证券简称: 恒帅股份

宁波恒帅股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2024-009

		新 行: 2024-009	
投资者关系活动类 别	☑特定对象调研	□分析师会议	
	□媒体采访	□业绩说明会	
	□新闻发布会	□路演活动	
	☑现场参观		
	□其他		
参与单位名称及人 员姓名	平安资管: 孙芳、顾皓卿、樊建岐;长江证券: 高伊楠;顶天投		
	资:李胜敏;国盛证券:刘伟、陈亚妮;西部利得:何奇、邹玲		
	玲、吴海健、杜朋哲;国诚投资:魏岗、王秋楠		
时间	2024年3月20日		
地点	公司会议室		
上市公司接待人员 姓名	董事会秘书:廖维明		
	财务总监: 张丽君		
	证代: 蒋瑜		
	公司与调研人员就以	下几方面内容进行了讨论与沟通:	
	问题一: 请问公司电	机业务发展展望?	
投资者关系活动主	答:公司针对四门]两盖领域开发了较多的电机品种,是公	
要内容介绍	司未来业绩主要增长点之一,未来存在多点开花的可能性。尾		
	门电机是公司在电机领域首先有所突破的一个电机品种,收入		
	占比较大,并已陆续开	·拓其他大客户,相关业务增速较快。 充电	
	小门产品在 2023 年存	育部分客户处于量产爬坡周期, 其中国配	

套份额逐步切换至恒帅,未来若增加海外配套,相关产品存在 收入继续上升的空间。在隐形门把手领域,公司也在陆续开拓 新客户,若相关项目进入量产周期,也会带来较为显著的增量。 在谐波磁场电机领域,得益于公司自研磁性材料的顺利进展, 公司开发的滚筒电机整体配套量会有所增长。

问题二: 请问在成本竞争趋势下,公司未来如何维持利润率?

答:综合毛利率受市场情况、业务结构、汇率情况、主要原材料价格等较多因素影响,目前上述因素相对稳定,暂无大幅波动情况,因而短期内对毛利率的影响相对较小。从长期的角度看,成本竞争是汽车行业的核心关注点之一,整个产业链存在较大的成本改善压力。公司将持续提升与巩固成本优势及核心竞争力,使公司毛利率保持稳定及较好水平。

问题三: 请问公司的产品结构情况?

答:根据 2023 年三季度数据,公司清洗类业务占比为 50.87%,电机类业务占比 40.3%。由于近些年电机类业务发展 较快,电机业务比重在不断提升。

问题四: 请问公司在人形机器人业务方面的规划?

答:人形机器人属于未来的一个重要发展方向,该行业目前的发展重点可能是产业化和降低成本的过程,并且这一过程是一个较为长期的过程。机器人中会使用较多电机,对于电机行业来说属于一个未来的增量市场。公司也将持续关注行业发展趋势。

问题五: 请问公司充电小门产品客户拓展情况?

答:公司早期通过上海依工向蔚来汽车配套充电小门"电机+执行器"产品,通过持续推广及提供成熟的解决方案,目前该产品已逐步拓展至其他整车厂客户。去年下半年开始有部分客户处于量产爬坡周期,渗透率逐步提升中。

问题六: 请谈下主动感知清洗系统目前的发展阶段?

	答:由于该产品对比传统清洗系统而言,整体功能和产品
	价值差异较大,整体处于市场渗透前期,部分客户会进入小批
	量定点环节。部分厂家针对 ADAS 系统传感器的现实清洗需
	求,可能会对部分清洗点位设置手动清洗的配置,短期内对硬
	件也会形成一定的增量需求。
	问题七: 请问公司一季度经营情况?
	答:公司整体经营稳定顺畅,各项工作积极开展,具体经
	营业绩情况敬请关注公司公告。未来公司仍将继续努力,持续
	开发新产品,积极开拓新市场、新客户,持续提升与巩固公司
	技术优势及核心竞争力。
附件清单(如有)	无
日期	2024年3月20日