新凤鸣集团

XIN FENG MING

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2023 社会责任报告

智造优质纤维 缔造美好生活

新凤鸣集团
XIN FENG MING GROUP
股票代码：603225

目录 CONTENTS

01
凤鸣长新
About us

集团简介 03
组织架构 05
企业文化 07
获得荣誉 11

02
创造价值
Create value

完善公司治理 15
合法合规经营 18

03
以人为本
People-centered

员工培养与成长 23
保障员工权益 33
关爱员工生活 35
确保安全生产 37

04
优质产品
High quality

务实品质 创新优质 43

05
合作共赢
Win-win cooperation

合作共赢 49

06
信息化建设
Technology innovation

信息化建设 57

07
绿色发展
Green development

绿色发展，节能环保挑责任 61

08
回馈社会
Society contribution

扶贫帮困 回报社会 67

09
未来发展战略
Future development

未来发展战略 71

10
附录
Appendix 73

Chairman's Speech

董事长致辞

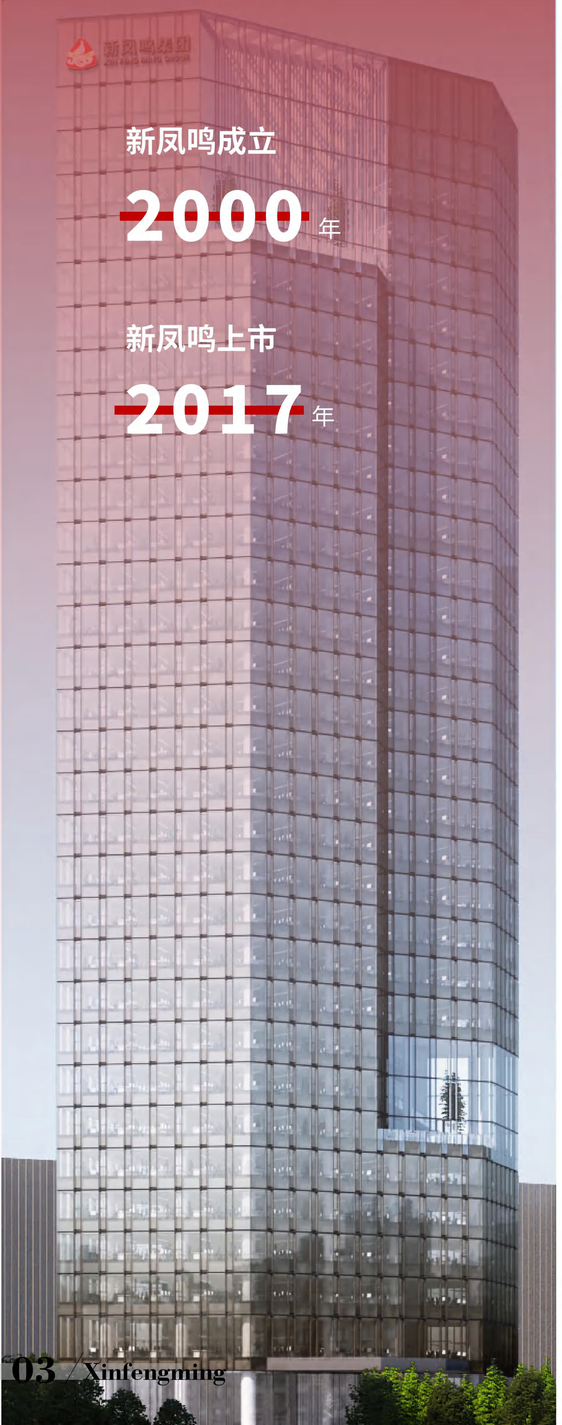
23年砥砺奋进、23年责任担当，新凤鸣集团始终以“实业兴邦”为己任，以“振兴民族化纤业”为目标，坚守实业、专一化纤，披荆斩棘、风雨无阻。

2023年，在实现公司产能持续增长、创造较好效益的同时，我们不断将社会责任融入企业发展战略，引领行业向前发展：秉持“智造优质纤维·缔造美好生活”的企业使命，以PTA、聚酯纤维为主营业务，不断探索创新发展模式，整合产业链、加快项目建设、率先在行业内推行5G两化融合应用，将可持续理念贯穿企业发展始终，在追求经济效益的同时，积极保护股东、债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，注重环境保护、热心公益事业，努力践行“企业公民”的职责要求，承担化纤龙头企业的社会责任，为决胜全面建成小康社会贡献自己的力量。

唯上进者“进”，唯自强者“强”，随着国内经济的稳步增长和行业行情的复苏，新凤鸣对未来发展充满信心，将一如既往积极履行社会责任，以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，坚守战略定力和必胜信念，经济运行“稳字当头”，创新发展“积极进取”，深化改革“着力突破”，企业党建“把关护航”，文化力量“传承创新”，切实走好传统优势行业的新时代高质量发展之路。我们也将继续坚守产业报国的初心，坚持以经济、社会、环境和谐可持续发展为目标，在大变局的时代中追求卓越，全面履行义务、积极承担责任，更加努力地回报股东、利益相关方和社会各界，助力打造中国化纤升级版，实现“化纤强国梦”。

迎霜傲雪、冲寒而开，2024年是新凤鸣实现自身发展再跨越的关键之年，近两万名新凤鸣人满怀对历史的敬意和对未来的憧憬，用奋斗的身影和拼搏的汗水为共同的事业写下壮美的诗篇，在新时代的新征途上，我们以一切归零再出发的勇气和信心，成熟睿智又年轻自信，从容淡定又勇立潮头，敢为、善为、敢拼、能拼！不负时代重任、不负社会重托，一往无前，开启更波澜壮阔的明天！

Group Profile
集团简介



新凤鸣成立

2000 年

新凤鸣上市

2017 年

新凤鸣集团股份有限公司，创办于 2000 年 2 月，坐落在中国化纤名镇 -- 桐乡洲泉，是一家集 PTA、聚酯、纺丝、加弹、短纤、进出口贸易为一体的现代大型股份制企业，总资产超 450 亿元，下设中维、湖州中石科技、独山能源、江苏新拓新材等二十余家子公司，员工近两万人。2017 年 4 月，新凤鸣（603225）成功登陆资本市场。先后被授予全国五一劳动奖状、全国非公企业“双强百佳党组织”、浙江省文明单位、嘉兴市功勋民营企业等荣誉称号，是中国企业 500 强之一，并连续多年跻身“中国民企 500 强”、“中国制造业 500 强”、“浙江省百强企业”之列。2023 年，公司完成产量 846.48 万吨，实现营业收入 614.69 亿元。

2023年度

营收

614.69亿元

产量

846.48万吨

员工

近20000人

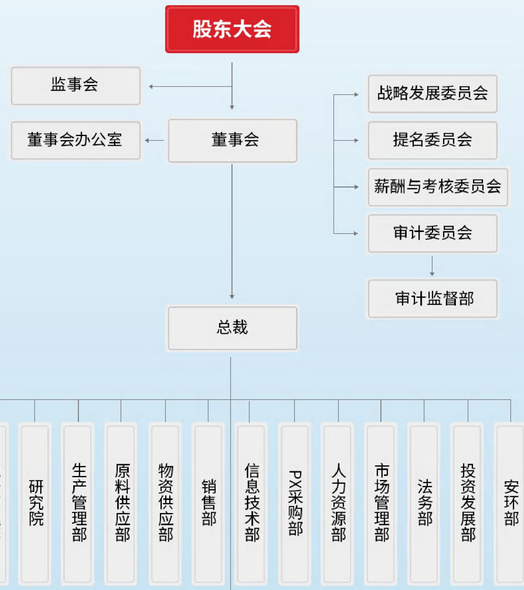
唯有技术革新方能立足长远。公司拥有 20 余年的聚酯纤维研发和生产经验，主要采用大容量熔体直纺柔性生产技术，引进当今世界先进的聚酯装置和纺丝设备，专注于民用聚酯纤维领域，产品覆盖差别化 POY、FDY、DTY 聚酯长丝和高强短纤、中长型短纤、涡流纺短纤、水刺短纤、三维有硅 / 无硅短纤等短纤等多个中高端系列 1000 余个规格品种。到目前，公司拥有 860 万吨 / 年的聚酯长短丝产能、500 万吨 / 年的 PTA 产能。此外，公司紧紧依托国家企业技术中心、全国示范院士专家工作站、省级重点研究院、省级工程中心、省级博士后工作站等科研平台和研发机构，积极与各大知名院校和科研机构合作，致力于开展聚酯及工艺技术创新、产品研发、节能降耗、产品升级、科研申报等工作，截止 2023 年底，公司累计主持、参标准 86 项，其中主持国家标准 2 项，行业标准 6 项，主持团体标准 5 项；专利授权合计 600 余件，其中 2023 年授权发明专利 11 件，实用新型 43 件，获得中国纺织工业联合会科技进步二等奖 1 项，2023 年度纺织行业创新示范科技型企业，中国纺织工业联合会产品开发贡献奖，“差别化聚酯长丝高效规模化智能制造工厂”入选十大 2023 年中国智能制造科技进展等荣誉。

产能

长短丝 860万吨/年　**PTA 500万吨/年**

Group Profile

公司架构



Enterprise culture
企业文化

企业文化内涵是公司发展的灵魂。新凤鸣从创业初始，就十分注重企业“精、气、神”的塑造。在艰苦创业的发展历程中，新凤鸣人与时俱进、开拓进取，公司的文化得到不断凝练与升华。2021 年，公司组织统一梳理、提炼企业文化，公司根据企业发展的总体要求，积极参与组织研讨、上下互动，最终梳理更新了公司的文化。它是我们所有团队成员和合作伙伴共享、传承并需要去丰富和发展的一套价值观、使命、行为准则及思维方式。公司高层领导在发展的不同历史阶段，组织员工总结和提炼企业文化，并通过不断扩展和升华，最终确定了企业的使命、愿景和价值观。

使　命	智造优质纤维，缔造美好生活
愿　景	成为最具专业性的纤维供应商
愿景长期	成为世界一流纤维和新材料合作伙伴
企业精神	努力到竭尽全力，拼搏到感动自己
核心价值观	用心创造最大价值
管理观	人性化，科学化，制度化，专业化
人才观	为人诚信，与人和谐，重人爱才，知人善用
质量观	务实品质，创新优质
安全观	事故出于麻痹，安全来自规范

新 破立
让生命得以延续
代表一种创新的精神

凤 祥瑞
让希望得以永恒
代表追求卓越的品质

鸣 引领
让愿景得以绽放
代表专业领先的诉求

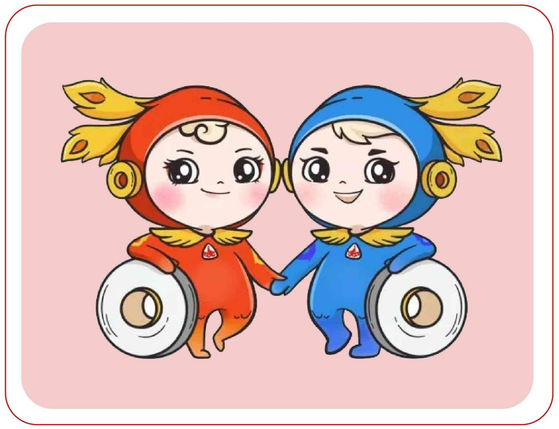
XIN FENG MING

「新凤鸣」品牌代言人

作为化纤行业第一家拥有自身卡通形象的企业，“纤小美、维小宝”对外提升新凤鸣关注度、好感度；对内塑造企业文化，凝聚内部力量。以此形象衍生出的各类周边，短视频、表情包、四格漫画、宣传海报等，通过寓教于乐的方式，不仅贯穿企业文化宣传的方方面面，更承担社会责任，提升企业知名度和美誉度。

纤小美与维小宝

两个名字的第一个字拼起来为纤维，即新凤鸣从事的产业；
“美”取自企业使命——“智造优质纤维，缔造美好生活” | “宝”寓意宝贵、珍视



凤羽
羽冠、肩章

祥云
寄予美好的期望

丝饼
耳朵、道具、挎包、背包、挂饰

Theme year activities

主题年活动

自 2007 年开始，公司启动主题年活动，旨在以更高要求激发广大员工的主人翁意识，更好地为企业发展做贡献。

Get the honor
公司荣誉

中国企业 500 强 267 位

中国制造业企业 500 强 133 位

中国战略性新兴产业领军企业 100 强 41 位

中国民营企业 500 强 100 位

中国民营企业制造业 500 强 63 位

中国石油和化工企业 500 强（综合类）28 位

浙江省百强企业 34 位

浙江省制造业百强企业 18 位

浙江省成长性最快百强企业排 52 位

长三角企业 100 强 77 位

长三角制造业企业 100 强 44 位

长三角民营企业 100 强 42 位

长三角民营制造业企业 100 强 30 位

石油和化工民营企业百强（销售收入）12 位

国家企业技术中心

全国示范院士专家工作站

国家火炬计划

国家科技进步二等奖

全国模范劳动关系和谐企业

全国管理创新二等奖

全国五一劳动奖状

全国非公企业“双强百佳党组织”

浙江省文明单位

浙江省重点企业研究院

浙江省服务型制造示范企业

国家级智能制造标杆企业

化纤行业绿色制造先进企业

中国专利优秀奖

高质量发展领军企业

浙江省技术创新示范企业

浙江省原材料行业数字化领军企业

浙江省“未来工厂”

国家级智能制造试点示范工厂

浙江省第一批制造业“云上企业”

国家绿色工厂

国家级“5G+ 工业互联网”大奖

浙江省科技进步二等奖

中国纺织工业联合发明二等奖

国家工业产品绿色设计示范企业

国家工业和信息化部绿色供用链管理企业

中国纺织工业联合会科技进步一等奖

纺织行业创新示范科技型企业

中国纺织工业联合会产品开发贡献奖

浙江省首批雄鹰企业

纺织行业信息化成果奖（创新应用奖）一等奖

02

创造价值

Create value

Improve corporate governance
完善公司治理 深化梯队建设

2023 年，公司瞄准治理短板、推行能力提升，组织架构、管理体制、运行机制进一步完善。

积极探索“基地化”管理模式

· 合并部分装置和负责人、设置基地助理，为后续“总部＋四基地”发展格局夯实基础；
· 成立相关项目建设领导小组，进一步明确主体、落实责任；
· 细化部分中高层岗位及职责，深入开展轮岗学习，出台各类制度办法，通过建章立制，构建高标准严要求的综合管理体系，加速推进公司制度化体系建设，筑牢高质量发展组织根基。

梳理重启项目、保障重要项目

结合行业形势变化和集团发展需求，快速梳理重启项目规划，集中力量保障重要项目：
· 中鸿新材料加速前期准备
· PTA 三四期按计划推进；
· XCP01/02 顺利投产、XCP03 快速铺开、蒸汽外供 / 织造染整等有序布局；
· 数智化改革探索新样本，银企协力，授信规模创新高。

强化廉洁作风建设

· 积极推进反腐倡廉教育，加强廉洁从业宣传频率；
· 拓展监督举报渠道，主动走访供应商、合作单位获取线索；
· 以重要节日为节点，强化廉洁作风建设，完善礼品礼金上交登记制度；
· 加强与公检法部门的联系沟通，学习新举措新办法，同时想方设法提升干部员工的廉洁意识和法律储备，坚实廉洁反腐堡垒。

完善、创新人才引进

· 围绕公司“人才突围”的要求，深入服务四基地产业布局，以“打造干部铁军、塑造一流员工队伍”为目标，不断完善、创新人才引进机制，拓宽招聘渠道，为公司持续深化人力改革及年轻同志的加速成长创造有利条件。

Strengthen board construction
加强董事会建设 健全完善三会制度

公司建立了健全权责对等，有效制衡的决策执行监督机制，规范董事长、总经理行权行为，并充分发挥董事会的决策作用、监事会的监督作用、经理层的经营管理作用，专心专注专业投身于实业工作，全力维护公司全体股东的合法权益。

2023 年度

董事会会议
22 次

股东大会会议
7 次

监事会会议
15 次

四个专门委员会会议
21 次

审议通过

- 不向下修正“凤 21 转债”转股价格
- 关联交易
- 收购罗科史巴克股权
- 外汇衍生品交易
- 套期保值制度
- 闲置资金进行现金管理
- 四次定期报告
- 董事会换届
- 对外投资
- 修订章程等

信息披露

公司董事会积极对接上交所、省证监局以及中登公司把关做好日常信息披露工作，努力提高信披质量与水准。

全年共披露
152 份公告

附件材料
两百余份

Investor relations management
努力开辟全方位的投资者关系管理

随着公司上市发展需要，媒体宣传成为公司不可缺少的一部分。面对复杂的媒体环境，公司谨慎有度地处理着媒体合作事项，与《上海证券报》、《证券时报》签订了长期合作协议，不定期为公司发布新闻信息稿，为公司的日常信息披露提供了良好的媒体环境。

上市以来，公司充分利用上交所董秘问答互动平台及时合规地回复投资者提问。充分公开投资者热线，电子邮箱等信息，指定专人负责投资者的来电、来信咨询情况。面对有不良情绪的外在股民，公司耐心对其进行疏导，有效增进了个人投资者对公司真实情况的了解。接听投资者电话，努力做到耐心回复与解答；认真响应召开三次业绩说明会，联合财经公关推出报道宣传，重视投资者关系管理。

利用东方财富企业通、同花顺同顺号等网络资源实时报送公司相关资讯动态，增强了投资者对公司的信任与了解。

接听投资者电话
400 余个

联合财经攻关推出
十余篇 报道宣传

公司重视与机构的日常交流，保持密切电话和微信沟通，积极协助研报发布，全年共组织参与 **176** 场机构调研与策略会，同时配合机构推出了**几十余篇**报告点评。

调研过程顺利，调研认可度较高，就公司目前的生产经营情况、行业发展态势、财务状况、内部控制以及未来发展战略等方面与机构投资者深入交流。

公司开辟了实地参观通道，由工作人员带领参观公司的厂区、生产车间等，向投资者介绍公司的发展历史、产品生产流程、硬件设备，传递公司企业文化，提高投资者对公司的认同度。

同时公司通过走出去，拜访路演了多家大型的基金公司与资管公司，与基金经理、行业研究员一对一的对公司相关生产经营情况、成本控制、未来发展战略、行业上下游发展进行探讨与交流，路演结果可喜，有效地加大了基金经理对公司股票的关注与认可，助力公司价值提升。公司还通过召开电话调研会议、微信在线沟通等多种形式与投资者进行互动交流，极大地便利了投资者对公司信息的了解与获取，良好地履行了上市公司投资者关系管理的义务，在市场中保持着良好的投资者关系口碑。

2023 年公司市值涨幅 CR（行业集中）排名第一

Lawful and compliant operation
合法合规经营

业务往来

公司在业务往来中严格执行合同规定，从未发生违约现象。同时，注重做好售后服务工作，定期回访，提高客户满意度。

生产检验

公司工艺流程规范，生产监管制度健全，产品始终严格按照国家相关标准进行质量检验。

财务管理

在财务管理上，严格按照国家统一的会计制度规定进行会计核算，做到会计资料真实完整，账目规范。

部门运作

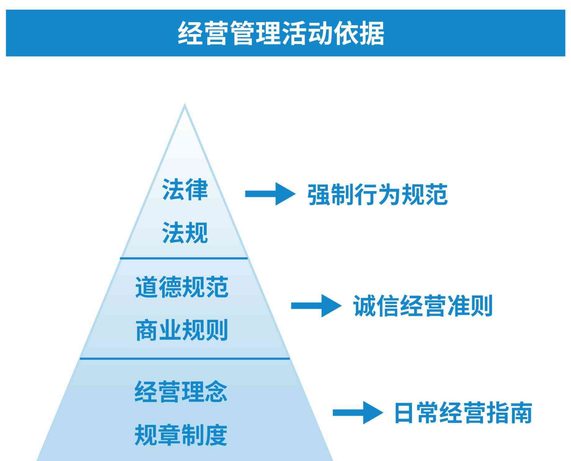
在工商、海关、税务、环保、安全等部门资信良好，无因违法行为被查处记录。

坚守法律红线，诚信经营

新凤鸣集团坚守诚信经营，依法治企，将合法合规管理融入企业的日常经营管理当中。

加强对员工的入职教育与日常培训，使员工充分了解并掌握企业的规章制度、操作规程，提高员工特别是领导干部的法律意识，做到全员知法、守法、用法。

为保障企业的合法合规经营，集团成立有审计监督部、法务部，并常年聘请浙江国傲律师事务所、北京大成（杭州）律师事务所作为顾问单位，为企业的日常经营活动提供咨询与意见，以防范风险，遏制违规违纪问题的发生。

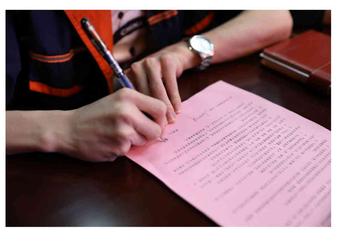


坚持开展廉洁从业教育

继续加大廉洁从业宣传，把惩治威慑、监督约束、教育引导、制度完善有机结合起来，以问题推动查补漏洞、以案件促进整改整治、以典型的人和事强化警示教育，坚持纠树并举，规范员工廉洁自律，大力弘扬具有企业特点的优良传统，锤炼队伍“深、严、细、实、快、勤、俭、廉”的工作作风，不断涵养新风正气。除抓好各部门、子公司的日常法制教育外，集团还定期集中组织召开廉洁从业教育大会，通过现场直播形式，集团各控制下的公司同步进行学习教育，从法律法规到实务案例，向员工步步讲解，提升员工的法纪意识、责任意识、道德意识，弘扬职场正气。

重视集团内部的制度建设，修订内部管理制度，通过刚性规定推动工作作风建设的常态化与长效化。

廉洁从业教育大会



签订廉洁从业协议书

建立监督管理机制

为提高公司的合规管理水平，建立并开放员工、外部相关人士监督企业经营的渠道，设立举报热线电话及邮箱，便于员工及相关人士在发现违纪违规行为或线索时进行及时的检举与反映。审计监督部继续做好工程审计、财务审计、监督监察三大主要工作，系统化推进制度建设，对物资、基建、技改投资等主要风险点进行重点防范，从查错纠弊向管理审计、效益审计和风险审计转变，将企业内控管理提升到新的高度。

03

以人为本

People-centered

Improve corporate governance

员工培养与成长

优“纤”育人 打造高素质人才队伍

新凤鸣集团为公司广大员工创造提供良好的培训机会和学习氛围，搭建能力提升与职业发展平台，充分体现公司“重人、爱才”的人才理念，围绕“13566”人才培育体系，开展各项培训工作。

一个中心

新凤鸣商学院以“筑巢引凤、聚贤汇智、知行合一、创新突破”为校训，作为新凤鸣集团产教融合的中心，依据公司总体发展战略和人力资源战略应运而生。

新凤鸣商学院

校训

筑巢引凤　聚贤汇智

知行合一　创新突破

新凤鸣商学院使命

商学院旨在推动和组织人才培养工作，以“培养人才”、“选拔人才”、“发现人才”为核心，围绕六凤计划，做好企业战略落地、文化落地、产业发展的加速器与人才孵化器；通过对各类专业员工和管理人员的培训和发展，支持公司的战略实施、业务发展和人力资本增值；同时配合公司各类业务发展和客户服务策略，不断为内外部客户提供管理培训解决方案，持续提升客户满意度。商学院下设九大二级学院，分别由各专业高层领导、技术总工担任院长，统分结合式开展培训活动，同时新凤鸣商学院教务办牵头开展培训主题月活动，采取每月一主题的方式开展特色培训。

定位与价值

面对公司内部聚焦员工能力发展，打造人才成长与继任者的阶梯，助力业务部门战略实现。

以文化塑造人、培养人，注重文化宣传与交流，利用新媒体微信公众平台开展知识竞赛、传播学习知识及正能量等，一同围绕战略、经营、文化，把公司打造成一所大学、一个家庭、一支军队，培养能打胜仗的队伍。

“3”个师资基本点

内部讲师团队凝聚师资力量

新凤鸣集团内训讲师团队是公司人才培养发展中至关重要的一支队伍，秉承最优秀的人培养更优秀的后备人才的理念，目前公司内部讲师已有 500 余人，分别来自公司各个部门、岗段，具备优秀的素养、专业的知识、精湛的技艺。内训讲师团队每年根据自身岗位开发多门内部课程，覆盖战略和业务体系、产品技术与工艺、文化、领导力及各类专业课程，现已开发 550 余门内部课程，公司建立了员工“成长四大导师制”，为新员工配备生活导师、职业发展导师、岗位导师、工作导师，通过举行拜师大会，强化师徒结对培养意识，定期组织联谊会、技术交流、讲座等，促进导师和新员工共同成长。

内部讲师 **500** 余人

内部课程 **550** 余门

建立 **成长四大导师制**

内部教材编纂团队汇聚专业力量

公司于 2019 年建立内部教材编纂委员会，指导、推动公司内部教材出版。内部教材编纂团队分别来自公司高层、高级工程师及各部门、岗段优秀精英干将。他们具备扎实的专业知识、精湛的技艺、分享与传承的意识，帮助公司积累内部优秀教材，助力公司技能人才培养和发展。公司于 2019 年成功出版《聚酯工艺流程》、《纺丝工艺流程》、《加弹工艺流程》、《精益生产学习手册》等 7 本内部专业教材。2020 年召开第二届内部教材编纂启动大会，成立了人力资源书籍编纂小组、信息技术书籍编纂小组、班组长管理书籍编纂小组、PTA 工艺编纂小组，至今已有 17 本内部专用教材。

出版教材
17 本

网络学院线上学习助力员工成长

搭建课程
5500 余门

公司利用互联网平台开办企业网络学院，搭建内外部课程，涵盖人员管理、生产管理、技术管理、人力资源、财务、信息技术、物资采购等课程，同时还有资料下载、学习竞赛、学习榜单等功能，全方面助力技能人才成长。网络学院不仅在日常工作期间为员工提供广阔的学习空间，还为各种项目制培训打开了线上培训的新方式，更灵活实用。

“5”个平台

科研技术平台——引领培育科研、技术精英

公司注重提升企业科研平台的创新实力，以平台聚才。公司的研发平台先后获评国家企业技术中心、全国示范院士专家工作站、省级重点企业研究院、省级工程研究中心等科研平台；形成了以院士领衔，教授、高工、博士、硕士、工程师协同创新的技术人才团队；与东华大学、浙江理工大学等广泛开展校企产学研合作，引入高校、社会名师等力量协同培养企业高端技术人才。

公司打造浙江省杨新强技能大师工作室、嘉兴市邱云海技能大师工作室、湖州市屠雪建技能大师工作室、平湖市蒋坤军技能大师工作室。各类技能大师工作室，立足产业发展、进行科技创新和技术攻关，实施技术改造，解决生产技术中遇到的难题，推动企业产业升级和技术进步；组织开展技术交流，加快高技能人才集聚，每年均有专利、技术创新等成果出炉，为公司节能降耗，技术革新，做出贡献。

企业技能人才自主评价体系——有效挖掘职业技能人才

公司多年来坚持实施技能人才企业自主评价，累计认定 400 余名高级工、技师，2019 年获得省级自主评价引领企业。积累了丰富的自主评价经验后，公司喜获 2020 年首批嘉兴市职业技能等级认定试点企业。2020 年 7 月启动纺丝工技能等级认定实施方案，建立技能等级认定委员会、专家小组、考评小组等组织机构，制定等级认定规章制度等，通过系统备案、理论及实操培训、组织考试等环节，至今已认定纺丝工千余人，此外获证员工将享受到 100-250 元 / 月的技能人才补贴。

职称自主评聘体系——高效鉴定内部工程技术人员

随着公司规模的不断扩大，对专业技术人才的需求不断增加。为了加快公司人才队伍建设，公司每年组织工程技术类职称申报。2020 年，公司喜获嘉兴市首批民营企业职称自主评聘资格，自主评聘轻纺、化工、机电、信息等工程技术类专业的助理工程师和工程师资格。公司的职称自主评聘也得到了广大干部职工的积极响应，公司顺利召开职称评聘推荐会。至今已有两百余人完成职称自主评聘，职称自主评聘体系的建立，为公司内部工程师的储备和培养添砖加瓦！

校企合作“双师互聘”技能人才培养体系

公司深化校企合作培养技能人才，与桐乡技师学院深入合作，开展企业新型学徒制培养，共开设电工和钳工两个培训班，联合培养职工学徒200余人；与嘉兴大学开展“优纤育人计划”，与湖州师范学院开展“卓越材料工程师”培育计划等省内外各高校合作、促成“新凤鸣人才定向班”双师培育行动方案，让技能人才在院校老师和企业导师的共同带领下，练技术、长本领，快速成长为公司的“领头雁”。

双师培育行动方案

新凤鸣
人才定向班

三大晋升通道——畅通职业生涯发展路径

公司结合实际，建立员工成长“三大通道”，打通管理序列、技术序列、专业序列三大职业发展通道，畅通职工职业生涯发展路径。成立公司内部任职资格认证委员会，以可量化、可测量、可考核、可评价为导向，制定每一个层级的任职资格标准，在公司内部构建科学、规范的用人体系。同时为各层级任职资格配套提供相对应的“人才成长包”，赋予书籍阅读、培训学习、对标交流、考评测试等多方面、多维度培养，引导职工“按需”选择成长通道，有效调动职工工作的积极性和创造性，形成动态的职工职业发展机制。

“6”大人才梯队培养体系

公司组建“六凤”人才梯队培养体系。通过金凤、银凤、雏凤、蓝凤、凤鸣腾飞、凤鸣长新等六大人才培养项目，狠抓关键人才，对公司核心高层管理人员、中层管理人员、基层管理人员、技术精英、高校大学生、重点院校大学生及硕士人才等人员进行全方位系统化培养，从理论到实践，训战结合，有效储备卓越人才，丰富公司人才储备库。

六凤计划	培养对象	培养方式及目的
金凤	核心高层管理人员	通过建立培养监管人、外派学习、EMBA 高校研修班、岗位轮换、内部岗位兼任等手段，培训全方位的管理人才，建立公司的后备关键人才梯队，为公司可持续发展提供充足的人力资本支持和保障。
银凤	中层管理人员	从公司内部书籍为出发点，从知识到落地，深入学习公司文化与专业知识。运用理论与实际相结合的原则，跟随科室主管、车间主任、研发主管、工程师、质检主管、车间主任助理等进行实际岗位学习，协助其做一些工作，提早模拟培养定位岗位的角色。另设内部系统化培训课程、参与外派学习如 QC 发布会、企业参观等拓宽视野，更新知识结构。
雏凤	基层管理干部	人员需通过人力资源部结构化面试及车间工作考核评定进行选取。选取人员依照统一安排的企业文化及规章制度、产品工艺知识 、角色认知、履职要求、精益生产基本知识、现场人员管理知识等系列课程在理论方面进行学习，同时由各车间主任自行安排“导师”进行现场“一对一”实践学习，最终通过考试及评定考核，呈现能者上、庸者下的态势结果。
蓝凤	技术精英人才	技术人员安排通用与专业课程，学习管理知识，让技术人才也能走向管理岗位。利用公司内部实训基地，同时加强与院校合作，利用外部实训基地，内外结合，开展技能提升培训班，提升技术人员专业知识与能力，锻造一支技术过硬的队伍。
凤鸣长新	重点院校大学生及硕士人才	配备生活导师、职业发展导师、岗位导师、工作导师，开展摇篮计划、孵化计划、破壳计划、成长计划，其中包括集中培训、轮岗培养、心得报告、发展通道等，培养期间每一阶段都有一定的培养计划，通过不断的任务历练和导师辅助学习来掌握岗位所需的专业知识及实操经验，完善自身专业度及岗位胜任力，为高端人才建立全面的职业发展规划。
凤鸣腾飞	普通高校毕业全日制大学生	定期为新入职大学生开设培训班，为学员配置生活导师、岗位导师、工作导师、职业发展导师，设置职业素养、安全知识、工艺流程、企业文化等课程，穿插团建小游戏。开展军训及素质拓展活动，培养大学生的顽强与坚韧品格、合作与团队意识。定期组织开展导师制竞聘演讲，筛选演讲述职优异的大学生，结合工作评价，将优秀人员加入导师制项目，为优秀大学生指定导师，通过拜师大会进行定向培养，最后根据综合考评纳入人才库。

“6”大激励举措机制

创新管理办法，激发技术创新活力

公司出台《创新管理办法》，设立创新基金，常态化开展“金点子”征集、QC 活动、合理化建议等工作，鼓励职工献计献策在安全环保、节能降耗、工艺优化等方面的建议和改进方案，并给予评选奖励。此外还设立荣誉币奖励制度等，奖励在文体活动、好人好事、技能提升、合理化建议、爱岗敬业等五大方面有突出贡献的职工。

创新基金
1000 万

自我赋能积分管理办法，弘扬奋发向上精气神

为深入贯彻集团主题年要求，弘扬公司“奋发向上”的精气神，积极发挥员工主观能动性，建设一支善于学习、勤于思考、敢于创新的专业化、知识化、年轻化的管理团队，公司于 2019 年建立《自我赋能积分管理办法》，每年开展员工“自我赋能”积分管理活动，评选自我赋能优秀标兵，并与干部考核、晋升等有效结合，鼓励员工主动学习，赋能铸魂。

学习补贴和资格津贴制度，调动职工积极性

为有效支持人才培育体系建设，新凤鸣集团不断健全技能人才激励机制。发布《技能、学历、职称津贴管理办法》，鼓励职工积极提升学历、考取职业资格、评定专业职称，不仅能获得对应等级的资格津贴，还可享受学费报销等多项措施，充分调动职工对技术和业务水平提升的积极性和主动性。

发放荣誉币，营造积极向上的企业形象

为不断完善激励制度，宣扬更多基层员工的先进事迹，鼓励各部门、各岗段员工不断进取，发扬优秀品格，营造积极向上的企业形象，公司设计并发布了新凤鸣集团荣誉币，以此激发员工活力。

优秀榜样评选机制，树立工匠精神引领

公司建立优秀榜样评选制度，注重先进职工典型的挖掘和培育，定期评选“月度之星”、“季度之星”和“年度之星”；每年开展“最美新凤鸣人”和“最佳新凤鸣团队”评选，举办“道德模范大讲堂”和“工匠精神宣讲会”，积极讲好鲜活故事，以职工身边的榜样力量引领职工不断提升自我、与公司共同成长。

竞赛锤炼，营造“敢比拼、勇创造”的竞赛氛围

公司围绕“创新创效”，广泛开展岗位练兵、技术比武、合理化建议、“五小”竞赛等活动。为激发技术人员活力，营造“敢比拼、勇创造”的竞赛氛围，加强内部技术交流、技艺切磋，公司每年开展各类技能竞赛，如：消防安全竞赛、电气技能竞赛、泵板技能大赛、叉车技能大比武等，通过技能竞赛聚焦优秀技术人才，纳入公司技术人才储备库，为公司的发展不断培育技能人才生力军。今后新凤鸣商学院将更加专注人才梯队建设，打造继任者计划。在培训方面更加深入业务部门需求，成为业务部门能力提升的忠实合作伙伴。继续深入“专业化”建设，建立四个“专业化活动”。

2023

开展培训
1699 场
49837 人次参与

网络学院搭建总获得学分
7296.8 学分

中高层管理干部培训
57 场
3654 人次参训

基层管理干部培训
875 场
29910 人次参训

四个“专业化活动”
- 专业化书籍阅读活动
- 专业化知识培训活动
- 专业化知识竞赛活动
- 专业化实操竞赛活动

“13566”人才培育体系工作非一日之功，乃十年树木、百年树人之伟大工程，如何有效提升技能人才队伍的综合素质和能力，助力员工成为企业腾飞的“领头雁”，需要平台、舞台，也需要通道和跑道，更需要一套不断提升、能够助力职工成长和发展的培育体系。新凤鸣将继续不断完善组织、优化机制，为职工在新凤鸣的事业平台创造更大价值、提供更加坚实有力的人才保障，为属地经济建设发展贡献新凤鸣力量。

Employees’ rights
保障员工权益

2000 年成立工会，始终坚持厂务公开和监督机制，每年召开职工代表大会，推荐出有公信力的职工代表和企业签订工资专项集体合同和“能级工资”专项集体合同，根据合同，规定每月按时发放工资，在公司经营基本面不变的情况下，职工工资涨幅不低于国家标准。每年召开员工座谈会，倾听员工心声，同时设立意见箱、热线电话等，定期举办合理化建议征集活动，进一步畅通“双听”渠道，切实保障员工的知情、建议等各项权益。在 2023 年 4 月“安全月”期间，收到安全合理化建议 3354 项；7 月“质量月”期间，收到正确操作示范视频 290 余个；11 月，召开基层员工、基层管理干部、技术 / 大学生职工三个不同层次的 13 场座谈会，600 余名员工代表参加，收到意见建议 1000 余条，有效提升了员工主人翁意识和责任感。

2023 年 4 月“安全月”
收到安全合理化建议
3354 项

2023 年 7 月“质量月”
收到正确操作示范视频
290 余个

基层员工 / 基层管理干部技术
大学生职工座谈会
13 场
600 余名员工代表参加
收到意见建议 **1000** 余条

成立劳动争议调解委员会和“朱大姐帮忙工作室”，致力于员工困难帮扶和矛盾纠纷调解。员工可通过热线电话、微信等渠道倾诉、反映自己在工作、生活中遇到的困难，“朱大姐帮忙工作室”出具热线联系单，写上问题解决的责任部门，在规定时间内做好员工的答复反馈工作。2023 年，“朱大姐帮忙工作室”共帮助员工解决住房困难、子女读书问题以及矛盾纠纷 40 余起，为和谐新凤鸣的建设奠定了坚实的基础。

朱大姐帮忙工作室

2023 年，“朱大姐帮忙工作室”
共帮助员工解决住房困难、
子女读书问题以及矛盾纠纷
40 余起

Employees’ life

关爱员工生活

落实关爱员工举措，定期举办职工体检和健康知识讲座，2023 年 5 月，组织中高层领导体检，7-10 月，组织特殊岗位职工参加职业健康体检。除了对员工身体健康的关注，公司也十分重视员工精神文明需求，每年由党委、工会、团委等牵头，大学生之家和文宣中心负责组织各类文体活动，不仅有纯娱乐性质的，还有学术性质的。2023 年开展了包括新春大抽奖、妇女节游园会、摄影采风、端午亲子活动、红歌赛、中秋厨艺大赛等十余场活动，极大地丰富了员工的业余生活，助推企业文化建设。

女性健康公益讲座

端午节亲子活动

红歌赛

篮球赛

员工宿舍

完善基础设施建设，打造安全有序的生活环境。公司新居民员工宿舍区为满足员工生活需求，设有单身公寓、夫妻公寓、员工之家等，配套建设图书室、篮球场、超市等生活设施。同时，为了加强小区的安全秩序管理工作，设立管理服务中心，安装智能门禁系统，采取全方位视频监控模式，宿舍门已全部换成插卡式智能锁，电瓶车充电桩更换为充满即自动断电的智能充电桩，全面保障员工生命财产安全。出台“红黑榜”制度，一旦住宿员工出现违反规定的安全卫生问题就会被曝光在“黑榜”中，若有值得肯定和表扬的现象则会出现在“红榜”中，2023 年，共有 78 人次上“红榜”，奖惩结合的形式，促使员工养成懂安全、讲卫生的好习惯。

红黑榜制度
78 人次上红榜

Production safety
安全生产

安全组织建设

2023 年，集团安环工作紧紧围绕生产和项目建设中心工作，以合法依规为前提，以安全环保风险管控为重点，以压实安全环保责任为抓手，不断健全制度建设、注重源头控制、管控关键节点、强化过程监督，实现集团全年安全环保形势总体平稳。在洲泉、湖州、平湖、徐州四个生产基地均设置了安环中心，配备了符合法定要求的专职安环管理人员，负责基地安全环保管理工作。通过内部培养和外聘等形式持续打造专业化安环管理团队。

目前拥有
注册安全 / 消防工程师等
国家级专业资质
35 人

体系制度建设

补充、修订制度
7 条

构建 **1** 个手册 + **25** 个制度
安环制度体系

按照法律法规、规范标准建立完善安全环保制度体系，完成了集团层面安环制度修订和升级。2023 年度，补充了《安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制管理制度》、《建设项目 HSE“三同时”管理制度》和《应急管理制度》，修订了《HSE 培训管理制度》、《危险化学品安全管理制度》和《岗位 PPE 管理制度》。并在补充和修订安全、环保、职业卫生制度的基础上，全面升级和修订《HSE 管理指导手册》，构建了更加科学、规范、实用的“1 个手册 +25 个制度“的安环制度体系。公司通过了 ISO45001 职业健康安全管理体系、ISO14001 环境管理体系认证以及政府应急管理部门安全标准化验收。

安全责任落实

按照安全生产法“三管三必须”的要求，公司建立了企业主要负责人为安全生产第一责任人、分管领导对分管领域安全负责、属地领导履行属地安全管理职责、安全管理部门履行企业综合监督职责的安全责任体系。公司通过层层签订《安全、环保、职业健康目标责任书》，明确全年安环工作任务，强化全体员工安环责任意识，一级抓一级，层层抓落实，实现安全责任体系“横向到边、纵向到底”。

通过月考核、评先评优、年终考核等对安全目标落实情况进行考核，推动安环责任落实。

安环教育培训

公司各级安环部门结合岗位特点及培训需求，秉承“实际、实用、实效”三实原则开展有针对性安全教育培训

①成功组织开展了隐患排查、应急演练、岗位隐患排查等实际实用，员工积极参与的安全生产月、消防宣传月系列活动，营创浓厚安全氛围，提高了员工安全意识和安全技能；

②通过内挖资源、外请师资等方式组织了集团聚酯装置火灾和爆炸危险性分析及管控、消防安全、危废管理、习惯性违章与预防等 11 期集团级的安环培训班、培训了 2600 余人次；

③各基地 / 子公司开展培训 450 余次、培训 69775 人次，通过常态化开展安环培训，有效提升全员安全意识、安全防范能力和应急处置能力，不断为安全生产助力加码；

④结合企业风险特点，精心收集了《机械伤害预防》、《防触电》、《叉车安全》等 8 个安全视频课件，编辑发行了《安环简报》- 机械伤害专刊，在班组安全活动、公共区域视频电子屏上播放；

⑤每季度组织召开集团工伤事故分析会，制作工伤分析专门课件，提出改进方向，营创齐抓共管的氛围。

组织安环培训班
11 期
2600 余人次参培

组织常态化安环培训
450 余次
69775 人次参培

03 以人为本
People-contered

重点风险管控

公司推进双重预防机制建设与落地，辨识风险并落实风险管控措施、构建隐患排查治理闭环管理模式。通过日常安环监督检查，重点抓好防火、危化品、特殊作业、重大危险源安全监控和管理，对查出各类安环隐患按照“五定”原则落实整改；开展预防机械伤害、油烟净化器等 10 余次集团层面安环专项检查，以专项检查为抓手，集中力量排查整改了一批安环隐患，推动短板提升；与生产、基建、各基地 / 子公司保持联系，及时获取各类检维修、开停车信息，开展有重点、有针对性监督管理，管控安全关键要素，保证施工作业及开停车安全整体受控；推动设备管线“打卡子”部位消缺、化学品区域围堰、安全带升级等一批安环短板问题整改，本质安全水平进一步得到提升。

强化应急管理

投资 1200 余万元在四个生产基地建立 4 个专职消防队，配备了各类消防车 5 辆、专职消防队员 31 名，按照“准军事化”模式管理，规范消防队伍管理，使得消防队工作更有质量，纪律更严明；补充破拆工具、防爆对讲机、救护工具等应急物资，提供应急救援保障。

完成《新凤鸣集团突发事故应急预案》，形成集团 1 个综合预案 +12 个专项预案的应急预案体系，明确了突发事故应急处置程序、各部门职责分工、应急处置要点，为集团公司处置突发事故提供了基本遵循。

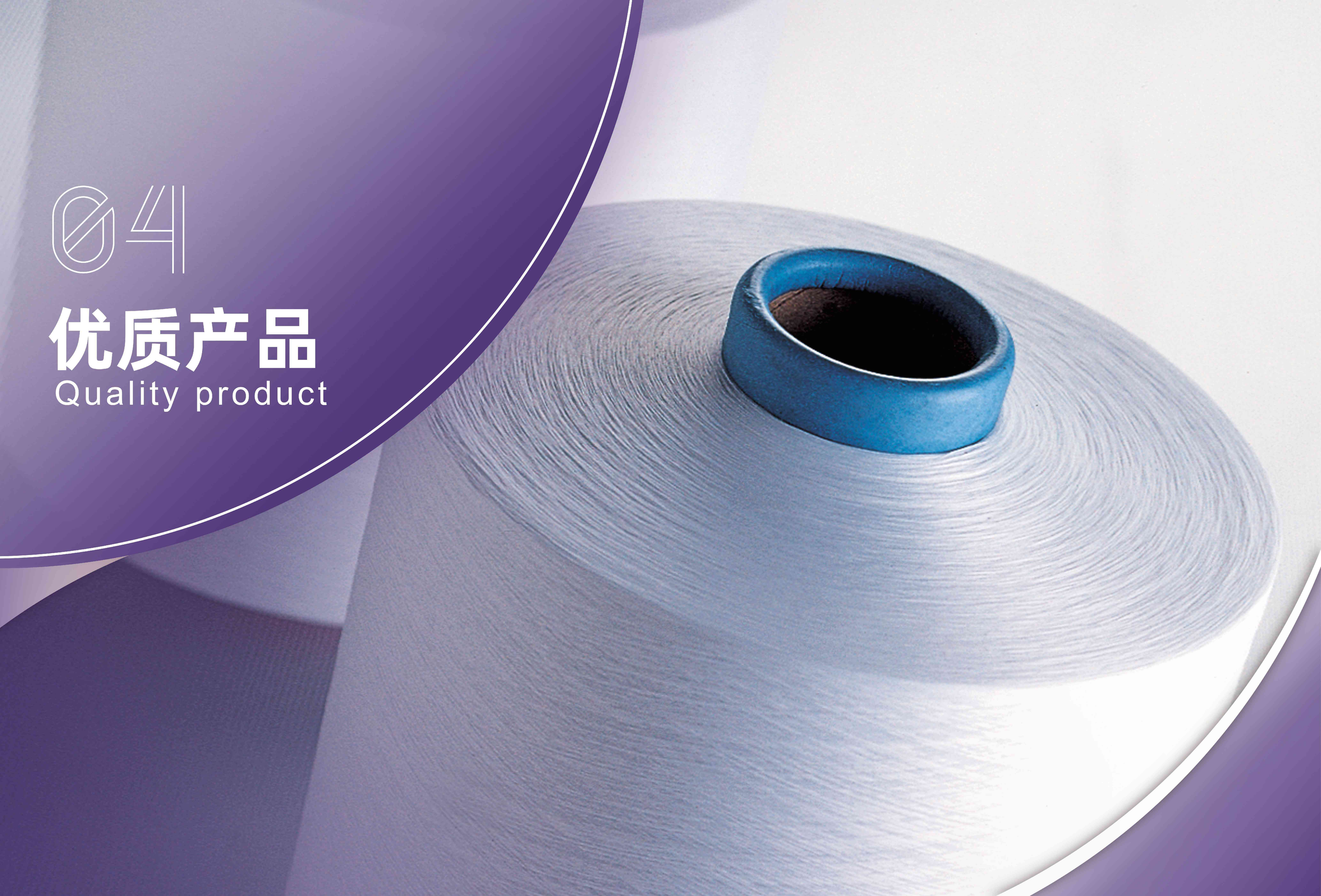
HSE 数智化建设稳步推进

联合信息技术部，本着“整体设计、适当超前、分步实施、实用好用”的原则，通过全方位业务交流、方案对接、现场调研，完成建设方案编制，首批环保管理、风险与隐患双重预防管理、重大危险源、作业许可等 7 个模块开发进入尾声，待调试后上线试运行。

04

优质产品

Quality product



High quality products

务实品质 创新优质

公司秉承“客户至上”的原则，主动发掘客户潜在需求，不断改进产品质量、提升服务品质。

追求产品质量

推行高标准质量管理体系

公司主要产品规格丰富，专注于民用聚酯纤维领域，产品覆盖差别化 POY、FDY、DTY 聚酯长丝和高强短纤、中长型短纤、涡流纺短纤、水刺短纤、三维有硅 / 无硅短纤等短纤多个中高端系列 1000 余个规格品种。公司为提升产品的综合竞争力，加快了新产品的开发、提高了产品的差别化率。成功开发了 EACOOL（易酷）吸湿排汗纤维、高效抗菌、环保无锑易染阳离子、永久阻燃纤维、循环再生纤维、复合弹性纤维等差别化产品。公司拥有国家技术中心、中国示范院士工作站、省级重点研究院、省级工程中心等科研平台，公司还被中国化学纤维工业协会认定为中国低碳环保功能性长丝制造基地。

经过多年的技术积累和生产实践，公司形成了较强的行业技术研发能力，拥有一批专业技术研发人员，具有较高的技术水平和丰富的行业经验。

国家科学技术进步二等奖

超大容量高效柔性差别化聚酯长丝成套工程技术开发”是对大容量聚酯长丝柔性化生产关键技术研发及产业化应用的重要创新，被国务院评为国家科学技术进步二等奖。

中国纺织工业联合会科学技术进步奖一等奖

“大容量短流程熔体直纺聚酯长丝柔性生产关键技术及装备”和“高值化聚酯纤维柔性及绿色制造集成技术”项目获中国纺织工业联合会科学技术进步奖一等奖。

公司将技术创新视作企业发展的第一要素，自公司创建以来，始终坚持“自主创新为核心、引进消化为补充、产教研相结合为促进”的技术创新原则，秉承“发展是第一要务，人才是第一资源”的理念，加强产教研合作，优化资源配置，引进、消化、吸收行业国内外新技术。不断开发资源节约、环境友好、用户满意的新技术、新产品，满足客户日益提升的产品需求，保持产业技术的领先水平，促使产品的不断推陈出新。

公司建立覆盖产品研发、原辅料采购、过程控制、产品包装、产品营销、售后服务的全流程质量控制体系，并在同行中率先通过 ISO9001：2015 质量管理体系认证、ISO14001：2015 环境管理体系认证、OHSAS18001：2007 职业健康安全管理体系认证。2019 年湖州中石科技有限公司获湖州市质量奖；2021 年桐乡市中维化纤有限公司获评省级企业技术中心；2021 年浙江独山能源有限公司获市长质量奖。此外，依托完整有效的质量管理体系，公司对产品质量进行管控和评价，将涉及生产环节及产品本身的关键质量指标考核范畴，以绩效管理推动质量建设，为客观与提供更加优质的产品。

参与行业标准化建设

产品标准化是改善企业管理、提高工艺水平、确保产品质量、保持性能先进、取得经济效益的有效手段。产品标准化程度的高低，对企业的各项生产技术工作都有直接影响。产品所具有的高新技术和企业的知识产权、专利等都要用产品标准的形式反映出来。一项技术标准的“制定——实施——修订”的过程，就是科学技术和经验的“创新——推广普及——再创新”的过程。

新凤鸣以提供高品质的产品为己任，在产品生产标准上不断参标、对标

- 截止2023年底，公司累计主持、参标准**86**项，其中主持国家标准**2**项，行业标准**6**项，主持团体标准**5**项；
- 专利授权合计**600**余件，其中2023年授权发明专利**11**件，实用新型**43**件；
- **获得中国纺织工业联合会科技进步二等奖**
  2023年度纺织行业创新示范科技型企业
  中国纺织工业联合会产品开发贡献奖

开展质量相关活动

质量是企业的生命，公司将每年7月设为“质量月”，并积极开展质量管理培训、质量知识竞赛、技能操作竞赛、质量金点子等活动，通过此类活动的展开，对提高全员的质量意识、加强企业质量管理能力起到了积极促进作用。

设备后发优势明显

目前，公司拥有26套熔体直纺生产线，其中24套大容量熔体直纺生产线系2010年后投产，所采用的生产设备可靠、技术先进、自动化程度高、工艺技术稳定，与国产装置相比，在生产效率、生产稳定性、物耗能耗等方面都享有明显优势。较新的设备可以降低设备检修频率，保障生产的连贯性。

公司聚酯设备采用当今国际先进的杜邦工艺—美国康泰斯技术及装备和中国昆仑一头两尾低温短流程聚合设备，纺丝设备主要采用德国巴马格技术及装备，丝饼搬运和产品包装主要采用先进智能化控制的自动落筒和自动包装设备。生产工艺上采用酯化蒸汽能量利用、酯化加压反应、在线清洗、纺丝环吹、Wings 卷绕和废水再利用技术等一系列改善产品品质、降低能耗的技术，使公司的生产效率、产品品质得到进一步优化和提升。在 PTA 技术设备选用上，公司采用的是行业领先的英国 BP 公司最新 PTA 工艺技术和专利设备，同传统 PTA 技术相比可减少 95% 固废，65% 温室气体及 75% 的废水排放，将 PTA 行业绿色、低碳、安全、环保和节能降耗实现有机统一。

同时公司通过机器换人达到“黑灯车间”标准，大大提高生产效率。2014 年至 2023 年，公司聚酯长丝产能从 170 万吨增至 740 万吨，同时建有 120 万吨差别化短纤生产线。PTA 项目从无到有，一期、二期合计 500 万吨产能全额达产。公司产能与产业链都有质与量的飞越，员工数量不断增加，单位人工成本不断降低，生产效率行业领先。

完善售后服务体系

售后服务的好坏，不仅关系到企业的声誉、形象，更关系到客户对产品的再次购买。公司高度重视具有延续性销售作用的售后服务，致力于取得最大顾客满意度，不断提升主动性和规范性，形成了特具特色的售后服务管理体系。

—— 400 客户服务中心 ——

公司设有独立对外的服务机构“400 客户服务中心”，下设客服主管、客服专员、现场查勘小组、责任认定小组与理赔事务岗位，作为接收投诉、投诉定性、换丝处理及理赔处理的日常事务工作岗位。其中责任认定小组由集团副总裁、生产管理部副总、产品工程师等组成。

—— 线上 + 线下 ——

公司客诉处理采用“线上 + 线下”运行流程，“线上”高效审批、流转，“线下”专业技术人员高质沟通、查勘，每个流程节点严格设置时限，争取让客户在最短的时间得到最满意的处理结果。

05

合作共赢

Win-win cooperation

Win-win cooperation
合作共赢

设备供应商

公司引进美国康泰斯、中纺院聚合设备和德国巴马格 WINGS 卷绕设备，意大利赛龙捷自动包装系统、日本 TMT 加弹设备、英国 BPPTA 工艺，德国西门子空压设备等，均为国际先进装备和工艺技术。

科研院校

不断加强与中国计量大学、东华大学、苏州大学、浙江理工大学、嘉兴大学、兰州大学、西安石油大学等院校科研机构的交流合作，建立人才交流实习基地，同时以开发高性能、高技术、高附加值的差别化新产品为主要目标，取得了可观的经济和社会效益。建立国家企业技术中心、全国示范院士专家工作站、省级重点研究院、省级工程研究中心省级博士后工作站等科研平台和研发机构，公司科研项目荣获国家科技进步二等奖等荣誉，牵头承担国家重点研发计划，还多次获得中国纺织工业联合会科学技术进步奖及纺织行业管理创新奖等重要奖项。

科研交流

企业合作

与信息化领跑者石化盈科展开信息化战略合作，以“智造”换“制造”，新凤鸣率先开启了国内聚酯长丝加工智能制造新模式。

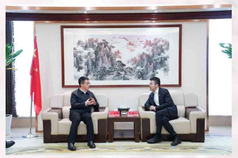
2023 政府、行业协会

1 JAN

1.3 嘉兴市委书记陈伟莅临新凤鸣

1.10 徐州市副市长钟卫华莅临徐州基地

1.27 桐乡市委书记于会游莅临新凤鸣



2 FEB

2.16 新沂市委书记陈堂清莅临徐州基地

2.17 中国化学纤维工业协会会长
陈新伟莅临徐州基地

2.23 徐州市委常委、市纪委书记、
市监委主任王逍霄莅临徐州基地

3 MAR

3.9 浙江省委常委宣传部长王刚莅临湖州基地

4 APR

4.11 中国青年企业家协会秘书长
刘钢莅临集团总部

4.13 湖州市政协主席李上葵莅临湖州基地

4.18 徐州市长王剑锋莅临徐州基地

5 MAY

5.5 江苏省委书记信长星莅临徐州基地

6 JUN

6.25 徐州市委书记宋乐伟观摩团全市二季度
重大产业项目观摩徐州基地

8 AUG

8.14 国家发改委袁达副秘书长莅临湖州基地

8.17 浙江省委书记易炼红莅临集团总部

10 OCT

10.12 省发改委副主任李军莅临集团总部

10.24 嘉兴市委书记陈伟莅临平湖基地

11 NOV

11.11 徐州市委书记宋乐伟莅临集团总部

11.15 江苏省委常委常务副省长马欣莅临徐州基地

12 DEC

12.1 全国政协常委聂辰席莅临集团总部

12.8 嘉兴市长李军莅临集团总部

12.11 湖州市委书记陈浩莅临湖州基地

12.30 平湖市委书记仲旭东莅临集团总部

2023 银行

中国工商银行嘉兴分行行长蒋顺根

交通银行嘉兴分行副行长王浩云

中信银行杭州分行副行长陈黎霞

中国工商银行总行专家一行

兴业银行杭州分行行长俞裕辉

民生银行总行战略客户部副总经理张劲松

06

信息化建设

Technology innovation

Technology innovation
信息化建设

举一纲而万目张，解一卷而众篇明。新凤鸣集团近年来的蝶变跃升、跨越发展，离不开一条顺应时代的发展主线的强力牵引。

“十三五”之初，面对新时代、新要求、新任务，新凤鸣集团紧跟国家战略，在原有“堡垒、人才、品牌、创新和共享”五大战略的基础上，增加确立以“工业互联网为主线、建设智慧企业”的信息化战略，并将之作为企业创新发展的核心驱动力。

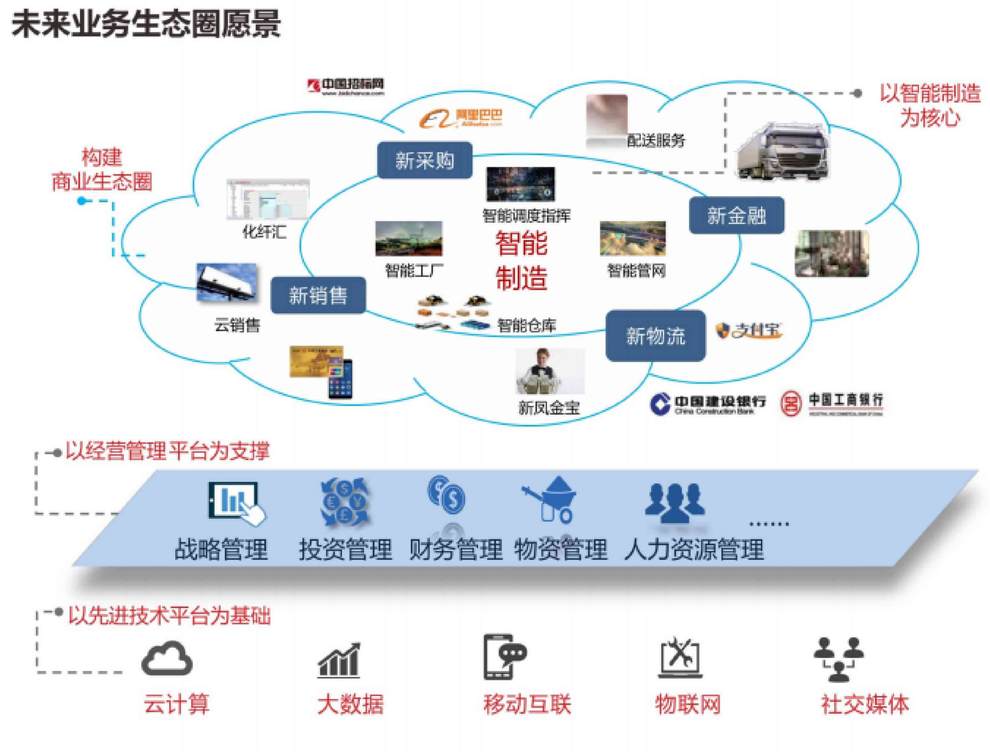
信息化创新发展

· 董事长兼总裁庄耀中亲自挂帅担任信息化领导小组组长
· 抽调几十名青年业务骨干集中办
· 提供数千万元项目资金强化经费保障
· 与东华大学、浙江清华长三角研究院、石化盈科等开展战略合作……

一系列大刀阔斧的举措在新凤鸣集团全面铺开，激发出企业全面拥抱数字时代的强劲活力。

从顶层设计和路径规划来看，新凤鸣集团制定了“55211”工程——用 5 年左右时间，以工业互联网为主线有序建成经营管理、生产营运、客户服务、基础技术四大平台和智能工厂示范，构建信息化标准和信息安全 2 个体系，建立一套信息化管控机制，全面建成智能工厂，打造行业一流的信息化能力，支撑实现“成为世界一流纤维和新材料合作伙伴”的企业长期愿景。

同时，新凤鸣集团率先建设行业首家 5G+ 工业互联网平台 -- 凤平台，集“主数据、实时数据、生产经营、客户服务、大数据及商务智能、标识解析和 APP”于一体，部署了“智能 +10 大应用”，环环相扣、相辅相成，实现业务高效贯通和管理协同，为推动集团经济高质量发展奠定坚实基础。



在未来，集团将继续坚持创新引领，深度应用 5G、大数据、人工智能等技术，完善构建“互联网 + 化纤 + 四链协同（产业链、供应链、服务链、价值链）”的生态圈，促进跨地域、跨企业的数字资源的流通、共享和应用，持续推动企业工业化与信息化在更广范围、更深程度、更高水平上融合创新发展。

07

绿色发展

Green development

Green development

绿色发展，节能环保挑责任

新凤鸣集团秉承“绿色、差别化 + 创新”的发展理念，在工艺技术、绿色制造技术、产业链上下协同、智能制造技术等方面取得了重大突破。公司通过管理智慧化、工艺自动化、源头替代化、废物资源化、固废减量化、利用合规化、就餐光盘化等“七化”措施，从源头削减固废的同时强化末端规范化处置，将企业环境影响降到最低，实现了“企业与自然，产业与资源”的均衡发展、环境效益和经济效益的双赢。

废水、废气排放口按照法规标准要求规范设置在线监测系统并联网政府环保监控平台，引入第三方专业公司负责在线监测系统维保，确保稳定达标排放。PTA 板块选用行业领先的英国 BP 公司最新 PTA 工艺技术和专利设备，同传统 PTA 技术相比可减少 95% 固废、65% 温室气体及 75% 的废水排放。为响应国家能源可持续发展战略要求，公司在现有厂房顶部设置配套光伏发电系统，经济效益和绿色效益明显。公司被评为中国低碳环保功能性长丝制造基地、国家绿色工厂、绿色设计示范企业、绿色供应链管理企业、绿色产品，同时获批浙江省无废工厂等荣誉。

废水治理

公司排水采用清污分流制、雨污分流制，共配套污水治理设施 7 套，采用厌氧 + 好氧二级生化处理工艺，聚酯装置中水回用率达 85% 以上，PTA 装置中水回用率达 60% 以上。厂区设有规范的雨水、污水排放口，污水排放口装有在线监控装置和流量计，与环保部门联网，确保排放的透明度与真实性。

聚酯装置中水回用率
85% 以上

PTA 装置中水回用率
60% 以上

公司在嘉兴、湖州、徐州分别建有 5 套聚酯酯化废水中有机物回收装置（乙醛回收）。酯化废水经集中收集后，进入乙醛回收装置，提取工业乙醛、乙二醇。回收装置一方面作为预处理将排出废水的 COD 浓度从 20000-30000mg/L 降至 5000mg/L 以下，提高企业环保水平，另一方面提取的工业乙醛、乙二醇可以降低生产成本，给企业带来良好经济效益。

废气治理

公司建设的中温超高压双介质循环流化床锅炉超低排放节能改造项目，采用新式脱硫脱硝工艺技术，创新除尘方法，并实施在线数据实时监控，大大降低了废气排放浓度：

二氧化硫
排放浓度
35mg/Nm³ 以下

氮氧化物
排放浓度
50mg/Nm³ 以下

烟尘
排放浓度
5mg/Nm³ 以下

聚酯装置工艺废气通过喷淋预处理再经管道密闭收集后输送至热煤炉焚烧，非甲烷总烃去除率达到 **95%** 以上；纺丝单元油烟废气通过管道收集再由风机负压抽吸至废气处理装置经油烟净化器高效处理，去除率达到 **80%** 以上，同时公司建立了相应的废气检测制度，完善台账管理制度。

固废管理

污泥脱水装置由压滤皮带式改为半自动板框式压滤，有效降低污泥含水率，大大减少了一般污泥产生量。

污泥减量化 1

充分利用生产废丝进行造粒再生利用，同时也开发了瓶片循环再生聚酯长丝工艺，获得国际 GRS 再生认证，认证产品已应用于国际一线服装和家纺品牌。

废物资源化 2

公司严格按照“资源化、减量化、无害化”的处理原则，建设有分类的固废仓库，一般生活垃圾和固废进行分类收集存放并规范处置，同时对危险废物设置规范的危废贮存库，经收集后存放，做好台账并在环保部门进行备案，委托有资质单位进行处置，确保合规化。

固废分类 3

噪声治理

公司各部门推广和采用先进技术和工艺，高效降噪：

- 积极采用噪声低的环保设备；
- 合理布局，高噪声的设备设置在车间中央；
- 站房安装隔声窗、加装吸声材料，空压机机座设减振垫；
- 主要生产设备的传动装置做好润滑，加强设备的维护；
- 厂区内种植高大乔木；
- 加强职工的环保意识培训，使其养成在日常生活、生产活动或服务中轻拿轻放的工作习惯，杜绝野蛮操作，尽可能减少噪声的产生。

体系管理

公司引入清洁生产评价体系和 ISO14001 环境管理体系，通过组织集中式和滚动式的内部审核管理，对体系运行情况进行监督检查，进而保持体系的有效性，推动环保治理工作的持续改进。

08

回馈社会

Society contribution

Society contribution
扶贫帮困，回报社会

定向捐赠

为响应乡村振兴和“千企结千村”的号召，公司先后与洲泉镇岑山村、独山港镇赵家桥村和金沙村签订党建联盟协议，定期开展主题党日、结对帮扶、志愿公益等一系列活动，并按照协议于 2023 年捐赠 30 万元，合作共建惠民实事项目，实现资源共享、优势互补。2023 年 8 月，助力大型公益纪录片《中国梦 · 百家企业公益行》走进内蒙古丰镇市新城湾小学、电厂路小学开展爱心捐赠活动，同月，捐赠桐乡市慈善总会残联基金 10 万元，吴兴区慈善总会共富基金 5 万元；9 月，打款 3 万元用于四川省阿坝州松潘县定向捐赠；10 月，参与慈善总会“慈善一日捐”活动累计捐款 10 万元。此外，为了给困难家庭实体肿瘤患儿送去关爱，公司在 2022 年 10 月份联合浙江省壹加壹公益基金会开展“爱心月捐”活动，截止 2023 年底，已超 4000 名员工参与，累计捐款超 12 万元，充分展现了公司热衷慈善的良好形象。

崇学奖、结对村慰问

举办第五届新凤鸣“崇学奖”颁奖仪式，为 2023 年度考上一本院校的员工子女和结对村孩子颁发证书和奖学金，来自各部门、子公司和岑山村的 17 名尊知重教员工获此殊荣，与此同时，爱心基金还被用于年底困难员工慰问、结对村贫困户和贫困学子走访等方面，2023 年共计慰问 22 位困难职工和岑山村 10 户困难家庭，送上慰问金 8.7 万余元；在春节前夕，认领结对贫困学子的“微心愿”，送去了慰问金和慰问品。

▲ 崇学奖颁奖仪式

公益活动

组建新凤鸣义工服务队，大力开展志愿公益活动。无偿献血、“弯腰一秒 · 拾起文明”、慰问敬老院等已经成为公司定期开展的常态化志愿活动，越来越多的员工主动报名当起了志愿者，新凤鸣义工乐于助人、无私奉献的优秀品质得到了上级政府和周边群众的一致好评。据统计，2023 年，公司共开展了 30 余次志愿服务活动，3 场无偿献血活动，参与员工达千余人次，不断传递着新凤鸣作为上市企业的爱心和责任。

09

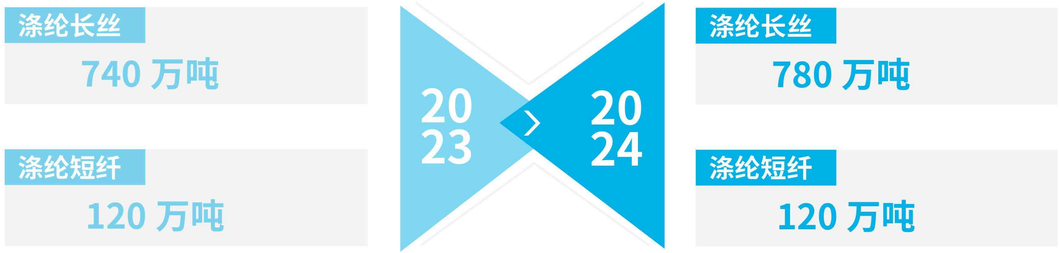
未来发展

Future development

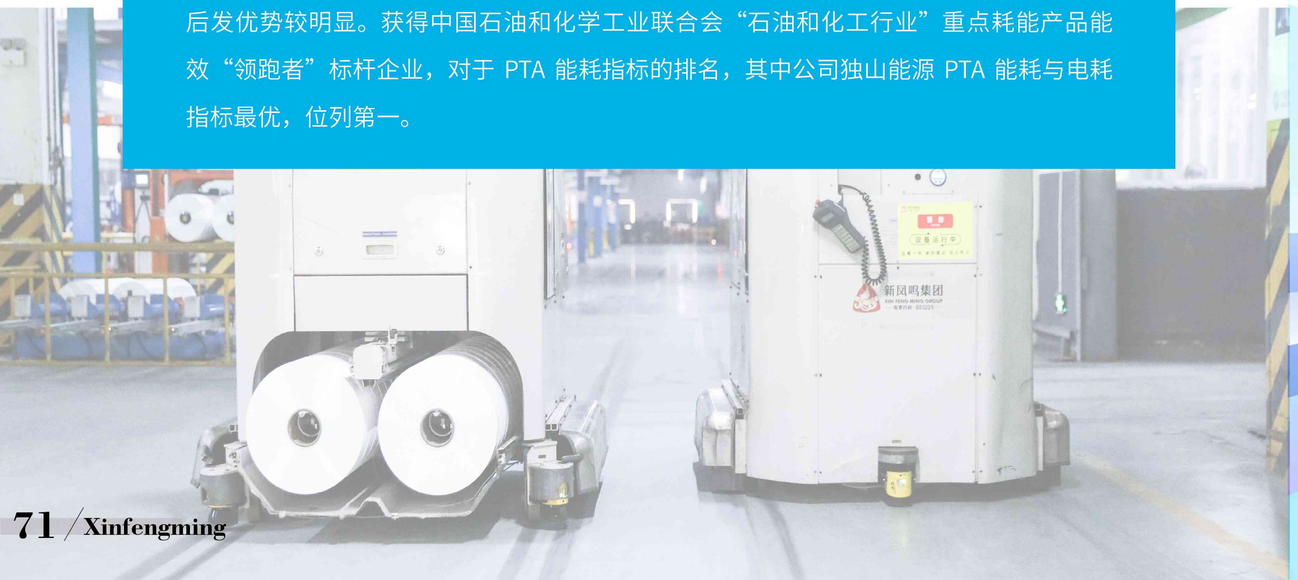
Future development
未来发展战略

公司在专注主业的基础上不断深化产业链横纵向延伸。

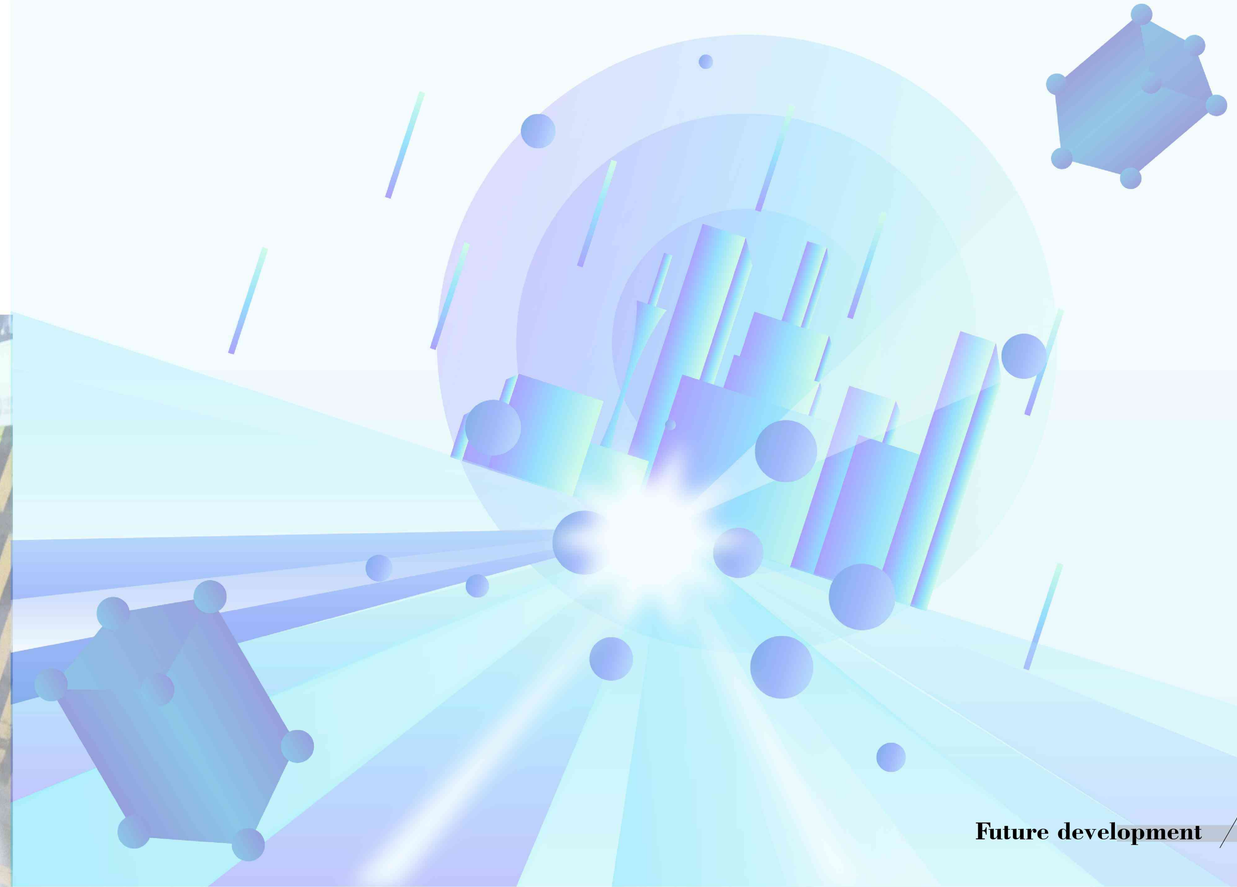
近年来，按涤纶长丝年产量计，公司稳居行业民用涤纶长丝行业前三。截至报告期末，公司已拥有民用涤纶长丝产能 740 万吨、涤纶短纤产能 120 万吨，未来产能投放也将会根据行业整体需求情况稳步推进。2024 年，公司将继续稳步投放涤纶长丝 40 万吨。即 2024 年底将拥有涤纶长丝产能 780 万吨、涤纶短纤产能 120 万吨。



同时公司努力完善上游产业链，积极推进 PTA 项目建设，目前公司 500 万吨 PTA 已满额达产，它是新凤鸣打造涤纶长丝完整产业链战略规划中，向上游原材料环节延伸的第一步。该项目采用 BP 公司最新一代 PTA 工艺技术，能耗物耗水平进一步改善，设备后发优势较明显。获得中国石油和化学工业联合会“石油和化工行业”重点耗能产品能效“领跑者”标杆企业，对于 PTA 能耗指标的排名，其中公司独山能源 PTA 能耗与电耗指标最优，位列第一。



随着公司聚酯产能和一体化建设的不断发展，公司拥有了从上游PTA对下游涤纶长丝较为垂直、完善的供应体系，保证公司稳定的原材料供应，完善公司产业结构，降低原材料价格波动对公司生产经营的影响。公司 PTA 三四期 540 万吨项目也在持续推进中，此项目公司引进的是 KTS 公司 PTA P8++ 技术，在成本、能耗、产品性能等方面具有技术优势：升级了精制母液 PX 萃取技术，减少 PX 消耗；升级了氧化尾气处理技术，提高能量回收效率，降低能耗；充分利用氧化反应产生的尾气和副产蒸汽进行发电，实现生产电净输出；此外，采用此项技术生产的 PTA 产品具有 PT 酸含量低的优点，更优于作为纺丝用聚酯原料，有利于后续聚酯化纤产品向高档差别化纤维发展。预计 25 年一季度，PTA 三期投产; 26 年一季度，四期投产，届时，公司 PTA 产能将突破 1,000 万吨，公司独山能源 PTA 基地也将成为规模性的 PTA- 聚酯一体化基地，大大提升了公司资源配置效率和效益。



社会责任沟通

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道	责任实践
股东	治理结构 经营情况 权益保护 可持续发展	股东大会 董事会 年报、季报 投资者关系互动	利润分红 依法披露信息 完善投资者关系
员工	薪酬福利 培训与职业发展 职业健康与安全 企业关怀	职工代表大会 员工满意度调研 集团内刊 员工座谈会	100%签订劳动合同 提升员工收入 举办培训 安全生产管理小组 健康体检 举办文化活动
客户	商业道德 产品质量可靠 产品价格合理 差异化产品开发 技术支持和服务	走访客户 客户满意度调查 客户交流会 服务热线 客户来访	依法履行合同 公开竞标采购 合作研发 责任关怀
供应商	商业道德 公平合作 扩大采购 共同发展	公平招标 实地考察 小批量试用 技术交流会	研发产品新品种 产品质量改进 制定合理产品价格 快速响应售后服务 技术人员现场服务
政府	依法纳税 遵纪守法 响应政策	信息报送 新闻发布 政府会议与文件	守法经营 依法纳税 创造就业岗位 及时披露信息
社区	社区和谐发展 社会公益	社区走访 公益活动 社会责任报告	助学、环保 发布社会责任报告 结对帮扶

附录

报告编制说明

本报告为新凤鸣集团股份有限公司的社会责任报告，旨在就新凤鸣集团社会责任理念，实践绩效等内容与各相关方进行坦诚交流，系统回应各方期望与诉求。本报告为年度报告，报告主体部分共分九章。

报告时间范围

2023年1月1日-12月31日，部分数据超出此范围。

报告称谓说明

报告中“新凤鸣集团股份有限公司”以“新凤鸣集团”、“新凤鸣”、“集团”、“公司”、“我们”表示。

发布形式

本报告以环保纸印刷品和PDF电子文档两种形式对外发布，其中PDF电子文档可在新凤鸣集团官网（http://www.xinfengming.com）下载阅读。