

证券代码：002668

证券简称：奥马电器

公告编号：2024-008

广东奥马电器股份有限公司

2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	奥马电器	股票代码	002668
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	温晓瑞	吴鑫	
办公地址	广东省中山市南头镇东福北路 54 号		广东省中山市南头镇东福北路 54 号
传真	0755-86529556	0755-86529556	
电话	0755-86529556	0755-86529556	
电子信箱	homa_ir@homavip.com	homa_ir@homavip.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司致力于成为全球领先的智慧家电企业，旗下拥有合肥家电和奥马冰箱两大核心生产运营主体，主要产品包括冰箱（含冷柜）和洗衣机两大类。公司秉持创新驱动和用户导向的原则，持续推出市场领先的创新产品，以满足消费者对高品质生活的多样化需求。2023 年，公司冰箱冷柜业务取得显著成果，全年销量达到 1,419 万台，同比增长 36%，洗衣机亦表现出色，销量增至 256 万台，同比增长 19%。截至 2023 年，公司已实现连续 15 年中国冰箱出口量排名第一，连续 16 年中国冰箱出口欧洲排名第一，公司旗下 TCL 品牌冰箱和洗衣机国内销量均稳居行业前五。

合肥家电主要研发和生产 TCL 品牌冰箱、洗衣机产品。合肥家电具体产品包括两门冰箱、对开门冰箱、十字门冰箱、T 型门冰箱、法式四门冰箱等各类冰箱，以及复式洗衣机、滚筒洗衣机、热泵干衣机、衣物护理机、洗烘一体机等各类洗衣机。2023 年合肥家电实现冰箱销量 216 万台，同比增长 8%；实现洗衣机销量 256 万台，同比增长 19%。



合肥家电已建立完备的研发体系，并在行业中处于领先地位。近年来，合肥家电持续引进质量管控、震动噪音、仿真模块等方面的高级人才，研发人员数量不断增加，核心技术取得突破。截至 2023 年 12 月 31 日，合肥家电共取得境内专利 1,635 项，其中包括发明专利 156 项，实用新型专利 1,051 项，外观设计专利 428 项。同时，合肥家电还获得“国家级高新技术企业”、“国家知识产权优势企业”、“安徽省企业技术中心”等企业荣誉。合肥家电与江南大学建立了深度产学研合作关系，携手研发出创新的分子保鲜技术。该技术巧妙运用生物磁场原理，深层次调节食材细胞内部营养分子活动状态，实现全食材持久保鲜效果。同时，此项领先技术已获得中国轻工业联合会等权威机构的高度认可，并被授予“国际领先”认证。



合肥家电坚持以质量为本的经营方针，高度重视产品品质管理，通过不断改进生产工艺流程、加强对各个生产环节的控制，保证产品的质量，积累了丰富的产品质量控制经验，并使得产品品质得到持续不断改善。近年来，合肥家电采取了一系列严苛的质量管理体系升级措施，建立起了新品“零缺陷”的预防机制，从源头把控产品品质，并引入国际先进的精细化标准，以及广泛应用自动化检测设备取代传统的人工检验流程，此举极大地提升了生产过程中的质量控制效率和准确性，确保了冰箱、洗衣机产品的品质始终保持在行业领先水平。

奥马冰箱坚定不移地践行“全球专业冰箱 ODM 供应商”的独特战略定位，致力于为全球客户提供兼具顶尖品质与极高性价比的冰箱冷柜产品。奥马冰箱在国外市场采用 ODM 经营模式，以高性价比产品及稳定的供货能力赢得众多客户信赖。奥马冰箱在国内市场生产和销售自主品牌“Homa 奥马”牌冰箱和冷柜，并为战略客户提供 ODM 服务。2023 年，奥马冰箱实现冰箱（含冷柜）销量 1,214 万台，同比增长 44%。



奥马冰箱恪守去繁至简的研发理念，从市场和用户角度出发，追求产品理性实用的技术价值，通过精益求精的钻研精神，不断进行技术迭代。奥马冰箱产品可搭载六区功能分储、零下 25 度深冷技术、AI 语音控制、LT 蓝晶净味、智控零度超保鲜、智控保湿技术、宽幅变温技术、智控双变频科技、第五代风冷无霜技术等科技，降低整机能耗、噪音，达到食物保鲜水润不风干，冰箱冷冻深冻不结霜。



奥马冰箱产品追求面向全球市场的高级品质，可满足严苛的欧洲能效标准，产品通过全球多个知名品牌设立的独立实验室测试，全面通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）、国际知名检测机构 SGS、CSA、TUV、ITS 和德凯授权的检测中心测试，产品获得全球 100 多个国家和地区的安全、环保、能耗等认证。此外，面对日益激烈的行业竞争，奥马冰箱在努力修炼内功的同时，在产品外观及工艺设计上，联合意大利 UP Design 设计机构丰富产品设计的差异化和美观实用性，为用户创造高品质的生活体验。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更：2022 年 12 月 13 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号，以下简称“解释 16 号”），解释 16 号中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容自 2023 年 1 月 1 日起施行。公司自 2023 年 1 月 1 日起施行该解释，并根据准则解释要求，对因适用该解释的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，对 2023 年期初留存收益及其他相关财务报表项目进行了调整。

同一控制下企业合并：根据《企业会计准则》有关规定，公司收购合肥家电属于同一控制下企业合并，合肥家电 2023 年资产负债表、利润表、现金流量表均纳入公司本期合并报表范围，并追溯至 2021 年 4 月 30 日起调整比较期间财务报表。

如无特别说明，本报告中数据均指调整后（即包含合肥家电）数据。

单位：元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前 (不含合肥家电)	调整后 (含合肥家电)		调整前 (不含合肥家电)	调整后 (含合肥家电)
总资产	12,572,194,644.76	6,591,388,505.83	10,095,639,947.16	24.53%	7,137,993,928.49	10,975,552,140.33
归属于上市公司股东的净资产	1,413,930,338.19	841,804,621.89	969,336,778.84	45.87%	436,430,787.10	523,167,541.95
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	15,179,647,834.74	7,842,731,367.72	11,663,235,193.21	30.15%	10,122,102,090.03	12,748,359,525.23
归属于上市公司股东的净利润	786,593,065.97	423,655,912.32	464,431,322.67	69.37%	-79,907,884.19	-208,026,116.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	713,710,136.16	426,344,486.52	426,462,594.47	67.36%	-102,138,781.11	-102,107,150.88
经营活动产生的现金流量净额	2,797,916,970.28	300,168,035.21	432,614,961.24	546.75%	922,000,994.75	663,317,085.76
基本每股收益（元/股）	0.73	0.39	0.43	69.37%	-0.07	-0.19
稀释每股收益（元/股）	0.73	0.39	0.43	69.37%	-0.07	-0.19
加权平均净资产收益率	57.73%	65.35%	61.48%	-3.75%	-12.19%	-35.16%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,368,825,392.77	3,815,655,444.72	4,157,815,568.02	3,837,351,429.23
归属于上市公司股东的净利润	176,280,979.99	245,339,853.53	215,293,687.67	149,678,544.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	167,942,960.33	224,798,611.25	190,110,175.70	130,858,388.88
经营活动产生的现金流量净额	529,022,615.12	392,649,158.30	1,197,070,681.84	679,174,515.02

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

本期发生同一控制下企业合并，对前三季度数据进行追溯调整，营业收入、归属于上市公司股东的净利润、经营活动产生的现金流量净额指标与已披露的财务指标存在差异。

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,368	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,067	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
TCL 家电集团有限公司	境内非国有法人	48.05%	520,967,167	0	不适用	0	
武汉株信睿康科技有限责任公司	境内非国有法人	5.94%	64,380,000	0	质押	59,000,000	
					冻结	43,397,827	
西藏金梅花投资有限公司	境内非国有法人	3.11%	33,728,510	0	质押	33,728,510	
重庆中新融泽投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.13%	23,138,065	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.30%	14,041,295	0	不适用	0	
刘展成	境内自然人	1.19%	12,892,964	0	不适用	0	
林文尧	境内自然人	0.62%	6,745,762	0	冻结	6,745,762	
中国银行股份有限公司一招商量化精选股票型发起式证券投资基金	其他	0.41%	4,404,500	0	不适用	0	
赵国栋	境内自然人	0.32%	3,482,622	0	冻结	3,482,622	
夏海良	境内自然人	0.28%	3,001,900	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	重庆中新融泽投资中心（有限合伙）为 TCL 家电集团有限公司一致行动人。公司未知其余 8 名股东是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

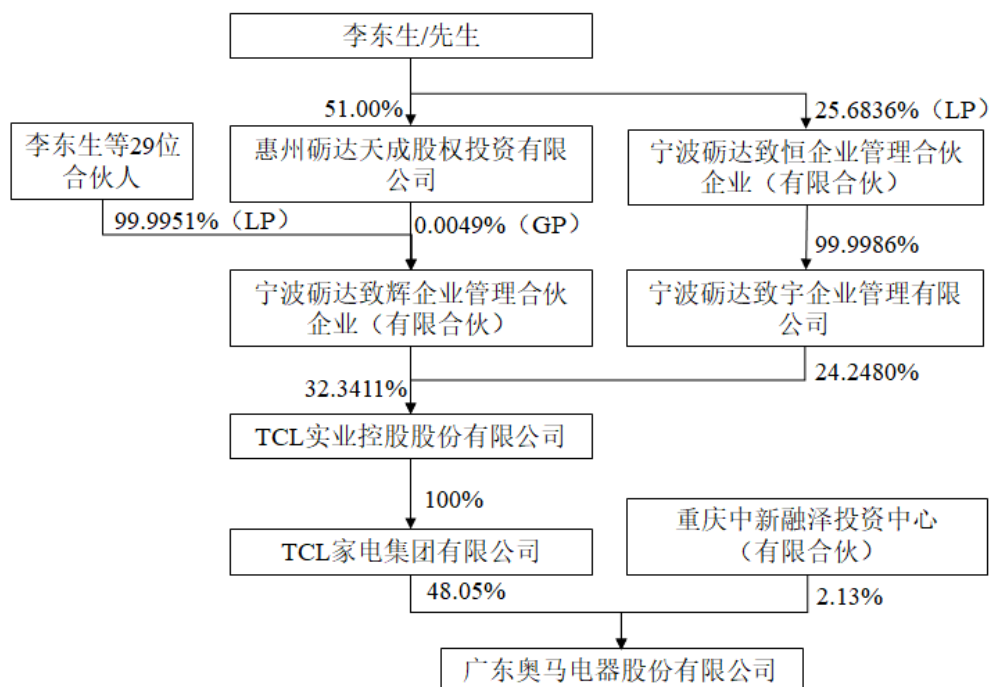
前十名股东较上期未发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
香港中央结算有限公司	新增	0	0.00%	14,041,295	1.30%
中国银行股份有限公司－招商量化精选股票型发起式证券投资基金	新增	0	0.00%	4,404,500	0.41%
夏海良	新增	0	0.00%	3,001,900	0.28%
王斌	退出	0	0.00%	2,707,772	0.25%
李玲	退出	0	0.00%	0	0.00%
陶阿柳	退出	0	0.00%	2,696,200	0.25%

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无。