

公司代码：603886

公司简称：元祖股份

**上海元祖梦果子股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2023年度合并报表实现净利润276,322,918.36元，其中归属于上市公司股东的净利润276,332,721.47元、未分配利润754,148,970.64元。2023年度母公司实现净利润253,438,993.42元，截止2023年12月31日，母公司可供股东分配的利润为488,018,731.83元。

根据公司利润实现情况和公司发展需要，经公司第四届董事会第十二次会议通过，公司2023年度利润分配方案为：派发现金股利，以利润分配方案实施股权登记日的股本为基数，按每10股派发现金股利10元（含税），共计派发现金股利24,000万元，剩余合并报表未分配利润514,148,970.64元结转以后年度。

本议案经董事会审议后尚需提交2023年年度股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	元祖股份	603886	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务专员
姓名	朱蓓芹	夏鑫怡
办公地址	上海市青浦区嘉松中路6088号	上海市青浦区嘉松中路6088号
电话	021-59755678-6800	021-59755678-6800
电子信箱	gansoinfo@ganso.net	gansoinfo@ganso.net

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 1、行业发展现状

烘焙食品是以小麦等谷物粉料为基本原料，辅以油脂、乳品、蛋品、添加剂等，通过高温焙烤过程而熟化的一大类食品，又称烘烤食品。虽然焙烤食品范围广泛，品种繁多，形态不一，风味各异，但主要包括面包、蛋糕、月饼和其他点心糕点等四大类产品。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》，公司属于“制造业”中的“食品制造业”其中“烘焙食品制造”的“糕点、面包制造”子行业。

烘焙食品行业大致经历了四个发展阶段，并分别具备如下特点：

(1) 老字号烘焙酥饼类甜品启蒙：拥有经典产品，但是需要提升创新意识，增加对年轻人的吸引力；

(2) 西式甜品屋面包坊崭露头角：产品质量和门店的经营水平参差不齐；

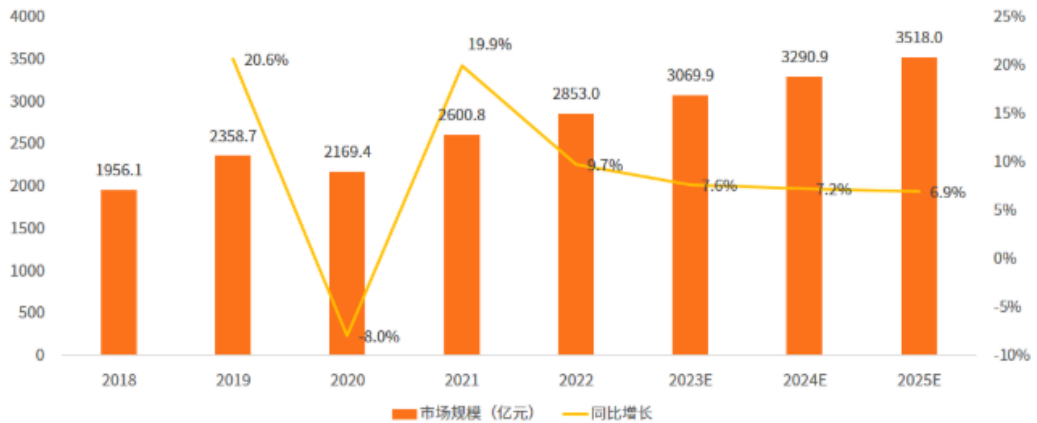
(3) 私房甜品店异军突起：食品安全系数低，因为小众而不具备长期生命力；

(4) 连锁甜品品牌占据主导：粉丝客源稳定、产品品类丰富、强化门店社交属性。

公司目前正处在连锁品牌主导位置，也是烘焙食品行业主要上市公司。

艾媒咨询数据显示，截至 2022 年中国烘焙食品行业市场规模已达到 2,853 亿，预计 2025 年将突破 3,518 亿元。随着前几年盛行的中式糕点入场后，用户增加了对烘焙品的粘性，消费场景增加，整体行业规模增长迅速。烘焙食品市场广阔前景吸引了大量资本的入局，市场竞争也更加激烈。

2018-2025年中国烘焙食品行业市场规模及预测  
Market Scale and Forecast of China's Bakery Industry from 2018 to 2025



数据来源：艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

注：E代表对未来的预测。

艾媒报告中心: report.iimedia.cn ©2023 IiMedia Research Inc

## 2、行业周期性特点

### (1) 季节性特征

烘焙食品中的蛋糕、部分糕点类别属于日常消费品，没有显著季节性特征。但对于节令性产品而言，则存在明显的季节性特征。比如，春节年糕、踏青艾草大福、端午粽子、中秋月饼等糕点产品，由于与时令节日的关系属于完全依附，导致节令性产品消费呈现高度集中及规模迅速增长的季节性特征。其中，中秋月饼由于其产品单价较高及销量较大，导致占销售收入比重较大，因此大部分烘焙企业下半年收入表现较上半年更佳。

### (2) 周期性特征

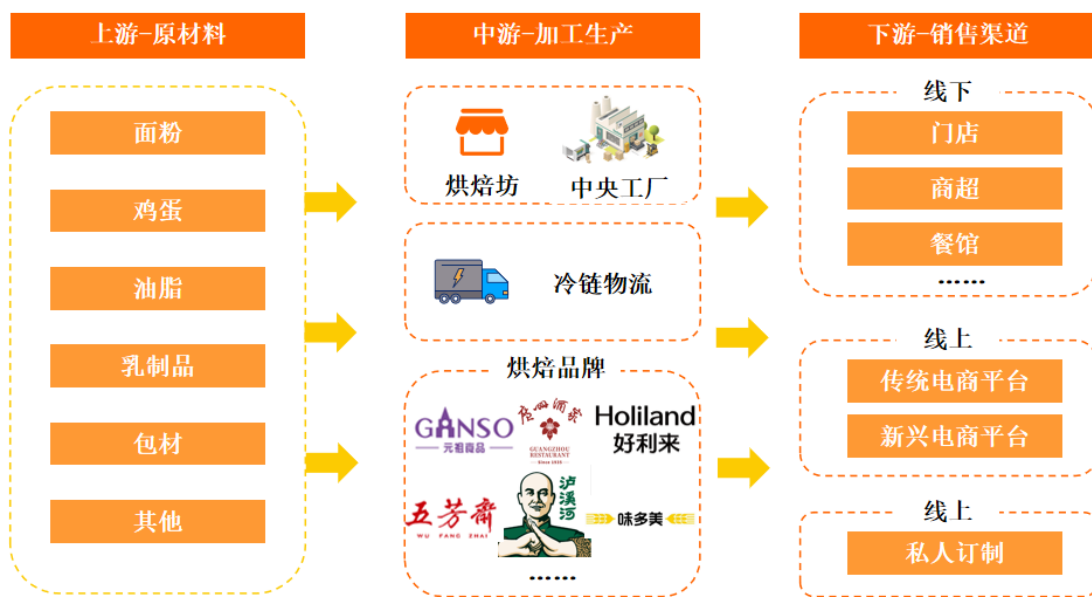
烘焙食品行业依托大众刚性需求，作为防御性行业，一般不容易受到外围经济波动而影响，市场需求大致稳定，一般烘焙食品消费与经济周期相关性不明显。

## 3、行业产业链特点

烘焙食品产业链上游主要为面粉、鸡蛋、糖、油、乳制品类供应商；中游为各类型烘焙食品制造企业或烘焙坊；下游主要为线上和线下销售渠道。

烘焙行业上游原料供应较为充足；中游烘焙行业产品丰富多样，近年来新中式烘焙逐渐兴起，中游烘焙企业竞争程度较为激烈；烘焙食品下游渠道方面，线下传统销售模式与线上平台相结合，随着冷链物流等基础设施的完善，线上渠道发展越发重视。

## 烘焙食品行业产业链



数据来源：艾媒咨询

冷链烘焙技术在融合现制产品优点的基础上，减少了烘焙坊后期加工流程，降低烘焙店人力、租金等成本，其标准化的生产流程利于保障食品安全及质量，从而有效协调库存供给，能够解决传统手工烘焙店经营痛点。艾媒咨询分析师认为，冷链烘焙技术有助于烘焙门店连锁扩张，并避免产量过剩。元祖便是采用冷链运输，产成品及半成品通过中央工厂制作完成，交由冷链物流配送至门店，物流车辆配备 GPS 卫星定位系统，采用双温车配送，对货品位置及温度实时管控，保证产品质量。

报告期内，公司根据“三节两季”（三节：春节、端午节、中秋节；两季：踏青季、感恩季）推出节令性、常规性及场景性产品：

### （一）节令产品

#### 1、三节

（1）春节：23 年春节，公司围绕“带上元祖，回家过年”，针对性地推出了 2 款兔年专属蛋糕——“兔年大吉鲜奶蛋糕”、“发发兔鲜奶蛋糕”、6 大新春礼盒——“新春铭礼礼盒”、“大展宏兔礼盒”、“招财进宝礼盒”、“福兔迎祥礼盒”、“钱兔似锦礼盒”、“福元宵礼盒”、8 大点心以及新西兰樱桃。

（2）端午节：以“六大名菜”为切入点推出系列风味粽，包括佛跳墙粽、腊味合蒸粽、台湾风味肉粽、藤椒牛肉粽、什锦菌菇粽、紫米八宝粽，以及单双黄玉子礼盒、冰品雪龙/雪冰粽、端阳糕礼盒。由于报告期内端午节与中考、高考时间接近，公司应景推出“事事高中”礼盒，祝福莘莘学子一举高中。

（3）中秋节：推出多款新口味月饼，全新推出帕马森干酪月饼，选用帕马森干酪，融入咸蛋

黄，咸香浓厚，奶味明显；伊比利亚火腿莲蓉月饼，火腿选用西班牙伊比利亚黑猪后腿肉、湖南湘莲蓉，香味浓郁，其中还有洞庭湖咸鸭蛋黄，咸香鲜美。

三节	部分产品展示		
春节			
	新春铭礼礼盒	大展宏兔礼盒	招财进宝礼盒
			
	福兔迎祥礼盒	钱兔似锦礼盒	福元宵礼盒
			
	3入聚宝盆	4入奶黄铜钱	2入吉柿
			
团圆饼	春节年糕	12入猪肉脯	
端午			



	重情粽意礼盒	五福临门礼盒	事事高中礼盒
			
	龙粽三宝	双龙戏珠	端阳糕
			
	雪龙粽/雪冰粽	单/双黄玉子礼盒	
中秋			
	雪月饼	脆雪月	元祖星空
			
	极月之光礼盒	花皓月礼盒	脱兔戏月礼盒
			
	花弄月礼盒	花好月圆礼盒	帕玛森干酪月饼 伊比利亚火腿莲蓉月饼

2、两季

(1) 踏青季：艾草大福作为踏青限定产品，外皮添加 5.9%真实艾草，纤维清晰可见，带有春日的清香，黄金皮馅比例，皮薄馅足，口口有料；

(2) 感恩季：设计感恩专款礼盒，写满暖心的感恩话语；推出补冬三宝礼盒，内含奇亚籽黑芝麻糕、核枣糕、贵圆糕，每一款都是真材实料，好味道源自好品质。

两季	部分产品展示			
踏青季				
	蛋黄肉松味艾草大福	花生味艾草大福	芝麻味艾草大福	芋泥波波味艾草大福
感恩季				
	奇亚籽黑芝麻糕	核枣糕	贵圆糕	感恩礼盒

## (二) 圆梦蛋糕

鲜奶蛋糕、慕斯蛋糕、冰淇淋蛋糕等。聚焦场景化，推出提升氛围感小道具——礼花枪。除常规性蛋糕外，根据圆梦场景并结合春节、母亲节、七夕、中秋等特殊时间节点推出兔年大吉、发发兔、I DO、佳偶天成、比翼双飞、圣诞快乐蛋糕；报告期内，公司继续根据星座推出当期星座系列蛋糕。

类型	部分产品展示		
鲜奶蛋糕			
	礼花枪	兔年大吉	发发兔



			
	I DO	比翼双飞	圣诞快乐
			
	瓶中精灵（水瓶座）	正中你心（射手座）	我就是王（狮子座）
			
	抱抱摩羯（摩羯座）	巨有钳（巨蟹座）	阳光朵朵（白羊座）
慕斯蛋糕			
	春莓慕斯	浓情蜜意	柠夏
			
紫晶蓝莓	软芯嫩芝士	圣诞法式	

冰淇淋蛋糕			
	驰骋人生	元梦丝巧	莓好舞曲
			
	浪嗨夏天	一路发	圆梦启航

### (三) 常规产品

报告期内，公司顺应市场有节奏地对常规品推陈出新，包括卷王蛋糕卷、乌龙茶糕、心动玫瑰、成焦慕斯等产品。

产 品	部分产品展示		
常 规 品			
	芝士蔓越莓糕	乌龙茶糕	心动玫瑰
			
	卷王蛋糕卷	成焦慕斯	蝴蝶酥

		
鳳梨酥	福蛋卷	蛋黄酥
		
定胜糕	状元饼	海盐乳酪
		
平安果	大桔大利	御果子

自公司成立以来，一直致力于以“健康·好吃·有故事”的产品成就“元祖—让人与人之间的联结更紧密”的使命，期许作为“精致礼品名家”，能够成为在以人为本的社会中，促进人与人之间友好共处的重要桥梁之一。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	3,152,048,448.54	3,143,254,453.00	0.28	3,074,535,049.87
归属于上市公司股东的净资产	1,659,976,954.00	1,621,797,316.28	2.35	1,596,699,930.85
营业收入	2,659,102,038.95	2,587,144,580.12	2.78	2,584,315,723.87
归属于上市公司股东的净利润	276,332,721.47	266,374,236.60	3.74	339,855,467.28
归属于上市公司	246,363,943.76	231,873,804.33	6.25	296,198,145.48



股东的扣除非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	529,687,722.89	556,108,278.73	-4.75	652,225,740.02
加权平均净资产收益率(%)	17.26	16.97	增加0.29个百分点	21.67
基本每股收益(元/股)	1.15	1.11	3.60	1.42
稀释每股收益(元/股)	1.15	1.11	3.60	1.42

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	44,766.79	62,570.66	108,411.86	50,160.90
归属于上市公司股东的净利润	-880.95	5,680.59	25,364.82	-2,531.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-1,905.11	5,166.20	24,622.94	-3,247.63
经营活动产生的现金流量净额	208.30	22,350.27	47,158.46	-16,748.26

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

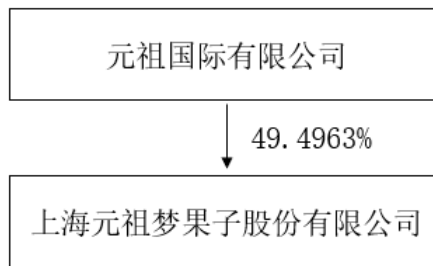
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							15,027
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							15,950
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
元祖國際有限公司	0	118,791,000	49.50	0	无	0	境外法人
元祖聯合國際有限公司	-3,788,600	10,941,300	4.56	0	无	0	境外法人
珠海兰馨成长咨询管理合伙企业（有限合伙）	-4,800,000	9,617,180	4.01	0	无	0	境内非国有法人

招商银行股份有限公司—上证红利交易型开放式指数证券投资基金	1,673,731	9,270,740	3.86	0	无	0	未知
兰馨投资咨询（天津）有限公司	4,800,000	4,800,000	2.00	0	无	0	境内非国有法人
中国建设银行股份有限公司—南方品质优选灵活配置混合型证券投资基金	3,410,300	4,135,762	1.72	0	无	0	未知
中国建设银行股份有限公司—南方匠心优选股票型证券投资基金	3,389,400	3,628,900	1.51	0	无	0	未知
中国工商银行股份有限公司—南方优享分红灵活配置混合型证券投资基金	3,069,343	3,617,443	1.51	0	无	0	未知
中国农业银行股份有限公司—宏利中证主要消费红利指数型证券投资基金	670,000	2,681,200	1.12	0	无	0	未知
中国工商银行股份有限公司—南方卓越优选3个月持有期混合型证券投资基金	2,381,690	2,556,290	1.07	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，珠海兰馨成长咨询管理合伙企业（有限合伙）与兰馨投资咨询（天津）有限公司为一致行动人；公司未知其他流通股股东之间是否存在关联关系及是否存在一致行动的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

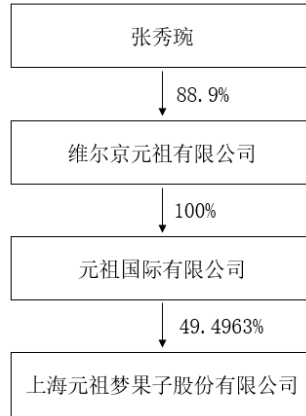
√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用





#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年元祖股份实现营业收入 2,659,102,038.95 元，比上年增长 71,957,458.83 元；实现净利润 276,322,918.36 元，比去年增加 9,922,650.63 元；实现归属于母公司股东的净利润 276,332,721.47 元，比上年增长 9,958,484.87 元。2023 年末，公司总资产为 3,152,048,448.54 元，净资产为 1,660,585,713.76 元，归属于上市公司股东的净资产 1,659,976,954.00 元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用