建成，以提高公司盈利水平；其次，积极组织推进生产筹备，泰国子公司目前已通过部分客户的验厂审核，具备量产能力，公司将加快推动泰国生产基地的扩建，以此加大对东南亚以及全球市场的拓展。</p> <p><b>5、人民币汇率波动对公司影响大吗？</b></p> <p>答：公司会根据客户订单情况主动采取锁汇等措施，以此对冲汇率波动的风险。目前来看，外汇市场的波动整体对公司未产生太大的影响。</p> <p><b>6、请问如何看待提高公司的销售规模的增长点？</b></p> <p>答：公司业务覆盖境内及境外市场，针对国内市场，公司销售网络已覆盖全国大多数城市和地区。同时，公司制定了全球化营销渠道策略，客户网络已覆盖了大部分国家和地区，公司境外业务主要以 ODM 为切入点，同时加大自主品牌的推广，实现快速开拓海外销售市场。公司凭借可靠的产品质量和良好的信誉，在全球范围内与上百家客户建立了三年以上长期稳定的业务合作关系；同时，公司通过与富世华集团、百力通集团等国际知名客户合作，提高了公司的知名度，为公司与其他潜在客户合作打下良好的基础。</p> <p><b>7、24 年新一轮的农机补贴政策会不会有一些新的变化？</b></p> <p>答：目前暂时未收到相关情况通知。</p> <p><b>8、公司对于未来的发展有没有明确的规划和目标？是否会向新能源系列产品切换？</b></p> <p>答：未来 3-5 年公司将从专业化方向对已上市的山地丘陵农业机械产品及其他动力机械产品进行迭代和升级优化，同时从差异化方向开发具有广阔市场空间的新产品，并适度兼顾新能源果林机械产品，形成合理搭配的短、中、长期产品开发计划，通过不断深化产品和技术研发创新、优化人力资源结构、改善公司管理体系等措施，打造更精良舒适、更节能环保、更适合山地丘陵的农业机械，同时开发更多的新能源和智能农机产品，以增强公司的核心竞争力和综合实力，保持稳定的业绩增长，实现公司的可持续发展。</p>
附件清单	无

日期	2024年03月19日
----	-------------