



2023

环境、社会及公司治理报告

华宝香精股份有限公司



目录 CONTENTS

开篇

报告说明	01
董事长致辞	03
走进华宝	05
企业文化	11
荣誉华宝	11
数说2023	13
ESG管理	15

稳健扎实治理 筑稳企业基石 / 01

治理结构	21
投关管理	25
廉洁华宝	27
合规风控	32

共享健康营养 共筑美好生活 / 02

科技创新	37
智能制造	43
质量管理	45
数字化与信息安全	47
客户服务	50
负责任供应链	51

点亮成长之路 共创辉煌未来 / 03

员工权益	55
员工关怀	57
员工培训	62
员工健康与安全	65

绿意谱绘未来 创可持续价值 / 04

环境管理体系	71
资源能源管理	74
排放管理	79

温情回馈社区 共建美好家园 / 05

乡村振兴	83
社会公益	86

附录

指标索引	90
意见反馈	93



报告说明

本报告是华宝香精股份有限公司发布的首份《环境、社会及公司治理（ESG）报告》，报告详细披露了华宝香精股份有限公司 2023 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

编制范围

报告覆盖华宝香精股份有限公司总部及所有分子公司。

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

编制参考

- 联合国《可持续发展目标企业行动指南》（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0）
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 深圳证券交易所上市《公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作（2023 年修订）》

数据来源

报告中数据和案例来自公司实际运行的原始记录或财务报告。除另做说明外，报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度报告为准。

报告称谓说明

为方便表述，本报告中：

- “中国证券监督管理委员会” 简称为“中国证监会”
- “深圳证券交易所” 简称为“深交所”
- “香港联合交易所有限公司” 简称为“联交所”
- “华宝香精股份有限公司” 简称为“华宝股份”、“公司”或“我们”
- “华宝国际控股有限公司” 简称为“华宝国际”
- “鹰潭华宝香精有限公司” 简称为“鹰潭华宝”
- “广州华芳烟用香精有限公司” 简称为“广州华芳”
- “澳华达香精（广州）有限公司” 简称为“澳华达”
- “上海华宝孔雀香精有限公司” 简称为“华宝孔雀”
- “江西省华宝孔雀食品科技发展有限公司” 简称为“江西孔雀”
- “上海奕方农业科技有限公司” 简称为“上海奕方”或“奕方公司”
- “江西奕方农业科技有限公司” 简称为“江西奕方”
- “云南天宏香精有限公司” 简称为“云南天宏”
- “华宝亚太有限公司” 简称为“亚太华宝”
- “厦门琥珀香精股份有限公司” 简称为“厦门琥珀”或“琥珀股份”

报告获取

您可以在华宝香精股份有限公司网站（<https://www.hbflavor.com>）、深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅和下载本报告。

意见反馈

如您对本报告内容或公司的环境、社会与公司治理表现方面有任何意见或建议，欢迎通过电话（021-67083333）或电子邮箱（ir@hbflavor.com）与我们联系。

董事长致辞

2023 年，在全球经济渐进式复苏，我国香料香精行业处于结构调整换挡期的背景下，华宝股份持续推进绿色可持续发展新理念，认真践行社会责任和道德责任，将经济、环境和社会责任视为同等重要的企业政策目标，推动公司高质量发展，为投资者、客户和社会持续创造价值。

华宝股份深入洞察消费者需求，始终紧跟市场潮流，坚持秉承“绿色、营养、健康”的战略发展理念以及“企业理念化、管理数字化、资产证券化、业务全球化”的“四化”战略管理体系，坚守固本培元，赓续中国百年民族品牌“孔雀”守正创新，走出了自身发展的新路径，公司已连续五年入选中国轻工业二百强企业、中国轻工业科技百强企业，并再次荣登中国香精行业十强企业榜首。

华宝股份聚焦业务转型升级，稳步推进国际化布局。公司积极拥抱消费趋势与行业发展变化，深耕“味觉系”产业，

围绕产品全面解决方案和香精+模式，紧跟下游食品及大健康产业的发展趋势，全面加大并深化在食品配料等领域的投入和布局。公司积极响应国家“一带一路”高质量发展要求，在深耕德国、非洲博茨瓦纳多年后，以亚太华宝作为布局全球产业链的重要战略支点，快速拓展东南亚、东欧等市场，满足全球客户对于产品和服务的全面需求。

华宝股份构建科技创新生态体系，全面提升创新能力和效率。公司将科技创新视为企业可持续发展的第一动能，依托国家认定企业技术中心及博士后科研工作站，打造国际化、具有深度开发能力的人才梯队，持续完善国际化科技创新体系。多年来，公司年平均研发投入占营收比例超过 7%，累计拥有实现销售的香精配方总数上万个。通过加强开放式创新与自主研发相结合的科技创新模式，做好科技创新成果产业化落地，提升公司核心竞争力。

华宝股份结合数字化转型，深入推行精益生产管理理念。公司持续深化系统运营管控模式，构建一体化数字管理平台的总体架构，并与精益生产工作紧密衔接、相互融合、协同促进，为经营管理及生产制造过程中持续改进奠定基础。未来公司持续提升产品质量、优化人员班制、改进工作流程、减少资源浪费，逐步达到最优品质、最低成本、最高效率的精益生产管理目标。

华宝股份推动组织变革，聚力实现价值共创共赢。公司坚持“以人为本”，打造柔性化组织结构，建立敏捷型管理体系，完善内控体系建设和合规管理，强化风险防控能力。同时，公司对标国内外市场，制定与战略相匹配的激励制度，关注员工福祉，不断增强组织活力，充分调动员工工作积极性与能动性，让员工共享企业经营发展成果，实现员工与企业的共同成长。

“求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源”，华宝股份将继续保持战略定力，坚定践行 ESG 可持续发展理念，做好美味生活的引领者，健康中国的推动者，贡献华宝力量，让中国味道走向世界，逐步形成绿色可持续发展产业生态，共谱丝路华章，共同创造持久价值。

华宝香精股份有限公司 董事长
夏利群 先生

走进华宝

公司简介

华宝香精股份有限公司成立于 1996 年，2018 年在深圳证券交易所成功上市（证券简称：华宝股份，证券代码：300741），旗下拥有新三板挂牌公司厦门琥珀（833164.NEEQ）。公司主要从事香精与食品配料的研发、生产、销售及服务，致力于为全球客户提供绿色、营养、健康的风味解决方案和技术服务。

华宝股份的味道探索历史可以追溯到 1912 年在上海成立的首家民族香精香料企业——大陆化学社（具体见下文）。公司拥有“华宝”、“孔雀”、“奕方”、“华芳”、“天宏”、“喜登”、“澳华达”、“琥珀”等一系列知名品牌，在业内有着较高的知名度和美誉度。

近年来，华宝股份扛起民族香化品牌走向世界的大旗，公司在德国、新加坡设有海外研发中心，并拥有“国家企业技术中心”和“博士后科研工作站”，坚持以技术创新为动力，不断推进国际化进程，以新加坡亚太华宝作为战略支点，设立了食品应用全球研发中心、在印尼拟设立食品应用产品生产基地，逐步布局全球化业务。

全球布局 在全球 **7** 个国家 **18** 个城市拥有 **43** 家子公司



* 本图仅为示意图，不代表真实地图

企业故事：百年民族品牌 固本培元 飞向世界

华宝股份旗下华宝孔雀味道探索历史可以追溯到 1912 年在上海成立的中国首家民族香精香料企业大陆化学社。作为有着百余年历史的企业，华宝孔雀不仅见证了民族香化工业发展的跌宕起伏，更是扛起了民族香化品牌走向世界的大旗，一路孜孜以求，不断开拓创新。

随着时代的发展，消费者的需求和习惯也在持续变化，华宝股份也紧跟时代步伐，高度重视传承与创新的融合，推出多样化的产品线，既满足了不同应用场景的需求，也满足了消费者不断变化的口味需求。如今，华宝股份的产品类别涵盖了食品香精、烟用香精、日用香精、食品配料等领域。

随着华宝股份的业务全球化战略如火如荼推进，亚太华宝乘着“21 世纪海上丝绸之路”建设发展的东风，经过多年的建设在华宝股份全球产业链布局中发挥着战略支点的重要作用，并在“华宝国际化智能科创平台”的建设过程中扮演着关键角色。与此同时，公司在印尼成立新公司，强化东南亚的业务发展，并辐射其他国家和地区国际业务。

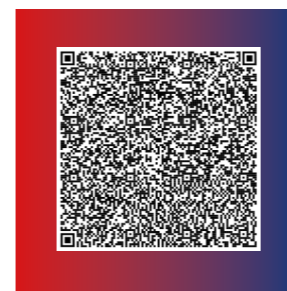


华宝孔雀股权转让签字仪式



亚太华宝

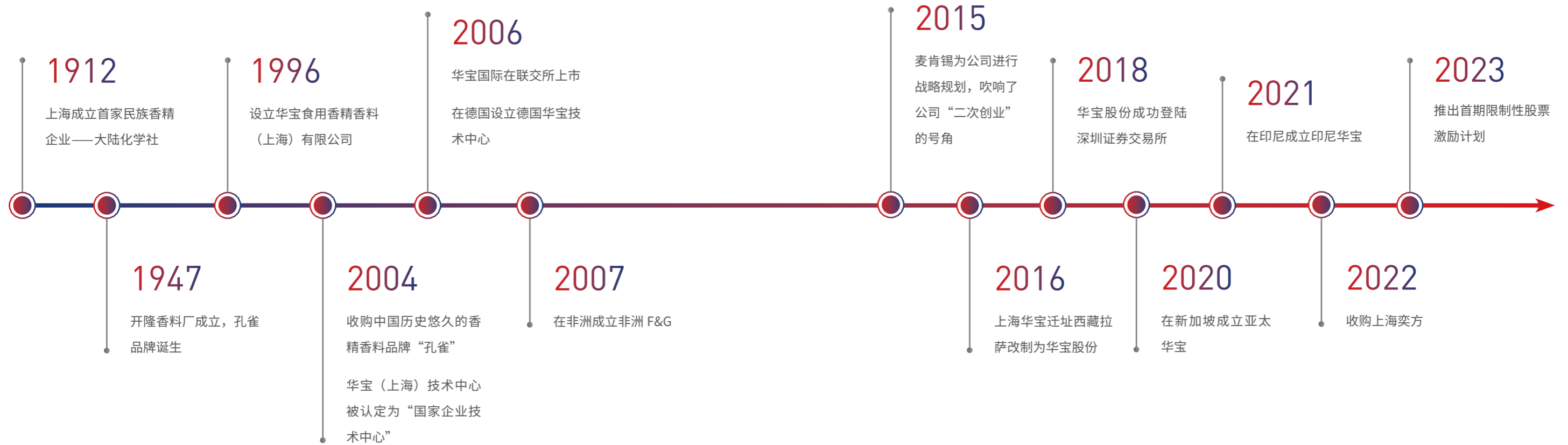
凭借一百余年的历史沉淀和民族品牌振兴的时代机遇，借助业务全球化发展战略的东风，公司正朝着更绿色、更营养、更健康的方向努力前进，展翅腾飞，飞向世界，让世界人民畅享华宝味道，爱上中国味道。



1994 年 8 月，原中国轻工总会党组书记、会长于珍为孔雀题词：“孔雀腾飞，香飘四海”



历史沿革



产业结构

公司主要从事香精与食品配料的研发、生产、销售及服务，主要销售产品为食用香精、日用香精以及食品配料，广泛应用于食品、饮料、卷烟、日化等多个领域。



行业地位

中国香精行业十强榜首	中国香料香精化妆品工业协会 理事会负责人单位	中国焙烤食品糖制品工业协会 副理事长单位
年销售额行业首位 (2014-2022 年)	中国食品添加剂和配料 协会副理事长	上海市食品添加剂和配料 行业协会会长

企业文化

- 愿景**
美味生活引领者
- 使命**
绿色、营养、健康
- 价值观**
客户至上、价值创造、共享共赢
- 企业精神**
创新、务实、忠诚、协作
- 人才观**
有道德、有境界、有能力、有办法
- 公益使命**
通过持续性的公益项目和慈善基金建设推动教育的不断进步、民生的不断改善，赢得社会的信任与可持续的发展。

荣誉华宝

华宝股份 中国香精行业十强企业 中国轻工业联合会	华宝股份 中国轻工业香精行业百强企业 (总排名: 1/10) 中国轻工业联合会 中国香料香精化妆品工业协会	华宝股份 2022 轻工业百强 (163/200) 科技百强 (71) 中国轻工业联合会
华宝股份 2021 年创业板上市公司 价值 50 强 证券时报社	华宝股份 上市公司乡村振兴优秀 实践案例 中国上市公司协会	华宝股份 中国百强企业奖 中国上市公司百强高峰论坛
华宝股份 优秀信息披露上市公司 西藏自治区证券业协会	华宝股份 2020 “金质量” 公司 治理奖 上海证券报社有限公司	华宝股份 2019 年度金牛最具投资 价值奖 中国证券报
华芳 专精特新中小企业 广东省工业和信息化厅	上海孔雀 2021- 小巨人企业 上海市嘉定区人民政府	江西孔雀 2020 年江西省专精特新 中小企业 江西省工业和信息化厅
江西孔雀 上海孔雀 华宝股份 厦门琥珀 鹰潭华宝 云南天宏 澳华达 高新技术企业 国家税务总局各地区税务局		

数说 2023

经营指标

148,462.79 万元

营业收入

37,898.75 万元

归属于上市公司股东的净利润

0.62 元/股

基本每股收益

823,552.64 万元

资产总额

治理指标

116 份

披露公告及相关披露文件

100%

接受反贪腐培训的员工覆盖率

环境指标

100%

危险废弃物回收处理率

0 次

火灾发生次数

4.68%

用电量同比下降

398 千克

纸张回收

35,000 立方米

水资源回收

77 吨

固体废弃物回收

社会指标

13,384.68 万元

研发投入金额

9.02%

研发投入占营业收入的比例

285 名

研发技术人员 占比

23.57%

100%

产品出厂合格率

1,209 人

员工总数

77 名

调香师

54 名

副高级以上的资深调香师

36 万元

员工培训投入

16 小时

员工人均培训时长

92%

签署了廉洁协议的供应商比例

0 起

因工导致的员工和承包商死亡事件

0 起

侵犯人权事件



ESG 管理

ESG 实质性议题识别流程

华宝股份将利益相关方的期望和要求作为公司 ESG 管理工作的重要考虑因素。公司本年度开展了首次 ESG 实质性议题识别工作，探究 ESG 议题与公司业务的相关性及对公司 ESG 工作的重要性程度，分析其在公司业务发展与环境社会方面的双重实质性影响。公司通过多种渠道与各利益相关方进行了广泛深入的沟通，通过以下三个步骤确定了与公司业务最相关的及利益相关方最关注的 ESG 议题。

第一步 关键议题识别

为了解 2023 年公司运营对经济、社会、环境乃至各利益相关方产生的影响，公司开展了实质性议题识别工作。通过政策分析、行业调研、同业对标等方式，公司识别与 ESG 相关的重大趋势，结合国家政策、资本市场关注要点，识别了 23 项重要性议题。

第二步 利益相关方调研

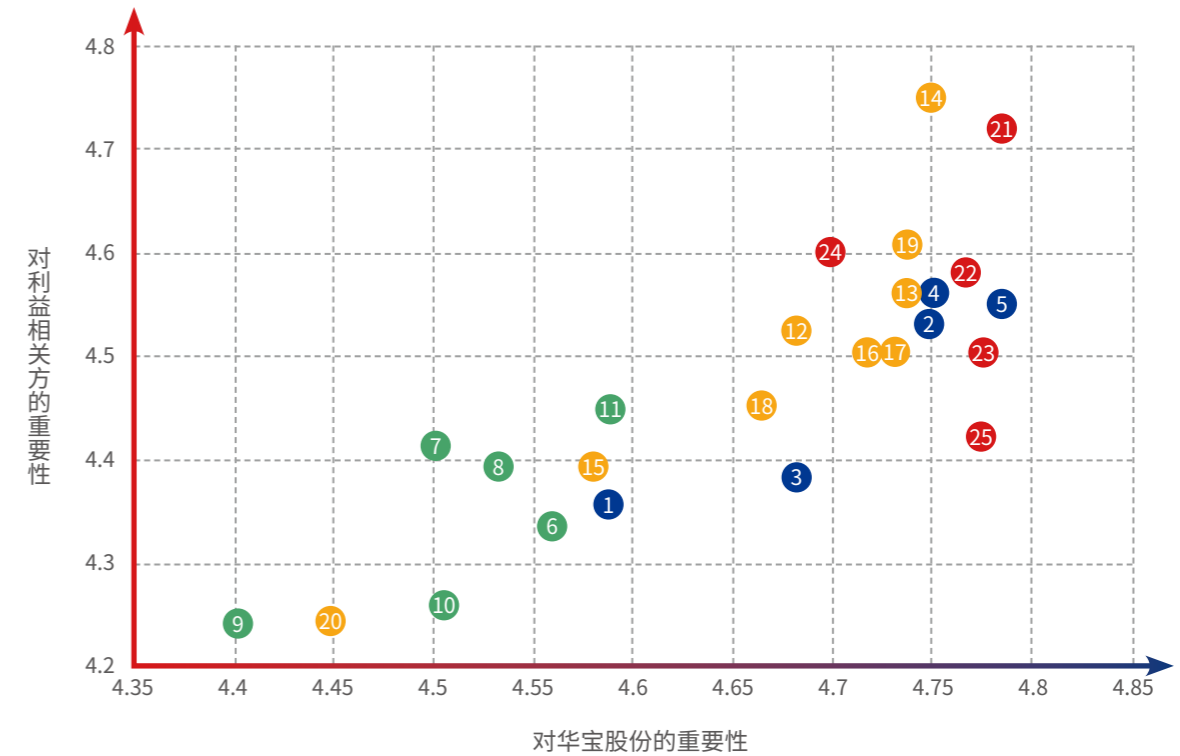
公司邀请员工、投资机构、政府、媒体、行业伙伴、公众等多重利益相关方共同评估议题对华宝股份及其自身的重要性程度。

第三步 实质性议题综合分析

公司对内外部利益相关方实质性评估问卷结果进行分析，将这些议题排列优先次序，从而反映该议题“对华宝股份的重要性”和“对利益相关方的重要性”，并生成实质性评估矩阵。公司管理层对实质性议题分析结果进行审阅，确认本报告重点披露内容以及未来 ESG 管理的工作目标及实施计划。

ESG 实质性议题矩阵

华宝股份 ESG 实质性议题矩阵



公司治理

- 1 ESG 治理
- 2 “三会” 治理
- 3 投资者关系
- 4 商业道德
- 5 合规风控

环境守护

- 6 环境管理
- 7 能源消耗与碳排放
- 8 应对气候变化
- 9 清洁技术机遇
- 10 水资源管理
- 11 有害排放与废弃物

社会影响

- 12 信息安全与隐私保护
- 13 化学品安全
- 14 食品安全
- 15 负责任供应链
- 16 雇佣管理
- 17 员工薪酬与福利
- 18 员工培训与发展
- 19 职业健康与安全生产
- 20 社会公益

产业与创新

- 21 产品质量与安全
- 22 客户服务
- 23 科技研发创新
- 24 数字化发展
- 25 知识产权保护

公司利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的沟通，搭建了利益相关方常态化沟通机制，识别利益相关方关注的 ESG 议题，并予以积极回应。本年度，公司与利益相关方的主要沟通如下：

利益相关方主要沟通方式

主要利益相关方	 政府部门及监管机构	 股东和投资者	 客户	 供应商	 其它合作伙伴	 员工	 社会及公众
关注议题	<ul style="list-style-type: none"> • 守法合规经营 • 上市公司规范运作 • 税收贡献 • 环境管理 • 促进就业 • 能源消耗与碳排放 • 水资源管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 价值创造 • 投资者关系 • 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户管理 • 产品质量与安全 • 科技研发创新 • 信息安全与隐私保护 • 化学品安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 产品质量与安全 • 负责任供应链 	<ul style="list-style-type: none"> • 行业交流与合作 • 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> • 职业健康与安全 • 职业培训与发展 • 员工薪酬与福利 • 雇佣管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 有害废弃物及排放 • 应对气候变化 • 可再生与清洁能源 • 践行社会责任 • 助力乡村振兴 • 重视当地社区发展
沟通方式及渠道	<ul style="list-style-type: none"> • 专题研讨会 • 公文往来 • 信息披露与报送 • 定期拜访 • 纳税 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东大会 • 投资者交流会 • 投资者专线 • 公司调研 • 证券交易所公告及官网 • 微信公众号 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户满意度调查 • 邮件与日常电话沟通 • 客户邮箱 • 回应客户投诉 • 客户拜访 • 质量管理体系 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商管理制度 • 公开招标 • 采购流程 	<ul style="list-style-type: none"> • 与业务伙伴定期沟通 • 行业研讨会 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司内网 • 培训及入职培训 • 电邮及意见箱 • 定期会议 • 员工表现评估 • 员工活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司网站 • 社交媒体及回应 • 慈善捐赠及志愿服务 • 社区活动

稳健扎实治理 筑稳企业基石

良好的公司治理是公司达成优秀的经营绩效、实现长期可持续发展的重要基础，完善治理结构不仅有助于保障所有利益相关方的利益，更有助于实现公司价值最大化。华宝股份依循《公司章程》，对标国内、国际优秀同业的实践，不断完善公司治理体系，驱动公司创造可持续价值。

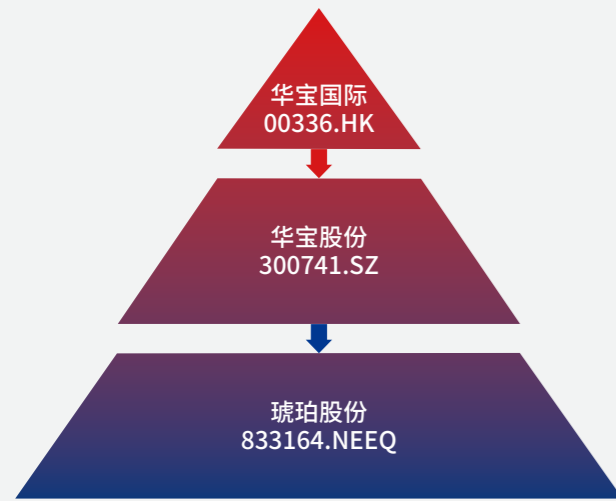
- 治理结构
- 投关管理
- 廉洁华宝
- 合规风控

SDGs对标



治理结构

华宝股份作为深交所的上市企业，不仅严格按照深交所相关规定履行规范运作、信息披露等义务，同时还需遵守华宝国际在联交所的要求进行合规治理。华宝股份深知，作为上市公司，良好的公司治理结构是稳健发展的基石。因此，公司在日常经营、治理中积极与母公司华宝国际保持沟通渠道顺畅，在保证独立性的前提下，确保遵守两地的监管要求，信息披露做到及时、准确和完整。同时，华宝股份的新三板子公司厦门琥珀也在统一监管治理框架下，严格履行信息披露义务。华宝股份通过多层次的治理结构，展现了自身对于高标准的公司治理要求的追求，不仅提升了企业的透明度，也为公司的长远发展奠定了坚实基础。

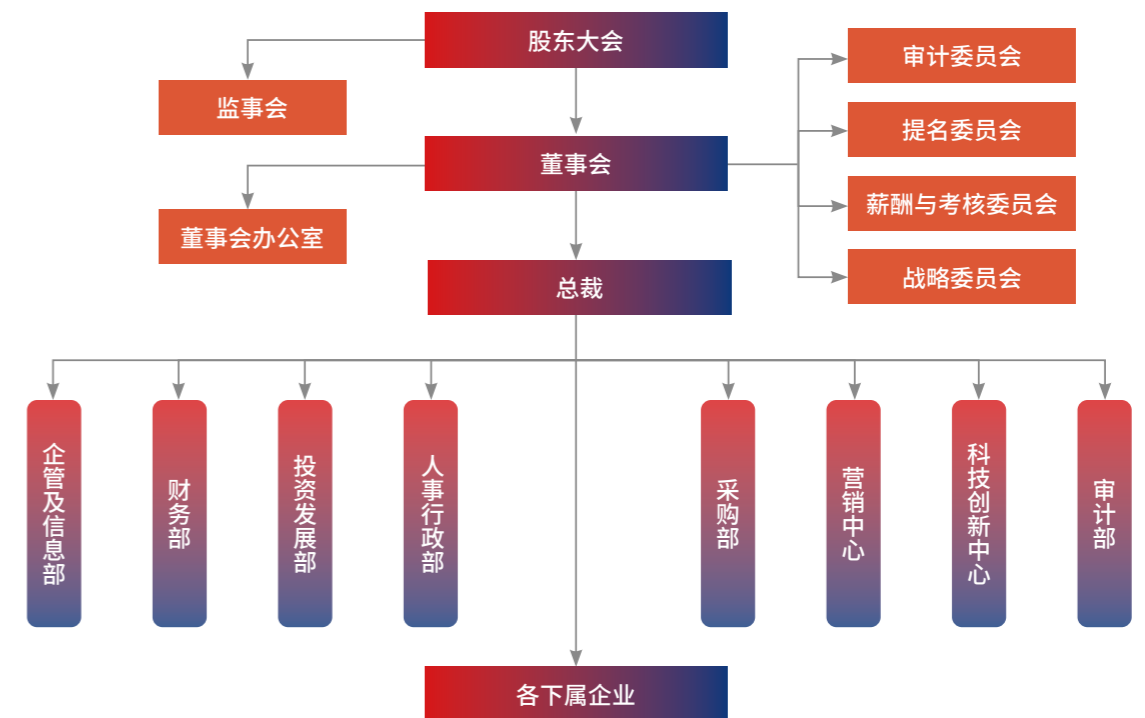


三层治理模式

- ↓ 2018 年华宝股份从香港联交所分拆到深交所创业板上市
- ↓ 2015 年厦门琥珀在新三板挂牌



公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规以及规范性文件的要求，制定并执行《公司章程》《股东大会议事规则》等一系列内部治理制度，建立由股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的三会一层结构，形成权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策的机制，并建立健全公司内部控制制度，不断规范公司运作，提升公司治理水平和风险防范能力。截至本报告期末，公司治理的实际状况符合中国证监会、深交所发布的有关上市公司治理的规范性文件的要求。



股东与股东大会

公司严格按照法律法规、规范性文件和《公司章程》《股东大会议事规则》的相关规定，规范股东大会的召集、召开和表决程序，平等对待所有股东，特别是保证中小股东享有合法权益，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东合法权利。公司股东大会提案审议符合程序后，股东大会就会议通知所列明的议案依次进行审议。2023 年，召开股东大会 2 次，共审议议案 17 项。

董事与董事会

公司董事会设董事 9 名，其中独立董事 3 名，女性董事 1 名，董事会的人数及人员构成符合法律法规、规范性文件和《公司章程》的相关规定，并且公司在选聘董事时，将能力、经验、影响力和廉洁行为等方面作为重要的考察标准。董事会依托董事丰富的经验，有效地监督公司战略发展方向并控制关键风险，为管理层提供方向性指引，并考虑和批准重大决策、监督公司业务、评估公司业绩。报告期内，各位董事能够依据《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》的要求开展工作，出席董事会和股东大会，持续关注公司运营情况，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。2023 年，召开董事会 8 次，共审议议案 47 项。

公司董事会下设有审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，严格依据各专门委员会的议事规则运作，为董事会的决策提供了科学和专业的意见参考。

委员会名称	主要职责	运作情况与独立性
审计委员会	<ul style="list-style-type: none"> 披露财务会计报告及定期报告中的财务信息、内部控制评价报告； 聘用或者解聘承办公司审计业务的会计师事务所； 聘任或者解聘公司财务负责人； 因会计准则变更以外的原因作出会计政策、会计估计变更或者重大会计差错更正； 法律法规、深圳证券交易所有关规定以及公司章程规定的其他事项。 	<ul style="list-style-type: none"> 委员会包含 2 名独立董事，委员会独立性 67%； 2023 年，委员会共召开 4 次会议，委员会议出席率达 100%。
战略委员会	<ul style="list-style-type: none"> 根据公司经营情况以及市场环境变化情况，定期对公司经营目标、中长期发展战略进行研究并提出建议； 对《公司章程》规定的须经董事会批准的重大投、融资方案进行研究并提出建议； 对《公司章程》规定须经董事会批准的重大交易项目进行研究并提出建议； 对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议； 对以上事项的实施进行检查，并向董事会报告； 董事会授权的其他的的事项。 	<ul style="list-style-type: none"> 委员会包含 1 名独立董事，委员会独立性 33%； 2023 年，委员会共召开 1 次会议，委员会议出席率达 100%。

委员会名称	主要职责	运作情况与独立性
提名委员会	<ul style="list-style-type: none"> 提名或者任免董事； 聘任或者解聘高级管理人员； 法律法规、深圳证券交易所有关规定以及公司章程规定的其他事项。 	<ul style="list-style-type: none"> 委员会包含 2 名独立董事，委员会独立性 67%； 2023 年，委员会共召开 2 次会议，委员会议出席率达 100%。
薪酬与考核委员会	<ul style="list-style-type: none"> 董事、高级管理人员的薪酬； 制定或者变更股权激励计划、员工持股计划，激励对象获授权益、行使权益条件成就； 董事、高级管理人员在拟分拆所属子公司安排持股计划； 法律法规、深圳证券交易所有关规定以及公司章程规定的其他事项。 	<ul style="list-style-type: none"> 委员会包含 2 名独立董事，委员会独立性 67%； 2023 年，委员会共召开 5 次会议，委员会议出席率达 100%。

监事与监事会

监事会是公司的监督机构，负责对公司董事、经理及其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，以及对公司的财务状况进行检查，对相关重大事项发表意见，对股东大会负责并向其报告工作。报告期内，公司监事会由 3 名监事组成，其中 1 名职工代表监事，监事会的人数、构成及选聘程序均符合法律、法规和《公司章程》的规定。公司监事会成员依据《公司法》《公司章程》和《监事会议事规则》等法律法规认真履行自己的职责，出席股东大会、列席董事会，诚信、勤勉、尽责地履行了监事会职责。2023 年，召开监事会会议 6 次，共审议议案 23 项。



投关管理

华宝股份充分考虑投资者的立场，采取有效措施保护投资者合法权益，根据《公司法》《证券法》、中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规和内部规章制度，疏通线上线下投资者沟通与互动渠道，竭力为投资者提高信息透明度，同时保持稳健经营，合理制定分红计划，持续回馈股东。

投资者权益保护

华宝股份始终致力于获取股东认同、吸引长期股东与保护股东权益，我们制定了《信息披露与投资者关系管理制度》《公开征集股东权利实施细则》等制度指导公司开展投资者管理工作，注重与机构投资者、个人投资者、分析师、评级机构的关系管理，满足其信息需求。

公司通过各种方式与公司股东、机构投资者和中小投资者深入交流，积极回应投资者关切，加强与投资者之间的交流互动，深化投资者对公司的了解，除基础的财务信息外，公司在年度报告里披露了公司发展战略，增强投资者尤其是长期机构投资者对公司的认同感；同时建立投资者关系的内部反馈机制，及时向公司管理层和董事会传达投资者的意见及建议。



关键绩效

2023 年，共召开年度业绩说明会 **1** 次，与 **33** 名投资者进行了沟通交流，发布投资者关系交流记录公告 **2** 条，在互动易回复 **16** 位投资者回答共计 **22** 条，同时开展多次线上、线下交流会。

股东回报与分红

华宝股份高度重视股东回报，在保证公司正常经营和持续发展的前提下，采取积极的利润分配方案回报股东及投资者，增强投资者信心，回馈广大投资者对公司的信任与期待。

公司多年来坚持相对高位现金分红，有利于广大投资者参与和分享公司发展的阶段性经营成果。自上市以来，公司已派发的现金分红总额达 63.44 亿元。近三个分红年度合计派发现金红利 18 亿元（含税），占近三个分红年度归属于上市公司股东净利润的比例为 85.3%。



高质量信息披露

规范透明的信息披露是华宝股份与投资者、监管机构等利益相关方进行沟通的有效渠道。华宝股份严格遵守《上市公司信息披露管理办法》，依法制定《信息披露与投资者关系管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》，真实、准确、完整、及时、公平地对外披露公司经营及治理相关事项，并指定董事会秘书负责信息披露和投资者关系管理工作，严格履行上市公司的信息披露义务，积极维护投资者及其他利益相关方的合法权益。

关键绩效

2023 年，公司共披露公告及相关披露文件 **116** 份，其中，定期报告 **4** 份，临时公告 **55** 份。

公司报告期内未发生违反《中华人民共和国证券法》、中国证监会其他规章制度、深交所规则以及公司信息披露相关内部管理制度的情况，亦未受到中国证监会或深交所等单位处罚。

廉洁华宝

公司坚持公平、公正的运营，对贪污腐败、徇私舞弊、不当竞争等违反商业道德的行为采取零容忍态度。我们严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，要求全体员工及商业合作伙伴廉洁履职，通过开展各项活动加强员工商业道德意识，引领员工树立正确商业道德价值观。

商业道德建设

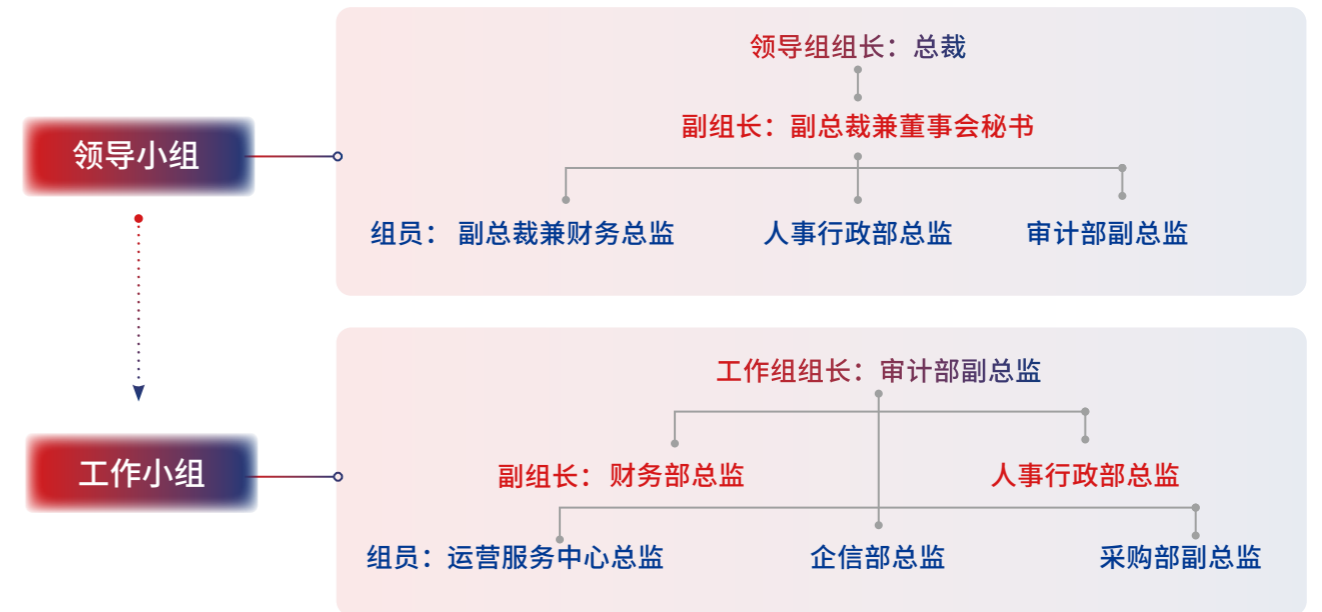
公司始终坚持反腐倡廉原则，在董事会的推动指引下，制定《华宝香精股份有限公司反舞弊、反贿赂与举报管理制度》《华宝香精股份有限公司反舞弊、反贿赂管理办法》《华宝香精股份有限公司反舞弊、反贿赂工作小组工作细则》《华宝香精股份有限公司礼品收受赠送细则》《华宝香精股份有限公司禁止私下协定细则》等制度，并取得 ISO37001 反贿赂管理体系认证证书。同时，公司逐步完善了反贿赂管理体系内审、合规职能评审、管理评审，并根据公司业务变化，对《华宝股份 ISO37001: 2016 反贿赂管理程序文件》与《华宝股份 ISO37001: 2016 反贿赂管理手册》进行了修订。



华宝股份 ISO37001 反贿赂管理体系认证证书



此外，公司成立了反舞弊、反贿赂领导小组与反舞弊、反贿赂工作小组，公司董事会负责督促公司反舞弊、反贿赂领导小组营造公司范围内的反舞弊、反贿赂文化环境及建立健全预防舞弊、贿赂的内部控制体系，对公司反舞弊、反贿赂工作进行持续监督。反舞弊、反贿赂领导小组由公司总裁担任组长，公司副总裁兼董事会秘书担任副组长。工作小组由领导小组指定的审计部和财务部、人事行政部人员分别担任组长和副组长。该小组的组织架构图如下：



* 注：该架构为截止报告期末情况

华宝股份双反领导小组与工作小组组织架构图

反舞弊、反贿赂领导小组主要职能



- 审批反舞弊、反贿赂相关制度和管理流程；
- 指导工作小组进一步完善内部控制制度，提升现代企业管理理念；
- 完善反舞弊、反贿赂的企业文化建设工作；
- 审批反舞弊、反贿赂案件处理意见，接受对处理意见的申诉；
- 审批反舞弊、反贿赂工作小组的工作计划及相关报告；
- 决定是否聘请外部专业机构，协助公司开展反舞弊、反贿赂工作。

根据公司《反舞弊、反贿赂与举报管理制度》，在任何商业活动中，禁止以下舞弊、贿赂及反向贿赂行为：

- ☑ 收受贿赂或回扣；
- ☑ 将正常情况下可以使公司获利的交易事项转移给他人或自身；
- ☑ 非法使用公司资产，贪污、挪用、盗窃公司资产；
- ☑ 使公司为虚假的交易事项支付款项或承担债务；
- ☑ 故意隐瞒、错报交易事项；
- ☑ 泄露公司的商业或技术秘密；
- ☑ 未经授权或者违反授权内容或者授权过期后，以公司名义为本人或利害关系人进行任何形式的谋利活动；
- ☑ 提供违反公平竞争原则的商业赞助或者旅游以及其他活动；
- ☑ 提供各种会员卡、消费卡(券)、购物卡(券)和其他有价证券；
- ☑ 提供房屋、汽车等物品；
- ☑ 提供干股或红利；
- ☑ 通过赌博，以及假借促销费、宣传费、广告费、培训费、顾问费、咨询费、技术服务费、科研费等名义给予、收受财物或者其他利益。

同时，公司审计部协助舞弊、反贿赂领导小组和工作小组开展反舞弊、反贿赂工作，并已将反舞弊、反贿赂工作列入年度审计工作计划，在内部审计过程中合理关注和检查可能存在的舞弊行为，向工作小组和领导小组报告发现的舞弊线索和提交反舞弊调查报告。

商业道德培训

为保证商业道德管理制度的落地，公司加强对全体员工的廉洁管理，积极组织廉洁从业培训，深化各层级员工的商业道德意识，帮助员工树立正确的价值观和职业道德观，规范员工职业行为，营造诚信、正直、廉洁的企业文化环境，从而维护公平公正的商务环境，确保公司合规稳健经营。

关键绩效

2023 年，华宝股份接受反贪污培训的员工覆盖率为 **100%**，公司 **未发生** 因员工舞弊、腐败导致的违法案件。

具体培训对象：

- 华宝股份总部全体员工；
- 下属企业中高贿赂风险员工，包括但不限于下属企业负责人、财务、采购、业务及接触公司核心技术及机密人员；
- 全体新员工（生产一线人员除外）。



华宝股份 2023 年度反舞弊反贿赂专题培训



9 人

2023 董事接受反贪污反腐败培训的人数



3.5 小时

2023 董事接受反贪污反腐败培训的平均时长

举报投诉

公司建立了畅通的投诉举报通道，鼓励公司员工及利益相关方积极反映各种损害公司及员工利益的行为，设立公司网站“廉洁华宝”线上通道、邮箱和电话等多样化的渠道，调查投诉和举报案件；督促各单位完成主要商业伙伴反舞弊、反贿赂尽职调查，督促相关制度和管理体系的有效执行。

公司每日查询举报邮箱，收到举报会及时核实相关情况，并将核实结果上报反舞弊、反贿赂领导小组。

公司员工及商业伙伴均可通过以下方式向公司举报、投诉或报告。举报渠道如下：

举报电话：021-67083261

举报邮箱：jubao@hbflavor.com

通信地址：上海市嘉定区叶城路 1299 号 华宝香精股份有限公司反舞弊、反贿赂工作小组

举报人保护机制

公司《反舞弊、反贿赂与举报管理》中明确规定：公司对举报人员的身份及个人信息进行严格保密，绝不容忍对善意举报人员的任何形式的报复，亦不接受任何人员杜撰、捏造事实或恶意攻击诽谤公司员工，并且明确了多种保护方式。同时，在《员工奖励与处罚管理规定》中明确规定，对审计人员、投诉人、申诉人、批评人、举报人等打击报复者，视作“严重违反华宝股份规章制度”或“严重失职，营私舞弊，给华宝股份造成重大损害”，经调查核实后，给予“除名”处罚，即公司依法解除与其劳动关系且不予任何补偿。

反不正当竞争

公司在内部制度中均要求商业合作伙伴在开展合作之前签订《廉洁协议》《廉洁承诺书》等相关条款，明确规定商业合作过程中需遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》的规定。公司反贿赂管理手册明确公司及其员工均应严格约束各自的经营管理行为和职务行为，遵守国家及项目所在地的法律法规，了解公司利益相关方对反不正当竞争的需求和期望。此外，公司《章程》中明确规定，高级管理人员离职后，其对公司的商业秘密负有的保密义务，应当严格履行与公司约定的禁止同业竞争等义务。2023 年度公司未发生涉及不正当竞争诉讼的案件。

合规风控

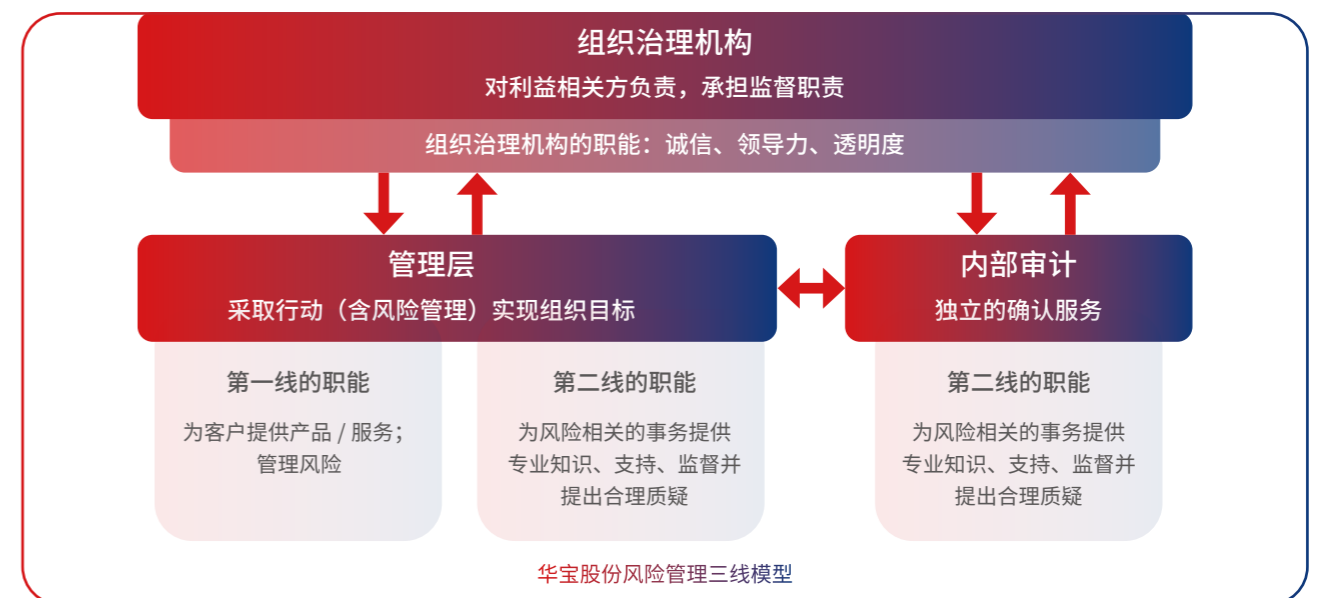
华宝股份高度重视合规管理，将其与内控管理、全面风险管理等职能相互配合、全面融合，提高管理效能，最大限度地降低企业风险，保障合规运营，助力企业高质量发展。

风险管理体系

公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《企业内部控制基本规范》及其配套指引等对上市公司内部控制的规范要求，建立了完善健全的内部风险管理体系。在风险管理与内部控制日常监督、自我核查及专项检查的基础上，公司审计部对公司所面临的风险进行了识别、分析与评估，协助采取风险应对措施。

公司风险管理的理念及目标为“公司围绕发展战略不断优化和改善全面风险管理体系，在采取接受、降低、转移、规避等风险管理手段的同时，提高运营的效率 and 效果，创造和保护股东价值”，以动态的角度识别和管理伴生于公司各业务发展过程中产生的风险，在回应外部合规要求的同时，不断深挖企业的内部价值。

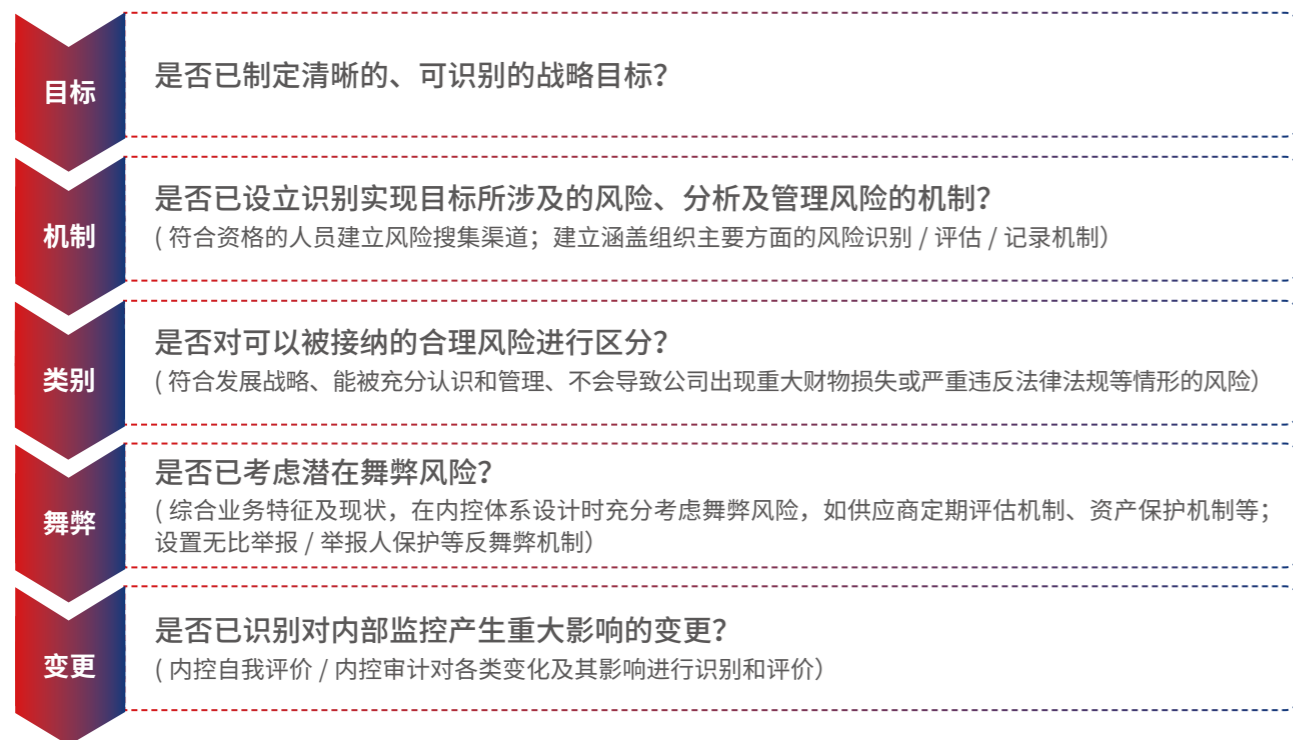
公司建立内部风险管理架构，包括公司治理机构、公司管理层、内部审计及外部确认提供方四个部分，协同管控公司内控风险工作，确保各项工作符合法律法规和道德规范的要求。



图例： ↑ 向其负责、报告 ↓ 授权、指导、提供资源和监督 ↔ 保持一致、沟通、协调、相互协作

风险管理实践

公司风险评估按照以下原则展开，通过目标、机制、类别、舞弊及变更五个过程，开展风险识别工作，并通过审计部制定与发放风险清单表格，协助总部职能部门、下属企业主动识别、评估风险的发生的可能性、影响程度，提出风险应对措施，全面主动应对公司可能面临的风险，以达到风险管理的全面化与系统化，实现公司长期稳定发展。



华宝股份审计部每年都会对上一年度公司及其下属企业和分支机构所面临的风险开展专项识别、分析与评估，协助采取风险应对措施；对上一年度公司内部控制设计、执行的有效性及其一贯性进行了全面梳理及评价，并形成专项审计报告，相关报告均汇报给总裁、董事会及审计委员会。

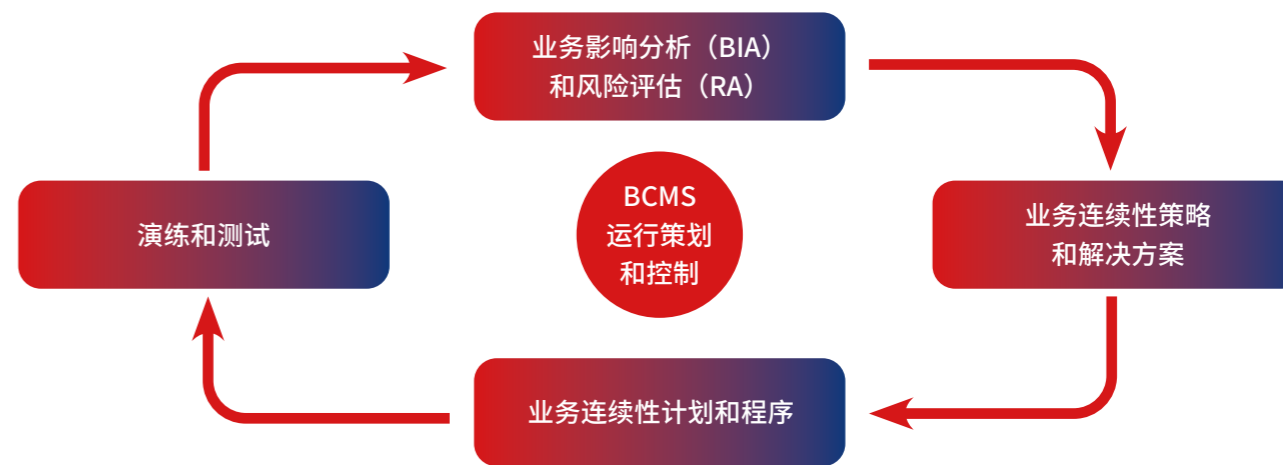


业务连续性管理及计划

当今社会商业环境中的不可预测正在变得日益增多，企业面临着网络安全威胁、供应链中断、自然灾害等各种风险。有了可靠的业务连续性计划 (BCP)，企业就能在危机期间保持基本功能，并在危机后尽可能高效地恢复正常运营，同时将财务影响降到最低。业务连续性管理体系 (ISO 22301) 旨在帮助企业制定一套业务驱动和业务导向的一体化的管理流程和运营框架，使企业对潜在的灾难加以辨别分析，及时确定可能发生的冲击对企业运作造成的威胁，并提供一个有效的管理机制来阻止或抵消这些威胁，减少灾难事件给企业带来损失。

报告期内，为全面加强公司的抗风险能力，华宝股份根据 ISO 22301 标准，对标国际公司全面搭建了整套业务连续性计划 (BCP)，以保持组织的韧性，确保公司在面临各种内外部威胁和灾难等突发事件时，能够迅速响应并采取有力措施恢复正常运营，减少业务中断对组织造成的影响，提高组织的恢复力和风险应对能力，为公司的战略目标落地保驾护航。践行业务连续性管理将有利于增强客户和利益相关者的信心，提高公司在国际竞争中的影响力和可信度。

公司在实施业务连续性计划中，首先确定了主营业务过程中的重要活动，明确了业务连续性管理的对象，评估了产品服务、过程、活动的优先级，并根据其可能性、影响度开展风险评估；根据各项风险评估结果与现有资源选择保护和缓解方式，制定业务连续性策略；根据策略梳理业务连续性计划与程序，并开展实操演练与测试，运用全流程的管控方式，提升公司整体抗风险能力。



华宝股份业务连续性管理方法

根据业务连续性管理方法与流程，公司搭建了业务连续性管理体系，制定了《业务连续性计划管理程序》《事件与应急响应管理规定》《业务影响分析及风险评估控制程序》《业务连续性策略管理程序》以及各类突发事件的应急预案等程序，并针对特定突发事件开展了实操演练，验证了应对中断的措施是有效的，保障了对主营业务运营的连续性。

案例：业务连续性演练

2023 年 12 月，华宝股份开展了“核心交换机不可用、网络服务中断应急演练方案”为主题的演练活动。公司开展现场模拟场景，预设台风即将登陆公司运营地，相关部门与管理人员迅速启动业务连续性应急响应程序，遵循 BCM 策略和 BCP 采取措施，保障对主营业务的运营，并消除因为台风造成业务中断影响。

共享健康营养 共筑美好生活

华宝股份始终以“绿色、营养、健康”为使命从事香精和食品配料等产品的研发、生产和销售，不断提升产品质量与管理水平，为客户提供高质量服务；大力推进科技创新，以创新驱动企业及行业发展；严格管控化学品安全，保障员工及消费者安全权益；持续打造负责的供应链，推动上下游协同可持续发展。

- 科技创新
- 智能制造
- 质量管理
- 数字化与信息安全
- 客户服务
- 负责任供应链

SDGs对标



科技创新

华宝股份坚定贯彻党中央的科技强国理念，将科技创新视为企业可持续发展的第一动能，不断完善科技创新制度体系及激励政策，建立科技创新中心组织和引领公司科技创新，实现公司的创新驱动发展。

亮点荣誉



国家认定
企业技术中心

国家发展和改革委员会
财政部
海关总署
国家税务总局

国家企业技术中心



华宝香精股份有限公司
博士后科研工作站
POSTDOCTORAL PROGRAMME

中华人民共和国人事部
全国博士后管委会
二〇〇三年十二月

博士后科研工作站



广东省
香精制备与香气品质分析
工程技术研究中心

广东省科学技术厅
二〇一五年

广东省香精设备与香气品质分析工程技术研究中心



云南省认定
企业技术中心

云南省工业和信息化委员会
云南省发展和改革委员会
云南省科学技术厅
云南省财政厅
云南省国家税务局
云南省地方税务局
昆明海关

云南省企业技术中心



高新技术企业
证书

企业名称：上海华宝香精科技股份有限公司
证书编号：GR202211007913
发证时间：2022年12月31日
有效期：三年
批准机关：科技部

国家高新技术企业认定



广东省名优高新技术产品
证书

广东省工业和信息化厅
广东省科技厅
广东省市场监督管理局
广东省知识产权局

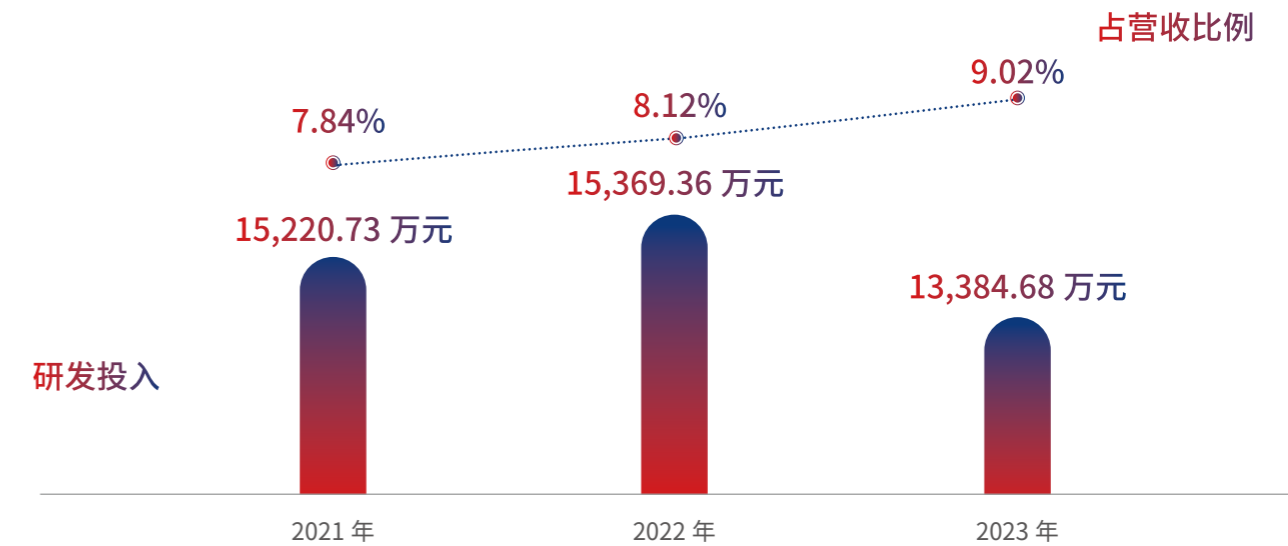
广州华芳荣获“广东省名优高新技术产品”认证

关键绩效

报告期内，公司启动科技项目立项	青年自然科学基金项目	1 个	
12 个	上海市科委项目	3 个	
进行中的各类科技项目总计	参与国家烟草专卖局项目	5 个	
25 项	上海市经信委项目	7 个	
顺利结题项目			
5 项			

科研创新体系

公司秉持科技创新引领“味来”的创新理念，建设了完善的制度保障、政策支持和奖励激励，制定了《科技项目管理办法》《科技项目奖惩管理实施细则》《科创中心创新产品市场转化激励方案》等制度，全面保障公司科技创新体系的有效运作。公司每年投入年销售收入 7% 左右的资金，针对客户和消费者需求，结合行业发展趋势、消费热点和新兴科技，开展各类长、中、短期的研发活动。公司按照《科技项目管理办法》进行科技项目的申报、答辩、立项、过程管理、结题和评奖等活动，每年在研科技项目超过 20 项，每年新立项科技项目超过 10 项。



科研团队建设

公司高度重视科技创新，不断充实研发团队，构筑高水平科技研发平台。为能够持续推出高质量、令客户满意的产品，公司通过技术人才的引进和培养，建立了一支拥有由多名具有国际影响力的外籍专家、国内知名调香专家及博士、硕士等组成的专家团队，是具有相当规模和深度开发能力的研发人才梯队。作为国内香精行业的领先企业，公司不仅拥有国家认定企业技术中心，还设有博士后科研工作站；在德国霍尔茨明登、新加坡设有海外研发中心，同时在云南设有省级企业技术中心，在香港、上海、广东、福建、河北等地设有多个企业技术中心和实验室。

为切实有效地提高科技人员的创新积极性，加快企业自主创新能力建设，公司每年投入上百万元，分“技术创新奖”和“产品创新奖”两类，对结题的科技项目进行评奖和奖励，同时对实现市场转化的项目和产品进行基于销售额的提成激励。公司科创中心、下属企业技术中心研发人员积极参与科技创新，各类创新项目不断设立、实施和转化，形成了动态有序、健康持续的创新漏斗，实现了“管理体系”与“商业价值”的“双闭环”。

关键绩效

报告期内，公司拥有

- 研发技术人员 **285** 名，
占比 **23.57%**
- 其中调香师 **77** 名
(副高级以上的资深调香师 54 名)

案例：亚太华宝深度建设创新研发体系

亚太华宝持续发挥补强国内、辐射海外的区位优势，积极开展与国际化专业人才的研发项目合作，并深度参与公司的科技创新体系建设、法规体系建设、研发数字化项目建设和重点科技创新项目，持续推动公司研发能力国际化的转型升级。报告期内，取得了 67 个河南清真认证的香精产品和 59 个印尼清真认证的香精产品为建立印尼香精库打下了坚实的基础。

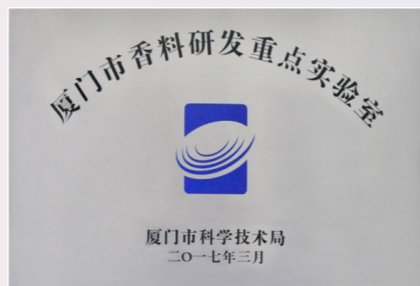
案例：华宝股份科技项目立项评审会议

华宝股份将科技创新视为企业可持续发展的第一动能，已在公司营造起了科技创新引领“味来”的浓郁氛围。2023 年度科技项目立项工作紧紧围绕“香精香料升级”和“健康食品配料”这两个公司业务转型升级的主要方向开展，科技管理部组织科创中心及公司各下属企业的研发团队积极参与申报 2023 年度各类科技项目，并于 2023 年 3 月 10 日、3 月 21 日和 4 月 28 日，组织开展了 2023 年度科技项目立项专家评审会议。最终 12 个项目通过立项评审。

案例：厦门琥珀打造当地香料研发重点实验室

厦门琥珀致力于提供高品质、健康、纯天然的香精产品，不断推动中国香精产业的创新和发展，大力投入技术创新和研发，拥有全球领先的生产设备、检测设备和技术水平。

为进一步提升公司研发技术水平，促进产品市场技术含金量，厦门琥珀根据《厦门市重点实验室管理办法》，打造了厦门市香料研发重点实验室，并获得了官方认定。



厦门市香料研发重点实验室铭牌

产学研合作

华宝股份依托国家认定企业技术中心和博士后科研工作站等平台，坚持开放创新，互利共赢，特别是与国内相关高校如上海交通大学、上海应用技术大学、华南理工大学、苏州大学、广西大学、南昌大学等保持着长期合作关系。公司组建了由 10 多位外部专家学者组成的动态外部专家团队，通过咨询和顾问等形式，为公司的科技创新活动出谋划策、添砖加瓦。

案例：校企合作，走进华宝

2023 年 6 月，上海应用技术大学香料香精技术与工程专业学生分批来到了华宝股份上海园区开展认识实习，进一步加深校企合作交流，推动产教融合，实现学校和企业的优势互补与资源共享，促进“产、学、研”发展。华宝股份作为上海应用技术大学校外定点认识实习基地，与上海应用技术大学始终保持着深入的校企合作关系，积极参与学校的产教融合工作，为学生提供行业认知、实习场所和就业岗位。



上海应用技术大学学生参观实习

行业合作

公司积极开拓与上下游企业和伙伴的合作机会，如在 2023 年 4 月，公司与马来西亚大马棕榈油技术研发（上海）有限公司和邦吉洛德斯（厦门）油脂有限公司签署三方合作项目，基于特种棕榈油，利用脂质氧化和美拉德反应等技术，针对植物肉和素食等应用场景，进行植物基风味产品的开发和应用。公司通过产学研合作、开放创新，发挥各方优势，整合多方资源，进而提高创新效率，促进科技进步，实现共赢。

案例：华宝股份积极参与技术研发与学术交流研讨会

2023 年 7 月，华宝股份积极参与 2023(第九届)全国香料香精新技术开发与应用学术交流会。大会立足科技创新，以加强应用牵引和产业链融合为导向，聚集了香精香料行业内各大高校、研究机构的专家学者、企业代表，围绕“天然香料、生物技术香料、风味化学、烟草调香”等若干议题展开了广泛讨论。

华宝股份在交流会上分享了自主寻找、研发、生产的五款特色香精香基产品以及技术专题报告，公司科研人员与同行积极交流、互相学习优秀经验，为香精的科研与产品创新工作带来无限可能，助力于行业健康、高质量发展。



华宝股份积极参与学术交流

知识产权保护

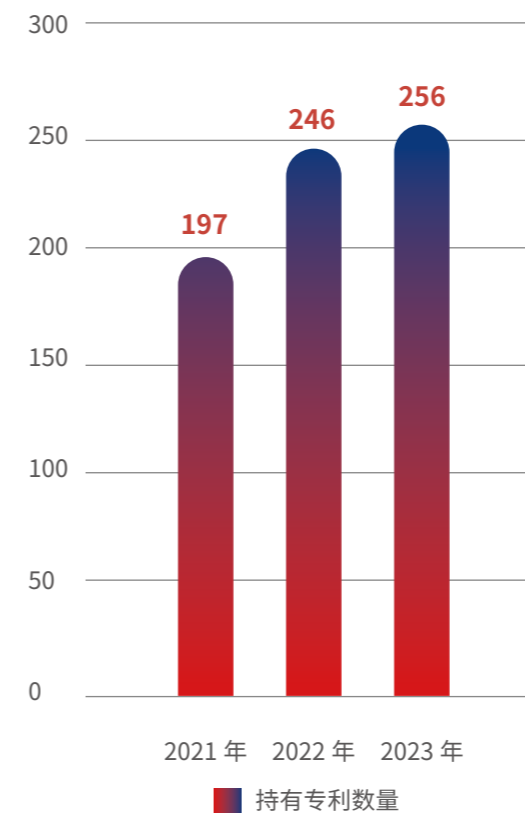
华宝股份作为行业里不断实践创新保护的重要先行者，在不断提升技术和产品研发效率的同时，着重培养研发人员的创新和知识产权保护能力，提升创新质量，实现可持续创新驱动公司发展的目的。

公司依照国家相关法律法规，制定了《知识产权管理办法》《发表论文和申报专利实施办法》，以持续推动公司科技进步和技术创新，充分调动员工的积极性、主动性和创造性；规范专利管理工作，促进核心知识产权形成。报告期内，公司新制定了《专利管理实施细则》制度，以不断完善现有知识产权管理体系，实现公司科技创新长效稳健发展。

关键绩效

截至报告期末，公司拥有专利 **256** 项，其中发明专利 **156** 项，实用新型专利 **99** 项，外观设计专利 **1** 项，累计拥有实现销售的香精配方总数上万个。

华宝股份近三年持有专利数量 (件)



“研发 IP 能力提升”培训项目

公司为提升企业研发的创新保护意识和能力，培养研发团队正确的知识产权及专利意识，提升企业知识产权保护能力，组织开展了“研发 IP 能力提升”培训项目。

该培训项目包含 16 次培训及 1 次结业考试，公司总部及下属企业的核心研发人员全员参与，培训人数达 819 人次。



智能制造

公司积极打造现代化智能工厂建设，通过工艺摸索，结合此前设备升级经验，不断优化工艺，提升核心设备数据化管理、减少物料传递、缩短工艺制程，实现自动投料、工艺参数执行（反应时间、温度自动控制）、罐装等自动化生产过程，在提升品质与企业竞争力，实现了生产过程中的节能环保。



案例：华宝股份积极打造现代化工厂

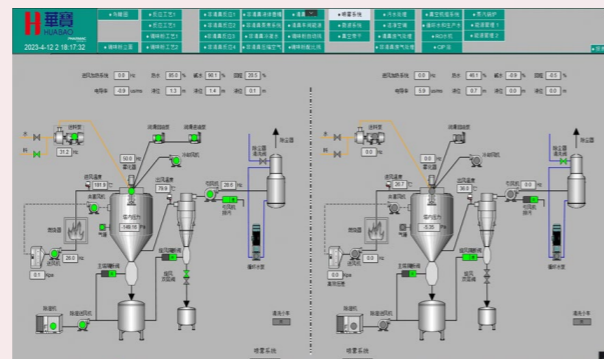
“华宝鹰潭食品用香精及食品配料生产基地项目”建设地点位于鹰潭国家高新技术产业开发区地块，该项目通过新增生产车间及各类仓库，引进国内外先进生产设备，提升生产技术和制造水平，实现食品用香精及食品配料产品的产能提升。



鹰潭食品用香精及食品配料生产基地

智能化溯源系统

江西孔雀自主搭建定制化智能管理系统，通过落实物料贴码、增加 ERP 系统辐射范围、开创新条码系统管理办法，为产品品质提供了强有力的保障。全厂区范围采用二维码贴码溯源系统，精准锁定每一桶原料，每一件成品，并能实时反馈相关数据，实时更新动态库存，加强数据及时性与有效性，减少人力消耗，提升作业效率。



江西孔雀自主搭建智能管理系统

资格认证

江西孔雀工厂已通过 ISO9001、FSSC22000 等多项认证，通过全方位控制，建立起标准的安全管理体系，确保产品质量与安全；同时具有 Halal、Kosher 认证资质，深度服务于海外市场；完善且丰富的食品安全制度确保了供应链的完善，实现了生产需求的多样性。

现代化工艺

- 针对车间——合理利用层高差对设备及物料进行垂直布局
- 针对厂区——人流物流严格分流，保障动线顺畅简洁
- 工厂运用先进的生产工艺，优化现有生产系统，使作业能力和生产效率有大幅度的提升
- 采用全新升级的生产设备，实现厂区自动化精益管控，全面提升生产效率
- 建有符合 GMP 标准的 10 万级洁净车间，操作区域配置空调，生产环境温度恒定
- 粉尘、气味、废水等综合处理器，保障对环境无害排放

质量管理

面对复杂的国内外市场环境，华宝股份在激烈的市场竞争中，不断推动企业战略升级和业务转型发展，提升自身竞争力。华宝股份不断完善健全自身质量管理体系，大力推进精益生产模式，将资源浪费降到最低，不断提升产品生产的质量与效益，实现企业高质量长期发展。

质量管理体系

华宝股份遵循“质量为本，追求卓越”的质量方针，建立健全了完善的质量管理体系，依照国家相关法律法规制定了《质量手册》《内部质量体系审核程序》《产品质量追溯管理程序》《不合格输出控制程序》等制度。公司从原料进厂、产品出厂到成品出库的全过程进行严格质量控制，坚持全员参与、全程控制和全面管理，并在全公司范围内推行“上下工序互为用户”的质保活动，形成了以质量管理部门为主体、各相关职能部门为补充、广大员工积极参与的质量管理体系，确保了公司质量管理工作按照系统工程的总体部署循序渐进地予以推进。



体系认证

自 2001 年起，华宝股份依照 ISO9001: 2015 标准的建立质量管理体系，并开展每年更新认证。2023 年 7 月，华宝股份、华宝股份上海分公司、厦门琥珀、江西孔雀、上海奕方、云南天宏、广州华芳、澳华达及鹰潭华宝均获得了 ISO9001: 2015 质量管理体系认证。



华宝股份 ISO9001 质量管理体系认证证书（部分展示）

案例：严控产品质量，保障食品安全

2023 年 10 月，华宝股份旗下上海华臻食品科技发展有限公司荣获亿滋国际颁发的“2023 亿滋质量与食品安全奖项”。华宝股份持续满足消费者对“绿色、营养、健康”产品需求的同时，为保证食品安全，从原料筛选到渠道销售各个环节，为客户提供最优质的解决方案，为用户带来安全、健康、优质的产品。华宝股份持续提升产品品质和服务质量，共同守护消费者“舌尖上的安全”，助力健康中国建设。



2023 亿滋质量与食品安全奖项

精益生产

近年来，华宝股份贯彻落实精益生产管理理念，不断完善精益生产管理体系，提升精益管理水平，从而提高生产效率，提升企业竞争力，以高质量的产品服务满足客户个性化的需求，实现公司的可持续长效发展。

案例：持续改进 精益求精，精益生产管理专题讲座

2023 年 4 月，公司组织各部门及下属企业参与了“精益生产管理专题讲座”，以更好地提升华宝股份各级管理干部对于精益生产管理工作的认识，形成基础管理理念，了解核心管理工具，为下一步扎实推进精益工作做好全面动员、打下坚实基础。会议邀请精益生产专家担任主讲人，公司高管以及各部门负责人在公司总部现场参加，其他分子公司设置了分会场线上同时参加，共计参与培训人数达百余人。

培训讲座从精益生产的意义、精益生产介绍、实施前的共识、精益生产管理工作的基础和进阶、内部实践案例等五方面，讲授了精益智造的起源、发展过程、作用途径以及当前企业影响力，深入浅出地讲解以及案例分析，有效提升公司领导层及员工的质量管理与精益生产的意识与能力。



精益生产专题讲座

案例：江西孔雀大力推进精益生产

2023 年，江西孔雀秉持“改善 - 永无止境”的理念，大力推进精益生产项目，各部门制定了改善项目提案，通过对销售情况分析、备货计划梳理、每月对库存和备货进行数据分析，制定合理的生产计划，项目达到了提高效率、改善加班情况、减少浪费、节约成本的综合效果，最终共计提案 46 项，项目达到节约经济效益 138.42 万元。

其中，2023 年 6 月，江西孔雀开展了“中间品、半成品备货存储方案”的提升项目，将存储塑料桶升级改善为不锈钢材质，采用密封结构，可重复清洗，可切换不同产品使用，提升储存桶使用寿命及稳定性，降低成本 11.8 万元，同时提升产品质量。



精益生产专题讲座

数字化与信息安全

为提高公司运营效率，打破空间与时间的局限性，公司已开展了多年的数字化转型建设。通过信息化与数字化建设，公司打造了以香精为核心的生态化、开放、创新体系，协同上下游产业链共同迈进数字化运营阶段。

数字化建设

华宝股份通过信息化的架构搭建，数字化转型工作稳步推进，各分子公司逐步建立起 SAP ERP、PLM 等核心运营平台全面整合财务、供应链、销售管理及生产管理业务，统一和规范了业务流程，实现了数据的标准化与集成化，覆盖了端到端的业务价值链，为公司战略推进、业务增长和关键决策提供数据的支持，显著提升了公司生产与经营效率。

SAP ERP 作为集团数字化核心运营平台，旨在满足公司战略管理、业务财务一体化的需求，并根据不同的管理模式采用相应的财务管控策略，实现实时、深度的风险管控。

PLM 系统旨在构建一个统一的产品研发数据管理平台，以支持异地协同研发、增强数据共享和知识积累的能力，提高数据检索和重用的效率，实现产品信息流的快速和准确流转，从而提升企业的整体运作效率。

保密系统通过运用技术手段维护合法权益、防止财产流失，同时提高经济效益。



条码系统通过加强管理，规范各项工作的任务执行，有效地防范风险、优化管理、降低成本，并提高效益。

采购管理平台成功实现集采协同平台和线上招投标管理功能，为公司所有招标及非招标采购活动提供统一的寻源渠道，实现寻源、比价、议价的线上化，推动采购流程的标准化和合规化，提升供应链管理的效率和灵活性。

案例：华宝股份全面推进数字化进程

近年来，华宝股份高度重视数字化转型在公司战略升级中的作用，持续巩固一体化数字管理平台的总体架构，全力推动各业务板块数字化建设的项目实施。基于 SAP ERP 一期项目实施的成功经验，SAP ERP 二期项目实施范围覆盖鹰潭华宝、江西奕方、广州华芳和非洲 F&G 等 17 家公司，并已在江西鹰潭集成测试基地顺利完成 UAT 验收测试。SAP ERP 二期项目的顺利实施，将进一步深化公司业务和财务的一体化集成，以及产业链上下游的深度融合，从而全面提升公司对“内生增长”和“外延发展”的运营效率、分析能力和差异化管控能力。



精益生产专题讲座

案例：亚太华宝数字化升级

在推进国际化业务的过程中，亚太华宝致力于配方系统和订单系统的数字化升级，报告期内，亚太华宝携手公司企信部上线了配方开发管理系统、客户订单管理系统，以快速适应公司业务发展的需要。

信息安全保护

华宝股份在大力发展信息化建设的同时，高度重视信息安全的保护，遵循《中华人民共和国网络安全法》等国家法律法规，制定了《信息安全管理规定》制度，明确数据的收集、存储和传输要求，同时履行对个人信息保护责任，并定期审查和更新信息安全政策，配合当地网安局进行定期审查，以确保符合行业标准和监管要求。

针对信息安全的风险管理，公司开展针对性风险评估与分析，定期进行风险评估，识别潜在威胁和漏洞，并采取相应的控制措施；同时持续监控并对其进行改进，识别新的威胁，并采取适当的纠正措施。为提升信息安全管理的有效性，公司建立并营造信息安全文化，促使员工将信息安全融入业务流程，使其成为组织文化的一部分；培养员工安全意识，通过培训和教育，确保员工了解信息安全的重要性，并在日常工作中遵循最佳实践。

华宝股份信息安全管理举措

<p>政策与流程</p> <p>信息安全政策： 制定了《华宝香精股份有限公司信息安全管理规定》，规范员工在处理信息时的行为准则。</p> <p>流程规范： 建立流程，确保信息的保密性、完整性和可用性得到有效维护。</p>	<p>访问控制</p> <p>身份验证与授权： 确保只有授权人员能够访问敏感信息，并限制他们的权限以最小化潜在的风险。</p> <p>访问监控： 实施监控机制，定期审查和更新员工的访问权限。</p>
<p>数据保护</p> <p>加密与脱敏： 对敏感信息进行加密或脱敏，以防止未经授权的访问。</p> <p>备份与恢复： 建立有效的备份和恢复策略，以防止数据丢失或损坏。</p>	<p>网络安全</p> <p>防火墙： 部署防火墙系统，保护网络免受未经授权的访问和攻击。</p> <p>更新与漏洞修复： 及时更新系统和应用程序，修复潜在的漏洞，确保系统的安全性。</p>

客户服务

公司成立以来一直以服务客户作为企业经营宗旨。为提供高品质服务与质量，公司制定了《顾客沟通控制程序》《顾客满意度的评定程序》《纠正和预防措施程序》《风险和机遇应对控制程序》等管理制度及程序，全面加强客户服务管理，优化客户服务体验，不断提升客户满意度。针对公司产品应用范围广泛，定制化需求占比较大、部分终端产品使用量较小的特点，公司大力拓展一体化的销售与服务渠道，升级完善国内外的销售与服务网络，强化市场服务能力，提升客户定制化服务能力与快速响应能力。为更好的服务重点客户，公司的市场研究、产品开发、技术服务、供应保障等专业服务团队直接与客户的生产技术部门对接，第一时间响应客户对于公司产品的各类需求，力争用极致的服务，为客户提供满足其个性化需求的优质产品。

华宝股份消费者服务理念

<p>客户至上</p> <p>始终将客户置于服务的核心位置，致力于了解并满足他们的需求，以提供超出预期的服务体验；</p>	<p>专业高效</p> <p>我们团队具备高度的专业知识和技能，能够迅速、准确地解决消费者的问题和需求，确保服务的高效；</p>	<p>倾听需求，创新体验</p> <p>深入了解他们的需求和渴望，以服务创新的思维，为消费者带来与众不同的服务体验，满足他们日益多样化的需求；</p>	<p>持续改进</p> <p>我们将客户的反馈作为改进服务的动力，通过持续的反馈收集、分析和优化，不断提升的我们服务水平。</p>
--	---	--	--

在不合格品相关客户投诉方面，华宝股份相关子公司依据《不合格输出控制程序》，对于不合格产品相关投诉进行标准流程化管控，通过市场部客服人员对接、品牌部牵头调查、总经理协助审批等各部门协作共同流程，共同推进解决客户投诉问题，有效落实投诉反馈处理，保障服务质量与客户满意度。



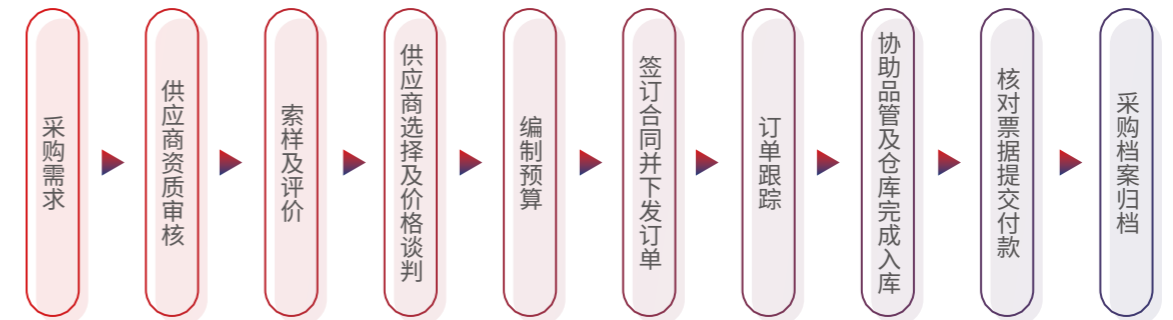
华宝股份不合格品相关客户投诉处理办法

关键绩效

报告期内，华宝股份顾客满意指数 CSI 为 **0.96**，即客户满意度达 **96%**，超过公司顾客满意度 CSI 管理目标值。



华宝股份采购 5R 基本原则



华宝股份采购工作流程

负责任供应链

为规范华宝股份生产类物料的采购行为，加强采购过程的管理与监督，确保所采购物料符合国家及行业有关标准，公司依照国家法律法规制定了《生产类物料采购管理制度》《生产类物料供方开发及评价管理制度》等制度，以保障采购流程遵循公平、公正、公开的原则开展。



公司选择采取询价、竞争性谈判、招标或单一来源方式选择供应商，根据物料价格成本分析作为依据，原则上不少于三家供应商比价议价确定合格供应商及采购价格。公司在供应商准入及考核的过程中，需要审核供应商的环境管理体系认证证书等资质，考察供应商在环保方面是否合规、环境监测是否达标、有无环保行政处罚等，具有良好的商业信誉、健全的财务会计制度和完善的质量保障体系，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，并要求供应商保证参加采购活动前 3 年内，在经营活动中无重大违法记录。同时，公司商业合同要求附廉洁协议书，均留有公司投诉举报邮箱、电话等渠道，举报途径畅通。

在公司反舞弊工作领导小组的带领下，公司各部门及下属分子公司中承担采购部门的相关人员均签署《员工廉洁自律承诺书》，供应商需签订《廉洁协议》，以加强采购过程中的内部控制，防范舞弊行为的发生，构建长效稳健的可持续发展供应链系统。

关键绩效

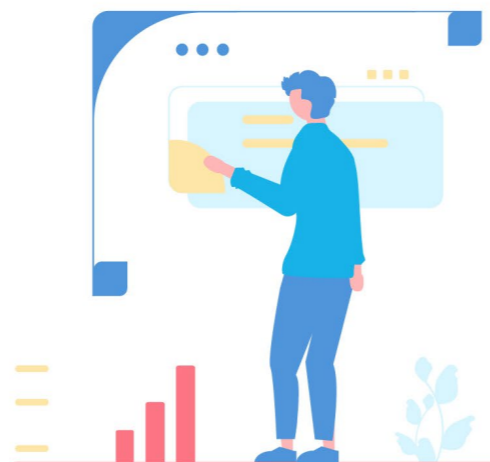
截至报告期末，公司供应商总数为 **584** 家，其中年度新增供应商总数为 **57** 家，签署了廉洁协议的供应商比例达 **92%**。

点亮成长之路 共创辉煌未来

华宝股份深信，员工是公司的宝贵财富。公司始终致力于维护和保障员工平等就业、健康安全等合法权益，为员工提供有竞争力的薪酬福利与丰富的职业发展机会，打造充满人文关怀的企业氛围，实现与员工携手同行。

- 员工权益
- 员工关怀
- 员工培训
- 员工健康与安全

SDGs对标



员工权益

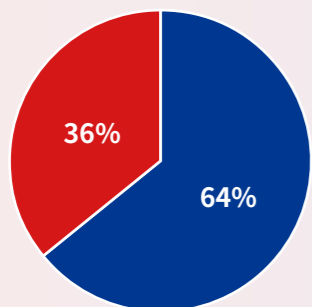
平等就业和自主择业是劳动者享有的权利。华宝股份始终坚持平等规范雇佣，并通过不断加强民主的劳资沟通，持续提升员工满意度，切实保障员工的合法权益。

平等雇佣

华宝股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，坚决执行平等雇佣原则，采用线上招聘网站、线下专场招聘会等多元化相结合的招聘渠道，禁止一切针对国籍、地域、种族、民族、性别、年龄、宗教信仰等因素的歧视行为，并杜绝童工。

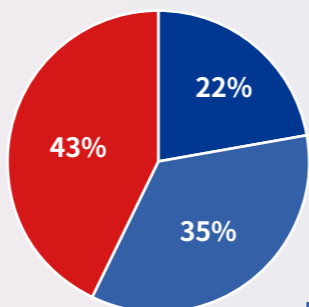
华宝股份始终秉持着尊重与包容的价值观，对于境外分子公司的员工，公司尊重每一位员工的文化背景，鼓励员工分享当地文化习俗，让不同的文化在公司内部交融生辉。公司致力于创造一个平等、包容的工作环境，让每一位员工都能感受到公司的关怀与尊重。

员工性别构成



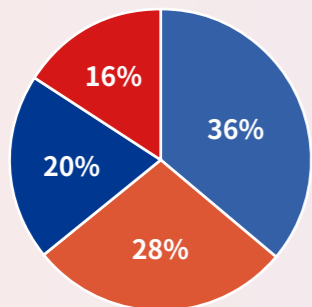
■ 女性
■ 男性

员工学历构成



■ 本科及以上学历
■ 大专
■ 中专及以下

员工年龄构成



■ 30岁及以下
■ 31至40岁
■ 41至50岁
■ 51岁及以上



关键绩效

报告期内，华宝股份雇佣 **26** 位少数民族员工，**7** 名残障人士。女性员工在中级管理层中占比 **20.5%**，在高级管理层中占比 **50%**。

华宝股份始终尊重劳动者自主择业的权利，严格遵循《中华人民共和国劳动合同法》与全体员工签订劳动合同，确保劳动时间及强度适中，充分保障员工休假的合法权益。公司坚决杜绝扣押员工证件、要求员工承担雇佣成本等不当行为，严禁管理及保安人员对员工进行任何形式的身体或心理惩罚、侮辱，严防强迫劳动的发生，为员工营造一个公正、安全、和谐的工作环境。

民主沟通

华宝股份高度重视和谐稳定的劳动关系，以工会为桥梁倾听员工声音，组织召开职工代表大会，保障员工利益，促进员工与公司之间的相互理解与支持。报告期内，公司上海园区联合工会获评第二批上海基层工会职工会员监督市级示范点，同时作为上海市嘉定区唯一一家工会入选优秀案例集。

案例：公司成功召开第二届第二次会员代表大会

2023年2月17日，华宝股份上海园区联合工会第二届第二次会员代表大会在公司北京上海厅隆重举行。大会听取并审议通过了相关工作报告。会上，与会代表通过无记名投票选举，产生了联合工会第二届补选工会委员，现场对联合工会“优秀工会干部”、“工会积极分子”等进行了表彰。



华宝股份上海园区联合工会第二届第二次会员代表大会

员工关怀

华宝股份坚持以人为本的理念，为员工提供完善的薪酬福利体系，切实关心员工，满足员工需求，不断增强员工的归属感与获得感，与员工形成紧密的利益共同体，上下同欲、共创共赢。

薪酬与福利

华宝股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定并实施《薪酬管理规定》《福利管理规定》《员工奖励与处罚管理规定》《境外派遣员工特别福利管理规定》等规章制度，为员工提供有竞争力的薪酬，依法为员工办理社会保险和住房公积金，并提供丰厚的额外福利，切实保障员工的利益。



法定福利

基本养老保险、基本医疗保险(含生育保险)、失业保险、工伤保险、住房公积金、法定休假



特色福利

健康体检、节日费、生日礼金、工作餐或餐费补贴、通讯补贴、防暑降温费、探亲费、通勤班车等

为充分激发员工的积极性、主动性，确保员工工作目标与公司战略目标的一致性，华宝股份采用宽带薪酬体系，即对同职级的岗位薪酬实行宽带管理。根据岗位职级或岗位性质不同，设置不同比例绩效奖金，依据年度绩效考核结果计发。公司结合经营目标，针对生产、销售、技术、运营四大职能分类和不同职级制定并不断完善绩效指标，确保绩效考核合理化、专业化。此外，公司制定了创新项目激励制度和针对技术、销售和海外人员的激励制度。

为进一步建立健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，2023年，华宝股份制定并推出公司首期限制性股票激励计划。本次限制性股票激励计划首次授予46名激励对象合计1,695万股。激励对象包括公司(含控股子公司)董事、高级管理人员、核心管理、技术、业务人员等，绩效考核将包括公司经营业绩和个人绩效考核。

公司重视对员工的福利关怀，致力打造员工背后温暖的大家庭，让员工更有归属感，实现企业与员工的相互成就、互相信任、共同成长。每逢春节、端午、中秋、元旦等重要节日，公司都会通过工会平台给员工发放暖心福利。

案例：华宝股份新年福袋发放

2023年12月25日，公司工会为全体员工准备双旦迎新福袋，表达公司对全体员工一年来辛勤付出的深深感谢与美好祝福。此外，公司还为员工们精心准备了纳米补水仪，并特别配备了华宝股份科创中心研制的天然提取物，让员工感受并体验公司的创新产品。



双旦迎新福袋

员工关怀

华宝股份对员工结婚、生育、住院、大病、去世(职工本人或直系亲属)按照规定给予一定金额的现金和物品慰问。为保障员工生命健康安全，公司与工会为员工提供专业的急救实操培训。华宝股份还高度重视对女性员工权益的保护，坚持为女性员工提供公平竞争和职业发展机会，并不断完善相关制度、提高福利水平，积极践行对女性员工的关怀与关爱。同时还为退休员工组织召开欢送会，感激其为公司发展做出的贡献。

同时，公司始终关注女性员工的需求，通过组织各式各样的活动丰富女性员工的业余生活、舒缓工作压力、保持心理健康。此外，公司还不断改善工作环境和设施，为女性员工提供更为舒适的工作空间。



华宝股份和华宝孔雀为华宝孔雀财务部退休职工组织召开欢送会

案例：华宝股份尊重海外多元文化，为印尼员工建设祈祷室

印尼华宝在严格遵守印尼国家法律法规的基础上，尊重当地文化风俗，为当地员工设立了祈祷室、盥洗室、更衣室、活动室等员工区域，理解和尊重员工不同的文化背景、价值观和习惯。



印尼华宝员工工作场景

案例：爱心妈咪小屋

2023 年，公司上海园区“爱心妈咪小屋”正式启用。小屋配备了沙发、按摩椅、冰箱、消毒机、空气净化器等设备，为孕期和哺乳期的女性员工提供一个私密、干净、舒适、安全的休息场所。未来，公司将不断丰富“爱心妈咪小屋”的内容和形式，为女性员工提供更实在、贴心的关怀。



华宝股份上海园区联合工会为孕期、哺乳期女性员工设立的“爱心妈咪小屋”

案例：关爱女性心理健康“芳香之旅”

华宝股份高度重视员工身心健康。为丰富女性员工的业余生活，帮助女性员工在工作之余放松身心，华宝股份上海园区组织了芳香精油香薰体验活动。公司邀请专业精油康复理疗师为员工讲解精油芳疗养生、工作压力调节、情绪管理等知识，并带领大家体验芳香疗愈方法，帮助女性员工建立工作生活平衡。



芳香疗愈及手工香薰制作体验

员工活动

华宝股份充分关注员工的文化需求，与公司工会保持密切沟通与合作，坚持组织多样化的活动，丰富员工的文化生活，增强员工的归属感、幸福感与获得感。

报告期内，公司通过提供运动场地，举办团建、企业家庭日、节日主题活动等，持续营造团结、友爱、快乐的职场环境。

案例：“瓜分快乐、有你真甜”：家庭日活动

2023 年 8 月，华宝股份一年一度的家庭日活动如期举行。本年度家庭日是一场主题为“瓜分快乐、有你真甜”的仲夏夜游园会，游戏、手工、拍照打卡等区域充满了西瓜元素。此外，员工家属获邀参观公司，体验、品尝公司产品，沉浸式体验家人的工作环境。此次活动，让员工与员工家属们一起度过了一段甜蜜、快乐的时光。

华宝股份相信，公司的发展离不开员工的辛勤付出和员工家庭的理解与支持。公司将持续增强与员工和员工家庭的沟通交流，增进相互信任。



“脚力榨汁机”游戏

“套瓜得瓜”游戏



萌娃吃瓜比赛

员工家属参观公司发展历程与产品

案例：寻“味”金秋：秋季职工团建活动

2023 年 10 月，公司工会组织了为期两天的职工团建活动。本次活动以亲近乡村，寻味金秋硕果为主线，通过包含挑水、插苗、犁地、扎稻草人等项目的农事趣味运动会、定向团建和厨艺比拼等活动，增进了员工之间的友谊，增强了团队的凝聚力、向心力，展现了华宝人的活力与风采。



2023 年秋季职工团建活动

员工培训

华宝股份相信，每一位加入公司的员工，都是有理想、有才华的高素质人才。公司致力于为每位员工提供成长锻炼的广阔舞台，促进员工将个人职业发展理想与公司经营发展目标有机融合，实现共同进步。

培养体系

华宝股份不断完善人才培养体系，全力赋能各阶段、各层级员工发展。华宝股份以国际化视野、定制化需求为培训学员做好培训课程设计，并持续修订《培训管理规定》。公司通过组织非洲 F&G 和拉萨技术骨干培训及参观，实验设计 DOE 主题系列培训，技术升级与产品创新专题讲座、规范运作专项培训、ESG 内部实践案例分析专题讲座、海外新兴市场专题分享讲座等一系列学习、培训、交流活动，帮助学员开拓视野、提升技能、更好地融入华宝文化，助力公司全球化业务开展。

公司针对现有员工的培养，主要聚焦业务能力、领导力及海外适应力三大模块。公司通过宣讲沟通、协作交流、员工分享、岗位轮换、海外学习等多种形式，全方位提升员工的职业技能与素养，同时为公司国际化战略加强文化建设。

而对于针对新员工，公司制定了融入计划，将入职手续、入职培训、发展跟踪等环节具体化、标准化、系统化，并深入了解员工发展需求与诉求，便于后续协调培训资源。



人事行政条线会议在江西鹰潭举行



新员工培训

关键绩效

报告期内，华宝股份开展了技术升级与产品创新、规范运作、员工岗位能力提升、海外新兴市场、跨文化沟通、ESG 实践案例、反舞弊反贿赂等多项专题培训，触达 **99%** 的员工。公司总计为员工培训投入 **36** 万元，员工人均培训时长达 **16** 小时，其中包括 **3** 小时 ESG 专题培训。

案例：企业品牌文化建设专题培训

2023 年 5 月 31 日，为强化品牌文化战略定位，提升企业品牌市场价值，公司管理层等相关人员参加企业品牌文化建设专题培训。



企业品牌文化建设专题培训

案例：非洲 F&G 交流培训活动

2023 年 8 月 23-31 日，华宝股份科技创新中心组织华宝股份旗下海外企业非洲 F&G 和拉萨技术骨干来到华宝股份上海园区参加技能培训及参观学习活动。在为期 9 天的培训中，华宝股份科技创新中心以国际化视野、定制化需求为培训学员做好培训课程设计，帮助学员开拓视野、提升技能、更好地融入华宝文化，助力公司全球化业务开展。



华宝 F&G 交流培训活动

案例：华宝股份治理新规专项培训

为及时掌握资本市场最新法律法规和政策，进一步加深相关人员对上市公司监管规则的理解，提高公司规范运作及募集资金管理水平，组织各职能部门及下属企业，并邀请专业中介机构开展了上市公司规范运作培训及上市公司募集资金管理专题培训。



上市公司规范运作培训及上市公司募集资金管理专题培训

晋升通道

华宝股份高度重视员工职业发展。每一位员工加入华宝股份后，公司均会协助其围绕成长经历、教育背景、性格特点、特长和潜力等方面开展自我评估，并结合公司用人需求，寻找其最感兴趣和最擅长的领域，分析职业定位，明确发展方向。

公司为技术、管理等不同序列的岗位均制定了明晰的发展通道，实行定期晋升调薪，同时支持岗位轮换和序列切换，支持每一位员工更好地发挥自身优势，实现个人职业发展理想。

多通道晋升渠道



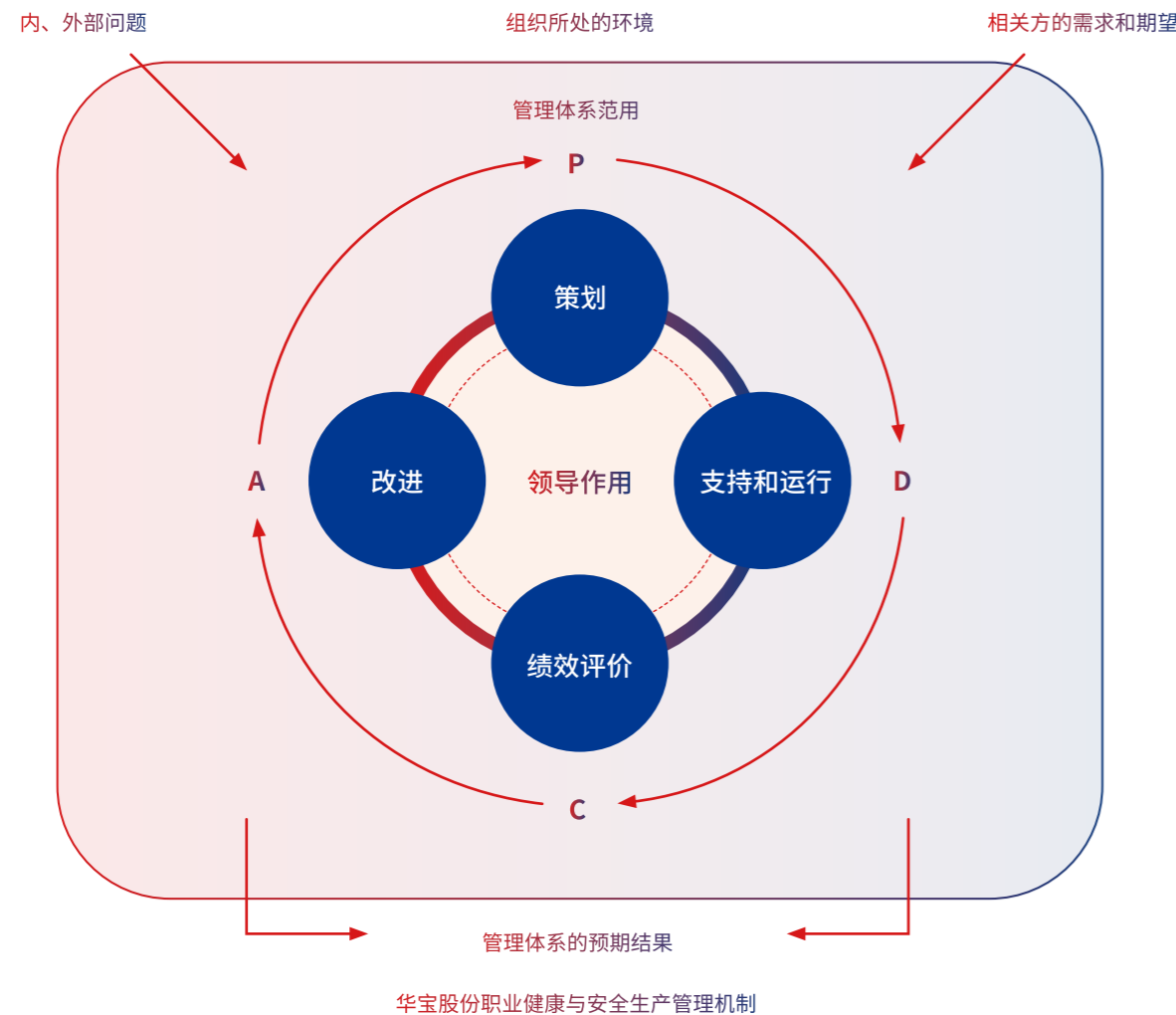
员工健康与安全

员工职业健康与安全是企业可持续发展的底线。华宝股份牢固树立职业健康与安全生产意识，高度重视员工身心健康与化学品安全，不断提升管理水平，持续为员工打造安全、健康的工作环境，为公司高质量发展保驾护航。

职业健康与安全生产

华宝股份严格贯彻落实国家职业健康与安全生产相关法律法规、方针政策，不断建立健全公司基于风险思维的职业健康与安全生产管理架构、制度规范，大力投入并深入开展职业健康与安全生产培训、检查、演练等工作。

为有效落实职业健康与安全生产管理具体工作，公司在总部及子公司范围内，结合自身实际情况，建立了权责明晰、运行高效的职业健康与安全生产管理体系，并明确了职业健康与安全生产的管理流程，切实保障员工的职业健康，防止生产事故的发生。



报告期内，华宝股份根据新修订的《中华人民共和国安全生产法》相关规定，对公司《安全生产管理规定》进行修订，强化了安全生产责任制，确立了覆盖所有岗位的安全生产考核机制，并细化了安全生产检查制度，建立了员工安全生产监督、建议通道。同时，公司识别了机械伤害、职业病等职业健康安全风险源，制定并实施了相应的管理方案，包括定期机械检查、特殊岗位人员体检、配备劳保用品及职业病防护用品等具体措施。

关键绩效

报告期内，华宝股份圆满达成了人员重伤率 < 0.5‰、人员轻伤率 < 6‰、人身死亡事故为 0、职业病和职工中暑事件为 0、火灾和触电事故为 0 等职业健康与安全生产目标。

案例：搭建“职工安心场景”

为提升员工安全防范意识及应急处置能力，切实保障员工生命健康安全，2023 年 10 月，华宝股份在上海园区及鹰潭生产基地开展了“职工安心场景”搭建工作，内容包括安全生产培训学习和实操练习两个部分。公司聘请专业机构老师对心肺复苏（CPR）急救、自动体外除颤仪（AED）操作进行培训，并租赁安装了六台 AED 设备。通过本次活动，60 名相关岗位员工学习了急救知识、掌握了急救技能，完善了公司急救资源配置，建立起有序且高效的急救事件响应机制。



员工参加心肺复苏急救演练



华宝股份总部安装的 AED 设备

案例：夏季安全隐患专项排查治理

2023 年夏季，子公司澳华达贯彻落实公司安全生产管理制度要求，积极履行安全生产职责，开展了一系列安全隐患专项排查治理工作，包括园区玻璃幕墙、配变电站、特种设备、厂区油气长输管道、燃气安全、重点消防部位、汛期防范等。

通过本项工作，澳华达牢固树立了全员安全合规意识，从源头防范化解了安全风险，有效应对了夏季台风、雷雨、高温等极端恶劣天气给生产工作带来的不利影响。



子公司澳华达安全隐患排查治理

截至报告期末，鹰潭华宝和江西孔雀已获评安全生产标准化三级企业。公司总部及部分分子公司取得 ISO45001 体系认证，公司其余子公司均按照该体系有序运行。



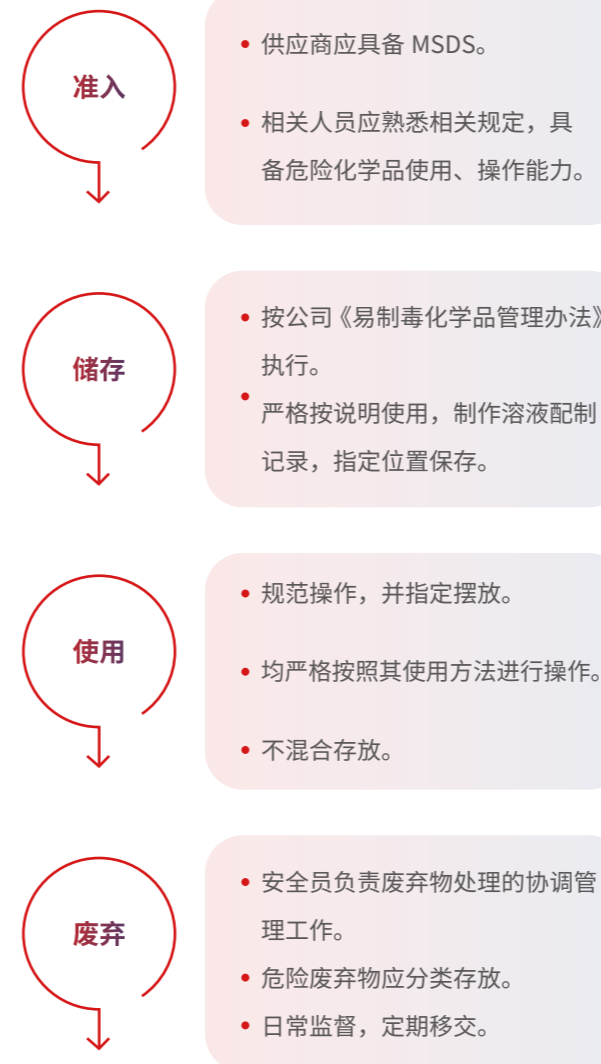
华宝股份 ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书（部分展示）

化学品安全

华宝股份在生产经营过程中，极小部分原料可能会涉及纳入安全监管的化学品。公司依照国家法律法规，制定了《实验室废弃物处理标准操作规程》《易制毒化学品管理制度》等一系列制度加强公司化学品安全监督管理工作，保障员工生命和财产安全，促进公司安全健康可持续发展。

报告期内，公司依照上述规定，要求相关管理人员对化学品原料的相关流程进行严格的管控。相关安全管理人员已具备专业知识，并定期接受培训，具备了相应管理技能。

华宝股份化学品安全管理措施



绿意谱绘未来 创可持续价值

华宝股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等国家相关法律法规，在自身发展的同时，我们积极响应国家绿色发展的号召，将绿色节能、污染防治、低碳发展、资源高效利用融入到企业的运营服务当中，不断改进环保管理措施与政策，倡导践行环保理念，推动绿色发展。

- 环境管理体系
- 资源能源管理
- 排放管理

SDGs对标



环境管理体系

公司根据环境保护法律、法规、制度要求，构建严格的环境管理体系，编制《环境及职业健康安全管理手册》的环境内容以及《环境保护八项规定》等内部规章制度，建立健全公司及子公司环境管理组织架构，设立专职环安管理机构，负责安全、环保及消防管理等工作，积极推进环境管理，以实际行动践行可持续发展理念。

截至 2023 年末，华宝股份、华宝股份上海分公司、鹰潭华宝、广州华芳、云南天宏、澳华达等已经通过 ISO14001 环境管理体系认证，并以此为基础建立公司与子公司的环境管理制度。



华宝股份 ISO14001 环境管理体系认证证书（部分展示）

鹰潭华宝环境管理理念及战略



明确指标目标

公司制定年度环境管理目标与指标，并设置责任部门，采取相应的控制措施以保证目标的实现与指标的达成。

华宝股份《环境保护八项规定》

- 认真贯彻国家环保法律法规，严格执行有关环保标准，特别是污染物排放标准；
- 积极进行环保宣传，定期组织学习环保知识，努力提高员工环保意识；
- 爱护厂区绿化，美化环境，每年组织进行一次绿化活动；
- 定期检测污染物排放指标，发现问题及时处理，把好煤炭质量关；
- 加强设备维护保养，对排放设备定时检查、定期维护保养，确保设备正常运行；
- 厂区生产用水一律进污水管网，处理达标后向外排放；
- 积极做好各责任区的环保工作，鼓励员工提出环保方面的建议和意见；
- 爱护环保设施，对破坏行为应立即制止并向有关部门汇报。

环境管理目标

指标

指标达成情况

废弃物完全分类处理	● 危险废弃物 100% 回收处理	均已达成
预防火灾的发生	● 火灾发生次数为 0	
降低能源资源消耗 --- 降低水、电、油消耗	● 水、电、气单位产量年均消耗不超过上一年消耗	
污水处理站废水控制达标排放	● 污水处理站废水处理达标排放	
锅炉废气控制达标排放	● 锅炉废气排放达到 GB13271 中的 II 时段二类区标准	

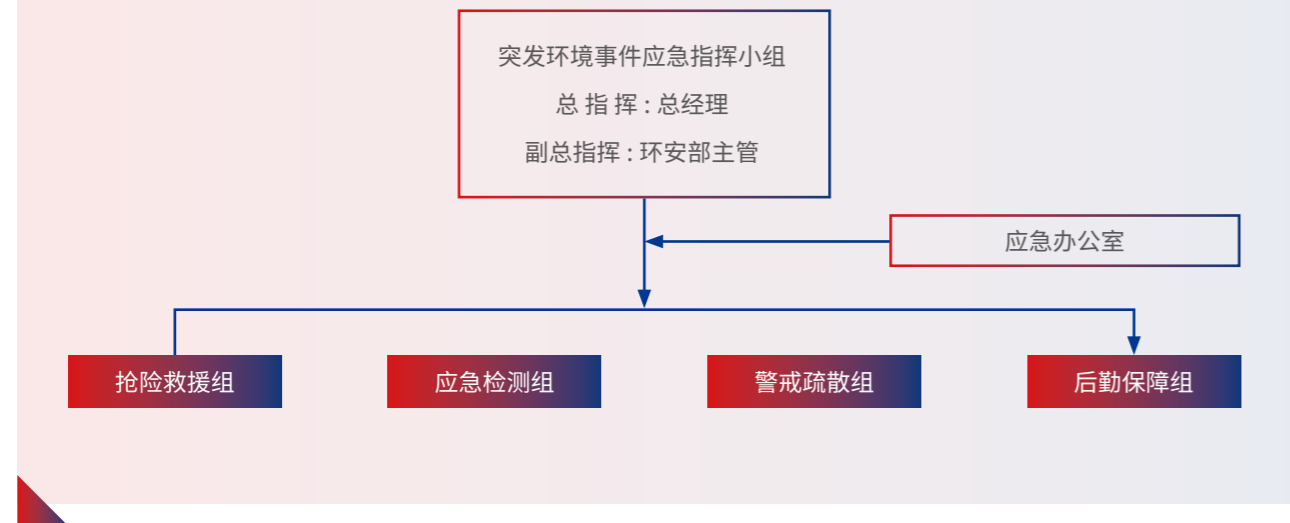
华宝股份 2023 年度环境管理目标与指标达成情况

环境应急管理

为提升公司应急抗风险能力，公司及子公司依照国家相关法律法规，制定了《突发环境事件应急预案》《火灾应急管理规

案例：厦门琥珀建立突发环境事件应急指挥小组

根据《厦门琥珀香精股份有限公司突发环境事件应急预案》，厦门琥珀建立了突发环境事件应急指挥小组，下设抢险救援组、应急监测组、警戒疏散组、后勤保障组，确保在突发事件发生后，能迅速参与并完成抢救、排险、监测等现场处置工作。



案例：云南天宏开展丙二醇泄漏应急演练

2023年7月，为进一步减少和预防突发环境污染事故的发生，提高全公司应对突发环境事件的综合能力，云南天宏开展了丙二醇泄漏应急演练，在应急演练方案的指导下，通过模拟应急演练过程，使培训人员熟悉应对突发环境事件的处理流程，提高了处理能力和效率。演练结束后，公司针对演练中存在的问题分析讨论，并提出预案修改意见，以完善事故应急救援预案，进一步提高预案的可操作性。

环保能力建设

公司针对全体员工制定《环境培训控制程序》，实施培训、提高员工环保能力和意识。公司相关子公司每年度末根据企业目标，由行政部制订下年度员工培训计划，经总经理批准后下发，并组织或协助部门实施，并要求每次培训外培人员应将外培考核结果或证件报行政部备案。

资源能源管理

资源类别	关键绩效指标	单位	2022	2023
能源	电力	千瓦时	13,753,041	13,109,638
	柴油	升	114,831	113,362
	天然气	立方米	397,004	741,728
	汽油	升	57,291	62,361
水	水	立方米	578,880	605,535
纸张	纸张	千克	1,293	2,295
原材料	纸板类	吨	0	1
	塑料	吨	292	190
	纸	吨	154	12
包装材料	金属	吨	0	75

华宝股份严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，持续优化公司能源管理体系，制定《节约用电管理制度》《资源能源节约管理规定》《节约能源资源管理程序》等规定，相关子公司成立了由总经理直接领导、各部门经理参与的环境管理领导小组，负责资源能源管理。



鹰潭华宝 ISO50001 能源管理体系认证证书

鹰潭华宝节约资源能源相关措施

生产端节电

- 及时检修能源供输线路，减少因线路非正常运行造成的能源损耗；选择能耗较低的节能型设备；
- 使用节能水泵、循环冷却塔等设备设施节约能耗；
- 不得随意在供电线路上私自接耗电设备；
- 正常情况下（阴雨天气除外）各部门责任区（办公场所，车间除外）的照明灯要严格管理，做到人走灯灭；对于照明用电，应尽量采用“绿色照明”（使用效率高、寿命长、安全性能稳定的电光源，如紧凑型荧光灯、高压钠灯、低压钠灯等）。

天然气管理

- 锅炉加装节能加热装置；
- 初始供气阶段锅炉尽可能注入温水或热水；
- 蒸汽传输过程中在管道外部加装保温膜减少热量损失；
- 加装蒸汽管路自动控制装置；
- 根据产量调整供热锅炉型号；
- 科学合理安排物料进入烘房预处理；
- 及时检修设备或能源供输线路，减少因设备或线路非正常运行造成的能源损耗；
- 对员工进行节约能源教育。

汽油管理

- 保持适当车速匀速驾驶，尽量避免紧急刹车和超车；
- 低速开窗、高速开冷气；
- 定期保养车辆；
- 合理控制车辆启动预热时间；
- 减少车辆电子设备；
- 减少引擎怠速时间；
- 清理不必要杂物。

物料包材管理

- 采购可重复利用或可回收利用的包装材料；
- 合理选用产品包装材料，减少包装材料过渡使用和包装性废物产生；
- 采用“以纸代塑”新型包装材料。

水资源管理

有效的水资源管理不仅可以帮助我们减少运营中的水资源成本，避免潜在的水资源政策日趋严格的风险，更能帮助保护驻地社区，为实现社区和社会的绿色发展贡献力量。华宝股份高度重视水资源的节约与管理，严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规，制定内部《节约用水管理制度》，持续加强水资源管理，定期举办专项节水宣传活动，提高全员节水意识，并将节水理念贯穿到所有环节。

华宝股份水资源使用情况

关键绩效指标	单位	2022	2023
水	立方米	578,880	605,535

公司生产端节水措施

- ★ 做好相关工作区域内用水设备及管道巡查工作，存在隐患及时处理；
- ★ 加强水路管线巡检，定期对水龙头、垫圈等进行防漏测试及测试供水系统其他故障；
- ★ 防止“跑、冒、漏、滴”；
- ★ 根据季节及休息时间调节供水系统；
- ★ 使用循环冷却塔减少用水量；
- ★ 回收雨水及生活污水，集中处理后用于厂区绿化灌溉。



云南天宏开展节水培训活动

案例：复水桶用水循环使用

公司果粒生产线对购买的压缩椰果果粒复水，通过复水桶设施，在复水桶旁建设沉淀池，加过滤设施，清洗废水经沉淀+过滤处理后，可循环使用，增加循环的次数，从而提高水的重复利用率，该工段可实现循环水量约 9.88 万吨。

应对气候变化

	关键绩效指标	单位	2022	2023
温室气体排放	范围一（直接排放）	吨二氧化碳当量	1,289	2,042
	范围二（能源间接排放）	吨二氧化碳当量	7,843	7,476
	总排放	吨二氧化碳当量	9,132	9,518

气候变化对全球自然生态系统产生显著影响，温度升高、海平面上升、极端气候事件频发给人类生存与发展以及企业经营带来严峻挑战。公司深刻意识到气候变化会对环境与社会以及自身业务产生重大影响，积极关注并参与到应对气候变化的行动中。公司成立了环境管理领导小组，同时开展气候变化风险与影响分析，并大力推行低碳发展相关举措。

华宝股份积极应对气候变化相关措施

- ★ 使用天然气取代传统煤炭、燃油，减少温室气体排放；
- ★ 园区内开展绿化工程，通过植树、植草等措施改善空气环境；
- ★ 优化公车出行线路，尽可能选择环保出行方式，减少汽油的消耗量等；
- ★ 对原材料采购、设备选型、生产工艺等尽可能采取有效措施以减少对气候变化的影响。



1,877 棵

报告期内，华宝股份共种植 1,877 棵树木，有效助力当地生态环境的改善

绿色运营

华宝股份重视树立全体员工的节能环保意识，倡导“绿色办公，低碳生活”的健康生活方式，引导并带动全体员工营造节能降耗的良好氛围，致力于与员工一道，为环境保护事业做出应有贡献。

为进一步增强全体员工的节能降耗意识，公司呼吁全体员工从自身做起，从点滴做起，形成崇尚节俭、合理消费的公司文化。公司不断加强用水、用电管理，切实降低能耗，减少资源浪费，使全体人员逐步形成资源忧患意识、节约意识、环保意识和责任意识，打造节约型文化。



华宝股份绿色办公相关标语

华宝股份资源回收利用情况

2023 年纸张回收



398 千克

2023 年水资源回收



35,000 立方米
进行回收 / 重复利用的废水总量

2023 年固体垃圾回收



72 吨
回收的塑料总量

5 吨
回收的金属总量

节约水电

节约水电相关措施

- ★ 公司在用水、用电方面有完整的计量装置，每天记录水电使用情况，并定期分析；
- ★ 采用节水型水龙头，倡导员工生活用水需尽量减小水龙头的流量，做到用水及时开关；
- ★ 充分使用二次水，将其用于绿植养护、冲刷地面等；
- ★ 开展“空瓶”行动，饮用瓶装水应喝完再丢弃，杜绝“半瓶水”浪费；
- ★ 抓好办公用电设备，禁用小电水壶、电暖风等大功率耗电设备；
- ★ 要求员工在非必要、离开岗位时要及时关灯、关闭空调、电脑等用电设备；
- ★ 空调统一设置夏不低于 26° C，冬不高于 20° C，开空调时关闭门窗；
- ★ 电脑、打印机设置定时睡眠；
- ★ 积极推广节能灯具和节能控制装置；
- ★ 提倡线上线下办公相结合的方式，推广视频会议，线下会议室在自然光照足够情况下不使用照明灯具。

节约用纸

节约用纸相关措施

- ★ 采购符合环保标准的再生纸和可多次利用的墨盒；
- ★ 推行无纸化办公，非必要不打印文件；
- ★ 鼓励员工充分利用线上办公系统如 SAP 系统以及条码系统；
- ★ 打印机设置为双面打印，减少纸张浪费；
- ★ 在复印机旁边设置回收容器，将不用的单面废纸用来做草稿纸、复印纸等；
- ★ 若有需要打印的情况，重要文件双面打印，非重要文件利用二次纸打印。

控制耗材

控制耗材相关措施

- ★ 合理购置办公用品，提倡使用钢笔或可更换笔芯的签字笔，签字笔用尽后优先领用笔芯更换；
- ★ 办公用品、设备等优先修理，确实无法修理升级的再考虑换新。

排放管理

华宝股份严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》及其它运营所在地的法律法规，由公司环境管理领导小组牵头负责，积极开展环境污染控制和废弃物排放管理，严格落实各项环保审批；定期监测废气、废水等主要污染物的排放情况，积极推进废物最小化工作。2023 年，公司未出现重大违规排放及泄漏事件。

废水管理

公司制定《污水排放管理控制程序》《污水处理管理制度》等制度文件，识别废水来源，要求各生产单位、各部门加强对废水的处理及循环利用，确保废水排放完全符合国家及地方要求。

废水处理方式

名称	废水来源	类别	处理方式
食堂含油废水	食堂	生活污水	经隔油池后进入市污水管网
初期雨水	公司厂区	雨水	进入雨水管网
生活污水	各部门	生活污水	经化粪池后进入市污水管网
生产污水	生产部	工业污水	经污水处理系统后，纳入市政污水管道

关键绩效指标	单位	2022	2023
废水	立方米	423,390	587,161

废气管理

公司制定《废气污染管理规定》《废气管理控制程序》，严控有组织废气与无组织废气，确保废气排放标准满足《大气污染物综合排放标准》（GB 16297-1996）等国家及地方排放要求。

	关键绩效指标	单位	2022	2023
废气排放	硫氧化物	千克	15	0
	氮氧化物	千克	238	231
	颗粒物	千克	12	0

公司制定《废气污染管理规定》《废气管理控制程序》，严控有组织废气与无组织废气，确保废气排放标准满足《大气污染物综合排放标准》（GB 16297-1996）等国家及地方排放要求。

鹰潭华宝废气管理相关举措

- ★ 锅炉烟气采用布袋除尘 +15m 排气筒排放；
- ★ 精馏废气采用活性炭 +15m 排气筒排放；
- ★ 生产过程中产生的无组织废气通过加强车间生产管理（减少废气逃逸量，提高逃逸废气的集气率）、设备日常维护保养、车间通风、绿化吸收（厂区绿化）、空气扩散等操作降低无组织废气对周围环境的影响。

废弃物管理

	关键绩效指标	单位	2022	2023
无害废弃物	生活及商业固体废弃物	吨	216	48
	工业固体废弃物	吨	1,370	225
有害废弃物	有害固体废弃物	吨	12	11

公司严格落实国家《固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》等相关法律法规，制定《废弃物管理控制程序》《固体废物处理规定》等内部规章制度与程序，通过规范不同类别废弃物处理流程，对存在利用价值的废弃物进行回收处理。其中，生活垃圾由环卫部门处理，一般固废污泥交由具有专业资质的第三方处理，并与其签署《固体废物处置及工业服务协议》，确保废弃物 100% 的合规处理，确保废弃物处置满足《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB18599-2020）等国家及地方的要求。

噪声管理

华宝股份现有噪声源主要包括生活、交通及锅炉运转等，厂界噪声值均满足《工业企业厂界噪声排放标准》要求。我们对生产和运营过程中产生的噪声、振动污染进行积极预防和严格管理，在生产过程中尽量选择噪音较小的设备，对噪声较大的设备配备隔声设施和隔声门，以有效控制或降低噪声，确保产生的噪声达到厂界环境噪声排放标准要求。报告期内，未发生针对华宝股份的噪声投诉事件。

温情回馈社区 共建美好家园

华宝股份始终将企业发展置于国家发展的大政方针之下，坚持与国家同呼吸、与人民共命运。在努力办好企业的同时，公司积极奉献社会，从助学、助农到振兴、强边，但行好事，久久为功。

- 乡村振兴
- 社会公益

SDGs对标



乡村振兴

为落实“中央西藏工作座谈会”精神、响应国家“一带一路”及深化改革的战略号召，作为中国证监会“发挥资本市场作用，服务国家脱贫攻坚战略”在西藏精准扶贫的重要项目，华宝股份于 2016 年 8 月迁址西藏拉萨。

公司自入驻西藏拉萨以来积极开展包括以助学、助农一系列的脱贫攻坚和乡村振兴工作。包括，“华宝行动·传递爱心”为主题的助学活动，向当地扶贫点捐赠扶贫资金及基础设施，那曲镇古帕村牦牛养殖基地奶牛养殖帮扶项目等一系列帮扶项目，促进西藏地区的经济发展、民生改善。公司西藏乡村振兴工作案例被收录于《上市公司乡村振兴优秀实践案例》主题丛书中。

报告期内，华宝股份坚定投身于支持西藏的经济社会发展和民生改善，完成西藏总部建设并投入使用。同时，在大力发展当地经营产业的同时，华宝股份积极通过助学助困、养殖帮扶、资金捐赠等形式，脚踏实地、因地制宜地开展精准扶贫与乡村振兴工作，为自治区民生改善、社会稳定、民族团结积极奉献。

案例：华宝股份为西藏那曲古露镇果科村捐赠制氧机

2022 年，在西藏证监局党委的领导下，在西藏证监局、西藏自治区党委改革办联合驻村工作队的协调下，华宝股份为古露镇果科村 73 户村民每户捐赠制氧机一台，改善村民生活质量，提升乡村振兴带来的群众幸福感。



爱心捐赠制氧机

华宝股份社会公益活动集锦



2017 年 7 月，华宝拉萨曲水县小学生爱心书包捐赠仪式



2019 年 12 月，精准扶贫送暖雪域高原 华宝股份助力脱贫攻坚 - 助力西藏自治区党委办公厅驻村工作队脱贫攻坚扶贫资金捐赠仪式



2021 年 12 月，西藏驻上海办事处副主任、一级巡视员雷进昌为华宝颁发乡村振兴爱心捐助锦旗



2022 年 7 月，华宝股份荣获“上市公司乡村振兴优秀实践案例”奖牌、华宝股份乡村振兴实践案例入选中国上市公司协会《上市公司乡村振兴优秀实践案例》



2018 年 7 月，投资建设那曲镇古帕村华宝奶牛养殖基地，助力藏区牧民脱贫致富



2020 年 12 月，华宝股份向西藏日喀则市仁布县查巴乡玉拉村捐资助力乡村振兴



2022 年 6 月，捐资 30 万助力日喀则亚东县基层组织开展落实边境地区乡村振兴工作

案例：华宝股份向拉萨市堆龙区波玛村捐赠生活物资

2023 年 3 月 28 日，在西藏自治区“3.28”农奴解放 64 周年纪念日之际，华宝股份积极响应拉萨市经济技术开发区管委会组织“下基层大接访办实事”活动号召，向拉萨市堆龙区波玛村捐款约 2 万元的生活物资，助力波玛村村民的幸福生活和下一代的健康成长。



华宝股份向拉萨市堆龙区波玛村捐赠生活物资

关键绩效

华宝股份自入驻西藏以来

累计缴纳税收 **6.79** 亿元，报告期内，缴纳税收 **0.38** 亿元。

累计为西藏自治区脱贫攻坚、乡村振兴投入 **201.95** 万元。

案例：“脱贫攻坚，乡村振兴”纪实

公司控股孙公司江西奕方投资建设工厂并承租荒山荒地，支付给当地农民 30 年的租金，雇用当地农民，盘活农村闲置土地资源，使农民就近就业增加收入。江西奕方在农业种植累计支出的工资 3000 余万元。

此外，江西奕方积极配合吉安市推进富民产业的发展，开展技术扶贫，巩固脱贫成果，为周边农户提供种植技术培训，并带领周边农户建立起近 12 个井冈蜜柚合作社，与全县 74 个由贫困户组成的井冈蜜柚合作社建立供销关系，为其提供技术指导和产品标准化生产。



江西奕方厂区

相关荣誉：

江西奕方先后荣获中华全国工商业联合会与国务院扶贫开发领导小组办公室联合颁发的“全国‘万企帮万村’精准扶贫行动先进民营企业”、江西省人力资源和社会保障厅颁发的“就业扶贫示范点”、江西省农业农村厅和江西省扶贫办公室联合颁发的“省级扶贫龙头企业”以及中共中央、国务院颁发的“全国脱贫攻坚先进集体”等称号。



社会公益

华宝股份始终坚持“共享共赢”的企业价值观，努力为社会做出持续贡献的决心，长期热衷于公益事业，积极回馈社会。公司特别重视青少年的成长、成才，以支持、偏远、贫困地区的乡村教育，为国之大计添砖加瓦。

助力教育发展一直以来是公司履行企业社会责任的重要举措。为了确保资助项目的有效实施和持续影响，自 2018 年以来，作为中国香料香精化妆品工业协会理事会负责人单位，公司连续六年参与协会发起的“爱心书包”公益活动，为陕西、甘肃、贵州等省份偏远、贫困地区中小學生捐赠书包、校服等学习用品，将善良与温暖播种在孩子们心里，点燃他们求知上进、励志成才、回报社会的火苗。



2023 年 10 月 25 日华宝股份敦煌助学活动

报告期内，华宝股份继续在教育公益方面的努力并开展了各类活动。2023 年 9 月，华宝股份成为上海嘉定工业区教育理事会（第一届）教育理事单位，并获评为“上海市嘉定区人文修身学习点”。华宝股份上海园区将作为“智慧乐享”人文行走线路起点，为嘉定区全面打造新型开放式互动学习体验，发挥重要的牵引、示范作用。通过这些努力，华宝股份不仅为需要帮助的孩子们提供了实质性的支持，也为推动社会进步和发展做出了积极贡献。



公司成为上海嘉定工业区教育理事会（第一届）教育理事单位



华宝股份获评“上海市嘉定区人文修身学习点”

关键绩效

自上市以来，华宝股份为公益慈善事业累计投入共计 **241** 万元。包括报告期内参加“走进甘肃——香化行业爱心书包公益活动”投入；参与嘉定工业区、嘉定高科、嘉定两新组织的“蓝天下的至爱”慈善捐款活动投入；安徽金寨慈善助学活动投入等。

案例：华宝股份参加“走进甘肃——香化行业爱心书包公益活动”

2023 年 10 月，华宝股份参加了“走进甘肃——香化行业爱心书包公益活动”。自 2018 年始，华宝股份已连续 6 年参加中国香化协会爱心书包、校服捐赠公益活动，为偏远、贫困地区中小學生送去爱心和温暖。



华宝股份为边远贫困地区中小學生捐赠书包



过往走进陕西、甘肃、贵州——爱心书包 / 爱心校服公益活动”图片集锦



案例：安徽金寨慈善助学活动

报告期内，华宝股份与公司工会在前国家级贫困县、革命老区安徽省金寨县联合发起了慈善助学项目，长期定向资助因家庭变故而身处困境的 10 名中小學生。未来，公司将探索邀请孩子们赴沪研学、家庭结对帮扶等更多形式的慈善助学活动，陪伴孩子们茁壮成长、努力成才。



华宝股份在安徽金寨走访受资助的中小學生

案例：探索美味缘起的“开学第一课”

公司一直不断探索适用于不同学段学生的科普教育模式。在 2023 年新学年开学前夕为上海嘉定区叶城小学学生代表带来了一堂探索美味缘起的别样的“开学第一课”，通过“看、听、嗅、尝”简单、直观的方式在孩子们心里种下探索美味世界的种子，激励他们好好学习，未来学以致用，贡献社会。



公司为上海嘉定区叶城小学学生代表带来了一堂探索美味缘起的“开学第一课”

附录

指标索引

GRI 标准	披露项	章节索引
GRI 1：基础 2021		
GRI 2：一般披露 2021		
2-1	组织详细情况	走进华宝
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告说明
2-3	报告期、报告频率和联系人	报告说明
2-6	活动、价值链和其他业务关系	产业结构
2-7	员工	员工权益
2-9	管治架构和组成	治理结构
2-10	最高管治机构的提名和遴选	治理结构
2-11	最高管治机构的主席	董事长致辞
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	治理结构
2-13	为管理影响的责任授权	治理结构
2-18	对最高管治机构的绩效评估	治理结构
2-19	薪酬政策	员工关怀
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
2-25	补救负面影响的程序	合规风控
2-27	遵守法律法规	合规风控
2-28	协会的成员资格	科技创新
2-29	利益相关方参与的办法	ESG 管理
GRI 201：经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	数说 2023
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	员工关怀

GRI 标准	披露项	章节索引
GRI 203 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	乡村振兴 社会公益
GRI 205: 反腐败 2016		
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	廉洁华宝
GRI 206: 不正当竞争 2016		
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	廉洁华宝
GRI 302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	资源能源管理
302-4	减少能源消耗量	资源能源管理
GRI 303: 水资源与污水 2018		
303-1	组织与水 (作为共有资源) 的相互影响	资源能源管理
303-2	管理与排水相关的影响	排放管理
303-3	取水	资源能源管理
303-4	排水	排放管理
GRI305: 排放 2016		
305-1	直接 (范畴 1) 温室气体排放	资源能源管理
305-2	能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	资源能源管理
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	排放管理
GRI 306: 废弃物 2020		
306-3	产生的废物	排放管理
306-4	从处置中转移的废弃物	排放管理
306-5	进入处置的废弃物	排放管理
GRI 308 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	负责任供应链

GRI 标准	披露项	章节索引
GRI 401: 雇佣 2016		
401-2	提供给全职员工的福利	员工关怀
401-3	育儿假	员工关怀
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	员工健康与安全
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	员工健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	员工健康与安全
403-6	促进工作者健康	员工健康与安全
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	员工健康与安全
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	员工健康与安全
403-9	工伤	员工健康与安全
GRI 404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工培训
GRI 405: 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	员工权益
GRI 413: 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会公益
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	乡村振兴
GRI 414: 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	负责任供应链
GRI 416: 客户健康与安全 2016		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	质量管理

意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读《华宝香精股份有限公司 2023 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》。为了不断改进报告编制工作，提升华宝香精股份有限公司履责能力和水平，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见和建议，帮助我们不断改进。

1. 对于华宝股份来说，您所属的利益相关方类别是

政府 客户 员工 合作伙伴 环保相关组织 社区与公众

2. 您对本报告的总体印象

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告结构安排

很合理 较合理 一般 较差 很差

4. 您认为本报告版式设计

很合理 较合理 一般 较差 很差

5. 您认为本报告可读性

很好 较好 一般 较差 很差

6. 您认为本报告能否反映公司对经济、社会、环境的重大影响

能 一般 不了解

7. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何

高 较高 一般 较低 低

8. 您认为公司在服务客户、保护利益相关方方面做得如何

好 一般 差 不了解

9. 对于报告编制或履责实践，您还有哪些宝贵意见或建议

