

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司

2023 年环境、社会及管治（ESG）报告



目录

关于本报告	3
高管致辞	5
1 关于豫园	7
1.1 公司概况	7
1.2 社会认同	8
2 责任治理	10
2.1 公司治理	10
2.2 ESG 治理	14
2.3 党建引领	18
3 品质为先	20
3.1 产品革新	20
3.2 品质放心	28
3.3 用户体验	35
3.4 供应商管理	42
4 绿色低碳	48
4.1 绿色生产	48
4.2 绿色设计	58
5 豫园家“员”	62
5.1 人才吸引	62
5.2 沟通与关爱	65
5.3 发展与晋升	67
5.4 职业健康与安全	68
6 关爱社会	73
6.1 社区贡献	73
6.2 奉献爱心	73
7 附录	75
7.1 环境绩效表现	75
7.2 社会绩效表现	76

关于本报告

本报告是上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司发布的第四份环境、社会及管治（以下简称“ESG”）报告，在此之前，我们已经连续十一年发布企业社会责任报告。本报告旨在客观、平衡地向各利益相关方阐述本公司在可持续发展方面的策略、政策、措施及成果，并重点披露本公司在 ESG 等方面表现的相关信息。

规范原则

本报告参考 MSCI（明晟指数）ESG 评级¹，中国社会科学院《中国企业社会责任编写指南（CASS-ESG5.0）》以及《上海证券交易所自律监管指引第 1 号--规范运作（第八章社会责任）》等规范性文件进行编制。本报告内容是按照一套有系统的程序而厘定，有关程序包括：识别重要的利益相关方、识别和排列 ESG 相关重要议题、决定 ESG 报告的界限、收集相关材料 and 数据、根据资料编制报告、对报告中的资料进行审阅等。

报告范围及边界

本报告涵盖上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司及其子公司、联营公司及其他控股企业于 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间的 ESG 表现，部分内容追溯至以往年份。

称谓说明

为了方便表述和阅读，本报告中的“本公司”“豫园股份”“我们”均指代“上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司”及其附属公司。在提及“复星”是指代本公司母公司复星国际有限公司。

资料来源及可靠性保证

本报告的资料和案例主要来源于本公司统计报告、相关文档。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于 2024 年 3 月 20 日获董事会通过。

获取及回应本报告

¹ MSCI ESG评级体系是国际指数公司MSCI（明晟）推出的关注每个公司在环境、社会和治理方面10项主题下的37项关键评价指标表现的评级体系

基于保护环境的考量，我们推荐阅读电子版报告，电子版报告可在本公司官方网站²获取。我们十分重视利益相关方的意见，并欢迎读者通过以下联络方式与我们联系。您的意见将协助我们进一步完善本报告以及提升本公司整体的 ESG 表现。

联系方式

邮件：obd@yuyuantm.com.cn ir@yuyuantm.com.cn

地址：上海市黄浦区复兴东路 2 号

² 详情参见 <https://www.yuyuantm.com.cn/about/social.html>

高管致辞

2023年是豫园股份发展历程中的关键一年。在中国迈向第二个百年目标新征程的背景下，豫园股份从容面对复杂的风险与机遇挑战，怀揣引领中华文化复兴潮流的宏伟愿景，坚守本源，砥砺前行。

豫园股份以“为全球家庭客户智造快乐生活”为使命，以共赢和快乐为目标，服务全球亿万家庭。我们始终坚持“创新、竞合、进化”的精神，迭代发展，推动行业与社会进步。我们构建公平公正、透明公开、权责分明的公司治理架构，在发展积累中形成诚信、包容与担当，为公司的可持续发展奠定了坚实的基础。

豫园股份坚持产业运营与产业投资双轮驱动，成立东方生活美学研究院开启“东方生活美学”置顶战略新篇章，持续升级构建“快乐时尚生态会员+快乐时尚产品及服务+全球时尚文化秀场”的战略布局。我们聚焦家庭客户消费需求，精耕会员运营能力、重资产加速去化、专注投退平衡，将资源集中到最具竞争力和增长潜力的业务，覆盖珠宝时尚、文化商业、文化餐饮和食品饮料、美丽健康、国潮腕表、复合功能地产、商业管理等多个业务板块。2023年，我们不断夯实顶层赋能，加速产业全球化发展步伐，以高客融通、豫园制造IP孵化、生态合作为抓手推动模式突破，持续深化“产+学+研”一体化机制，全面升级数智化战略，强化产业赋能，旨在智造植根中国的全球一流家庭快乐时尚消费产业集团。

豫园股份的发展离不开国家与社会的支持，在积极创造经济价值的同时，我们高度重视社会责任的履行，用心维护环境、用爱创造幸福。我们深入理解绿色低碳发展理念，提升环境管理能力，积极参与“双碳”的行动，探索节能减排的实施路径，将绿色环保的理念贯穿于全流程，赋能产业链绿色转型，助力中国生态文明体系建设。同时，豫园股份依托企业及品牌资源，以多种方式投身于公益慈善活动，向基层乡村医生捐赠爱心物资、向广大群众提供志愿者服务以及推动中国文化传播，为美好社会贡献企业力量。

豫园股份深信人力资本是企业可持续发展的重要战略资源。我们坚持“以人为本”的管理方针，贯彻“以发展吸引人、以事业凝聚人、以工作培养人”的人才价值观，全方位升级多层人才培养体系，创造友好的工作环境，凝聚员工向心力，努力打造员工与企业共同成长、共创共赢的局面。同时，在可持续发展战略的指引下，不断加强公司治理，持续完善ESG治理架构及企业管治体系，有效落实内部控制与审计机制，自上而下防范合规风险。推动诚信和商业道德文化建设，以卓越的企业治理水平回馈各利益相关方。

时间的长河奔涌向前，奋斗的脚步永不停歇。未来，我们将不忘初心，勇担企业社会责任，携手各利益相关方，积极投身创建美好生活的历史征程！

1 关于豫园

豫园股份怀揣着为全球家庭客户智造快乐生活为使命，以“东方生活美学”为置顶战略，积极拥抱新国潮和理性消费新趋势，坚持产业运营与产业投资双轮驱动，在国内国际双循环新格局背景下，加快推进全球化布局，向全球家庭客户传递东方生活的美学和美的生活方式，致力于成为引领中华文化复兴潮流的快乐时尚消费产业集团。

1.1 公司概况

我们的愿景是为全球家庭客户智造快乐生活，成为引领中华文化复兴潮流，智造植根中国的全球一流家庭快乐消费产业集团。豫园股份坚定践行“产业运营+产业投资”双轮驱动，置顶“东方生活美学”战略，持续升级构建服务生态会员为底盘的消费产业集团，逐步形成了面向家庭消费，具有独特竞争优势的产业集群，主要包括珠宝首饰、文化餐饮和食品饮料、美丽健康、国潮腕表、复合功能地产、商业管理等业务板块。截止 2023 年末，公司旗下拥有 17 个中华老字号和众多领先品牌，及多个全球知名品牌。

上海豫园珠宝首饰集团有限公司是黄金珠宝行业的旗舰航母之一，拥有“老庙”、“亚一”两大全国知名品牌。近年来，随着战略转型，珠宝首饰产业致力于构建行业 C2M 生态系统，以家庭为单位描绘用户画像、构建消费场景，与上游高效合作，提升与设计人才的交互与合作水平，入驻平台珠宝设计师力争超千人，快、准、好地通过老庙与亚一品牌直接服务于家庭客户。同时，我们积极拓展国际市场，推动老庙出海东南亚，DJULA 全球深度拓展。截止 2023 年末，“老庙”和“亚一”品牌门店达到 4,994 家。

文化餐饮和食品饮料产业构成了我们新一轮发展战略的核心产业之一。文化餐饮业务名列全国餐饮行业前 50 强，主营正餐、休闲餐饮、美食广场和潮流娱乐等业态，旗下拥有一批上海市著名商标、百年中华老字号、非物质文化遗产项目。食品饮料业务经过整合提升，逐步形成以“老城隍庙”品牌为核心的中华传统饮食文化产品矩阵，并积极推动饮食业务的全球化进程，不断探索和创新出海模式。与此同时，为了提升经营效率，引入了数智化经营模式，方便管理松鹤楼门店的进销存一体化平台。

美丽健康产业以“为全球家庭客户提供最好的美容、健康产品与服务”为使命，布局美容美妆、健康保健和宠物三大核心业务板块，将通过资源整合、内生增长与外延拓展，为快乐时尚产业赋予美丽健康属性。美丽健康产业不仅拥有具有两百多年历史的中华老字号药业品牌童涵春堂，同时积极推动化妆品全球化战略，控股以色列国宝级护肤品牌 AHAVA，公司旗下爱宠医生联合中国兽医协会等发布了《2023 宠物医疗行业白皮书》。

国潮腕表是老字号战略布局的重要产业之一，旗下海鸥表业和上海表业是中国手表业最具号召力的民族品牌国潮代表组合，在国人心中拥有较高的品牌知名度和美誉度。公司不仅培育了一支国内经验丰富、技术精湛的精密制造技术工人队伍，还在机芯设计和生产方面展现了国内表业的卓越研发实力。与此同时，我们积极挖掘内部渠道的融通潜力和价值，致力于珠宝与手表相结合，联合门店创新，融通资源，创新产业生态协同发展新方向。

复合功能地产业务是豫园股份链接快乐时尚产品及服务与快乐时尚生态会员的重要平台，该业务主要由上海复地产业发展集团有限公司负责具体运营。复合功能地产业务围绕产城一体、产城融合思路，以地产承载城市复合功能、活力社区的理念，围绕金融服务、文化旅游、物流商贸、健康体验等主题，集聚产业优势资源、引入全球内容，发挥乘数效应，实现产业和城市能级的同步提升，成为公司构建家庭消费快乐产业集群的重要支撑。

1.2 社会认同

豫园股份的产业平台，聚焦于家庭快乐消费产业，通过好产业、好品牌、好产品服务着全球家庭客户。在我们持之以恒的坚持和努力下，豫园股份在行业内和社会上赢得了广泛的赞誉和认可，这是对我们过去努力的肯定，也是对我们未来发展的鞭策。我们将继续秉持可持续发展的理念，向外界展示豫园股份正能量的群像。在报告期内，我们荣获了以下外部认可：

获奖单位	颁奖单位	奖项
豫园股份	猎聘网	2023 年度华东非凡雇主
豫园股份	上海市企业联合会 上海市经济团体联合会 上海市企业家协会 解放日报社	2023 上海服务业企业 100 强（第 21 名）
豫园股份	上海市企业联合会 上海市企业家协会 解放日报社	2023 上海民营服务业企业 100 强（第 9 名）
豫园股份	财联社	ESG 环境优化先锋企业
豫园股份	中国反侵权假冒联盟	反侵权假冒工作先进单位
豫园股份	上海市黄浦区市场监督管理局	黄浦区商业秘密保护示范点
海鸥表业	天津市科学技术局	高新技术企业
舍得酒业	中国酒类流通协会	领军企业奖 优秀企业奖
舍得酒业	四川省安全生产委员会办公室	省级安全文化建设示范企业
舍得酒业	四川省经济和信息化厅	第一批绿色低碳化循环化改造工厂培育名单
舍得酒业	中国质量协会	2023 年度实施卓越绩效先进组织

舍得酒业	四川省双拥工作领导小组办公室	四川省社会化拥军单位
舍得酒业	四川省安全生产委员会办公室	省级安全文化建设示范企业
复地活力城	上海市浦东新区食品药品安全监督协会	食品安全示范街区
复地活力城	上海市商务委员会	全国绿色商场示范创建
文化商业(豫园)	上海市消防救援总队	上海市多种形式消防队伍执勤岗位练兵活动先进集体

2 责任治理

豫园股份以价值为导向，以包容、诚信、担当、共赢、快乐、创新、进化和竞合为核心价值，构建了公开、公正、透明的治理架构。本公司以家庭快乐消费产业为定位，秉承“为全球家庭智造快乐生活”的理念；以共赢和快乐为目标，服务全球亿万家庭。在过去的 30 余年发展中，豫园股份勇于创新，不断进化，引领行业发展，推动社会共同进步。

2.1 公司治理

2.1.1 治理架构

豫园股份设立了发展战略与投资委员会、提名与人力资源委员会、薪酬与考核委员会以及审计与财务委员会，将董事会的决策权、各委员会的管理权落实到位，确保决策透明合规、持续运作。此外，豫园股份还成立了 ESG 工作小组，由董事会成员领导，各职能部门设立 ESG 部门对接人，全面展开公司的 ESG 策略和相关行动。

发展战略与投资委员会

- 研究并提出长期发展战略规划的建议
- 研究并提出经董事会批准的重大投融资方案以及重大事项的建议

提名与人力资源委员会

- 主要职责包括检讨董事会的架构、人数及成员构成、评估独立非执行董事的独立性，并向董事会提供有关董事委任事宜的推荐建议

薪酬与考核委员会

- 向董事会提供有关全体董事及高级管理层薪酬政策及架构，以及有关制订薪酬政策的透明程序向董事会提供建议
- 制定全体董事及高级管理层的具体薪酬待遇

审计与财务委员会

- 监督管理公司财务申报制度、风险管理及内部监控系统
- 监察审计程序并履行董事会指定的其他职责和责任

报告期内，共召开了 17 次董事会会议。会议审议并通过了公司年度经营计划、预算、借款与担保额度、内部控制审计、向特定对象发行股票方案、股权激励以及独立董事工作制度等相关议案。另外，召开监事会议 12 次，股东大会 6 次，其中 5 次临时股东大会。

我们努力促进董事会在地域、性别、教育背景、工作经历和其他方面的多样化，以契合业务的持续多元化。报告期内，豫园股份董事会共有 12 名董事组成，其中独立董事 4 名，占比 33%，女性董事 2 名。另外，董事薪酬由固定薪酬和可变薪酬构成，可变薪酬包括短期福利、以股份为基础的付款等。

董事姓名	董事类别	性别	专业能力*		
			风险管理	财务管理	行业经验
徐晓亮	非独立董事	男			√
黄震	非独立董事	男			√
王基平	非独立董事	男			√
石琨	非独立董事	男			√
朱立新	非独立董事	男	√		
龚平	非独立董事	男		√	
郝毓鸣	非独立董事	女	√		
李志强	非独立董事	男	√		
宋航	独立董事	男		√	
孙岩	独立董事	男		√	
倪静	独立董事	女	√		
谢佑平	独立董事	男	√		

*关于董事会成员详细履历请参见年报。

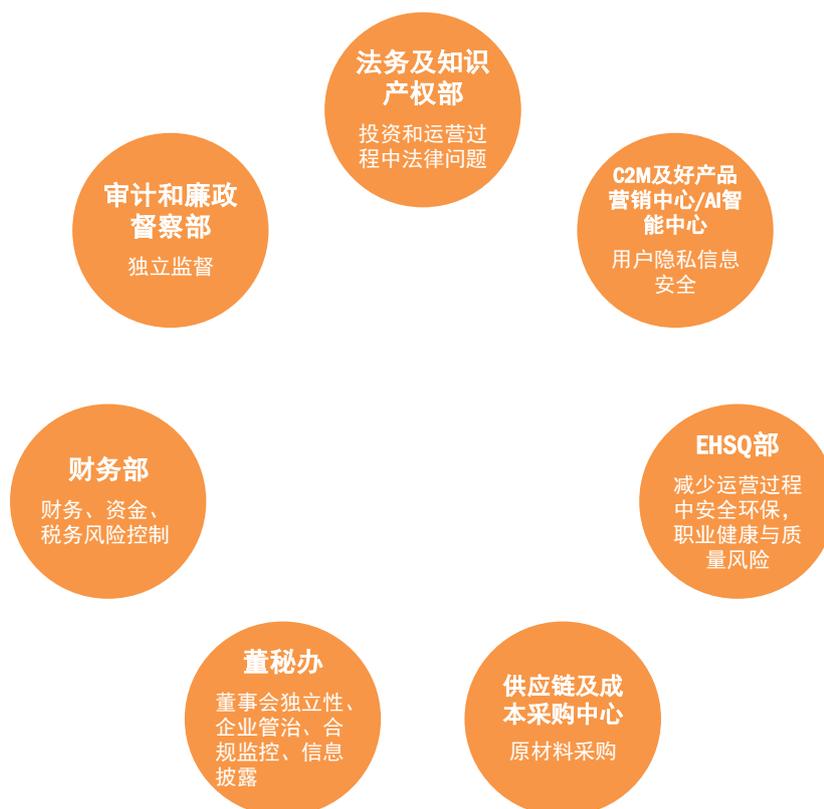
2.1.2 风险管控

豫园股份深知有效的风险管理及内部监控系统是实现公司战略目标的重要保障。为了保证风险管理及内部监控系统的有效性，本公司采用内部监控“四道防线”风险管理系统，并在报告期内进一步优化组织架构。



风险管控四道防线

在风险防控四道防线的基础上，公司结合各职能部门的角色，建立各部门共同参与的风险防控体系，全方位保障公司安全及稳定发展。本公司于2023年4月设立了轮值首席风险官（CRO），在轮值CRO的带领下，以进一步提升公司的整体风险管理水平。



风险控制体系

豫园股份在风险管控及审计方面制订了一系列的规章制度，保证内部审计工作的有效开展。本公司制定了《豫园股份违法违规事项问责管理制度》，对审计过程中发现的重大违法违规和管理失职行为的人员给予问责。同时，通过强化审计整改推进会模式，针对已发现的风险事项及时沟通，促进各核心企业管理层整改落地，协助各核

心企业进行管理改善和内控提升。审计覆盖范围包含公司旗下的珠宝时尚集团、文化饮食集团、复地产发集团、商业管理集团、汉辰表业集团、美丽健康集团、流行服饰集团和东家文化创意产业集团等各个产业（产发）集团。报告期内，依照董事会要求，公司共开展内控审计、专项审计、离任审计等 40 个审计项目，发现重大风险 130 余项，管理意见 186 项，并提出针对性的管理提升建议。

为预防和控制审批流程中可能出现的风险，豫园股份坚持开展专项审计工作。报告期内，审计覆盖了豫园股份总部核心职能部门以及珠宝时尚、文化饮食、文化商业、美丽健康等各级组织，核查事项涵盖了合同、采购、财务、人事管理等多个维度的流程。对于核查过程中发现的问题，逐一进行现场确认，并采取跟踪整改闭环处理流程。



2.1.3 商业道德

豫园股份致力于以合规、正直和诚信的方式开展工作，恪守公平、信任和开放的道德规范。我们将董事会设为商业道德管理的最高官职机构，廉政督察部由董事长直接分管，专门负责查处及预防员工腐败、滥权或失职等舞弊案件，并独立、公正的调查及处理违规行为。

廉政督查

我们建立了《豫园股份廉洁从业规定》的政策制度，明确规范和要求公司内部全体员工和董事会在反腐败及舞弊、商业信息保密、不正当竞争、利益冲突申报、杜绝不正当交易等方面的行为。对于违反规定的情况，公司将根据情节轻重，进行警示谈话；若涉嫌犯罪，将依法移送司法机关处理。同时，若涉及获取不正当经济利益或给企业造成经济损失，将责令清退涉事人员，并根据相关规定承担经济赔偿责任。

此外，豫园股份全力保护举报人的权益，通过《豫园股份廉政举报与证人、举报人保护制度》明确了举报的方式，包括举报邮箱、来访地址和举报电话等，公开了举报线索登记和办理方式、奖励规定以及证人与举报人保护制度，并严格保密实名举报人的信息。严禁对举报人和证人采取打击报复等行为，禁止阻挠、压制、威胁举报人和证人。一旦发现上述行为，我们将根据法律、法规及公司相关制度严肃处理，如构成犯罪的将移送司法处理。对于违反廉政举报保密规定，泄露举报信息或证人个人信息，导致举报人或证人受到打击报复或其他严重后果的情况，将根据情节严重程度按照相关制度给予责任人相应处罚。我们针对道德标准和政策制度每三年进行一次审计，确保道德标准的准确性和合规性。

廉洁文化建设

豫园股份通过形式多样的活动，不断推动廉洁文化建设。公司制订了反贪腐相关的政策文件，并将该文件传达给包括供应商、承包商等相关方。报告期内，我们要求所有中高级管理人员和关键岗位人员签订《廉洁自律承诺书》。同时，豫园股份十分重视了廉洁教育，通过制作警示教育片、开展廉政宣讲、宣贯大会等形式向全体员工宣传廉政政策，为公司健康平稳发展提供保障。

廉洁文化活动

报告期内，我们组织党员和高管参观浦东新区党风廉政教育基地，并召开第七届“清风四月”廉洁从业大会。



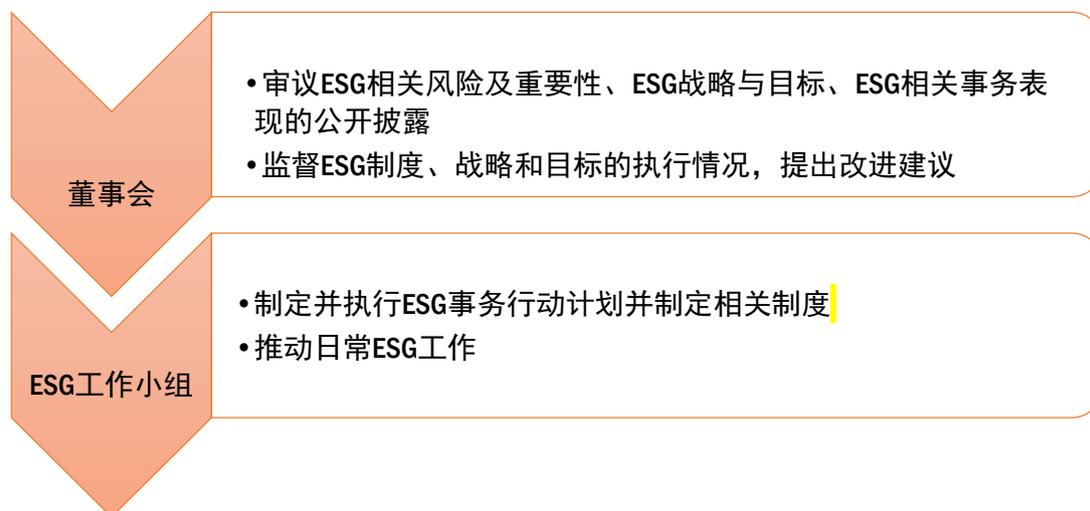
报告期内，豫园股份共开展反贪腐培训 6 场，员工培训范围涵盖所有全职、兼职员工和合同工。其中，全部董事参与 8 场线上反贪腐培训。

2.2 ESG 治理

豫园股份在创造商业价值的同时，高度重视企业社会责任，用行动推动行业可持续发展。公司设立ESG工作小组并开展相关工作，并将ESG策略与方针融入企业战略，积极与利益相关方进行沟通，在各项行动中践行和落实可持续发展理念。

2.2.1 ESG工作小组

为加强ESG管治水平，豫园股份搭建了自上而下层级式ESG治理和管理架构。董事会是ESG工作的最高负责机构，各职能部门分别设立ESG部门对接人；ESG工作小组制定相关制度，并与各部门合作，共同推进ESG工作的落实。



ESG管理架构

为不断提升企业ESG发展，豫园股份建立了ESG考核机制。该机制规定了将ESG相关的定量指标作为公司各级管理人员及相关员工的重要考核指标之一，并与薪酬绩效挂钩。同时，我们制定了明确的激励体系，以保障ESG提升项目的落地执行。此外，豫园股份将商业道德与反贪腐、供应链道德合规、环境、健康与安全、产品质量等指标纳入ESG工作小组的绩效考核中，积极推动公司的可持续发展。

2.2.2 利益相关方沟通

豫园股份高度重视与利益相关方的沟通与合作。我们的利益相关方包括投资者、员工、合作伙伴、客户、社区、行业协会、政府合作伙伴及监管机构。通过股东大会、路演活动、热线电话、公众号、员工活动、现场评审、客户满意度调查、社区公益活动、定期沟通等多元化的沟通方式，充分了解并重视利益相关方的意见及诉求。

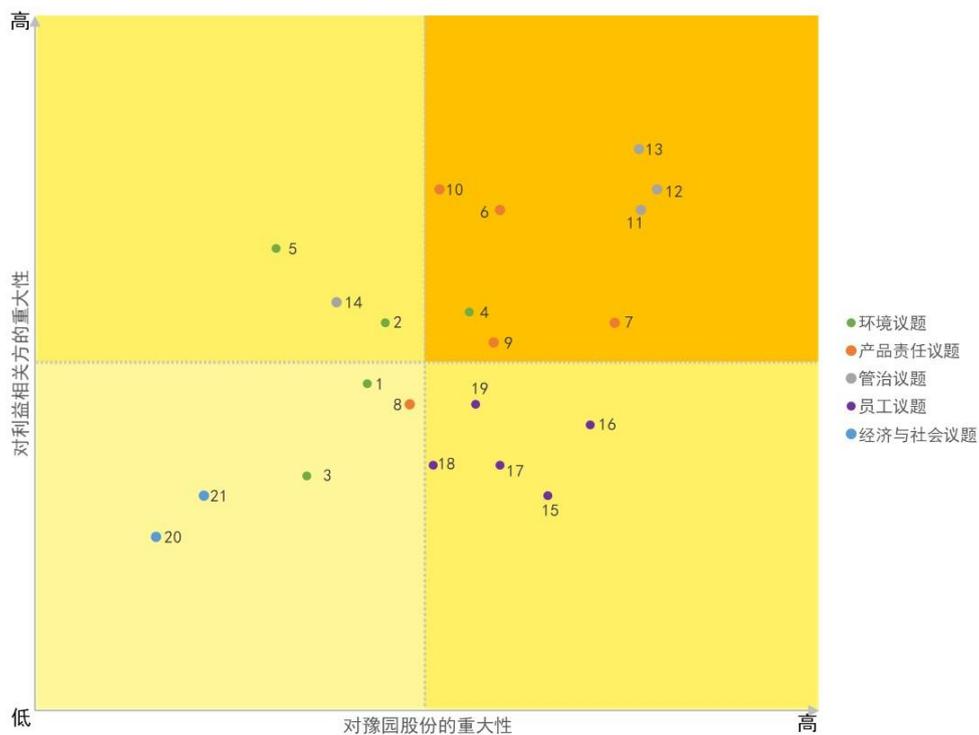
利益相关方组别	沟通渠道/反馈方式	重点关注议题
投资者	- 股东大会 - 业绩说明会 - 路演活动	- ESG 管治 - 创新及知识产权保护 - 产品安全与质量

	<ul style="list-style-type: none"> - 投资者调研活动 - 投资者峰会 - 上证 e 互动 - 投资者热线电话 - 信息公告 - 微信公众号 - 公共邮箱 	<ul style="list-style-type: none"> - 责任投资 - 风险及危机管理 - 供应链管理与行业发展 - 反贪污
员工	<ul style="list-style-type: none"> - 员工培训 - 员工活动 - 员工满意度调查 - 座谈会 	<ul style="list-style-type: none"> - 职业健康与安全 - 员工沟通与关爱 - 培训及发展 - 多元化及包容性 - 合规雇佣
合作伙伴（含供应商、承包商）	<ul style="list-style-type: none"> - 现场评审 - 供应商考核 - 技术培训 - 线上沟通 	<ul style="list-style-type: none"> - 产品安全与质量 - 能源使用 - 温室气体排放及气候变化 - 排放管理 - 供应链管理与行业发展
客户	<ul style="list-style-type: none"> - 客户满意度调查 - 客户投诉处理 - 品牌推介会 	<ul style="list-style-type: none"> - 产品安全与质量 - 客户隐私及信息安全 - 责任营销
社区	<ul style="list-style-type: none"> - 社区公益活动 - 定期探望 	<ul style="list-style-type: none"> - 温室气体排放及气候变化 - 社会贡献 - 公益慈善
行业协会	<ul style="list-style-type: none"> - 国际论坛 	<ul style="list-style-type: none"> - 责任投资

	- 定期会议	- 创新及知识产权保护 - ESG 管治
政府合作伙伴及监管机构	- 新闻稿/信息公告 - 定期沟通	- 产品安全与质量 - 创新及知识产权保护 - 能源使用 - 排放管理 - 反贪污 - 风险及危机管理

豫园股份基于对本公司业务发展影响程度和对利益相关方重要性两方面开展重大性议题的分析与重要性排序，并确定了 21 项重大性议题，其中包括高度重要 ESG 议题 8 项，中度重要 ESG 议题 8 项，和低度重要 ESG 议题 5 项。

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司重大性矩阵



环境议题

- 能源使用
- 水资源消耗
- 排放管理
- 温室气体排放及气候变化*
- 环境影响

产品责任议题

- 客户隐私及信息安全*
- 产品安全与质量*
- 创新及知识产权保护
- 供应链管理与行业发展*
- 责任营销*

员工议题

- 合规雇佣
- 职业健康与安全
- 培训与发展
- 多元化及包容性
- 员工沟通与关爱

管治议题

- ESG管治*
- 反贪污*
- 风险管控*
- 责任投资

经济与社会议题

- 社会贡献
- 公益慈善

*为识别出的高度重要ESG议题。

2.3 党建引领

豫园股份以新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，以深入开展第二批主题教育为抓手，围绕“东方生活美学”置顶战略，引领广大员工特别是劳模工匠、骨干先锋，在赋能发展中扬优势、强阵地、带队伍、提水平，为推动快乐园子价值增长注入先锋力量。

2023年，豫园股份围绕“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”的要求，制定下发《实施方案》和《工作提示》，并提出“全神贯注”四字要求，推进主题教育走深走实。同时，本公司组织开展思享汇大讲堂、行走党课、电影党课等学习项目，持续培根铸魂，深化党建联建。报告期内，党群累计组织公益志愿项目 108 项，参与 337 人次，服务时长 1,981.5 小时。完成党组织书记和党务干部培训 26 人，工会主席培训 1 人，完成新党员发展 9 人。

组织开展思享汇大讲
堂、行走党课、电影
党课等学习项目。



成为“滨江党建·金
融外滩区域化党建联
席会议”成员单位。



围绕“学习贯彻习
近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”
的要求，组建领导
组织机构，为主题教育
提供支持保障。



节日期间组织“跟
着劳模工匠做志愿”
活动，为来往豫园商
圈的市民游客提供公
益爱心服务。



本公司党委将在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，围绕“快乐豫园，奋斗有我”的工作主旨，直面组织迭代、模式更新、人员调整的现状，坚持顺势而为、动态适应，以赋能助力企业经营战略为牵引，全力把战略愿景转化为现实成果，为快乐园子贡献党群的智慧和力量。

3 品质为先

豫园股份将“东方生活美学”作为置顶战略，持续践行“为全球家庭客户智造快乐生活”的使命。我们全面升级数智化战略，强化产业赋能，不断提升的产品竞争力与服务水平，朝“打造全球一流的家庭快乐消费产业集团”的方向不断迈进。

3.1 产品革新

置顶东方美学战略、响应消费行业大趋势的同时，豫园股份还以坚实的产品力、完善的服务力作为支撑，优化产业结构，加强新品创新与管理，落实知识产权保护，贯彻“走出去+引进来”双轮驱动模式，积累庞大的客户资源，丰富产业货品，适应多样消费场景。

3.1.1 产业优化

豫园股份聚焦主业，深耕产业，围绕全球家庭的消费需求，战略性聚焦高潜力、高增长、高利润、高协同的核心产业，提升资本利用效率。2023年，豫园股份持续优化产业结构，将资源集中到最具竞争力和增长潜力的业务中，不断提升核心竞争力。我们通过优化产业结构，实现资源的有效配置和利用，提升整体效益和盈利能力，为可持续发展奠定坚实基础。

瘦身健体

- 分类管控：对产业分类分级，续推进业务聚焦，对优势产业进行资源赋能
- 止失血点：对C类产业进行关停并转休眠处理
- 推动整合：精简总部，推动整合，设立大豫园商业发展集团，成立复悦生活产业集团

拥轻合重

- 存量项目去化：存量项目去化累计超过100亿元
- 模式输出：老庙智选门店累计达235家，加速终端数据“能收会用”进程
- 管理输出：复悦商业板块如东项目亮相，落地城市文化名片样板

投退平衡

- 投资：完成Kiroro、夜郎古二期、有鱼等项目投资，补强产业运营
- 融资：通过消费基金、产业基金等资产退出+运营赋能模式，助力产业发展
- 退出：IGI、肯德基、金徽、山东招金、D+S等股权退出，实现资金回流

“十二字”产业工作重点

3.1.2 发展全球化战略

豫园股份将全球化战略作为核心战略之一，夯实顶层赋能保障，加速产业全球化发展步伐。2023年，豫园股份在“引进来”和“走出去”两方面同时推进全球化，从海外区域聚焦、运营平台搭建、科创高地布局、组织人才保障等方面加强全球化布局。

股份顶层

- 拓渠道：舍得、老庙，和免税渠道头部品牌达成战略合作（中免）
- 促融通：舍得、南翔，海外门店落位资源协同
- 建机制：产业生态BD机制建立，法国办公室成立

重点产业

- 老庙：入驻中免2家门店，迈出出海第一步
- DJULA：提升全球供应链能力，本土化（星豫）生产占比超50%
- 南翔：初步锁定海外首店落位
- 舍得：舍得出海销售额提升83%，分销31个国家/地区（增长94%）
- AHAVA：美国线上亚马逊销售收入增加25%
- 法国灯会：亮灯16天，客流达5万人次，全球声量达8亿



豫园股份全球化战略进度

3.1.3 东方生活美学

为推动东方生活美学置顶战略落地，豫园股份与上海社会科学院文学研究所共同筹建东方生活美学研究院，发布首份《东方生活美学白皮书》，初步构建东方生活美学的核心理念及分类实践体系。研究院将着眼豫园股份在东方生活美学领域的深耕与发展，对接资源，在更大范围、更深层面和更久未来持续推动股份各产业与各界合作。

“东方生活美学研究院（筹）启动仪式暨《东方生活美学白皮书》发布会”在沪举行



东方生活美学研究院（筹）启动仪式



《东方生活美学白皮书》

东方美学+研究

- 深入研究东方美学的理论和内涵，探究其与现代生活方式的结合点，挖掘东方生活美学的精髓和价值，为现代生活提供启示和借鉴

东方美学+传播

- 通过媒体平台、展览、讲座、论坛等方式，宣传东方生活美学的特点、优势和价值，提高公众的认知度和接受度

东方美学+产业

- 通过开发具有东方生活美学特色的产品和服务，打造具有品牌影响力的文化IP，推动产业的创新和发展，如文化创意产业、设计产业、旅游产业等

“东方生活美学+”概念

一、立院：“府院”双轴【政府指引+智库赋能】

- 与上海市文旅局非遗处、产业处、重大活动办等多处室沟通，共同策划2024年重点项目活动，在全市及更大范围推动东方生活美学概念
- 策划推出“东方生活美学地图”，并纳入到上海市文旅局“入境旅游第一站”重点宣推项目，初步计划于2024年5月，在中国旅游日（上海主会场）活动上发布
- 共建共享专家智库资源，并在课题研究、产业对接上加强互动沟通

二、立项：重点发力【外部资源+需求驱动】

- 搭建国际化平台：于2023年12月，在巴黎灯会期间，东方生活美学研究院与欧盟亚洲中心、欧洲城市比较研究院共同发起成立“东方生活美学生态联盟”，搭建国际化平台，持续深化东方生活美学战略
- 2023年12月，与市文旅局、澎湃新闻研究院合作，策划“上海一江一河文旅产业新年开题会”

三、利产业：多点驱动【标杆典范+原创出新】

- 以“法国豫园灯会—文化出海”“老庙古韵金—经典IP”“南翔馒头殿—产业出海”为研究对象，及时总结复盘，形成以东方生活美学为战略指引的可复制、可推广的标杆体系，进而拉动豫园体系内产业和品牌实现焕新重塑，计划2024年相继完成课题报告
- 与上海市文旅局共同策划，围绕豫园及上海非遗项目，以大豫园片区为核心，共创“城市记忆工程”系列活动，丰富上海市文旅品牌体系。

东方生活美学研究院重点方向

未来通过与欧亚中心、欧洲城市比较研究院等机构的合作，东方生活美学研究院将与更多的国际组织和专家学者建立联系，共同开展研究、举办论坛、展览等活动；同时，联盟的成立也将为东方生活美学产业的国际化和未来发展提供更多的机会和资源，促进产业投资和产业运营的可持续发展。

中华优秀传统文化不仅“活起来”更要“火起来”。豫园股份秉承文化复兴的责任，充分运用数字化、虚拟现实等科技手段，为东方美学提供更多的表达方式，持续推动东方生活美学理念在产品、设计、营销等层面的跨产业合作，推动产业发展，培育新业态新模式。各大产业板块始终坚持挖掘中国品牌和其内在东方美学的文化内核，并积极探索产品创新。基于江南园林文化底蕴及传承，通过东方生活美学的表达方式，完成豫园制造品牌整体视觉形象。融合东方生活美学战略，结合消费者洞察和市场变化，创新打造豫园年礼节营销活动。以东方传统木构语言为原点，引入榫卯等东方韵味构件，打造盒子禾子、如东集合店等以老字号特色产品和国潮产品的集合店。

东方生活美学赋能豫园股份产业优化

2023 年豫园灯会首次以上古神话《山海经》为蓝本，融非遗艺术灯彩、沉浸式国风体现、线上线下趣味互动于一体，体现出东方生活美学魅力。灯会共持续 52 天，吸引超 400 万人次观灯，实现总销售 4.55 亿元。



2023 年仲春花朝节，以花神为引展开巡游演绎，六盏花神灯点亮春日六个节气美景，使游客沉浸式体验节气文化的民俗风情，吸引 308 万人次，实现总销售 1.977 亿元。



2023 年仲秋月神节，打造 108 场古风演艺活动、21 场拙拙人偶快闪、市集摊位 NPC 互动、汉服头部 IP “十三余” 跨界合作，吸引 269 万人次，实现总销售 2.42 亿元。



豫园灯会首次走出国门，传播东方生活美学概念。法国灯会于 12 月 15 日亮灯，持续 72 天，已被列为庆祝中法建交 60 周年暨“中法文旅年”的开幕活动。



各产业紧密围绕东方生活美学理念，推出各类与东方生活美学相关的产品、设计，进行营销，如：

老庙通过置顶古韵金系列从产品，概念到终端形象、营销活动中落地，打造老庙专属东方美学产品印记及终端体验

亚一连续4年通过“花和蝴蝶”非常具有东方美学的元素来打造亚一特色的古法产品，诠释了东方女性对于“爱和幸福”的表达。



3.1.4 产品创新

豫园股份积极加强产业生态构建，加大科技创新引领产品升级的力度。我们应用科技创新驱动理念，建立了消费者驱动、核心技术引领、市场验证变现和先进数字化赋能的四维科技创新体系。2023年，豫园股份持续加大科创投入，通过建立化妆品、珠宝首饰、食品饮料、茶饮和酒业等科创中心，打造了在科技创新研发领域的头部矩阵，引领公司科创体系建设，使科创能力成为公司业务发展的核心动力。同时，我们建立了科创中心经营管理平台，以统一平台、全局视角，为科创中心的经营管理和体系建设提供支持。报告期内，该平台在人财物协同、经营分析、数字大屏投放等维度，有效强化了科创管理体系，助力研发、打造爆款，成功推动了多个新品的上市。

新品管理

豫园股份依据《新产品上市复盘管理制度》，从市场营销及业务的角度出发，重点围绕品类战略发展、财务预算、消费者洞察、渠道经营以及供应链表现等方面，在新品上市后的四个不同业务发展阶段进行精细化考核管理，提升豫园股份新产品全生命周期管理能力。此外，我们建立评审会用于评估和审核新上市产品的表现。产业通过红黄绿灯评估制度进行季度自评，并由豫园新品管理委员会组织专题会议进行审核，全方位管理和提升新品表现，提高产品的竞争力和市场占有率。

新品复盘决策机制	<ul style="list-style-type: none"> • 将围绕新品上市经营表现进行评估，包含产品、营销、渠道、供应链、财务、客户/消费者表现回顾，进行产品继续经营或退市淘汰的决策
定期评估机制	<ul style="list-style-type: none"> • 新品上市12个月内，产业进行每季度红黄绿灯自评，按品类战略发展、财务预算完成、消费者洞察、客户满意度、产品运营表现、供应链表现、渠道建设表现等维度进行打分
产品退市管理机制	<ul style="list-style-type: none"> • 产品退市分为召开退市评审会、提交退市申请、启动退市流程三个阶段 • 通过退市方案审批的产品将成立退市工作小组

新品考核机制

3.1.5 知识产权保护

2023年初，豫园股份正式成立了知识产权管理部，修订更新《知识产权管理制度》，重新划定知识产权管理部的权限范围，进一步明确了知识产权管理部对各产业知识产权工作的管理权限。豫园股份搭建并上线了功能强大的知识产权管理系统，实现知识产权数据及档案的线上化管理，并落实自动提醒功能，有效提高了知识产权数字化管理水平，进一步提升了数据统计的准确性和完整性。同时，该系统成功申请计算机软件著作权备案登记，并实现了首个对外有偿授权使用。

成立知识产权工作团队

- 豫园股份正式成立知识产权管理部
- 修订更新《知识产权管理制度》，重新划定知识产权管理部的权限范围，为业务开展中涉及的知识产权问题提供专业的应对方案

知识产权分级管理

- 豫园股份根据知识产权的重要性进行分级管理，对于核心知识产权开展定期监测，及时维护公司的权益
- 对暂时不使用的知识产权，通过转让或者许可等方式，鼓励其发挥其价值，积极创新开发

知识产权数字化管理

- 豫园股份搭建并上线知识产权管理系统，实现知识产权数据及档案的线上化管理，并落实自动提醒功能，提升数据统计的准确性和完整性

豫园股份创新开展了知识产权质押融资工作，旗下上海牌手表商标成为首单商标质押融资案例，并获得银行低息贷款。同时，豫园股份成为了黄浦区老字号企业知识产权保护与发展联盟的创始单位，参与了投保国内首单老字号商标保险，并获得了保费补贴。

知识产权培训与沟通交流

为进一步提高企业员工的知识产权保护意识，每月邀请外部知识产权法律顾问单位资深律师，就近期知识产权相关的热点、难点，结合公司业务需求进行专题法律培训，如《外观设计实务问题总结》《驰名商标保护实务解析》《著作权保护的疑难问题探讨》《AI生成内容的著作权保护问题探讨》等。同时，知识产权部积极与其他知识产权优势企业的知产管理团队进行沟通交流，学习相关公司优秀知识产权管理经验。



豫园股份共有知识产权（含申请中）6,000 多件，2023 度内共提交包括商标、著作权及专利在内的 200 多件新申请，获批商标数量 121 件。豫园股份积极申报国家知识产权局开展的“千企百城”商标品牌价值提升行动，最终豫园股份总部名下“豫园”商标、“豫园商城商标品牌指导站”成功入围。

外部合作方面

- 加入中国反侵权假冒联盟，并成为理事成员单位，鉴于公司在打假维权方面的出色表现，获评2023年度“反侵权假冒工作先进单位”

维权打假成果方面

- 2023年，线上清理假货金额约4,000万，并提起诉讼获得赔偿
- 协助警方办理1起刑事案件，配合抓获嫌疑人，进一步摸排该案制假售假上游下游关系

荣誉成果方面

- 上海老城隍庙餐饮集团有限公司、上海表业有限公司、上海童涵春堂中药饮片有限公司的维权案例获得“2023年度上海市知识产权优秀维权项目”，并获得政府资金支持
- 35类豫园、豫园股份商标成功入选2023上海好商标
- 豫园股份荣获抖音电商“IPPRO真知奖-2023年度品牌”
- 豫园股份2023年被授予为“黄浦区商业秘密保护示范点”

3.2 品质放心

高质量的产品及服务是企业的安身立命之本，豫园股份严格把关产品品质，不断提升产品品质管理水平，从体系优化、举措升级和品质文化建设方面全方位保障产品质量，为客户提供更优质的产品与服务。

3.2.1 体系优化

豫园股份严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国药品管理法》等法律法规，不断优化升级《豫园股份安全质量环境政策》和《豫园股份安全质量环境条线管理规定》等质量管理制度，设定年度 EHSQ 指标目标，并将 EHSQ 纳入各级管理层的绩效考核，进一步提升质量管理水平。

2023 年，豫园股份根据各产业所在行业特点，识别潜在的质量管理风险，完善和优化各产业质量管理体系。自有供应链工厂包括化妆品、表业、白酒、食品、农产品、中药饮片等，工厂严格按照质量管理体系运行，并获得第三方认证，包含 ISO 9001 质量管理体系认证、ISO 22000 食品安全管理体系认证、ISO22716 化妆品良好操作规范、

HACCP 危害分析与关键控制点体系认证等，13 家生产基地获得了 21 张第三方认证证书。

产业/公司名称	质量体系数量	内容	照片示例
高地物业	1	质量管理体系认证	
文化饮食快消事业部	4	乔家栅 ISO 22000 认证 五香豆厂 HACCP 认证 梨膏糖厂 HACCP 认证 瑞尔炒货 HACCP 认证	
如意情	6	连云港、厦门、武汉基地均获得 ISO 9001、HACCP 认证	
松鹤楼	2	ISO 9001 认证、ISO22000	
复星津美	3	WEI 获得 ISO 22716 认证 AHAVA 获得 ISO 9001 和 ISO 22716 认证	

汉辰表业	2	海鸥表业、上海表业均获得 ISO 9001 认证	
复豫酒业	4	舍得酒业获得 ISO 9001, ISO 10012, ISO 22000, HACCP 体系认证	

产业质量管理提升亮点

珠宝时尚团体检测能力提升

珠宝时尚产业获得了 ISO 17025 认证，另外制定了 5 项企业标准，参编 7 项地方、团体标准。珠宝实验室持有中国合格评定国家认可委员会（CNAS）出具的证书，开展珠宝玉石、贵金属、钻石分级 3 大类共 17 项检测项目。



文化饮食团体标准制定

文化饮食集团，主导编写了中国产学研合作促进会《预制面团体标准》以及中国食用菌协会《鹿茸菇团体标准》，参与编写上海预制菜团体标准。

化妆品检测中心获国家 CNAS 实验室认可证书

报告期内，津美科创中心正式获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）出具的实验室证书。目前中国获得认可的化妆品公司检测实验室仅有数十家。此外，中国认证机构也与亚太实验室认可合作组织和国际实验室认可合作组织签署了互认协议，该协议为中国实验室参与国际活动开辟了一条“高速公路”。加盖了 CNAS 签章和国际互认标识的检验检测报告就可以被全球 100 多个国家和地区所承认，从而达到一次检测全球通用的效果。



四川豫得检测技术有限公司获国家 CMA 检验检测机构资质认定证书

报告期内，四川省市场监督管理局向舍得酒业股份有限公司旗下四川豫得检测技术有限公司（简称豫得检测）颁发“检验检测机构资质认定证书”，表明豫得检测获得政府部门行政许可，可以向社会提供具有证明作用的数据和结果。只有取得资质认定证书的检验检测机构才允许在检验检测报告上使用 CMA 标志，其技术能力和所出数据才可得到国家承认，具备法律效力。



珠宝化妆品

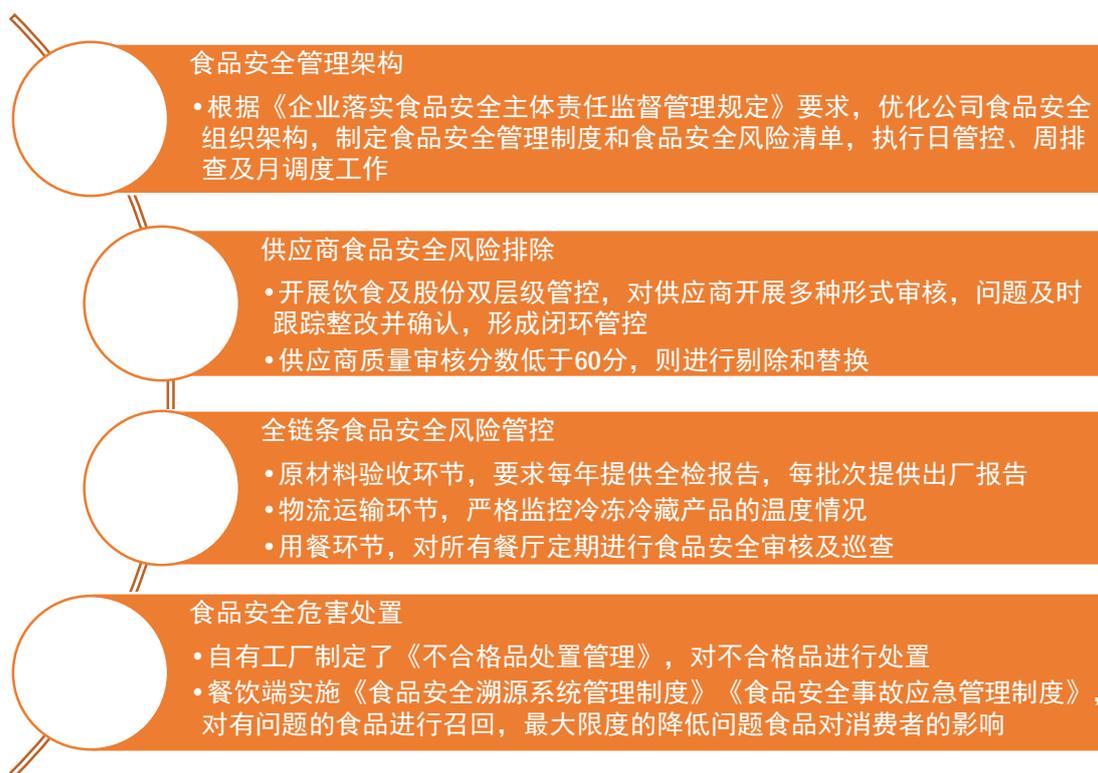
豫园股份珠宝时尚产业持续优化质量管理体系，通过集团质量管理手册统一生产质量标准，搭建质量分级管理机制保障高效品控，加强全国质检沟通协同，每件产品上柜

均需通过出厂检验、国检检测等 6 道检验工序，保障产品从生产、运输到店的全周期管理，为消费者提供高质量产品。



文化饮食

文化饮食产业规范食品安全管理机制，落实食品安全主体责任，结合产业实际情况，任命安全总监、食品安全副总监和食品安全员，覆盖生产的各环节及餐饮管理，不断提升质量管理水平。



食品安全管理体系建设

食品安全管理能力建设

松鹤楼 EHSQ 标准统一精益化项目：松鹤楼以 EHSQ 体系标准、现场审核标准为考核点，从检查技能、检查沟通、查报告输出等维度进行培训，通过现场评估，共计输出 4 位松鹤楼 EHSQ 巡查员，助力食品安全质量管理。



食安竞赛评比活动：《食安知识我知晓》知识竞答比赛共有 645 人参加，其中 3 位以满分成绩获得“食安知识达人”桂冠。通过 334 店次巡店及综合评价，5 家食安优秀门店，荣获“食品安全先锋”称号。



3.2.2 举措升级

强大的质量管理体系建设离不开对生产运营各环节的充分管控。豫园股份致力于不断完善和加强贯穿全价值链的质量管理，在夯实内部质量保障的基础上，稳步实现产品质量的提升。报告期内，我们通过开展定期供应商飞行检查、食品安全风险隐患排查等工作，全方位保障产品品质。



质量安全管理提升举措

3.2.3 意识提升

畅通的质量沟通以及全员正确的质量意识是豫园股份保障产品质量与食品安全的重要基础。我们定期与内部员工和外部供应商进行深入沟通，为提高全员质量文化意识以及产品质量打好基础。

豫园股份与各集团紧密沟通，时时掌握质量的动态情况，及时做出预判和指导，有效控制质量风险。每月各集团质量中心会提供质量简报沟通产业质量事件，总结公司近期质量情况并分享产业的质量推进情况，及时发现问题、解决问题，促进提升供应商的质量管理能力，从源头贯彻品质理念。

豫园股份定期开展质量会议，各集团质量负责人及骨干人员通过线上线下的模式参与，打造学习型的质量团队。通过不同产业的实线案例的分享、专题的学习、问题的探讨、面对面的沟通，使不同产业间互相学习借鉴、提升认知，进而提高团队的凝聚力和战斗力。

我们坚持通过常态化的质量文化培训帮助全体员工提升质量管理认知和能力水平。报告期内，豫园股份举办了覆盖饮食、表业、舍得酒业、化妆品、童涵春堂等重点产业的“质量月”活动，开展从上至下的质量知识培训，现场质量审核，组织食品安全应急演练等形式，提升员工质量文化认知和意识，提升质量及食品安全风险应急能力。

豫园股份质量月

豫园股份坚持以用户为导向，进行数字化探索和创新，赋能各产业提升产品及服务质量，持续畅通用户沟通与反馈渠道，致力于为客户提供优质满意的服务，推动实现高满意度的客户体验。

数字化升级

豫园股份在数字化战略方面进行了全面升级，建设数字化全域运营平台，实现全场景融通和消费流程再造，打造“数字商圈标杆”示范场景，从而赋能商户和运营管理，更好地服务消费者。

数字化战略DCMI

- 将复星FC2M业务战略作为驱动，统一了股份和产业的数字化战略认知和条线管理协同机制。通过DCMI战略，公司将经营决策端（D）、消费者端（C）、供应链端（M）、智能端（I）相结合，解耦智能端，实现总部与各个产业集团共创共建，更好地支撑公司的业务战略。

组织进化

- 依托DCMI战略，升级进化股份总部数字化中心架构，从原先项目线为主的单一架构进化至数智化三支柱（COE、SSC、ITBP）组织，强化了核心项目引领能力和数字化底盘的支撑赋能，推进股份总部共享组织建设，实现降本增效。

夯实数字化底盘

- 持续构建了AIGC、数据中台以及低代码的核心能力，并与产业共同打造了多个核心项目，如AI方面的珠宝灵感设计师平台和好运宝平台，以及与珠宝时尚、文化饮食、舍得等产业的联合共建的数据中台。

AIGC

- AIGC完成技术中台搭建及场景应用试点，在辅助设计及打标支持（珠宝场景），为设计师提供灵感，代替人工自动对商品形态标签进行打标，实现人效的整体提升。在赋能文案写作（文案场景），赋能公共事务和科创中心材料编制，通过数智化机器人，辅助政府文案编写。

智能平台系统建设及数字化升级

客户满意度

豫园股份高度重视用户对服务及产品的满意度。在管理方面，我们进行品牌监测、深度分析对标产品，打造用户满意度中台，通过数字化平台对于各产业各维度进行监测。同时，我们将净喜爱指数（NSR）、净推荐值（NPS）、行业对标等指标纳入管理考核，通过专项会议、沟通机制、排名等方式对管理考核机制持续迭代。

豫园股份积极开展多样化形式的客户反馈调研，通过各平台客户反馈（NSR 监测平台）、满意度调研问卷和神秘访客项目，全方位调研用户满意度。同时，我们根据反馈结果，明确问题并制定解决方案，实现服务闭环，推动服务品质改善，提升客户体验。

NSR监测平台	满意度调研问卷	神秘访客项目
<ul style="list-style-type: none">• 涵盖范围：涵盖社交媒体（微信、微博、抖音、快手、小红书、视频网站、论坛等）、电商评论（天猫、京东）、口碑平台（点评、美团等）• 监测流程：数据收集、清洗打标、人工正负面矫正、负面声量整改	<ul style="list-style-type: none">• 投放范围：品牌线下店铺、公众号、消息推送等• 监测流程：问卷设计、问卷投放、结果分析、结果反馈	<ul style="list-style-type: none">• 项目目标：以项目形式季度执行，上下半年各一次• 项目流程：含规则确认、神访执行、结果申诉及发布、奖惩及整改落地四个关键流程• 涵盖范围：各线上线品牌店铺，含线下直营店铺及天猫、京东、抖音、小程序等线上店铺

客户反馈调研

2023 年，豫园股份会员管理逐步由“聚焦规模”转为“聚焦转化”。我们考核产业消费会员人数，持续监测产业注册会员人数、会员消费占比及用户满意度。同时，建立会议机制，月度追踪产业完成情况，针对进度落后产业从运营策略、活动机制、数字底盘以及组织结构上帮助其复盘，并探索后续优化运营的方向，提升服务能力。

客户投诉

优质的客户服务是我们赖以永续的重要基础，我们严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规的要求，不断优化和提升内部客诉服务机制，保持客户沟通渠道的畅通，确保客户诉求得到稳妥处理和专业回应。豫园股份在官网提供邮件、二维码问卷、客户服务热线等客诉渠道，建设并优化客服数字化平台，形成跨部门联动快速响应的客诉解决机制，48 小时内回复及 72 小时客诉闭环，简单问题 24 小时内回复及 48 小时客诉闭环。报告期内，我们收到 83 起客户投诉，客户投诉处理完成率 100%。



客诉平台处理流程

3.3.2 隐私与信息安全

豫园股份高度重视客户隐私权益和数据安全。我们根据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《互联网信息服务管理办法》等法律法规，制定发布了《豫园股份信息安全管理制​​度》《豫园股份 IT 管理制度》《豫园股份 IT 运维及网络安全管理制度》《豫园股份用户账号管理制度（试行）》《豫园股份数据管理制度》《豫园股份用户隐私保护政策》等，覆盖旗下产品线和服务线，并基于政策拓展细化用户隐私保护措施。本公司对相关制度每年进行审阅，保证制度符合最新国家信息安全管理的要求和制度的实施。

我们通过多项举措保障用户隐私与信息安全，防止用户信息遭到未经授权的访问、披露、使用、修改、损坏或丢失，组织员工学习相关政策并落实应用于日常用户运营工作中。报告期内，本公司未发生数据泄露及网络安全事件。

豫园股份从网络安全和数据安全两个层面搭建数据隐私防控体系，为用户隐私与信息安全提供保障。

网络安全工作

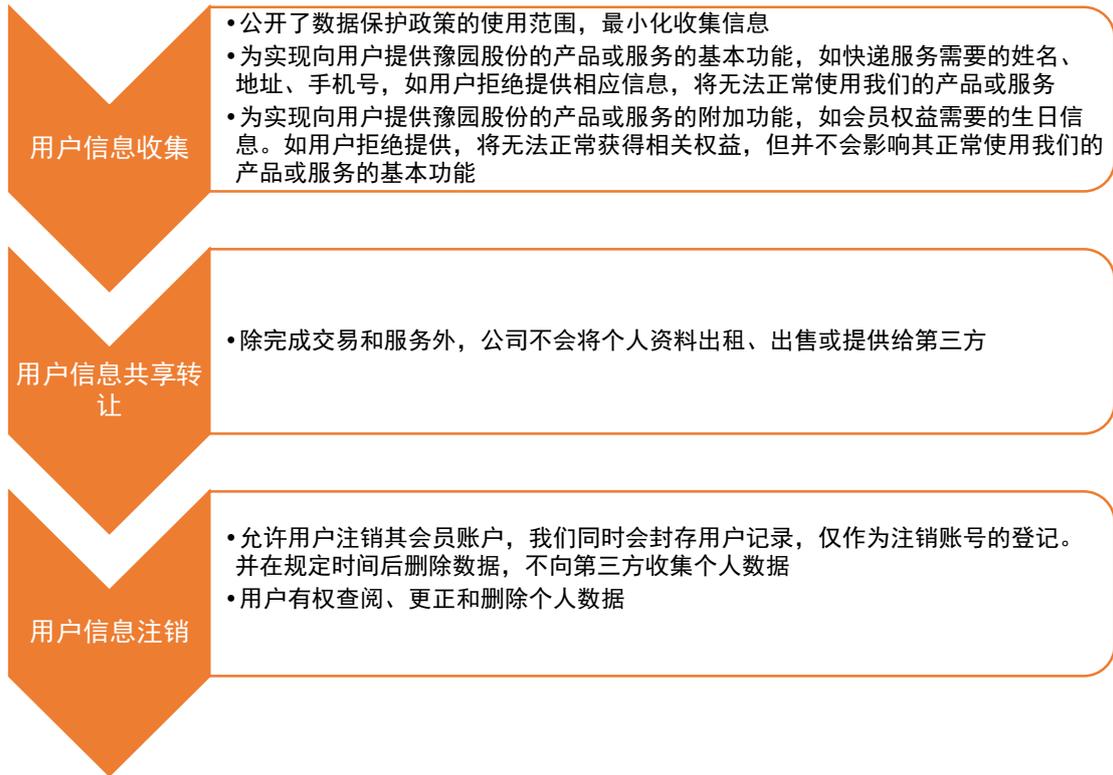
- 数据中心网络、办公网络强化防火墙配置，对于网络的访问从功能区上进行划分
- 在互联网入口配置了WAF防火墙和网页防篡改功能，提升安全等级
- 目前正在建设零信任系统，提升应用层面的安全性
- 每月进行漏洞扫描，每年进行渗透、红方演练等专项安全测试
- 建立安全基线，对用户账号、安全补丁、服务端口纳入规范管理
- 所有电脑和服务器均安装了杀毒软件和EDR客户端，通过集中平台进行管控，最大程度对终端和主机进行病毒防护
- 启用应用系统间的微隔离系统，逐步对业务系统进行横向隔离，避免业务系统间的非授权访问
- 通过态势感知系统对内部网络流量监控分析，实时了解网络安全情况，提升豫园股份的安全攻防能力

数据安全工作

- 建设基于数据中心的备份系统，实现对服务器和业务数据的防护，并定期进行备份还原演练，保障备份系统中的数据的可用性
- 应用系统数据传输基于https协议，保证网络上数据传输的安全
- 核心用户数据均以密文方式存储在数据库中
- 网络流量在应用防火墙上加密，使数据的访问在技术层面得到安全保障
- 基于运维目的的服务器访问均需通过VPN+堡垒机方式进行，按权限最小化原则，对系统和数据的访问进行授权和使用

数据隐私防控体系

我们致力于实现用户个人信息管理的系统化和标准化，制定用户信息收集与注销管理机制，最大程度地保障用户的隐私与信息安全，消费者有查阅、更正和删除个人数据的权限。



用户信息收集和注销管理机制

同时，豫园股份通过多重用户信息保护措施，全方位、多角度保障用户隐私安全。

员工管理

- 设立岗位：豫园股份设立数据安全岗位，与信息条线负责人一起负责企业数据安全
- 员工培训：在安全漏洞防范、钓鱼邮件防范和个人信息安全意识培养等方面，不定期开展宣传，基本信息安全相关内容已经在新员工入职培训中列为固定培训项目。2023年，我们开展2次全员信息安全培训，并将培训教程上传在豫园云学堂
- 权限管理：按用户角色对数据的访问进行授权，定期核查用户的权限变化，防止用户对数据的越权访问，也定期对特权用户进行审核，避免特权的滥发滥用

数据管理

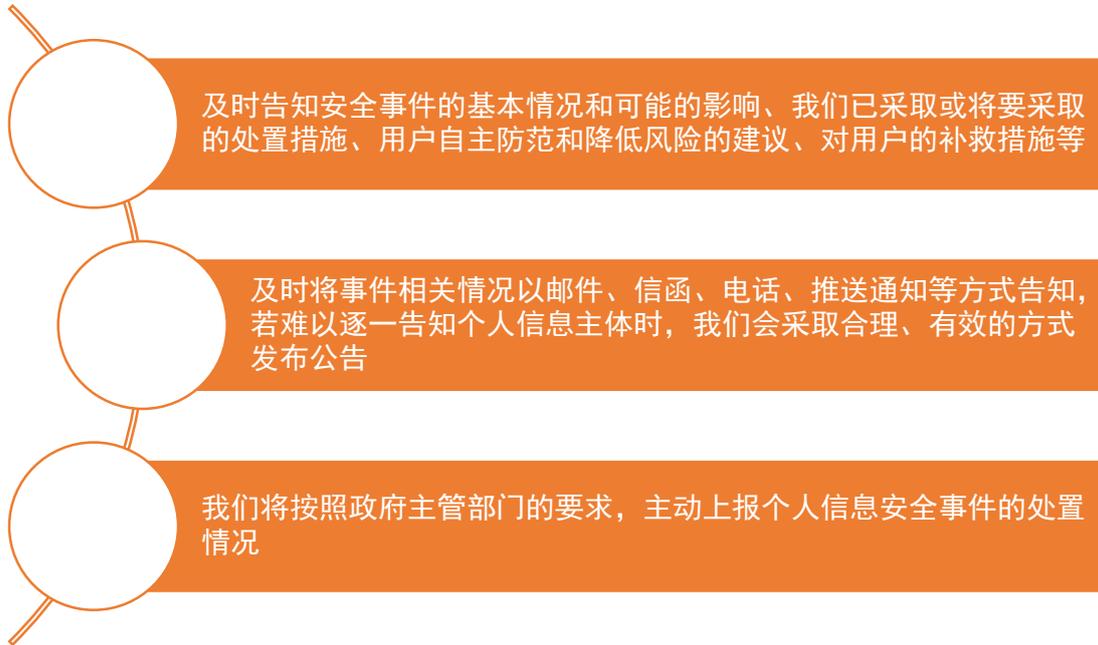
- 设立制度：建立了电子邮件系统管理制度，保障用户合规使用系统功能
- 数据隔离：逻辑上与内部其他业务系统隔离，仅允许通过内部邮件网关及部分可信服务器进行访问
- 登录保护：邮件系统启用了用户账号登录尝试错误后锁定机制，邮件账号满足复杂性和定期强制更改要求
- 数据备份：邮件系统在二个数据中心共有5个节点3个数据库副本，电子邮件系统内部与其他业务系统隔离，每天增量备份，每周全量备份，全量数据保留8周，归档数据保留5年

供应商管理

- 供应商筛选：豫园股份会优先选具有信息技术服务体系认证（ISO 20000）和质量管理体系认证（ISO 27001）的供应商，系统安全要求在豫园股份的各类系统招标中已列为必须项目，定期对供应商进行数据安全审核

用户信息保护举措

在信息安全事件应急处理方面，我们规范了应对不同事件的应急处理方式，并针对不同类型安全事件制定了针对性的应急预案，进一步加强了用户信息安全体系建设。若发生个人信息安全事件，我们将按照法律法规的要求，及时与用户进行沟通和解决。

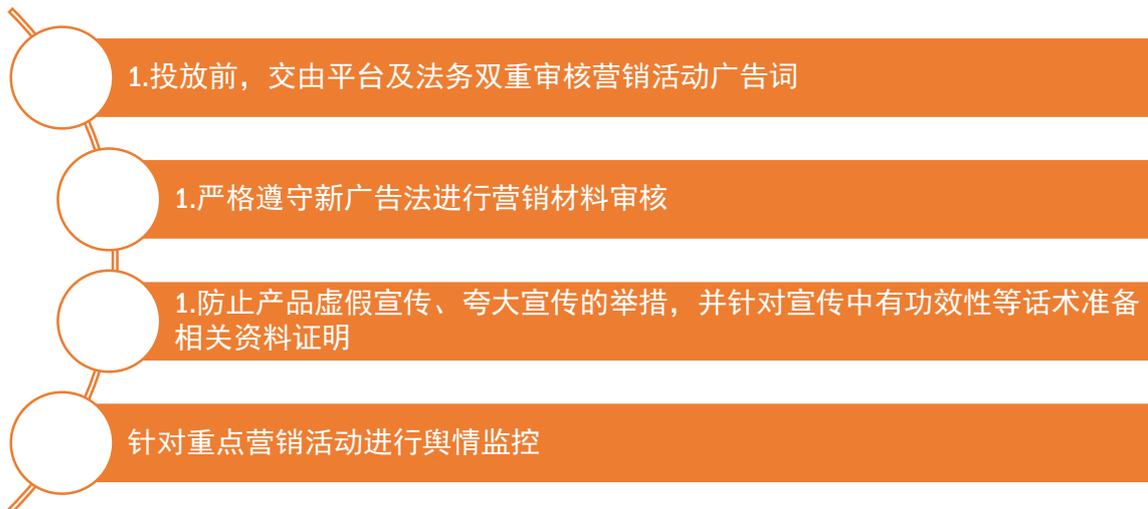


数据泄漏事件管理机制

我们在不断提升自身信息安全和隐私保护建设的同时，积极开展信息安全及个人信息保护相关体系的审核及认证工作。报告期内，豫园股份获得了基于豫园云（私有云）的等保三级认证，完成了老庙黄金官网的等保二级认证。

3.3.3 负责任营销

豫园股份重视并加强落实负责任营销政策和相关举措，我们严格贯彻《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等法律法规要求，制定《豫园股份负责任营销政策》，对于广告和营销活动进行严格内部审查，规避广告违禁词，防止产品虚假宣传、夸大宣传，确保准确性与合规性。与抖音、小红书等外部平台的合作时，与平台官方紧密配合，提前对传播的文案、素材进行严格审核，确保宣传内容的合法合规性。



负责任营销举措

3.4 供应商管理

豫园股份将稳定、高质量的供应链视作产品质量的源头保证，我们通过完备的供应商制度、管理流程和落地举措，全方位保障高质量供应商和供应链的稳定性与可持续性。报告期内，豫园股份发布实施《豫园股份产业采购制度》，修订《豫园股份经营性采购管理制度》《豫园股份仓库盘点管理制度》，进一步完善和规范供应商管理制度和举措，各产业根据豫园股份制度的管控原则、业务特点、管控要点修订了各产业的供应链相关制度，全方位提升供应商管理能力。

报告期末，豫园股份共有 1,998 家供应商，采用本地采购³的供应商占比为 40%，开展反贪腐、质量以及 EHS 审查的供应商占比为 45%。

地区	按地区划分的供应商数目（家）
华东地区	1,400
华南地区	272
华中地区	181
华北地区	80
西北地区	8
西南地区	35
东北地区	17
海外	5

³ 本地采购：供应商所在地与项目在同一省份

3.4.1 供应商准入与评估

在准入阶段，豫园股份对供应商的资质、供应能力、产品质量和服务水平进行综合评估，严格把控供应商招标管理流程。

为进一步提高非经营性采购的规范性、标准化和执行效率，我们针对非经营性采购的供应商按品类进行评估、筛选和整合并发布了供应商库，从而实现寻源、招投标效率的提高，使集中采购效益得到进一步提升。



豫园股份供应商库分类

2023年，豫园股份在新发布的《豫园股份经营性采购管理制度》中，更新了《供应商资格预审表》模板，对潜在供应商从资质证书、企业规模、征信、技术生产品控能力、ESG 等方面进行全面评价，为供应商准入把好第一道关。《供应商资格预审表》中 ESG 方面的考核内容包括环保、用工、安全、健康、冲突矿产等企业良性发展指标，并且将环保达标、用工规范、安全等项目作为必须满足项进行考核，未达标的潜在供应商将不纳入下一轮入围审核或现场考察。此外，强了供应商入围审核的管理指引，试行了《生产型供应商准入考察评估表》，对供应商的综合供应能力进行评价，确保供应商的生产供应能力能满足业务需求。

3.4.2 供应商风险管控

豫园股份重视供应商风险管控，针对供应商供应能力及风险管控情况进行审核。报告期内，豫园股份细化风险管控指标，在经营性供应商飞检中使用《供应能力及风险审核报告》，以产业为主体开展供应链端的飞检工作，对核心供应商、风险品类供应商从供应能力、供应风险、合作风险、员工风险等维度进行综合评价，要求供应商对发

现项进行定期整改，并依此调整后期供应商的业务份额，对于高风险供应商、整改未达标的供应商终止业务合作。



供应能力及风险审核维度

供应商飞行检查

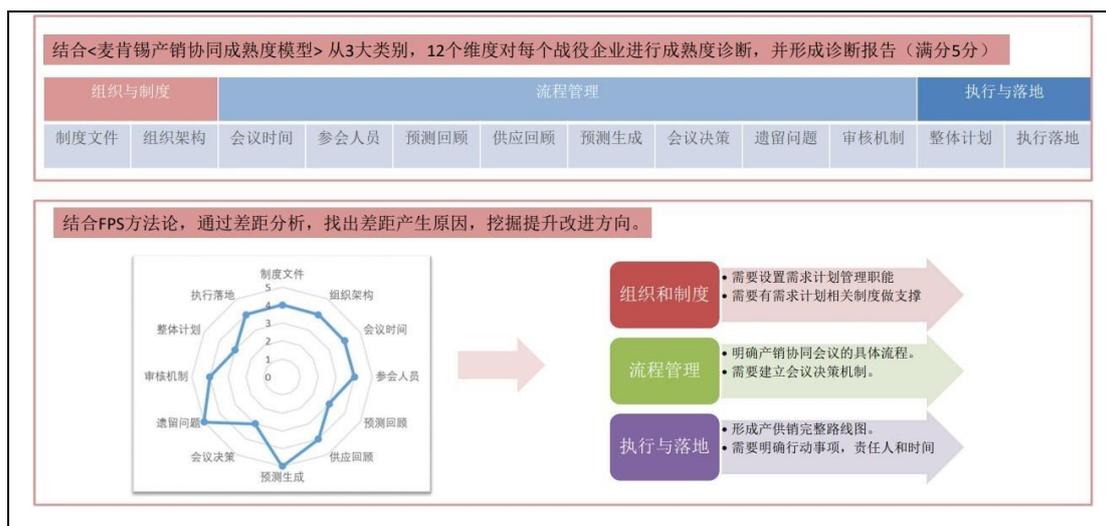
在各产业集团对供应商进行质量管理和日常现场检查的基础上，豫园股份通过飞行检查的模式抽检供应商，了解产业的重点供应商的质量和食品安全情况。飞行检查覆盖原料供应商、OEM/ODM 供应商、经销商等，尤其关注投诉率高的供应商和产业重点发展的产品供应商。

我们对供应商进行评估和打分，80 分以上的为优选储备供应商，60-80 分的供应商需定期进行改善，小于 60 分的供应商则淘汰。在审核监督的同时，就审核中看到的问题，给到供应商合理化建议和指导，所有在现场飞检时发现的问题都已督促落实解决。同时，我们针对分数较低的供应商在第二年进行复检并要求产业增加现场检查次数，针对分数较高的供应商纳入优秀供应商名录，可以适当减低检查频率。

报告期内，豫园股份共计完成 15 家重点供应商的审核，其中 3 家不符合质量的供应商被剔除，发现的 191 项问题全部整改完毕。此外，我们对自有供应链 5 家外仓进行全部梳理检查，共发现 56 个问题点，已全部整改完毕。

产销协同机制框架

2023 年，豫园股份供应链与采购管理部启动了供应链库存战役，在控制合理库存的同时确保核心产品需求得到高质、高效的满足。公司提出了产销协同机制，要求各产业形成明确的需求计划决策会议机制，并通过计划工具进行滚动预测下单，确保库存水位安全并满足一定的市场弹性需求，帮助产销平衡，降低供应链中断风险。



豫园股份优化并落实《豫园股份涉及冲突矿物原料采购的特别规定》，对于珠宝首饰产业相应原料进行把控，深化责任采购管理，并连接上下游加强对于冲突矿物的管控，不断加强冲突矿物管理和风险规避能力。豫园股份承诺杜绝采购涉及“冲突地区”的有色宝石、金、钽、钨、和锡，从零容忍政策、推动供应商尽职调查和纳入供应商准入标准三个方面入手，确保原材料溯源，全方位避免原材料涉及冲突矿物。豫园股份目前的业务及相关供应商的业务范围并未涉足国际上相应冲突地区。

- 对冲突矿物采取零容忍政策
- 积极推动供应商履行“冲突矿物”尽职调查
- 将冲突矿物纳入供应商准入评审标准之一

豫园股份冲突矿物管理举措

3.4.3 供应商赋能

豫园股份积极与供应商定期交流，分享行业知识与最佳实践，协助合作伙伴共同发展，并与行业头部供应商进行良好合作。我们通过飞检交流，不断促进供应商在研发能力、供应能力、质量保障上的持续提升，以期进一步提升供应链的整体水平。

豫园股份在注重自身发展的同时，积极布局上游产业链，开展小微供应商、农产品扶持项目，致力于打造来源可溯、质量可控的供应链，推动全行业可持续健康发展。

石斛、枫斗的直供基地项目

2023 年，童涵春堂作为豫园股份项下产业通过与云南耿马四方生物科技开发有限责任公司的合作，成立石斛、枫斗的直供基地，扶植当地的相关产业，帮助当地农民脱贫致富，助力特色小型供应商的发展。



3.4.4 可持续供应链

豫园股份在工厂产品设计、生产、运输各环节均考虑包装减量，推动可持续供应链建设。此外，我们致力于与外部合作方共建可持续供应链，和上海邮政合作电商仓配项目，持续推进绿色邮政和绿色运输建设工作。



提高纸箱利用率

- 将周转箱返回给供应商循环使用，降低废弃率
- 要求礼盒供应商配备可做运输包装的瓦楞纸箱，空盒到货所使用的瓦楞纸箱可直接作为后期成品发货的运输包装，减少了纸箱的使用



塑料瓶回收再利用

- 如意情工厂在菌菇生产中使用的塑料空瓶由于老化无法使用时，工厂采用塑料造粒设备将其加工为塑料粒子，再由供应商将其成型为周转框在厂内使用，降低了塑料废弃物的产出，实现了环保、降本的双重收益



包材可持续认证

- 在包材选择选择、代加工供应商选择时，将供应商是否使用可持续认证包装材料列入考核项，选择有SEDEX和FSC等认证的包装厂商进行合作



绿色运输情况

- 增加新能源车辆的使用，减少污染物排放与能源耗用，助力绿色运输

4 绿色低碳

豫园股份坚持绿色低碳的理念，致力于提升环境管理能力，减少生产与运营环节中对环境的影响，挖掘节能潜力，为环境赋予绿水青山的美好未来。在中国推进生态文明体系建设的背景下，豫园股份作为有担当的企业，积极参与“双碳”的行动，全面贯彻绿色发展的新理念，努力打造低碳的生态环境、绿色可持续建筑及健康的人居环境，积极应对可持续发展和气候变化带来的挑战。

4.1 绿色生产

豫园股份始终致力于成为建设资源节约型、环境友好型的绿色企业。我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，以及运营所在地的环保法规和标准。为确保按照法规和标准有效执行，我们定期更新安全质量环境政策，并由公司最高领导层签发，向全体员工发布。同时，我们还通过内部审计和管理评审等方式，确保政策得到全面实施。

4.1.1 污染物管理

豫园股份始终严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等运营所在地的污染物排放管理法规及标准。我们着重加强污染物排放管理的规范性，不断提升三废污染物的处理水平，达到减少排放的目标。

天马玻璃烟气处理系统

天马玻璃公司建立了先进的烟气处理系统，该系统能够有效地对窑炉产生的烟气进行脱硫、脱硝以及除尘处理。经过处理后，烟气中的二氧化硫、氮氧化物以及颗粒物的含量均达到了《玻璃工业大气污染物排放标准（GB 26453-2022）》的要求。处理后的烟气中，二氧化硫和氮氧化物的排放浓度均低于 100 mg/m³ 的严格标准，展现了在环保方面的卓越成效和高度责任感。



天马玻璃工业废水零排放

天马玻璃公司在生产过程中，高度重视环保与资源的可持续利用。为实现工业废水的零排放，对生产部门行列机的冷却水系统进行了全面改造和升级，通过引入先进的循环水处理技术，确保冷却水在生产过程中得到高效的循环使用。



豫园股份持续关注固体废弃物的无害化、减量化以及综合利用率的提升。为此，本公司对酒糟和污泥等固体废弃物进行了进一步处理，以实现环保与资源可持续利用的目标。

舍得酒业

- 舍得酒业废水处理产生的污泥，全部由水泥生产单位回收处置，采用高温焚烧后用作水泥原料，实现100%的资源化再利用。

海鸥表业

- 污水站处理人员通过控制加药量，在保证水质达标的前提下降低加药量，减少了危险废弃物的产生量。报告期内，污泥的处置量减少了33%。

豫园股份污泥无害化、减量化处理

舍得酒业酒糟资源回收利用

舍得酒业酿造产生的酒糟，长期以鲜糟方式作为饲料，用于牛养殖需求的饲养，实现 100%的资源综合利用。2023 年 3 月，舍得酒业开始建设酒糟深加工系统，对酒糟进行烘干和粉碎后，与国内大型饲料生产企业进行合作，用于饲料生产，为后续增产扩能后的酒糟产量大幅增加作资源化利用的准备。



按类型划分废弃物处置情况	单位	2022 年	2023 年
危险废弃物总量	吨	27.24	29.30
焚烧	吨	27.24	21.00
其他	吨	/	8.30
危险废弃物密度	千克/万元人民币营业收入	0.005	0.005
无害废弃物总量⁴	吨	183,479	120,973
综合利用	吨	91,303	42,035
焚烧（大规模燃烧）	吨	8,958	4,756
填埋	吨	36,374	29,255
堆肥	吨	42,228	42,757
其他	吨	4,617	2,170

⁴ 按照最终处置方法为分类进行数据统计

无害废弃物密度	千克/万元人民币营业收入	36.57	20.79
---------	--------------	-------	-------

通过固废处置的 3R (recycle、reduce、reuse) 原则，各企业积极采取相应措施。2023 年相较 2022 年，豫园股份危险废弃物合规处置总量虽稍有增加，但危废处置密度量总体持平，仍为 0.005 千克/万元人民币营业收入。无害危险废弃物的处置总量及处置密度都则大幅下降，分别下降 34%与 43%，成效明显。

4.1.2 能源及温室气体管理

豫园股份对能源管理工作给予极高的重视，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《工业节能管理办法》以及运营所在地相关的法律、法规和标准。我们从整体的角度出发，按照系统管理的原则，深入实施节能减排理念，不断优化相关的工作流程。

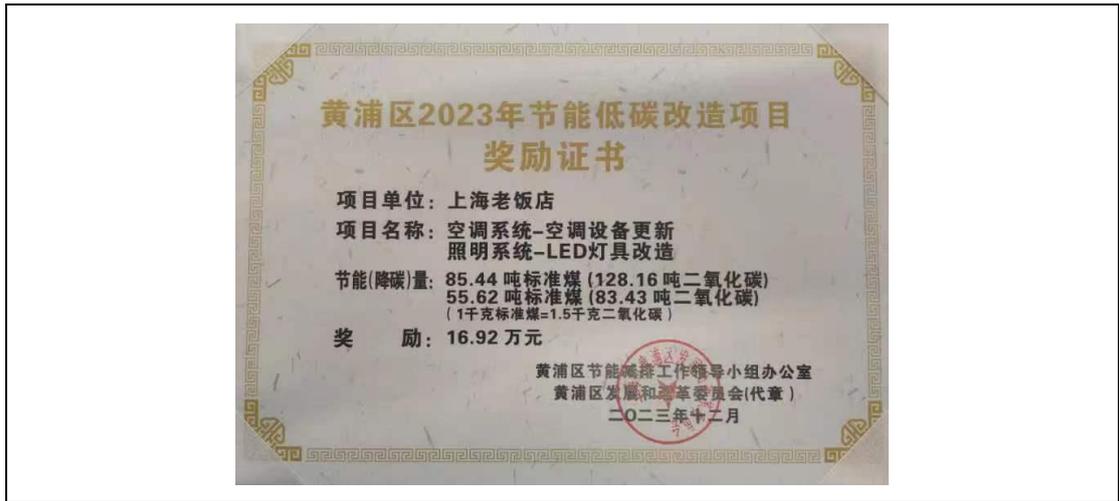
我们正全面推进碳中和工作，并力争在 2050 年前实现所有控股企业碳中和目标。在碳中和规划中，将碳排放监测系统的建设列为重点基础项目，支撑碳减排工作的有序开展。我们依托于自行开发的碳排放监测系统及 ESG 数据上报平台，对能源使用和碳排放数据的汇总分析。报告期内，舍得酒业完成了“品味舍得”产品的碳足迹认证、节能诊断以及开展了 SBTi 等工作，其中产研总部的碳排放量为 54,202.14 吨，其中范畴一排放占比 77%，作为减排重点发力方向。

豫园股份重视节能减排，为有效减少能源使用采取系列措施。报告期内，豫园商圈，舍得酒业，天马玻璃，复地生活等豫园股份旗下品牌开展一系列举措响应节能降碳的号召，取得了显著的环保成果，为豫园股份的能源及温室气体排放管理奠定了坚实的基础。

天裕楼、上海老饭店空调系统改造

2023 年 6 月起，豫园商圈天裕楼作为节能减排项目试点，实施中央空调（冷热源+部分末端）系统控制系统升级，优化控制策略，降低空调能耗。从 6 月至 10 月份制冷季实际用电量来看，同比 2021 年节约 5.6 万度，相当于减少 31.9 吨二氧化碳，节约率达到 19.8%。

另外，上海老饭店实施空调系统改造。年节能量为 563,930 kWh，折合年节能量 141.06 吨标准煤，相当于减少 211.59 吨二氧化碳，获得了上海市黄浦区节能奖。



“地球一小时”活动

豫园股份号召旗下各产业开展“地球一小时”活动，在3月25日20:30~21:30，关闭建筑物外立面、室外泛光照明、景观灯、装饰灯等非必要照明关闭1小时，为降低碳排放以及绿色环保做出有力的支持。其中，仅商业管理集团就有15个城市的20余个项目参与，节约用电2,000kWh，约减少1.14吨二氧化碳。



行车改造项目

- 2023年完成56台行车的运行机构改造，淘汰原电机及控制系统，改造后每台起重机每天可以节约用电6.3kWh，年节约用电1,890kWh，碳排放量减少1.08吨/年。

节能技改项目

- 节能技改项目主要包括“在建项目光伏+市电双控路灯安装”“低氮锅炉替代直燃式燃气灶”，预计实现综合能耗节约820吨标煤，碳排放将减少1,100余吨。

沼气提纯项目

- 废水处理车间沼气提纯项目通过收集厌氧产生的甲烷，提纯天然气再利用以减少天然气外购，实现碳减排量39,732吨。该项目在2023年入选生态环境部宣传教育中心在COP28中国角主题边会发布的《2023中国减污降碳协同增效典型案例》。

舍得酒业节能降碳举措



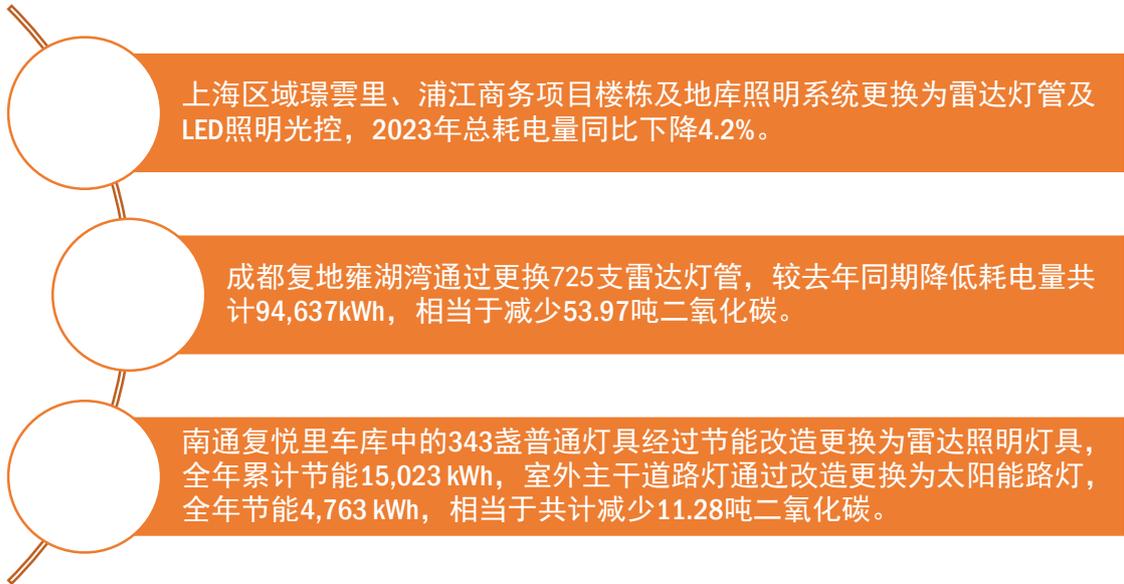
3#窑炉烟气余热回收项目，利用窑炉烟气余热产生蒸汽，供食堂、宿舍、浴室使用，每年节约标煤500吨，减少碳排放1,246吨。

玻璃瓶轻量化项目，通过降低玻瓶重量，2023年减少碳排放1,852吨



窑炉蓄热室疏通工作，提高蓄热效率，节约标煤150吨/年，相当于减少369吨二氧化碳

天马玻璃节能降碳举措



复悦生活节能降碳举措

按类型划分能源消耗总量情况	单位	2022年	2023年
---------------	----	-------	-------

直接能源消耗总量	吨标煤	21,650.04	8,040.10
天然气	立方米	6,905,886	7,120,195
柴油	公升	145,398	155,725
汽油	公升	25,584	14,710
液化石油气	吨	0	0.90
无烟煤 ⁵	吨	19,387	0
间接能源消耗总量	吨标煤	42,744.57	46,741.35
外购电力	千瓦时	347,799,557	380,320,188
综合能源消耗	吨标煤	64,394.61	54,781.45
综合能源消耗密度	千克标煤/ 万元人民币 营业收入	12.84	9.42

按类别划分温室气体 排放情况	单位	2022 年	2023 年
范畴一温室气体排放量 ⁶	吨二氧化碳	60,404.48	15,841.81
范畴二温室气体排放量 ⁷	吨二氧化碳	198,350.09	216,896.60
范畴三温室气体排放量 ⁸	吨二氧化碳	182.58	344.21
温室气体排放总量	吨二氧化碳	258,937.15	233,082.62

⁵ 无烟煤来源为金徽酒业，由于2023年退出相关股权，因此使用量为0

⁶ 来自天然气、柴油、汽油、液化石油气燃烧所产生的温室气体

⁷ 来自外购电力所产生的温室气体

⁸ 来自员工差旅飞行所产生的温室气体

温室气体排放密度	千克二氧化碳/万元人民币营业收入	51.61	40.06
----------	------------------	-------	-------

4.1.3 水资源管理

水资源对于人类的生存、生活以及各类生产活动都至关重要。豫园股份深知其重要性，严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规。我们贯彻重复利用和减少使用的理念，合理规划与利用水资源。通过技术创新来提升水资源的重复利用率，力求在最大程度上减少资源的浪费和废水的产生。豫园股份正加快步伐，打造资源节约型企业，为保护水资源贡献自己的一份力量。



舍得酒业酿酒冷却水回用项目

- 舍得酒业2023年启动锅炉集中供热项目建设，采用低氮锅炉+酿造冷凝水回收措施，建成后的酿酒冷却水回收使用率可达80%以上，大大减少自来水的使用量。



复悦生活绿化喷雾式灌溉

- 复悦生活夏季绿化用水灌溉，由原水管式灌溉改造为定点定时喷雾式灌溉，由每月夏季园区灌溉用水10吨减少为7吨。

豫园股份节水举措

水资源消耗情况	单位	2022年	2023年
水资源使用量	吨	5,022,108	4,289,269
水资源消耗密度	吨/万元人民币营业收入	1.00	0.74

4.1.4 包装材料管理

豫园股份的包装材料消耗主要来自于对外销售的产品包装和物流包装。为了提升包装材料的使用效率，我们不断推进产品包装的减量化、轻量化、可重复利用化，对订货系统和流程进行优化，对多件产品进行并包发货，降低了塑料包材的使用量，以达到源头减量的效果。此外，我们积极推进高价值包装材料更新替换项目，探索低碳、可循环绿色包装的应用，尽可能降低对环境的影响。

舍得酒业酒盒可循环材料替换

舍得酒业的产品包装由原有的灰板裱卡纸替换为可循环、可降解的纸浆材料，并且盒身采用凸印工艺，大大的减少了原包装的油墨印刷，同时，最新版本的产品瓶身取消了金属牌和金属片的粘合镶嵌，减少了胶水的使用。



4.1.5 棕地重建

随着城市化进程的加速推进，旧的工业区逐渐被新兴街区所环绕，融入了城市的肌理之中。然而，场地遗留的污染问题对其周边环境质量构成了不利影响。在此背景下，棕地重建计划显得尤为关键，它不仅能显著改善周边区域的环境状况，还能为城市带来可观的经济效益。

舍得酒业棕地重建项目

舍得酒业棕地重建的用地面积为 63,789 m²，由一栋包材库、一栋包装车间、一栋成品库、一栋待包酒库组成。该项目于 2023 年 1 月开工，计划 2024 年 5 月完工，总投资 5.6 亿元。



4.2 绿色设计

豫园股份深耕绿色设计理念，不仅在建筑和门店规划上注重节能减排，更在工艺流程中实施低碳环保策略。我们的目标是从细节处着手，全方位构建绿色生态体系，为地球献上一份深情厚意的礼物。

4.2.1 绿色建筑

豫园股份在建筑行业中秉持节能降耗与环保设计的核心理念，遵循《绿色建筑评价标准（GB 50378-2019）》这一国家标准，努力与国家绿色建筑标准对接。我们积极推动新建项目和运营项目获取各类绿色建筑认证，为产业链的绿色转型注入新动力，实现建筑与环境的和谐共生。我们的绿色建筑荣获国际权威认证 LEED 和 WELL，标志着豫园股份在绿色低碳行动方面已跻身全球建筑行业的前列。报告期内，豫园股份按照绿色建筑认证进行设计施工的情况：

中国绿色建筑、美国 LEED、WELL 认证项目总面积	单位	2023 年
一星级绿色建筑面积	万平方米	71.05
二星级绿色建筑面积	万平方米	232.35
三星级绿色建筑面积	万平方米	12.87
WELL 银级认证项目建筑面积约	万平方米	12.71

为响应国家低碳节能政策号召，复地积极探索绿色建筑技术，推动绿色能源在更广泛领域的应用，目前可再生能源已在多个复地产发住宅项目中应用落地。

苏州复地-鹿溪雅园

- 苏州复地鹿溪雅园项目均为高层住宅，逆向六层每户均在屋面设置太阳能热水系统，集热面积2.01m²。其中A区共计144套，B区共计192套。

济南复地-复星国际中心

- 复地济南B4B5项目住宅采用分散式太阳能系统提供热水，在建筑南侧立面设置集热板，阳台设置水箱，每户集热板面积1.8m²，共计342户。

南京复地-御钟山住宅

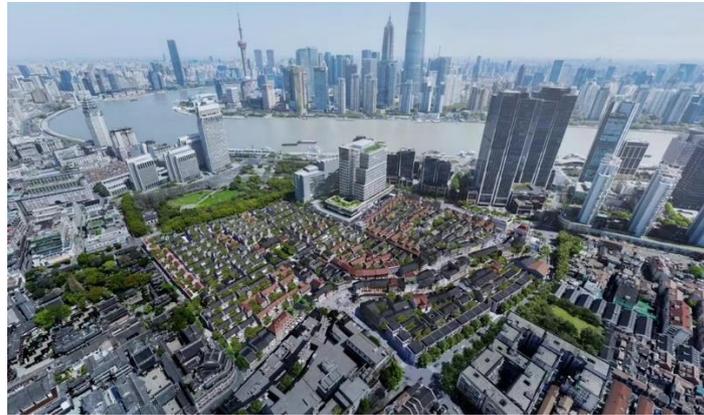
- 南京御钟山住宅采用空气源热泵系统作为热源提供热水，在设备阳台设置空气源一体化热泵，共计354户。

复地产发采用可再生能源

豫园三期福佑路地块

豫园三期福佑路地块在绿色建筑方面采取了多项措施。首先，建立了能耗监测系统，深度分析和管理建筑内的能耗数据，以优化能源使用效率。其次，通过设置智能照明系统，实现了主要功能房间和公共区域的照明节能，采用分区、定时、感应等先进控制手段。此外，在屋顶安装太阳能光伏板，提升可再生能源的利用率，进一步降低建筑能耗。最后，采用节水卫生器具和雨水回收系统，将雨水处理后用于绿化浇灌和道路浇洒，有效节约水资源。

通过以上措施，我们打造了蚂蚁高层办公的多标准融合体系，拟申报 LEED 铂金、健康三星、绿建三星、低碳建筑、超低能耗建筑等多项认证。同时，我们的住宅设计目标为近零能耗建筑和绿建二星，低密办公业态设计目标为超低能耗建筑和绿建二星，商业业态设计目标为绿建二星。



徐汇滨江复兴中心项目

本项目从建筑本体设计、围护结构、机电系统、建筑材料、安全性能等方面打造徐汇区首个近零能耗住宅建筑——御江廷，每平方米的能源效率比传统住宅高约 80%。御江廷项目采用开创性技术，将建造碳排放和运营碳排放降到最低，在项目整个生命周期内实现近零排放，这也将为集团住宅产品在低碳领域树立新标杆，助力集团尽早实现碳中和目标。



4.2.2 绿色门店

豫园股份积极践行绿色发展理念，致力于打造绿色门店。通过采用环保材料、节能技术和智能管理系统，实现门店的低碳运营，为顾客提供健康、舒适的购物环境的同时，展现公司对绿色发展的坚定承诺与实际行动。

老庙-有鹊绿色门店设计

在老庙-有鹊的门店设计中，尽可能的保留原有老建筑的布局空间，减少不必要的改造和施工，秉持尽量使用高效低能耗的相关电器、100%使用无汞 LED 灯具。规划过程中不仅聚焦水、电、环保冷媒等传统的门店设计建造环节，同时也关注更多与门店运营、消费体验相关的新角度，如室内降噪、室内空气质量、减少一次性包装等，增添更健康的购物新零售空间。



老庙-古韵门店设计物料可循环利用

老庙-古韵积极推行门店设计的物料可循环再利用的理念，老庙古韵店内约 50% 的建筑材料都可循环利用。整家门店的主题墙、壁龛、古法工艺墙等采用了全新的模块化设计，由功能各异的模块构成，可以根据需求拆卸、组装。如果门店在未来改造，旧模块也可以在其它门店“重新上岗”。同时，我们充分利用室内结构本身，把原有的空间利用起来，减少能源的消耗，从经济、环保、健康、方便等多个角度出发，综合实现室内设计的低碳原则。



汉表集团-上海手表门店环保材料的使用

上海手表门店在内部结构上，保持品牌特色的同时简化了柜台设计，优先选用环保再生板材，在降低成本的同时更加环境友好。在外部装饰上，将原本的油性漆面替换为环保水性漆面，但这一举措显著提高了环保性能，同时在灯光的映衬下，依然能够完美呈现品牌的独特视觉形象。



5 豫园家“员”

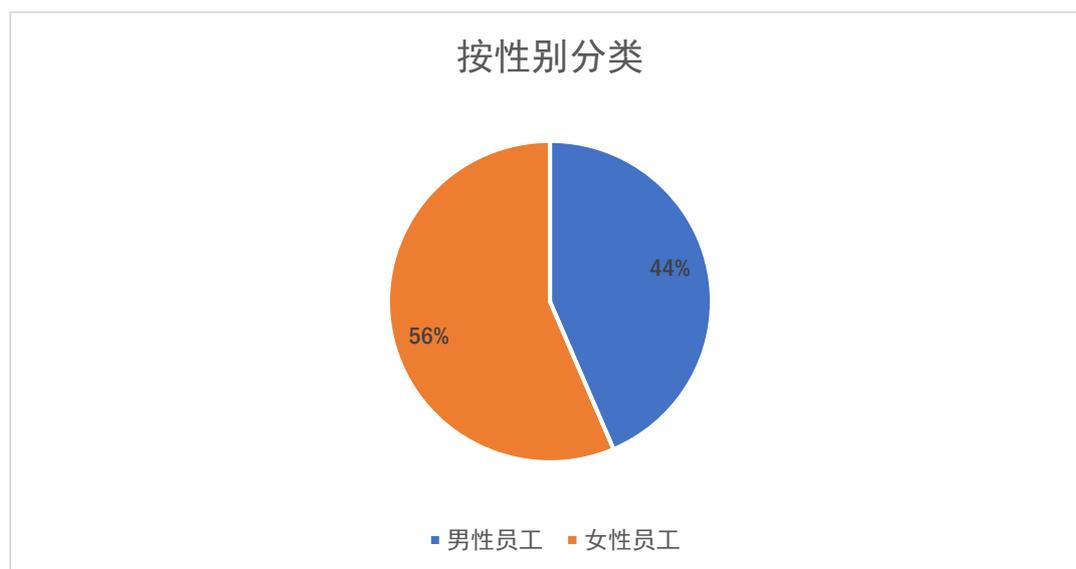
豫园股份自成立以来，就把人才当做最宝贵的财富，用开放、平等的态度吸引人才，充分尊重员工的合法权益，携手员工共同进步。

5.1 人才吸引

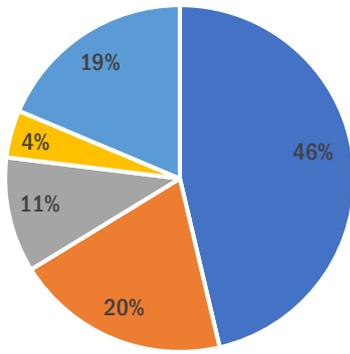
5.1.1 员工概况

豫园股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《女职工劳动保护特别规定》《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国未成年人保护法》等多项法律法规要求，以及《国际劳工组织》的核心劳工标准，不断完善人力资源管理，确保员工权益得到充分保障。

报告期内，豫园股份共有员工14,869名员工，分布如下：

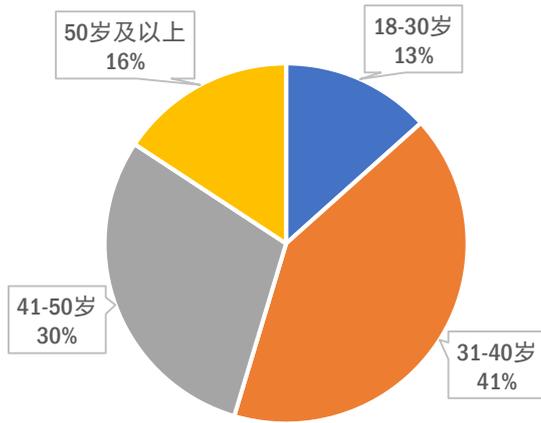


按专业构成分类

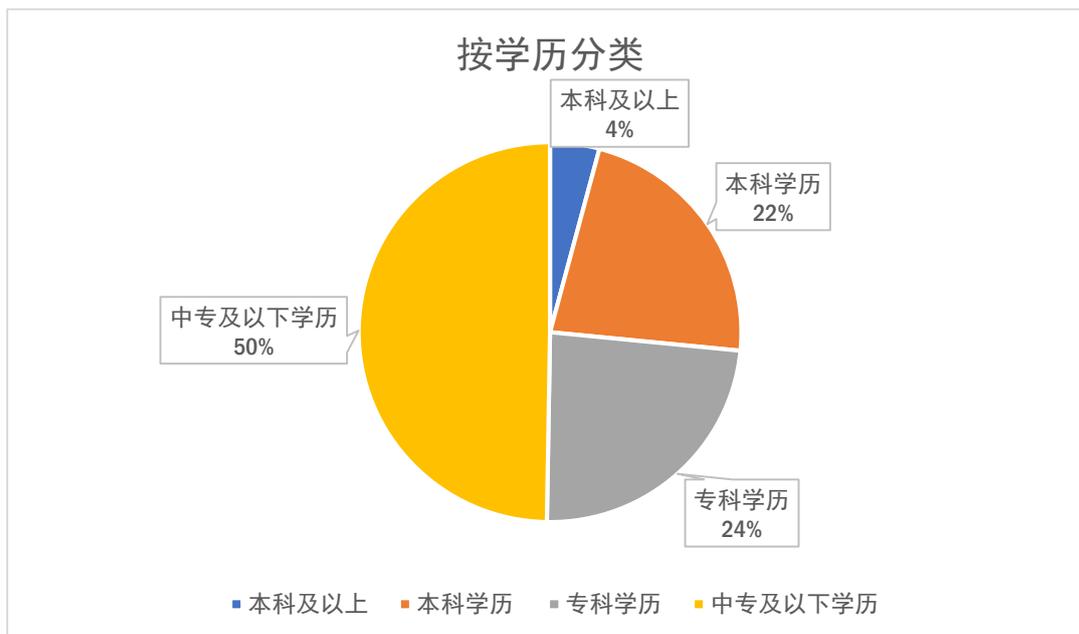


■ 生产人员 ■ 销售人员 ■ 技术人员 ■ 财务人员 ■ 行政人员

按年龄分类



■ 18-30岁 ■ 31-40岁 ■ 41-50岁 ■ 50岁及以上



5.1.2 招聘多元化

豫园股份按照《招聘面试及录用管理规定》，以公正、透明的方式，通过校园招聘、网络招聘、社会招聘、员工推荐、内部竞聘等多元渠道持续不断补充优秀人才。本公司致力于维护平等与多元化的就业机会，为各类人才提供公平的发展平台。

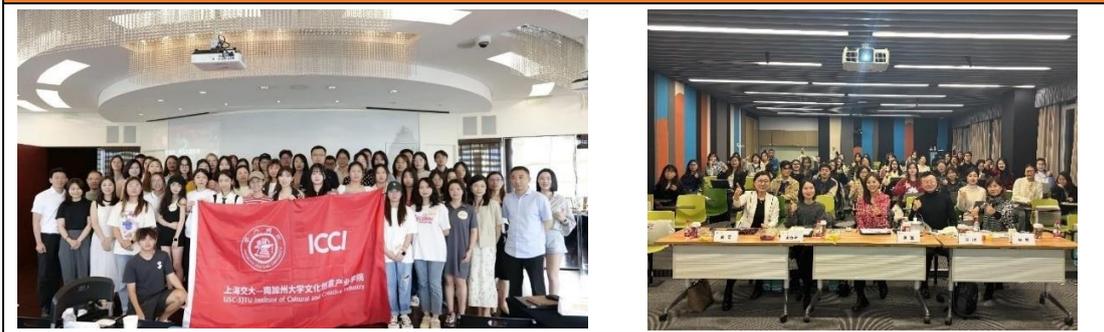
在外部招聘方面，我们始终秉持开放、多元、公平的准则来进行人才评估与录用，禁止以肤色、国籍、种族、年龄、性别、宗教信仰或身体缺陷等非工作因素歧视潜在员工，真正体现了平等的企业文化。

豫园股份坚持对年轻高潜力人才进行储备，并搭建完善的人才培养体系，为可持续性发展储备人才梯队。即使在2023年普遍减少招录需求的市场环境下，豫园股份总部联动旗下核心产业，依然加大了对人才的投资力度，招聘了数十名管培生加入“快乐的园子”项目。此外，公司与外部高校、机构开展的人才供应合作，吸纳优质生源。

豫园股份2023年在浙江大学、南京大学与上海交通大学举办校招宣讲会



豫园股份与上海交通大学进行合作开展“产学研”项目



本公司在内部竞聘方面，也始终秉持开放的态度，并致力于推动人才进行流动，确保员工的多样化，2023年豫园股份持续推进跨产业跨BG（一般指事业群）的人才内部流动100人以上。我们采用调动轮岗、兼职挂职、下沉一线等多种方式，丰富了员工的工作多样性。鼓励高潜员工，通过轮岗的形式，去一线工作，追求工作成就感和获得感。除了推动生态内流程外，针对敏感岗位人员，我们也形成了三年一轮动的机制，强化了公司的风险控制能力，确保核心岗位工作运行机制的顺畅，保障公司稳健发展。

5.2 沟通与关爱

5.2.1 员工沟通

我们为员工搭建了全方位的沟通体系，以便及时倾听员工心声，了解员工的诉求，并解决员工在工作和生活中遇到的问题。为保障员工的身心健康，豫园股份设立了 HRBP 职能，定期对员工提供一对一的职业发展咨询及心里疏导。

我们着重加强 HR 的通识及专业技能培训，增强员工心理异常的识别与干预技能。截至目前，心理健康季共计四场 HR 专场培训已顺利结。复星集团为全体员工提供了 7*24 小时员工心理关爱热线，豫园股份的员工若需要任何帮助，可以随时拨打热线电话。

趣味心理咨询嘉年华

借助复星集团的资源，参加了集团的“星暖 EAP”项目，在于从员工侧入手，通过打造主题沙龙等线下活动，增强员工体验和感知，创设浓厚的心理关爱氛围。





5.2.2 员工关爱

豫园股份视员工为家人，始终把员工放在首位，为员工排忧解难。为了帮助员工解决困难，工会联合行政部门推出了多种帮扶保障措施，覆盖多个方面。报告期内，工会联合 HR 开展异地外派员工节日慰问活动。在高温季节，工会开展三心百日竞赛，组织领导走访慰问一线高温作业点 10 个，投入资金 38 万元。此外，公司还坚持开展“爱心一日捐”、“妈咪礼包”、医疗救助、生活帮困、助学帮困等关爱活动。

爱心一日捐

- 公司每年组织“爱心一日捐”活动，鼓励员工向公司基金会捐款，救助有困难的职工。我们为“员工住院互助保障及医疗救助资金”筹集资金，并为参与的员工提供五重帮扶保障
- 2023年，募集40.4万元。

女性关爱

- 豫园股份关爱女性员工。豫园工会为生育期间的女性员工提供“妈咪礼包”40个，为女性劳务工提供“两病筛查”项目参与200人左右。
- 公司组织“姐妹情”女职工特种保险，覆盖面全体女职工会员2,000余人，投入资金约12万元。

扶贫帮困

- 2023年，公司医疗救助1,049人次，约23.6万；生活帮困117人次，约8.67万；助学帮困28人次，约1.07万；其他帮扶341人次，约5.11万。

5.2.3 薪酬福利

豫园股份遵守国家法律法规，坚持同工同酬，为员工提供具有竞争力的薪酬。除薪酬和基本保险外，公司还为入职员工提供商业补充医疗保险、人身意外伤害保险等全方位的补充商业保险，为员工生活提供全面保障。针对女性员工，豫园股份为员工购买生育医疗保险，为孕期哺乳期的女员工灵活安排工作。对于外派员工，我们额外提供外派补助及探亲假期。在生活方面，主动为员工提供住房、落户等方面的便利。

此外，本公司设立了“以绩效为导向”的激励制度，对于表现优秀且有发展潜力的员工提供股票激励计划。该计划先后覆盖超过200人次，并涵盖了限制性股票、股票期权和员工持股计划三个股权激励工具。



5.3 发展与晋升

豫园股份致力于人才培养，并不断完善培训计划，鼓励人才发展。我们鼓励员工制定个人职业发展规划，同时营造开放、包容、合作的企业文化氛围，注重团队与员工间的交流，共同促进个人和团队发展。

5.3.1 员工培训

为满足企业发展需求、系统性的培养人才，豫园股份根据员工的工作职能，设立了相应的培训体系，鼓励员工在各自的领域不断攀升。报告期内，豫园股份培训体系共分为五个类型，主要为：干部领导力培训、专业条线培训、门店运营管理人员培训、新员工培训和管培生培养。报告期内，我们的参训员工人均参训时数约为37小时。

干部领导力培训

中层干部培养—乘航计划：该计划旨在建立产业班子梯队，共有50人参加。培训内容主要以mini-MBA课程和行动学习为主线，着重培养学员的经营管理思维，帮助他们提升管理水平和决策能力。

基层干部培养—启航计划：通过线上线下结合的培训方式，夯实管理基础，加强干部储备，线上覆盖169人，领导力测评提升近30%，线下训练营精选39人。整个学习项目以真实的课题为依托，用实战检验，并从运营的角度加强多方互动，助力基层管理者成长。

专业条线培训

豫园股份针对FPS（Fosun Pain-Point/Problem Solving复星痛点/问题解决）问题解决方法、ChatGPT应用培训、劳动关系管理实务专题以及消防安全演练等方面，开展了一系列的

培训。

百万店长训练营

针对门店店长开展了百万店长训练营，历时5个月，共40位学员参加，通过培养店长经营意识，助力店长从“运营型店长转变为经营型店长”。通过培养，店长当月业绩提升至多50%，运营质量和效率均有所提升。

新员工培训

采用E-learning线上学习系统和线下培训相结合，在入职前3个月，通过线上课程了解企业文化和产业介绍，再通过线下培训，进一步了解豫园股份，增强团队融入。

未来星培养

与产业联合在一线轮岗实战培养，并通过合伙人带教、数字化监督过程、考核强化结果等方式加速未来星成长，提升成材率。

5.3.2 员工晋升

为留住高潜优质人才，豫园股份不断完善公司内部晋升机制，并制定了清晰明确的晋制度，保证晋升公平透明。我们为员工提供了专业技能与管理技能双通道的晋升模式，针对不同岗位指定了相应的晋升标准。

报告期内，公司修订了豫园股份职位职级管理制度（2023版），重新划分了职位序列：管理序列（M）、专业序列（P）、投融资序列（I），明确各自定义，在制度层面进一步明晰了员工职务晋升的通道，以及横向转型的可能，为员工自己的职业发展提供了多维度的可能性。

5.4 职业健康与安全

保障员工的健康与安全是企业发展的重中之重。豫园股份严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等有关法律法规，不断完善《安全质量环境政策》，切实保障员工的安全与健康。同时，我们每年识别法律法规的变更，并对内部文件的符合性进行评审修订，为员工提供最大化的安全环境保障。

5.4.1 管理架构

豫园股份结合现有资源，建立了健全的职业健康安全管理体系和政策，形成了动态的健康管理体系。我们确保员工工作环境的安全，为员工健康提供双重保障。报告期内，豫园股份获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证，有11家分子公司通过国家安全生产标准化的认证。

职业健康安全管理体系认证证书

证书编号：331240177

兹证明：

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司

统一社会信用代码：91310000132200223M

注册地址：上海市黄浦区复兴东路2号1幢1111室

经营地址：上海市黄浦区复兴东路2号

建立的职业健康安全管理体系符合标准：

GB/T45001-2020 idt ISO 45001:2018

此证书认证范围如下：

对股份有限公司所属集团运营的总部管理活动，以及对下属单位安全管理的监督

首次注册日期：2024-01-26

注册有效期至：2027-01-25

本证书有效期至2025-01-25，请在该日期前完成监督审核以证实持续符合性。

此证书持有者须与Ti Group保持相关义务条款的关联，获证组织应在监督审核前将任何影响获证证书有效性的变更，主动告知获证方并告知www.tigroup.com，及获证方认证运营管理委员会官方网站www.cnca.gov.cn上备案。



签发日期：2024-01-26
源证机构：钛和认证（上海）有限公司
CNCA注册号：CNCA-R-2017-331
地址：上海市普陀区长寿路767号7层705-709室
邮箱：contact.cbe@tigroup.com

ISO 45001职业健康与安全管理体系认证证书

为促进安全管理工作顺利开展及安全生产的全覆盖，豫园股份及各分子公司将EHSQ纳入各级管理层的绩效考核奖惩项之一。为有效推进健康安全管理各方面的工作，豫园股份每年更新健康安全相关的目标，包括员工百万工时工伤率 ≤ 0.8 、重伤以上安全事故为0、员工三级安全培训教育完成率100%等，为达成目标我们定期审阅并更新相关管理制度文件，实施风险分级管控、隐患排查、应急演练，定期审核及整改跟进。

豫园股份对于承包商的健康安全管理同样重视，我们制定了《承包商管理政策》，其中明确承包商与豫园股份各自的健康安全管理职责，确保供应商与我们的健康安全要求一致，保证各方的安全。

5.4.2 职业健康与安全举措

为保障员工职业健康与安全，豫园股份积极落实安全隐患排查工作，包括供应商每周监理联合监察、第三方开展集合监察审核、季度监察及基本隐患排查、双周危险源辨识及公示、双周风险点扫描图等。豫园股份从2020年开始实施产业间的EHS交叉审计工作，报告期内，EHS审计结果综合得分的平均分提升至3.06分，整体EHS风险控制水平有所提升。



豫园股份高度重视员工健康，对于存在职业病危害的岗位，实行了岗前、岗中以及离岗的职业病体检全覆盖。同时，我们积极排查工作环境中存在的职业病危害因素隐患，尽可能避免职业危害带来的影响。此外，我们为接触职业病危害的员工提供必要的个人防护用品，竭尽所能保护每一位员工的健康。报告期内，公司员工自发上报的隐患和未遂事故数共636起，100%全部跟进调查与整改。公司各层级、各部门开展的安全隐患排查共计7,486次。

报告期内，豫园股份员工工伤具体情况如下，相比于去年，工伤人数与损失工作日数都有下降，员工损工事故发生频率下降了25%，且未发生重伤以上事故。

指标	单位	2022年	2023年
工伤人数	人数	42	30
损失工作日数	天	3,080	1,045
员工损工事故发生频率 (LTIFR) ⁹	/	1.04	0.78

我们为进一步提升处理突发事件的能力，确保在发生意外事故时，把损失降到最少。在报告期内，通过线上线下活动相结合的形式开展系列活动，进一步提升全员安全意识和避险逃生能力。另外，为凝聚安全共识，助力持续发展，豫园股份坚持开展一年一度的全国安全月活动。

安全月主题系列活动——凝聚安全共识，助力持续发展

为了让安全文化更加深入人心，豫园股份主要开展了三个主题活动：

- 预热启动：董事长及各级领导通过签字承诺，推进“人人讲安全”；
- 主题大会：召开EHSQ条线会议，以终为始，回顾过往并计划未来；

⁹ LTIFR= (企业发生的总损工事故数/总工时) * 1,000,000

- 火场体验：真正寓教于乐，实际感受，做到“个个会应急”。活动不仅吸引了各版块、各部门的同事，各级领导也现身安全月的各场活动，切实实践“人人讲安全，个个会应急”。同时，相关政府部门亦莅临现场指导。



6月21日，豫园股份召开安全月主题会议，公司及各产业（发）集团相关领导及EHSQ条线的60余名同事现场参会，会议同时进行了线上直播，近50位外地企业同事积极线上参与。

6月28日，豫园股份近50位同学前往上海市消防救援总队训练与战勤保障支队，“亲身实战”体验初期火灾处置，“真火实烟”零距离感受“火场”情景。



舍得酒业“人人讲安全，个个会应急”安全月主题活动

舍得酒业通过线上线下形式开展各项主题月活动。线上向各部门发放事故案例、安全知识等安全宣传25个视频合集。线下组织开展“见微知著、防微杜渐”安全故事讲述活动，评选出3名优秀组织奖，3名优秀作品奖。

另外，开展多次消防演练，组织开展公司重点部位灭火演练，以及有限空间作业安全专题宣传活动、制发安全生产月相关简报4期、安全应知应会2期，向省级刊物上发表了2篇文章。



安全事故隐患排查及教育

海鸥表业对安全生产重点部位特殊工种岗位进行了安全生产和职业健康的教育培训，让安全生产重点岗位员工深入了解岗位的危险性、安全防护措施、安全操作规

程、应急处置、安全疏散，职业健康防护的知识。

同时，全面落实重大事故隐患排查整治2023专项行动实施方案，突出抓好企业六项工作任务，将重大事故隐患排查整治和应急演练作为活动重要内容。



6 关爱社会

豫园股份的发展离不开国家与社会的支持，我们高度重视社会责任的履行，持续与社会各界共享经营成果，依托企业及品牌资源，以多种方式投身于公益慈善活动，为社会的可持续发展贡献企业力量。

6.1 社区贡献

豫园股份深知在发展业务的过程中回馈社会的重要性，始终秉持“取诸社会，用诸社会”的精神，积极组织员工与社区群众参与并开展志愿活动，通过一系列实际举措，把为民服务、助力发展、传承精神、传播品牌等工作做细做实。

报告期内，豫园股份累计组织公益志愿项目 108 项，参与志愿服务员工总人数为 337 人，总时长达 1,981.5 小时。



大客流志愿服务

- 在春节、五一、国庆期间组织豫园商圈大客流志愿服务，安排劳模工匠领班豫园志愿者服务队，为来往豫园商圈的市民游客提供爱心服务。



劳模工匠精神传承

- 承办“学雷锋精神展现劳动风采‘中国梦·劳动美’—劳模工匠志愿服务活动”，童涵春堂陈黎静作为劳模代表发出倡议；
- “豫园商城”成为首批上海市总工会“跟着劳模工匠做志愿”服务基地。



“劳模工匠”品牌传播

- 为加大劳模工匠品牌的传播力度，公司党委与黄浦区文明办合作，制作5集《跟着大厨一顿光》文明用餐宣传视频；与黄浦区科协合作，制作5集《豫园商圈老字号科普》视频；与豫园街道合作，完成5场《名匠带徒--青年创业就业行动》的主旨分享和实践体验。

6.2 奉献爱心

在千变万化的迭代发展中，豫园股份始终坚守初心、传承爱心、传递温暖。我们持续关注公益事业，努力为美好社会贡献力量。报告期内，我们开展社会公益活动共 7 项，各类公益捐赠累计金额达 330 万元。

夏日关怀活动

- 通过中国职工发展基金会、上海市职工帮困基金会向上海市5个区的基层医院捐赠价值95万余元的爱心物资，向坚守在一线的医务工作者送去夏日关怀。

乡村医生项目

- 向道真卫生院进行捐赠，包括当地卫生院的修缮针剂、治疗设备的购买等用以升级当地卫生院设备。

抗灾物资捐赠

- 吉林舒兰、榆树等地遭受洪涝灾害侵袭，复星基金会携手豫园股份向吉林驰援爱心衣物。

弘阳传统文化

- 豫园股份向上海城隍庙进行捐赠，助力弘扬中华优秀传统文化以及社会公益慈善事业，致力打造大豫园地区商旅文生态共同体。

7 附录

7.1 环境绩效表现

层面	指标	次级指标	单位	2023 年
排放物	危险废弃物	危险废弃物总量	吨	29.30
		焚烧	吨	21.00
		其他	吨	8.30
		危险废弃物密度	千克/万元人民币营业收入	0.005
	无害废弃物	无害废弃物总量	吨	120,973
		综合利用	吨	42,035
		焚烧	吨	4,756
		填埋	吨	29,255
		堆肥	吨	42,757
		其他	吨	2,170
		无害废弃物密度	千克/万元人民币营业收入	20.79
	温室气体排放	温室气体排放总量	吨二氧化碳	233,082.62
		范畴一温室气体排放量	吨二氧化碳	15,841.81
		范畴二温室气体排放量	吨二氧化碳	216,896.60

		范畴三温室气体排放量	吨二氧化碳	344.21	
		温室气体排放密度	千克二氧化碳/万元人民币营业收入	40.06	
资源使用	直接能源消耗	直接能源消耗总量	吨标煤	8,040.10	
		天然气	立方米	7,120,195	
		柴油	公升	155,725	
		汽油	公升	14,710	
		液化石油气	吨	0.90	
	间接能源消耗	间接能源消耗总量	吨标煤	46,741.35	
		外购电力	千瓦时	380,320,188	
			综合能源消耗	吨标煤	54,781.45
			综合能源消耗密度	千克标煤/万元人民币营业收入	9.42
	水资源	水资源使用量	吨	4,289,269	
水资源消耗密度		吨/万元人民币营业收入	0.74		

7.2 社会绩效表现

层面	指标	次级指标	单位	2023 年	
				男	女
雇佣		生产人员	人	2,794	4,096

	按专业构成、性别划分的员工人数	销售人员	人	874	2,081
		技术人员	人	1,254	344
		财务人员	人	143	515
		行政人员	人	1,414	1,354
	按年龄、性别划分的员工人数	18-30岁	人	797	1,185
		31-40岁	人	2,398	3,741
		41-50岁	人	1,730	2,683
		50岁及以上	人	1,554	781
	按学历、性别划分的员工人数	本科及以上学历	人	325	294
		本科学历	人	1,424	1,906
		专科学历	人	1,511	2,014
		中专及以下学历	人	3,219	4,176
	发展与培训	按专业构成、性别划分的受训员工情况	生产人员	人	4,945
销售人员			人	471	1,790
技术人员			人	877	138
财务人员			人	48	199
行政人员			人	721	778
按专业构成、性别划分的员工受训情况		生产人员	小时	226,462	197,016
		销售人员	小时	9,664	23,659
		技术人员	小时	34,060	3,808
		财务人员	小时	1,083	5,862
		行政人员	小时	11,986	17,953
健康安全	员工健康安全	工伤人数	人数	30	
		损失工作日数	天	1,045	
		员工损工事故发生频率 (LTIFR)	/	0.78	

层面	指标	次级指标	单位	2023 年
反贪污	向董事及员工提供的反贪污培训	向董事提供的反贪污培训时数	小时	8
		参加反贪污培训的董事人数	人	12
		向员工提供的反贪污培训时数	小时	6
		参加反贪污培训的员工人数	人	14,869
		反贪污培训员工覆盖率	%	100

