

证券代码：000705

证券简称：浙江震元

公告编号：2024-011



浙江震元股份有限公司

2023 年年度报告摘要

浙江震元股份有限公司

董事长： 吴海明

二〇二四年三月二十日

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 334,123,286 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.60 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	浙江震元	股票代码	000705
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张誉锋	蔡国权	
办公地址	浙江省绍兴市越城区稽山街道延安东路 558 号	浙江省绍兴市越城区稽山街道延安东路 558 号	
电话	0575-85746658	0575-85139563	
传真	0575-85148805	0575-85148805	
电子信箱	000705@zjzy.com	000705@zjzy.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家综合性医药上市企业，经营业态涵盖医药流通、医药工业、中药饮片加工和健康产品及服务等。

1、医药流通

批发业务：公司及子公司绍兴震元医药经营有限责任公司、绍兴震欣医药有限公司、绍兴震元医疗器械化学试剂有限公司主要批发经营药品、药材、中药饮片、医疗器械、化学试剂等，与国内外众多知名药企建立并保持了长期、稳定的合作关系，与省内公立医院、民营医院、基层医疗卫生机构等长年保持业务往来。报告期内，公司荣获 2022

年药品流通行业批发企业主营业务收入百强（37 位）、2022-2023 年度中国医药行业最具影响力榜单“医药商业百强企业”第 49 位、2023 年度浙商 500 强第 288 位等荣誉称号。

零售业务：子公司浙江震元医药连锁有限公司，是以百年老店“震元堂”为龙头组建的全国百强医药连锁企业。报告期内，震元连锁先后荣膺 2022 年中国药品流通行业零售百强企业中位列第 31 位，2022-2023 年度中国药店价值榜百强中位列第 58 位，2022 年度中国连锁药店综合实力百强榜位列第 55 位，2022-2023 年度中国医药行业最具影响力榜单“连锁药店 50 强企业”第 45 位，14 家药店入围“中国药店单店榜百强（综合药房）”，3 家药店入围“中国药店单店榜百强（专业药房）”，双榜入围单店 17 家，单店入榜数量居全省第一。

震元连锁作为典型的区域性医药连锁企业，相比区域内竞争对手浙江华通医药连锁有限公司、绍兴华枫医药连锁有限公司、绍兴英特华虞大药房有限公司等，震元连锁有着较强的竞争优势：中华老字号品牌优势，拥有震元堂、光裕堂等百年老字号门店；“名店、名医、名药”特色经营模式；中医药文化优势，震元堂传统中医药文化是绍兴市非物质文化遗产，是千年越医实践与传承的代表药店，历史上绍兴的名老中医以到震元堂坐堂为荣，时至今日，依然有近 200 位中医在公司下属门店提供中医坐诊服务；网点优势，门店遍布绍兴各县区及杭州、萧山区域；商品渠道优势，经营 DTP 品种 400 余个，其中独家品种 100 余个，作为绍兴“越惠保”项目指定合作药店，拥有 20 余个合作品种；人力资源优势，拥有完备的药师（执业药师）团队，保证每家门店都配备专业的药师，是提升专业化药学服务能力的重要保障。

（1）门店分布及收入情况

	门店数量（家）	面积（m ² ）	2023 年主营业务收入（万元）
绍兴市内	178	26,350.38	115,485.37
绍兴市外	3	219.7	158.39
合计	181	26,570.08	115,643.76

（2）收入前 10 名门店情况

序号	名称	地址	开业日期	面积（m ² ）	经营模式	物业权属
1	善禄堂药店	浙江省绍兴市越城区中兴北路月丽大厦一楼、二楼	2009 年 4 月	535	自营	租赁
2	震元堂药店	浙江省绍兴市越城区胜利东路 1 号一至二层	2001 年 4 月	1,330	自营	租赁
3	诸暨大药房	浙江省诸暨市陶朱街道健民路 18-14、18-15、18-16、18-17 营业房	2019 年 3 月	141	自营	租赁

4	上虞健康药店	浙江省绍兴市上虞区百官街道半山路129-139号	2003年11月	712	自营	部分自有部分租赁
5	新昌大药房	浙江省绍兴市新昌县南明街道鼓山中路118号-1号一楼	2019年5月	205	自营	租赁
6	嵊州兴隆药店	嵊州市三江街道领带园二路188号刻江越园29-32号	2016年5月	440	自营	自有
7	震元堂国药馆	浙江省绍兴市越城区偏门直街97号	2012年4月	1,270	自营	租赁
8	延安路药店	绍兴市越城区延安路238-240号	2017年4月	116	自营	租赁
9	王充路药店	浙江省绍兴市上虞区百官街道王充路527号	2018年10月	90	自营	租赁
10	广健大药房	浙江省绍兴市越城区东街第309号	2007年3月	73.8	自营	租赁

(3) 门店变动情况

	数量(家)	面积(m ²)	物业权属	对公司业绩的影响
新增门店	22	1,685	租赁	销售额增加225.70万
关闭门店	5	850	租赁	销售额减少637.66万

(4) 门店店效信息

	每平方米收入 (万元/m ²)	平均销售增长率	可比营业收入(万元)	
			2023年	2022年
绍兴市内	4.38	7.1%	115,485.37	115,439.86
绍兴市外	0.72	-87.28%	158.39	1,245.37

(5) 线上销售

子公司震元连锁依托信息化、数据化信息等创新平台建设,通过旗下连锁直营门店及线上B2C、O2O、自建微信商城小程序等形式开展线上销售,主要经营近万余种商品,涵盖处方药、DTP品种、非处方药、中药材、中药饮片、滋补保健、医疗器械、日用品等与医疗健康相关产品。绍兴市主要业务区域均已全面融合线上和线下的药品零售服务,实现“网订店取”、“网订店送”的便利服务。

平台	2023年销售额	同比
O2O(美团/饿了么)	2,614.89	127.26%
B2C(天猫/京东/拼多多)	1,538.10	5.80%
手机商城(O2O+B2C)	847.92	-6.83%
合计	5,000.91	42.29%

2、医药工业

子公司浙江震元制药有限公司,是国家高新技术企业,建有绍兴市专家工作站、省级博士后工作站、浙江省企业技术中心、省级高新技术企业研究开发中心、省级企业研究院等,通过自主研发与合作研发相结合,与中国科学院上海高等研究院、中国医学科

学院药物研究所、中国药科大学、浙江工业大学等科研院所及研发机构进行技术合作，具有较强的技术研发和科技成果产业化的能力。震元制药从事发酵工业生产五十年，拥有生物发酵法、化学合成法生产原料药以及片剂、胶囊剂、口服混悬剂、口服溶液剂、小容量注射剂、冻干粉针剂等制剂产品的综合生产能力，拥有较强的技术优势和相当的工业化生产经验，坚持原料药、制剂一体化生产，主要生产抗生素类、消炎镇痛类及消化系统类药物，核心产品有丁二磺酸腺苷蛋氨酸、氯诺昔康、醋酸奥曲肽、美他多辛、泮托拉唑钠、伏格列波糖、托烷司琼、克拉霉素、制霉素、罗红霉素、硫酸西索米星、硫酸奈替米星等原料药及制剂。所有原料药及其制剂产品全部通过药品 GMP 认证，部分产品品种通过美国 FDA 和德国 GMP 认证。报告期内，震元制药启动实施原料药集聚提升项目，进一步保障原料药生产需求，保障原料药与制剂产业链的完整性，将有助于提升原料药技经水平，有利于降低生产成本，有利于丰富原料药新产品，推动企业转型升级。

子公司浙江震元生物科技有限公司，瞄准“健康中国”建设大方向，紧抓全球合成生物技术应用兴起机遇，依托中科院天津工业生物技术研究所、天津科技大学、华东理工大学、上海医药工业研究院等国内著名研究机构的科研合作，实现了应用国际先进的合成生物技术成功构建了可高效表达目标产品的生产工程菌，以绿色低碳的生物制造方式大规模生产国内紧缺的多种氨基酸产品的目标，已经形成氨基酸、功能性脂肪酸、健康糖及抗氧化剂等方向的一系列合成生物新产品、新技术，主要用作食品及饲料添加剂、保健食品原料（功能性食品原料）、医药原料药及中间体等。报告期内，震元生物定向合成年产 2400 吨组氨酸（盐酸组氨酸）、1000 吨左旋多巴、1000 吨酪氨酸等系列产品上虞产业化基地建设项目有序推进，被上虞经开区评为“红旗工程”，并荣获浙江省国资委首届“领航者杯”创新大赛“技术创新类”三等奖。

2024 年 3 月 19 日，国家发展改革委向社会公开征求《绿色低碳先进技术示范项目清单（第一批）》意见，清单共 47 个项目，震元生物的“生物定向合成技术产业化示范项目”作为过程降碳的示范项目位列其中。

3、中药饮片加工

子公司绍兴震元中药饮片有限公司，是浙江省率先通过新版 GMP 认证的中型中药饮片企业，建有浙江省省级中药饮片工程实验室，饮片年加工产能约 3,000 吨。中药饮片行业具有较强的地域性特征，震元饮片在规模、技术含量方面均在全省名列前茅，具有较强的地区影响力。

4、健康产品及服务

子公司绍兴市同源健康管理有限公司专门从事生命健康服务，业务范围包括母婴护理服务、医疗服务等，现有母婴护理中心两家，是绍兴市唯一一家“全国百强月子会所”，荣获“中国月子会所行业领头羊企业”、“全国月子会所最佳口碑奖”“年度母婴护理典范奖”等称号，报告期内，震元堂母婴护理中心在第三届全球母婴产业论坛上，荣膺“全国月子会所影响力品牌”奖项；另有中医院一家，并设有中医养生馆，注重发挥中医药养生调理、治未病、慢性病管理等方面的优势，围绕“中医+养生”进一步丰富科室体系建设，完善健康服务管理。

子公司浙江震元健康科技有限公司，主要从药食同源的健康养生产品开发入手，融入中医药文化特色开发健康养生系列产品。报告期内，震元健康科技围绕“药食同源”和“本草科技”两大主线，持续推出“养生茶”“养生膏”“养生酒”“养生饮品”“养生药膳”“养生药浴”等系列产品。集中医药文化展示、体育健康、户外休闲等于一体的震元健康园投入运营，绍兴棒（垒）球体育文化中心商业项目招商进展顺利。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：人民币元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年 末增减	2021 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	2,939,079,21 6.37	3,228,804,78 7.20	3,229,527,96 3.11	-8.99%	2,986,396,53 1.76	2,987,031,40 3.78
归属于上市公司股东的净资产	1,975,931,61 0.49	1,922,470,59 2.26	1,923,118,20 7.78	2.75%	1,853,653,53 6.89	1,854,223,45 0.41
	2023 年	2022 年		本年比上年增 减	2021 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	4,106,371,59 5.40	4,145,479,30 5.38	4,145,479,30 5.38	-0.94%	3,612,045,25 5.57	3,612,045,25 5.57
归属于上市公司股东的净利润	81,642,566.2 8	77,831,563.7 9	77,909,265.7 9	4.79%	77,295,070.8 2	77,864,984.3 4

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	78,212,460.82	68,288,944.36	68,366,646.36	14.40%	60,152,987.05	60,722,900.57
经营活动产生的现金流量净额	90,819,928.90	-20,085,230.03	-20,085,230.03	552.17%	75,165,175.26	75,165,175.26
基本每股收益(元/股)	0.24	0.23	0.23	4.35%	0.23	0.23
稀释每股收益(元/股)	0.24	0.23	0.23	4.35%	0.23	0.23
加权平均净资产收益率	4.19%	4.13%	4.13%	0.06%	4.30%	4.33%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

依照法律、行政法规以及国家统一的会计准则制度等的规定，要求企业采用新的会计政策。

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,098,106,955.60	1,017,669,019.75	1,004,639,409.80	985,956,210.25
归属于上市公司股东的净利润	18,564,267.15	32,588,926.53	18,732,294.44	11,757,078.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,141,480.93	31,348,644.36	16,533,188.17	12,189,147.36
经营活动产生的现金流量净额	4,328,543.90	93,179,401.84	29,581,309.15	-36,269,325.99

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表 单位：股

报告期末普通股股东总数	43,952	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	40,692	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
绍兴震元健康产业集团有限公司	国有法人	24.93%	83,300,474	52,074,960	不适用	0	

浙江震元股份有限公司 2023 年年度报告摘要

廖国沛	境内自然人	2.80%	9,366,300	0	不适用	0
钟依阳	境内自然人	0.81%	2,690,000	0	不适用	0
海拉提·阿不力米提	境内自然人	0.76%	2,540,004	0	不适用	0
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.71%	2,356,400	0	不适用	0
钟永强	境内自然人	0.60%	2,000,000	0	不适用	0
国泰君安证券股份有限公司	国有法人	0.54%	1,819,830	0	不适用	0
李如林	境内自然人	0.48%	1,596,901	0	不适用	0
周然	境内自然人	0.48%	1,596,000	0	不适用	0
绍兴第二医院医共体总院(绍兴第二医院)	国有法人	0.44%	1,454,660	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	海拉提·阿不力米提通过信用证券账户持有 2,540,004 股, 合计持有公司股票 2,540,004 股; 李如林通过信用证券账户持有 1,596,901 股, 合计持有公司股票 1,596,901 股; 周然通过信用证券账户持有 1,482,700 股, 普通证券账户持有 113,300 股, 合计持有公司股票 1,596,000 股。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期未发生变化情况					
股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
廖国沛	新增	0	0.00%	9,366,300	2.80%
华泰证券股份有限公司	新增	0	0.00%	2,356,400	0.71%
钟永强	新增	0	0.00%	2,000,000	0.60%
国泰君安证券股份有限公司	新增	0	0.00%	1,819,830	0.54%
李如林	新增	0	0.00%	1,596,901	0.48%
周然	新增	0	0.00%	1,596,000	0.48%
绍兴第二医院医共体总院(绍兴第二医院)	新增	0	0.00%	1,454,660	0.44%
王申	退出	0	0.00%	0	0.00%

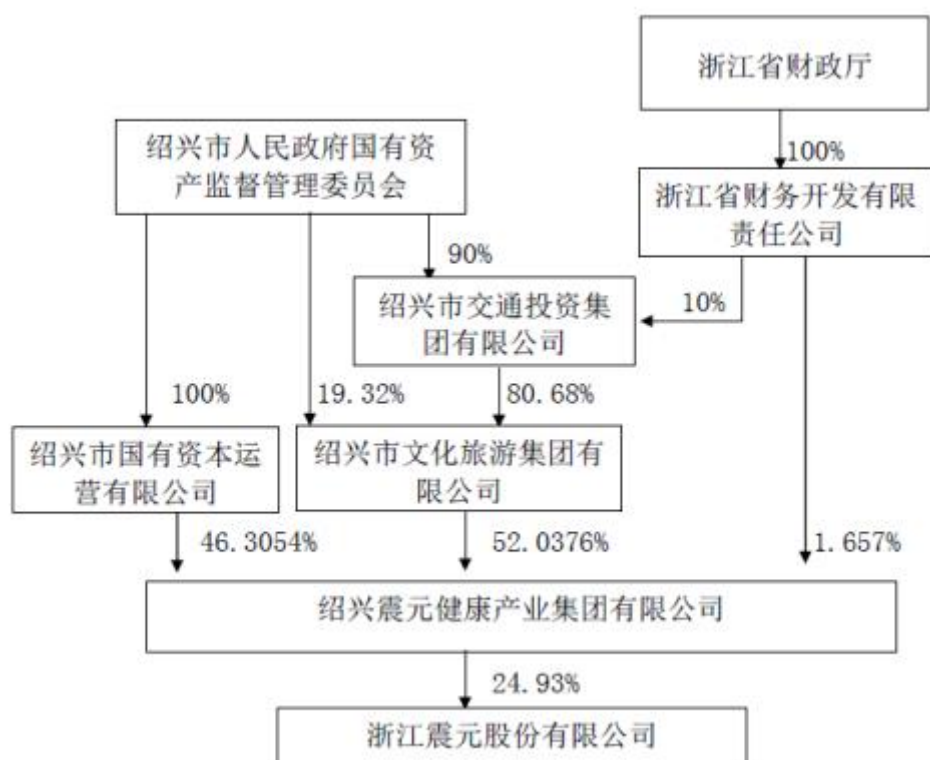
蒋仕波	退出	0	0.00%	0	0.00%
深圳市南方鑫泰私募证券投资基金管理有限公司—南方鑫泰—私募学院菁英 145 号基金	退出	0	0.00%	0	0.00%
季爱琴	退出	0	0.00%	0	0.00%
秋植炜	退出	0	0.00%	200,000	0.06%
诸彩凤	退出	0	0.00%	0	0.00%
惠燕萍	退出	0	0.00%	0	0.00%

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是“十四五”规划落实关

键之年，公司坚持做强做优做大企业主基调，紧紧围绕“做强医药工业，做大医药商业，做优医药服务，做精中药饮片，做特康养产业”战略目标，强力推进创新深化、改革攻坚、开放提升，发力“三个一号工程”，努力开创高质量发展新局面。全年累计实现营业收入 41.06 亿元，较上年减少 0.94%；实现利润总额 1.10 亿元，同比增长 7.54%；实现归属于上市公司股东的净利润为 8,164 万元，同比增长 4.79%；扣非后净利润为 7,821 万元，同比增长 14.40%。

1、聚焦项目为王，创造企业发展新未来。报告期内，公司紧抓重点项目，不断夯实公司发展根基。一是围绕现代医药产业集群培育，震元生物以“早建设、早投产、早见效”为总要求，加快推进上虞产业化项目建设，一期工程全面竣工，二期工程完成主体建设，被上虞经开区评为“红旗工程”，并荣获浙江省国资委首届“领航者杯”创新大赛“技术创新类”三等奖。震元制药积极推进上虞原料药集聚提升项目，桩基部分完成整体施工。二是围绕数字化转型，以建设“两业融合”试点为契机，以建成“区域煎药中心”典型示范为主攻方向，震元饮片积极推进智慧“越药房”项目建设，一期工程顺利开工建设，有望整体提升公司整体煎药服务能力，解决日益增长的煎药需求。三是围绕收购兼并，震元连锁深化药店“直营+并购+加盟”拓展模式，加快门店拓展速度，优化网点布局，全年新增医保资质药店 10 家、净增直营门店 17 家，连锁门店总数达 181 家；并加紧推进门店帮扶工作，促进零售连锁业务提质增量。

2、聚焦“拓市增效”，持续推进销售新增长。报告期内，公司持续深挖内部潜力，优化提升管理绩效，一是开拓业务渠道，震元制药积极发挥“原料制剂一体化”的产业链垂直优势和国内、国际双循环市场布局，深耕国内市场，拓展等级医院 297 家、民营医院 360 家、药店 93 家、第三终端 2673 家；氯诺昔康原料药和冻干粉针产品、罗红霉素原料药市场占有率均为全国第一。二是拓展线上消费场景，借助互联网、物联网、大数据等赋能传统产业，震元连锁深化与饿了么、美团等平台的对接，网点数量达 69 家，并同步发展私域商城，开通震元堂微商城 O2O 板块线上门店 108 家，上线品种 3500 余个，零售电商板块实现销售超 5,000 万元，同比增长 42.29%。同时，震元健康科技启动电商发展规划，构建震元直播电商发展模型。三是持续提升服务赋能，在协助全市医疗机构做好各类物资和药品的采购储备和供应基础上，优化产品结构，引进培育高毛利品种，扩大震元堂品牌参茸、精制饮片销售。

3、聚焦质量为本，助力树立中药新国标。报告期内，公司持续推进“普通饮片提质、精制饮片示范、国际标准引领”三步走战略。一是推动中药材产业国际化，报告期

内，全球首个优先级别最高的毒性中药材标准《中医药半夏》正式发布；公司与寿仙谷、浙江省药检院成立浙江中药国际标准起草联盟。二是依托浙江省中药饮片质量控制技术工程实验室开展省级标准化试点项目—常用中药精制饮片质量标准研究，编写形成两册《常用中药精制饮片质量评价标准》，标准总数已达 203 个。三是继续推进道地药材基地合作，逐渐形成以“浙八味”为主，涵盖党参、枸杞、半夏、丹参等 60 多个优势品种群，并打造“一品一码”智控模式，实现中药材流通“来源可追、去向可查、责任可究”。

4、聚焦创新发展，取得产学研创新成果。报告期内，公司持续推进创新驱动发展战略，优化创新资源配置。加大科研创新，震元生物基于合成生物技术的生物发酵法，将其广泛应用于医药、食品、保健品、饲料等诸多领域，并不断推动科技创新、引才育才工作机制，把科研成果更有效地转化为新质生产力，与中科院天津工业生物所、浙江工业大学等专家团队建立深入合作，构建“产学研”紧密结合的创新生产体系，先后取得了《生产神经酸的重组酵母菌株及其应用》美国和日本专利授权、《一种生产 L-组氨酸的基因工程菌及其应用》美国专利授权，《一种动态调控磷酸葡糖异构酶产组氨酸的基因工程菌株及其构建方法与应用》等发明专利授权，新获得浙江省科学技术成果登记证书 2 项。震元制药注射用氯诺昔康通过一致性评价，成为全国第二家通过该产品一致性评价的厂家。

5、聚焦治理效能，健全建优管理机制。报告期内，公司结合内外部发展环境和生产经营实际，一是健全内控规范体系，按照监管部门的监管新要求、新思路，贯彻落实上市公司高质量发展要求，对公司现有管理制度和业务流程从决策、执行和监督三个层面进行全面梳理、优化，先后修订完善了《公司章程》《关联交易制度》《对外担保制度》等制度，对公司及子公司规章制度进行梳理汇总并编订成册。二是完善风险管理体系，持续强化质量、安全、环保等工作，扎实推进合同固化系统项目建设，紧盯应收帐款、预付款等重点风险点；集中开展“质量问题攻坚月”“安全生产攻坚月”等系列活动，进一步完善长效管理机制，有效增强风险防控和化解能力，促进公司稳定、健康、持续的发展。三是健全内控检查和评价工作机制，充分发挥内部控制监督预警和内审检查纠错的双重职能，建立起兼职审计员队伍，进一步整合公司内部审计资源，发挥综合监督的协同效应，强化检查、发现问题、整改落实等，促进企业运营质量和经营管理水平提升。