

证券代码：002351

证券简称：漫步者

深圳市漫步者科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：PR2024032201

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称 及人员姓名</p>	<p>中信证券、中庚基金、华宝基金、交银基金、中欧基金、长江养老保险、中银基金、申万菱信基金、银河基金、国联安基金、太平洋证券、长安基金共 17 人</p>
<p>时间</p>	<p>2024 年 3 月 19 日、3 月 20 日、3 月 21 日</p>
<p>地点</p>	<p>基金公司办公室</p>
<p>上市公司 接待人员</p>	<p>投资者关系总监张北</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>张北先生介绍公司近况及回答提问内容概括如下：</p> <p>一、 品牌建设及新技术应用</p> <p>近年来，公司适度扩大品牌及市场投入力度，通过各大社交媒体平台及漫步者自有“Edifier Connect”APP 的线上社区运营，加强与消费者的互动，倾听用户声音，反哺公司的产品设计及开发。</p> <p>公司在多品牌运营方面收效较佳，子品牌如专注于电竞场景的子品牌“HECATE”、全新年轻品牌“花再”、高端品牌“STAX SPIRIT”及“AIRPULSE”，持续推出差异化的产品，不断拓展市场空间。</p> <p>在人工智能应用方面，公司保持对前沿科技领域的高度关注，不断加强研发储备，应用新技术的各类新品正在开发中，未来将综合考虑相关功能的完善程度和消费者需求情况，适时投放市场。</p> <p>二、 新产品系列</p>

	<p>开放式耳机市场处于快速增长阶段，是公司于 2024 年大力投入的方向之一。开放式耳机在部分运动户外、通勤驾驶、以及室内不需要物理隔音的商务和学习等若干场景中，与耳塞式和头戴式耳机形成了良好的互补，长时间佩戴舒适性是该类产品的突出特点。公司已于 2023 年“双十一”期间分别推出了 ComfoFit 挂耳式、Comfo Run 颈挂式开放式耳机，并于 2024 年春节后推出了更新款 Comfo Fit II 开放式耳机。该产品应用了高驱动大动态声学单元、动态低频补偿技术、防漏音结构设计，并实现长时间续航、游戏模式低延时，初步获得了良好的市场反响；紧随其后，具备空间音频和金标认证的 Comfo Solo 开放式耳机已于 3 月中旬上市。公司将持续发挥工业设计、研发能力、品质控制、多品牌策略等方面的优势，将“开放式耳机”产品进行多样化、系列化的拓展，为消费者提供更加丰富的选择。</p> <p style="text-align: center;">三、海外市场拓展</p> <p>在海外市场方面，公司已经在德国、英国、法国、意大利、美国、加拿大、日本、澳大利亚、俄罗斯、墨西哥等八十多个国家和地区注册了国际商标，组建了来自不同国家的产品研发和销售团队，搭建了将产品成功销售到全球的营销网络。在此基础上，近年来通过亚马逊等各大国际电商渠道、自建独立站及海外社交媒体运营等多种方式积极拓展海外市场，持续赋能更广大的消费者群体。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了交流与沟通，并严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 3 月 22 日