

创维数字股份有限公司

SKYWORTH DIGITAL CO.,LTD

SKYWORTH 创维数字

2023 年度社会责任报告

证券简称：创维数字

证券代码：000810

二〇二四年三月

报告概述

一、关于本报告

创维数字股份有限公司（以下简称“公司”、“创维数字”）《2023 年度社会责任报告》遵循《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》等相关文件，结合公司的实际情况编制。

本企业社会责任报告，重点介绍公司 2023 年度在公司治理、科研创新、合作共赢、关爱员工、环境保护及社会责任等方面的相关内容。公司希望通过发布报告等方式，加强沟通、促进合作，增进价值认同、利益认同，凝聚可持续发展合力。

二、时间范围

报告的时间范围：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”）。

三、组织范围

报告内容包括创维数字股份有限公司及子公司。为便于表达，报告中所提及的“创维”、“公司”均指“创维数字”。

四、数据说明

报告所使用的内容、数据和案例等均来自公司内的正式文件、统计报告或公开文件，力求符合业界通行的信息披露相关标准，同时立足行业背景，反馈企业特色。

五、可靠性保证

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本报告由公司证券部组织编制，经公司董事会审议批准。

六、获取方式

本报告在公司指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、创维数字股份有限公司官方网站（<https://www.skyworthdigital.com/>）下载本报告电子文本，并获取更多公司社会责任信息。若想了解本报告以外的其他信息，可查阅公司年度报告或浏览公司网站。

目录

第一章 经营概况.....	4
第二章 公司治理.....	7
第三章 科研创新.....	12
第四章 合作共赢.....	15
第五章 关爱员工.....	19
第六章 环境保护.....	26
第七章 社会责任.....	33

第一章 经营概况

一、公司业务概述

创维数字成立于 2002 年，2014 年 9 月完成了借壳“华润锦华”的重组上市。2014 年 11 月上市公司华润锦华股份有限公司更名为创维数字股份有限公司。公司立足于光通信、数字化，超高清、虚拟/混合/增强现实、下一代空间计算和汽车车载显示、智能化等的发展，公司主要业务为（1）智能终端业务：数字智能终端及相关软件系统与平台的研发、生产、销售及服务，主要向国内三大通信运营商和广电网络运营商、海外电信与综合运营商提供系统集成以及 2C 消费渠道零售，其中智能终端产品包括：4K/8K 等各类智能机顶盒、融合终端、宽带网络通信连接 XSG-PON、Wi-Fi 路由器、5G CPE 等产品、XR 解决方案及终端、网络摄像机、多模态 AI 技术应用、云电脑等；（2）专业显示业务：汽车智能车载显示（车载人机交互显示总成系统、车载智能显示仪表系统）、中小尺寸显示模组；（3）运营服务业务：主要包括 B2B 售后增值服务、智慧城市业务。

企业愿景：为全球用户提供全面系统的数字智能解决方案与服务

企业文化：务实 进取 谦虚 开放

人才理念：五湖四海 人尽其才；进步靠学习 晋升靠业绩

经营理念：稳健经营 持续增长；品牌制胜 全球发展

二、企业荣誉及企业大事记

1、公司荣誉

荣誉、奖项的名称、时间	授予及评选的单位
2022 年度广东省科技进步二等奖	广东省人民政府
2023 年度深圳市专利奖	深圳市人民政府
红点产品设计奖（创维光纤互联网路由器）	新加坡红点设计博物馆
IF 奖（Cornices 飞檐-5G CPE）	IF 奖机构
IF 奖（SKYWORTH Ai CPE）	IF 奖机构
IF 奖（创维 5G CPE 1.0）	IF 奖机构

红点概念 (Tetris Box)	新加坡红点设计博物馆
金点奖 (创维 5G 火山 CPE)	台湾金点设计奖
金芦苇工业设计奖 (创维 5G 火山 CPE)	金芦苇工业设计奖组委会
国家高新技术企业	深圳市科技创新委员会
2023 中国 VR50 强企业	中国电子信息产业发展研究院
2023 世界 VR 产业大会 VR/AR 创新奖	2023 世界 VR 产业大会组委会办公室
2023 年度绿色工厂	国家工业和信息化部办公厅
2023 年最佳产品创新奖	吉利汽车集团
2023 年最佳发明 (Nex Playgroud-AI 体感游戏机)	美国《时代》周刊

2、2023 年公司经营大事记

2023 年 1 月，子公司深圳创维汽车智能有限公司车载显示屏总成系统成功中标长安汽车旗下阿维塔品牌项目；

2023 年 2 月，子公司深圳创维数字技术有限公司荣登由国家五部委发布的 2022 年（第 29 批）国家企业技术中心名单；

2023 年 3 月，子公司深圳创维数字技术有限公司斩获中国移动家庭智能网关集采项目所有标包、以第四名中标《中国电信宽带融合终端（双频版）集中采购项目（2022 年度）遴选》、公司携子品牌 Strong 集团首次参加巴塞罗那世界移动通信大会（MWC 2023）；

2023 年 4 月，创维 VR/AR 产品齐亮相 AWE 2023，轻薄 XR 闪耀全场；

2023 年 5 月，子公司深圳创维数字技术有限公司、T3 科技和涂鸦智能三方签署战略合作协议，共同推进全球智能业务发展；

2023 年 5 月，中国移动发布了 2023 年至 2024 年智能企业网关产品集中采购(公开采购部分)中选候选人公示，子公司深圳创维数字技术有限公司在智能企业融合网关产品中以第二名中标；

2023 年 6 月，中国移动通信集团终端有限公司《终端公司 2023 年 6 月自有品牌云电脑 EC 系列产品制造服务项目》中选人公示中，子公司深圳创维数字技术有限公司包段一中标，成功拿下移动运营商云电脑产品第一标；创维 XR 携多款产品亮相 2023 东京 XR 综合展，带来虚实融合极致 MR 体验；子公司深圳创

维数字技术有限公司车载显示总成中标一汽集团旗下奔腾品牌项目；

2023年7月，公司与全球领先的体感游戏公司 Nex 签订合作协议，共同打造 AI 突破性创新产品 Nex Playgroud-AI 体感游戏机；

2023年7月，公司成立绿色低碳管理委员会，持续构建并推进公司绿色低碳管理体系和能力建设，制定公司与绿色低碳相配套的管理制度，公司及下属单位绿色低碳管理的长期规划和年度绿色低碳目标的制定与实施，推进公司碳达峰和碳中和目标的达成，促进公司实现低碳转型；

2023年8月，2023年吉利汽车集团授予子公司深圳创维汽车智能有限公司“最佳产品创新奖”；

2023年9月，公司携新品相约 IBC2023，海外子品牌 Strong 焕发新生机，创维数字旗下海外子品牌 STRONG 亮相 IFA2023；

2023年10月，创维数字与 NEX 合作的 AI 体感游戏机被美国《时代》周刊提名“2023年最佳发明”；创维荣获“中国 VR 50 强、VR/AR 创新奖”双奖。

第二章 公司治理

公司始终严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规、部门规章、规范性文件和公司章程的规定，切实提高公司法人治理水平，完善公司内部控制制度，规范公司经营及管理运作。公司持续不断地加强制度建设以适应公司发展新形势、新需要，保障公司健康可持续发展。在经营业务过程中严格按照规范流程开展经营活动，关注客户所在地相关的贸易管制等法律法规，建立了完善的全球贸易合规制度，实现公司合法及规范运作。公司一直秉持维护公司、股东和利益相关者的合法权益，确保公司长远发展。

一、规范机制与运作

1、落实合规运作

公司具有独立完整的业务及自主经营能力，一直严格执行公司治理的各项法律法规；同时，在人员、资产、财务、机构、业务等方面与控股股东相互独立，各自独立核算、独立承担责任和风险。公司奉行诚实守信、合法合规的经营理念，并将此作为公司可持续发展的基石。公司董事会、董事会各专门委员会严格按照公司章程、议事规则及各委员会工作细则履行职责，对相关工作提出意见与建议，实施科学决策，并对公司重大事项提供专业的指导与决策意见。公司监事会有效行使对董事会和经营管理层的履职监督及对公司财务管理、风险管理、内部控制的监督。公司治理的各机构相互独立、权责明确、落实监督，有效地保障了公司的规范运作和公司各项研发、生产、经营与管理等活动的有序进行。

2、建立管理体系

公司建立了健全的治理结构，高度重视法律合规体系、法律风险管理及内部控制与监督，持续完善企业风险管理与内部控制制度，加强内部审计监督，确保公司运营的合规性和稳定性；公司在经营层、业务单元等不同层级建立和持续完善合规组织架构及运行机制，使合规体系覆盖至研发、供应链、制造、外协、销售、职能管理及服务等各领域及环节，确保合规目标与落地执行的有机统一，推动公司更加稳健高质量的发展。

3、完善合规运营

公司严格遵守市场竞争规则，杜绝任何破坏市场秩序的不正当竞争，始终坚

持合法合规与诚信经营，并融入到公司运营的各个环节，建立了从公司到业务单元、子公司合法合规经营的运作体系。

公司聘请专业的中介机构、法律顾问对公司全球贸易、知识产权、反贿赂与反腐败、人力资源管理等方面的合规事项提供专业的法律等指导，并落实至各业务单元、子公司及各部门，切实开展合规经营活动，并对各业务单元、各子公司合法合规的运营进行系统性监督，规避内外部法律风险。公司在内部持续强调及宣传合法合规文化，不定期对员工及经营管理层进行合规培训，强化员工合规意识，确保了合规工作得以有效开展，夯实了合法合规的体系建设。

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律、法规的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内控制度，持续、深入、系统地开展公司治理活动，促进公司规范运作，不断提高公司治理水平。截至本报告期末，公司治理的实际状况符合中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等发布的法律法规和规范性文件的要求。

4、注重股东回报

公司在追求自身积极发展的同时，将股东利益放在重要位置，努力实现公司业绩稳健增长，以丰厚的投资收益回报全体投资者。公司坚持连续、稳定的利润分配政策，保持持续、稳定的现金分红水平，重视对股东的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。

自2014年借壳上市以来，公司严格按照中国证券监督管理委员会发布的《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发【2012】37号）和《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律法规、规范性文件及公司章程的规定，结合公司经营发展规划、盈利能力、股东回报、社会资金成本等因素，制定《关于未来三年（2023年—2025年）股东回报规划》，对公司未来三年股东回报具体规划、决策机制等方面进行了规定，以保证利润分配政策的连续性和稳定性。

2022年度公司的权益分派：按公司总股本剔除已回购股份数为基数，向全体股东每10股派发现金2.00元（含税），现金分红总额228,319,115.80元，除权除息日为2023年5月18日。

5、投资者关系

公司以积极、主动、开放的态度，与资本市场各类投资者保持着良好的沟通与交流，及时、全面、客观地传递公司业务布局、发展情况、经营业绩、业务亮点及投资价值。秉持真实、客观并严格遵守执行信息披露规则，以及遵守窗口期、静默期、内幕信息等规范性的要求，将公司产业布局、企业文化、经营规划、竞争优势，市场区域分布、市场份额及市场占有率等，如实与公司股东、投资者交流。同时，将公司面临的风险、不确定性等也如实的表达及反馈。投资者关系活动中，公司各业务板块的负责人作为交流的嘉宾，积极通过路演、业绩发布会、投资者调研、参加证券公司研究机构策略会、反路演及投资者电话交流会等形式，加深了投资者对公司业务等的了解。

为加强和中小投资者的互动沟通，报告期公司在深圳证券交易所互动易平台及时回复投资者关心的每一个问题、每一次的问询，做到客观、准确、真实。公司设立了投资者热线电话解答投资者来电的咨询、建议。同时基于公司业绩披露后，发布相关新闻通稿，更新公司官网上投资者关系的内容，使广大投资人能及时了解公司的经营、业绩等动态，也将定期报告以长图、H5 等多形式向投资者及资本市场，如实传递公司业绩及经营的实际状况。

二、知识产权保护

公司遵守和运用国际知识产权通行规则，依照国际惯例处理知识产权事务。公司在长期坚持投入研究与开发，不断丰富自身知识产权积累的同时，尊重他人的知识产权和商业秘密。公司制定了《知识产权管理制度》《商标管理办法》《专利维护管理办法》《专利等级评审规则》《版权使用合规指引》和《商标使用规范指引》等规章制度，建立了完备的知识产权保护制度体系。

公司建立了专业知识产权管理系统，实现对知识产权全流程数字化管理并通过了《企业知识产权管理规范》（国家标准 GB/T29490-2013)的认证评审。为加强员工的知识产权风险和保护意识，公司对于所有新员工，在入职环节设置了知识产权的专门培训。公司建立了完善的知识产权保护机制，确保知识产权规划、创造、申请、授权、运用和保护所有流程环节的规范性。公司通过产品、技术的专利分析，实现专利合理布局，增强了公司核心竞争力。

三、信息安全保护

公司基于《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中

华人民共和国个人信息保护法》《网络安全等级保护条例》等法律及规范，及 ISO27001 和 ISO27701 信息安全管理体系标准，建立了严格的信息安全和隐私保护体系。

在技术层面，公司实施部署了第二代智能网络防火墙、漏洞扫描系统及全流量的网络安全感知平台，对各类网络威胁、及非法访问进行实时监控并适时进行阻断，配合防病毒软件及终端安全防护工具，可以全方位的进行网络安全防护。公司重要业务系统已通过信息安全等级保护测评，有效保护公司重要系统的稳定运行和数据安全，提升公司安全保护的等级。

公司始终重视高价值专利培育，其中部分专利获得了行业的高度认可，2023 年度获得深圳市科学技术奖专利奖、深圳市科学技术奖标准奖、深圳标准创新示范基地称号。

四、廉洁商业环境

1、反腐败、反商业贿赂

公司始终秉持诚实守信、合法合规的经营理念，持续完善合规体系建设，夯实廉洁商业环境，坚决反对贿赂与腐败的行为，构建风清气正的廉洁文化。公司发布了《内部审计管理办法》《反舞弊管理办法》《创维数字股份有限公司廉洁规范》等公司政策及制度，明确规定公司与员工在反贿赂与反腐败中的义务与责任，同时建立举报渠道，健全了内外部举报人的举报保护机制，规范反舞弊调查处理程序，完善内控监督约束机制，及时防范因舞弊而导致内部控制措施失效、影响内部控制目标实现的风险。

公司专门设立了“廉洁账户”，鼓励员工主动上交在工作交往中因各种原因未能拒收的现金、礼金等款项至公司“廉洁账户”，经公司审计部核实，予以登记备案。同时建立了员工接受礼品登记及上交流程，并加入合规审查环节，不断提升公司的廉洁风气。

公司在经营中严格遵守商业道德，秉持交易公平公正，尊重合作对手的原则，并依据《中华人民共和国民法典》相关要求，平等地与供应商、客户等签署相关合同，在合同中加入了“反商业贿赂条款”，为诚信廉洁的合作营造了良好的商业环境，公司获得了反贿赂管理体系认证证书。



2、廉洁交往、廉洁合作

公司实施廉洁、诚信的供应商管理高压线，通过与供应商签订《廉洁协议》《可持续采购章程》《廉洁保密承诺》等，规范约束供应商重视阳光工作关系、道德与反腐败等方面的社会责任，持续加大对舞弊行为的打击力度，惩办多起舞弊案件，提升供应商社会责任意识，携手供应商打造责任供应链，有效促进公司健康发展。

3、廉洁教育

为提升员工廉洁意识，公司积极开展反舞弊、反腐败培训，公司通过现场培训、线上视频培训、案例宣导、入职培训等方式对全体员工进行廉洁合规培训，让员工熟悉廉洁合规政策及制度的要求、管控措施和规范操作，加强员工廉洁合规意识，不断提升公司的廉洁风气。

第三章 科研创新

公司作为国家认定企业技术中心、国家高新技术企业、中国软件百强企业、国家知识产权示范企业，长期以研发起点高，自主创新能力强的综合实力持续保持行业领先地位。基于公司长期研究开发的投入和技术沉淀，已经完全具备了数字电视多系列机顶盒、融合终端、宽带网络系列接入设备、虚拟现实 VR/MR 一体机、IPC 摄像、云电脑、汽车车载显示总成系统、中小尺寸显示模组等产品与相关软件、系统等的功能开发和性能检测及产业化的条件，已经构建起有针对性的开发测试平台和实验环境，配备了大量的产品化设备和功能性能保证系统。

一、技术创新

公司高度重视科技研发和自主创新，基于“务实、进取、谦虚、开放”的企业文化，公司一贯鼓励技术创新，重视技术研发，贯彻“市场导向、技术创新、持续改进、卓越品质”的经营方针，公司对研发、技术体系的人员建立了规范、多元的职业发展通道，拥有深厚的技术积累和人才储备。

公司制定专门的专利奖励制度以激励员工不断创新、提出更多高价值创新，积极为公司的技术发展提出切实有效的创新或改进方案，从而提升公司核心竞争力。针对专利受理、授权、技术秘密、内部创新均给予基础奖、现金奖励；对于员工创造的专利，经公司实施且产生经济效益的，给予专利实施奖励，不仅激发了员工创新创造的积极性，也不断将公司技术创新推向新的高度。

公司注重与国内顶尖科研院校合作，关注科技前沿，引入先进技术。公司与北京大学、清华大学、中国科学院自动化研究所、中国科学院先进技术研究院、中山大学、华南理工大学、深圳大学等高校分别开展合作，开发前沿的科研技术及新产品。

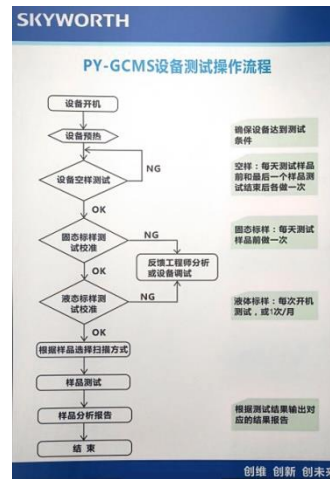
二、技术生态及实验中心

公司研发中心分布深圳、武汉、北京、成都，并在欧洲英国、荷兰设立了研发中心。研发投入的持续增加，研发力量的持续增强，推动了公司产品解决方案在全球市场竞争力的进一步提升。报告期，依托于公司技术中心，凭借公司在数字化、智能化、IP 化以及智慧互联技术领域领先的设计创新能力，成功获评“国家认定企业技术中心”。工业设计方面，公司是国家级工业设计中心，已形成工

业设计专业化梯队人才结构，以基础研究和创新设计为核心，不断做强工业设计产业能力，进一步完善工业设计创新体系，积极推动工业设计深度赋能产业发展的进程。报告期，深圳创维数字技术有限公司技术中心 2023 年被认定为“国家企业技术中心”；深圳创维汽车智能有限公司于 2023 年被认定为“广东省车载智能显示总成工程技术研究中心”；深圳创维光学科技有限公司于 2023 年被认定为“广东省超高清 LED 新型显示工程技术研究中心”。

三、生产产品质量

公司在质量控制方面高度重视且积极投放资源。公司通过了 ISO9001 质量管理体系认证，在生产过程中，质量管理部门特定立了安全试验、高低温试验、能效测试、及待机功率等测试项目，制定比国家标准或行业标准更严格的要求。公司几项企业指标均严于国家标准包括辐射试验、故障试验、冲击试验、防火要求、高/低温贮存试验、能效测试、待机功率等。创维数字宝安分厂通过持续提升产品质量打造稳健的品牌，让所有顾客能体验公司的专业与承诺。同时，积极开展产品危害风险评估和预防工作，提升产品质量及环保合规性。2023 年公司通过了众多高端客户的现场审核，公司产品的合格率逐年提升，深受客户好评。公司还建立了 RoHS2.0 检测实验室，完成了从 RoHS1.0 管控向 RoHS2.0 管控的升级。



四、标准编制及知识产权

报告期，公司参与制定并发布了 5 项标准，含 2 项国家标准和 3 项行业标准：

- ①GB/T 12113-2023 国家标准《接触电流和保护导体电流的测量方法》，
- ②GB/T 43020-2023 国家标准《调频频段数字音频广播-接收机技术规范》，
- ③SJ/T 11910-2023 行业标准《虚拟现实音频主观评价方法》，
- ④SJ/T 11905-2023 行业

标准《全景视频行车记录仪技术规范》，⑤SJ/T 11899-2023 行业标准《超高清电子白板技术规范》。

截至报告期末，公司知识产权情况如下：

类别		单位	数量
2023 年新增专利申请	发明专利	件	26
	实用新型	件	22
	外观设计	件	102
	总计	件	150
2023 年新增软件著作权登记		件	27
2023 年新增商标申请		件	7
截至 2023 年累计专利申请	发明专利	件	1,357
	实用新型	件	852
	外观设计	件	808
	总计	件	3,017
截至 2023 年累计软件著作权登记		件	454
截至 2023 年累计商标申请		件	177

第四章 合作共赢

为了更好地确保市场、商业、技术和资金等有利于经济和社会发展，公司加入了联合国全球倡议组织，并不定期召开利益相关方社会责任培训，以期在人权、劳工、环境和反腐败方面建立起更为透明的秩序和可持续发展环境。

公司通过各种有效的方式（如邮件、面谈、电话、会议、问卷调查、培训等），与利益相关方保持密切的联系和合作，极大地提升了公司社会责任治理绩效。通过对公司所有相关方的识别、分类、沟通和管理，并识别相关方期望和评价相关方的影响，保证公司与相关方的沟通顺畅和公司经营、质量、环境、健康安全的正常运行。

一、供应商合作与管理

1、优化供应商管理系统，实现可持续发展

公司制定了系统性的供应商开发与管理流程，为供应链中长期规划及采购可持续发展控制，做好策略、计划与制度性保障。

在供应商开发与选择方面，公司奉行三大核心原则：产量集中、业务诚信及优先服务，从供应能力、品质、生产、研发、CSR 等方面设定准入门槛，对潜在供应商综合对比，选择有质量保证、产品种类全面及能够证明其符合可持续发展规律的供应商。

在与供应商合作过程中，公司的供应链体系主导对供应商从交货、质量、成本、服务、企业社会责任等方面按月度进行考核，根据月度考核生成季度绩效等级，供应商季度绩效分为 A（优秀）、B（良好）、C（整改）、D（不合格）、E（淘汰）五个等级。将供应商绩效与商务挂钩，在供应商选择、招标和组合管理等阶段予以应用。对于绩效表现好的供应商，在同等条件下优先提高合作份额或优先提供业务合作机会；对于绩效表现差的供应商，要求限期整改、减少采购份额、限制业务合作或取消合作关系。

报告期，公司通过经验交流和责任审核机制，带动合作伙伴特别是广大供应商主动履行责任，改善不良绩效，定期开展对供应商的培训和辅导，2023 年累计举办了《供应链绿色低碳转型培训》《SGS 环保法规培训》等多场培训课程，累计有来自 100 家供应商的 400 多人参与，推动供应商采用行业最佳实践，并

将可持续发展要求纳入业务战略，降低业务风险，提升运作效率。同时倡导供应商在同行对标中互相学习，取长补短，共同进步，最终提升产品质量，降低交付风险。

2、加强采购规范及管理，提升质量管控

公司推行责任采购制度，通过对供应商开展社会责任评估和调查，引导供应链合作伙伴履行社会责任。公司关注供应商社会责任履行及其产品和服务，以及公司整体供应链体系。为了提高采购的可持续性，公司认为供应商也必须贯彻可持续发展的承诺，为此制定了《可持续采购管理程序》以及“携手实现可持续发展”倡议，并定期进行采购风险识别评价，对于年度稽查等级为 A 或在环境和社会问题上表现出色的供应商，适当增加供应商订货比例。公司每半年度对本年度质量数据进行全面多维度的综合分析，识别影响质量数据的核心关键点，与供应商或者其他相关方进行共同分析检讨，制定供应商的改善方案及风险防范措施。

质量辅导培训：当有新供应商引入或与供应商合作新品时，提前组织质量要求的认知、强调及对新品批量生产注意事项的辅导培训，同步对合作供应商进行现场稽查，识别潜在质量风险点，输出针对性的改善方案，以保证能够快速批量交付及质量持续稳定。供应商质量辅导工作的持续开展，降低了在导入磨合期间发生质量问题的频次，加速新合作供应商的导入进度，为供需双方奠定稳定合作的基础。

项目需求管理：提前识别排查重点客户、重点项目机型，将存在潜在风险的供应商及关键核心物料，与计划、销售、供应商提前沟通，进行质量布局管控。输出质量管理控制方案并落实执行，以保证重点客户及项目机型质量的稳定。提前需求管理工作的开展，大幅降低了重点客户质量问题发生的概率，让公司的质量管理工作由被动变为主动。

持续改善项目：通过对供应商质量数据分析，识别影响质量数据的关键点，成立质量改善专项小组，汇聚各相关方专业人员集中精力推进改善，以双周期对改善项目推进工作进行检查的确认，以确保质量改善专项工作按计划有序的实施推进。公司经过多年质量专项活动的持续推进及执行，已陆续将典型突出问题得到有效的改善及杜绝，获得公司、合作供应商及同行的高度认可，为产品质量的稳定性予以了保证。

二、客户服务

1、以客户需求为中心，贴近市场

创维数字专注于为全球用户提供全面系统的数字智能解决方案、产品与服务，公司业务遍布全球，随着市场的不断开拓和耕耘，公司客户也在往一流、主流化、专业化的方向演进。为了能够给客户id提供全面优质的服务，公司对每个项目组建专业化的服务和支持团队，团队成员除了本地销售之外，还包括售前、产品、研发、项目、交付、质量和售后人员，从而实现客户项目的体系化支撑和全生命周期的服务保障。公司通过深入理解客户的运营模式，及不断针对性探索适应客户业务发展的新产品、新应用和新场景，协助客户不断挖掘市场潜力，提升与终端用户之间的业务黏性。

2、完善的售后服务，为客户保驾护航

秉承专业、高效、共赢的服务理念，公司一直为客户提供定制化的服务解决方案、为消费者服务市场提供高效的增值服务。公司按照产品类别进行服务整合，以客户为中心，建立了完善的服务质量管理体系，顺利通过了 ISO9001、ISO14001 及 ISO18001 三个体系的认证以及五星级商品售后服务评价认证。

通过国内与海外维修体系的建设及服务网络的支撑，打造定制化、整体服务的解决方案，解决运营商从前端到后台，从硬件到软件的全链条服务。公司形成了全球化可管可控的专业售后服务的能力，在国内 31 个省、自治区、直辖市设有省级服务中心；海外服务覆盖全球 40 个国家和地区，在印度、南非、马来西亚成立了服务子公司。快速响应市场的要求，使得无论远近、无论城乡，都能让用户感受到快捷、热情、规范、专业、满意的服务。

为适应时代发展，实现用户与服务的紧密连接，开发了功能强大的上门服务微信公众号以及后台管理信息系统，构建了多维度服务平台，依托移动互联网的强大渗透能力，为客户提供多样化、高质量的服务与支持，全心全意为客户提供更高品质的服务体验。



第五章 关爱员工

员工是企业发展的根本，公司严格落实“以人为本”的管理理念，通过建立人才培养和发展机制，不断提高员工的技能和知识，拥有完备的员工职业发展通道体系。同时开展各类文体、团建、培训学习及安全教育等活动，建立了员工福利体系，大力提升组织温度，提高员工工作及生活的质量，营造安全、健康、美好的办公及生活环境，高度重视安全生产及职业健康工作，切实维护、保护员工权益。

一、对员工的责任

1、人才体系

公司秉承以员工为中心的核心原则，为每一位员工提供安全、健康、平等、成长及具参与性的工作氛围与职业通道。公司坚信，只有拥有高素质的人才队伍，才能不断地创新。

2023年，公司加强在软件、算法类人才的引进，公司的招聘团队具备广泛的人才资源渠道和深厚的行业洞察力，与长沙、武汉、深圳、西安、南京、成都、哈尔滨等地区的部分重点高校，建立了长期良好的合作关系，通过举办招聘讲座、参与校园招聘，每年从全国各地校园引入了大量应届毕业生。同时，基于海外核心市场及海外本地化拓展的需要，结合海外业务布局及发展规模，建立了招聘海外人才体系，为海外业务的拓展及本地化支撑夯实了人才根基。公司竭力为员工创造发展机会，积极实施人才强企战略，建立并不断完善人才选拔、培养和使用机制，关注员工在不同阶段的客观需求和职业发展期盼，为员工自我价值实现，提供平台及舞台，为公司在激烈的市场竞争中保持竞争优势，实现长期持续成功做出了人才保障。

2、薪酬及激励体系

公司一直致力于保障员工薪资在外部市场的竞争力以及于公司内部的合理性。通过奖励和认可成功来提倡公平和价值取向。公司致力于创造一个让员工感到被重视的氛围，根据“个体激励基于责任与绩效贡献、组织激励源于经营发展获取分享”两个核心理念，结合员工及各组织不同阶段的激励需要与目标要求，不断完善与健全激励机制，为员工提供具行业竞争力的薪酬待遇及福利。

为了有效匹配公司业务发展和外部人才引进的需要，体现公正、公平原则，公司制定了规范的薪酬管理制度体系，搭建向奋斗和绩优者倾斜资源的激励奖励体系，促进优秀员工的成就感及长期发展。其中核心原则是遵从十六字方针：“以岗定级，以级定薪，人岗匹配，易岗易薪”。基于岗级定岗位价值与职级，员工任职资格认证的能力水平，结合绩效考核结果，适配公司基于内外部环境制定的薪酬框架，指导员工入职定薪、薪酬调整等一系列薪酬管理事项。周期性开展全员薪酬审视工作，导向优质资源及高绩效的团队，向业绩绩效优秀、高潜高能并积极践行公司价值观的个人倾斜。

公司及子公司积极推进员工中长期激励计划。针对不同情况，计划对核心员工、关键员工等人才实施股权激励计划、超额利润分享计划和岗位价值分享计划，保持人才的稳定性和凝聚力。

报告期内，在复杂经济环境的挑战下，公司依然坚持每年薪酬审视及薪酬调整工作。对于支撑公司战略新兴业务发展的核心岗位、重点群体、高端人才等，实施专项薪酬调整政策，为进一步储备后备人才，支撑公司可持续健康发展。

3、培训体系

人才是企业高质量发展的基石，公司重视员工发展与培训，通过搭建任职资格体系，明确任职能力标准，规划管理类、专业类、通用类等各类培训，聚焦管理干部、关键梯队人才、新员工和应届大学生等关键人群，内外结合，分层分类，形式多样，为员工提供多元的培训发展体系，助力每一位员工的成长和发展，以创建高素质、高创造力、高凝聚力的工作团队。

人力资源部每年初基于业务发展需要，收集培训需求，拟定培训规划；面向管理干部，从基层、中层到高层，以及关键梯队人才有“鲤鱼”、“腾龙”、“潜龙”、“巨龙”计划，帮助不同梯队人才，提升知识视野、职场素质、管理意识和技能晋升；面向新员工，有“新云”计划，帮助新员工快速了解和融入公司；面向应届大学毕业生，有“启航训练营”、“新锐”计划，包含公司业务体系、职能部门、生产实习、团建拓展等内容，课堂、活动、实践三结合，帮助应届大学毕业生实现从学生到职场的转换，全方位的了解公司运作，迅速进入职场。

针对不同专业群的员工，公司有“数字学堂”、“数字微课堂”等培训项目，公司为每一个新员工（含应届大学毕业生）配备高级别的专业导师，帮助员工融入公司和快速成长。

同时，结合任职资格体系，指导员工专业能力发展与晋升方向，为每一位员工提供成长与发展的空间，为公司持续培养优秀的经营管理与专家队伍，持续提升公司的人才竞争力。



4、员工保障

公司尊重和保护员工的各项合法权益，尊重劳动、尊重知识、尊重创造价值。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，依法维护员工的合法权益。公司不断完善用工与福利保障的相关制度，实行全员劳动合同制，与员工 100%签订劳动合同，建立规范的劳动关系，明确职工的权益和应履行的义务。

公司严格执行国家有关社会保险的规定，缴交“五险一金”等险金，按照劳动部门有关规定，规范、及时的办理新入职、离职人员的劳动合同、社会保险等相关手续，确保员工享受社会保险待遇，使员工在养老、患病、工伤、失业、生育等情况下能及时获得帮助和补偿，保障员工享受国家法定假期，包含年假、产假、病假、婚假等带薪假期，2023 年为员工购买社会保险覆盖率 100%；购买意外保险覆盖率 100%。2023 年为员工及家属提供重疾险，员工保费个人和公司共同承担，公司补贴 40%~60%；家属保费员工个人承担，切实把对职工关怀落到实处。

公司高度重视安全生产工作，经过多年的努力，已构筑起一道牢固的安全网。公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，狠抓安全管理体系建设，强化安全技术管理及应急管理。近几年，公司对安全管理组织架构、专业人员配置、机制流程等方面做了全面的改进，安全管理体系日臻完善。2023 年度未发生重大安全事故，安全生产工作保证了“底线、红线”。

公司实行民主管理，成立工会组织，定期召开工会会员代表大会暨职工代表大会，切实保护了职工的合法权益。公司严格杜绝歧视用工政策，公平、公正对待不同国籍、种族、肤色、性别、年龄、残疾、怀孕、宗教信仰、婚姻状况和文化背景等的员工。公司实行同工同酬，制度性明确及内部审查，杜绝雇佣童工和强制劳动等违规情况的发生。

二、对员工的关爱

公司关注每一位员工的身心健康，为员工营造良好的工作环境，尊重员工，鼓励员工积极参与到公司经营的各个环节，保持良好的信息沟通渠道，激发员工对工作的使命感和价值感的认可。公司不断创新民主管理形式，让员工通过更多的渠道了解相关信息，并能够即时互动反馈。公司对考勤考核、绩效考核、员工奖惩、工资支付、社会保险、福利待遇、劳动合同、安全生产等方面相关规章制度制定时，均通过公司线下会议、办公系统或书面的形式公开，征求工会及职工代表意见。

同时，公司致力于构建具有特色的多元福利体系。员工生日、结婚、生育等

重要人生节点都会收到公司礼物或礼金；春节、三八妇女节、端午节、中秋节等重要节日会为员工发放节日礼品。对女员工在孕期、产期、哺乳期等实施关怀及保护；对员工实施全员免费体检，提供住宿和通勤班车等。开展实用的健康知识培训，如何防护新冠、紧急救援、常用药品配置等工作、生活的安全与健康意识。全方位为员工谋求幸福，提升员工的福利满意度，增强凝聚力。

为了培养员工多元化的兴趣爱好，营造健康向上的工作与生活氛围，根据员工的兴趣爱好，公司成立了十多个员工俱乐部，其中包括舞蹈、乒乓球、英语、读书、书画、唱歌、篮球、足球、跑步、登山、羽毛球、网球、游泳和幸福家庭等协会，极大丰富了员工的业余文化生活，增强凝聚力及团结合作。在制造工业园配有篮球场、足球场、羽毛球馆、图书馆、员工活动中心等，给员工业余生活提供了丰富的运动、学习及休闲的场所。





三、职业健康与安全

公司的安全生产管理工作严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《工伤保险条例》等相关安全法律法规，始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针。按照安全生产标准体系要求，持续运维安全生产管理委员会。建立健全“管生产必须管安全，谁主管谁负责”的安全生产管理分级责任体制。明确各级部门及人员的安全生产职责、安全生产责任制的运行管理要求，全面保障员工的生命安全和公司财产安全。

报告期内，全年组织安全培训员工超过 4,500 人次，通过组织邀请内部、外部专家、卫健委、消防大队、应急管理局、公安部门到公司开展安全生产、职业健康相关培训，提升全体员工安全意识、自我防护能力，保障公司安全生产。





公司安全管理主要围绕员工职业健康安全、环境保护、消防安全等多个维度展开，目前已通过 ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、SA8000 社会责任管理体系认证，每年持续开展体系复审，未出现严重不符合项。通过三级安全生产标准化认证评审，进一步加强安全生产管理规范要求。



公司为员工提供健康安全的工作环境和条件，生产设备配备有安全防护装置或连锁装置，为从事职业危害岗位的员工免费提供符合要求的个人劳动防护用品，同时在现场配有医药箱、急救员、应急物资等为员工提供应急救援。在炎热季节为员工提供防暑降温饮品，组织开展基础医疗救护知识、情绪压力管理知识、员工沟通会等相关措施，保障员工身心健康。

第六章 环境保护

公司注重减少自身经营活动对环境的影响，助力低碳社会建设。公司自设立开始就高度重视环境保护工作，始终将环境保护放在企业发展战略中的重要位置。公司及子公司在日常生产经营活动中认真执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律、法规。公司深明保护环境是体现企业社会责任重要的一环，公司与各商业伙伴合力推行各种节能减排的绿色措施，减少对环境的不良影响。公司积极宣扬环境保护意识，同时指导不同的业务板块及各子公司，将公司环保策略融入运营细节当中，真正实现“绿色创维、绿色视听、绿化世界”的愿景。

一、低碳绿色

1、绿色环境保护的环境管理体系

公司非常重视环境保护工作，目前环境管理机构人员配置完善，在环境管理方面对各主要环境因素进行有效管理，做到污染物达标排放，公司各项指标均符合法规标准要求。报告期内，公司已全面采用国际认可的环境管理体系（ISO14001）、能源生产管理体系（ISO50001）和 ISO14064-1 认证，作为公司在环境保护的指导体系。公司以四个策略为主要环境纲领，分别为生产设计、营运节能、环境概念及洁净能源策略：①生产设计策略，是简化整体生产系统，如：优化生产流程、提高模具利用率，以及考虑使用回收材料以减少资源耗；②营运节能策略，是公司将努力不懈推广环境保护文化，在员工队伍中深化环保价值观。公司于深圳宝安制造分厂推动电子处理文件的方式，减少浪费纸张。公司于生产、研发、办公等建筑内应用自然采光理念、可调节空调，以及建立了完善的废物管理制度；③环境概念策略，目标是将绿色措施落实到公司从采购至交付终端产品各个流程的供应链中，公司从产品设计、环保包装，以及运输、排放等方面均要改善其能源效益；④洁净能源策略，鼓励公司从传统能源过渡至使用更多的洁净及可再生能源。

公司的污水排放完全符合《中华人民共和国水污染防治法》《污水排入城市下水道水质标准》《中华人民共和国环境保护法》（CJ3082-1999）、《污水综

合排放标准》（GB8978-1996）等指标规定。报告期内，未发生水污染事故，未受到任何处罚与投诉举报。

2、三废及噪声管理

固体废弃物管理：公司国内工厂对于生产过程中产生的废弃物进行严格的管理与监控，在运作过程尽可能的预防，避免及减少废料的产生，尽量减少对环境造成的影响。公司根据《废弃物管理指引》，把废弃物分为危险废弃物、生活垃圾，及一般废弃物，同时遵照《分类回收、集中报关、统一处理》的原则进行废弃物处理。公司的有害物主要包括废电池、废墨盒、硒鼓、油性笔、废灯管、废油、废油布、锡渣、硅胶毛边、一般抹布及手套、污泥、废活性炭等其它化学容器（桶）。同时，工厂设有专门和贴有标签的容器已收集有害废弃物，并按照国家法律法规，例如《危险废弃物贮存污染控制标准》（GB 18597-2001）妥善存放，交由获认可及合格的公司妥善处理。无害废弃物会在可行情况下进行回收利用，不能回收的将会交由专业第三方公司处理。

废水管理：公司生产基地的水资源主要是由各市政府的管网供给，基于公司业务本身耗水量不多，出于节约水资源的目的，公司生产基地已设置一套中水回收系统，把废水进一步处理并使其水质达到更高的中水标准。公司将处理后达到中水标准的循环水用于企业环境清洁、绿化及厕所用水等工作，做到物尽其用，既减少了排污量，又减少了对一次净水资源的消耗，达到了节水目的，实现环境与经济效益的双赢。公司采用国内最先进的水处理工艺技术，使二次筛分产生的大量废水经过有效处理后循环再利用，真正做到污水零排放。

废气管理：公司产生的废气主要来源于生产过程中的工业废气，工业废气经活性炭吸附等设施净化处理达标后，通过排气管道高空排放，所有废气符合《大气污染物综合排放标准》。

噪声管理：公司主要噪声源包括空调机组、空压机等动力设备的运行噪声，通过隔声房间、隔声墙、安装消声器等措施，对噪声源进行屏蔽、隔声、防震、消声、减小声能的辐射和传播。根据厂界噪声的监测结果，公司制造工厂的厂界噪声均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》。

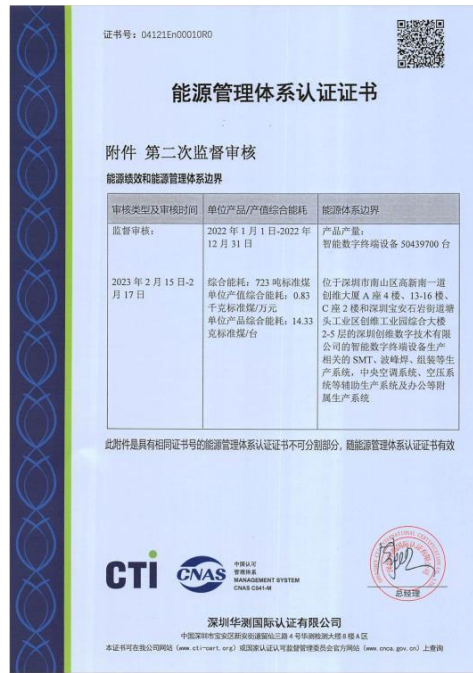
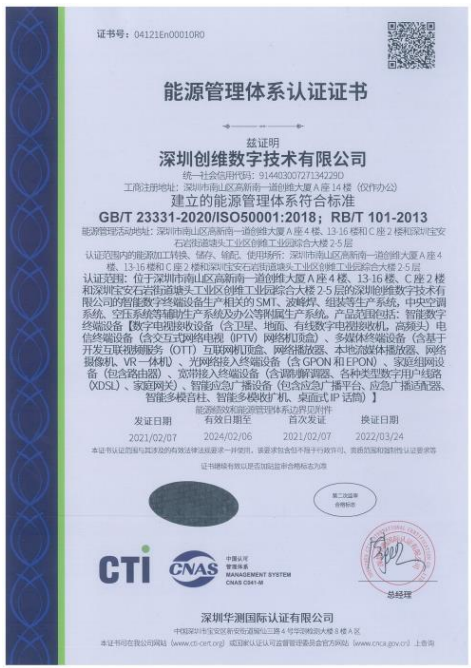
3、成立公司绿色低碳管理委员会

2023年7月，公司成立绿色低碳管理委员会，负责根据国际、国家相关法律法规标准，持续构建并推进公司绿色低碳管理体系和能力建设；制定公司与绿

色低碳相配套的管理制度；公司及下属单位绿色低碳管理的长期规划和年度绿色低碳目标的制定和实施，推进公司碳达峰和碳中和目标的达成，促进公司实现绿色低碳转型，构建公司在行业内绿色低碳管理的核心竞争力。委员会设有主任、执行副主任，以及下设绿色低碳推进委员、绿色低碳研发委员、绿色低碳供应链委员、绿色低碳制造委员、绿色低碳销售运营委员、绿色低碳行政委员、绿色低碳财务委员。

同时，公司企业社会责任委员会持续执行工作，公司已全面采用国际认可的环境管理体系（ISO14001）、能源生产管理体系（ISO50001）和 ISO14064-1 认证，通过了 SA8000 企业社会责任管理体系认证（国际认证机构 SGS）、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证以及三级安全生产标准化认证评审。





二、绿色产品与技术介绍

公司积极响应国家节能减排、减少碳排放策略，积极从源头设计开始，把简洁化、全制程环保化、自动化、归一化等设计理念运用到实际设计工作中，获得工信部“绿色设计示范企业”、“绿色工厂”等荣誉。

公司研发涉及到数字电视接收系统多平台融合智能化节能系统开发、高效电源设计、用户应用场景大数据采集、分析、处理以及云计算个性化节能方案推荐等，均为国内领先甚至国际前沿的技术，以智能化节能为中心的电视接收系统与互联网产业紧密联系，涉及从软件、硬件，再到电信、互联网、广播电视服务等多个环节。

公司在节能高效电源产品设计中，利用反激式电源设计架构，降低开关频率，降低启动电阻上的电流、控制 IC 的工作电压和电流等，实现了六级能效电源设计；其中，降频模式和突冲模式（Burst Mode）两项技术的实现，是提高能效效率、降低电源待机功耗的关键，大大节约了用户的电源能耗，为社会节能工作做出了贡献。

公司秉持节能、环保等绿色低碳发展理念，不断将最新的绿色设计理念和技术应用到产品中，为社会提供绿色产品。在工业设计、包装设计方面采用环保材料，并在印刷和包装运输方面也积极探索环保和绿色制程。包括大豆油墨的应用、非木源材料的纸箱、纸卡应用，可降解缓冲材料的使用；其中，产品结构设计与应用的白色 ABS/PET 合金塑胶材料含 40%以上回收料，在国内外白色生态塑胶

料的应用中属于领先水平，并解决了纯白色材料的黑点问题。公司在印刷和包装运输方面，也积极探讨环保和绿色制程，包括大豆油墨的应用、非木源材料的纸箱、纸卡应用，可降解缓冲材料的使用。这些环保及绿色设计，在行业中率先通过了最严格的环保认证，也使得高度关注环保的欧洲等客户对公司设计的产品称赞有加。

三、绿色运营

1、绿色办公、节能降碳

公司积极推进流程系统化及单据电子化，基本实现了无纸化办公及数字化管理。通过各类信息系统的应用，如财务资产管理系统化、财务付款流程线上化，减少线下纸质单据，提高业务执行效率，如通过 WMS 智能仓储系统，实现仓库各类单据的无纸化。目前，数字化流程全面覆盖公司的财务、人力资源、行政服务、营销、供应链、及研发等各组织，在财务、供应链、营销等主要领域也实现了数字化、可视化的分析，为企业决策提供及时有效的支持。

公司在所有办公领域开展绿色办公，减少油、电、纸张使用，对可回收的办公用品，指定专业公司进行回收，例如办公过程中产生的各种型号的打印机废旧墨盒、硒鼓。增加电话会议、视频会议次数，办公区尽量做到人走灯灭，空调温度设置适中；采购具备节能、安全、低污染、低辐射、有利于分解和回收、符合人体工学等多种条件的产品和技术，实现数据中心和办公室硬件的高效管理。公司制定及颁布了《安全节约用电管理规定》，明确了各区域用电设备使用管理要求及节能减排的措施，通过日常巡查，对违反规定人员进行批评整改、公示教育，确保用电安全、节约措施落实到位。通过在水源、用电设备、照明灯具开关、公共区域处张贴节约能源标识标语，提升全员安全环保意识。同时，水冷风柜机采用变频器控制中央空调的送风系统，根据车间环境温度、内外循环次数要求调节不同频率降低电机功耗。空压机管道全部实施远程智能控制，根据末端用气情况智能远程开关。有效降低不工作区域的压缩空气浪费，杜绝造成电力消耗。夜班期间，根据工作线体数量与空压机运行数量、当前压力情况，夜间适当关闭一台或多台空压机来降低夜班工作消耗的电力。

为了提升全体员工的环保意识，使员工身体力行成为环保实践者，公司大力倡导节能减排，在宣传栏、办公室以及公共区域悬挂绿色生态工业园的宣传海报及横幅，向员工传达绿色文明的重要。积极宣传节能减排，倡导文明、节约、绿

色、低碳的生产和办公方式，改变不良消费模式和生活习惯，杜绝浪费。并组织员工参与培训，使员工养成在日常生产生活中自觉节能的习惯，提高环保意识，积极履行环保责任。

2、产业园区实施绿色节能

公司注重厂区绿化，工厂绿化面积不断提升，为员工提供良好的工作、休息环境。同时，公司严格遵守相关法律法规，注重保护周边的生态社区，所有新项目除进行严格的环境影响评估和论证外，还定期检测生活污水和工业废气及厂界噪音，检查周边水质和土壤以监测避免污染环境，保护生物多样性。



在产业园的生活园区，公司员工集体宿舍均采用太阳能集热保障员工生活供水，利用楼顶屋面光伏发电设施降低能源消耗，对各类废弃物物资进行回收分类，分类收集和暂存，分为一般废弃物和危险废弃物。在废弃物管理中，始终遵循“减量化、再利用、资源化”原则，落实废弃物的资源再生与企业社会责任的有机结合。一般废弃物统一承包给专业回收商回收处理，危险废弃物交给在环保局备案的具有危废处理资质的单位处理。针对废弃电子类产品严格执行危险废物的管理，按照法律法规的要求交由有利用资质的危险废物合作方进行合法合规处置，力求保证最大限度的实现资源化循环利用。

3、南非工厂节能减排

公司在南非子公司设有制造中心，主要节能措施：使用“方面和影响登记簿”用于活动相关“环境方面”的记录，评估“相关方面”是否对环境产生重大影响，并根据影响的严重程度进行评级。南非子公司制定了许多控制措施，以减少对环境

的影响。如：①所有危险废物都由第三方服务提供商处理，并颁发危险废物处理证书以进行安全处理，将空调上所有消耗臭氧层的气体改为使用臭氧友好型气体的空调；②对水箱储水与饮用水展开检测与调查，根据南非国家标准（SANS）241-1:2015 对结果进行评估和比较；③展开职业卫生监测与调查，根据南非国家标准 SANS 10083: 2021“用于听力保护的噪声测量和评估”进行，并将结果与 1993 年职业健康与安全法第 85 号:噪声中规定的噪声等级限制进行比较。

4、惠州产业园在建园区实施绿色园区建设的规划及事项

惠州产业园在建项目，致力于打造绿色园区，倡导建设生态宜居的生产及生活环境。

在设计及规划上，倡导建设生态宜居的生产生活环境。采取了针对性的绿色、节能措施，旨在去除雨水径流污染，控制面源污染，从而减轻后续处理站的运行负荷。通过消除降雨峰值，达到延时错峰作用，从而提高水资源利用效率。设计上采用“绿色+灰色”双重排水系统，代替传统单一的“灰色”排水系统，后续能实现资源、能源、环境的可持续发展。产业园的宿舍配套区域，按照绿色建筑的标准进行设计，从“安全耐久、健康舒适、生活便利、资源节约、环境宜居、提高与创新”六个维度对其进行了综合考量。

在工程建设过程中，公司通过对供应商的甄选和管理，在施工活动中最大限度地节约资源与减少对环境负面影响，从污水排放、扬尘污染、光污染、固体废物管理、噪音污染、大气污染等六个方面及时有效的降低及治理环境污染。在施工现场的生产区和办公区，普遍采用且行之有效的绿色施工措施随处可见，如节水器具、节能灯具、扬尘电子监测与雾化喷淋、垃圾分类和回收、雨污分流、经沉淀池后的污水排放、减少施工占地并种植复绿、科学施工以减少材料损耗等。对于未来惠州创维数字产业园的生产运营，公司提前编制了节能评估报告，对产业园的能源消耗状况进行评价，并采取对应的节能措施。

第七章 社会责任

一、坚持依法纳税

公司自成立以来诚信经营，依法纳税。公司不仅让发展成果惠及全体员工，还努力回报社会，有力地支持了国家和地方财政，积极履行企业社会责任。

二、社会公益

公司属新一代信息技术、数字经济的国家高新技术企业。报告期内，公司一贯坚持利益相关者至上原则，为客户提供优质的产品，加强与供应链合作伙伴等利益相关者的沟通合作，实行互惠共赢，严格把控产品质量，将消费者满意度作为衡量工作的准绳，不断提升产品品质，为消费者提供更多超值服务。

报告期内，公司根据自身实际情况，致力于履行企业社会责任，不仅认真履行对股东、员工等方面应尽的责任和义务，更努力为社会公益事业做出力所能及的贡献，促进公司与社会的和谐发展。为积极响应国家最新的扶贫政策，坚持精准聚焦，提高帮扶实效，公司通过向相对贫困地区捐赠、对口帮扶城镇的贫困学生、校企合作等形式。2023 年度，公司向四川省宜宾市教育基金会和湖北省秭归县第二实验小学爱心助学款捐赠共计 130,000 元，作为开展支教、奖教、救困助学等活动的工作经费，用于支持当地教育事业；公司为响应脱贫攻坚与乡村振兴计划，对新疆洛浦县、新疆疏勒县、海南省白沙黎族自治县、四川省凉山彝族自治州盐源县、黑龙江省汤原县共计捐赠 380,000 元，用于改善农村人居环境、增添农村生活设施，解决当地民生问题。

公司积极履行社会责任，坚持为股东创造价值、与合作伙伴共同发展、与员工共同成长、为社会承担责任等的理念。公司倡导绿色设计理念，持续开发节能环保的绿色产品；建设及实施降低生产过程中能源消耗与污染物排放的体系；加强与员工沟通，努力与员工构建和谐劳动关系；积极从事扶贫助学、社区建设等公益事业。公司主动接受监管部门、广大投资者的监督，不断完善公司治理体系，提升社会责任管理体系的建设，继续支持社会公益，扶助弱势群体，为和谐社会作出应有的贡献。

创维数字股份有限公司董事会

二〇二四年三月二十二日