

山推工程机械股份有限公司
2023 年度社会责任报告

SHANTUI

(000680)

二〇二四年三月

公司 2023 年度社会责任报告

报告导读

报告编写依据

本报告参照深圳证券交易所上市公司社会责任指引、国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、全球报告倡议组织（CRI）《可持续发展报告指南》（G3.1 版）、中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR2.0）国际化标准组织 ISO《ISO26000 社会责任指南（2010）》、中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》编制。

报告范围

山推工程机械股份有限公司总部及所属企业。

时间范围

报告时间范围为 2023 年 1 月 1 日-12 月 31 日，部分内容因对比需要适度延伸至 2023 年以前。本报告是自 2008 年发布社会责任报告以来的第 16 份报告。

报告数据来源

报告中数据均来自公司正式文件和统计报告。

称谓说明

为方便表述和阅读，山推工程机械股份有限公司（以下简称“山推”“山推股份”或“公司”）

联系方式

山推工程机械股份有限公司

地址：山东省济宁市 327 国道 58 号

邮编：272073

报告获取方式及延伸阅读

查阅公司 2023 年社会责任报告（网络版）请登录公司网站：

<http://www.shantui.com/about/shehuizerenbaogao.jsp>

董事长致辞

首先代表山推股份公司向大家一直以来的支持和帮助表示诚挚的感谢。

2023 年是党的二十大结束后的开局之年，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，我们全面贯彻党的二十大精神和中央经济工作会议部署，以心中有数保持战略清醒，以心中有底坚定战略自信，以心中有责强化战略主动，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步多作贡献。

岁月不居，时节如流。我们在党中央的带领下，接续奋斗、砥砺前行，经历了风雨洗礼，看到了美丽风景，取得了沉甸甸的收获。

我们共同谱写了山推股份持续发展的新篇章。穿越行业周期，经营业绩继续向好，经营规模扩大，创造利润增多，山推向上发展的根基进一步稳固，焕发出蓬勃生机，我们有了向更高目标发起挑战的资本和信心。

我们共同谱写了山推股份迈向国际化的新篇章。海外出口收入连续刷新历史最好成绩，这是全公司坚持不懈抓出口工作取得的丰硕成果，更是一线出口战线将士们共同努力的结果。我们采取的一系列出口支持举措，斩获了应有的成效。国内、国外双循环发展带来的均衡业务结构让我们的抗风浪能力显著增强。

我们共同谱写了山推股份坚持改革的新篇章。我们加速开展结构调整，增强公司盈利能力，改善市场结构，在未来的竞争赛道上提前布局，抢占领先地位；我们解放人、激发人、成就人，激发了干事创业的生态蝶变，让对企业有贡献的人得到了重奖；多渠道培养锻炼关键人员，让优秀人才充分展现才华。

2024 年是新中国成立 75 周年，中国坚定不移推进中国式现代化，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，推动高质量发展。山推股份提出了更高的发展目标，我们比以前更有信心，向成为智慧施工领先者迈出更为坚实的一步。责任、创新、沟通、包容是我们核心理念，山推作为国家制造业单项冠军培育企业，将肩负起制造强国的使命，诚信经营，向上发展，不负各方期望。

第一章 山推的 2023

一、公司概况

山推股份隶属于山东重工集团，是国有控股上市公司，总部设在山东省济宁市，占地面积 3000 多亩。产品覆盖推土机、道路机械、混凝土机械、装载机、挖掘机等主机系列产品和工程机械底盘件、传动部件、结构件等配套件。推土机全国产销量第一，是全球建设机械制造商 50 强、中国制造业 500 强。

山推不断优化培育营销渠道，国内市场抢占客户资源，提高销售覆盖率、成功率。海外市场做好渠道布局、产品布局、服务布局，打造工程机械海外业务平台，实现海外收入新高点。

近年来，山推坚持科技创新，推动企业可持续发展。在工程机械新能源、远程遥控、智能网联、大马力等产品领域，引领行业前行。SD90 与国际大牌同台竞技，连续获得批量订单，5G 遥控推土机实现批量销售。满足工程机械电动化、智能化技术升级发展趋势，推出全球首台纯电动推土机、国内首台无人驾驶推土机，纯电装载机率先实现批量销售，智慧施工完成十大场景开发、多个平台与场景可售……

未来，公司坚持“客户满意是我们的宗旨”核心价值观，在推土机、道路机械、装载机、挖掘机、混凝土机械等工程机械领域，成为新能源、智能装备的领航者，成为“最关注客户个性化需求”“最关注服务”的企业。



二、公司治理与风险防范

1、公司治理

公司根据国家有关法律法规的要求以及公司经营发展的需要，制定并实施了《公

公司章程》《公司股东大会议事规则》《公司董事会议事规则》《公司监事会议事规则》《公司独立董事工作制度》《公司总经理工作细则》《公司内部控制制度》等一系列规章制度，涉及公司股东大会、董事会、监事会和经营管理层的运作、组织机构、行政管理、财务管理、人力资源管理、项目管理、产供销管理、安全管理、企业标准管理、工会管理等各方面，使公司运作合法合规、快速高效，有章可循。2023年，公司根据《公司法》《证券法》《上市公司独立董事管理办法》以及《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规的有关规定，结合公司实际情况，对《公司独立董事工作制度》《公司章程》《公司董事会委员会工作细则》《公司董事会议事规则》以及《公司股东大会议事规则》等公司制度进行了修订，进一步健全和完善了公司制度，加强了公司规范化运作的制度保障。

公司积极筹备召开三会会议，三会运作合法合规。2023年共筹备召开5次董事会、5次监事会、3次股东大会，所有议题均合法合规审议通过。公司股东大会均采用现场表决和网络投票相结合的方式表决，并按规定发布股东大会提示性公告，保障中小股东的合法权益。公司于2023年4月28日顺利完成董事会、监事会新一届候选人的推选工作，5月31日获2022年度股东大会批准，依法合规完成公司第十一届董事会、监事会换届选举工作。

2023年，公司董事会凭借在“三会规范运作”“投资者关系管理”等方面工作的优异表现，在《董事会》杂志社主办的第十八届中国上市公司董事会“金圆桌论坛”活动中，获得“优秀董事会”奖。至此，公司董事会已连续十年获此殊荣，这既是对公司董事会规范、高效运作的褒奖，同时也是公司治理水平不断提升的见证。

2、规范的信息披露

公司始终坚持信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性。公司制定并实施了《公司信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《公司重大信息内部报告制度》等制度，从制度上规范了公司的信息披露工作。根据深交所信息披露要点及《深交所上市公司自律监管指南第2号——公告格式》等制度编制信息披露文件，并采取信息披露复审机制，最大限度保证信息披露内容的真实、准确、完整。合法合规进行公司内幕信息知情人的登记、备案和管理工作，做好内幕信息管理，公司未发生内幕信息泄

露的情况。

2023年，公司共完成118份公告及专项报告的信息披露工作，其中“三会”公告40篇，定期报告4篇，专项报告62篇，临时公告12篇，所有信息披露均严格遵守相关程序，备查文件齐全，保证了股东对公司重大事项和经营情况的知情权。

3、内部控制及审计监督

2023年，公司审计工作紧紧围绕“纵深改革 科技引领 协同共享 简政放权 重奖重罚 盈利为王”的24字工作方针，并通过积极创新审计工作方法等手段，不断提升了审计工作的质量和效率。

依据《山推股份公司年度内审和内控工作计划》，结合公司各单位中层领导干部的调整情况，根据工作要求及时调整了审计重点，全年共完成例行、离任审计项目12项，其中：例行审计4项、离任审计8项，并根据“一审多项”的工作模式，同步开展了3项内控评价项目，共出具审计及内控报告15份，发现审计问题212项，提出审计建议163条。同时，还完成6项专项审计检查：国有产权登记及合规性专项审计、进出口俄罗斯、南非子公司专项审计、OEM进出口业务专项审计、质量索赔专项审计、物流专项整治自查报；以及4项合同管理及履约情况检查，出具检查报告4份，保质保量地完成了2023年工作目标。

坚持审计问题落实与开展现场后续审计相结合的方式，2023年共落实了17个内部审计项目264个审计问题的整改情况，以及集团审计项目中26个审计问题的整改情况，全部整改完成254项，阶段整改完成36项，阶段整改完成率达100%。

加强制度流程建设，2023年度开发实施了审计项目管理系统、打通审计项目端到端流程、规范项目经理投标资质、系统梳理销售业务内控风险等项目，固化、优化了现有的管理模式、管理流程和管理方法，不断提高岗位、部门工作效率；将审计工作与合同履约检查深度融合，在审计项目实施过程中，对重大合同的履约情况进行检查，季度出具合同履约检查报告；将发现的同类问题合并汇总成分享案例，指导各业务单位进行合规履约，及时挽回公司经济损失，规避法律风险，提升品牌形象。

4、增强风险防范

2023年，公司针对“内部投资类业务”实施了法律风险识别。全年完成设备类、建

设工程类、信息化类和办公资产类四个投资类项目的合规性法律风险识别，共发现风险20项，提出整改建议47项（已整改完成80%），并对风险项目进行每季度跟踪预警，确保公司整体风险可控。

5、恪守商业道德

公司历来坚持守法守信，高度重视商业道德。2023年，公司主动作为，创新管理，提高了依法治企能力和水平，深化合同风险管控，强化山推品牌维权力度，进一步防范和规避了企业经营风险。

在《公司法》《公司登记管理条例》等法律规定的范围内，确认公司的企业法人资格，规范公司登记行为，使公司各项登记管理（工商等）制度化、规范化和程序化；恪守诚信经营的商业道德规范，接受社会监督。

为切实防范公司经营中的合同法律风险，提高公司合同管理的精细化水平，公司以重点审查合同的合规性、审核保障合同法律条款、着重检查监督合同履行行为三大关键点，优化合同管理；同时通过制定、推广二代“锁定版”样本合同，不断提升合同审核效率。

强化全员对法律风险的防控意识：通过《法制视野》电子期刊、公司文化长廊、线上答题活动、大讲堂等多种形式，进行宪法、民法典等法律知识培训和宣贯，严格督导业务部门依法办事、依约办事。

6、保护知识产权

公司近年来高度重视知识产权保护工作。2023年，作为管理重点项目，对非授权使用山推字号、产品冒用山推商标的侵权行为予以清理、整顿。通过诉讼等手段，办理了品牌侵权案件10起，有力维护了公司的权益。

7、强化廉政建设

2023年，公司纪委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大精神和中纪委二次全会精神，按照集团党风廉政建设工作会议部署和公司党委年度工作会议暨党风廉政建设工作会议要求，围绕发展中心任务，履行监督责任和协助职责，持续开展各类专项督导检查，持之以恒正风肃纪，抓好纪检干部教育整顿，深入开展廉洁文化建设，在教育引导、监督执纪、队伍建设上着重发力，推动全面

从严治党进一步取得成效，为公司高质量发展提供了坚强的政治保障。

8、反商业贿赂

公司持续开展廉洁从业教育。坚持警示教育常态化。各党组织把监督放在前面，通过廉洁谈话、节日廉洁提醒、观看廉政专题片、通报典型案例等方式，加强党员干部和关键岗位人员的廉洁从业教育。

加强关键岗位人员监督。每年组织关键岗位人员签订“廉洁承诺书”，2023年签订“廉洁承诺书”2100余份。各单位对采购、营销、质检等关键岗位人员做到常提醒、常警醒，引导其用好手中权力，规范行为准则，树立良好的形象和职业道德。

强化节日期间正风肃纪。紧盯改头换面、隐形变异“四风”问题，紧盯中秋国庆、元旦春节节点，做好重要节点正风肃纪工作。2023年下发《关于加强元旦春节期间正风肃纪工作的通知》，引导要求党员干部坚决做到“八紧盯八严禁”，其中，严禁利用工作、业务之便，索要、收受业务相关方、外协供应商、营销客户的礼品、礼金、消费卡、购物卡、代金券、电子红包等行为。

开展廉洁风险分级防控。切实加强对重点领域和关键业务岗位廉政廉洁的监督，规范权力运行和制度流程执行，围绕重要领域、关键业务开展了廉政风险防控排查与分级防控，2023年共排查一级廉政风险点56个、二级廉政风险点79个、三级廉政风险点180个，从源头上有效预防和减少腐败行为的发生。

聚焦关键领域开展专项检查。2023年开展“四风”重点问题专项整治、“靠企吃企”专项整治，以及进出口公司配件外采业务专项检查、境外业务与廉洁防控专项检查、供方质量索赔和外委工序专项检查。

畅通举报监督渠道。充分发挥信访举报监督主渠道作用，公司纪委开通了“信、访、网、电、微”五位一体举报平台，制作纪检监督网络举报二维码，在公司官网、内部OA办公平台进行公开公示，进一步畅通了信访举报监督渠道。截至目前，我公司没有发现不正当交易和商业贿赂行为。

三、公司大事

• 1月5日，由工业和信息化部、科学技术部等共同举办的首届“兴智杯”全国人工智能创新应用大赛，山推斩获大赛二等奖。

• 1月13日，公司获评2022年度山东省产教融合示范单位（基地）和山东省职工与职业教育先进单位。

• 2月7日，第七届智能制造（工业4.0）创新创业大赛组委会传来喜报，公司纯电推土机荣获项目一等奖，纯电装载机、无人驾驶压路机荣获项目三等奖。

• 2月16日，省委书记林武来到山推进行调研，他强调要完整准确全面贯彻新发展理念，抢抓发展机遇，发挥优势、突出特色，推动高质量发展实现新突破。



• 2月18日，以“风雨同舟 链合共赢”为主题的2023年山推品牌供应商大会在济南隆重召开，以及来自全国各地的160余家供应商代表参会。

• 2月25日，山推全球电子备件目录平台正式上线，将为公司备件服务品质提升、价值创造注入强大动力，助推公司整机销售再上新台阶。

• 3月21日，第三届山东省装备制造业科技创新奖颁奖大会暨绿色低碳高质量发展论坛在山东济南召开，山推建友分别荣获山东省装备制造业科技创新奖二等奖1项，三等奖2项。

• 3月24日，山推楚天公司举行武汉智慧研究院及工程机械核心电子零部件生产基地启用仪式。

• 4月20日，CCTV17播出的“我爱发明”春耕系列节目“万物‘耕’新之好农田科技造”再次重磅推出山推超级推土机。



• 4月27日，2023年山东省庆祝“五一”国际劳动节暨省劳动模范和先进工作者表彰大会在济南召开，传动分公司维修电工崔保政被授予2023年山东省劳动模范。

• 5月12日，山推携装、压、平、推、挖全系12款“智造”产品重磅出击、震撼亮相第三届长沙国际工程机械展会（2023 CICEE），全方位展示出山推智能制造、高质量发展的实力水平，展现山推从整机到综合解决方案的技术创新与领先科技，彰显山推作为工程机械排头兵的深厚底蕴。

• 6月6日，2023全球工程机械制造商50强排行榜（Yellow Table 2023）公布，山推再度上榜，位列第31位，较去年名次上升2位，成为唯一一家排名上升的中国工程机械品牌。

• 7月3日，山推首台移动反击破顺利下线，这是山推继移动筛分站后推出的又一力作，是移动破产品系列化、成套化的里程碑。

• 7月31日，公司举办印尼大客户代表团“山推工业之旅”活动。双方将继续携手合作，为客户提供更加优质的产品和服务，共同开创更加美好的未来。

• 8月9日至11日，公司顺利通过ISO9001质量管理体系监督审核。

• 9月17日，山推装载机新品展示会在德州公司召开，会上重点6款具有代表性的新品车型进行了重点介绍。近一个小时的展示会就斩获多个订单，并为下单的代理商代表举行了隆重的交机仪式。



•9月19日，山推3大产品荣登“工程机械行业明星产品”榜单，山推产品在“矿山王”“新能源设备”“用户口碑”三大赛道中脱颖而出荣耀上榜，彰显了山推作为工程机械领军企业的雄厚实力与风采，以及行业对山推核心技术和产品创新实力的高度认可。

•9月27日，在中国质量检验协会组织的2023年全国“质量月”活动“企业质量诚信倡议”公告中，公司荣获“全国质量诚信标杆企业”称号。

•10月16日，工业科技纪录片《超级装备》第二季在中央电视台纪录片频道播出，工程机械龙头企业山推现身施工现场，以国之重器推土机助力这项规模宏伟的超级水利工程，诠释大国重器的底蕴与实力。

•11月3日，山东省妇女联合会、济宁市总工会相继公布了山东省巾帼建功标兵、济宁市十佳女职工建功立业标兵人员名单，公司女职工付娟、王彩凤分别榜上有名。

•12月18日，山推6台SD90-C5中标中煤平朔集团。凭借在产品和技术领域的专长，山推推出了一系列可以满足智慧矿山需求的产品和技术，助力采矿客户提升矿山智慧水平，降低运营成本。

四、2023年公司荣誉

序号	颁奖机构	荣誉名称
1	中国工程机械杂志	全球工程机械制造商50强

序号	颁奖机构	荣誉名称
2	中国质量检验协会	全国质量诚信标杆企业 全国工程机械行业质量领先企业
3	中国工程机械工业协会	2023年 AAA 级信用企业
4	中国机械工业联合会	中国机械工业科技进步三等奖
5	《工程机械与维修》杂志	TOP50新能源应用实践金奖
6	今日工程机械杂志	2023年度中国工程机械十大营销事件 ——最佳产品推广奖 工程机械行业明星产品
7	中国机电产品进出口商会	中国机电产品领域企业信用 AAA 等级企业
8	中国质量协会	全国优秀质量管理小组 全国质量信得过班组
9	中国机械工业职工思想政治工作研究会	全国机械行业文化建设创新单位 公司政研成果荣获年度课题研究二等奖 上榜全国机械行业政治思想文化建设特色案例
10	山东省职工教育协会	山东省产教融合示范单位（基地） 山东省职工与职业教育先进单位
11	山东省工信厅	推土机产品获批国家级制造业单项冠军产品
12	山东省工业和信息化厅 山东省科学技术厅	山东省装备制造业科技创新奖
13	山东省质量评价协会	2023年山东优质品牌
14	山东省设备管理协会	2023年度山东省设备管理先进单位
15	山东省精神文明建设委员会	省级文明单位
16	济宁市委宣传部	“学习强国”工作优秀学习组织
17	济宁市生态环境局	2023年度生态环境保护工作先进企业

第二章 责任担当

履行社会责任不仅是推动企业自身发展需要，更是推动社会、经济和环境可持续发展的必经之路。山推在国防建设、援外项目、救灾捐助等方面始终秉承“创造价值回馈社会”的责任理念，用爱心承担起回报社会责任，构建与利益相关方共生存、同成长的紧密关系，并荣获“中国装备制造业企业社会责任履行者典范”荣誉称号。

核心价值观：客户满意是我们的宗旨

核心文化理念：责任 创新 沟通 包容

愿景：做智慧施工解决方案领先者

使命：让施工更简单

社会责任理念：创造价值 回馈社会

特色激情文化：不争第一就是在混

特色效率文化：一天当两天半用

特色执行力文化：干就负责 做就到位

特色岗位责任文化：我生产的产品，我向客户保证

山推人品牌：一路厚道

二、国内市场亮点举措

1、关注核心大客户批量大单产品销售，专项督导，动态监控。

1-12 月份共计实现推土机销售 675 台，市场占有率为 70.9%，依旧处于历史高位。深挖存量市场需求，建立项目督导小组，强化招投标及重大项目管控；针对竞品销售，出台多项精准激励及商务谈判政策，阻击重点竞品销售；在 170 马力段国四产品销售，在产品、存货、销售策略等方面提前布局，扩大产品宣传力度，增强客户购买信心。紧密跟踪重大项目需求，全力推进国内为数不多的热点区域需求提升，2023 年度，国内推土机市场占有率保持了 70%以上。

2、推进高附加值大马力推土机、新能源产品等市场推广销售。

加大电动推土机验证机推广力度，选好客户，选对客户，对重点项目加快销售进度；持续推进大马力推土机销售，引导客户大马力推土机国产化，在矿山用大马力设备领域逐步实现国产化替代。

3、多维度开发市场，实现压路机产品市场占有率稳步上升。

2023 年，山推压路机产品占有率提升至 11.8%，同比提升 3.3 个百分点，保持稳步上升趋势。其中，30 吨以上级单钢轮振动压路机销量增长明显，客户购机使用满意度高。山推环卫压实机产品市场占有率第一，已成为行业标杆。

4、拓展核心 VIP 客户群体，定制化服务达成共赢。

目前，实现首台 SR40-G 压路机的交付客户，多台 SR36-G 的签单交付客户，已在高海拔、极寒、矿山、水利大坝等重点工程及特殊工况下施工作业，经受复杂工况施工考验，圆满完成任务；SRC23-G/SRC26-G 国四垃圾压实机新品，已交付国内多区域环卫系统客户，在核心 VIP 客户群体市场中崭露头角，获得业界广泛关注和好评。

5、加强基础管理，对销售重要节点进行过程管控，为市场一线保驾护航。

公司建立了从需求、招标信息到成交的销售过程督导问责机制，利用大数据资源，整合需求、日报、客户拜访、打卡信息，每天、周、月进行销售过程督导、通报、结果分析，对招投标及重大项目全过程管控，保证了市场参与率，增强了对市场的掌控深度。

持续开展全国重点市场的压路机专题促销活动，并对获得需求信息持续督导跟踪。2023 年共举办道机专题促销会 381 场，覆盖 167 个地级市或省直属县、州，部分已下沉到重点客户群县、乡镇，其中 92 个促销会举办地山推设备呈现大幅度提升；市场覆盖大幅度提升，获取了大量竞品客户资源，锻炼了销售队伍促销能力。

三、海外市场亮点举措

1、海外业务分布情况

山推拥有健全的销售体系，完善的营销服务网络，产品远销海外 160 多个国家和地区，现已发展了 140 余家海外代理商和经销商，遍布全球各个大洲。先后在俄罗斯、乌兹别克斯坦、阿联酋、沙特、南非、美国、比利时等地设立了 10 余个子公司和海外分支机构，形成了完善的海外营销渠道和服务网络，全面推进山推的国际化进程。

2、在海外营销方面开展的创新性举措及亮点

抢抓出口机遇，深耕海外市场。2023 年出口收入再创历史新高，出口收入达 58.78 亿元。产品结构调整初见成效，挖装产品销售占比提升至 46%，挖掘机、装载机全年出口均超过 2,000 台；实现大功率推土机、挖掘机、装载机及道路机械产品出口销售突破。

强化业务协同，完善营销网络。通过与重汽、潍柴等集团内部企业间协同，拓宽渠道覆盖率。重点跟踪澳大利亚、利比亚、印度尼西亚等 31 家海外经销商，有效提升了目标市场的覆盖率；实施渠道分级管理，服务、新产品等资源向重点市场、战略市场倾

斜。

突破重大项目，助推业绩提升。全年重点执行的重大项目有：吉尔吉斯斯坦道路施工一体化项目、乌兹别克斯坦矿山一体化项目、马来西亚铁路项目、阿联酋项目、马尼拉政府招标项目、尼日尔道路施工项目等。同时，跟踪涉及 34 个国家和地区的 48 个项目，有效推动了出口业绩提升。

深化品牌推广，提升品牌知名度。新增运营微信公众号、Twitter、领英账号，完成 9 个主流媒体平台的线上宣传矩阵构建，粉丝受众较同期增加 60%，以宣传推广助力营销攻坚克难；山推海外 VI 视觉识别系统升级并发布实施，在海外完成 2 家专营店装修；实施山推外文网站全新改版，打造分区域、多语言的站群式网站架构；参展俄罗斯 CTT、爱尔兰 CQMS、南非 NAMPO、澳大利亚 PRIMEX 等国际展会，积极协同山推海外代理商在全球范围内举办各种形式的推广活动，协同集团在中亚阿斯塔纳、中东迪拜举行集团合作伙伴大会，进一步提升山推全球品牌价值。

四、责任案例

1、“快准稳狠 用车无忧”——2023 年客户关爱山推在行动

4 月 27 日，山推以“快准稳狠 用车无忧”为主题的 2023 年客户关爱行首站在内蒙古地区拉开帷幕，半年时间，共走访全国 26 个省份的 364 条线路，为 1,600 余名客户送去清凉，现场检查 2,160 余台设备的空调散热器及清洗水箱，解决问题 164 件，让客户关爱行动确实实落到实处，真正为客户排忧解难。此次客户关爱行活动得到了客户的一致认可与高度赞扬，充分体现山推服务的贴心与用心。



2、聚焦客户体验，炮火支援销售上量

①策划执行 11 场活动，全面提升客户体验感。通过 2023 年集团商务大会、“黄金内核·真省油”国四装载机品鉴会专项活动、省委领导调研活动、矿用挖机发车仪式、静液压、商砼专版产品线上直播活动、“路面产品·值选山推”路面客户品鉴活动、“七一”献礼新品项目发布、俄罗斯大客户参观活动、献礼国庆—国能 LE60-X3 纯电装载机批量交机仪式、山东重工集团大型矿山设备智造基地项目启动仪式、2024 年集团商务大会等策划并实施各类活动 11 场，持续提升客户体验及品牌影响力。

②组织 8 场会展，持续提升品牌影响力。通过 2023 年长沙国际工程机械展览会、集团潍坊、聊城展会、智慧施工研究院一体化产品展区，2023 年 BICES 展、2023 泰山智慧矿山建设发展大会、第四届跨国公司领导人青岛峰会、“好客山东好品山东”大国重器展等九场大型产品展示会，集中展出全新产品 53 余台，极大提升业界地位，彰显山推研发实力，增强战略产品的品牌影响力。其中一体化施工产品展区作为常态化展示项目，方便客户随时参观山推最新产品、最优解决方案。

③规范文创产品标准，降低采购成本，维护客情关系，提高品牌溢价，创新创效开展山推文创产品项目，成立山推文创产品运营小组，确定并设计三大类、28 个品种山推文创产品，制定文创管理办法，设计文创产品手册。山推文创品牌诠释了一路厚道的山推人文化以及客户满意是我们的宗旨核心价值观。

④倾听客户声音，推动产品改进。线上倾听客户声音 1226 条，声音跟踪率、处理率 100%，有措施、有节点的推动落地，客户满意度高，客户信赖山推、认可山推；推动智慧施工、装载机、推土机、压路机、新能源等全系列产品的改进 230 项，为公司的产品工况适应性升级提供有力支持。

⑤丰富平台功能，提升营销线上支持能力。互通接入山推 E 家配件商城小程序，实现客户资源互享和营销上量支持；开通云资料库，上线产品宝典，并开发赠券功能，提升营销支持能力；搭建线上产品商城，获取营销线索，为营销将士提供商机。

⑥强化培训，为营销人员赋能。整合培训资源，提升培训效率。一方面整合各销司的培训计划，依据营销人员持证上岗要求，有针对性地进行课程的整合和设计，使之更具效力；另一方面优化培训教材，对持证上岗考试内容进行全面更新，增加营销案例等

实战培训教材。

⑦建立每周六培训制度。上半年针对各销售人员、大客户部等人员共计培训 80 场次，65 余课时，从产品、服务、营销技能方面，为营销人员持续赋能。开展“311 工程”专题培训，编制十大工况场景的产品营销教材、服务教材、案例教材并培训到位，为装载机的营销上量提供支持。

3、做好服务保障，赢得客户信赖

公司积极出海参与中国交建承建的马来西亚东海岸铁路特大项目。为做好产品服务，公司安排专人现场做好服务保障工作，确保产品性能得到最大程度发挥。中国交建集团马东铁总项目部在 2023 年 1 月特发《感谢信》以示对山推装载机售后服务的赞誉和满意。



4、服务国内基础设施建设，勇做“美好中国”的建设者

8 月 5 日，山推建友助力四川成都双流国际机场西飞行区升级改造工程项目建设。建友公司 R 系列也凭借模块化的设计、便捷的拆装方式、灵活的场地布置等优点获得客户的好评与称赞。为实现双流机场与天府机场“比翼齐飞”，助力四川构建现代化基础设施体系，促进四川对外开放新格局的形成和服务成渝地区双城经济圈建设贡献力量。



9月18日，山推建友助力沈海高速公路改扩建项目建设。公司1套S3M-180商品混凝土搅拌站和1套W3S-800混凝土拌合站顺利完成安装调试，为促进沿海运输大通道快速发展，促进胶东经济圈一体化发展贡献担当力量。



11月15日，公司2台HZS075-2H混凝土搅拌站在海拔4706米的西藏林芝察隅县境内拔地而起，助力西藏益秀拉隧道项目建设。为切实改变当地的交通格局，带动沿线旅游和农牧产业发展，贡献国企担当。



5、服务海外工程建设，勇做“一带一路”建设“排头兵”

4月份，公司积极响应国家“一带一路”发展战略，先后发送30余台混凝土搅拌站、搅拌车、沥青站、拖泵等设备前往莫桑比克和吉尔吉斯斯坦，为支持非洲及中亚地区基础设施建设贡献力量，建友公司的设备将广泛用于上述国家的国家级公路、住房等基础设施建设，切实展示中国装备的先进水平。



6、山推装载机国四新品交流会燃爆山西市场

4月，山西区域在长治召开2023年山推装载机国四新品交流会，到场客户超过180人，订单签订20台，其中包含战略产品L76-G一台，L68K-G五台，创山西展会历史新高。销售人员与代理商相互配合、积极跑动，不断提高产品覆盖率。在开拓市场的同时积极完善服务能力，该区域今年新增服务人员2名，保障在市场上量的同

时，让客户有更满意的售后服务。后续，山西区域将再接再厉，持续进行品牌推广，力争完成既定目标。

7、献礼国庆，山推纯电装载机批量交付

9月27日，“献礼国庆·国能生物电动装载机批量交付仪式”在山推股份盛大举行。山推秉持客户满意的宗旨，贯穿于从研发到服务的全价值链。山推是国家低碳战略的行业践行者。凭借自身强大的产品创新能力和深厚的技术底蕴，山推先后推出了纯电装载机、纯电推土机、纯电挖掘机等绿色动力产品。LE60-X3 纯电装载机正是其中的佼佼者。此次交车仅仅是尊享山推服务的开始，我们更将致力于长久为客户提供更为贴合工况、贴合需求的产品。

8、山推“矿山魔方”亮相 2023 泰山智慧矿山建设发展大会

9月26日，山推携矿山一体化解决方案亮相 2023 泰山智慧矿山建设发展大会暨新产品新技术展洽会，山推矿山魔方，是由山推智慧施工研究院耗时三年，精心研发的矿山一体化施工解决和管理方案。昆仑数字平台是大脑，全过程监督和管理施工设备，管理人员在办公室就可全面掌握现场设备运行、维修、成本情况，台班产量提高5%，统计成本降低80%；山推矿山挖掘机等设备，内含集团内部产业链联合打造的“黄金内核”，综合油耗降低15%，设备损耗下降10%，省油、高效、可靠；山推工程师为客户合理匹配、针对性改进，跑冒滴漏下降90%，系统运行更经济、更高效，管理更简单。



9、山推智慧施工一体化产品助力山东高速工程项目

山推科技公司联手四川路桥将 3D 推土机、3D 平地机、高级辅助压路机一体化施工产品运至山东梁山进行租赁施工。山推智慧施工产品具备操作简单、低能耗等优势，大大降低了机手的操作难度，提高了工作效率，降低了客户的成本，也解决了客户在施工过程中面临的精度低、返工率高等痛点。此次合作宣传了智慧施工产品高效性、便捷性等特点，对在山东区域的智慧施工一体化产品的推广起到了标杆作用。

10、海外员工管理

公司积极响应“一带一路”倡议，大力开展全球化布局、国际化经营、属地化管理，遵守国际公约和商业道德，提供就业机会、培养当地人才，持续打造优质品牌口碑。

本地化雇佣：公司坚持维护员工合法权益，做到平等雇佣，尊重员工价值奉献。按照属地国劳动法律法规，倡导多元化和机会平等，公平对待不同国籍、种族、宗教和文化背景的员工。

海外培训：探索海外营销培训模式创新，拓展海外服务培训队伍，为海外人员集中“充电”。优化员工培训体系，围绕提高综合素养，打造更懂产品的营销战队，实施“海外营销人员胜任力提升培训项目”；根据新入职员工不同来源、现有人员亟待提升项等分析，采用多种培训形式，有针对性地开展文化认同类、营销类、技能类、管理类、安全类等培训。

员工关怀：加大驻海外员工关爱力度，打造海外员工“精神家园”。制定《2023 年山推海外人“1+1+N”暖心行动方案》，开展驻海外员工子女及家属六一观影活动、“员工心声开放日”活动、“云聚中秋”活动、重阳节走访慰问活动，激发海外职工干事创业激情，让驻外人员及家属切实感受到公司的关爱。与国际 SOS 开展合作，优化海外保险方案，为驻外员工提供全方位的安全权益保障。提升驻海外员工住宿及差旅津贴标准，激发驻海外员工驻外的积极性，促进公司海外业务高质量发展。

五、面对的机遇与挑战

2023 年以来，由于房地产行业仍处深度调整期，且近年基建投资增长乏力，直接影响我国工程机械产销量下滑明显。随着国家定向增发国债和地方债发行计划等相关政策效力逐步释放，市场环境会逐步好转，国内市场需求收缩、预期转弱、动力不足的

状况将有序改善，后期压力会逐渐释放。海外市场的国际形势严峻复杂，且受到海外渠道补库存逐步完成，高基数，海外产能恢复，海外部分区域景气下行等因素影响，未来短期时间海外市场阶段性承压，但凭借我国工程机械产品、技术和服务等整体优势，长期来看出口额仍将保持较高水平。具体来看，2023年行业机遇和挑战并存，国内和海外市场均有回落。

2024年，我国发展面临的有利条件强于不利因素，经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变；国际经济环境有改善趋势，我国经济韧性强、潜力大、长期向好的基本特点没有变。展望2024年，工程机械行业将在国家稳增长经济政策的带动下，实现质的有效提升和量的合理增长，总体发展水平将好于2023年。

六、利益相关方沟通参与

利益相关方	沟通渠道	期望与关注点
股东/投资者	股东大会、信息披露、定期报告、临时公告、重大事项、重大战略决策等	规范公司治理、规范信息披露、股利分配、保障股东利益、可持续盈利能力
政府/监管机构	以工作会议及专题汇报为主，积极主动与地方政府合作，为地方发展建言献策	诚信守法经营，依法纳税，防范经营风险、注重节能减排与环境保护
客户	客户满意度调查、客户关系管理、客户座谈、走访、服务活动、应对客户投诉	提高高品质产品、确保产品安全、提供优质服务
合作伙伴/供应商	交流、培训、代理商年会、营销活动	遵守商业道德、互利共赢、共同发展
员工	职工代表大会、民主管理、员工满意度调查、OA平台、报纸、微信平台、各类培训、文体活动、合理化建议征集	关注公司发展战略、参与公司管理与经营、员工权益保障、员工职业发展通道、薪酬福利待遇、员工关爱
同行企业	行业会议、论坛、日常联络	关注行业发展及趋势、维护市场秩序、经验共享、技术交流、竞争合作
媒体与社会团体	日常联络、媒体关系管理、会议、走访、网络	合作交流、公司重要事件、公众形象和影响力
科研机构 and 院校	合作完成省市各类揭榜挂帅项目，对企业现有技术难点进行攻关，合作共赢，共同发展。	交流、合作、培训

七、社会责任关键绩效表

指 标	2023年/数值
总资产（亿元）	134.27

指 标	2023 年/数值
营业收入（亿元）	105.41
缴纳税金（亿元）	2.98
能源消耗（吨标准煤）	19,372.61
员工总数（人）	5,657
耗水量（万 M ³ ）	149.65

第三章 价值体现

一、为股东创造价值

1、加强投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，根据国家有关法律法规的要求，制定并实施了《公司投资者关系管理制度》《公司接待和推广工作制度》，不断完善投资者调研和新闻媒体流程，投资者关系管理制度化、规范化。2023年度，公司召开的股东大会均采用现场加网络投票相结合的方式召开，对中小股东的表决情况均采用了单独计票。

设立专门的投资者咨询电话和传真（即电话：0537-2909616、2909532；传真：0537-2340411）并指定专人接听投资者咨询电话及回复投资者提问。2023年度通过“互动易”平台回复投资者提问34条，回复率100%，并及时接听投资者来电，与投资者进行有效沟通。另外为了让投资者树立理性投资、长期投资的理念，公司加大对投资者的宣传力度和范围，在公司官方网站“投资者关系”栏目中设立“投资者风险教育课堂”分栏，并通过“风险教育”和“视频课堂”两个子栏目，向投资者宣传被投资者关注的证券知识和投资风险。为使广大投资者进一步了解公司2022年年度报告和经营情况，增强与广大投资者沟通互动，提高公司规范运作和公司治理水平，2023年5月29日下午，公司通过网络远程的方式举办了2022年度网上业绩说明会。活动中，参会人员通过网络在线交流的方式，就广大投资者普遍关注的公司生产经营、业绩情况、市场情况、股价及市值管理情况、研发投入等问题进行了认真解答。经过2个小时的交流互动，公司即时答复了投资者的全部25个提问，答复率为100%，充分实现了与投资者的良好沟通。此外，线上线下接待多家投资机构，有助于机构投资者深入了解公司情况。

通过以上多样化的投资者关系管理举措，拓宽了公司与外部畅通、和谐的沟通渠

道，加大了沟通深度，促进了投资者对公司的了解和认同，推动了公司与投资者之间营造诚信互利的氛围，形成尊重投资者，对投资者负责的企业文化。

2、实现稳定的股利分配

回报股东是公司经营发展的重要职责，公司一贯重视对投资者的合理回报。公司结合实际情况，根据自身的战略发展和正常经营对资金需要情况制定切实可行的利润分配方案，坚持与投资者共享公司成长的理念，积极回报股东，公司于2023年6月17日发布《2022年年度权益分派实施公告》，以公司总股本1,500,855,412股为基数，向全体股东每10股派0.76元（含税）人民币现金，共计派发现金分红总额11,406.50万元，近三年以现金方式累计分配的利润超过最近三年实现的年均可分配利润的50%。

二、高质量发展，让客户实现价值

1、干就负责 做就到位，质量是企业的生存之本。

公司始终坚持“客户满意是我们的宗旨”核心价值观，把质量作为企业的生存之本，把给用户提供优质的产品作为企业孜孜不倦追求的目标，2023年公司持续提升产品实物质量，完善质量管理体系，提升员工质量意识，全年未发生重大产品质量事故。

公司2023年质量工作主题是“提升三个意识，追求卓越品质”，在质量管理体系优化提升、设计工艺质量提升、制造过程质量提升、销售服务质量管理、质量改善过程提升等方面开展工作，通过推动PDCA循环，使得产品质量持续提升。

①持续完善质量管理体系

通过对质量体系文件的持续修订，使其始终满足质量体系发展的需要；通过细化质量奖惩规则，结合市场暴露问题不放过开展情况，对质量问题及时处理，实时跟踪，及时应用质量奖惩结果，强化了全体员工和外部供方的质量意识；通过发动全员开展质量改善提案、不合格隐患提案及合理化建议等，发现、解决质量隐患，降低质量风险；通过细化质量积分规则，持续开展“质量积分”活动，夯实了质量管理基础，提升了实物产品质量；通过加强设计过程、工艺质量管理，提升研发人员质量意识，强化质量管理工具运用，减少源头质量问题；通过开展各种内、外部体系审核，发现体系运行的不足，并通过制定纠正措施，保证发现的问题得以有效解决和改善；通过开展QC改善、质量信得过班组、质量攻关、质量月等群众性质量活动，针对产品和过程中的质量问题不

断优化，为公司产品打造品质优势奠定基础。

2023年9月，公司顺利完成沥青路面系列冷再生机扩项，并通过中质协的ISO9001:2015质量管理体系监督审核。



2022年9月，获得中国质量检验协会颁发的“全国质量诚信标杆企业”“全国质量检验信得过产品”等荣誉称号。



②持续改进实物产品质量

以“客户满意是我们的宗旨”为核心，公司建立了三位一体的质量改善体系，在公司内形成了浓厚的改善氛围，通过搭建质量改善共享平台在公司内分享并传承改善经验，利用质量经济性分析引导质量改善的方向，以QC小组活动推进由下至上的改善，以8D改善方法促进由上至下的改善，以攻关项目推动重大质量问题的改善。2023年9月，公司派员参加中国机械工业质量管理协会组织的双代会，推选的全部13个项目分别获

得QC小组一等奖8个，信得过班组一等奖5个的好成绩，再次刷新公司在双代会上取得一等奖数量。

③始终保持理化计量检测资质

公司建有理化计量中心，实验室建筑面积2,500平方米，设有技术室、计量室、物理室、化验室等专业科室，2013年10月经过中国合格评定国家认可委员会审核，通过了CNAS实验室认可并持续保持资质（实验室认可证书号：CNAS L6480）。

公司现有专业的理化计量人员，可从事包括长度、热工、力学类计量检定/校准和精密测量、力学性能、金相分析、失效分析、微观形貌分析、应力检测、油品清洁度、橡胶检测、化学滴定分析、光谱分析等理化计量检测工作。实验室始终秉承“客观公正、科学严谨、准确及时、精益求精”的质量方针，经过与高校、科研院所、同行业实验室的技术交流，使实验室检测水平不断提升，达到了国内同行业领先水平。

公司拥有主要检测设备140余台/套，其中多台国际领先的高、精、尖检测设备，如美国格里森M&M精密系统公司齿轮测量中心、哈量齿轮测量机、德国蔡司EV018扫描电镜、加拿大X射线残余应力分析仪、德国莱兹高精度计量型三坐标测量机、美国热电ARL8860光谱仪、美国法如关节臂测量机、60t电液伺服万能试验机、冲击试验机、橡胶检测线等。

理化计量中心每年申报计量、理化检测项目能力验证均取得“满意”的结果，通过与CNAS认可实验室的相互比对，证明了实验室检测技术实力的持续保持能力。为公司提供让客户放心、满意的产品保驾护航，同时为公司开发更广泛的国际市场奠定坚实基础。

2、开启服务顶级马力，助推销售全新纪年

快速响应、及时修复是客户对山推服务最基本的要求，也是他们所最希望达到的至高目标。2023年为了提高客户满意度，服务工作进行了以下提升。

持续保持400热线全天候接听状态，夜间转接至业务人员手机，快速解答客户疑虑，24小时与代理建立同等时间段的呼应，确保信息的流畅性，夜间依然派员维修，从实处做到24小时服务概念，获客户一致好评。2023年，400呼入量累计17007次，呼出量12563次；同比去年呼入量减少152条，呼出量增加4211条，数据体现出的是厂家与客户及时、沟通、反馈的意识不断增强。通过山推E路行，实现了主动服务全过程掌控，把客户的

焦躁、抱怨情绪降至最低点。同时正确引导代理公司提升服务质量，塑造服务金字招牌，巩固山推品牌影响力。2023年15分钟响应达到99.15%，相比2022年提升0.04%，2小时到达达到95.37%，相比2022年提升0.86%，24小时修复达到98.30%，相比2022年提升1.04%，服务及时性得到持续提高。

为提高产品服务技能，组织代理服务人员开展A/B级认证工作，共认证2名A级人员，10名B级人员，36名C级人员，6名D级人员。组织开展讲座306余次，参训人数达到7806余人，培养出一批优秀的新生代服务人员活跃在国内、外市场一线。2023年共计设有服务网点309个，服务人员761人，服务车辆478台，形成服务网点、代理公司、山推客户服务中心三级保障，助力整机销售再提升。

组织“2023摊铺铣刨服务保障在行动”“夏季送清凉”“冬季送温暖”等活动多起；全年共走访客户1600余名，巡检设备2160余台，现场解决问题164件，让客户关爱行动确实实落到实处，真正为客户排忧解难。同时利用山推公众号，抖音、OA等平台发表宣传文章136篇，抖音短视频400个，有效地宣传了山推品牌，讲述了山推故事。

3、品牌内涵不断丰富，用文化打造企业核心竞争力

紧贴客户与市场，以战略产品为传播主线，线上线下齐发力，品牌影响力逐年提升。全球50强排名提升2位至31位，“客户倾听中心”运营质量不断提升，累计注册用户突破20000人。建立常态化培训机制，为一线营销赋能，建立客户档案，实现客户数据的分级分类管理。矩阵式传播曝光量超1200万次；线下积极响应市场一线需求，聚焦客户体验，全面助力销售上量，借助高端平台展示山推整体实力，持续塑造“让施工更简单”的品牌形象。

媒体融合发展，构建全媒体传播格局。智能推土机再登央视“我爱发明”，实现品牌影响力的超级裂变；精心制作“好品山东”微视频，全面呈现国之重器的“品”与“质”；人民网、学习强国，大众日报、山东省电视台、闪电新闻、齐鲁晚报等十余家主流媒体平台刊发公司改革创新成就专题报道90篇左右，较去年同期增长15%。围绕“三个精准”，改版出刊《山推报》12期，剪辑播出《山推新闻联播》12期；发布专题报道、评论员文章60余篇；集团《山重文化》刊登山推新闻200余篇；OA平台发布新

闻报道4000余篇；拍摄制作微视频16部；开设“奋斗海外人”专栏，助力海外营销上量；创新组建网络评论员队伍，形成宣传合力，撰发网络舆情监测报告12份，全年无重大敏感舆情发生，为公司高质量发展营造了正确舆论导向。

突出文化优势，营造激情干事氛围。重点围绕打造七大工程、搭建四个平台、优化五项载体、丰富暖心活动，厚植集团特色文化理念，纵深推进企业文化建设。评选出5家企业文化建设示范点先进基层单位；1-12月份公司申报“文化之星”候选人94人，评选出“文化之星”34名，“文化之星”提名奖24名，累计正激励412,000元，员工参与率最高达到80.6%，召开现场表彰会议5场次，并首次实现在异地子公司召开“文化之星”现场表彰会。搭建落地模型，传承创新文化内涵。分解岗位责任文化内涵，签约岗位责任文化承诺。征集践行岗位责任文化征文73篇，评选出优秀征文21篇；组织开展针对研发系统的《统一思想，真正把客户放在心上》专题讨论会1场、各生产型单位围绕客户提升活动开展讨论会4场、6家单位制作了岗位责任文化主题推广视频，各生产型单位共计55个岗位，共识别320余个内外部客户，实现基层签约率100%；山推家园文化长廊升级改造工作列为年度创新项目，累计征集文稿素材100余份、图片300余张、视频20余部，完成了全部六大模块97块展板的排版设计、审核、制作及安装。

三、科技创新，引领客户价值

1、节能环保产品

2023年，山推推出LE60-X5/LE39-X3/LE70-X3电装产品，可满足电厂、港口、矿山、水利、隧道、公路等不同工况的土石方作业，满足国家环保要求，可以全天候、不受限制的持续作业。采用大扭矩行走电机直接驱动变速箱，传动效率提高20%，自主研发纯电装载机专用2挡电控变速箱，综合作业效率提升8%。使用成本较燃油机型降低70%以上。按年工作3000小时计算，单台纯电装载机可减少二氧化碳排放145吨，经济及社会效益显著；全新推出全球最大马力纯电推土机DE26-X2，并实现量产销售。低噪音、零排放，工况适应性强，可于密闭空间工作。采用双电机驱动，输出响应快，爆发力强，可持续输出恒定牵引力，牵引力高达294kN，高速下也可具备强劲动力，传动效率提升10%，较燃油推土机每小时节约111元，年节约费用34.3万元，使用成本降低60%以上；减少二氧化碳排放约162吨。

继纯电装载机、纯电推土机后，又强势推出EE225-X3纯电挖掘机，全面布局新能源工程机械领域。广泛适用于钢厂、电厂、市政、港口运营、密闭空间等工况，具有零排放、使用成本低、维保项目少、操纵舒适、高效、噪音低等众多优点。采用150kw永磁同步电机，搭配山东重工集团林德液压系统。自主开发整车控制程序，动力系统与液压系统匹配度高。较传统柴油挖机相比，该机型不受海拔低氧等因素影响，低噪音，可夜间施工作业，降低对环境的影响，具有更强的作业性能和澎湃动力。公司已建成纯电工程机械产品研究开发、生产制造、试验验证等完整的产业化体系，推动我国工程机械行业技术提升，为客户提供更多清洁、智能、高效的产品，为实现“碳达峰”“碳中和”贡献更大的山推力量。

2、自主创新和科技进步

(1) 山推在主机与关键零部件方面建立和完善了技术创新机制，加大研究开发投入，提高自主创新能力。

山推目前已拥有国家级技术中心、国家级工业设计中心，省级工程技术研究中心、工程实验室，博士后工作站等创新平台和国家“CNAS”认证的检测中心，并牵头成立了省内工程机械行业唯一的山东省工程机械智能装备创新创业共同体、山东省工程机械制造业创新中心、山东省工程机械产业创新中心，为自主创新和科技进步有序推进提供理论和平台支撑。

近几年山推自主开发出多款具有国际领先水平的高端智能工程机械产品，经中国机械工业联合会鉴定，DH46-C3 全液压推土机、DE17-X 纯电推土机、LE56-X 纯电装载机、DH17-C2 遥控推土机整体技术达到国际领先；SD90-C5 履带式推土机产品整体技术达到国际先进水平，其中在超大马力推土机智能化控制技术、减振降噪技术方面达到国际领先水平；SD60-C5 履带式推土机产品整体技术达到国际先进水平，其中 5G 远程智能驾驶技术达到国际领先水平；DH17 全液压推土机整体技术达到国际先进水平，其中整机智能化匹配技术和燃油节能技术达到国际领先水平。

山推传动件为响应绿色环保，实现 5 吨装载机变速器节能降噪，新开发 1800rpm 变矩器与低转速发动机优化匹配以降低油耗，实现变矩器最高效率 $\geq 81\%$ （等效于匹配 1800rpm 发动机整机降油耗 $\geq 3\%$ ），变速器总成降噪 $\geq 3\text{dB}(\text{A})$ 。整机最大效率小时油

耗降低约 8%。为后续节能降噪变速器的开发积累经验。

2023 年，山推完成了全系 38 款 226 版推土机、14 款变型产品如吊管机、推耙机、移设机等国四升级并批量市场化，完成行业首款不烧尿素 STR15-G 国四推耙机新产品开发；完成全新一代液力国四产品导入市场，打造产品差异化竞争优势，市场占有率超过 70%，持续引领行业技术升级；打造了 K/M 款高端全液压推土机产品，已经小批量进入欧美市场，完成了欧美市场的 80-460 马力 M 系列全面开发；完成开发全球最大 800 马力全液压推土机 DH80-C6，黄金内核+高驱底盘，效率高油耗低，可靠性高，与 DH46、SD60、SD90 形成产品组合，使山推成为全球技术路线最全、量产产品最多的大马力推土机生产商，为充分参与全球大马力市场竞争奠定竞争优势基础；推装机系列产品继续拓展开发，完成隧道专版、矿山专版、钢厂专版等产品开发，隧道施工场景实现销售 1 台；完成 DL300-C3 首台样机试制及试验验证，并实现销售；2023 年山推完成了大马力推土机的第三次技术迭代，产品连续四年保持每年产销量翻四番的高速增长，彻底改变了全球大马力推土机的市场格局。目前大马力推土机已经实现了核心技术的完全自主，一级零部件的国产化率超过 99.7%，为行业其他产品的技术进步和转型升级起到了示范引领作用。

山推压路机开发 C6 平台，打造高性价比产品，满足市场，积极推进全新外观造型的 C6 款单钢轮压路机开发。C6 款压路机上市使山推压路机在外观、使用经济性、驾乘舒适性、维保便利性及智能化等方面具有强大的竞争亮点，在压实质量、压实效率、操控等方面得到用户的肯定。在激振力、单手柄逻辑控制柔性起停、压实精准控制、保养便利性及保养成本降低等方面形成较大的优势，压路机持续推进新产品开发，开发最具技术优势，成本优势、品质优势、用户体验优势的产品。开发全球最大吨位单钢轮压路机 SR40-G，实现山推压路机产品从 10t—40t 全系列覆盖，创新研发超大吨位单钢轮压路机独立驱动技术，超大爬坡能力，工况适应性更强。SR22/26-G 单钢轮振动压路机采用动控总成技术，合理匹配发动机转速与液压系统的性能，可实现整机节油 15%。

山推平地机升级了新外观，提高操纵舒适性、智能化控制，根据同平台完成国四排放产品、海外产品开发，实现国内、国外产品从驾乘舒适性、结构可靠性、外观造型等进行了全面升级。加快矿用平地机成熟，全力推动矿山版强化验证，提升关键部件的性

能质量，实现国内正式销售，自主开发新型全轮驱动技术，整机驱动力提升 30%以上，大幅提高作业效率；全新平台产品开发沙漠版、高原版、矿用版、雪地版等多种型号产品，产品型号继续完善，产品适用性进一步扩大；完善负载敏感技术，产品动作响应更及时，作业精度进一步提高；优化发动机变功率技术，使车辆在经济模式、标准模式及动力模式下工作更能满足驾驶员的驾驶需求，促进车辆在省油及工作效率方面表现更优。

山推摊铺机升级了液压伸缩熨平板，单振捣偏心振动电加热，理论生产率大幅。对伸缩板进行结构升级，提升质量可靠性，通过结构优化提质降本。自主研发行业同级别最强行走系统，全新设计张紧方式，成功解决了履带的错齿以及瞬间冲击问题；优化减速机速比，改善液压泵滞环问题，低速作业更稳定；配置超大扭矩减速机，并轻松实现带载转向；加长履带，优化支重位置，无惧重载大料车，不翘尾。

山推铣刨机产品从操作效率提升、负载功率匹配方面完成了控制程序迭代升级。针对工艺制造优化，配合工艺完成铣刨机车架、覆盖件设计改进，进一步降低加工难度，提升了零部件质量及产品的一致性；梳理全系列机型产品生产、检验、调试作业标准，新增设计憋压试验，开发了一键作业系统与节能控制系统开发验证，提升产品智能与节能水平，使客户使用具有更高经济性，可满足用户的不同工况需求。完成全新平台 0.5 米机型设计开发及满足细分市场的专版产品开发，拓展完善了产品型谱，并在智能化、轻量化等方面进行全新升级。核心工作装置铣刨鼓实现自主设计制造，有效提升产品的作业效率及可靠性。一键作业、主动安全控制、节能控制完成量产应用，进一步提升产品智能化、安全性与经济性。

山推装载机自主开发整机控制程序，掌握纯电装载机、纯电推土机的整机控制策略，建立新能源产品开发的核心技术，完成两款电动装载机的试制，掌握了三功率模式控制策略，电机正反转控制策略、手柄集成功能开发，具备 FNR 及 KD 功能；电比例工作手柄控制策略、紧急制动及电辅助制动控制策略等，为纯电装载机性能提升、新能源产品的开发做好技术储备。

山推传动件自主创新研发方面，先后引进多套高端软硬件设备，大幅提升了新产品仿真分析、样机试制、试验研究能力，缩短了新产品、新技术开发周期，提升了新产

品、新技术自主开发效率和开发成功率。在新产品、新技术研究成果方面，完成推土机、装载机、挖掘机电传动平台专用变速箱、减速机等传动件开发，为节能环保整机产品开发提供了保障；攻克了大功率推土机传动总成关键技术瓶颈，助力大功率推土机产品实现批量销售；进行自动换挡变速箱关键技术研究及相关产品开发工作，为工程机械整机产品技术平台升级提供支撑。

完成全球首台纯电推土机，产品经鉴定具备国际领先技术水平。围绕人工智能、物联网等先进技术与传统工程机械施工相结合，基于分布式人工智能、面向一体化施工的集群智能技术研究，完成无驾驶室版本无人驾驶压路机机群开发工作和无驾驶室整机电控系统开发，为无人驾驶集群作业提供坚实保障。

(2) 加快高新技术开发和传统产业改造，着力突破产业和行业关键技术，增加技术创新储备。

年度进行了推土机电控转向制动系统的研究开发，针对 SD-G 主机特点全新开发电控转向制动阀及弹簧油缸停车制动系统，在实现整机全电控行走操控的同时实现自动停车制动功能，极大提升整机安全性，为后续 SD-G 液力推土机实现远程遥控等智能功能奠定基础。

电动压路机采用动力电池提供整机动力，综合使用成本低，双电机解耦，控制精度高，应用电机驱动行走系统，全新开发行走十二档控制系统，提升整机操纵便捷性，全新开发脚制动控制系统，提升整机驾乘安全性能。

摊铺机开发完成智能加热系统，实现双模式下独立发电，并具备温度显示、恒温加热等功能，并开发出了一键布料、一键清洗、电动顶棚升降、磁吸边控等功能，让施工更简单。还完成摊铺机磁吸总线边控盒、电动压路机控制系统、海外 GPS 终端“在线版”与“单机版”锁车等多项关键技术的开发，并实现相关技术的应用及验证，满足不同客户群体及市场的需求。

完成高端 AT 变速箱自主控制策略及程序开发，并实现应用；继续开展大功率推土机动力传动关键技术研究，尤其在定型挡位压力曲线和程序、功能互锁与联动预警方面提升传动系统性能；扩展试验能力，推进传动件性能试验台及可靠性试验台建设，助力产品开发，提升开发效率。

首次开展控制程序远程升级设计工作，通过在 OTA 云端实现升级模型管理、升级包管理、升级任务、升级策略和日志管理的功能，针对市场需求实现软件功能快速迭代，同时解决需要服务人员现场远程升级痛点问题，大幅降低服务费用。

开展工程机械扭振扭矩测试与分析，RecurDyn 履带底盘动态性能研究，Xflow 开展润滑系统仿真技术研究，EDEM 离散元技术等基础研究新技术研究取得零突破，基础技术成熟后逐步转化为产品工程应用技术研究，逐渐形成具有阶梯性、衔接性的技术研究流程，极大丰富拓宽了仿真及验证手段及成熟度，把技术优势快速转化为产品优势。

2023 年，强化知识产权意识，实施知识产权战略。拥有有效专利 1326 项，其中发明专利 241 项；登记软件著作权 70 件；授权或登记的专利和软件著作权涉及推土机、压路机、平地机、铣刨机、装载机、新能源及摊铺机等各机型，同时涵盖了工艺工装、发动机、传动部件、工作装置、履带底盘等零部件和生产工艺，有效地保护了山推知识产权。实现技术创新与知识产权的良性互动，形成一批拥有自主知识产权的核心技术和知名品牌，发挥对产业升级、结构优化的带动作用。

(3) 一直致力于成为智慧施工解决方案的领先者，在施工领域持续探索和创新。

2023年，山推智慧施工研究院已实现由单机辅助向多机协同的跨越阶段，将继续秉持打造高端智能化产品的前沿，截至目前已开发了几十多款智能产品，覆盖了智能推土机、智能平地机、智能压路机、智能摊铺机等各种适应于不同工况下的智能整机和新拓展产品，以及针对国内外不同施工场景下的数字化管理平台。其中部分产品已实现量产，目前国内行业型谱最全。

山推智慧施工继续打造行业一体化施工龙头形象，引领智慧施工应用。2023年共计开展了多项一体化场景验证，包括土方、道路、矿山等场景。土方标准化施工解决方案成型，形成了推、平、压土方填筑标准化施工新工法，协同施工平整效率、施工质量得到提升，也为客户减少人工等成本投入。同时打造的多个标杆工程，价值获客户高度认可，并带动多台主机设备销售，为公司提高了产品利润增长点，提升了山推品牌影响力。

2023年，山推聚焦于技术创新，以其技术创新为核心战略，包括辅助施工技术、无

人技术、智慧平台技术以及技术能力建设等关键技术研究，并将其关键技术应用在了不同型号的智能推土机等多种智能主机上。此外，山推智慧施工研究院通过自主研发的核心零部件，实现了部件国产化，不仅提升了产品的自主可控能力，还实现了大幅降本。技术创新带来的成本优势使得公司在市场竞争中占据了有利的位置，同时也为国家智慧施工产业的崛起贡献重要力量。

四、优化供应链，实现共赢价值

按照公司供应链管理整体规划要求，从保障供应链安全，整合供方配套实现集聚效应，降低产品故障率，提升供应商质量保证能力等几方面，结合月度供应商评价结果，通过产品转移、招标整合、联采集采等方式，2023 年全年引入准合格供应商 34 家，优化供应商 10 家（合格供应商 2 家，准合格供应商 8 家），供应商变更 2 家。现有供应商 808 家，其中合格供应商 379 家，准合格供应商 429 家。

1、紧抓源头，提升产品质量

紧抓质量目标，通过专项会议、质量稽查和工艺过程审核、质量改善活动等多种手段，坚持质量问题不放过，不断实施 PDCA 循环，确保质量改进闭环。截至当前完成情况如下表：

序号	指标名称	评价标准或方法	完成情况
1	技术质量支持完成率	完成数量/计划数量	100%
2	全过程交检不合格率	不合格数量/交付数量	0.43%
3	在保期内采购责任故障率	当期责任故障项次/主机产品档期在保量	16169PPM
4	8D 按期回复率	按期回复数量/下发数量（AB 类）	98.26%

(1) 市场故障不放过，按周次组织市场典型故障工单进行对策。每周及时组织市场故障分析和确认，并组织采购工程师和供应商研讨改进对策，制定改善计划，及时应对市场需求和改善落实，确保改进对策落地，形成闭环。对批量、恶性质量问题，组织供方专项应对，联合研发、工艺、质量等部门共同参与改善，齐抓共管，提升供应商质量管控能力。

(2) 组织专项改善活动，增强全员质量意识和能力。结合公司质量管理活动，先后组织 QD 专项改善活动、全员质量提升活动、重点物料工艺审核活动、清洁度专项提

升、公司“质量月”等一系列活动，从交付质量、产能匹配、市场故障攻关、重点工序审核、二级供方管理等方面，分重点、按类型组织供应商交付质量提升。完成了销轴统型、空调选型改进、铲刀推杆、油箱工艺审核和改善、机油压力传感器报警、蓄能器改善等一系列重点故障改进。

(3) 通过攻关小组和 8D 改善活动，联合质量、研发部门开展市场故障改善工作。集中开展了空调、液压件、电气件和主离合器故障等专项攻关活动；设计改进优化的同时，及时满足市场改善更换需求，最大限度降低市场影响。通过专项例会督促供方进行市场故障改善，完成空调冷凝器优化、SD34 机罩强度提升、提升油缸动密封漏油、DH 系列主阀片间渗漏、硬管质量保证能力改进、先导手柄结构优化等问题的整改和市场应对。

(4) 坚持质量问题追责和改善常态化：对各物料交付质量月度统计目标完成率，纳入采购工程师月度考核；坚持对低级、明显责任质量问题进行 200 元/项/件追加处罚；对早期、重大、批量市场故障供方进行即时处罚，并追责相关管理责任。截至当前，共计实施各项供方追加处罚 8.24 万元。

2、供应链风险梳理

结合国四产品全面切换及大马力产品上量，建立供应链安全管理分析模型，针对梳理出来的 6 种高风险、40 种中风险、12 种低风险物料，联合研发、工艺等部门，逐项制定临时应急措施、中长期解决措施，由采购工程师负责，快速推进解决措施落地，确保国四产品及战略产品供应链安全稳定。

3、统筹协调，保障生产交付

严格落实采购需求，集思广益，推行了精细化管理。联合事业部、技术、质量部门，定期走访关键供应商，与供应商签订保供协议；对重点、关键供方，派驻专人现场蹲点，采取重点督导、跟踪指导的方式，统筹协调、全力提升供方的配套能力。2023 年各产品交付完成情况如下表：

产品	单位	交付及时率	
		目标	实际
推土机	台	96%	96.25%

产品	单位	交付及时率	
		目标	实际
道路机械	台	96%	96.71%
履带链轨	条	96%	100.00%
轮系产品	件	96%	100.00%
变矩器	台	96%	99.64%
变速箱	台	96%	99.64%
驾驶室	台	96%	96.51%

4、多措并举，降低采购成本

围绕 11 大类物料，以采购工程师为主线，通过统型、产品转移、打破独家、比例调整手段推进降本点子落地，充分借用集采优势，利用集团集采、招标集采，进行辅料、电气、标准件、销轴类、铸锻加工件类的集采与招标竞价。全年实现降本 1.54 亿元。从设计源头、工艺改善、原材料替代等方面出发，大力推进进口件国产化、原材料替代，进一步降低采购成本。其中大马力用风扇泵进口力士乐转国产恒立，单台可实现降本 45%。

第四章 打造温馨山推家园

一、保障员工权益

1、基本权益

截至 2023 年底，公司在册员工 5,657 人，其中母公司在册员工 3,790 人。公司始终坚持依法用工，保护员工合法权益，获得济宁市劳动争议预防调解示范企业、济宁市劳动关系和谐 AAAAA 企业等荣誉称号。一是规范员工管理。依据《劳动法》《劳动合同法》《山推股份员工手册》等，规范用工制度；依法与员工签订并履行劳动合同，明确双方权利与义务。二是规范薪酬社保管理。坚持“按劳分配、同工同酬”原则，及时足额支付工资、缴纳“五险一金”，维护员工合法经济利益。三是保障员工合法权益。严格执行国家规定的工时、休息休假等制度，依法落实女职工平等就业、社会保障和福利待遇及劳动保护等权利，未招用童工、不存在侵害未成年工合法权益的行为。

2、民主管理

公司坚持以职工代表大会为基本形式的民主管理，充分发挥“全国厂务公开民主管理示范单位”作用，按时召开年度职代会、工代会暨总结表彰大会。按照《工会法》和《中国工会章程》要求，规范实施职工代表（工会会员代表）选举工作。职工代表认真履行职能，认真讨论审议《行政工作报告》等系列文件，充分履行职工代表权利义务。为充分发挥职工代表围绕公司生产经营工作，积极参政议政，行使民主权利，畅通民主渠道。公司广泛开展职工代表提案征集活动，内容涉及安全生产、改革发展、经营管理、人才培育、文化建设、职工生活等，对公司发展起到积极推动作用。

3、薪酬体系

2023年，公司持续完善薪酬体系，提升薪酬竞争力。完善收入分配制度，建立效益联动工资总额管控机制。科学拟定薪酬策略，建立“岗位付薪、绩效付薪、能力付薪”的全面薪酬体系。坚持业绩导向，做到精准及时薪酬。探索实施中长期激励，对核心人才实施股权激励。

4、社保福利

公司规范全员劳动关系，依法用工管理，及时为全体员工缴纳“五险一金”（养老、医疗、工伤、失业、生育保险和住房公积金），努力改善员工福利待遇。

二、职业健康与安全

公司职业健康与安全工作突出“服务+管控”导向，加强国家法规政策标准解读，强化隐患排查力度，提升体系运行效能和生产交付保障能力。2023年，公司未发生安全生产、职业卫生方面的政府行政处罚事件，无重大安全责任事故、因工死亡、重伤、轻伤和职业病事故发生，各类隐患整改率100%。

1、严格落实安全生产责任制，加大安全生产投入，严防重特大事故发生。

公司每年与各职能部门、主机厂、事业部、分/子公司签订“年度安全生产目标责任书”，从年度控制指标、关键事件指标、工作指标三维度明确、细化全年考核目标；建立覆盖全员全岗位的“安全生产责任制”，分层级制定357个安全生产责任清单，将安全管理压力层层传导，提高安全生产目标的合理性、针对性。



年度安全生产工作会议

公司创新建立分类分级监管机制，对涉及重大隐患风险的单位作为 I 类单位，关注重大隐患风险管控，其他作为 II 类单位，关注整体风险管控稳定；根据安全生产状况和管理绩效进行分级，从高到低判定为“A.B.C.D”四个等级。按照 I 类单位严于 II 类单位，低等级单位严于高等级单位的标准，差异化实施生产安全管理。

公司严格按照《企业安全生产费用提取和使用管理办法》足额提取使用安全生产费用，根据投资额度、改善迫切性，分阶段推进生产现场安全提升改造。

2、建立健全应急管理体系，不断提高应急管理水平和应对突发事件能力。

公司制定、完善了综合、专项生产安全事故应急预案和现场处置方案，健全了应急救援体系，拨付了专项资金保障应急救援需要，配备了专兼职相结合的应急救援队伍。

公司按照《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》编制了综合预案、专项预案、现场处置方案共 20 项生产安全事故应急救援预案，并定期进行修订完善，每年制定应急演练计划，在演练前进行应急预案培训。

2023 年，公司共开展了车辆伤害、机械伤害、物体打击、有限空间、高处坠落等各层级事故应急演练 41 次，着重提升了重点部位及区域事故先期处置应急操作和个人防灾避险自救能力，筑牢了生产现场最后一道安全防线。



应急演练现场

3、为职工提供安全、健康、卫生的工作条件和生活环境，保障职工职业健康，预防和减少职业病和其他疾病对职工的危害

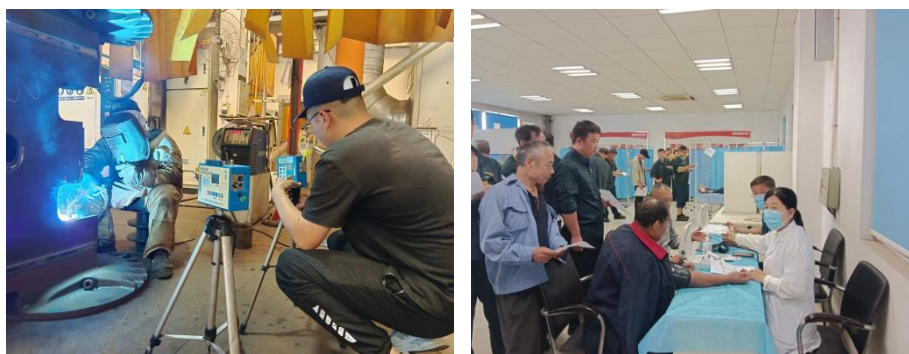
2023年，公司组织开展了主要负责人、安全生产管理人员培训，专家以“借鉴传统智慧，建设平安企业”为主题多角度进行了深刻讲解。通过专题培训，进一步提升了各单位主要负责人、安全管理人员责任意识和风险管控能力，牢固树立“安全第一”的新时代安全发展理念，为公司安全生产形势持续稳定奠定了坚实的基础。

公司精准组织各层级人员开展“开工第一课”“大学习、大培训、大考试”、安全生产“晨会”、岗位安全操作规程培训、驻外人员安全意识能力提升、“安环体系培训”、重大事故隐患排查能力提升培训、重复性隐患预防能力提升培训等一系列学法懂法守法专项活动，进一步提升了全员安全防范意识和自我保护能力，促使员工真正从思想上高度重视安全生产，在岗位上严格规范安全行为，保障公司安全生产形势持续稳定。



安全教育培训

2023年，精准完成159处职业病防治现状检测与对标分析，达标率远高于国家、行业标准；组织534名职业病接害人员在岗期间查体，采样、体检率均达到100%，未发现疑似病例，合格率100%。为接触职业危害的员工配备满足作业环境要求的各类劳动防护用品，持续跟踪危害因素检测结果和接害员工健康状况变化趋势，落实专项整改，保障员工职业健康安全。同时，深化、完善了“职业卫生监控预警”数字化管理平台功能，对接害岗位人员实时追踪、动态管控，对违规上岗、离岗人员进行重点监控。



职业危害点监测和职业健康查体

4、快速推进管理体系的导入和应用，持续改善安全管理行为，营造良好安全文化氛围。

2023年，公司持续深化“ISO45001 职业健康安全管理体系”运行提升，坚持体系管理与日常工作融合原则，完成公司体系“管理手册”“程序文件”以及“安环模块”29项管理办法、实施细则的优化，实施内、外审核评价，以“0”不符合项的外审最好成绩通过再认证审核。

推进重要时间阶段、重点区域、重点人群、重大事故隐患风险管控，组织开展“紧绷安全弦 保障一季度”“全国两会”“强化叉车安全管理”“防雷设施分类分级管控”“重大事故隐患专项治理”“悬臂吊专项治理”“机械伤害、物体打击事故和有限空间作业专项整治”等专项活动17项，加大现场隐患查处频次、强度，推进事故易发关键环节、要害岗位、重点设施的重大隐患“清零”，控制重点领域隐患。



ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书

公司高度重视安全文化建设，持续推动安全文化发展，保持安全文化充盈活力，在

“明责任、重落实、抓预防”为核心的安全文化基础上，不断创新安全管理方法，通过强化源头管理、规范管理和标准化管理，初步形成了具有公司特色的管理理念、工作方法和安全文化体系，为员工的幸福安康，公司健康、可持续发展奠定了坚实的基础。

三、助力员工成长

1、人才培养

人才战略是山推发展战略的重要组成部分，“知人善用、人尽其才”是山推的用人宗旨，“吸纳人才、发展人才”是山推的一贯方针，也是山推人才战略的核心。一是外部引才引智。2023年，公司先后赴山东大学、哈尔滨工业大学、大连理工大学等三十余所国内知名高校招聘，已招聘大学生500余人；引进各类中高端社会化人才100余人。二是培养专业技术人才。采取评聘相结合的方式，全年累计98名技术人员获得专业技术职务晋升，其中：4人通过正高级工程师评审，26人通过高级工程师评审，38人通过工程师评审，30人通过助理工程师评审。三是建设高技能人才队伍。通过自主评价，培养高级技师109人，技师86人，打造了一支技能精湛、操作熟练、适应公司发展需要的高技能人才队伍。

积极落实人才待遇政策，对于引进的高端人才，委以重任，配置团队，专人服务，给予优厚的薪资待遇及良好的发展平台，让人才能无忧工作，充分发挥聪明才智。并积极申报人才项目，先后成功申报泰山产业领军人才2人，主动争取政府人才政策资金支持，获取各类惠才政策申请资金达200余万元。

2、员工培训

2023年秉承“尊贤敬才，唯才是用”的人才理念，紧贴公司生产经营需求，充分整合内外资源，针对性开展各类人员培训工作，为公司高质量发展提供高素质人才队伍。采用“线上线下相结合”的方式开展各类人员培训工作，全年完成培训项目805项，9267课时，29408人次。一是以市场为导向，全面提升营销队伍能力素质。实施营销人员持证上岗考试，开展海外营销人员“五个到位”岗位职责学习，组织装载机“311工程”专题培训，实施山推产品宣讲师选拔；根据主机产品编制认证标准，组织实施研发、营销人员开展驾驶技能认证。二是注重实效，针对性开展各类培训，实施研发岗位人员工程机械测评技术、产品经理实战、产品全过程成本优化等培训；实施内审员培训、供

应商制造质量管理、六西格玛等培训；开展技能人才自主评价，开展班组长培训。组织新员工入职培训，通过拓展训练、角色转变及企业文化、产品等内容，穿插军训、参观、红色教育，帮助新入职员工快速融入公司。

3、干部选拔

公司认真贯彻落实新时代党的组织路线，落实“从严治党、党管干部”要求，为公司持续发展提供有力的组织保障。一是严格标准程序，全程把控选人用人质量。以《干部选拔任用管理办法》为依据，严格履行组织动议、档案审查、组织考察、组织谈话、任前公示等程序，确保选人用人公信力。二是业绩导向，干部能上能下。建立常态竞聘上岗机制，不唯学历身份、重业绩能力，为年轻有为的优秀人才搭干事平台和成长空间；严格考核结果应用，对业绩差、能力弱的干部及时予以岗位调整或降免职，让干部切实感受到压力，自我加压、主动作为。三是强化激励约束，全面推行任期制和契约化。全面推行经理层成员任期制和契约化管理，切实转变身份观念，业绩与薪酬挂钩，激发经理层成员活力。

4、绩效考核

落实“结果导向、业绩说话”要求，创新全员绩效考核体系，聚焦经营指标，创新开展全员奋斗者评议，持续推进干部和人员结构调整，营造奖优罚劣、奖勤罚懒的良好生态，充分激活内部人力资源活力。一是精准化评价。根据承担或者支持公司经营指标力度，按照四个序列、两种模式，分别进行精准评议。二是差异化结果应用。根据价值贡献度，差异化确定各序列奋斗者阶段指数、激励标准及低阶段应用方式，同时，结合公司经营实际，动态调整激励金额，有效激发全员干事激情。

5、员工成长

一是创新开展素质提升活动。搭建千人百场素质提升平台。将职工培训、技能大赛进行有机结合，按照一线、管理、研发、营销、综合素质等5个类别搭建竞赛平台，设立全员公开课，让职工根据兴趣自行选择。结合公司高技能人才库，组建命题团队，科学制定素质提升方案，先后开展104场次近6000人次提升活动，承办首届山东重工集团技能大赛2个项目，承办市级技能竞赛3项，225人实现等级晋升，10人次在市级以上竞赛中获奖，总结固化活动经验，对各项目考核优秀选手颁发证书、并给予奖励，让职工体面劳动、舒心工作、全面发展。

二是扎实打造劳模工匠人才培养机制。加大劳模工匠人才培养力度，深入挖掘劳模工匠背后故事，制作专题海报、专题宣传片，通过山推报、OA、短视频平台等渠道进行广泛传播，开展4次工匠宣讲会，大力营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气，年内1人被授予山东省劳动模范，1人被授予“全国行业工匠”，1人被授予“齐鲁行业工匠”，4人被授予“济宁工匠”。

三是深化劳模和工匠人才创新工作室创建。进一步规范工作室建设标准、运行机制，统筹推进9个创新工作室创新项目，完善杨志工匠创新工作室、冯玉池工匠创新工作室建设，积极组织推荐工作室进行展示交流并参加上级评选，1个获评全国行业创新工作室，1个获评省行业创新工作室。

四是开展全员创新创效。自主开发现场改善申报小程序，开发Hi-work申报入口，建立网络数据库，支持项目查重、智能节点、优秀项目公示等功能，提高活动质量和覆盖面，年内完成改善项目3,550余项，发放奖励20万元，全员创新创效热情高涨。

6、服务青年

一是搭建青春建功平台。积极开展“青年突击队”志愿服务活动 and “雷锋月”活动，组织广大团员青年围绕高产支援、质量提升、创新创效、现场提升等方面开展志愿服务活动20余次；持续开展“号手岗队”争创活动，驾驶室事业部装配产线成功创建“山东省青年安全生产示范岗”，公司四个集体单位成功创建“济宁市青年安全生产示范岗”。

二是持续加强青年教育引导，服务青年成长成才。深入开展“青年大学习”行动，组织开展20期“青年大学习”网上主题团课学习，平均参学率达90%以上；精心组织优秀青年选树，开展公司五四表彰活动，评选表彰优秀青年集体和个人56个，围绕庆祝建团101周年，组织开展“弘扬五四精神，激扬青春梦想”青年风采展；组织拍摄微视频《青春 逐梦一场》，以青年一代的视角展现山推人从初入职场到独当一面不断奋进的心路历程。围绕2023年新入职大学生，根据“3+3+6”培养方案制定实施“沃土新芽”成长计划，赴微山湖铁道游击队开展“赓续红色血脉 争做时代新人”主题教育，组织集体观影，帮助大家坚定信念、激情奋斗，尽快融入山推大家庭。三是强化团组织自身建设，提升团组织服务青年能力水平。开展团支部“对标定级”工作，组织各基层

团支部认真查摆问题，明确改进方向，激发基层团组织活力；组织开展专题组织生活会和团员教育评议工作，进一步规范团内组织生活；举办主题为“青春有你”单身青年团建活动，打破传统相亲联谊框架，打造属于青年一代的潮流脱单市集；持续开展基层团干部与团员青年“谈心谈话”活动，征集并解决青年需求 70 余项次，有效提升团组织服务青年能力水平。

四、关爱员工

一是严格执行职代会、工代会制度。坚持每年召开职代会、工代会，推动职工参政议政，组织审议公司主要生产经营任务、目标和措施。

二是健全机制，民主监督更直接。充分利用文化家园、山推报、OA 专栏、“山推家园”微信公众号等平台，对公司重大决策、生产经营情况、涉及职工切身利益的问题及时公开。采取现场走访、不定期突击检查的方式对职工生活、职工食堂就餐等问题进行调研和督导检查 22 次，协调解决职工关注的热点难点问题，职工满意度大幅提高。

三是持续深化企业民主管理工作。召开公司第六届第六次工代会，先后召开职工代表联席会议 3 次，审议通过行政问责管理办法、技能大赛实施细则、工会经费管理使用实施细则、内部退养管理办法、关于人才交流中心人员分流安置的通知等议事内容 5 项，进一步维护了职工合法权益。落实职工代表提案工作，收到提案 33 件，立案 22 件，已完成 22 件，重复提案 4 条，不予立案 7 条。公司工会分别于 2023 年 7 月、11 月进行了 2 次检查督导，对提案实施内容、进度等进行跟踪，各相关落实单位将提案细化分解、责任到人，收到了较好效果。

四是规范开展关爱帮扶工作。开展“春节送温暖”“金秋助学”活动，救助 75 名困难职工，救助金额 11.3 万元；开展“工作在山推 奋斗在山推 幸福在山推”春节、中秋职工福利及福字福袋发放活动，共计 397 万元；征集“我为群众办实事”项目，重点推进职工餐厅提升、职工浴室改造、职工洗衣房改造、职工厕所革命、驻外人员关爱、创新线上+线下福利发放模式、提高职工差旅标准、安装新能源充电桩等 10 项民生内容，现已全部实施完成；连续 3 年为职工购买普惠性补充医疗保险“济惠保”；开展大干期间慰问活动，为生产车间及一线职工发放面包、牛奶、火腿肠等慰问食品近 20 万元。

五是激发职工热情，凝聚职工力量。开展职工游泳比赛、乒乓球比赛、羽毛球比赛、篮球比赛等文体活动，参与职工 2000 余人次，推报优秀选手参加省市工会羽毛球、乒乓球赛事，充分展示山推职工强健的身体素质、昂扬向上的精神风貌和顽强拼搏的团队精神；开展“金榜题名时 扬帆新征程”“幸福在山推 逐梦共前行”山推职工家属开放日活动，让职工家属感受山推企业文化，畅享美好亲情时光。开展职工健康体检和职工健康大讲堂活动，让职工强基健体，以更加健康和积极向上的状态投入到工作和生活中。

六是服务女工需求，丰富女工文化生活。实施女职工妇科大病互助保障计划，为身患妇科大病女职工提供救助帮扶；开展孕前优生健康体检，促进女职工家庭和谐幸福；开展“是妈妈 是女儿 是山推一员”主题作品征文演讲活动，展示山推巾帼风采；开展“聚合力 展风采 绽芳华”三八妇女节庆祝活动，穿插表彰和歌曲演唱，引导广大女职工贡献巾帼力量；开展“包住幸福的味道”包水饺活动，点赞女职工厨艺；各基层工会相继开展趣味活动、草莓采摘、插花培训、蛋糕烘焙等形式多样的活动，有效激发了女职工爱岗敬业工作热情。

第五章 绿色环保

一、环境管理

2023 年，公司秉承“打造绿色可持续发展工程机械制造商”，践行企业社会责任、绿色环保清洁生产、做受人尊敬企业的发展理念，在达标排放的基础上，不断提升治污水平，减少污染物排放，为打造“绿色环保”的工程机械制造商持续发力。

1、认真落实节能减排责任，带头完成节能减排任务。

公司坚持“合理利用资源能源，抓源头、重管控、促增效”的能源方针，制定并实施《节约能源管理办法》《节约能源统计管理实施细则》《节能举措发掘和推广管理实施细则》等多项制度流程，强调能源资源绿色利用的循环经济发展和智能化转型。

2023 年，公司妥善对接节能行政主管部门重点用能企业节能监察、能耗数据核查、能源计量监察，检查人员全面掌握、客观评价了公司能源利用状况、能源计量、能源管理岗位设立、建设项目节能审查、落后用能设备淘汰等能源管理情况，无违法违规事项。

2、降低污染物排放，实施清洁生产，坚持走低投入、低消耗、低排放和高效率的发展道路。

公司聚焦污染物源头减量化工程，实现水性漆切换改造超 80%，推进焊接、涂装等产排污工序智能化改造，实现全环节的精准控制，确保资源利用率最高，污染物产生量最低。

公司持续推动创新创效工程，紧密围绕“降本增效”推进智能制造，同时搭建能源利用“网格化”模型，以网格为单元建立能耗与产量对标的量化数据模型，推进利用数字化技术统筹建立公司级综合能耗管理系统，协同提高能源指标考核和激励。

公司启动公司清洁生产审核，制定 7 阶段 25 小项工作计划，对生产、工艺、装备、资源利用等进行调查和诊断，组织实施技术、经济及环境可行的清洁生产方案 8 项（高费方案 2 项，中费方案 2 项，低费方案 1 项，无费方案 3 项），提高了产品的绿色竞争优势，保障公司经济效益、生态效益、社会效益的相统一。



清洁生产项目

二、低碳运营

公司 ISO14001 环境管理体系一直保持有效运行和持续改进，2023 年通过体系再认证审核，围绕“遵法守纪、明确责任、预防为主、全员参与、持续改善”，建立长效改进机制，持续提高环境绩效。



ISO14001 环境管理体系认证证书

（一）“三废”排放达标

2023年，公司严格遵守排污许可证规定，按照生态环境管理要求运行和维护污染防治设施，建立环境管理制度，严格控制污染物排放，经检测各项污染物均达标排放并远低于国家排放标准。

项目	指标	完成情况			标准
		2021年	2022年	2023年	
废水排放达标率	100%	100%	100%	100%	COD _{Cr} ≤500mg/L NH ₃ -N≤45mg/L
废气排放达标率	100%	100%	100%	100%	苯≤0.5mg/m ³ 甲苯≤5mg/m ³ 二甲苯≤15mg/m ³ 挥发性有机物≤70 mg/m ³ 颗粒物≤10 mg/m ³
厂界噪声达标率	100%	100%	100%	100%	昼间噪声≤65dB(A) 夜间噪声≤55dB(A)
无重大污染事故	0	0	0	0	—

表1 公司近三年污染物排放情况

1、废水：生产废水全部委外处置，生活污水规范排放。

公司污水排放执行《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T31962-2015）；污染物排放浓度远低于执行标准。

2、废气：推进喷漆线水性漆切换，加强环境保护现场管理。

公司废气排放执行《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）、山东省《区域性大气污染物综合排放标准》（DB37/2376-2019）、山东省《挥发性有机物排放标准 第5部分 表面涂装行业》（DB37/2801.5-2018）及《挥发性有机物无组织排放控制标准》（GB 37822-2019）；污染物排放浓度远低于执行标准。

3、噪声：落实减振、降噪、隔声等设施，实施噪声全环节管理。

公司噪声排放执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）排放标准（昼间≤65dB，夜间≤55dB）；污染物监测数据达标排放。

4、危险废弃物：开展危险废物减量化，规范危险废物管理。

公司危险废物从源头产生、收集存放到委外处置等环节严格按照国家相关法律法规

规及“危险废物规范化管理指标体系”要求进行规范化管理。按照济宁市生态环境局要求配备了危废库专项摄像头，对各单位危险废物的贮存、处置环节进行实时监控，同时，公司持续关注危险废物减量化，采取物料控制、工艺改善等措施强化危险废物源头管理，产生的危险废物全部委托有资质单位进行合规处置。

项目	指标	完成情况		
		2021年	2022年	2023年
危险废物无害化收集、合规化处置率	100%	100%	100%	100%

表 2 公司近三年危险废物收集处置情况

（二）技术改造情况

2023年，公司对标先进治理工艺，投资180余万元用于产污环节设备工艺改造、污染防治设施再升级，从源头上减少污染物排放，进一步提升了公司环保硬件水平。目前，公司涂装废气治理采用的是先进的“湿式处理+干式过滤+活性炭吸附浓缩+脱附再生+催化燃烧工艺”“湿式处理+干式过滤+沸石分子筛转轮吸附浓缩+脱附再生+催化燃烧”组合结构处理，去除率 $\geq 95\%$ ；焊接车间采用负压整体焊烟收集处理工艺，焊接机器人采用移动罩式焊烟除尘器，普通焊机采用“移动式伸缩房+滤筒净化”集中收集处理方式，该组合治理方式焊接烟尘捕集率 $\geq 90\%$ 。

公司环保设备设施定期进行维保及过滤元件更换，每年经第三方检测公司检测，各项污染源排放指标远低于国家及地方环保标准，环保行政主管部门不定期委托检测公司对我公司粉尘、废气排放点进行抽样检测，全部达标，消除了社会公众对公司发展带来环境保护影响的担心。2023年，公司成功申报济宁市大气污染防治绩效分级B级企业、“涉外贸保障类企业”，实现橙色、黄色预警自主减排，最大限度为生态环境的持续改善做出贡献，为企业发展保驾护航。



环保治理设施

第六章 和谐共赢

一、依法纳税

公司始终把依法纳税作为生存发展的根基，积极贯彻国家税收法律政策，自觉履行纳税义务，2023年共缴纳各项税金2.98亿元，以自身的切实努力履行社会责任，回馈社会。

二、公益事业

持续开展山推圣爱小学捐资助学活动，为全校学生统一购买图书、校服等，自开展结对助学以来，已累计向学校捐赠现金及各类教学物资37万元；开展“慈心一日捐”“9.9公益”活动，2023年度职工踊跃捐款10.3万元，充分体现山推职工“人人知晓慈善、人人支持慈善、人人参与慈善”的传统美德。与山东省国防机械电子工会联合捐建济宁泗水琴柏村“快乐儿童家园”。

第七章 承诺 2024

2024年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。公司“十四五”发展战略思路是以“一个专注、三大转型、四大能力”为主线，实现高质量发展。结合公司的生产经营实际，围绕如何快速响应市场需求，提升研发资源的有效利用率，缩短项目开展周期，打造产品差异化优势与核心竞争力，建立了一套适宜工程机械产品特征、以市场需求为导向，过程完整、重点突出、精简高效、职责明确的新产品正向开发流程。

技术创新方面，加快推进产品新功能、新技术应用。持续围绕纯电动产品智能化、辅助及无人技术、自主控制程序、新能源绿色产品领域等方向深度研究；在大功率推土机减振降噪、精细化作业、露天采矿机智能操控等方面取得技术突破并应用，进一步打造人无我有的技术引领优势；以智能网联为核心，加快智能施工一体化商业应用，持续研发符合新工法的产品，为各环节客户带来一体化施工方案及服务并实现批量销售。

产品质量方面，继续夯实质量管理体系基础，进一步提升质量管理体系的成熟度；通过完善供应商管理办法、制定供应商管理手册等手段，提升供应商的质量保障能力；加强内部设计与生产质量控制，保证产品内部生产的全过程质量可控；组织开展质量

攻关等质量提升活动，全面提升产品质量。

智能制造方面，按照“瞄准前沿，统筹规划，以我为主，有序推进”的原则，以及“自上而下抓项目，以点带面；自下而上搞创新，全员改善”的工作思路，立足自主，重点规划，全面推进智能制造。围绕提高人均劳动生产率、提高产品质量、解决生产瓶颈工序三个方面重点推进。以MES和SCADA为核心构建制造系统信息化的指挥中枢，以AGV、应用桁架、关节机器人、自动加工单元等为载体，全面推动物流自动化、焊接自动化、装配自动化、涂装自动化、加工自动化单元/产线等项目，以提高生产效率；加快工艺创新，全面提升工艺能力；持续推进精益生产，开展质量专项改善和质量提升攻关活动，提升产品质量，聚焦关键产品的制造成本分析，深挖降本点。

品牌营销方面，全面深入诠释和展现品牌内涵，推动品牌体系完善，丰富品牌内涵，提升传播内容的精准度。围绕山推的最新战略产品、品牌愿景、技术品牌、个性化品牌、产品核心优势、一路厚道品牌及服务品牌，持续整理并输出最新传播素材，以进一步完善山推品牌体系，丰富品牌内涵，提高传播内容的精准度。保持并扩大山推的“朋友圈”，持续扩大传播范围，提高活跃度。围绕公司营销专题活动及核心战略产品、解决方案，运用自媒体和合作媒体，真实、生动地讲述山推故事，提升山推在全球的知名度和美誉度。

安全生产方面，紧密围绕“保生产、保交付”，坚持以客户满意为标准，贴近基层聚焦补短板、强手段、控风险、明规则、提能力，推进风险导向性的预防和控制，全力服务公司高质量发展。

山推股份公司将以“做智慧施工解决方案领先者”为指引，积极践行“客户满意是我们的宗旨”核心价值观，以一流的业绩回报客户、股东、员工与社会。

山推工程机械股份有限公司董事会

二〇二四年三月二十五日