

证券代码：000810

证券简称：创维数字

公告编号：2024-006

# 创维数字股份有限公司 2023 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以截至本报告披露之日公司总股本 1,150,216,072 股扣除回购专户上已回购股份后（截至本报告披露之日，公司已累计回购公司股份 8,620,493 股）的股本总额 1,141,595,579 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	创维数字	股票代码	000810
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张知	梁晶	
办公地址	深圳市南山区科技园高新南 1 道创维大厦 A 座 16 楼	深圳市南山区科技园高新南 1 道创维大厦 A 座 16 楼	
传真	0755-26010028	0755-26010028	
电话	0755-26010018	0755-26010680	
电子信箱	skydto@skyworth.com	skydto@skyworth.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

立足于光通信、数字化，超高清、虚拟现实、下一代空间计算和汽车车载显示、智能化等的发展，公司主要业务为：（1）智能终端业务：数字智能终端及相关软件系统与平台的研发、生产、销售及服

务，主要面向国内三大通信运营商和广电网络运营商、海外电信与综合运营商提供系统集成以及 ToC

消费渠道零售，其中智能终端产品包括：4K/8K 等各类智能机顶盒、融合终端、宽带网络通信连接 XSG-PON、Wi-Fi 路由器、5G CPE 等产品、虚拟现实 VR/MR/AR 解决方案及终端、网络摄像机、多模态 AI 技术应用、融合云电脑等；（2）专业显示业务：汽车智能车载显示（车载人机交互显示总成系统、车载智能显示仪表系统）、中小尺寸显示模组；（3）运营服务业务：主要包括 B2B 售后增值服务、智慧城市业务等。

公司基于电信网、互联网、广电网、物联网，联合国内外电信或综合运营商、内容商、应用商、渠道商、政企数字化行业客户等战略伙伴，围绕“系统+终端+应用”打造数字、宽带、超高清、智能及万物互联的生态链。



公司主营业务归属于计算机、通信及其他电子设备研发制造行业。通信技术持续不断的演进带来了通信行业产品的需求变化，推动新型数字终端的升级迭代。高速、高带宽的网络结合 5G、云计算、大数据、AI 等新兴信息通信技术在重构网络架构，智能计算中心、边缘数据中心和边缘计算进入新发展阶段，“云网端”融合成为产业发展的新动向。基础设施的升级及应用为人们的生活、商业活动和科技创新等提供了强大的支撑。公司不断地投入研发、技术及产品的创新，以提升企业综合供应服务实力，提供全面系统的智能技术与解决方案及智能终端产品，能很好地满足运营商客户、ToC 销售者全方位的需求，筑强竞争中的领先地位。国内市场，服务于通信运营商及数字电视网络运营商、ToC 消费渠道零售客户。海外市场，公司于欧洲、非洲、中东、印度、东南亚、拉丁美洲等地服务全球电信及综合运营商。

2023 年，国内外政经环境更趋复杂，欧美通胀、俄乌战争仍持续，全球普遍消费需求不足，大宗物料降价及外汇汇率波动等。受诸多不利因素的影响，公司克服有效需求不足、通货紧缩等多方面的阻力和挑战，在提升市场占有率的同时，持续夯实成熟的系统架构规划和研发能力，发挥供应链及工业化竞争力优势，实施产业链整合、加强产品销售型组织的管理、提升智能制造能力，及系统性控制经营风险等，持续探索创新，积极应对市场变化。报告期内，机顶盒、网络连接设备获得国内三大通信运营商多个项目集采标包，市场份额提升；海外重点战略客户及欧洲、澳洲、拉美等新兴市场的订单量也在积极增加，XR 研发、技术及产品储备升级，车载显示系统获得核心客户多个重点项目定点。本年度公司实现营业收入 1,062,745.14 万元，同比下降 11.50%；实现归母净利润 60,206.77 万元，同比下降 26.85%，毛利率为 16.75%，经营活动现金流量净额为 47,525.19 万元，同比下降 70.49%。

#### （一）智能终端业务

2023 年，智能终端业务实现营业收入 78.63 亿元，同比下降 17.91%，占公司营业收入比重为 73.99%，主要原因是销售单价同比下降及市场消费需求不足。主营产品及其功能与应用如下：

主营产品类别	具体产品	功能及应用
数字智能机顶盒	包括数字1K/2K/4K/8K、AndroidTV、IPTV、OTT、DTH等各种类别的机顶盒	基于运营商光纤网络、互联网、卫星天线、有线电视及地面广播等，通过机顶盒提供数字电视交互式视频、智慧家庭、数字资讯、增值服务等运营及服务。
融合终端	含宽带融合（PON+Wi-Fi+Video）、智能家庭网	内置智能 OS 系统，手机 APP 交互，千兆网关支持

	关（包含PON上行网关、IoT网关等智能化）、智能组网（支持Wi-Fi Mesh, G.hn）等，是集光猫、路由、语音、电视机顶盒、IAD、行业智能应用等功能于一体的互联网终端接入设备	10GEPON/XGPON，基于IP-based、通信、网络和多媒体音视频等技术，具大宽带接入服务能力，为用户提供数据上网、Wi-Fi接入、多媒体音视频、语音等多种业务的设备；同时，也基于融合网络平台，提供多元化的智能应用和增值服务。
宽带网络连接设备	涵盖光纤接入设备（GPON/EPON、10GPON）、Wi-Fi5/Wi-Fi6无线路由器、Cable Modem、4G/5G CPE等	通过光纤、同轴电缆、网线以及移动网络等媒介，借助于XPON、Docsis、以太网和4G/5G等通信技术，为运营商和家庭用户提供多种互联网接入、家庭组网以及电话业务等。
虚拟现实VR/MR/AR解决方案及终端	六自由度8K视频硬解码超短焦Pancake轻薄VR一体机、VR分体机、双目4k及配置Micro-OLED屏、具备VST等能力的Pancake2 MR一体机、轻薄AR眼镜、VR高清视频及游戏分发平台系统、VR+教育、医疗、文旅等行业应用解决方案	VR/MR设备支持Open XR、GSXR等标准，并增强标准化支持提高内容兼容性和移植性，支持多标准的接入及运营。具备8K VR内容分发平台、5G+8K的VR直播解决方案、VR/MR行业应用解决方案等。Pancake轻薄VR分体机可连接部分手机和创维定制盒子观看视频和体验VR游戏，可用于教育、医疗和展览展示等场景；VR一体机内置创维VR定制launcher，可提供免费和付费视频内容观看以及应用商店下载VR游戏和一些VR行业应用App等。
多模态AI技术应用产品	带IPC摄像头与AI算力的AI体感游戏智能盒子、带AI具有边缘计算能力的智能OTT盒子，带AI应用软件可接入AIGC大模型的智能盒子，带AI澎湃算力及具有人形识别、车辆识别等AI功能的极黑光摄像机，带AI算法能力的VR/MR/AR产品	多模态AI以模态融合为核心技术环节，围绕“表征-翻译-对齐-融合-联合学习”五大技术环节，解决实际场景下复杂问题的多模态解任务。多模态应用场景按架构可分为视频分类、事件检测、情绪分析、视觉问答、情感分析、语音识别、跨模态搜索、图像标注、跨模态嵌入、转移学习、视频解码、图像合成等。多模态AI技术赋能智慧家庭等智能终端应用，相应的机顶盒会逐渐衍生为智能控制中心、媒体中心、物联中心，开启新一轮的智能机顶盒迭代升级。
网络摄像机	IoT泛智能终端网络摄像机	由光学成像和网络编码模块构成。将采集到的光学信号转换成数字信号并编码压缩，从而可以直接接入网络交换及各类家庭智能路由设备。
云电脑	云系统、云电脑整体解决方案	以网络为连接，依托高效的网络传输和先进的虚拟化技术，用各种大屏、小屏等终端为承载，将云端的计算、存储、网络能力呈现给终端用户，是替代传统PC业务的一种解决方案。集成智能感知技术、技术算法优化及利用云端算力，从胖终端和瘦终端融合云电脑方案，到进一步融合信创终端，PC，大屏等所有IT信息化设备，统一云化、统一管理，集中运维，实现横向多类型信息化设备的统一管控。

（1）数字智能机顶盒业务。报告期内，公司凭借强大研发实力与技术优势形成丰富的产品力，强大的销售团队及本地化支持团队，以及稳定的供应链成本优势，国内三大电信运营商集采项目全部按既定或高于既定目标中标：移动 2023 年智能机顶盒产品集中采购项目第一名中标，累计中选份额 28.39%；2023 年中国联通智能机顶盒集中公开采购项目第四名中标，在河南联通、上海联通、山西联通等项目陆续中标；国内三大电信运营商机顶盒超高清、智能化及 P60 的升级，业务内容更为丰富多样化。国内 To C 零售 8K、双频 Wifi6、支持云游戏等功能的 OTT 智能盒子于国内零售渠道销售，于国内行业零售渠道市场领先。海外欧洲、拉美、印度、非洲、中东等地需求拉动，订单整体能实现稳定的供货交付，海外主流电信或综合运营的市场覆盖率及市场占有率在稳步提升。

人工智能（多模态 AI）技术于智能终端的应用，公司研发中心下设智慧研究院，已积累了计算机视觉（CV）算法、自然语言处理（NLP）算法、语音识别算法、AI 画质增强算法、手势识别算法、边缘计算等差异化的 AI 应用技术。报告期，公司保持着与国内外人工智能大模型厂商技术与能力的同步，并努力开展具体应用的落地。鉴于国内和海外不同应用场景选择不同的大模型厂家合作，作为国内首批

合作客户，公司率先接入微软 Chatgpt 及百度文心一言大模型，基于大模型能力，进行产品应用及公司内部办公场景的推广。报告期，公司积极尝试和打造现有产品中增加 AIGC 能力的新产品，同时也探索了新产品的形态，在公司智能 OTT 盒子、投影仪等产品（海外、零售）进行了技术验证，初步实现了产品化 AI 应用方案的技术落地。基于大模型在国内应用的相关法规政策，进行用户服务及商务方案的设计，为后续的商业推广做好了准备。基于数字化、智能化时代，AI 及 AIGC 大模型等未来广泛的应用，公司将不断创新开拓，致力为智慧家庭、智慧生活、智慧办公等方面持续的探索新场景、新应用。

公司多年深厚的研发及多维度技术的积累和沉淀，丰富的国内及全球海外电信运营商的系统集成、交付能力，规模化的大供应链支撑体系与工业化能力及全球海外本地制造、商务、交付、服务等支撑能力，保证了与客户长期稳固、密切、合作共赢的关系以及财务上良好的持续盈利能力。

(2) 融合型终端及宽带连接业务。公司的融合型终端产品涵盖宽带融合（PON+Wi-Fi+Video）、智能家庭网关（含 PON 上行网关、IoT 网关等智能化）、智能组网（支持 Wi-Fi Mesh, G.hn）等，是集宽带接入/组网/网关/智能家居/视频业务等多种功能于一体的综合型宽带网络通信智能设备。宽带连接产品包括了光纤接入设备（GPON/10GPON 等）、Wi-Fi5/Wi-Fi6 路由器、5G CPE 等。产品主要服务于国内三大电信运营商、国内广电网络公司以及海外电信与通信等综合运营商客户。

报告期内，受益于《“十四五”数字经济发展规划》及国内千兆宽带网络升级，数字化、超高清、5G 应用等的大力发展，公司 PON 网关市场份额明显提升，宽带连接业务呈现出强大的成长活力，斩获了不少国内三大电信运营商具有含金量的标包。国内市场：3 月份，公司以 11% 份额中标电信集团宽带融合终端集采项目标包；在中国移动集团 2022-2023 年智能家庭网关产品集中采购第二批次项目中，公司 6 款产品 5 个标包全部中选（3 个 GPON 标包、2 个 10GPON 标包），总中标份额排名第一，市场份额持续提升。4 月份，公司在中国移动 2023-2024 年智能企业融合网关产品集采项目中以第二名中标，成功进入移动政企市场，中标份额 22.22%。5 月份，中国联通启动家庭智能网关的首次集中采购，公司凭借卓越的技术实力和优质的产品质量，以较高的价格成功中标。公司在河南联通融合网关、黑龙江联通网关、山东联通网关等项目也陆续中标。报告期，公司于海外东南亚、南亚、拉丁美洲、欧洲等地宽带连接业务也实现了一定幅度的增长。随着未来海外全球各国家、地区千兆宽带化的进一步推进和渗透，基于公司积累多年的全球海外运营商、渠道等资源以及战略合作伙伴关系，持续助力海外宽带业务放量发展。

(3) 虚拟现实 VR/MR/AR 解决方案及终端。2023 年，随着 5G 网络基础设施的普及，人工智能、AIGC 等技术的进步，XR 产业再遇新机，各厂家相继推出消费级 VR/MR/AR 终端。苹果于“WWDC2023”首款头戴“空间计算”Vision Pro 发布，对行业产生深远的积极影响，XR 内容生态将不断丰富。公司以 Pancake 系列为主的产品，面向海外行业 B 端大客户定制化项目，重点拓展了日本、美国、韩国、印度、巴西等 XR 行业应用客户并实现了销售。报告期，公司 XR 与印度客户达成战略合作，为印度客户提供 MR 产品设备定制服务，其 MR 产品支持手势识别、眼球追踪、RGB VST 高清彩色透视功能，产品性能及功能全新升级，为用户提供全新 MR 体验。公司也积极参加海内外 XR 专业展会及大型国际展会，提升品牌知名度，进一步打开市场空间。

## （二）专业显示业务

报告期内，公司专业显示业务实现营业收入 24.07 亿元，占公司营业收入比重为 22.65%，同比增长 12.79%。其中：（1）汽车电子车载显示总成业务。公司提供车载人机交互显示总成系统和车载智能仪表显示系统等产品。报告期，公司汽车智能完成了超过 100 万套产品的生产销售，实现营收 9.82 亿元，营收同比增长 216.29%。在 2023 年，持续获得了核心客户的 20 个重点项目定点，新增一汽奔腾、长安阿维塔、吉利银河系列产品的定点，同步获取两家自主头部主机厂及国内主流车厂客户的准入和

项目定点。依托公司的研发技术平台以及供应链平台，在质量及交付上，得到客户一致好评，保持良好发展态势。公司车载人机交互显示总成系统和车载智能仪表显示系统，在市场上已经具备一定的竞争力及品牌效应，2023 年也深耕了现有已定点品牌车厂的新项目，扩大了市场占有率。（2）中小尺寸显示模组业务。受国外经济下行、整体手机市场销量疲软，外部竞争激烈、各 ODM 自身订单不足、产能过剩等多重因素影响，这一部分业务订单的单价下滑、毛利率同比下滑幅度较大，导致中小尺寸手机显示模组业务净利润亏损严重，报告期内该显示模组业务实现营业收入 10.98 亿元，同比下降 26.89%。就该显示模组业务，公司积极的采取措施，优化组织架构、转向直接对接品牌方、拓展至无人机/POS 机/机器人等其他显示业务领域，力推进“三化（信息化、智能化、精细化）+两经营（质量经营+项目经营）”的发展策略。公司在大力拓展新客户，提高营销接单能力，并加快行业新产品的技术布局和市场开拓。

### （三）运营服务业务

报告期，公司运营服务实现营收 3.24 亿元，同比增长 37.65%，占公司营业收入比重为 3.05%。（1）售后增值等服务。报告期内，售后服务从标准化向精细化延伸，持续提升服务能力与效率，业务覆盖国内外运营商市场；（2）智慧城市服务业务。聚焦教育、医疗、园区等细分行业，为客户提供以数据为核心的物联网产品和场景化解决方案。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减 调整后	2021 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	11,447,113,246.47	10,810,089,979.80	10,816,425,927.00	5.83%	11,197,233,579.56	11,205,885,298.04
归属于上市公司股东的净资产	6,367,875,641.42	5,999,632,247.08	5,999,632,247.08	6.14%	4,526,477,416.13	4,526,477,416.13
	2023 年	2022 年		本年比上年增减 调整后	2021 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	10,627,451,359.55	12,008,581,541.31	12,008,581,541.31	-11.50%	10,846,559,580.07	10,846,559,580.07
归属于上市公司股东的净利润	602,067,660.21	823,038,116.06	823,038,116.06	-26.85%	421,783,006.33	421,783,006.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	558,485,720.70	739,128,449.52	739,128,449.52	-24.44%	249,440,236.91	249,440,236.91
经营活动产生的现金流量净额	475,251,923.52	1,610,404,079.41	1,610,404,079.41	-70.49%	189,963,544.91	189,963,544.91
基本每股收益（元/股）	0.5274	0.7466	0.7466	-29.36%	0.3967	0.3967

稀释每股收益（元/股）	0.5274	0.7466	0.7466	-29.36%	0.3967	0.3967
加权平均净资产收益率	9.73%	15.61%	15.61%	-5.88%	9.68%	9.68%

会计政策变更的原因：2022 年 12 月 13 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号，以下简称“解释 16 号”），解释 16 号三个事项的会计处理中，其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”自 2023 年 1 月 1 日起施行，允许企业自发布年度提前执行。本公司自 2023 年 1 月 1 日起开始施行，对于在首次施行解释 16 号的财务报表列报最早期间的期初（即 2022 年 1 月 1 日）因适用解释 16 号单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，本公司按照解释 16 号和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初（即 2022 年 1 月 1 日）留存收益及其他相关财务报表项目。对于在首次施行本解释的财务报表列报最早期间的期初（即 2022 年 1 月 1 日）至解释施行日（2023 年 1 月 1 日）之间发生的适用解释 16 号的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，本公司按照解释 16 号的规定进行处理。

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,342,266,376.99	2,827,906,104.79	2,457,948,345.20	2,999,330,532.57
归属于上市公司股东的净利润	117,354,536.34	200,282,644.77	130,177,151.02	154,253,328.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,193,107.36	210,576,785.96	102,812,862.82	132,902,964.56
经营活动产生的现金流量净额	-318,165,319.35	678,364,252.05	-128,301,670.77	243,354,661.59

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	75,295	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	64,437	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳创维-RGB 电子有限公司	境内非国有法人	50.83%	584,631,166	0	不适用	0	
施驰	境外自然人	3.20%	36,770,524	27,577,893	不适用	0	
遂宁兴业投资集团有限公司	国有法人	1.91%	21,916,008	0	不适用	0	
谢雄清	境内自然人	1.86%	21,387,633	0	不适用	0	
创维液晶科技有限公司	境外法人	1.73%	19,864,751	0	不适用	0	
林伟敬	境内自然人	1.33%	15,260,000	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.73%	8,364,579	0	不适用	0	
基本养老保险基金一二零二组合	其他	0.68%	7,823,400	0	不适用	0	
全国社保基金六零四组合	其他	0.64%	7,393,993	0	不适用	0	
中国银行股份有限公司-海富通股票混合型证券投资基金	其他	0.57%	6,574,400	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一	①深圳创维-RGB 电子有限公司与创维液晶科技有限公司同为创维集团有限公司下属企业，为法						

致行动的说明	定一致行动人。②林伟建原为鹰潭市鹏盛投资有限公司监事，林伟敬原为鹰潭市鹏盛投资有限公司执行董事兼总经理，谢雄清原为鹰潭市鹏盛投资有限公司执行董事兼总经理，林伟建、林伟敬与谢雄清为亲属关系。鹰潭市鹏盛投资有限公司、林伟建、谢雄清、林伟敬为法定一致行动人关系。③除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，亦未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截至 2023 年 12 月 29 日，遂宁兴业投资集团有限公司合计持有公司 21,916,008 股，其中 19,272,787 股通过“投资者信用证券账户”持有；谢雄清合计持有公司 21,387,633 股，其中 18,515,870 股通过“投资者信用证券账户”持有。

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

前十名股东参与转融通出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
全国社保基金六零四组合	5,598,393	0.49%	1,033,200	0.09%	7,393,993	0.64%	0	0.00%

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
香港中央结算有限公司	新增	0	0.00%	0	0.00%
基本养老保险基金一二零二组合	新增	0	0.00%	0	0.00%
全国社保基金六零四组合	新增	0	0.00%	0	0.00%
中国银行股份有限公司—海富通股票混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	0	0.00%
兴业银行股份有限公司—兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%
招商银行股份有限公司—兴全合润混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%
中国光大银行股份有限公司—兴全商业模式优选混合型证券投资基金（LOF）	退出	0	0.00%	0	0.00%
宋亚素	退出	0	0.00%	0	0.00%

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

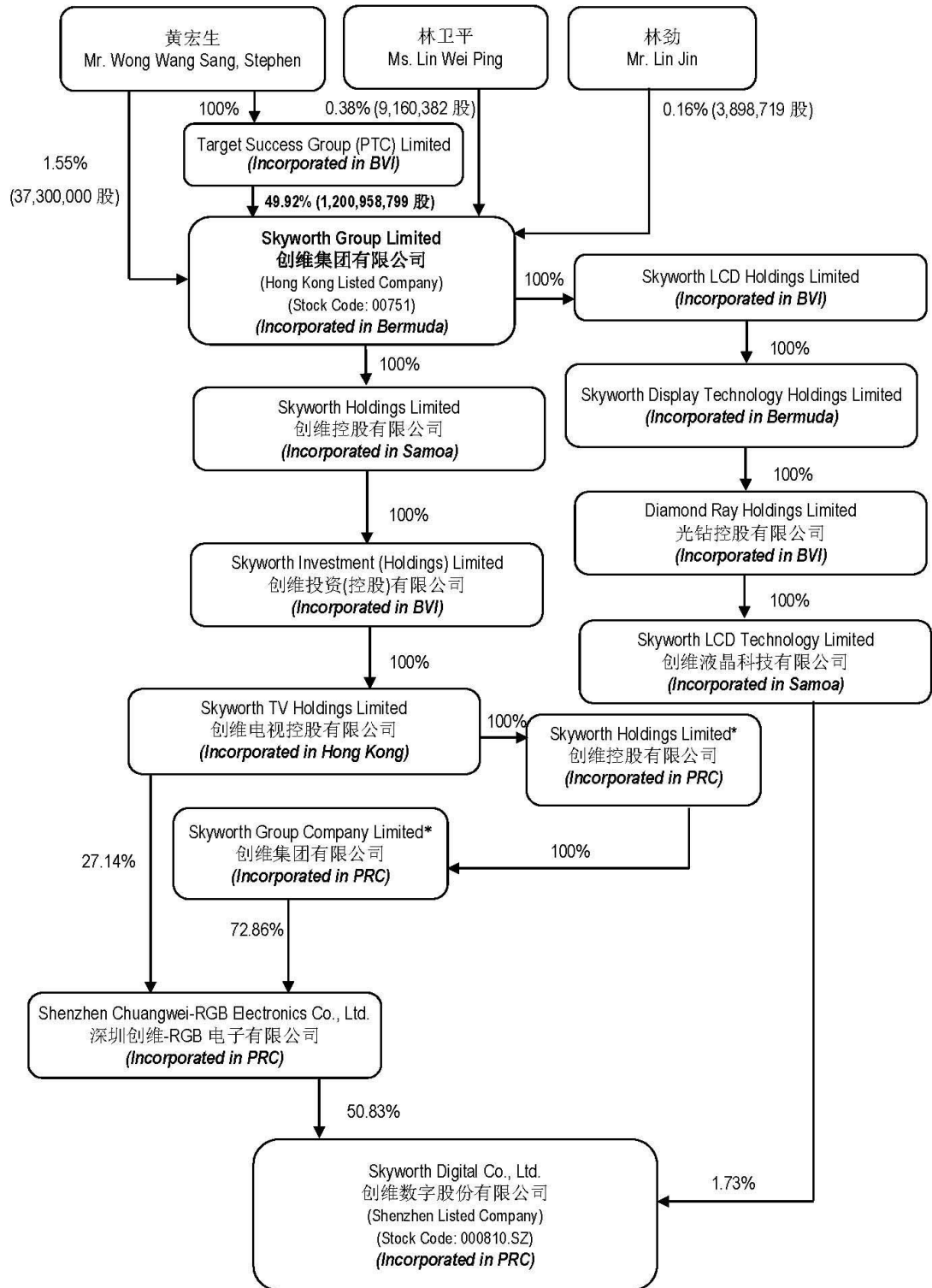
适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

**Simplified Corporate Structure 简明架构图**

As at 31 December 2023



\* For identification purposes only 仅供识别



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

香港联交所上市公司创维集团有限公司（以下简称“创维集团”，00751.HK）以要约的方式，按每股 5 港币的价格回购并注销创维集团 100,000,000 股股份，约占创维集团（00751.HK）已发行股份的 3.87%。至 2023 年 5 月 31 日，创维集团（00751.HK）要约回购的 100,000,000 股股份完成注销，黄宏生先生、林卫平女士、林劲先生（以下简称“黄宏生家族”）及其一致行动人在创维集团的持股比例因创维集团（00751.HK）要约回购而被动上升至 50.35%，从而实际控制创维集团（00751.HK）。深圳创维-RGB 电子有限公司（以下简称“创维 RGB”）、创维液晶科技有限公司（以下简称“液晶科技”）为创维集团间接控制的主体，创维集团通过创维 RGB 持有创维数字 50.82% 的股份；通过液晶科技持有创维数字 1.73% 的股份，合计间接持有创维数字 52.55% 的股份。由于创维集团回购注销股份导致黄宏生家族及其一致行动人能够实际控制创维集团，进而使得黄宏生先生、林卫平女士、林劲先生三人成为创维数字的实际控制人。

为此，创维数字（000810.SZ）上市公司由无实际控制人变更为有实际控制人，基于法定要求，由控股股东创维 RGB 作为收购人发布《创维数字股份有限公司要约收购报告书》相关文件并启动全面要约收购事项，该次要约收购系创维 RGB 向除创维 RGB、液晶科技以外的，创维数字（000810.SZ）所有股东所持的全部无限售条件流通 A 股（上市公司回购专用证券账户持有的库存股除外）发出的全面要约收购，该次要约收购价格为 14.82 元/股。于要约收购期间内（自 2023 年 6 月 2 日起至 2023 年 7 月 3 日止），最终有 72 个账户，共计 82,658 股股份接受了收购人发出的要约。至 2023 年 7 月 8 日要约收购所有程序完成后，收购人创维 RGB 直接持有公司 584,631,166 股股份（占上市公司总股本的 50.83%），创维 RGB 及其一致行动人液晶科技合计直接持有公司 604,495,917 股股份（占上市公司总股本比例 52.55%）。