

证券代码：002056

证券简称：横店东磁

横店集团东磁股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	横店东磁 2023 年度业绩说明会采用网络文字互动方式进行，面向全体投资者
时间	2024 年 3 月 20 日 15:00-17:00
地点	全景网投资者关系互动平台（ http://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长 任海亮 独立董事 贾锐 总经理 何悦 副总兼董秘 吴雪萍 财务总监 郭健
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2024 年 3 月 20 日（星期三）15:00-17:00 在全景网平台举行 2023 年度业绩网上说明会，本次年度业绩说明会采用网络文字互动方式举行，说明会问答环节主要内容详见附件。更多内容详见全景网“横店东磁 2023 年度业绩网上说明会”（ https://rs.p5w.net/html/141367.shtml ）。
附件清单（如有）	公司 2023 年度业绩网上说明会问题列表
日期	2024 年 3 月 21 日

附件：

横店集团东磁股份有限公司 2023 年度业绩网上说明会问题列表

1、2023 年光伏出货情况？分市场区域？

答：您好，2023 年光伏出货约 10GW，海外 70%左右。谢谢！

2、2023 年光伏产业分销和直销的比例情况？

答：您好，2023 年光伏产业分销约占 45%，直销约占 55%。谢谢！

3、2024 年光伏出货目标？分市场区域？目前 N 型占比情况如何？整体 2024 年的 N 型占比目标如何？

答：您好，2024 年，光伏出货目标 15GW，海外 70%，国内 30%。当前出货，N 型产能预计到年底大概在 70%左右，2024 年 N 型出货预计在 80%左右。谢谢！

4、公司 2024 年 Q1 组件出货量？

答：您好，Q1 预计出货 2GW 以上，谢谢！

5、光伏产业 4 月比 3 月份的排产情况如何？

答：您好，4 月份的排产会高于 3 月份，谢谢！

6、您好，请问一下预计今年上半年光伏产品出货情况？

答：您好，2024 年上半年预计光伏出货在 6GW 左右，谢谢！

7、您好，今年上半年光伏出货 6GW，下半年采用什么方法完成 9GW 的出货目标？增长点在那个市场？

答：您好，欧洲以及中国市场都有较大的增幅，美国市场出货主要集中于下半年，谢谢！

8、今年国内光伏市场装机有望保持良好增速，我们今年在国内市场规划情况如何？盈利性情况怎么样？

答：您好，2024 年我们国内计划出货在 30%左右，出货量会有所提升。国内组件盈利相比较海外要低，谢谢！

9、公司欧洲、日本、国内光伏组件业务盈利差异？

答：您好，欧洲、日本光伏组件的利润高于国内市场，谢谢！

10、介绍公司在拉美、印度、澳洲的市场布局和后续规划？

答：您好，公司已在拉美、印度、澳洲等地区设立了当地化的机构，配置了当地

人才，并实现了批量出货，与此同时，也与跨国客户在这些区域进行项目合作，期望未来这些区域能持续贡献增长。谢谢！

11、公司光伏产业 2024 年度的扩产节奏？

答：您好，2024 年 TOPCon 电池预计会扩张 8GW（包括国内和海外），组件预计会扩张 5GW，谢谢！

12、公司 2024 年光伏电站开发建设计划？

答：您好，2024 年公司的主要目标是力争投资建设 GW 级的集中式电站，谢谢！

13、公司 2024 年光伏 EPC 项目开发计划？

答：您好，公司 2024 年 EPC 计划不低于 200MW，主要是分布式项目开发，谢谢！

14、公司拓展电站业务布局是出于什么样的考虑？

答：您好，公司光伏产业定位为：电池组件一体化+适度电站开发，适度介入光伏电站的开发、建设、持有或转让，有利于增加公司光伏组件出货，提升光伏组件产品在终端的应用和示范作用，谢谢！

15、光伏业务市场展望：如何展望 2024 年国内及欧洲光伏市场的整体景气度，产业链降价压力是否明显？

答：您好，从各类第三方预测数据以及公司自身的中远期订单看，国内以及欧洲市场的需求会有较好的成长性，产业链供应充分，原材料价格压力不大，谢谢！

16、公司对于今年欧洲市场光伏需求增长速度怎么看待？

答：您好，受益于产品价格的下降以及低碳化的驱动，欧洲市场今年应该能保持适度的增长，公司期望在欧洲市场实现高于行业平均水平的增速。谢谢！

17、尊敬的任总，何总。请问欧洲光伏需求逐渐回暖，公司近期对欧洲的出货情况？欧洲组件价格有无变动，海运成本上升，涨价幅度是否会包含运费的变化？

答：您好，公司一季度欧洲出货在快速上升，欧洲本地处于 TOPCon 高效产品缺货状态。近期欧洲的价格基本趋稳，前期因为海运费上升，导致 DDP 价格有所升高。谢谢！

18、欧洲市场行业库存、公司库存、组件涨价情况？

答：您好，当前我们在欧洲没有库存，行业通过 2023 年去库存，PERC 还有部分低效库存，TOPCon 在欧洲库存较少，普遍处于缺货状态。如果叠加国内需求快

速上升，组件预计有涨价机会。谢谢！

19、如何看待欧盟批准禁止使用强迫劳动制造的产品临时协议？

答：您好，我们已经从社会责任体系建设和认证、数字化的供应链追溯系统建设、供应链供应商的准入及社会责任管理等多方面着手进行了较为充分的准备，欧洲议会和欧盟理事会就该项法规提案达成的临时协议，对于有准备的企业来说相对比较有利一些。谢谢！

20、四川东磁二期 6GW TOPCon 高效电池、连云港东磁二期 5GW TOPCon 高效组件、东南亚 2GW TOPCon 高效电池片项目预计投放时间？非硅情况？产品功率？

答：您好，东南亚项目、四川东磁二期项目、连云港东磁二期项目分别预计在今年 6 月、8 月、10 月建成并逐步投产。电池非硅加工成本，国内预计在 0.16 元/W 以内，海外成本会高于国内。产品功率保持市场领先水平，谢谢！

21、请问公司管理层：年报披露公司布局东南亚 2GW TOPCON 电池片项目，什么时候开建，预估什么时候建成。产品销售目标市场为哪些？另外公司横店的 PERC 电池片厂是否有升级改造的必要和打算？谢谢！

答：您好，东南亚 2GW 电池项目已经于 2023 年开始建设，预计今年 6 月份投产。目标市场主要是美国以及部分有“门槛”的市场。现阶段公司 PERC 产线仍保持了较好的稼动率，后续我们会根据市场需求变化、友商的产线改造效果等因素综合评判升级改造的可行性。谢谢！

22、今年我们计划拓展美国市场，主要采用什么样的方式往美国销售？大概盈利情况？

答：您好，我们会同时推进分布式和项目型电站，积极拓展分布式的头部经销商和集中式的电站的开发商。美国是一个受贸易保护的市场，公司在做好物料追溯、反规避政策应对、渠道建设等方面工作下，其盈利状况会比其他市场更好一些。谢谢！

23、美国双反豁免到期是否影响公司东南亚基地后续对美国的出货？

答：您好，我们选择的区域目前不在美国“反规避”调查名单里，谢谢！

24、何总，您好！请问公司的光伏 5G 工厂、未来工厂和头部的厂家相比，有哪些优势？目前 TOPCon 电池的转换率是多少？

答：您好，我们公司是行业第一家把“5G”应用到光伏制造的企业，通过 5G 和

智能制造深度融合，处于行业领先水平（包括单位产能用工，良品率以及电池转换效率等关键指标）。当前 TOPCon 电池转换效率在 26.2%左右。谢谢！

25、公司 2024 年 TOPCon 产品提效和降本路线？

答：您好，2024 年，效率目标 26.5%量产效率，非硅加工成本目标 0.15¥/W，主要通过产能提升，工艺优化，物料耗用管控等实现，谢谢！

26、公司 TOPCon 电池的成本优势怎么体现？

答：您好，主要通过提升产能利用率，提升优质品率和转换效率，降低物料耗用，以及选择有电价竞争力的区域扩张产能来实现成本降低，谢谢！

27、目前 TOPCon 单瓦净利如何？

答：您好，目前为止，大概平均利润在每瓦几分钱，谢谢！

28、未来 TOPCon 竞争的压力在哪？

答：您好，未来不仅是 TOPCon 电池面临着竞争压力，整个光伏行业都面临着竞争的压力。拥有高效 TOPCon 核心技术，是化解竞争压力的有效手段。横店东磁在这方面，有着充分的布局和技术储备。谢谢！

29、公司光伏组件未来是否会做电池差异化技术？对 BC、HJT 目前的观点如何？

答：您好，差异化是我们公司的一个产品技术特点，但差异化要建立在有成本竞争力的基础上。对于 BC 以及 HJT，我们持续保持研发跟进，当前这两种技术路线的量产成本竞争力相比较 TOPCon 有所不足，还需要时间进行突破。谢谢！

30、光伏产能规划：在宜宾二期陆续投产达产之后，公司后续的产能扩张规划

答：您好，宜宾二期 TOPCon 产能投产后，会基于技术路线发展以及市场开拓情况择机规划新产能扩张，包括国内以及海外，谢谢！

31、光伏业务：未来三年技术路线仍然是以 TOPCon 为主吗？行业公司会有认为年内二季度是过渡期，下半年会迎来盈利向上，公司对于行业拐点时间的判断？

答：您好，从目前 TOPCon 技术进步看，其他技术路线会受到比较大的压力，因此我们认为后续 2-3 年，TOPCon 会成为主流。今年 Q2 可能会出现海外需求旺盛，国内需求快速提升，从而带动组件价格趋稳或者小幅反弹，但这种需求叠加带来的供需（紧）平衡还要进一步观察。公司盈利会保持惯性，下半年预计比上半年更好。行业趋势看，下半年想大幅度修复盈利，还是存在非常大的产能过剩压力。谢谢！

32、请问独董，后续光伏会以哪种技术路劲为主导，会呈现一种路径为主，还是会为呈现多元路径均衡发展？

答：您好，多年来，光伏产业遵循高效率、高可靠和低成本的原则。根据这三个原则，n型TOPCon近几年得到了迅速地发展，在未来三年将会占据50%以上的市场份额；而n型HJT电池，由于其高效率和高可靠，在其成本持续降低趋势下，也得到了市场极大青睐和快速发展。其他的技术路线，都在中试或者产业化初期阶段。谢谢！

33、董事长任海亮，你好：东磁2024年提出了深度国际化，我希望还要结合东磁强品牌战略，扩大产品附加值和品牌影响力。请问光伏板块针对海外市场，公司在开发服务更多细分应用场景，在产品品类增加方向有何设想和行动方案？

答：您好，谢谢您的建议，公司针对海外市场，打造了黑组件、温室系统、防眩光方案、漂浮产品、智能组件等全系列差异化产品，完美匹配各种差异化场景，为客户创造独特价值。谢谢！

34、公司光伏产业的发展定位及中期发展规划？

答：您好，公司光伏产业定位为：电池组件一体化+适度的下游电站开发和EPC项目建设。计划通过后续几年的努力，争取光伏产品出货位列行业前八水平。谢谢！

35、公司是否有向上做硅片的想法？

答：您好，暂无投资计划，但公司较早介入硅片生产，且一直保留着硅片生产团队，不排除后续会以轻资产方式介入的可能。谢谢！

36、当前组件一体化盈利较大，策略方面会以量为主还是盈利为主？

答：您好，一体化企业（从硅片-电池-组件）后续会面临较大挑战，我们公司策略会兼顾盈利和出货量，谢谢！

37、想请问下贾总，现在光伏产业电池片组件产能都较为富裕，您个人预计后续产能过剩的情况会有所好转？

答：您好，光伏行业是一个充分竞争的行业，产能的过剩促进了竞争和技术的快速提升；虽然现在光伏产业电池片组件产能都较为富裕，但高效率和高功率的电池及组件，从来不愁市场。随着技术的迭代和进步，技术能力不强、运营能力不

强的企业，将会被淘汰，低端产能和技术将被淘汰。所以情况会好转。谢谢！

38、您认为光伏行业产能过剩这种情况还会维持多久？还有多久情况会有所好转？

答：您好，低端产能有一个淘汰的过程，市场也有个调节期。光伏行业也要实现可持续性发展，估计光伏产能过剩的情况，今年会改变。谢谢！

39、感觉今年光伏行业产能较为过剩，公司对于目前光伏形势怎么看，公司通过什么措施来保障出货盈利？

答：您好，在产能过剩的经营环境下，公司差异化产品策略以及电池组件一体化+适度的下游电站开发和 EPC 项目建设，可以有效规避光伏产业上游重资产的低收益风险，保障了公司利润。谢谢！

40、在光伏产业技术迭代、竞争加剧的情况下，公司光伏产业的竞争优势？

答：您好，目前光伏产业竞争激烈，技术迭代加快。为了应对市场变化和保持公司竞争力，横店东磁大力开拓市场并在主流的 TOPCon 赛道上持续降本增效，给市场提供高性价比的 TOPCon 组件；此外，还大力引进高端人才，加大了研发的力度以持续提升效率，并在新型高效电池和组件进行了系统的布局 and 研发。通过以上举措，充分保证了横店东磁的竞争优势。谢谢！

41、何总，您好！光伏行业的内卷怎么看？公司在光伏这块如何突围？

答：您好，过去十几年光伏产业一直处于过剩-急剧竞争-成本降低-竞争力提升促进行业快速发展的循环，内卷属于产业常态。公司在光伏产业已经有超过 10 年的发展历史，作为专注于制造业的企业，我们会在产品上持续作出特色，并控制好风险，坚持长期主义，小步稳跑，穿越周期。谢谢！

42、您好！公司户储产品进展如何？市场反馈怎样？有无上量计划？

答：您好，公司储能业务分为三个产品线，一个是阳台系统，欧洲市场有所布局；一个是户储系统，5 度、10 度电的系统为主，去年几个 MWh 出货，今年预计几十个 MWh 出货；另一个是工商业储能系统，与其他企业合作开发为主。谢谢！

43、锂电池产业 2023 年的出货结构如何？

答：您好，2023 年度公司锂电池出货量约 3.4 亿支，其中电动二轮车领域出货占比 60%+，储能领域占比 10%+，电动工具约 10%，剩下为智能家居及其他应用领域。谢谢！

44、锂电池 2024 年出货盈利展望？

答：您好，2024 年我们的锂电业务首要任务是力争实现满产满销，并做出产品特色，力争出货量实现 50%左右增长，对盈利没有特别要求，但争取比 2023 年有明显进步。谢谢！

45、公司锂电在电动工具市场拓展顺利吗？

答：您好，电动工具市场当前拓展顺利，需求相比较 2023 年有所反弹，谢谢！

46、请问何总，公司有布局汽车的动力电池计划吗？

答：您好，公司现阶段主要聚焦小动力领域市场，希望通过差异化来做出产品特色。谢谢！

47、锂电业务竞争格局：请问公司，参考国内动力电池市场，中长期来看公司锂电业务是否也会比较面临比较大的竞争压力，主要是来源于国内友商的竞争还是与海外的厂商竞争呢？

答：您好，现阶段整个新能源产业正处在激烈竞争与分化的阶段，行业内的企业都面临较大的压力，我们会持续聚焦差异化战略，做出产品特色，力争今年出货量同比保持 50%左右增长。谢谢！

48、请问公司管理层：公司 2023 年财报披露锂电池板块全年收入 20.51 亿同比增长 31.38%，出货 3.4 亿支，同比增长 75.36%，但毛利率仅为 6.93%！比去年同期减少 13.44%。请问以专业的角度判断毛利率下滑的趋势什么时间点会收敛向上？另外光伏板块 2023 年毛利率 21.21%，高于同行均值，请问根据现有产销情况判断今年一季度毛利率水平约多少？谢谢！

答：您好，2024 年，公司锂电产业的首要任务是争取满产满销，我们对于该产业板块的盈利没有特别要求，但在 2023 年基础上预计能保持较好的增长。公司在光伏产业主要聚集差异化战略，我们有信心一季度的毛利率继续高于同行均值。谢谢！

49、公司磁材领域实施磁材与器件双驱动，都在哪些领域应用？汽车中应用多吗？

答：您好，公司磁材器件在汽车、家电、消费电子、工业电源、通信通讯、大数据中心、无线充电、云计算、物联网等领域都会有广泛的应用。其中，汽车的车载充电、DC/DC 转换、EMC 滤波、充电桩等会用到软磁，以及汽车上的座椅调节、

雨刮、空调调节、摇窗等电机都会用到永磁。谢谢！

50、软磁铁氧体的应用场景？

答：您好，软磁铁氧体主要应用于新能源汽车、光伏、通讯通信、消费电子、数据中心等领域。谢谢！

51、何总你好，请问公司有关机器人应用的磁性业务吗？

答：您好，公司的磁性材料在汽车、家电、消费电子、工业电源、通信通讯、大数据中心、无线充电、云计算、物联网等领域都会有广泛的应用，包括机器人领域。谢谢！

52、请问任董事长，公司有没有提供材料给特斯拉做无稀土电机的研发？

答：您好，公司一直跟世界主流的电动车企业保持紧密的开发合作关系，期望用低成本的材料体系替代较高成本的材料体系，谢谢！

53、请问任董事长，复合永磁现在对稀土永磁的替代研发得怎么样了？

答：您好，复合永磁材料已经形成小批量出货，后续会进一步拓展市场。谢谢！

54、吴总您好！目前电感的产量和销量分别是多少？

答：您好，电感产业的培育已初见成效，产销均在持续的增长中。谢谢！

55、磁材产业 2024 年有扩产计划吗？

答：您好，2024 年公司磁性材料将加大海外产能布局，计划在越南、泰国等地新建部分先进产能，以满足海外客户的需求。谢谢！

56、公司年产 1.5 万吨软磁项目的建设进度？

答：您好，该项目是分期建设，一共有十条产线，去年两条产线已经投产，今年上半年预计会有三条线建成投产，后续会视经营情况继续推进投资。谢谢！

57、公司磁性材料行业的中期规划？

答：您好，公司磁材产业中期规划是，横向布局全材料体系构建独特的竞争优势，纵向延伸发展器件进一步打开发展空间，接下来的几年我们会稳步推进磁材业务的深度国际化。谢谢！

58、公司去年磁材毛利率有所提升，主要是产品结构影响吗？今年磁材业务的整体情况预计如何？

答：您好，去年磁材毛利有所提升主要是因为磁材产品结构调整以及贸易类业务金额下降。今年磁材业务整体计划稳中有进，计划保持收入和盈利双增长。谢谢！

59、公司磁材业务能否维持较为稳定的盈利水平？

答：您好，公司的磁性业务长期以来和客户保持了紧密的关系，我们也期望能保持合理稳定的盈利水平。谢谢！

60、磁材器件新业务进展：公司在新能源汽车、光伏领域业务拓展良好，请问相关业务能为公司磁材业务带来多少的增量，对于公司整体业务的盈利能力是否有比较明显的提升作用？

答：您好，公司的磁材产品受益于新能源汽车与光伏市场的逐年增长，保持了较好的增速，对磁材产业的盈利水平也起到了较好的支撑作用。谢谢！

61、磁材业务的竞争格局展望：市场竞争加剧背景下，公司保持较强的经营韧性，请问后续公司如何展望未来行业竞争格局，是否会进一步恶化，是否会迎来产能出清之后的竞争格局改善？

答：您好，现阶段各行各业的竞争情况都有所加剧，磁材行业也不例外，但总体来说，行业集中度会逐步提升，未来竞争格局应该会有所改善。谢谢！

62、贵公司 2023 年光伏增长 24.2%（兆瓦），锂电池收入增长 30%，2023 年人工工资比 2022 年增长 38.19%，折旧费用比 2022 年增长 48.8%，运费下降 67.2% 达 5.3 亿，产能、收入端的增长和工资、折旧、运费端的支出不匹配，公司能解释一下吗？

答：您好，公司围绕着“做强磁性、发展新能源”的战略部署，在市场端，持续深化差异化战略的实施，加大海内外优质市场的营销服务体系建设和市场拓展力度。2023 年用工成本和资产投资有所增长，运费受出货量、每柜均价和产品成交方式影响，2023 年海运费价格较上年度有较大幅度的下降。谢谢！

63、公司如何看待负债率逐年增加，公司如何应对较高负债使其不拖累公司正常经营？

答：您好，前几年公司的资产负债率在行业内一直保持较低的水平。近年来公司 ROE 保持行业内较高水平，继续保持合理的资产负债率能更好为股东创造价值。谢谢！

64、请问公司财务：阅读公司近三年财报：光伏板块营收分别为：64.99 亿、125.93 亿、127.77 亿。运费分别为：2.74 亿、7.80 亿、2.56 亿。占营业成本比重分别为：4.81%、7.82%、2.54%。请问 2022 年和 2023 年在销售额相近的情况下，

运费相差 5.24 亿是什么原因造成的。运费率为何三年数据波动较大？

答：您好，公司运费受出货量、货运每柜均价，以及产品销售时成交方式三个因素的影响，近三年光伏产品的价格、货运每柜均价市场波动较大，谢谢！

65、公司年末货币资金高达 91.8 亿，每季快速增加的原因？

答：您好，公司 2023 年经营业绩增长，同时加强流动资金管理，相应带动了经营性现金流的增长；同时公司收款多以现金结算为主，而货款的支付多以承兑汇票结算为主，故带动货币资金的增长。谢谢！

66、你好，我想请问一下横店东磁业绩也还可以，为什么股票价格一直跌跌不休呢，能说明原因么？还有就是公司有没有 AI 人工智能算力方面的规划？谢谢！

答：您好，股价波动受宏观经济、行业政策、所处板块行业周期、整体估值水平等多重因素影响。在公司经营质量不断提升的情况下，相信会逐步得到市场的认可，从而反映其真正的内在价值。公司主要在智能制造的基础上，一直在探索 AGI（人工通用智能）如何跟企业的细分领域需求进行结合，当前主要有几个重点方向在推进：（1）对于复杂配方的多成分材料体系，搭建理论计算模型和实验参数相结合的 AI 分析方法，提高新型材料体系的探索能力和配方开拓有效性；（2）利用现有的 LLM（语言大模型），结合公司内部的合同以及各类文案的解读规范，建立快速提取文本核心条款的 AI 模型，并协助各个管理岗位提升工作效率；（3）尝试建立企业内部的 LLM，并通过各类管理逻辑梳理，进行系统性训练，给主要管理者创建“电子助理”的角色。谢谢！

67、请问一下，公司有股价管理计划吗？

答：您好，公司近期对外披露了“质量回报双提升”行动方案，方案中对公司长期聚焦主业，坚持磁材和新能源双轮驱动发展，强化技术创新、数智化赋能、全球化布局以提升核心竞争力，通过多渠道加强与投资者之间的沟通，重视股东回报，落实长期、稳定、可持续的股东价值回报机制等方面均有明确的行动计划，我们会积极提升公司的经营质量和投资价值，切实增加投资者的获得感。谢谢！

68、公司是否制定提高股东投资回报的计划？

答：您好，公司会持续聚焦并发展好主业，提升盈利能力，继续保持高比例分红，并根据实际情况考虑各种可行的措施提升公司价值。谢谢！

69、你好，公司股票一直处于下跌状态，公司有考虑回购注销，提高下股民信

心吗？

答：您好，由于市场总体环境等因素的影响，公司股价在前一段时间也受到了较大影响，近期随着市场环境的好转，公司的表现也有所改善，我们会全力发展好主业，继续保持高比例分红，并根据实际情况考虑各种可行的措施提升公司价值。谢谢！

70、请问分红什么时候完成？

答：您好，公司将在股东大会审议通过利润分配方案后二个月内实施权益分派，具体实施时间请关注公司后续的权益分派公告。谢谢！

71、小 3 亿理财失败对公司影响有多大？

答：您好，鉴于理财产品逾期收回本息存在较大不确定性，公司已在 2023 年全额确认公允价值变动损失。谢谢！

72、业绩指引：请问公司对于 2024 年三个板块的增长指引如何？

答：您好，公司 2024 年度的经营目标是收入和盈利双增长，50%增长是指光伏产品和锂电产品出货量争取同比增长 50%。谢谢！

73、能否介绍一下公司的再融资推进进展？

答：您好，鉴于资本市场环境、新能源行业和公司自身经营的变化，截止目前，公司尚未正式提交再融资申报材料，但募集资金投向的两个项目均已顺利建成投产。谢谢！

74、请问吴总：首先祝贺公司扎实稳健地经营，2023 年取得较好业绩！请问我们公司一季报约什么时间点披露？谢谢！

答：感谢您对东磁的认可，公司 2024 年第一季度预告预计在 4 月下旬披露，届时请关注公司公告噢。谢谢！

75、请问任董，公司第一季度业绩怎么样，是否延续高增长态势？

答：您好，公司第一季度生产经营情况良好，具体业绩情况请关注一季度报告。谢谢！