

证券代码：000524

证券简称：岭南控股

公告编号：2024-013 号

# 广州岭南集团控股股份有限公司 2023 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	岭南控股	股票代码	000524
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	石婷	吴旻	
办公地址	广州市流花路 120 号	广州市流花路 120 号	
传真	(020) 86662791	(020) 86662791	
电话	(020) 86662791	(020) 86662791	
电子信箱	gzlnholdings@126.com	gzlnholdings@126.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司旗下业务构成主要包括商旅出行、住宿、会展、景区及汽车服务等业务，形成了覆盖旅行社、酒店、餐饮、会展、景区、旅游交通、旅游手信、旅游科技的完整旅游产业链。报告期内，公司在“2023 第八届时代金融金桔奖”颁奖中获得“时代金融金桔奖——高质量发展上市公司奖”，并获得广东省旅游协会颁发的“行业标杆奖”。

#### (1) 商旅出行业务

公司商旅出行业务的核心企业是公司控股子公司广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）。广之旅是国内旅行社行业的领先企业，主要经营国内游、出境游、入境游、旅游电子商务、会展、景区运营管理等业务，以及酒店住宿、景区门票、航空票务等代理预定服务，具备强大的品牌影响力。广之旅定位于中高端市场，致力于打造全球卓越的综合旅游服务商。

2023 年度，广之旅抢抓市场机遇，出境游组织 50 个首团，数量规模位居全国前列；国内游加强与各地旅游推广机构合作，全国联动组织超百个主题旅游活动；承接超百个重要公务出访、商务项目。2023 年度，广之旅被评为国家级文明旅游示范单位，是广东省唯一入选的旅行社企业，并荣获第五届中国旅行社协会行业榜单“旅行社品牌 20 强”“国内社 TOP30”称号，入选全国文化和旅游标准化示范典型经验名单。

近年来，广之旅完成了由华南总部、华北运营中心、华中运营中心、西北运营中心、华东运营中心、西南运营中心等构成的全国战略性布局，完善了全国市场目的地服务、产品供应及开拓渠道销售“三体系”的建设，搭建起覆盖全国的多市场组团、多口岸出发、多签证中心的网络布局，构建“全国买全国卖”的旅游服务生态圈。

线上销售方面，广之旅自主开发运营“易起行”与“行走网”智慧旅游平台，并结合官方网站、小程序、微商城、微信视频号、抖音号以及第三方 OTA 销售渠道布局，与全国性的线下渠道共同构建了完整的线上线下融合的全渠道销售体系。广之旅官网上线“易起购”本地生活频道，微信上线“易起购”小程序，打造成为民生消费品类的购物平台。

## （2）住宿业务

公司的住宿业主要从事酒店管理业务和酒店经营业务。酒店管理业务的商业模式主要为向管理的酒店项目输出品牌标准、中央预订、客源推送等运营管理服务，从管理项目中收取相应的费用等以获得收入利润。酒店管理业务除以轻资产品牌管理输出外，也以租赁经营的方式运营部分酒店项目。酒店经营业务主要是经营自有产权酒店，为顾客提供酒店住宿、餐饮、会议、会展及商业物业租赁等服务以获得收入利润。

公司住宿业经营管理的核心企业是全资子公司广州岭南国际酒店管理有限公司（以下简称“岭南酒店”）。岭南酒店是国内领先的住宿业品牌服务运营商，管理规模连续多年位列中国饭店集团 60 强。2023 年，在中国旅游饭店业协会发布的 2022 年中国饭店集团 60 强名单中，岭南酒店排名第 31 位，近 5 年连续提升累计 18 位。报告期内，岭南酒店荣获中国饭店协会颁发的“2022 饭店业金鼎奖”和 2023 中国美食旅游论坛“大众旅游·美食系列·十企”等荣誉称号。借助资本力量，通过产融结合加快发展模式创新，稳步打开全国布局。

岭南酒店融合中国文化与国际化管理理念，致力于成为集旅游、休闲、商务于一体的高品质全住宿综合运营商，其旗下拥有“岭南花园酒店”“岭南东方酒店”“岭南五号酒店”“岭居创享公寓”“岭

舍创享公寓”“岭南精选酒店”“岭南星光营地”“岭荟”“岭南佳园度假酒店”“畔水庭院民宿”等核心系列品牌，构建了适应大住宿业态发展趋势的多层次品牌体系。报告期内，岭南酒店旗下管理的广州白云国际会议中心蝉联中国会议酒店联盟发布的“中国会议酒店百强榜”第一名，广州花园酒店的四间餐厅以卓越出品再次上榜米其林指南，广州花园酒店、广州南沙花园酒店、中国大酒店、广州东方宾馆等六家酒店获评“广东省金鼎级文化主题旅游饭店”，广州宾馆获评“广东省银鼎级文化主题旅游饭店”。

公司自有产权酒店广州花园酒店是中国创建白金五星级饭店首批三家酒店中唯一的本土品牌酒店，是“岭南花园酒店”品牌的旗舰店。公司自有产权酒店广州东方宾馆、中国大酒店均是中国首批五星级酒店，其中广州东方宾馆是“岭南东方酒店”品牌的旗舰店。

### （3）会展和景区业务

会展和景区业务是公司加快旅游产业融合的重要平台及战略性成长业务。公司拥有会展场地资源优势，形成涵盖组织策划、IP 构建、场馆运营、招展招商、买卖家对接、产业链集成、现场管理、对客服务、品牌传播的一体化会展运营模式，具备为客户提供在地、移动、一站式会展解决方案的能力。多年来，成功运营执行广东国际旅游产业博览会、广府文化嘉年华等展会，拥有中华老字号博览会、广东国际会奖旅游交流大会、中国国内旅游目的地供应商大会、中国大酒店德国啤酒节、粤菜师傅走进美丽乡村等自主会展、会议 IP，并不断加强与国际顶级会展企业的合作，成功运营博古斯世界烹饪大赛亚太赛和中国赛等一系列国际化的会展赛事。报告期内，广之旅全资子公司广州广之旅国际会展服务有限公司（以下简称“广之旅会展公司”）连续三年成为海丝博览会国际合作交流展区执行单位；岭南酒店管理的广州白云国际会议中心荣获中国会议产业大会“中国最具竞争力国际会议中心”称号。

公司具备丰富的景区运营管理经验，开发包括酒店、自驾车营地、餐饮、旅游客运、租赁、游乐场、旅游商品销售等在内的休闲体验旅游产品，形成了完整的景区旅游服务、产品体系，具备景区规划、景区建设咨询顾问、景区营销策划、景区运营管理的管理输出能力。根据“一主多元”和“旅游+”的发展规划，公司设立广州广之旅悦景目的地旅游发展有限公司（以下简称“广之旅悦景公司”），目前已管理粤西封开奇境景区、广州白云山鸣春谷等广东省内景区项目，并将业务范围延伸至省外，拓展贵州高荡千年布依古寨景区等省外景区项目。其中，鸣春谷景区位于国家 5A 级景区广州白云山南麓，贵州高荡千年布依古寨景区为国家 4A 级景区，封开奇境龙山景区为国家 4A 级景区，封开奇境千层峰景区与大斑石景区为国家 3A 级景区。

### （4）汽车服务业务

公司的汽车服务业务主要由全资子公司广州市东方汽车有限公司（以下简称“东方汽车”）负责运营。东方汽车的主要业务包括广州区域出租车和商务租赁车业务，其中商务租赁车业务主要为国内外知名企业提供商务用车服务，是区域性优秀汽车服务品牌。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	3,336,092,397.71	2,986,475,930.34	11.71%	3,137,766,307.94
归属于上市公司股东的净资产	2,100,442,053.16	2,045,978,484.37	2.66%	2,224,600,123.67
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	3,403,855,907.91	1,034,554,397.26	229.02%	1,526,317,841.55
归属于上市公司股东的净利润	68,837,785.83	-178,022,154.40	138.67%	-127,798,647.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	59,774,374.03	-242,388,200.11	124.66%	-184,576,163.31
经营活动产生的现金流量净额	407,339,725.51	-48,689,721.83	936.60%	-98,940,052.64
基本每股收益（元/股）	0.10	-0.27	137.04%	-0.19
稀释每股收益（元/股）	0.10	-0.27	137.04%	-0.19
加权平均净资产收益率	3.32%	-8.34%	11.66%	-5.59%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	476,906,649.58	773,644,816.89	1,234,363,110.93	918,941,330.51
归属于上市公司股东的净利润	8,708,390.69	18,622,119.72	29,948,555.62	11,558,719.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,082,844.39	17,808,468.85	27,279,085.96	7,603,974.83
经营活动产生的现金流量净额	22,431,541.53	166,642,890.60	189,645,259.26	28,620,034.12

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,639	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,522	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州岭南国际企业集团有限公司	国有法人	45.12%	302,382,302	0	不适用	0	
广州市东方酒店集团有限公司	国有法人	14.97%	100,301,686	0	不适用	0	

广州产业投资控股集团有限公司	国有法人	10.61%	71,093,238	0	不适用	0
广州流花宾馆集团股份有限公司	国有法人	0.91%	6,106,240	0	不适用	0
广东德汇投资管理有限公司—德汇尊享私募证券投资基金	其他	0.51%	3,450,000	0	不适用	0
潘慧铭	境内自然人	0.50%	3,346,600	0	不适用	0
中国银行股份有限公司—富国中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.31%	2,054,316	0	不适用	0
黄素娟	境内自然人	0.30%	1,996,000	0	不适用	0
广东德汇投资管理有限公司—德汇全球优选私募证券投资基金	其他	0.26%	1,736,400	0	不适用	0
中国银行股份有限公司—广发中证养老产业指数型发起式证券投资基金	其他	0.25%	1,674,800	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	广州市东方酒店集团有限公司为广州岭南国际企业集团有限公司的全资子公司，广州流花宾馆集团股份有限公司为广州岭南国际企业集团有限公司的控股子公司，其他股东未知有无关联关系或一致行动。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期内，股东广东德汇投资管理有限公司—德汇全球优选私募证券投资基金通过信用账户持有公司 1,736,400 股，通过普通账户持有公司 0 股。					

## 前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

前十名股东参与转融通出借股份情况								
股东名称 (全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
广州产业投资控股集团有限公司	79,418,438	11.85%	0	0.00%	71,093,238	10.61%	1,624,600	0.24%
中国银行股份有限公司—富国中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金	1,207,600	0.18%	260,700	0.04%	2,054,316	0.31%	539,000	0.08%

## 前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国工商银行股份有限公司—中欧时代先锋股票型发起式证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%
兴业银行股份有限公司—中欧新趋势股票型证券投资基金(LOF)	退出	0	0.00%	0	0.00%
中国建设银行股份有限公司—中欧新蓝筹灵活配置混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%
中国工商银行股份有限公司—中欧精选灵活配置定期开放混合型发起式证券投资	退出	0	0.00%	0	0.00%

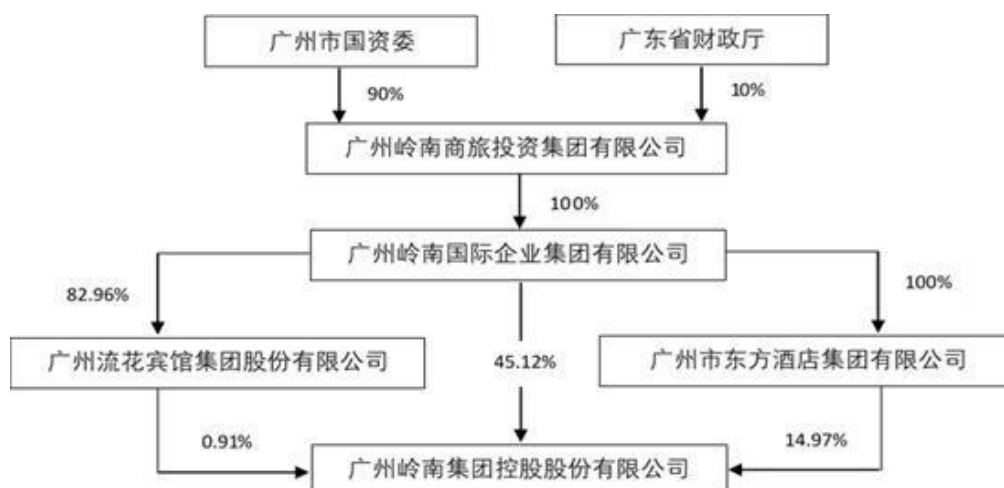
资基金					
郭超	退出	0	0.00%	0	0.00%
潘慧铭	新增	0	0.00%	3,346,600	0.50%
中国银行股份有限公司—富国中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金	新增	539,000	0.08%	2,593,316	0.39%
黄素娟	新增	0	0.00%	1,996,000	0.30%
广东德汇投资管理有限公司—德汇全球优选私募证券投资基金	新增	0	0.00%	1,736,400	0.26%
中国银行股份有限公司—广发中证养老产业指数型发起式证券投资基金	新增	0	0.00%	1,674,800	0.25%

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

报告期内，中央和地方多措并举促消费，公司紧扣“识变求变、抢滩布局、数智加速、机制活化、文化引领”的工作主题，锚定高质量发展任务，商旅出行、住宿、餐饮及景区等业务板块呈现快速复苏态势。2023 年度，公司实现营业收入 340,385.59 万元，比上年同期增长 229.02%；公司实现归属于上市公司股东的净利润 6,883.78 万元，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 5,977.44 万元，同比均实现大幅扭亏为盈；期末归属于上市公司股东的净资产为 210,044.21 万元，比上年期末增长 2.66%；实现经营活动产生的现金流量净额为 40,733.97 万元，比上年同期增长 936.60%。公司主业经营情况及各项财务数据指标均进入了新一轮高速发展的阶段。

### (一) 紧抓旅游市场机遇，实现经营业绩同比大幅增长

**商旅出行业务迎来全面复苏与加速发展。**出境游业务方面，公司提前布局、加快供应链重塑，加强与全球旅游机构及供应商开展深度交流合作，新增资源供应商超百家，组织了前往埃及、阿联酋、肯尼亚、俄罗斯、新西兰、匈牙利、西班牙、南非等目的地的首发团共 50 个，覆盖超过 60 个国家地区，出境游团队数量规模位居全国前列；国内游业务方面，利用全国布局和各地子分公司的网络渠道，公司提前锁定旅游热点地区的景区、酒店、交通等资源，并借助国内旅游市场火热的契机，促进“组团”与“地接”双业务资源协同、共同发展。全国战略成效显著，广之旅通过“双地战略”做大市场规模，全国分支机构营收占比达 38%，较 2019 年提高 21 个百分点。控股子公司海南特区国际旅行社有限公司成为当地入境游主要运营商。

报告期内，广之旅实现营业收入 225,000.49 万元，同比上年增长 569.62%，其中，出境游实现营收 75,893.15 万元，国内游实现营收 134,225.34 万元；实现净利润 2,244.39 万元，实现归属于母公司所有者的净利润 1,081.54 万元，同比上年均实现扭亏为盈。

**住宿业发展势头良好，营收规模超 2019 年度水平。**公司住宿业全年实现高开稳走，营收规模同比 2019 年度增长了 9.21%。酒店管理业务方面，管理规模持续扩大，管理输出能力不断增强，报告期内共拓展管理项目 31 个；同时，岭南酒店创新“分片区一体化”“分品牌运营”的管理模式，针对原有酒店管理项目提升运营管理效率，在提高管理效能、整合营销渠道、加强营销联动、客源互补互促及降低成本费用等方面取得显著成效；2022 年设立的**广州岭南酒店物业管理有限公司**管理规模和项目数量迅速增长，已成为了酒店管理业务收入增量的重要来源。报告期内，岭南酒店实现营业收入 20,972.56 万元，同比上年增长 40.89%，比 2019 年增长 95.85%，收入创历史新高；实现归属于母公司所有者的净利润 1,546.28 万元，同比上年实现大幅扭亏为盈。酒店经营业务方面，借助商务、餐饮及会议市场快速发展的契机，公司各自有产权酒店把握广交会、黄金周及其他节假日等重要时间节点，促进营业收入及净利润均实现大幅增长。包括广州花园酒店等在内的酒店经营业务整体实现收入 95,942.68 万元，同比上年增长 73.42%。

## （二）加快全国抢滩布局，推动规模优势持续增强

**商旅出行业务重塑全国网络渠道，构建“全国买全国卖”的旅游服务生态圈。**商旅出行业务持续深化全国布局战略，抢滩全国客源市场，积极在全国铺设线下渠道终端。2023 年度，广之旅在全国开设门店共 167 家，其中广东省内开设门店共 100 家，为“全国买全国卖”的旅游服务生态圈构建终端支点。广之旅依托产业链优势，积极推进全国客源组织、产品供应、渠道销售一体化，华南总部与全国各地分子公司加强在全国联运、资源渠道共享、互为组接团、数字化统一管理等方面的业务联动，不断增强华南总部之外分子公司的运营能力，其中，四川、湖南、湖北三家异地（广东省外）子公司紧抓出境游重启契机，分别成功组织了在当地出发的出境游首团；海南子公司接待了广之旅本年度首个入境游组团，也是海南省接待的首个新加坡入境旅游团；以目的地接待业务为主的西安、山西、上海等异地（广

东省外) 子公司多措并举提高目的地资源掌控力。华南总部之外的分子公司实现营收合计 85,929.29 万元, 占广之旅总营收的 38.19%, 其中, 西安龙之旅秦风国际旅行社有限公司实现营收 19,801.26 万元, 超过了 2019 年度水平。

**住宿业务管理规模持续扩大, 全国布局由南向北延伸。**报告期内, 公司住宿业务新增深圳紫荆山庄、北京大兴机场南航城岭南东方酒店、中大深圳国际交流中心酒店、顺德华侨城欢乐海岸花园精品酒店、茂名岭南五号酒店等管理项目, 广州琶洲岭南东方酒店、从化岭南东方酒店、岭居创享公寓酒店(广州淘金店)、岭舍创享公寓酒店(广州海珠店) 正式营业; 广州岭南酒店物业管理有限公司以创新模式打造星级酒店标准的物业管理服务, 品牌标准、盈利模式不断完善, 口碑效应和品牌影响力进一步扩大。报告期内, “岭业” 品牌新增拓展多个项目, 遍及广州、深圳、北京、惠州、汕头、东莞、韶关等地区。2023 年 12 月, 公司董事会审议通过《关于全资子公司签署委托管理合同暨关联交易的议案》, 同意岭南酒店受托管理山东星辉都市酒店管理集团有限公司(以下简称“都市酒店”) 70%的股权。后续, 公司 2024 年第一次临时股东大会审议通过上述事项。根据《2023 中国酒店集团及品牌发展报告》显示, 在 2022 年中国酒店集团规模前 50 强中都市酒店以 1468 间门店数位列第 10, 其门店遍及全国主要省市, 特别在北方下沉市场中具有较强的市场竞争力, 极大地提升了公司住宿业在全国布局的深度和广度。

### (三) 多元业务加快发展, 创新引领不断提升

**“旅游+” 多元化业务加快发展。**报告期内, 广之旅悦景公司成功签约贵州高荡景区, 今年以来共接洽意向景区运营开发项目 10 多个, 使公司目的地旅游资源得以进一步增强; 管理的白云山鸣春谷景区完成升级改造后焕新开园, 并发布鸣春谷鸟园 IP “小鸣”, 致力打造城央休闲公园综合体标杆项目; 公司发起“会展业整合之路” 系列行动, 形成《关于落实岭南会展业发展规划的工作任务清单》, 会展业务新承接运营白云国际会议中心国际会堂、南沙湾滨海会议中心, 广之旅会展公司协助成功举办“2023 广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会” “亚洲青年领袖论坛” “读懂中国” “广东省旅博会” 等 20 场大中型会展项目, 成功续约广东省旅博会三年的承办权, 连续两年成为亚洲青年领袖论坛唯一嘉宾接待服务供应商; 岭南酒店提炼会务、宴会、茶叙、用餐等服务接待标准、要求和流程, 锻炼了一支具备国宾级宴会、会议接待服务水准的队伍, 承接国际顶级会议的能力得到进一步增强。

**文旅融合创新能力不断提升。**报告期内, 广之旅加大与目的地文旅推广机构联动, 推出多维度创新产品, 跟团游优势得到进一步巩固, 定制化、碎片化服务能力得到提升。住宿业积极构建“酒店+文化” 场景, 岭南酒店举办非遗年俗品年味、非遗美食课、非遗体验官等“酒店+非遗” 系列活动, 并总结了一套体现“广州风韵、广东味道、岭南特色、中国风范” 可推广的餐饮宴会标准; 花园酒店博物馆举办“博物致美” “龙舟竞渡” “围博夜话读书会” 等文化艺术活动上百场, 入围 2022 年度“国企品牌卓越工程” 创新成果案例; 中国大酒店推出“消失的名菜” 第三季, 入选年度“国民主题特色消费



创新案例”，并联合广州出版集团出版图书《消失的名菜》，获 2023 年度“中国最美的书”称号，并送往德国莱比锡参加“世界最美的书”的评选；广州东方宾馆再次举办车尾箱集市活动，满足市民游客夜间消费需求，助力老城市焕发新活力。

#### （四）聚焦业财系统数智建设，科技赋能迈出新步伐

**持续推进中台及业财等系统建设。**公司完成业务中台第三期产品和营销中心建设，实现跨板块产品和权益共享、大客户拓展移动化管理和 AI 营销精准投放等数智化运营功能；财务体系方面，完成业财一体化二期、财务机器人等多个财务智能化项目；推动下属各子分公司数智化建设，广之旅推进目的地系统建设及子分公司中央管控项目研发，加快构建全国运营体系下的信息化管控新模式，加快数字藏品区块链技术创新应用，岭南酒店完成收益管理系统、第一期大客户营销管理系统等 7 项子系统开发应用，实现对管理酒店项目实时、精准的收益分析和反馈。

**电商营销与实体运营深度融合。**公司积极拓宽线上营销，推进数字技术与实体运营深度融合。广之旅小程序用户达到 160 万人，同时大力推动微信公众号、微信视频号、抖音号等新媒体建设，其中七八月份曾占据抖音广州游玩榜第一名，与百货等行业实施会员联盟，身份互认、积分互换，跨界合作发挥更大价值；住宿业平台“岭客汇”联动婚博会、旅博会等线下活动，全年组织线上线下营销推广活动超 40 场，广之旅及“岭客汇”平台会员人数超过 500 万人，其中 2023 年新增会员超 60 万人；广州易起行信息技术有限公司成功认定为“2023 年科技型中小企业”，2023 年共签约 8 个合作开发项目和 7 个运营维护项目，负责开发的广州市国资委互采平台“穗穗福”全面试运营，在售产品总数近 8000 款，与移动政务服务 APP“穗好办”平台达成合作，切入政务平台服务领域。

随着各级政府陆续出台了一系列释放消费潜力、促进旅游经济发展的政策措施，预计 2024 年旅游业将得以进一步向好发展。为此，公司将继续抢抓机遇，全力做大营收、提升盈利，力争开创高质量发展新局面。

广州岭南集团控股股份有限公司

董事长：李峰

2024 年 3 月 22 日