



2023 | BYD CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

比亚迪社会责任报告

BUILD YOUR DREAMS

关于本报告001

总裁致辞003

01 关于我们005

1.1 公司简介 006
 1.2 2023 年度绩效009
 1.3 2023 年比亚迪大事记010

02 企业管治019

2.1 公司治理020
 2.2 合规经营与商业道德021
 2.3 可持续发展管理028

03 伙伴共赢033

3.1 保护股东权益034
 3.2 供应链管理036

04 品质与营销041

4.1 产品责任042
 4.2 品质文化046
 4.3 负责任营销048
 4.4 客户权益与服务054

05 以人为本065

5.1 员工责任066
 5.2 雇佣制度066
 5.3 人才培养与发展068
 5.4 薪酬及激励与员工保障072
 5.5 员工关怀074
 5.6 职业健康与安全生产078

06 绿色发展081

6.1 绿色运营082
 6.2 应对气候变化085
 6.3 绿色产品与技术创新087

07 回馈社会101

7.1 抗震救灾 103
 7.2 支持教育发展104
 7.3 帮扶社会弱势群体105
 7.4 关注环境保护 106
 7.5 公益文化108

关键绩效指标111

《环境、社会及管治报告指引》内容索引117

意见反馈表119

关于本报告

本报告为比亚迪股份有限公司（以下简称“比亚迪”、“公司”或“我们”）2023 年度企业社会责任报告。比亚迪积极向社会公众披露履行环境责任、社会责任及公司管治的状况，让全社会了解、监督比亚迪的企业社会责任工作，促进比亚迪与社会公众之间的了解、沟通与互动，实现公司的可持续发展。

报告范围

本报告覆盖比亚迪股份有限公司及附属公司。本报告的时间跨度是 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”），部分内容适当溯及以往年份。本报告的数据收集工作按企业现有管理流程进行，报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

报告依据

本报告主要依据香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》（《主板上市规则》附录二十七）文件及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》，并参考联合国可持续发展目标（SDGs），全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》，中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG5.0）》进行编写。指标在本报告中的披露情况可参见报告末尾的指标索引。

确认及批准

本报告经由比亚迪公司企业社会责任委员会确认后，于 2024 年 3 月 26 日获董事会审批通过。

报告获取方式

比亚迪倡导绿色可持续，故仅提供电子版报告。如需获取本报告，请访问比亚迪集团官网（www.bydglobal.com）“可持续发展”页面、香港交易所披露易网站（<https://www.hkexnews.hk>）或深圳交易所网站（<https://www.szse.cn/>）“信息披露 / 上市公司信息 / 上市公司公告”页面。我们谨向所有对本报告提供建议和意见的利益相关方致谢，并承诺再接再厉，持续提高报告的品质。

联系方式

如对本报告有任何建议和意见，请通过以下方式与比亚迪联系：

联系邮箱：bydpo@byd.com 地址：深圳市坪山区比亚迪路 3009 号

总裁 致辞



积极承担社会责任
满足人们对美好生活的向往

过去的 2023 年，是比亚迪进入汽车行业的第二十周年。比亚迪用二十年的专注和坚守，通过持续的技术创新，持续开发受消费者喜爱的绿色技术和产品，去年销售新能源汽车超 302 万台，同比增长超 60%，蝉联全球新能源汽车销量第一，并首次跻身世界汽车集团销量前十，创造了世界汽车工业发展奇迹。过去一年，我们以乘用车为龙头引领，实现了汽车、轨道交通、新能源和电子四大产业协同发展。产业不只有汽车，业务不只在中国。比亚迪电动汽车、储能电站、太阳能绿色梦想，在全球市场深度耕耘，不断增添新亮色。

伴随新能源汽车滚滚浪潮，比亚迪坚定拥抱汽车电动化智能化浪潮，接连推出颠覆性技术，持续巩固扩大发展优势。从刀片电池、DM-i 超级混动，到 e 平台 3.0、CTB 电池车身一体化，再到易四方四电机独立驱动、云辇智能车身控制、DMO 超级混动越野平台，以及全新整车智能战略，实现高度垂直整合和集成创新，以更高层次的绿色技术和产品，推进更高水平的对外开放，在参与国内大循环基础上，促进国内国际双循环。比亚迪打通从能源获取、存储到应用全产业链各环节，在助力全球治理空气污染、实现碳中和目标的同时，走出一条绿色创新发展之路。

长期以来，比亚迪肩负高度责任和使命，通过科技创新造福人类之际，积极投身慈善公益事业，切实履行社会责任，努力回报社会。去年，比亚迪在解决就业方面，招录 3 万多名应届大学毕业生，为国家社会分忧解难；在赈灾救助领域，捐赠 3000 万元现金，支持京津冀暴雨、甘肃积石山县 6.2 级地震的紧急救灾和灾后重建工作；在教育支持领域，捐赠超过 500 万元，推动教育事业发展；在关爱弱势群体及兜底保障领域，持续为农村留守老人发放养老金，支持脑瘫困境儿童康复训练，开展残疾人就业培训项目，做好特殊人群的关爱工作；此外，还积极响应乡村振兴号召，支持乡村修水塘、道路等。比亚迪坚持用科技点亮生活，照亮梦想。

任何企业都存在于社会之中，都是社会的企业、时代的产物。企业只有积极承担社会责任，并把社会责任融入未来发展之中，才能持续增强竞争力和生命力。作为全球最大的新能源汽车企业，比亚迪所做的事业已不再是基础的企业积累和规模扩大，而是出于更高的社会价值和企业的责任，希望用极致的技术、产品和体验，持续满足人们对美好生活的向往！

关于我们

01



1.1 公司简介

比亚迪股份有限公司(以下简称“比亚迪”)成立于1995年2月,总部位于广东省深圳市,业务横跨汽车、轨道交通、新能源和电子四大产业,是在香港和深圳两地上市的世界500强企业,在全球累计申请专利超4.8万项、获得授权专利超3万项。2023年,集团总营收6,023亿元。比亚迪扛起时代责任和使命,坚定拥抱汽车电动化智能化浪潮,打造中国和全球的新能源汽车龙头,走出一条绿色创新发展之路。

汽车领域

比亚迪掌握电池、电机、电控等新能源汽车全产业链核心技术,从自主创新到全面开放创新,持续引领全球新能源汽车变革。经过长时间坚守,比亚迪凭借刀片电池、DM-i超级混动、e平台3.0、CTB电池车身一体化、“易四方”、云辇系统、DMO超级混动越野平台等颠覆性技术,迎来前所未有发展机遇。2023年,比亚迪集团销售新能源汽车302.4万辆,同比增长67%,蝉联全球新能源汽车销量冠军,创造世界汽车工业发展奇迹。2024年1月,比亚迪发布整车智能战略,通过璇玑架构,实现电动化与智能化高效融合,引领新能源汽车智能化变革。比亚迪新能源汽车已进入德国、日本等汽车强国市场,以及泰国、巴西等新兴市场,运营足迹遍及全球70多个国家和地区、400多个城市。

轨道交通领域

比亚迪站在世界轨道交通创新最前沿,发挥集成创新优势,将电动车产业链延伸到轨道交通领域,推出具有完全自主知识产权的中运量云轨和低运量云巴,填补轨道交通技术产业空白,为全球城市治理交通拥堵提供有效方案。2021年4月,全球首条无人驾驶云巴市政示范线在重庆开通,拉开商业化应用序幕。2022年12月,深圳首条云巴市政线在坪山开通,进一步形成先行示范。2023年5月,全国首条旅游观光云巴线在长沙开通,成为推进旅游产业现代化重要范例。云巴是创新前沿黑科技、绿色出行新物种,不只是简单的产品和系统解决方案,更是代表对未来居住空间和生活方式的探索,用现代化创新技术连接城市、自然、经济、人文,全面提升城市竞争力和市民幸福感,打造未来城市样板间。

新能源领域

比亚迪作为新能源整体解决方案提供商,拥有电池、太阳能、储能等新能源产品,打通能源从获取、存储到应用的全产业链各环节。比亚迪新能源产品覆盖消费类3C电池、动力电池、光储一体化等领域,拥有完整的产业链,牢牢占据行业前列。刀片电池具有高安全、长寿命、高续航等特点,不含镍、钴金属,通过行业最严苛的单体电池针刺试验,获得市场高度认可,几乎以一己之力把磷酸铁锂电池重新拉回行业发展正道。太阳能和储能方案,现已服务美国、德国、日本、瑞士、加拿大、澳大利亚和南非等新能源发达市场和新兴市场。

电子领域

比亚迪电子(国际)有限公司2007年于香港分拆上市(股票代码:285.HK),2020年被纳入香港恒生科技指数,已发展为全球领先的平台型高端制造企业。业务涵盖智能手机、平板电脑、新能源汽车、户用储能、智能家居、游戏硬件、无人机、物联网、机器人、通信设备、医疗健康等多元化市场领域。凭借全方位研发能力、超大规模的精密模具和制造能力、行业领先的智能信息系统和自动化解决方案,为全球品牌客户提供新材料开发、产品设计与研发、零部件及整机制造、供应链管理、物流及售后等一站式服务。

二十九年来,比亚迪通过强有力的市场布局、坚定推动全球可持续发展的战略举措,赢得“扎耶德未来能源奖”“联合国能源特别奖”以及《财富》杂志“改变世界的企业”等系列赞誉。比亚迪坚持踏踏实实办实业、心无旁骛搞创造,持续用技术创新满足人们对美好生活的向往。

1.2 2023 年度绩效

用技术创新, 满足人们对美好生活的向往
TECHNOLOGICAL INNOVATIONS FOR A BETTER LIFE

- 年度收入 6,023 亿元
- 缴纳税金 328.92 亿元
- 员工人数 703,504 人
- 全年公益支出 4,066 万元
- 2023 年全年汽车销量 3,024,417 辆, 同比增长 67.79%
- 新能源乘用车销量 3,012,906 辆
- 新能源乘用车累计销量超 630 万辆
- 比亚迪新能源汽车全年出口 25.2 万辆, 同比增长 457.66%

1.3 2023 年比亚迪大事记

仰望品牌暨技术发布会

2023年1月5日，“敢越星河”仰望品牌暨技术发布会在深圳召开，正式发布了全新高端汽车品牌“仰望”及其核心技术“易四方”。百万级新能源硬派越野 U8 和纯电动性能超跑 U9 也同步亮相。未来，“易四方”技术将标配搭载于仰望品牌全系车型。



比亚迪董事长兼总裁王传福先生当选“2022 中国经济年度人物”

2023年1月6日，由中国经济传媒协会主办，新浪财经、第一财经联合承办的 2022 中国十大经济年度人物颁奖盛典在北京举办。作为中国经济领域的“奥斯卡”，“十大经济年度人物”从“创新性、颠覆性、前瞻性、成长性、持续性”五个维度出发，评选比亚迪董事长兼总裁王传福先生为“2022 中国经济年度人物”。

比亚迪新能源汽车核心零部件产业园项目落户常州

2023年2月18日，比亚迪新能源汽车核心零部件产业园项目落户于江苏常州滨江经济开发区。项目建成达产后将年产 30 万套智慧动力总成、传动系统等核心零部件，进一步助力常州“新能源之都”建设。



比亚迪泰国乘用车生产基地奠基

2023年3月10日，比亚迪在泰国举行首家海外乘用车生产基地奠基仪式。该生产基地项目位于泰国罗勇府，占地面积近 600 莱（1 莱约等于 1600 平方米），预计 2024 年投产，年产能约 15 万辆。这标志着比亚迪在海外进一步扩展布局，也是比亚迪在亚太市场深耕细作的进一步体现。



比亚迪与英国 Octopus EV 签署 5000 台电动车采购协议

2023年3月10日，比亚迪与英国电动汽车公司 Octopus Electric Vehicles（以下简称 Octopus EV）达成合作，Octopus EV 未来 3 年内将向比亚迪购买 5000 辆电动车用于服务英国市场，双方携手共促英国绿色交通建设。



比亚迪云辇系统发布会

2023年4月10日，比亚迪发布云辇智能车身控制系统。作为行业首个新能源专属的智能车身控制系统，云辇系统填补了国内的技术空白，实现“从 0 到 1”的突破。并超越行业先进水平，实现“从 1 到 2”的提升。



湖南湘江新区大王山欢乐云巴线开通

2023年5月9日，湖南湘江新区大王山欢乐云巴通车仪式在湖南湘江新区大王山云巴站举行。大王山欢乐云巴作为全球首条旅游云巴线，是“轨道+旅游”的重要探索，也是以比亚迪系列核心技术和先进制造为支撑，推进旅游产业交通现代化发展的重要范例，也代表了比亚迪对旅游产业交通智能化、绿色化和融合化发展的实践。



潍柴动力与比亚迪战略合作签约

2023年5月12日，潍柴动力与比亚迪在深圳签署战略合作协议。双方拟利用各自优势在新能源领域建立更加全面的、深度的战略合作关系，在山东合资生产动力电池，建设动力电池研发制造基地，持续强化新能源产业链、创新链、价值链，为推动我国新能源商用车产业化发展作出积极贡献。



重庆璧山云巴项目荣获“中国钢结构金奖”

2023年6月2日至4日，2023年全国建筑钢结构行业大会在申城上海隆重召开，比亚迪璧山云巴项目荣获第十五届“中国钢结构金奖”（第一批）。



比亚迪荣登 2023 年 BrandZ 两项重磅榜单，全球化提速，品牌价值攀升

2023年6月15日，谷歌携手凯度发布《2023 凯度 BrandZ 中国全球化品牌 50 强》榜单，比亚迪位列第 22 名。6月4日，凯度 Kantar 发布《2023 凯度 BrandZ 最具价值全球品牌》榜单，比亚迪进入汽车品类子榜单前十，系唯一入榜的中国汽车品牌，品牌估值突破 100 亿美元。

比亚迪宣布在巴西打造大型生产基地综合体，将投建三座全新工厂

当地时间 2023 年 7 月 4 日，比亚迪与巴西巴伊亚州政府共同宣布，双方将在卡马萨里市设立由三座工厂组成的大型生产基地综合体，分别为电动客车和卡车底盘的生产工厂、新能源乘用车整车生产工厂以及磷酸铁锂电池材料的加工工厂，总投资额达 30 亿雷亚尔（折合人民币约 45 亿），此举将进一步推动比亚迪的全球化进程。



比亚迪董事长兼总裁王传福领衔 2023 福布斯中国最佳 CEO 榜单

福布斯中国发布最佳 CEO 榜单，比亚迪董事长兼总裁王传福位列第一。本届榜单聚焦于经营韧性，它反映出企业在逆势中的生存能力。比亚迪凭借强大的产业链韧性和核心技术的掌握，在新能源汽车领域迎来爆发式增长。如今，比亚迪正通过持续创新塑造全球性品牌。

比亚迪跃居 2023 年《财富》世界 500 强第 212 位

2023 年 8 月 2 日，《财富》世界 500 强榜单全球发布，比亚迪位列第 212 位，排名较 2022 年上升 224 名，成为今年排名升幅最大的中国企业。



● 方程豹品牌及 DMO 技术平台发布

2023 年 8 月 16 日，方程豹品牌暨技术发布会在深圳召开，正式发布了全球专业个性化品牌方程豹及其核心专属技术 DMO 超级混动越野平台。首搭 DMO 的超级混动硬派 SUV 豹 5 也正式发布，同时，豹 8 概念车“SUPER 8”以及豹 3 共同构成的“583”硬派家族同步惊艳亮相。



● 比亚迪电子与捷普签署股权收购协议

2023 年 9 月 26 日，比亚迪股份控股子公司比亚迪电子与捷普签署了《股权收购协议》，收购捷普旗下生产消费电子产品零部件的移动电子制造业务，并于同时披露《签署股权收购协议的公告》。



● 比亚迪首款混动轻卡 T5 重磅发布

2023 年 10 月 18 日，“强大基因 轻卡新纪元——比亚迪混动轻卡 T5 新品发布暨智慧工厂体验日”于江苏省淮安市举办。比亚迪首款搭载 DM 技术的 4.5 吨级城市物流轻卡 T5 与全新淮安卡车智慧工厂一同亮相。



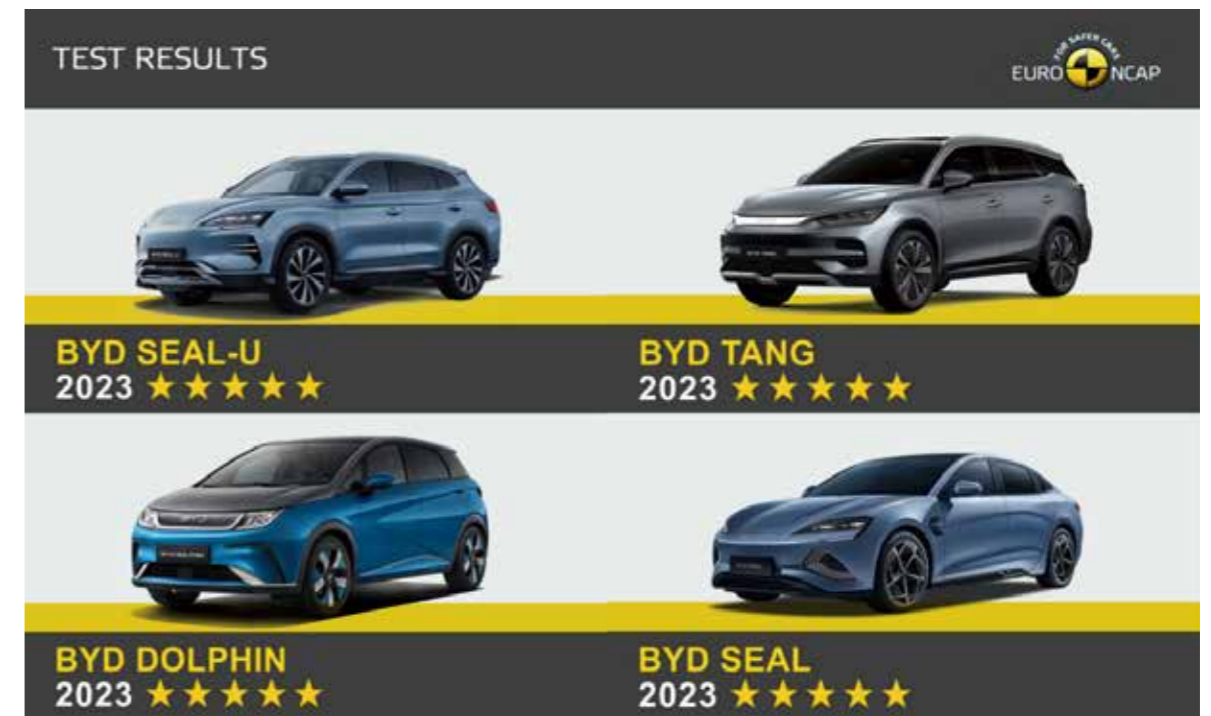
● 全球首家达成 600 万辆新能源汽车下线

2023 年 11 月 24 日，比亚迪第 600 万辆新能源汽车在郑州工厂下线。比亚迪从“第 500 万辆”到“第 600 万辆”仅用时 3 个多月，以迅猛之势再创产销新纪录。这不仅是比亚迪的又一里程碑，更是中国新能源汽车发展的缩影，进一步推动中国新能源汽车行业进入规模化、全球化的高质量发展阶段。



● 2023 年度比亚迪唐、宋、海豹、海豚均获欧洲最高安全评级

2023 年 12 月 6 日，比亚迪唐、宋两款车型获得欧洲新车安全评鉴协会 Euro NCAP 五星安全评级（2023 年新规），这是 2023 年比亚迪继海豹、海豚两款车型获得 Euro NCAP 五星安全评级后，又有两款车型获得 Euro NCAP 五星安全评级。一年内四款车型获得 Euro NCAP 五星安全评级在中国汽车行业中尚属首例，这充分展现了比亚迪强大的安全技术实力和卓越的产品安全性能，践行了“安全是新能源汽车最大的豪华”的开发理念。



2023 年比亚迪可持续发展奖项（部分）

序列	奖项名称	获奖单位	颁奖单位
1	2023 TIME《时代周刊》年度最具影响力 100 家企业	比亚迪股份有限公司	TIME《时代周刊》
2	2022 福布斯中国可持续发展工业企业 TOP50	比亚迪股份有限公司	福布斯中国
3	2023《财富》世界 500 强 位列 212 位	比亚迪股份有限公司	《财富》杂志
4	2023 凯度 BrandZ 中国全球化品牌 50 强	比亚迪股份有限公司	凯度 BrandZ
5	2023 凯度 BrandZ 最具价值全球品牌	比亚迪股份有限公司	凯度 BrandZ
6	欧洲顶级储能品牌奖	比亚迪股份有限公司	EUPD Research
7	国家锂离子电池智能制造示范工厂	深圳比亚迪锂电池有限公司	国家工业与信息化部
8	第三批广东省智能制造生态合作伙伴	比亚迪股份有限公司	广东省工业与信息化厅
9	2022 年度省级示范性就业帮扶基地	汕尾比亚迪电子有限公司	广东省人力资源与社会保障局 / 广东省乡村振兴局
10	2022 年度省级示范性就业帮扶基地	比亚迪汽车工业有限公司	广东省人力资源和社会保障厅 / 广东省乡村振兴局
11	2022 年度全球金牌供应商奖	比亚迪电子国际	华为集团
12	最佳 ESG 信披奖	比亚迪股份有限公司	新财富
13	最受海外人才喜爱的雇主大奖	比亚迪股份有限公司	Lockin China
14	NFuture 科技人才最青睐校招雇主	比亚迪股份有限公司	牛客
15	年度职得去雇主	比亚迪股份有限公司	脉脉
16	中国年度最佳雇主全国 10 强	比亚迪股份有限公司	智联招聘
17	最受大学生关注雇主 10 强	比亚迪股份有限公司	智联招聘
18	最佳 ESG 实践奖	比亚迪股份有限公司	中智赛码
19	China new trailblazing Growth ESG 2023 中国新增长 ESG 创新实践榜	深圳腾势汽车有限公司	中国新增长学院
20	2023 中国汽车金扳手奖--服务推荐奖	比亚迪汽车销售有限公司	中国汽车市场、汽车与驾驶维修、搜狐汽车



2.1 公司治理

比亚迪严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件的要求，完善公司治理，建立健全内部管理和控制制度，不断提高公司的治理水平。

比亚迪董事会根据法律法规及公司制度行使相关职权，包括但不限于：召集股东大会并向股东大会报告工作，执行股东大会的决议，决定比亚迪的整体经营与战略发展，决策经营方针和投资计划；同时监督、指导管理层进一步健全规章制度，完善决策机制，规范工作流程，严格审批程序，建立和完善现代的、规范的组织结构，提高投资决策的效率和质量。

决策机制

比亚迪的重大决策由集体研究决定，由领导小组和专业委员会负责审查审议，重大事项建议方案，所涉及的单位均参与决策讨论并负责落实相关事务。

比亚迪最高管理者是总裁，负责规划比亚迪发展方向，制定发展目标并监督实施。比亚迪重大决策、组织结构调整、重要文件均由总裁审批。同时，总裁还要承担比亚迪新项目开发和未来发展的整体规划，把握全域。

比亚迪已建立起一套严格的决策机制，并且会定期对内部控制设计与运行的有效性进行自我考评。目前的评价范围已经全面覆盖了比亚迪的生产运营和管理，有效地达到了内部控制的目标，决策机制不存在重大缺陷。



2.2 合规经营与商业道德

比亚迪作为一个商业体，坚持诚信经营、恪守商业道德、遵守我国和业务所在国及地区所有适用的法律法规、监管规定、行业准则和规章制度以及相关国际条约、规则等合规要求。

合规经营

比亚迪制定合规管理制度，将合规要求融入各项业务和管理流程中，规范各项生产经营管理活动。《比亚迪行为准则》明确须遵守业务所在国适用的个人信息保护、出口管制及经济制裁、反垄断、竞争、公平交易等法律法规。比亚迪重视并持续营造合规诚信文化，要求员工严格遵守国家法律法规、商业行为准则和公司规章制度，认真学习并遵守与本人职责相关的合规要求，接受合规培训，主动识别、报告和防控合规风险，拒绝违规行为，对自身行为的合规性承担责任，同时主动举报违规行为。

比亚迪设有知识产权及法务处，统一管理和处理集团知识产权和法律事务，并在事业部设立了专门的法务部门或人员，定期或不定期监督检查各部门法律法规管理及执行的情况，评价其执行情况与法律法规的符合性。同时，比亚迪建立了有效的内部管控机制，及时更新《比亚迪公司法律纠纷管理规定》《比亚迪公司合同管理规定》《比亚迪公司商业道德规范》《比亚迪公司反垄断及公平竞争合规管理规定》《比亚迪公司出口管制管理规定》《比亚迪公司个人数据保护管理制度》等公司级制度并建立配套程序，保障各项工作依法依规进行。为及时高效支持集团业务发展，从源头管控法律风险，确保运营安全，比亚迪实行法务双管模式，深度参与业务运作，从需求给出法务解决方案。公司搭建了法律事务管理平台，包括合同管理平台及纠纷案件管理平台。有效规避人员操作或舞弊风险，规范办案流程。

合规培训

合规文化是公司文化的重要组成部分。比亚迪定期组织开展培训交流活动，构建针对管理人员、重点岗位人员和新入职人员的全方位培训体系，2022年，比亚迪自研开发法律合规重点模块——个人信息保护和数据合规、出口管制、反垄断及反商业贿赂的线上通识课程，并在全集团内部平台向全员开放学习，至2023年底已累计上线10门课程，有超10万人学习。另外，2023年，公司对新入职人员合规培训约190场，并共计开展29场针对重要领域、重点人员、重点环节的法律合规实务专题培训。比亚迪通过完善合规管理制度的建设、合规培训及合规宣传构建公司合规文化，强化全员守法诚信、合规经营意识，引导全体员工自觉践行合规理念，遵守合规要求。

知识产权保护

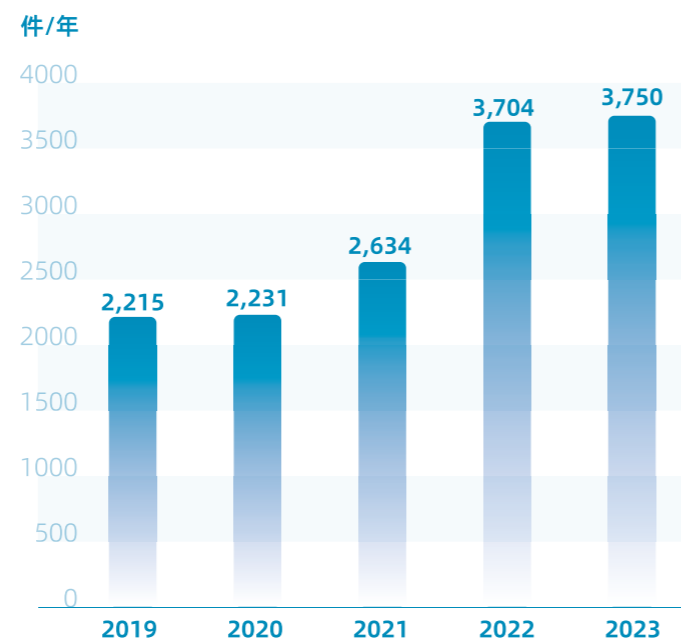
比亚迪制定知识产权战略，秉承“技术创新改变世界，知识产权竞争未来”的理念，以价值为导向强化知识产权保护，遵守和运用国际规则，共建技术标准，引领行业发展，促进社会进步。经过多年工作探索、积累和发展，比亚迪已完成“数量倍增”、“质量提升”、“专利布局”三个阶段的知识产权工作，实现了知识产权数量原始积累、专利质量提升以及关联专利组合的知识产权保护。目前公司已进入价值专利工作阶段，工作重点是专利质量提升和价值专利挖掘。通过价值专利工作阶段的导向性指引，引导研发部门进行深层次、多维度、全方面的技术创新，挖掘、布局更完善、价值更高的专利组合，实现高价值专利的创造和运用，使知识产权工作再上新台阶。

知识产权保护制度

比亚迪遵循“管理制度化、制度流程化、流程电子化”的管理理念，从知识产权创造、保护、运用等方面全方位规范公司知识产权管理，不断地完善知识产权制度体系，推进公司知识产权事业蓬勃发展，将知识产权工作推向新高度。通过公司全流程、全体系知识产权制度的制定和运行，明确了公司知识产权的工作职责、目标，建立公司知识产权申请、管理、运用的长效机制。公司上线了知识产权管理平台，实现专利、商标、版权等无形资产全生命周期的贯穿式管理，使公司无形资产的管理更集中、更高效、更安全。

专利数量

截止至 2023 年 12 月 31 日，比亚迪累计申请中国专利 37,869 件（其中发明专利 18,053 件，实用新型专利 16,677 件，外观设计专利 3,139 件）；累计申请境外专利 10,192 件。中国累计授权 26,201 件，2023 年中国授权新增 3,207 件；境外累计授权 4,597 件，2023 年境外授权新增 543 件。



(以上数据为近五年国内外专利新增授权量)

知识产权培训

知识产权文化是公司文化的重要组成部分。公司定期组织开展培训交流活动，构建针对不同层级员工的全方位培训体系，加强知识产权理念宣贯及业务合作。2023 年共计开展近 60 场知识产权培训，累计参训人数近 2600 人。公司通过创新制度的建设、知识产权宣传、知识产权培训构建公司知识产权文化，提升全员知识产权意识。



商业道德

比亚迪恪守商业道德，任何形式的腐败、贿赂及欺诈都被严格禁止，涉事者将被依规、依约处理并诉诸法律。比亚迪严格禁止提供、接受、索取贿赂、礼物、招待或其它形式的，意在影响或可能影响比亚迪相关业务决定的，获取非正常或不适当优势的做法；比亚迪严格遵守《联合国反腐败公约》《关于打击国际商业交易中行贿外国公职人员行为的公约》《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律、法规和条例；报告期内，比亚迪未出现与贪污、贿赂、欺诈等有关的违法违规情形以对集团的营运造成重大影响。

对于腐败行为，公司一直坚持零容忍的态度不变、严厉惩处的尺度不松，审计监察处坚决依据公司制度严肃查处，有腐必反、违规必究，并且不断探索、沉淀、创新，不仅做到重拳出击，更实现了防打结合。2023年，比亚迪反腐败措施持续强化，反腐败策略不断推陈出新，整合行业先进反贪腐经验，紧紧围绕公司业务发展的实际情况，通过摸索、不断迭代、持续提升，将事前预防与事中管控、事后惩处并进，逐步建立起“全员反腐、全链条预防、全面监督”的“三全”反腐败机制。

2023年，《供应商反商业贿赂承诺》已全面签署，这是比亚迪与供应商伙伴的相互信任，更是共建廉洁环境的坚定承诺。我们要以实际行动践履采购铁律，构建公平、透明、竞争的采购环境，促使供应商伙伴聚焦技术创新，专注产品竞争力提升，共同守护产业的健康发展。比亚迪提倡公平、透明的竞争，坚决反对并抵制不公平竞争，旨在保护有竞争力供应商的合作权益，让更多真正有竞争力的供应商脱颖而出。携手并进共建廉洁营商环境，强强联合守护产业健康发展。

工作机构设置

比亚迪多年来在反腐建廉道路上不断努力、探索。设立审计监察处，作为公司专门的反贪腐部门，以风险管理为导向，以合规为基本要求，独立开展审计监察等工作，直接向公司总裁（董事长）汇报，不受其他部门或人员干涉，保障了反贪腐及其他审计监察工作的独立性、客观性和权威性。

开设四个审计监察部门：巡察部，巡视各单位的所有业务活动；受理巡视期间巡视单位纪律和工作方面的举报、投诉、控告、申诉、建议等。采购监察部，履行公司采购委员会赋予的采购监督职责。审计部，对公司高风险领域、关键业务、重要岗位等开展专项审计；每季度对政府监管项目（如对外投资、担保等）重点业务进行例行审计。监查部，对集团范围内所有腐败、舞弊以及其他经济类案件进行查处。

制度建设

为保障反腐工作标准化、规范化、制度化，比亚迪依据相关法律法规、国际标准并结合业务实践，不

断完善制度体系建设，为反腐工作提供全面的制度支持。确保执行有标准、调查有程序、惩处有依据。同时根据业务实践及定期审查，不断完善制度体系建设。例如：

《比亚迪公司合规管理》	《比亚迪公司商业合作伙伴合规管理规定》
《比亚迪行为准则》	《比亚迪公司处罚制度》
《比亚迪公司管理人员经济行为准则》	《比亚迪公司员工对外公务交往管理规定》
《比亚迪公司举报人保护和奖励规定》	《比亚迪公司廉洁奖励办法》
《比亚迪公司员工职业道德规范》	《比亚迪公司员工内部交往规范》

举报、监督、问责、申诉机制

比亚迪倡导“人人反腐、全员监督”。严惩舞弊、贪腐行为，同时问责不作为、滥作为等失职渎职行为。为充分发挥全员和相关方的监督作用，比亚迪开设专门的廉洁问题举报渠道（包括电话、邮箱、微信公众号等），鼓励员工、外单位人员、其他任何知情者参与到比亚迪公司廉洁监督体系中，积极举报贪污、腐败等违法违规违纪行为。同时在全公司范围内的采购会议室、送货平台，都张贴了采购监督反馈渠道，不仅有原来统一的投诉举报渠道，还公布了专职监督人员的联系方式。通过以上一系列措施，由原来“被动的、单向沟通”变为“主动的、双向沟通”的多渠道沟通，建立更畅通、更及时、更有效的沟通渠道及反馈机制。

对于举报人，按照《比亚迪公司举报人保护和奖励规定》予以保护及奖励。为保证举报信息高效、规范、公正处理，开发案件管理流程，由专人专线负责举报信息的受理及调查情况跟进、结案、考核、存档等工作，实现举报信息的闭环管理。同时，在案件受理、登记、调查、保管等各个环节上一律严格保密，防止泄露或遗失。

公司除了受理举报投诉并及时查处之外，主动出击，开展各工业园、各事业部的巡察和合作单位走访工作，收集意见和建议，识别风险，发现问题，查处违规行为；对采购订单进行全检，重点监督内容包括采购订单，供应商现场审核、招募、选定、考核，采购价格、份额、策略，质检、验收、付款等，不放过任何一个可疑点和问题点，进而推动采购管理的不断优化和提升。

同时公司为维护员工及外部合作单位合法权益，增加申诉渠道，以防止权利滥用、暗箱操作等不公正现象的发生。

廉洁问题举报渠道：

电话：0755-89888888 转 62407

邮箱：tousu@byd.com

微信公众号：廉洁比亚迪

廉洁自律、阳光交往

廉洁是公司员工的基本要求，也是员工公务交往中应遵循的基本原则。在与外单位人员的公务交往中，比亚迪要求员工应以保护公司利益为宗旨，坚持公开、透明原则，积极宣导公司廉洁交往规定，不得基于个人私利与外单位人员进行不当交往，不得以任何名义和方式提供或索要各种利益，不得提供或接受超出法律范围和商业惯例的馈赠和招待。经统计，2023年，员工拒腐710人次，自2017年反贪腐备案流程上线以来，拒腐共计3,718人次。

对于违反廉洁纪律的员工，比亚迪严格按照规章制度解除劳动合同，将其信息录入除名查询系统并与行业共享，情节严重、涉嫌违法犯罪的，坚决移交司法机关处理。2023年查处不廉洁、严重违规人员237人，已审结贪污诉讼案件16起。比亚迪已加入企业反舞弊联盟，共享职业道德方面违规员工信息，涉及贪腐等违规行为的员工将进入行业黑名单。

比亚迪视合作方为事业伙伴，视廉洁为合作的重要前提，力求共同打造公平、公正、诚信、共赢的良好合作环境。与合作伙伴签订廉洁合作协议，阐明比亚迪的反腐败立场和要求，希望合作伙伴与比亚迪保持共同的反贪腐态度与决心，廉洁自律，互相监督，共同筑牢“防腐墙”。对违反廉洁合作原则的单位，比亚迪按照合同或者相关协议等追究该合作单位的违约责任，如扣除违约金、取消合作资格、列入合作方黑名单等。2023年，因违反廉洁合作相关协议被比亚迪追究违约责任的供应商共766家。

廉洁宣传教育

比亚迪一直以来都十分注重对员工的廉洁宣导教育，坚持推进廉洁文化建设。比亚迪以廉洁比亚迪网站、企业微信、微信公众号等作为反腐宣传阵地，宣导、解读廉洁制度，发布警示案例，普及廉洁相关法律法规等，2023年共发布95篇图文。

从2019年开始，比亚迪便将每年1月份定为集团“廉洁月”，集中举办廉洁宣传活动。2023年廉洁月，组织集团高层管理人员进行廉洁表态，发表廉洁寄语；组织新进员工进行廉洁培训，培训场次超过500场；面向全体员工开展廉洁知识有奖答题活动，近3万人参加。

2023年，比亚迪还分批组织员工进行廉洁考试，以考促学、以考促廉，已组织26场、12.8万人完成并通过了考试。

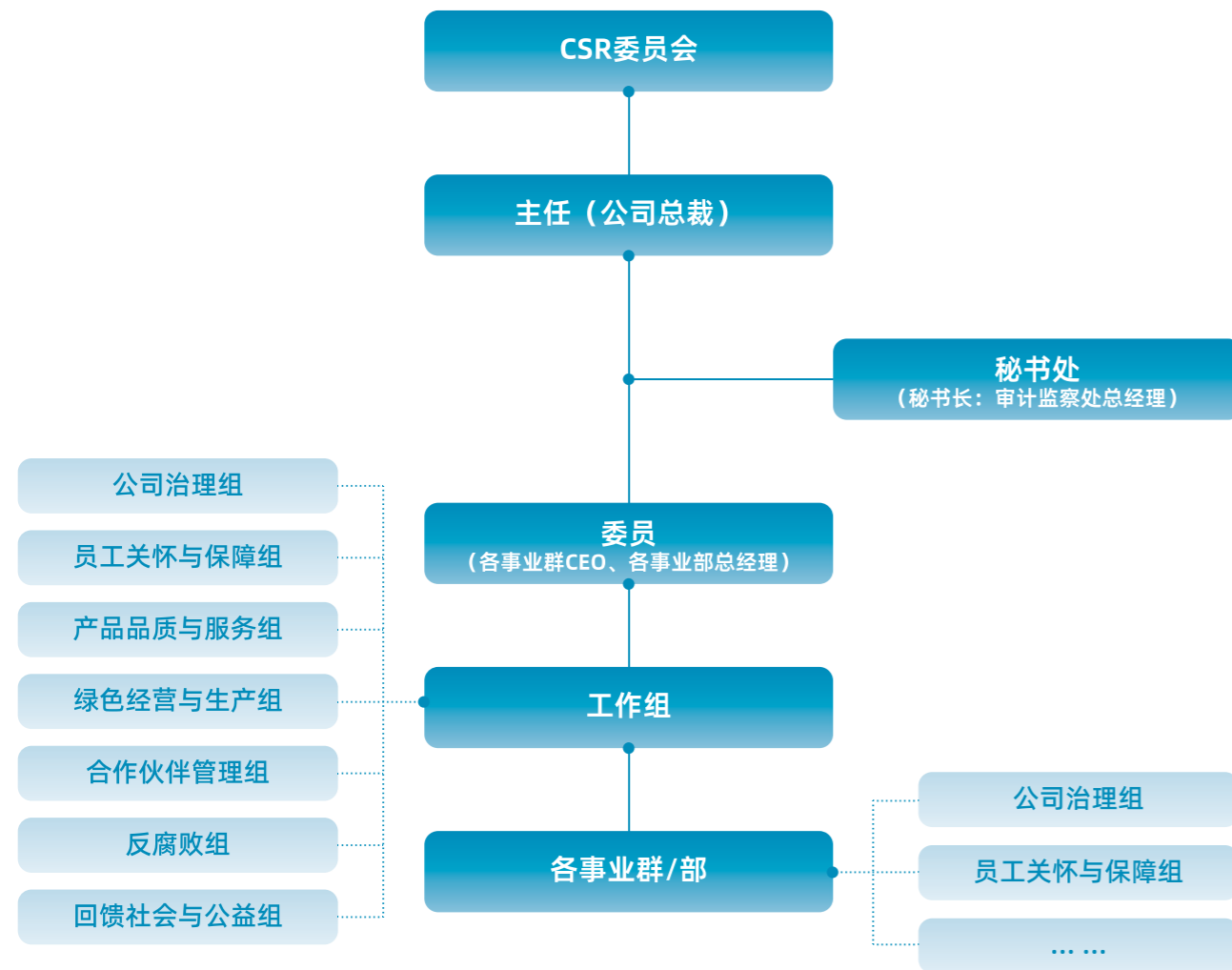
此外，比亚迪还不断地进行总结、归纳，分期将查处的反腐典型案例汇编成册，结合公司制度条款，讲述一个个真实案例，以案说法，以案喻理，以案警人。从2023年9月份开始，每2个月印刷一期《反腐典型案例册》，呈送高层领导，助力各位领导关注各业务领域的管理漏洞和廉洁风险点，从而更好地加强监督、改善管理。

通过开展多种形式的廉洁宣传教育活动，比亚迪持续努力提高员工廉洁自律意识，筑牢员工职业道德防线，在内部形成廉洁从业、合规守纪的良好氛围，护航公司健康发展。

2.3 可持续发展管理

董事会声明

比亚迪董事会对集团的环境、社会及管治工作承担全部责任，负责监督集团可持续发展战略目标的设定与工作计划的安排，识别、评估和管理公司治理、社会及环境相关的重要议题。由比亚迪公司企业社会责任委员会（CSR 委员会）负责日常工作的落实，统筹各工作组按照计划开展工作，董事会每年审阅集团可持续发展工作的落实情况。2024 年 3 月 26 日，董事会审核通过了本报告。



利益相关方参与

比亚迪积极与各利益相关方密切合作，用心倾听他们的需求，作为管理优化的重要输入。2023 年，我们通过多种渠道与各利益相关方进行畅通交流，并积极响应与快速反馈。

利益相关方	关注议题	沟通渠道 / 方式
客户及消费者	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量 服务质量 客户权益 绿色产品 绿色技术 	<ul style="list-style-type: none"> 线上推广：APP、微信公众号 / 微博 / 客服电话 线下展销会、推广活动、新品发布会 客户满意度调查
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益 职业健康与安全 员工发展 员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> 员工培训 工会活动 线上渠道：投诉邮箱、电话、微信公众号、企业微信、问卷调研
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 经营业绩 合规经营 信息公开 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 业绩发布会 投资者座谈会 大型反向路演 定期信息披露 邮件及电话
供应商及经销商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 绿色采购 商业道德 客户满意度 合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商评估与审核 现场调研与检查 培训 供应商大会、经销商大会 微信公众号、电话、邮件、供应商管理系统线上沟通
政府部门及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 绿色生产 绿色运营 合规经营 经营业绩 社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> 座谈会 调研考察 工作汇报
行业及标准协会	<ul style="list-style-type: none"> 产品责任 绿色生产 技术创新 	<ul style="list-style-type: none"> 行业标准制定 行业交流会议 行业信息交流共享 产业规划建言献策
社会公众	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益 志愿服务 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> 开展公益项目 开展志愿活动 坚持绿色运营与生产

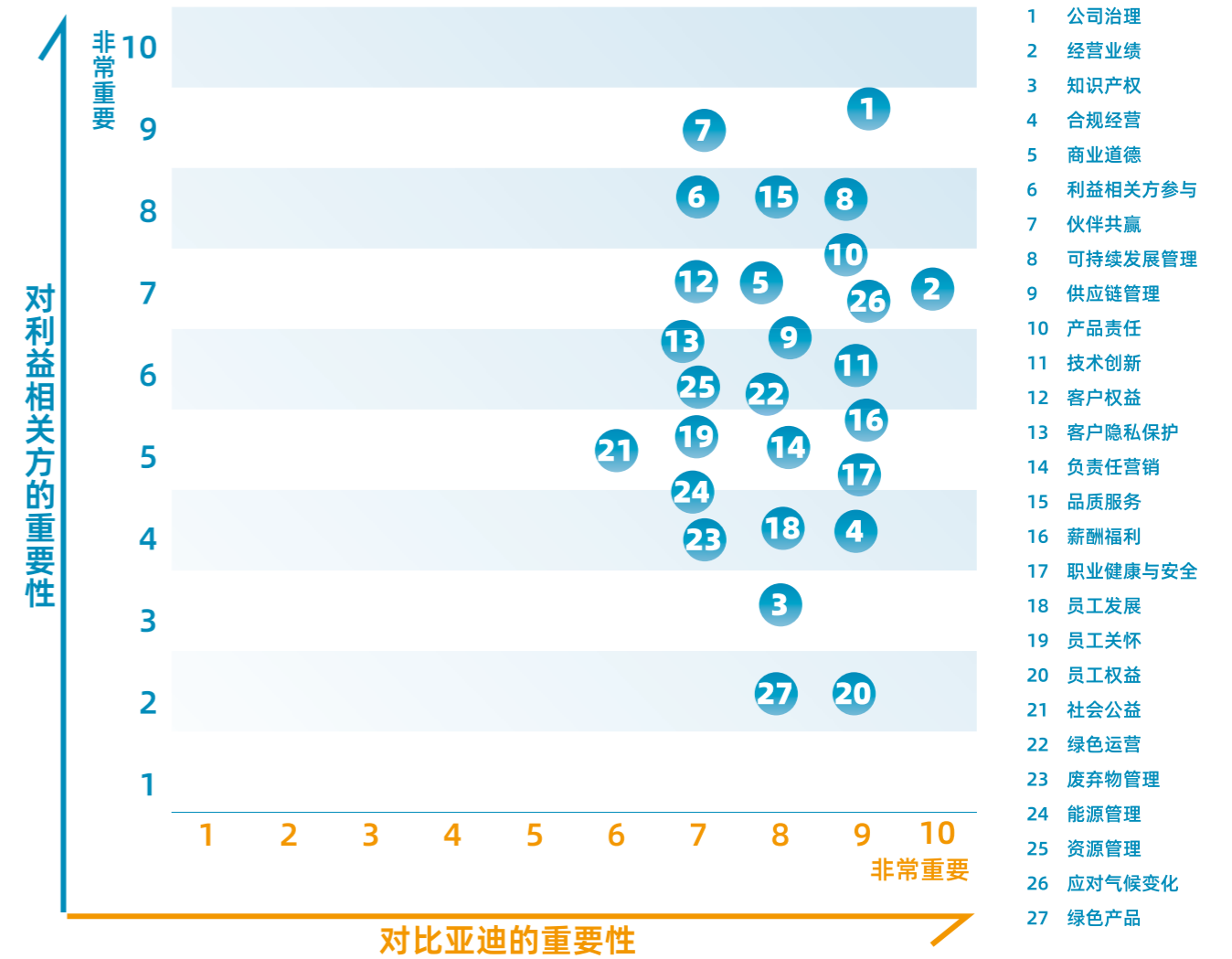
实质性议题

议题识别、评估与确定

根据公司往年实质性议题，结合公司发展、行业动态、各项标准以及其他利益相关方的关注度，识别出 2023 年度环境、社会、管治三个维度的实质性议题清单，最终确定 27 个实质性议题。通过利益相关方调研进行重要性评估调研，结合“对利益相关方的重要性”和“对比亚迪的重要性”两个维度的综合考量，形成实质性议题的重要性矩阵。最终由 CSR 委员会进行综合评估与审核确定。

治理 (G)		社会 (S)		环境 (E)	
1	公司治理	12	客户权益	22	绿色运营
2	经营业绩	13	客户隐私保护	23	废弃物管理
3	知识产权	14	负责任营销	24	能源管理
4	合规经营	15	品质服务	25	资源管理
5	商业道德	16	薪酬福利	26	应对气候变化
6	利益相关方参与	17	职业健康与安全	27	绿色产品
7	伙伴共赢	18	员工发展		
8	可持续发展管理	19	员工关怀		
9	供应链管理	20	员工权益		
10	产品责任	21	社会公益		
11	技术创新				

2023 年核心实质性议题



伙伴共赢

03

16 和平, 公正和包容的社会



17 为实现这些目标建立伙伴关系



3.1 保护股东权益

比亚迪自上市以来高度重视投资者权益保护工作，积极建立健全投资者权益保护制度和体系。比亚迪努力维护股价稳定，建立投资者回报规划与机制，信守各项承诺，及时充分地进行信息披露，促进公司在多种渠道与投资者沟通和互动，切实维护投资者的合法权益。

投资者关系管理

比亚迪按照有关法律法规、深圳证券交易所及香港联合交易所有限公司对上市公司信息披露的规定，真实、准确、完整地向股东及投资者及时披露信息情况，增加公司运作的公开性和透明度。

比亚迪严格遵守上市规则及其他证券市场相关规定，保障中小股东的合法权益；遵守上市规则对于股东权益平等保护的要求，不断完善公司章程，完善股东大会议事规定、利润分配政策。比亚迪通过业绩说明会、投资者调研、日常邮件及电话询问等方式，向中小股东介绍公司情况，解答疑问，建立与中小投资者的良性互动关系。

2023年，比亚迪共召开2次股东大会。

2023年6月8日召开2022年度股东大会，出席2022年度股东大会的股东及股东代表共计771人，拥有及代表的股份为1,598,326,247股，占公司股份总数的54.9037%；

2023年9月19日召开2023年第一次临时股东大会，出席2023年第一次临时股东大会的股东及股东代表共计657人，拥有及代表的股份为1,621,183,512股，占公司股份总数的55.688%；

从股东大会的参会人数看，报告期内，更多中小股东参与到比亚迪的股东大会中，对公司治理及日常业务建言献策。

2023年，比亚迪接待基金、券商、保险、私募、QFII等机构投资者83批次，参加国内外投行及券商会议超过112次，并组织多次业绩发布会及国内外路演。

回报股东

比亚迪一直致力于提升股东回报，保护中小股东权益。

考虑公司整体经营情况、财务状况及股东利益等综合因素，为与所有股东分享公司经营发展的成果，经公司2023年6月8日召开的2022年度股东大会审议通过公司2022年年度权益分配方案为：公司现有总股本2,911,142,855股为基数（其中A股1,813,142,855股，H股1,098,000,000股），向全体股东每10股派人民币11.42元现金（含税）。不送红股，不以公积金转增股本，共派发现金红利总额约人民币3,324,525千元。

2020-2022年比亚迪权益分派方案

类别	2020年	2021年	2022年
分派依据的总股本（股）	2,861,142,855	2,911,142,855	2,911,142,855
年度报告中披露的基本每股收益（元）	1.47	1.06	5.71
每股权益分派金额（元）	0.148	0.105	1.142

公司2022年年度权益分配方案已于2023年7月28日实施完毕。

3.2 供应链管理

比亚迪遵守国际、所在国家和地区适用的法律法规、社会责任组织准则，包括但不限于联合国全球契约组织（UNGC）、国际劳工组织（ILO）、经济合作与发展组织（OECD）、负责任商业联盟（RBA）等相关要求。比亚迪制定了《比亚迪公司采购管理》《比亚迪供应商要求》等一系列的供应商管理制度，2023年优化更新《比亚迪供应商企业社会责任管理作业细则》《比亚迪公司生产性物料供应商审核管理细则》《比亚迪公司非生产性供应商审核管理细则》。供应商管理制度从劳工标准、职业健康安全、环境管理、贸易安全、反腐败和反商业贿赂等多方面明确了对供应链合作伙伴的社会责任要求。我们通过多种途径向所有供应商宣贯了比亚迪的企业社会责任要求以及比亚迪对企业社会责任的高度重视。

比亚迪践行公平、透明（留痕）、竞争准则，推行竞争性采购，全面优化体系，构筑高效协同、互利共赢的供应链平台。在采购流程的主要环节均通过信息化手段，实现了线上记录，做到了高效、透明（留痕）。继续推行绿色采购，践行企业社会责任。

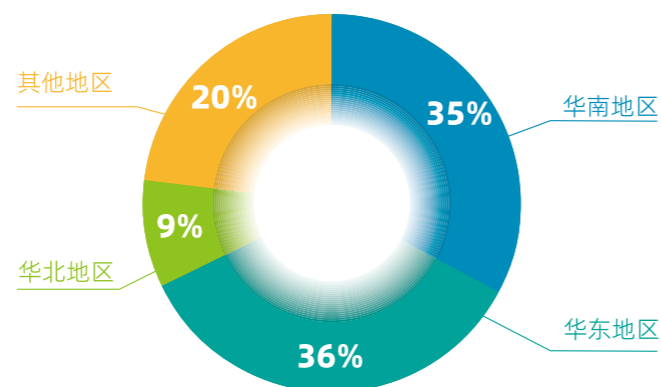
践行公平、透明（留痕）、竞争准则

比亚迪致力于打造公平、透明（留痕）、竞争的供应链体系，通过完善供应商对接准则，持续优化供应链，与供应商携手打造廉洁、开放的营商环境。比亚迪召开了2023年比亚迪新能源汽车核心供应商大会，向合作伙伴传递了比亚迪打造公平、透明、竞争供应链体系的决心。

比亚迪强化竞争性采购。2023年比亚迪共计发布583项供应商招募，广开渠道吸纳优质供应商资源，加强竞争，选优选强。严格实施以招标为主、竞价为辅、议价慎用的采购方式，通过公平、透明的供应链平台，邀请符合条件供应商参与竞争，严格按照竞争结果选定供应商。

供应商数量

比亚迪执行本地化采购，就近选择供应商。截至2023年末，比亚迪合作供应商共有10,000多家，华南地区占35%，华东地区36%，华北地区9%，其它地区20%。近年来，由于需求增加，整车、电池等业务的扩产，比亚迪在多地增设工厂，其他地区的供应商数目占比呈上升趋势，带动当地就业。



供应链风险管理

比亚迪以“预防为主、防治结合”为宗旨，执行全面风险管理。比亚迪设立风险管理委员会，设置采购工作组，制定《比亚迪公司采购风险管理程序》。风险委员会采购工作组负责收集供应链的风险管理信息并进行风险评估，确定风险的预警线及相应采取的对策，定期总结和分析已制定的风险管理策略的有效性和合理性并结合实际不断修订和完善。2023年采购工作组全年共识别了8项风险，对风险原因和影响进行了分析，制定了风险策略和应对措施。

供应商全生命周期管理

1) 聘用供应商惯例

比亚迪一直采用严格的劳工实践标准、人权标准及环境标准进行筛选供应商，要求供应商建立符合ISO14001要求的管理体系，承诺应用并推进符合SA8000的企业社会责任管理体系，遵守比亚迪合作协议中的企业社会责任条款。

要求供应商须确保不使用任何形式的强迫劳工、抵押劳工（包括债务抵押）或用契约束缚的劳工。供应商在经营过程中的任何阶段都不得使用童工。公平对待员工，同工同酬，不因为人种、肤色、年龄、性别、种族、宗教、信仰等歧视员工。供应商须为员工提供安全、健康、无污染的环境，最大限度减少工作场所的危害隐患。

要求供应商在产品设计和生产过程中考虑对环境的影响，实施持续的改善方案来处理这些影响，包括替换材料、减少碳排放、改善影响空气、水、土壤的废弃物的处理和控制在方法。供应商提供给比亚迪的原材料或产品须符合生产地及销售地国家标准和地方法规及比亚迪公司对有毒有害物质的要求。

2) 新供应商选择

比亚迪2023年新导入供应商1700多家，在导入新供应商前会对供应商的资质，及供应商是否有违法违规行为进行调查确认，要求供应商填写比亚迪供应商企业责任调查表，不满足要求的不予开发。比亚迪从产品质量、劳工和人权、环境保护等方面对供应商及其下游供应链的社会责任管理情况进行现场审核确认，多个条款设置一票否决权。

供应商导入前与供应商签署包含CSR条款的相关合作协议，引导和监督供应商尊重人权、优待员工、保护环境等。

对于有HSF (Hazardous substances free, 无有害物质) 要求的物料，要求供应商提供HSF符合性资料，比亚迪对符合性进行确认，不满足要求的不予使用。

3) 供应商例行审核与评估

比亚迪定期对供应商进行社会责任评估和调查。包括但不限于：

现场审核供应商是否遵循社会责任政策及要求。如果审核不通过，比亚迪跟进供应商不符合项的整改及关闭，以促进供应商持续改善。对于规定期限内整改达不到要求的供应商，比亚迪会根据实际情况，停止与其合作。

比亚迪对产品中包含或制造过程使用到钽、锡、钨、金、钴物料的供应商进行了矿产供应链调查，调查结果显示供应链中使用的金属来自 CFSI 认可的无冲突矿产冶炼厂及精炼厂。

比亚迪根据物料特性筛选高能耗、高污染、高职业健康风险物料，例如：印刷电路板、涉及冶炼、锻造、铸造等物料，编制供应商调查清单，对清单上的供应商进行环境人文绩效指标调查。对于调查结果不符合要求或供应商能源消耗量大幅上升的，要求供应商整改，并跟进供应商改善情况。

有 HSF 要求的物料，比亚迪对物料的 HSF 符合性进行确认。供应商发生变更（包含原材料供应变更、生产场所变更、设计变更等）或 HSF 资料过期后要求供应商重新提供 HSF 资料。

比亚迪定期对供应商进行环保相关调查，如果有不符合，比亚迪将及时要求供应商整改，整改不符合要求的，比亚迪会停止与其合作。

绿色采购与循环发展

近年来，比亚迪对于物料的采购已经从价格采购过渡到价值采购，一些重要零部件完全来自行业排名领先的供应商。比亚迪生产性物料生产厂商全部通过质量体系认证，汽车类物料要求通过 IATF16949、ISO14001 体系认证，轨道物料要求通过 ISO9001 或 ISO/TS22163、ISO14001 体系认证，其他物料要求通过 ISO9001、ISO14001 体系认证。

在供应链和原材料端，比亚迪始终坚持绿色采购，建立健全“绿色供应商、绿色原材料”的绿色采购体系，规范采购中的各项环境管理。比亚迪提倡发展循环经济，积极探索提高资源利用效率的方式，加强资源循环利用，减少包装材料使用。

绿色原材料：比亚迪致力于使用环保材料，减少有害物质使用。例如：汽车脚垫材质逐渐切换为 TPE，TPE 脚垫不含甲醛，环保无异味，且有较好的耐磨性和耐高温性。

绿色物流：比亚迪寻求更环保的运输方式，例如：积极推行低碳海洋运输方式及新能源车公路运输方式等，减少空气污染。低碳海洋运输方式通过使用新型碳中性燃料（如甲醇）替代化石燃料，每运输一个集装箱的二氧化碳排放量减少 46%。

绿色包装：比亚迪积极推行循环物流包装材料，例如：将电池包产品转运过程中使用的纸箱、木质包装箱等逐步切换为可循环使用的吸塑围板，循环使用寿命达 3 年以上，年回收循环次数达 900 多次，大大减少了资源耗费。

品质与营销

04

12 负责任的消费
和生产



4.1 产品责任

产品质量管理体系

比亚迪依据 IATF 16949、ISO/TS22163、中国强制性产品认证 (CCC) 实施规则 / 细则、工信部 50 号令《道路机动车辆生产企业及产品准入管理办法》、54 号令《新能源汽车生产企业及产品准入管理规定》、GB 7258-2017《机动车运行安全技术条件》、GB 18384-2020《电动汽车安全要求》、(EU) 2018-858 号法规等质量保证体系基本要求和国内外法律法规要求，结合公司多年的质量管理经验，建立了完善的质量管理体系。报告期内，比亚迪未出现违反与产品责任相关法律法规的情况。

比亚迪建立了完善可靠的文件管理系统，发布了《比亚迪汽车质量手册》《比亚迪汽车质量管理体系星级评定程序》《比亚迪质量巡视管理办法》《比亚迪汽车风险管理控制程序》等质量管理制度。比亚迪建立了以“比、帮、赶、超”为驱动力的质量管理体系星级评价模型，从体系、制程、产品三个维度评价工厂的质量管理体系。

比亚迪从产品实物质量出发，通过体系星级审核、专项质量巡视，深入应用 CAPD 审核思维，抓源头，优流程，开展 4 个模块专项巡视，涉及 20 个事业部，派出 36 个评价小组，共发现 292 项问题。在车企内创新式地引入品质体系竞争力指数，该指数可关联总体、事业部、工厂的表现，以竞促进，目前正在星级评定、品质文化、工业园服务品质评价方面有良好的应用。

2023 年，比亚迪积极探索行业先进质量管理体系，不断从外界吸收新知识新养分，并结合自身发展土壤，开展了如比亚迪内部灯塔工厂评价试点、卓越绩效推广等工作，大力响应国家对智能制造的号召，目前深圳市比亚迪锂电池有限公司已入选 2023 年度智能制造示范工厂揭榜单位。

在质量管理体系星级评价方面，2023 年，共评价工厂 218 个，4 家工厂达到了五星级水平（标杆水平），66 家工厂达到了四星级水平（优良水平），其余 148 家工厂均达到了合格水平，有效地保障了质量管理体系运行，强化竞争氛围，促进落后工厂不断提升。

质量管理体系认证方面，比亚迪集团现有通过 ISO9001:2015 质量管理体系认证的工厂 96 个（含 32 个比亚迪汽车整车工厂）；通过 IATF16949: 2016 体系认证的工厂 122 个（含 93 个汽车一级总成零部件工厂）；

在产品认证方面，比亚迪在国内销售的乘用车、大巴客车及涉及安全的相关零部件（车灯、后视镜等产品）均通过了中国强制性产品认证（CCC）；出口国外的所有车型及涉及的相关零部件均按照当地要求通过法规认证。



比亚迪乘用车和商用车 CCC 认证证书

比亚迪乘用车和商用车欧标认证证书

全过程质量管控

研发质量管控

比亚迪建立了产品研发管理程序，开发了 PLM 管理体系（PLM:Product Lifecycle Management, 产品全生命周期管理），从可行性分析和立项批准、设计开发策划、产品设计和开发、样件制作、过程设计和开发、小批量试制、量产导入均建立了相关流程，对产品研发产品质量进行管理。与客户共同开发产品，以确保满足客户需求，早期识别，避免后期更改。

对于可行性分析和立项批准，比亚迪充分理解顾客及市场需求，并进行专业的可行性研究，研究包括但不限于：市场调研结果、政府产业政策支持、专利调查分析及规避、技术和制造可行性、开发成本及收益、供应商能力等，为比亚迪生产出满足顾客需要的产品打下坚实基础。

对于设计开发策划和执行，比亚迪基于风险管理的思维，从 FMEA 中识别风险（FMEA:Potential Failure mode and effects analysis, 潜在失效模式与效应分析），对于样件制作，利用信息化系统建立了在线 OTS（工装样件）审批流程，严格并高效的执行样件确认流程。

对于小批量试制和量产导入，比亚迪通过新项目质量能力评价，引导工厂关注新产品良率和节拍，确保零部件顺利通过 PPAP 批准（PPAP:Production part approval process, 生产件批准程序），为整车批量生产做好了准备。

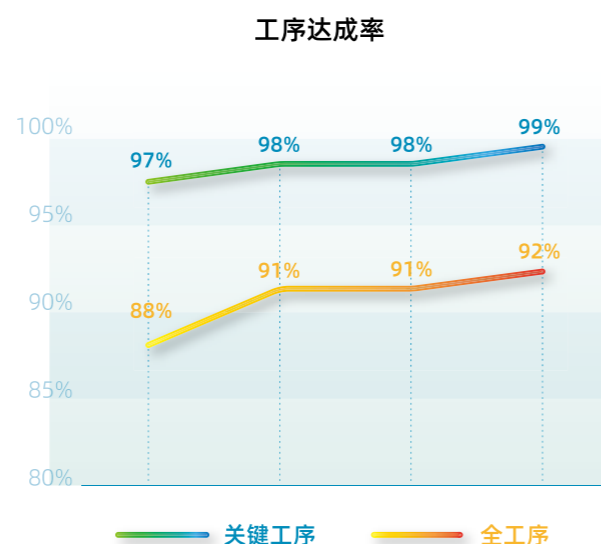
同时，在新项目质量能力评价的基础上，通过 PPAP 考核来激励和规范各车型量产后 PPAP 通过情况，以确保乘用车的整车及零部件生产所需要的原材料、零部件，满足产品设计文件以及批量生产条件的要求；也进一步确保产品制造过程一致性，提升产品符合性；另外，新产品研发过程，公司导入了研发品质工程（DQE）角色，落实责任，监控研发过程品质情况，持续推进零部件品质稳定可靠。

制程质量把控

过程管控，层层把关

产品围绕深入机理、系统规划，彻底执行、负责到底，全员参与、快速响应，归零管理、正向循环的质量环管理思路，以及通过员工举手意识、复盘机制、试错机制对应未知风险，另外提升设备自动化制造，导入 MSA（测量系统分析）、SPC（统计过程控制）、防错等多种先进手段，实现了现场生产管理精细化、现场品质监控智能化，以满足法规和客户要求。

全新引入一序一检管理方式，不断追求和实现可靠的制造，扎实做好质量控制。通过对各工厂开展情况进行检查，鼓励优秀、鞭策落后，创造积极进取的提升氛围。2023 年共进行 673 次审核，涉及 12 个事业部、197 个工厂，并对方案持续优化，鼓励使用自动化智能化的设备检验方案。2023 年达到关键工序 99% 检验达成率，全工序 92% 检验达成率。



有效检验，严格把控，确保零缺陷

比亚迪从来料到出货过程管控，层层把关，根据产品质量策划要求，对物料、半成品、成品等进行检验，以及各种性能、功能测试，以确保产品满足客户要求。各阶段均建立相关管理程序、检验标准等。

比亚迪建立的《比亚迪汽车成品检验控制程序》，主要从检验准备（检验人员资格、检验仪器、检验环境、检验依据和检验过程基本要求）、成品检验要求、出货检验要求、检验过程异常处理、检验数据分析、检验记录保存等方面进行了规范，以验证产品满足相关规定的要求，所有车辆在出厂前均得到有效检验。

比亚迪对车辆出厂进行严格的控制把关，对品质问题零容忍，利用先进检测仪器，品质监控智能化。配置了机动车前照灯检测仪、动态转毂测试台、汽车制动检验台、汽车侧滑检验台、尾气分析仪、四轮定位仪、故障诊断仪、全景影像房、四立柱、强化道路等设备进行 100% 检验，确保车辆出厂品质。

另外，比亚迪建立了健全完善的汽车及零部件检测中心，分布在深圳、南宁、西安三市，拥有 100 多

个专业实验室，2000 多名专业检测人员，先进仪器设备 3000 多台（套），4000 多项检测能力。涵盖整车、安全、NVH、EMC、动力总成、零部件、材料七大领域。取得 CNAS 500 多份国内外标准的认可。



售后服务保障

从原材料到制造过程，再到物流运输交付，比亚迪建立了完善的产品追溯系统和快速投诉渠道等，以避免产品责任风险；对于产品安全方面，以《比亚迪汽车产品安全及责任控制程序》为指引，识别与产品设计、物料采购、产品批准、产品制造以及产品销售和服务有关的产品安全及责任管理。

健全的召回机制

针对汽车质量把控和问题产品召回，比亚迪严格按照《缺陷汽车产品召回管理条例》的相关要求，建立了《比亚迪汽车缺陷汽车召回控制程序》，主要从信息备案、各阶段信息数据库的建立及维护、召回条件、中国境内召回（召回信息确认、主动召回、指令召回）和境外汽车产品召回等方面进行了明确规定，确保缺陷汽车得到有效、规范处理，以减少其带来的不利影响。

2023 年，比亚迪汽车没有发生召回的情况。

近三年产品召回率：

产品责任	2021	2022	2023
因安全与健康原因回收 / 召回的产品百分比	3.1%	3.36%	0

4.2 品质文化



品质是比亚迪发展的基石。比亚迪品质愿景为分享品质发展，共享品质生活。为加强比亚迪品质文化建设，让全体员工在品质思想和观点方面具备认同感和使命感，公司把多年的品质管理成功经验，提炼成品质文化 123。通过品质月、技能竞技比赛、QIT 评比、主题征文、工匠评比等一系列活动，促进品质文化 123 在公司全方位、全覆盖、全渗透，营造浓厚的品质文化氛围，激发全员的品质意识和品质工作热情，提升员工品质相关能力。

2023 年，比亚迪第五届品质月以“造物先造人 聚力品质文化 123”为主题，在全国各园区、分厂共开展了 200 多场活动，包括品质文化 123 大咖谈、素养观察室、品质大讲堂和先锋讲品质文化等，以活动促进品质教育，用文化凝聚人心，推动品质管理工作快速、有效的落地，提升产品和服务质量，不断为客户提供卓越的产品。继续深入打造工匠精神，开展工匠评选工作，最终从推选的 154 名银徽工匠中共评选出 4 名金徽工匠。同时，我们也积极参与外部工匠的评选，获得深圳百优工匠、深圳卓越工匠、深圳聚龙工匠、深圳龙岗工匠、广东大亚湾工匠、上海松江工匠等称号的员工共计 22 人。

全员投身改善，共筑品质文化 123。比亚迪在集团内部推行各种改善方法，在 2023 年力推 QIT（quality improve team 品质改进团队），将精益生产、六西格玛、防错等品质改善方法融入评比中，全年共开展两次评选，共评选出 180 个优秀品质改进团队。另外，比亚迪持续推行 QCC（Quality



Control Circles, 质量管理小组) 并深入开展，2023 年 QCC 备案数为 38,737 项，结案数 3,2570 项，全年实现 QCC 改善收益 7.6 亿元，同比增长 49.1%。

同时，公司积极参加外部 QCC 评比活动中，收获颇丰：获得中国质量协会全国优秀质量管理小组的称号；在中国质量俱乐部的活动中获得 2 个一等奖和 1 个二等奖；在深圳市质量协会举办的 QCC 评比中获得一金一银三铜；西安市质量协会 QC 小组评比中荣获一等奖 11 个，二等奖 40 个；在湖南省机械装备工业质量管理成果竞赛中荣获 2 个一等奖，12 个二等奖。



2023 年下半年 QIT 成果发表会



4.3 负责任营销

打造负责任的营销体系

随着市场竞争的日益激烈，负责任营销已成为企业可持续发展的关键。比亚迪通过多品牌策略，结合各品牌的特色和优势，构建了负责任的营销体系。各品牌不仅关注产品品质和性能的提升，更重视服务质量和客户体验的优化。通过全面的培训和管理体系，经销商与比亚迪直营团队的专业能力和服务意识得到显著提升，为客户提供了更加优质的服务体验。

多品牌特色营销

王朝网：王朝网秉承“卖一台车，交一个朋友”的服务宗旨，贯彻“臻于至善，心诚致远”的臻心服务理念，以WES政策为主导，通过服务品质、现场管理、NPS、销售投诉、基础数据管理、人员培训管理等维度综合赋能经销商，助力终端持续提升运营能力。我们持续开展“铁军训练营”，从产品、服务、营销多维度赋能经销商，助力销量服务双提升。



海洋网：海洋网近年来不断优化经销商管理，减轻店端考核压力，搭建简单有效的考核机制，最终形成以客户体验为终极管理目标的考核体系。我们制定了经销商培训管理规范促进经销商培训及时有效开展，提升经销商团队的销售服务水平，确保给消费者提供更好的产品及服务体验，共同打造更好的品牌形象。我们开展了试乘试驾体验式培训、产品培训、优秀案例萃取及学习等各类技能提升培训，提高经销商的销售服务意识及销售服务能力。



产品培训



试乘试驾培训

仰望品牌：作为比亚迪全新品牌，秉承“信以致诚”的服务理念，仰望为用户提供覆盖售前、售后的买车用车全生命周期保障。截止 2023 年底，全国范围已营业中心店 28 家、展厅店 44 家，通过直营团队协作，仰望各门店积极从用户立场出发，针对用户的不同用车需求提供专业的咨询建议和个性化解决方案。2023 年仰望品牌事业部共发布 60 多项管理文件，开展 50 余场线上培训，以及 40 余场线下培训。

·人才遴选

仰望门店在各岗位人才的任用上采用高标准、严要求，旨在更优秀的人为用户带去更好的服务体验。目前仰望门店一线销售本科率 36%，有豪华品牌汽车经验的占 58% 以上。

·人才培养

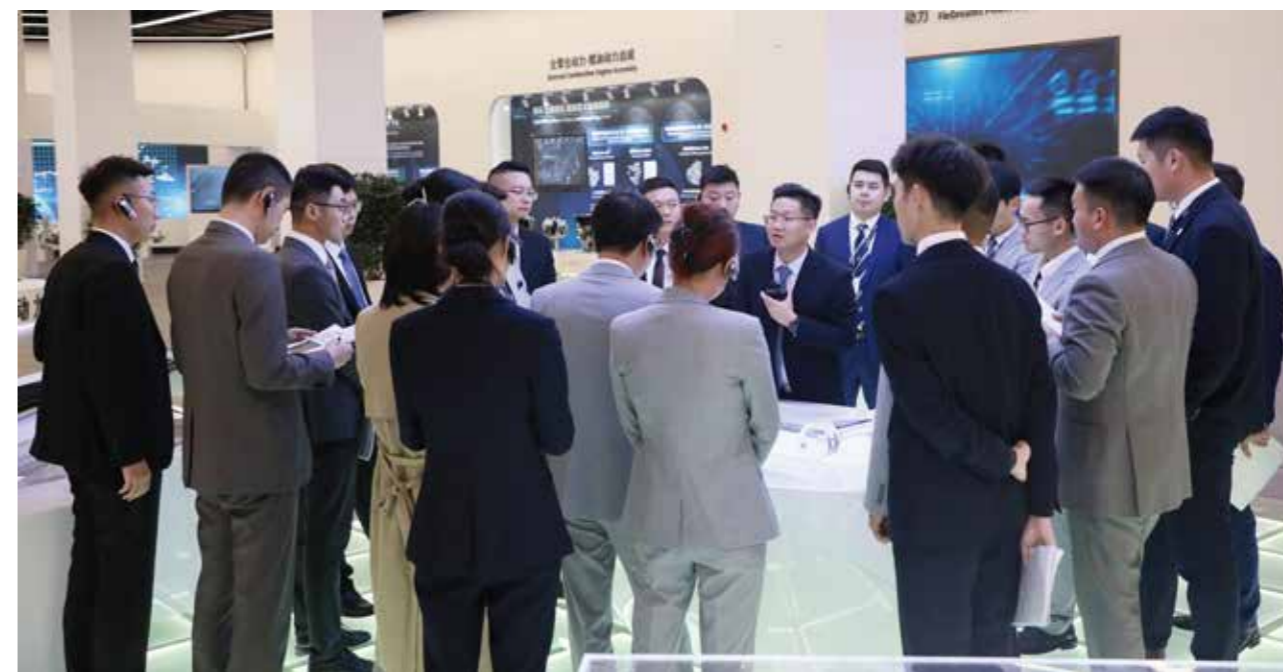
针对销售人员对车辆的知识掌握，仰望开启了铁军认证培训、专项业务培训、奢侈品品鉴、U8 越野试乘试驾培训等一系列技能提升培训课程，真正打造一支懂用户所需，解用户之惑的高端汽车服务团队。



·仰望之声

2023 年仰望共收到 27,000 多条用户提出的建议，1100 多条门店一线提出的反馈，这些发自内心的建议都直通总部跟进和整改，只为了仰望更好的发展，能制造出更好的产品回馈用户。

仰望人才技能提升培训



腾势品牌：腾势始终秉持“用户至上”的原则，积极倾听用户的声音，与用户携手共创全新的用车体验，持续发挥积极的社会影响力，共同创造美好未来。腾势坚持全直营的销售体系，构建线上线下的全方位渠道模式，为腾势车主提供卓越的服务和售后保障。在线上，我们采用全链路数字化购车服务体系，依托腾势汽车 APP 和小程序实现订单系统可视化，让用户从下订到交付的过程中，享受到价格透明、进度可查的一站式线上购车及使用体验。线下，我们提供全面的腾势体验店、腾势中心、腾势 MINI 中心三大直营体系，截至 2023 年 12 月底，腾势直营店已突破 340+ 家，覆盖 130+ 座城市。

腾势不断迭代升级新豪华服务体系，从腾势服务体验（TSE）、服务品质、交车检查合格率等多个方面进行全面提升。通过制定及迭代交车检查标准、对合格率低低的门店进行约谈、制定及迭代交车检查考核等方式，实现了交车合格趋于全覆盖。

我们深入挖掘异常问题、进行问题溯源，并通过多方调研，制定适配标准以规范门店运营管理。同时，通过培训解读、提供素材、入店辅导等措施，推动解决问题以提高门店服务水平。此外，我们还出台考核、面访约谈、整改报告等措施，严格管控落后门店，提升其运营能力。



方程豹品牌：方程豹作为比亚迪集团旗下专业个性化品牌，致力于用专业技术打造个性化产品，满足用户的个性化用车需求。方程豹秉持“以用户为中心”的初心，融合品牌定调及目标人群喜好，构筑品牌视觉体系及运行规范标准，塑造最适配产品、战略及用户感知的品牌形象；立标准、给标杆、树规则、定调性，为用户呈现高级、个性、专业的一致性观感。方程豹采用直营渠道，建设销售服务中心、MINI 销售服务中心及零售中心三大销售渠道，截至 2023 年 12 月 31 日，已 150 多家直营店开业，在城市布局上已超过 80 多个城市，涵盖一线、二线、三四线城市。



集团售后培训管理

汽车售后服务事业部对比亚迪汽车、腾势、仰望以及方程豹终端开展售后对店培训，旨在提升服务店人员胜任力及综合能力，满足比亚迪终端售后服务所需的人力资源需求。培训对象包含终端售后工作人员，培训分新建店及岗位认证培训、专项培训、提升培训等，培训内容全方位、多层次，涵盖了品牌文化、产品知识、案例分析、服务研究等，形式丰富多样，远程直播、自学课程和面授结合，理论同实战相辅相成。2023 年，售后共培训了近 80 万人次，环比提升 28.5%，实现终端售后人员全覆盖，校企合作项目已完成 31 所院校签约，累计向店端输送人才 3231 人。售后对店培训有效提升了店端工作人员业务能力，在提升售后服务水平上有了显著效果。

4.4 客户权益与服务

比亚迪建立了完善的客户权益保护体系，全力保护客户权益。公司各部门以及下属公司在集团统一的管理体系下，根据业务范围的不同，针对不同的客户群制定了符合服务对象的客户管理相关制度与管理办法，保障客户权益的同时为客户带来高品质的服务。

客户隐私的保护

比亚迪一直遵守《数据安全法》《个人信息保护法》等各项法律法规，保护用户个人信息与隐私安全是比亚迪汽车对用户的基本承诺。

比亚迪在落实个人信息保护上，落实实权责一致、目的明确、最小必要、确保安全、主体参与、公开透明等要求，并且使用符合业界标准的安全防护措施保护个人信息，防止数据遭到未经授权的访问、不当公开披露、使用、修改、损坏或丢失。比亚迪获得了由公安部门核准颁发的“国家信息安全等级保护三级认证”，以及 ISO 27001 认证。

比亚迪制订了《比亚迪公司个人数据保护管理制度》《比亚迪公司个人数据保护管理实施细则（试行）》等公司级制度并建立配套程序，保障依法依规开展个人信息处理活动。

为了全面提升员工的信息安全意识，我们为公司全体员工提供了生动的安全文案宣发。2022 年比亚迪决定将每年的 9 月定为“比亚迪的网络安全宣传周”活动。2023 年，比亚迪通过内部公众号推文、海报、安全终端屏保、知识测评、知识竞答、钓鱼邮件演练等多种方式，开展信息安全法律法规及安全防护的知识宣传，协助员工提升个人信息保护、防范网络钓鱼、保护数据安全等安全意识和技能。

2023 年，比亚迪集团层面上共计开展了 20 场信息安全培训，并针对社招新员工和应届生都开发了标准的信息安全学习课件，并上线供集团新入职员工了解比亚迪信息安全要求。目前有 10 万以上人员参与了学习。

2023 年，比亚迪汽车未发生用户个人信息和隐私相关的投诉事件，未发生用户隐私数据泄露事件。

比亚迪针对信息保护机制

收集	<ul style="list-style-type: none"> 收集个人信息前充分告知用户个人信息的处理目的、方式和范围，并承诺不将用户信息用于其他未声明的目的。
存储	<ul style="list-style-type: none"> 遵循国家相关法律和政策文件，保护用户的个人信息存储安全，使其免遭未经授权的访问、公开披露、使用、修改、损坏或丢失； 为了保护用户的个人信息，采取合理的数据安全防护措施，如访问控制、最小颗粒度授权、使用加密算法进行加密存储和对敏感个人信息进行脱敏处理，确保数据的完整性和保密性。
传输	<ul style="list-style-type: none"> 采用严格的数据防护方案，在数据传输时，采用加密技术进行传输加密，并且针对敏感个人信息进行脱敏处理。
数据共享	<ul style="list-style-type: none"> 在数据共享前，对数据共享活动进行风险评估，确保数据共享后的风险可控，并通过合同明确数据接收方的数据保护责任。在数据共享前，对数据的敏感性进行评估，根据评估结果对需要共享的敏感数据进行脱敏操作。
数据出境	<ul style="list-style-type: none"> 个人信息有出境需求时，根据相关法律法规、政策文件和标准执行个人信息保护影响评估，并采取必要的出境保护机制，例如申报数据出境安全评估、签订标准合同等。
用户权利	<ul style="list-style-type: none"> 保障用户的知情权、决定权和查阅、复制、更正、补充、删除、撤回同意等权利，允许用户限制或拒绝处理其个人信息。用户关闭权限代表取消授权，用户取消授权禁止继续收集和使用用户的个人信息。

客户投诉管理

为了及时有效地解决客户投诉，我们制定了《比亚迪公司客户服务及沟通管理》《比亚迪汽车售后客诉管理流程》等一系列客诉管理办法。同时，我们设立了比亚迪 400 电话投诉专线、微信、邮箱、不定期客户调研问卷等投诉渠道，确保第一时间收集客户反馈。各品牌也制定了不同的客户投诉管理制度与规范，如海洋网通过客诉考核细则，引导经销商重视客户关系的维护与管理，并制定了《2023 年海洋网经销商客诉考核细则》和《关于发布海洋网经销商客户投诉专项考核管理的通知》考核政策，确保服务质量不断改善，客户投诉得到快速有效的解决。

在 2023 年，我们取得了显著的成果。客户售后投诉及时解决率达到了 96.18%

品质服务

王朝网：臻心服务，始终将客户需求和满意放在首位

我们深知客户的满意度是我们不断前行的动力源泉。为此，我们始终坚持将客户的需求和满意放在首要位置，致力于为他们带来安全、优质的产品，并提供热情、专业的服务。我们的目标是成为客户及其家人忠实、可靠的朋友，为他们创造愉悦、安心的购车体验。

为了全面提升服务品质，我们精心打造了四大服务场景：热情主动的第一印象、专业周到的在店感受、安全放心的试驾体验以及真诚细致的离店回访。同时，我们将“进店一瓶水、离店送湿巾”纳入整体销售流程，以此为基础全面升级服务标准。我们还通过“线上+线下”的培训赋能，开展“悦享王朝”系列专项行动、“百分标杆”打造计划、“王朝服务之星”等活动，不断激发经销商的主观能动性，确保客户获得最优质的服务体验。

在现场管理方面，我们采取经销商自检、区域巡检、厂家点检的形式进行多维监管，确保店面形象符合标准。同时，我们围绕“视、听、嗅、味、触”五感打造王朝专属五感服务，推行王朝茶卡香氛、王朝专属音乐，并引入星巴克、升级水吧区、服装“焕”新升级等措施，为客户营造舒适愉悦的沉浸式购车环境。

销售投诉管理方面，及时响应率与及时解决率双双达到 96%，客户诉求得到及时有效的解决。

正是凭借这些举措，广大消费者对王朝服务的印象不断肯定。2023 年 NPS 调研结果显示，我们的得分高达 97 分，各大媒体平台也频现好评。这份认可让我们在人民匠心奖中脱颖而出，荣获人民网“人民匠心服务奖”。



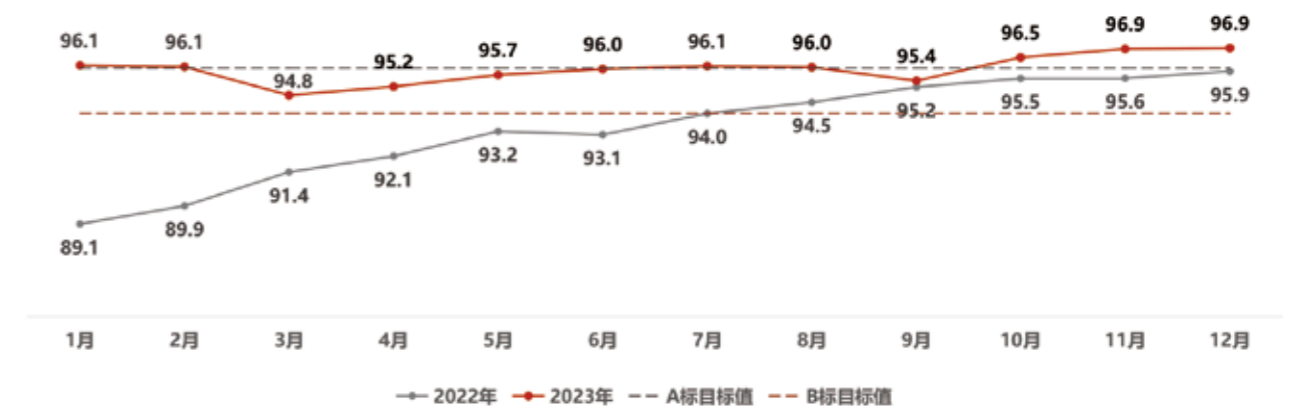
海洋网：引领“智享”服务体验

海洋网致力于引领全新的“智享”服务体验，助力广大经销商提升业务水平和服务质量。我们通过个性化、舒适、贴心的服务，努力赢得顾客的青睐。为确保服务品质，我们采取神秘客检查和远程监控方式对经销商进行月度考核，对县级市场经销商进行季度考核。根据考核情况，我们会给予考核对象正负激励，助力终端服务水平不断提升。

为了激励经销商注重客户体验，树立全生命周期服务理念，我们规范了经销商销售满意度定义与提升方向。通过使用客户满意度 NPS 这一指标，并通过宣导培训及管理考核，销售服务客户满意度不断提升。海洋网 NPS 值从 2021 年 4 月的 78.8 提升至 2023 年 12 月的 96.9。

为提升客户满意度与忠诚度，海洋网制定了严格的客诉考核细则，引导经销商重视客户关系的维护与管理。同时，我们为经销商提供切实可行的客诉管理规范，确保服务质量不断改善，客户投诉得到快速有效的解决。2023 年海洋网经销商投诉及时响应率 92%，及时解决率 87%。

2023年海洋网NPS值



仰望品牌：高标准、严要求

仰望直营门店采用高标准、严要求的执行标准，我们的目标是为用户带来一个更加与众不同、充满豪华与品质的体验之旅。为确保用户满意度，仰望品牌内部开展了巡店检核、标准接待视频学习、照片反馈、流程自检等一系列管理动作。同时，我们还开展了臻享品鉴、臻享试驾、定制交付等活动，全面提升用户满意度。全年用户交付满意度达到 98.22 分，充分展示了我们对用户需求的关注和满足。2023 年，我们达成了购车满意度平均 98.33 分、交付满意度平均 98.22 分、试驾满意度 99.18 分的优异成绩。



仰望品鉴会
臻享试驾



腾势品牌：全生命周期无忧体验

腾势从三个方面着手，为用户提供全生命周期无忧的体验：丰富体系标准、夯实业务能力和优化门店运营。我们致力于完善业务体系各项业务标准缺口，确保门店服务与运营体系的顺畅运转；同时，赋能门店掌握各业务标准 / 各环节动作，助推门店服务与运营能力的提升。此外，我们还优化门店运营，督促业务有序开展并完成目标要求，加速门店服务与运营水平的达标进程。

为了提升客户满意度和品牌形象，我们制定了切实可行的销售投诉管理规范，并通过销售投诉考核机制引导门店重视客户关系的维护与管理。此外，我们还对售中服务进行集中管控，完善交付服务流程的弱项环节，促进交付效率达标，进一步提升交付的整体满意度。2023 年，NPS 客户净推荐值达到了行业领先的 98.4 分。



方程豹品牌：全方位、多场景的车主体验管理

方程豹品牌注重从多渠道倾听用户的声音，确保用户全生命周期的服务质量。我们形成了全方位、多场景的车主体验管理方案，具体包括：多触点收集车主体验、阶段性匹配售前业务需求设置 NPS 问卷推送以及流程化的客诉与 NPS 管理制度。这些措施帮助我们实时掌握车主满意度变化，及时响应并处理客户投诉，提升门店对满意度的重视度，整体提升品牌的口碑。



客户关怀

2023 年，在“精于勤，诚于心”服务理念的指导下，比亚迪两网售后依托 1700 多家线下服务店，全面升级客户体验，积极履行社会责任，筑牢诚信经营管理。今年，公司进一步优化和升级了服务内容 & 产品，以满足客户的多元化需求。

优化升级服务内容、服务产品

2023 年，比亚迪售后依托 1700 多家售后服务网点，从客户体验出发，从服务流程到服务产品全面优化升级，不断探索更好的服务内容，打造更贴心、更人性化的服务产品：建立行业第一的精诚服务充电桩安装服务质量标准体系，面向大定客户提供提前报装服务，已为 200 万 + 客户提供充电桩及安装服务；对取送车服务及出行替代服务进行了全新升级，全生命周期、全方位保障客户的每一个用车场景，泊车、代用车等出行服务便利 10000+ 次出行之旅，覆盖全国 370+ 城市的取送车服务，每月为 60000+ 车主节省进店时间；精诚星光服务为夜间客户暖心守候累计超 100000 小时；推出行业独家技术问答平台“技师直问”平台，200+ 专业技师实时在线，秒回客户疑问用车疑惑；提供事故便捷报险服务，一键报险，无需等待，保司即时响应；推出卓越的二手车置换服务和精诚认证二手车业务，带给客户精至如初、诚然如新的二手车体验。



加速推进智能化、数字化服务

在不断提升实体服务体验之外，比亚迪售后也在智能化、数字化服务领域不断深耕，拥有 200 余人自研开发团队，具备全线 IT 自研能力。用智能汽车打造智能服务是新能源汽车售后服务的一大解决方案，针对新能源汽车有别于传统燃油车的智能化、网联化、共享化的优势，比亚迪售后积极推动移动出行服务场景数字化，服务预约、取送车、代用车、泊车服务、服务进度获取等线上功能都已全面应用。全新上线精诚长联 2.0，实现了客户车辆售后维保服务全业务链的线上智能化管理，助力车间管理更加精细、售后服务更加高效、车辆维修更加透明。官方二手车交易平台“精诚拍”上线，让二手车交易更加便捷、透明和高效。



客户满意度

比亚迪售后服务在 2023 年度的 NPS 调查中，净推荐值成绩保持在 95 分以上。在由卓思和《中国汽车市场》杂志共同发布的 2023 年中国汽车行业客户体验指数（CXI）报告中，比亚迪售后服务体验排名位居自主品牌第一名。在 2023 年中国汽车售后服务满意度调查（CAACS）中，比亚迪汽车斩获六项大奖。在“2023（第十八届）中国汽车金扳手奖评选”中，比亚迪汽车荣获“2023 中国汽车金扳手奖——服务推荐奖”。



◀ 服务推荐奖 ▶

比亚迪汽车销售有限公司

我们将持续打造全球汽车售后服务体系，在多品牌矩阵下秉持“精于勤，诚于心”的服务理念，为客户提供更好的服务体验！



以人为本

05



5.1 员工责任

“促就业，保增长”已成为衡量社会和谐发展的重要指标，比亚迪坚持“以人为本”的人力资源方针，尊重员工权利，重视人才培养，鼓励员工技术创新，努力为员工建立一个公平、公正、公开的工作和发展环境。2023年，比亚迪获得境内外应聘者的一致好评，并获评“中国年度最佳雇主全国10强”、“最佳ESG实践奖”、“最受海外人才喜爱雇主大奖”等10项美誉。



5.2 雇佣制度

比亚迪遵守《联合国人权公约》，并根据《世界人权宣言》《联合国商业与人权指导原则》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》以及属地国用工法律法规，结合各类质量管理、职业健康、环境安全、社会责任等标准体系，比亚迪建立并制定比亚迪公司行为准则、人力资源管理、招聘管理、禁止强迫劳动等相关制度，坚持“机会平等、量才录用”的原则，杜绝招聘和用工中的国籍、种族、性别、宗教信仰等各种歧视，禁止强迫劳动、贩卖劳工和使用童工。在入职过程中，比亚迪采用刷证系统进行年龄自动识别并报警，同时，结合人证合一检查，双重保障防止童工进入。当发现未满16周岁的员工时，公司会按照程序，提供一切必要的协助其返回监护人所在地。报告期内，比亚迪未出现录用或者使用童工，亦未发生雇佣童工和强制劳工、贩卖劳工、员工歧视等违反公司制度或相关法律法规的情况。

员工多元化

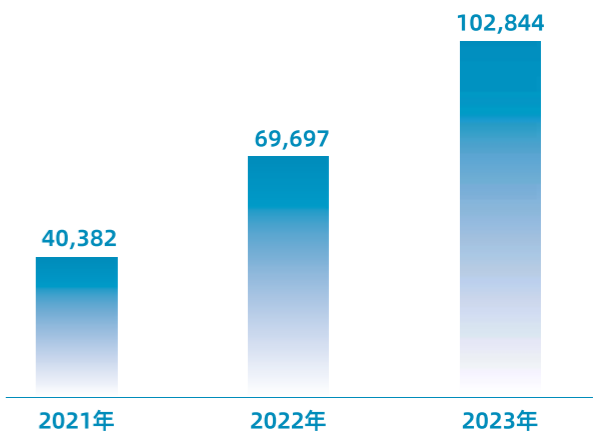
随着公司的全球化发展，比亚迪努力创建一个多元包容的工作环境。2023年，比亚迪全球员工总数达70多万人，接收当年国内外应届毕业生超3万人、接收实习生3.3万余人，接收残疾人近3千人，服务于比亚迪不同的业务领域。在比亚迪高级管理层中，女性成员比例为14%。比亚迪员工组成涉及56个民族，其中，少数民族裔超6万多名。

比亚迪全面贯彻劳动合同法规，依法履行劳动合同，为公司员工缴纳各类社会保险，继续保持100%的劳动合同签订率。对于员工离职，比亚迪依据相关法律法规，建立了规范的离职流程，保障离职员工的合法权益。

比亚迪就业人员情况

类别	人数	占比
研发人员	10,2844	15%
男性员工	481,499	68%
女性员工	222,005	32%
员工总人数	703,504	

研发人员增加趋势



比亚迪积极与人社局、就业局等政府部门合作，同时搭建多种就业渠道，建立就业平台，吸纳当地就业人员。2023年，比亚迪大力带动当地劳动力就业，招聘人数超55万，国内员工本地比例达到99%、境外员工本地比例达95%，为社会与经济的和谐发展作出积极的贡献。



5.3 人才培养与发展

比亚迪建立管理指标评审、技术职称认证、技能等级认证体系，打造管理 + 技术 + 技能的多人才发展通道，助力公司在管理、技术、技能方面的持续创新。同时，为保障人才梯队持续稳定的输出，公司秉承“用优秀培养优秀，让成功复制成功”的核心人才发展理念，一步步建立比亚迪特色的人才培养体系。比亚迪内部将岗位分类为技术、营销、运营、综合，不同岗位培养策略的侧重不同，通过理论面授、案例研讨、技能比武、实战模拟等多种形式针对性开发，培养对应梯队员工的潜力、技能等，建立多层次、全领域的学习型发展组织氛围，持续提升公司人才竞争力，夯实人才厚度。

员工职业发展

作为一家技术创新型企业，比亚迪通过六大学术评审委员会，建立人才的技术职称评审标准，陆续通过该体系识别和诊断一批又一批能为公司持续创新的人才。2023年，比亚迪人才职称评审工作取得重大进展，技术领域通过六大技术委员会认证并评审通过的职称人才由5万多增至8万多，净增约3万人，2023年超1.4万技术领域人才通过职称评审获得高一级的技术职称，有10余人获得专家及以上职称。

同时，公司在技能人才发展上面，建立多工种、多等级的技能人才认定标准，对接行业先进技能水平，完善工种类型和等级认证标准。持续向一线员工提供学习和技能等级申报的发展机会，2023年技能工种覆盖电工、焊工、钳工、厨师等，认证发展到高一级技能工2.4万余人。

人才培养体系

比亚迪重视员工的发展与培养，为员工设计并建立了管理、技术、技能等多通道的人才培养、发展和管理体系。为了更好地培养人才，比亚迪分群体、分阶段、分领域开展专项培训。

新员工赋能

2023年，比亚迪迎来史上最大入职季，比亚迪针对应届生群体开展专项“明日之星·百日蜕变”系列培训活动，引导应届生迅速融入新环境，赋能应届生专业力提升。2023年，全年开展5,000余场新员工入职培训，累计培训3万余人。

管理人才培养

比亚迪针对基层、中层、高层干部开展领导力培训，2023年度，全集团累计开展了2000余场培训，覆盖20000+人。并采取集团提供通用部分1和各事业部特色针对性培养X的“1+X”运营模式，根据



业务类型制定不同培养路径与培养课程，紧贴业务需求。通过干部专项培养，提升现有干部能力，还为组织培养了具备担任更高职位资格的潜在领导者，不断完善人才梯队和人才储备的建设。

技术、技能人才培育

2023年，随着市场产业的升级与更新，对技能人才的需求缺口逐步在拉大。为此，比亚迪搭建技能人才发展通道，完善晋升体系，建立职业技能人才评价体系、技能人才职级体系、技能人才薪酬体系；同时完善技能人才培训、考核、任用与待遇相结合的激励机制，树立崇尚技能、重视技能、勉励技工不断学习进步的文化氛围。



比亚迪以师徒制解决育人问题，以建设技能通道解决留人问题，最终建立了从“技能培养-内培出师-独立顶岗-技能提升”的技能人才内生供应链。2023年，比亚迪累计培养3.3万技工，有效缓解公司乃至社会的“技工荒”。

科研人才培养

比亚迪联合全国顶尖的一流院校、一流学科、一流流动站、一流导师，依靠比亚迪的科技创新实力和多产业的竞争优势，培养比亚迪一流博士后，成为公司技术创新的生力军和领军人才。2023年，比亚迪博士后工作站培养超700名博士后，累计超900名，博士后培养人数呈倍增趋势。目前比亚迪集团在11所高等院校的21个一级学科、90个流动站、300名合作导师联合培养博士后，2023年，出站后的58名博士后相继留在比亚迪从事科研技术工作。比亚迪博士站陆续在“第二届全国博士后创新创业大赛”中荣获“优胜奖”和“中国优秀博士后”称号，“第一届粤港澳大湾区博士博士后创新创业大赛”中斩获两项“优胜奖”，同时，荣获深圳市人社局评选“深圳市优秀博士后”和“优秀博士后管理人员”的荣誉。



数字化学习平台

随着E-learning在线学习平台的不断优化，2023年，比亚迪累计内生课程1,592门，平台课程资源已过8,381门。全年线上线下培训课时达4881万学时，人均69课时，员工岗位培训覆盖率100%。2023年，人才培养和发展累计投入超1亿元以上。



企业数字化学习大数据看板

案例开发与运用

为留存比亚迪自成立以来的宝贵经验，2023年，全集团组织案例开发与运用专项活动，共收获百余篇优秀案例，覆盖技术、营销、运营、综合四大领域，真正实现隐性经验可视化、优秀经验复制化。同时，将萃取出的优秀案例开发为大型案例研讨课，并应用至各类管理、技术、技能人才的培训和培养中，以比亚迪各类实战案例提供的方法解决比亚迪客观实际的问题，用比亚迪的经验培养比亚迪人，进一步夯实了比亚迪人才培养的内生力量。



案例竞赛颁奖

5.4 薪酬及激励与员工保障

比亚迪始终遵守《劳动法》、属地国用工条例等相关法律法规，鼓励员工发挥个人特长，帮助员工实现个人价值，认可员工的工作业绩，同时基于员工的价值贡献，提供有吸引力的薪酬福利待遇，回报员工，提高员工的积极性、幸福感、成就感与归属感。

薪酬激励

基于法律法规，结合市场薪酬竞争力表现等情况，比亚迪每年对薪酬制度进行审查和修订，建立基于价值贡献的差异化薪酬管理制度，杜绝平均主义，让员工的业绩、能力、服务年限等因素得到差异化的体现和回报，保障员工的权益和福利；持续完善基于公司经营业绩和员工价值贡献联动的薪酬增长和利润共享机制，激励员工在实现个人价值成长的同时，为公司发展持续赋能。2023年，除公司级奖励评优外，比亚迪对员工持股计划中授予的股票解锁并兑现奖金，持续提高员工的工作热情、投入度及凝聚力，从而提高公司的整体竞争力。

比亚迪设立了从公司层面到生产单位层面的各种奖项，包括公司立功授奖（总裁奖、特等功、一等功、二等功）、资金奖、车型奖、专利奖、质量基金奖励、安环奖励等。2023年共评选出总裁奖5个、特等功21个、一等功25个、二等功68个、车型奖18个、资金奖201个，共计338个奖项。同时，包括集团文化宣传奖、安环管理先进奖、金徽工匠奖、专利布局奖、专利荣誉奖、质量基金奖、优秀员工奖、最佳员工奖等奖项，累计奖金发放总额超33亿。

员工保障

比亚迪严格遵守所在国/地区关于工作时长、假期等的法律法规，让员工依法享有年休假、孕产假、婚假等一系列福利假。员工根据自身需求，合理安排带薪假的使用，2023年，使用带薪休假员工人数呈逐年上升趋势。比亚迪严格执行关于女职工保护的相关规定，为孕期、哺乳期、产期妇女提供特殊保障，除正常的孕检假、孕晚期假、产假、哺乳假等外，公司内部设立孕妈咪室，提供孕妈班间休息。

带薪假期使用人数

福利假（部分）	2021	2022	2023
婚假	3,026	4,177	9,978
陪产假	3,302	5,009	9,242
产假	2,507	2,665	4,080

员工福利

比亚迪始终关心并致力于持续解决员工基本生活困难，通过关注并改善员工在住房、交通、子女教育、医疗等方面的切身需求，不断提升员工的归属感和幸福感。饮食方面，公司餐厅升级革新，就餐环境不断美化，设计多种不同的餐厅风格，让员工在就餐时，保持心情愉悦感受到“家”的温馨。住房方面，公司在全国所有生产基地均建有员工宿舍，在周边租赁商业公寓，为不能及时分配住房员工提供住房补助、为有条件的员工申请政府人才房等，为员工提供全方面的住房保障。同时，在深圳、惠州、无为等主要基地建设福利房。交通方面，比亚迪为员工提供每日多班次、多线路的往返班车，2023年，班车通行覆盖全国21个工业园，年发送员工人次超1亿以上，班车线路新增至165条，还设立了云巴立体交通网络，至今投入运营的4条园区云巴线累计运行181,273列次，输送员工超6百多万人次。医疗方面，比亚迪重视员工的身体健康，成立比亚迪医疗基金，持续为公司患病员工提供医疗保障，减免员工医疗费用，截止2023年，累计受益员工超4万多名。同时，每年组织员工开展福利体检，体检覆盖率达100%。子女教育方面，比亚迪与深圳中学联合建立深圳亚迪学校，下设幼儿园、小学、初中教育，并与生产基地周边学校积极沟通，协助员工解决子女入学问题。

云巴园区通勤



比亚迪餐厅



孕妈咪休息室



5.5 员工关怀

民主管理

比亚迪公司工会联合会积极参与涉及职工切身利益的重大事项决策，搭建劳动争议调解平台。涉及职工切身利益的规章制度、重大事项均经过职工代表大会审议表决。保障职工知情权、参与权和监督权，广泛征求职工意见建议，发动员工参与企业民主管理，做到公平、公正、公开、透明，有效调动广大职工参政议政的积极性，提高企业民主管理水平。建立劳动争议协调委员会，承担法律知识宣传、意见建议沟通、纠纷调解等职能，由职工代表、企业代表、工会代表三方组成，通过规范、有序、高效的运作，促进了和谐劳动关系的建立。2023年，调解委员会共处理劳动争议案件44起，案件均以双方当事人接受调解结案，未出现仲裁、起诉等情况。

公司设立多种渠道供员工反馈，如HRJD、邮件、信箱、电话、“HR面对面”等。通过“HR面对面”小程序为员工开通专项反馈渠道，通过企业微信全面覆盖到每个员工，极大提高员工个人反馈的隐私性、便利性、及时性，2023年，地区及平台接待人次超7万以上，各地区协助员工处理问题超4,200例。

员工关爱体系建设

员工的心理健康是企业安全生产与持续发展的基石。在过去的一年里，我们进一步深化了对员工关爱的认识和实践，致力于为员工创造一个更加健康、和谐的工作环境。2023年，比亚迪继续秉持“以人为本”的理念，积极推进员工关爱工作。在微观层面，优化员工个体的心理健康状况，通过心理健康教育、心理咨询和心理辅导等手段，促进员工的心理健康和人际关系的和谐；在中观层面，优化群体的心理健康状况，通过开展心理援助、心理健康科普宣传、心理健康文化活动等丰富多彩的社会心理服务，营造“幸福园区”；宏观层面，通过与工会、街道、社区、医院、残联等部门合作，加强对特殊困难群体和重点人群的心理健康支持，帮助他们纾解心结，在社会治理中积极承担企业责任的行动路径，我们正在塑造一批自尊自信、理性平和、亲善有爱的比亚迪人。

职工之家

2022年，在比亚迪工会的努力之下，职工之家于2022年10月正式投入使用，设有图书室、棋牌室、心理咨询室、健身室、舞蹈室、乒乓球室、台球室共7个功能区。在坪山区总工会协调下，坪山区图书馆与比亚迪职工书屋共建图书借阅点，目前书屋收纳藏书超10,000册。2023年，职工之家场地累计服务13,897人次。



员工关爱 EAP

比亚迪依托员工关爱平台“员工关爱 EAP”，始终坚持“温暖·真诚·专业·支持”的八字方针。我们以员工为中心，用生动、有温度的语言，制作专业的心理科普内容，全年发布44篇科普文章，开展64次主题活动，让心理健康知识深入人心，引导员工关注自己的心理健康，促进人际关系和谐，提升员工幸福感。为员工创造一个更加安心、舒适的工作环境，让他们在比亚迪的关爱中茁壮成长。



心理健康培训

2023年，比亚迪进一步扩宽心理培训的深度与广度，积极与街道、工会、社区、医院等社会部门建立联系，紧紧围绕“以员工为中心”的管理理念，定期邀请专家开展涵盖自我探索、情绪调节、职场心理、亲子教育、心理科普、生理健康、生活技能提升等多方面的培训讲座，整体培训满意度高达92%。比亚迪将持续聚焦员工在关心关爱等方面的意见建议，多渠道为职工的工作发展、身心健康保驾护航，为推动比亚迪高质量发展营造和谐氛围，凝聚团队活力。



幸福园区及员工满意度

为不断提高员工的满意度和幸福指数，比亚迪不断建设创新幸福园区，投资超亿元为员工提供多元化的休闲娱乐场所及运动场所包含不限于健身房、篮球场、羽毛球场、网球场、台球室、乒乓球室、棋牌室、舞蹈瑜伽室、阅览室、儿童游乐园、老年活动区等各类文体场地，多方位关注员工及家人的业余休闲活动需求。同时，公司持续在全国各个工业园区组织开展丰富的员工关怀活动，例如，草地音乐节、空巢青年社交趴、欢乐家庭日、手游比赛、摄影大赛、球类赛事等文体活动，多维度、多渠道丰富员工的精神生活，真正让员工开心工作、快乐生活。

比亚迪建立员工满意度 NPS 评价体系，系统收集员工诉求、意愿、感受，不断完善员工的服务和管理，2023年，共开展四次员工 NPS 调研，参与调研 813 万多人次，愿意推荐人次达 478 万，呈持续上升趋势。



员工关怀系列活动



5.6 职业健康与安全生产

比亚迪认真贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国特种设备安全法》及相关法律法规，并在此基础上制定了公司各项管理制度，包括《比亚迪公司消防安全管理制度》《比亚迪公司安全生产责任制度》《比亚迪公司职业卫生管理办法》《比亚迪公司特种设备安全管理规定》等保障劳动者职业健康安全及相关权益，坚持落实“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，树立牢固的“敬畏生命、安全发展”的公司安全发展理念。2023年，比亚迪新制定文件包括《比亚迪公司安全环境隐患分类分级管理规定》《比亚迪公司平安工厂星级评定管理规定》等，更新制度文件《比亚迪公司安环督查管理办法》《比亚迪安全生产档案管理办法》《比亚迪公司设备设施安全管理规定》等。

比亚迪设立安全评比基金，设置 EHS 十佳领导力、特色安全班组、危化卫士、特种精英、守护之星等激励奖项，并与 2023 年首次开展平安工厂星级体系，通过搭建安环体系审核标准，细化、量化星级评定机制，促进工厂内部体系审核的正向循环，提高工厂安环管理水平的竞争力。并且每季度组织总结会议，搭建分享平台，发掘及沉淀有效的安全管理经验及方法，树立安全生产先进标杆，激发基层对安全文化参与热情，营造“比、学、赶、帮、超”的竞争文化氛围。

报告期内，比亚迪未出现严重违反与职业健康与安全相关法律法规的情况。

公司近 3 年责任性工亡工伤数据：

年度	工亡人数 / 人	工亡比率 / %	工伤引致损失工作日数 / 天	工伤引致损失工作日比率 LDR (每一百名员工损失工作日数)
2021 年	0	0	8,182.25	2.10
2022 年	0	0	7,033.62	1.48
2023 年	0	0	5,290.00	0.69

说明：

> 计算方式：工亡比率 = 工亡人数 / 年度平均人数

> 工伤引致损失工作日比率 LDR = 工伤引致损失工作日数 / 年度平均人数 * 100

安全文化

2023 年，我们持续打造重视安全的文化氛围，通过多元的宣传和竞赛活动提升员工安全意识，开展实质性工作环境及设备改善，提升本质化安全水平。

平安工厂活动

比亚迪集团 EHS 委员会办公室以国家双重预防机制建设标准化体系及以 ISO45001、ISO14001 体系条款为基础，结合公司内部实际，制订公司职业健康及安全环境星级评定审核标准，组织专职审核团队对各工厂开展安环业务审核评定工作，以量化的标准测量各工厂安全、环保、职业健康、消防管理水平的成熟度，通过三星级达标，四星级提升，五星级标杆，来激发工厂体系不断完善，筑牢安环管理基础。



百日无事故活动

2023 年以“安全四责任”、“人人讲安全 个个会应急”及“预防为主，生命至上”为主题，在全集团内开展“百日无事故工厂活动”，发动员工“为岗位安全代言”、“全员隐患随手拍”，以此营造全员重视，全员参与的安环管理氛围。致力于保障员工健康，并号召员工家属参与“家人安心墙”，家人安全叮嘱等安全活动中，并制作交通安全、用电、防火、化学品、自救知识等安全宣传视频，扩大宣传群体，为工作和生活共筑安全防火墙。



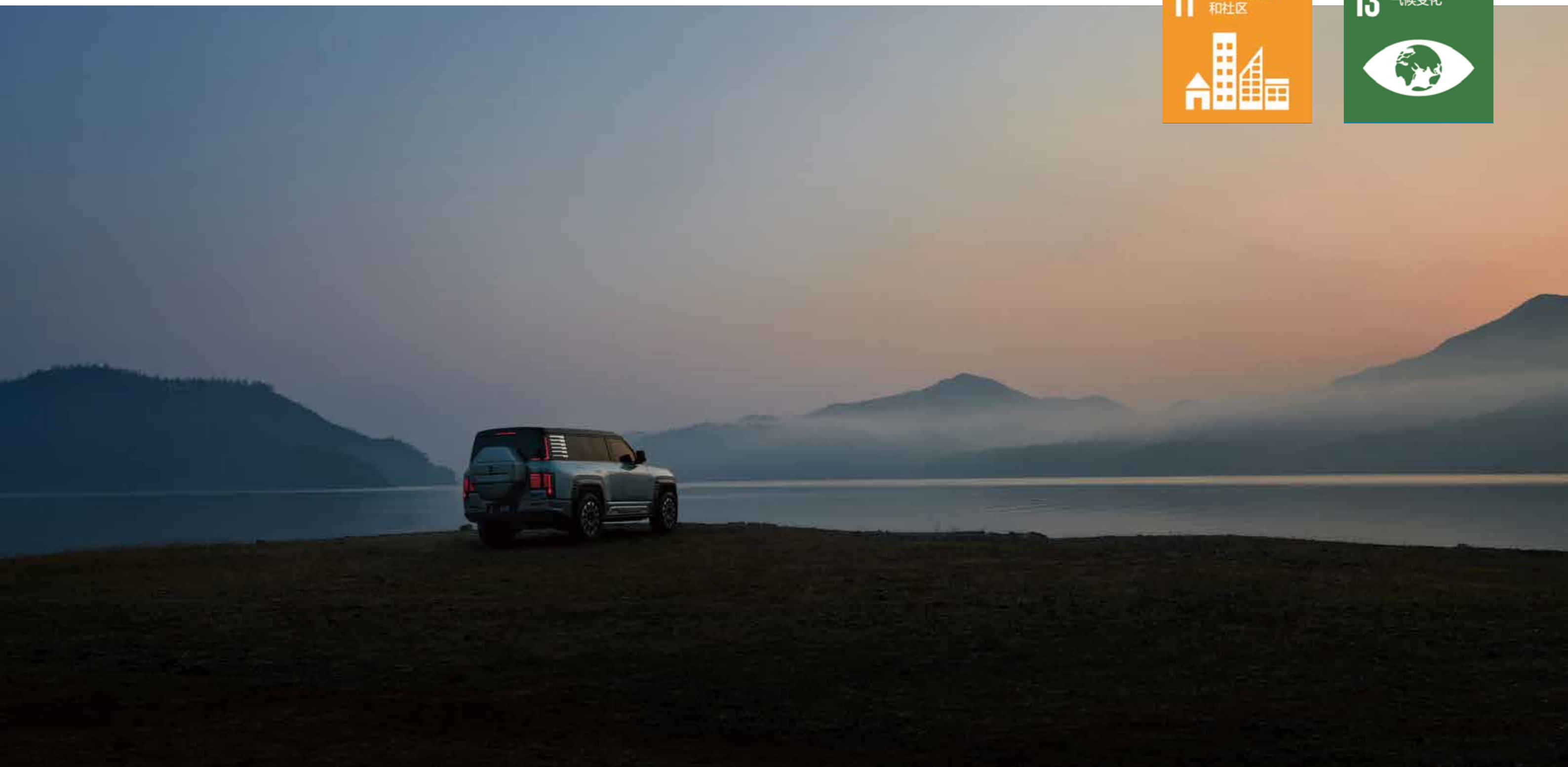
消防月

2023 年 11 月比亚迪以“预防为主，生命至上”为主题，举行了“讲理”直播课系列培训，落实王总“全员会逃生、会应急盲演是检验应急能力的唯一标准”的消防工作指示，开展消防“盲”演，“设施保卫战”，“重点专项行动”，“烈火英雄杯”系列主题活动。提升了集团消防队伍的专业能力，让大家提升消防意识，警惕消防安全，真正做到“安全记于心，消防践于行”。



绿色发展

06



6.1 绿色运营

比亚迪在日常生产经营中严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》等环境保护相关法律法规。2023年，我们持续依据《比亚迪公司安全环境事故事件调查及责任处理办法》，对事故报告、事故调查、事故责任追究及预防整改进行管理。

比亚迪一直是环境保护的积极响应者，我们通过生产绿色产品帮助社会降低能源消耗的同时，也注重减少自身的经营活动对环境的直接影响。比亚迪定期盘查温室气体排放数据，聘请第三方进行碳排放核查，并不断提升温室气体管理水平。通过加强能源管理、推动节能改造、减少污染物排放等方式，持续减少自身化石能源的消耗和单位二氧化碳的排放。

2023年温室气体排放量：

类别	计量单位	2021	2022	2023
范围一温室气体排放量 (二氧化碳当量)	吨	315,610	550,932	931,916
范围二温室气体排放量 (二氧化碳当量)	吨	4,903,502	7,511,038	11,409,539
温室气体排放总量 (二氧化碳当量)	吨	5,219,112	8,061,970	12,341,455
温室气体排放密度	吨 / 万元营收	0.24147	0.19011	0.20490

说明：

- > 范围一为固定燃烧排放；范围二为间接排放，本报告仅披露二氧化碳排放量。
- > 根据深圳市《组织的温室气体排放核查指南》规定计算。计算方式： $E = Q \times EF$
- > (E：二氧化碳排放量 Q：购买的电量 / 天然气用量 / 汽油用量 / 柴油用量 EF：排放系数)

能源管理

比亚迪运营过程中的主要排放来源于能源消耗。为降低排放，减轻环境影响，公司制定了《比亚迪节能降耗管理程序》，在全集团范围内开展能源管理、节能减排等相关工作，并推动建立 ISO50001、能源管理体系认证。比亚迪实施完整的标准、规范，在公司内部建立起一个完整有效的、形成文件的能源管理体系，不断控制、优化实施过程。2023年，集团各重点法人公司均已完成公司节能目标，汽车

事业群和电池事业群能耗强度目标较 2022 下降 40%，单位产值综合能耗呈下降趋势。

报告期内，比亚迪新增生产技术工艺管理节能改造项目 93 个，包括冰水机改造项目、搭建能源及碳管理平台项目、除湿机节能改造项目等总计节能效益为 17,160 吨标准煤，减排 132,490.83 吨 CO₂。



水资源管理

比亚迪非常重视水资源保护，制定了《节约用水管理规定》。每年制定节水发展规划，遵循“节约用水，总量控制，计划用水，综合利用及讲究效益”的原则，不断加强用水管理。我们根据用水单位实际用水量，确定用水定额，并严格执行，并通过调整用水结构，改进用水方式，避免水资源的浪费。

- 减量化：按照节水发展规划，减少用水。并定期维护和管理供水管网、用水设施、设备和器具，降低渗漏率。
- 再循环：公司对设备冷却水、冷凝水进行循环及回收使用；对涉及清洗线的槽体设置溢流回流，减少溢流口，清洗水循环使用等方式，有效提高水资源利用。
- 再利用：公司建立中水回用系统，将处理后的生活污水和工业废水达到回用标准后应用于员工宿舍冲洗手间、工业园绿化、道路清洁等。

三废管理

比亚迪集团严格执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及《重点行业挥发性有机物综合治理方案》等政策要求，建立并持续运行 ISO14001 环境管理体系，制定了《比亚迪公司固体废弃物管理程序》《比亚迪公司废水、废气、噪声排放监测及控制程序》等相关环境管理制度，严格管控各类废弃物的排放，通过从工艺源头控制、末端提标治理等方式，有效降低污染物排放。公司近年来不断加大在环保方面的投资，2023年环保投资超 12 亿元。报告期内，比亚迪废水、废气、噪声等污染物排放达标率 100%。

固体废弃物管理

比亚迪一贯重视对废弃物的管理工作,针对各类废弃物的管理以及各相关部门的责任制定了严格规定。比亚迪倡导对固体废弃物进行分类处理,有毒有害废弃物委托外部有资质的单位进行处置,生活垃圾及无害生产废料由外部环卫部门处理,可回收类废弃物大部分循环综合使用,部分交由专业处理单位回收处理。公司积极寻求工艺改造和原辅材料替代,减少有毒有害废弃物产生;公司对产品和包装进行设计更换,加大回收利用率;对使用涂料、密封胶的原辅料包装桶增加内衬,避免与污染物接触,重复利用,减少废包装桶产生量。

废水废气管理

比亚迪严格遵守国家、地方及各行业相关环境保护法律法规,建立健全环保管理体系,完善环保管理规章制度及突发环境污染事故处理方案,定期开展对设备的维护保养和人员培训,加强对生产污染物排放的监管。2023年,工业产线产生的各类生产废水按照分类收集、分质处理的处置方案进入工业园区废水处理系统,生活污水进入园区设立的化粪池处理,所有污水达标排放,保障园区“清污分流、雨污分流”;生产废气根据不同的生产工艺和废气主要成分采用不同类型的废气处理设施,保证对废气进行高效收集和处理,满足国家、地方和行业排放要求。未来,比亚迪将在更多的生产园区对现有废气收集和治理方式做全面提升。

噪声管理

本着与周边社区和谐共处为出发点,公司对生产厂房周边附属设施、环保设施、空压站、冷却塔等设备噪声进行优化技术改造,对生产设备采取隔音、降噪、吸声、减震等措施降低噪声排放。

电池回收

比亚迪在自身生态内部打造了“电池生产-整车生产-电池回收-筛选评估-再生利用”的完整端到端的产业链闭环。

在回收渠道方面,比亚迪 4S 店结合分布全国省市、作为集散中心的工业园,组成退役电池回收网络;

在评估筛选方面,比亚迪旗下的回收工厂对退役电池进行拆解评估,选择合适方式对电池进行综合利用,凭借对闭环价值链带来的核心技术把控,实现高效的精细化拆解回收;

在拆解回收方面,比亚迪旗下再生工厂已掌握回收正极材料技术,此外,与再生利用白名单企业在拆解回收方面达成了合作。

目前,比亚迪已在上海和广东建立回收工厂,总年产能达 1.3GWh。

6.2 应对气候变化

比亚迪积极应对气候变化挑战,在 2021 年公司响应国家政策、满足客户要求以及企业社会责任成立了比亚迪碳排放管控委员会,负责公司碳排放日常管理和统筹规划工作。碳排放管控委员会主任由公司总裁担任,下设低碳政策研究组、节能减排推进组、碳中和认证组等,成员覆盖公司各职能和生产事业部,并已制定《比亚迪碳排放管理》《比亚迪公司碳排放量化管理规定》和《比亚迪公司产品碳足迹管理办法》,提升公司碳排放管控水平,全力推动公司实现碳中和。

气候变化不仅对自然环境造成了严重破坏,也对企业的可持续发展带来了越来越多的压力与挑战,比亚迪意识到识别气候变化风险对自身可持续发展的重要性,参考气候相关财务信息披露工作组(TCFD)的建议框架,并积极应对。

风险识别应对

风险类别	风险	风险描述	应对措施
转型风险	法规政策风险	政府对碳排放核查监管更为严格,企业可能面对更严格的监督管理。	加大节能减排技术的投入研发,减少对环境的影响
	技术风险	面临对低碳技术的进一步研发和投入	加大研发投入,使用低碳化的技术
	市场风险	不可再生资源 and 能源的稀缺性将影响产品的成本和价格	制定采购战略,提前预估气候变化的成本,并做好预防
物理风险	急性风险	极端天气(如台风、洪水等)可能对公司的生产造成影响	出台极端天气预案,降低对公司的影响
	慢性风险	持续性高温等慢性风险可能会影响公司的生产	对高温天气做好预案,并配备防暑防晒设备和药品。

应对行动

推行全面无纸化

2023年9月,公司发布集团文件通知推动全面无纸化办公,同时开发线上管理流程,大大降低了公司纸质资源的使用,同时向员工宣导无纸化办公,携手员工共同支持公司的可持续发展。

加强员工培训

2023年，比亚迪在总部召开5场碳排放专项培训，通过线上线下相结合的培训方式，超过200,000位员工接受培训，为推动碳排放工作提供技术支持。

持续购买绿色电力

2023年，比亚迪自愿购买绿色电力证书，积极参与绿证交易市场。2023年集团购买GEC绿证229,643张，减少200,226吨CO₂排放。未来，采购数量将进一步扩大。

推进智能建设

比亚迪通过搭建能源及碳管理平台，可实现车间、产线、设备级的数据采集，助力工厂能耗精细化管理，并实现实时用能数据折算碳排放量，引用源权威可追溯，确保计量结果真实可信。以此达到精细化用能管理，深入挖掘工厂节能潜力，提升各部门能耗关注度，树立节能意识。

绿色成果

第28届联合国气候变化大会（COP28）于2023年11月30日至12月12日在阿联酋迪拜召开。本届大会以“团结、行动、落实”为主题，是迄今为止规模最大的联合国气候变化大会，旨在促进各国合作，共同应对气候变化挑战。比亚迪在2022成为全球首个停止燃油车整车生产的车企，引领行业的绿色转型。同时，比亚迪充分发挥自身在新能源领域的独特优势，在深圳全球总部打造中国汽车品牌首个“零碳园区”，充分利用光伏、储能、新能源汽车和云巴等绿色解决方案，共计减排24.5万吨二氧化碳当量。并在12月5日举办的COP28“中国角”深圳专场，比亚迪的“零碳园区”与云轨云巴案例也荣获深圳十佳绿色低碳案例。



6.3 绿色产品与技术创新

比亚迪以解决社会问题为导向，以技术创新为驱动，致力于用技术创新促进人类社会的可持续发展。早在2008年，比亚迪就提出太阳能、储能电站和电动汽车的绿色梦想，打通能源从吸收、存储到应用的全产业链绿色布局。比亚迪已经建立起一套完整的新能源生态闭环，可以提供安全可靠的一站式解决方案与服务，用电动车治理空气污染，用云轨云巴治理交通拥堵，为全球城市提供立体化绿色大交通整体解决方案。

技术创新是比亚迪的DNA。目前，比亚迪建立了10大技术研究院，覆盖材料研究、电子、电池、汽车、新能源、轨道交通、半导体等各个领域，全面支撑集团四大产业的协同发展。

比亚迪储能

比亚迪储能始于2008年，是行业内最早做电化学储能的企业。专注于绿色电力发展和电化学储能技术研发，比亚迪储能产品全面覆盖电源侧、电网侧、用户侧，已为全球客户提供了数百套储能解决方案，致力于为客户提供全场景、全价值、全生态解决方案，推动全球能源低碳转型，携手迈向清洁和可持续的未来！

2023年9月，比亚迪获由中关村储能产业技术联盟（CNESA）颁发的“储能应用创新典范TOP10”奖。

2023年9月，比亚迪获由中国国际新型储能技术及工程应用颁发的“2023年度中国新型储能系统集成商创新力TOP10”奖。

2023年11月，比亚迪获由国际能源网和国能能源研究院颁发的“2023年度储能电池十大品牌”、“2023年度储能行业领袖企业奖”及“2023年度储能全球十大供应商”三奖项。

2023年11月，比亚迪获由SNEC第八届(2023)国际储能技术和装备及应用(上海)大会暨展览会组委会颁发的“SNEC储能行业领军企业”及“SNEC技术卓越奖”两奖项。



创新技术--魔方储能系统

经过 16 年储能行业技术沉淀，2023 年比亚迪面向全球推出首款搭载刀片电池的储能系统“比亚迪魔方”，完美继承了刀片电池的性能优势，具有极致安全、高效率、长寿命等优势。

比亚迪魔方经过火烧、地震、翻滚、泡水等 335 项极限测试验证，通过 UL9540A 国际认证，可有效解决当前行业面临的安全、成本、寿命和效率等痛点。满足电源侧、电网侧、用户侧储能全场景应用，适用“沙戈荒丘滩海”、严寒、高海拔等各种应用环境，实现全场景覆盖和全环境适应。

比亚迪魔方专为储能而生，可维持电网稳定，改善电能质量，平衡电力生产和消纳，高压级联技术和构网技术结构性改变储能并网形式，黑启动技术全面守护电力系统安全。

太阳能产品

比亚迪太阳能成立于 2008 年，经过多年来在太阳能领域的精耕细作，目前已拥有硅片加工，电池片、光伏组件制造，光伏系统等全产业链布局，专注于为全球客户提供更优质的光伏产品，更完善的光伏系统解决方案。如今，业务足迹遍布中国、美国、日本、英国、巴西、印度、澳大利亚等国家。此外，比亚迪太阳能在光伏组件领域可融资价值已跃升至全球第八，并连续多年列入 Bloomberg Tier1 全球一级组建制造商榜单。



一直以来，比亚迪太阳能始终致力于用清洁能源改变人类生活方式，以实现能源的可持续发展为目标，其拥有强大的研发团队，完善的技术创新体系，优质的产品与服务。比亚迪太阳能光储用一体化解决方案，保证电力平衡供应，保障清洁电力持续稳定输出，实现收益增长，适用于户用分布式光伏、工商业分布式光伏、大型地面电站、农光互补、渔光互补等应用场景。比亚迪太阳能始终致力于以科技创新和实际行动建设清洁高效能源体系，努力实现人与自然的和谐共处。



2023 年，比亚迪太阳能凭借良好的品牌口碑、强大的技术实力，先后获得“SNEC 十大亮点评选荣耀奖”、“SNEC 十大亮点评选兆瓦级翡翠奖”、“SNEC 十大亮点评选荣耀奖”、“年度全球光伏优秀品牌”、“2023 年度影响力光伏组件品牌”、“2023 年度影响力特色光伏应用项目案例企业”、“2023 年最具影响力光伏组件企业”、“2023 年最具影响力太阳能电池企业”、“2023 年最具影响力分分布式光伏企业”等大奖。



创新技术--AURO N 高效光伏组件

2023年，比亚迪太阳能遵循光伏行业发展趋势，推出了经过长期打磨的 AURO N 高效组件。组件运用先进的 N 型 TOPCon 电池技术，兼具高功率和高效率的双重优势，组件效率高达 22.45%，功率输出高达 580W，全生命周期内为客户带来更多发电量。组件叠加 SMBB 技术、半片技术、双面发电技术等先进技术，相较于主流产品带来更高功率输出。同时 AURO N 组件具有出色的低温度系数、弱光发电性能，光伏组件应用范围更加广泛，进一步拓宽了光伏应用场景，能适用于沙漠、戈壁、荒漠等复杂环境。



新能源汽车

新能源汽车是比亚迪多元产业从取能、储能到用能完整闭环中关键的组成部分，更是比亚迪为社会提供的“治污”解决方案。目前，比亚迪新能源汽车已涵盖私家车、出租车、城市公交、道路客运、城市商品物流、城市建筑物流、环卫车等七大常规领域和仓储、港口、机场、矿山专用车辆等四大特殊领域，实现全市场布局。

乘用车

2023年，比亚迪新能源乘用车销售 30,129,06 辆，夺得中国汽车市场车企销冠、中国汽车市场品牌销冠，并蝉联全球新能源销冠，是名副其实的“中国的冠军，世界的冠军”。截至 2023 年底，比亚迪新能源乘用车累计销量超 630 万辆。

2023年，比亚迪旗下各品牌销量佳绩频传：比亚迪汽车王朝 | 海洋销售 2,877,353 辆，同比增长 55.3%，其中，秦家族全年累销超 48 万辆，代表中国品牌 13 年来首夺年度家轿冠军，强化了中国品牌在 A 轿市场的话语权；宋 PLUS 车系年销超 42 万辆，再次斩获 A 级 SUV 与插混车型销量双料冠军；腾势汽车全年销售 127,840 辆，D9 夺得年度 MPV 全市场销冠；仰望汽车 11 月正式开启交付，U8 于 12 月销量突破 1500 辆，跻身全球百万级高端新能源第一梯队；方程豹汽车同样于 11 月开始正式交付，豹 5 于 12 月销量突破 5000 辆，登顶新能源硬派 SUV 销冠。

比亚迪加速布局海外市场，全球化战略成果显著。2023 年比亚迪新能源乘用车已成功进入全球 59 个国家及地区，全年出口 24.2 万辆，同比增长 337%，成为新能源乘用车出口量最多的中国品牌。

从中国新能源汽车销冠，到中国汽车市场销冠，再到蝉联世界新能源汽车销冠，比亚迪以自身发展推动全球汽车工业绿色转型，助力“为地球降温 1℃”。



商用车

比亚迪商用车始于 2008 年，立志振兴民族汽车工业，引领全球新能源商用车产业变革。目前已形成新能源商用车产品规划、研发、制造、销售、服务于一体的完整产业链，产品线覆盖 6 米~27 米全系列纯电动客车，2.5 吨~31 吨新能源卡车，涉及城市公交、道路客运、城市物流、环卫以及港口、机场、矿山等多个领域。

以“公交电动化”战略引领全球浪潮，商用车凭借优秀产品力和丰富市场经验，持续深耕国内海外两大市场，凭借新能源客车、卡车的品牌号召力与影响力，助力比亚迪国际化战略加速推进，点亮全球更多绿色生态文明城市。如今，以新能源大巴为代表的比亚迪新能源车足迹遍及六大洲、70 多个国家和地区，超过 400 个城市，在全球累计交付新能源商用车超 10.5 万辆，总运营里程超 160 亿公里。



创新技术-云辇

云辇是比亚迪全栈自研的行业首个新能源专属智能车身控制系统，突破车身控制技术在研发、智造、验证的三重难题，构建垂直方向控制技术系统化解决方案，为驾乘体验带来颠覆性提升。系统由云辇智探、云辇预瞄和云辇智算等组成，围绕“智、护、稳、全”，为用户打造高智能、护安全、稳驾乘、全覆盖的豪华驾乘极致享受。

“智”——智能感知决策

云辇智探通过全车超 50 个传感器，实现驾驶行为、车身、路面、云数据、系统等 5 大维度的一体化全方位感知。云辇预瞄通过双目立体成像技术、激光雷达等 ADAS 共享感知部件，具备路面特征识别、全地形识别、障碍物测量等功能，实现探测距离 5-150 米，可测精度 ± 3 毫米，特征识别率高达 99% 以上。

云辇智算中心作为云辇的超强大脑，采用比亚迪自主操作系统 BYD OS 作为软件底层，具备最佳控制策略的行云算法，配以多核高性能硬件处理能力，实现了智能决策控制。

“护”——云辇升维安全

云辇能有效确保车辆在高速过弯、全油门加速、紧急刹车、越野等场景中，保持车身姿态平稳，极大降低车辆侧翻风险，并减小驾乘人员坐姿位移，守护驾乘安全。

软硬兼施，安全升维。云辇软件满足 ASPICE 认证要求，功能安全达到 ASIL D 最高等级，采用冗余设计和功能保护机制，为高强度、极端环境（高温、高寒、高湿、高腐蚀等）工作提供可靠保障；而云辇硬件实现了从零部件、系统到整车的三重品质把关。累计完成零部件测试 3000+ 项、系统集成测试 2000+ 项，实车耐久验证历经 30+ 个月，覆盖温区 -40°C 至 85°C ，完成千万公里验证。

“稳”——横纵垂融合控制

通过传感器精准测量车辆三向六自由度的姿态变化，利用行云算法，云辇实现了车辆横 - 纵 - 垂融合控制，有效抑制俯仰侧倾，提升滤振性能，缩短刹车性能，提升操控极限。

“全”——全地形、全场景

云辇推出气 / 液 / 电全系列控制技术，可全面覆盖轿车、皮卡、SUV、ORV 等车型应用，有效满足家用、商务、运动、休闲、越野等全场景驾乘需求，轻松征服沙漠、雪地、泥地、山地森林、水域等全地形路况，全面满足用户需求。

云辇的产品矩阵包含云辇 -C 智能阻尼车身控制系统、云辇 -A 智能空气车身控制系统、云辇 -P 智能液压车身控制系统、云辇 -X 智能全主动车身控制系统。

应用情况：云辇 -C 目前已在比亚迪王朝系列的宋 plus 新能源、唐新能源、宋 L 等搭载，在海洋系列的海豹、护卫舰 07 等搭载，以及在腾势 D9、腾势 N8 等搭载；云辇 -A 目前已在腾势 N7 实现首搭；云辇 -P 目前已在仰望 U8、方程豹豹 5 云辇旗舰版实现搭载；云辇 -X 将在仰望 U9 实现首搭。



创新技术-DMO 超级混动越野平台

DMO 超级混动越野平台开创性的将电和非承载式结构深度融合，解决了越野可靠性、驾乘舒适性和燃油经济性无法兼顾的行业难题，走出一条崭新的专业个性化越野之路，开启新能源越野全新时代。

DMO 超级混动越野平台首搭全新混动非承载式架构，开创电池与“大车架”超凡融合的 CTC 技术，奠定强大的越野可靠性，并实现极致的空间设计；以电为主的越野专用混动架构，为整车带来强悍越野性能；云辇 -P 智能液压车身控制系统提升越野通过性，同时补齐全场景驾乘舒适性短板，为越野架构注入新灵魂。

全新混动非承载式架构，上车身聚焦多维安全防护、宽阔车舱空间、平顺驾控体验，打造高奢座舱；下车身由稳健的大梁车架、强悍的智能底盘与迅猛的动力系统组成，奠定高能越野基因。高奢座舱与高能底盘各司其职，将越野性能与驾乘体验双向拉满。全新混动非承载式架构以用户多元化需求为核心驱动，深度融合整车百余项性能，在大车架上集成越野专属双层刀片电池，首创新能源越野专属 CTC 电池底盘一体化技术，打破电池与底盘分立孤岛，实现了结构集成化、空间最大化。在 CTC 技术加持下，底盘空间利用率提升 49.7%，扭转刚度提升 38%，充分释放车内空间，全面提升底盘性能，真正实现集成魔法，体验乘法。

越野专用混动架构，为行业首创，由纵置 EHS 电混系统、纵置发动机、越野专用后驱总成等硬核技术加持，解决了越野车动力性、经济性、静谧性、平顺性等无法兼得的难题，让整车变身高阶越野大玩具，

城市出行好工具。

云辇 -P 智能液压车身控制系统为整车带来最大 200 毫米超高调节行程，1.5 米超安全跌落防护，高达 1000 毫米涉水深度，以及 150 米预瞄识别距离，赋予整车高阶性能体验。

DMO 超级混动越野平台有三大王牌技术加持，实现了从雪地到戈壁，从沙漠到雨林，从山川到河流的全地形自由驰骋。

应用情况：DMO 超级混动越野平台已在方程豹豹 5 实现首搭。



创新技术-“天神之眼”高阶智能驾驶辅助系统

以“安全”为核心理念，依托比亚迪卓越电子电气架构与全面的自主研发能力，为智能驾驶打造了一整套系统级解决方案。该方案搭载了全球首个由整车厂自主设计、开发并生产的中央计算平台，运用比亚迪自主研发的算法，实现了智能驾驶领域核心技术的全面自主掌握。

通过深入洞察用户的实际使用场景，提供了覆盖泊车辅助、自动泊车等多种场景的智能驾驶功能，使整车智能驾驶系统能够在危险发生前及时识别、迅速响应并精准控制。我们的多项独创功能更是将“天神之眼”的能力提升到了行业领先水平，包括全球首创的易四方泊车、窄道通行功能，以及行业领先的断头路泊车等。随着技术的不断成熟与普及，将在更多场景下为用户带来更加安全、舒适的驾乘体验。

应用情况：仰望 U8、腾势 N7、比亚迪汉（荣耀版）

创新技术-易四方技术平台

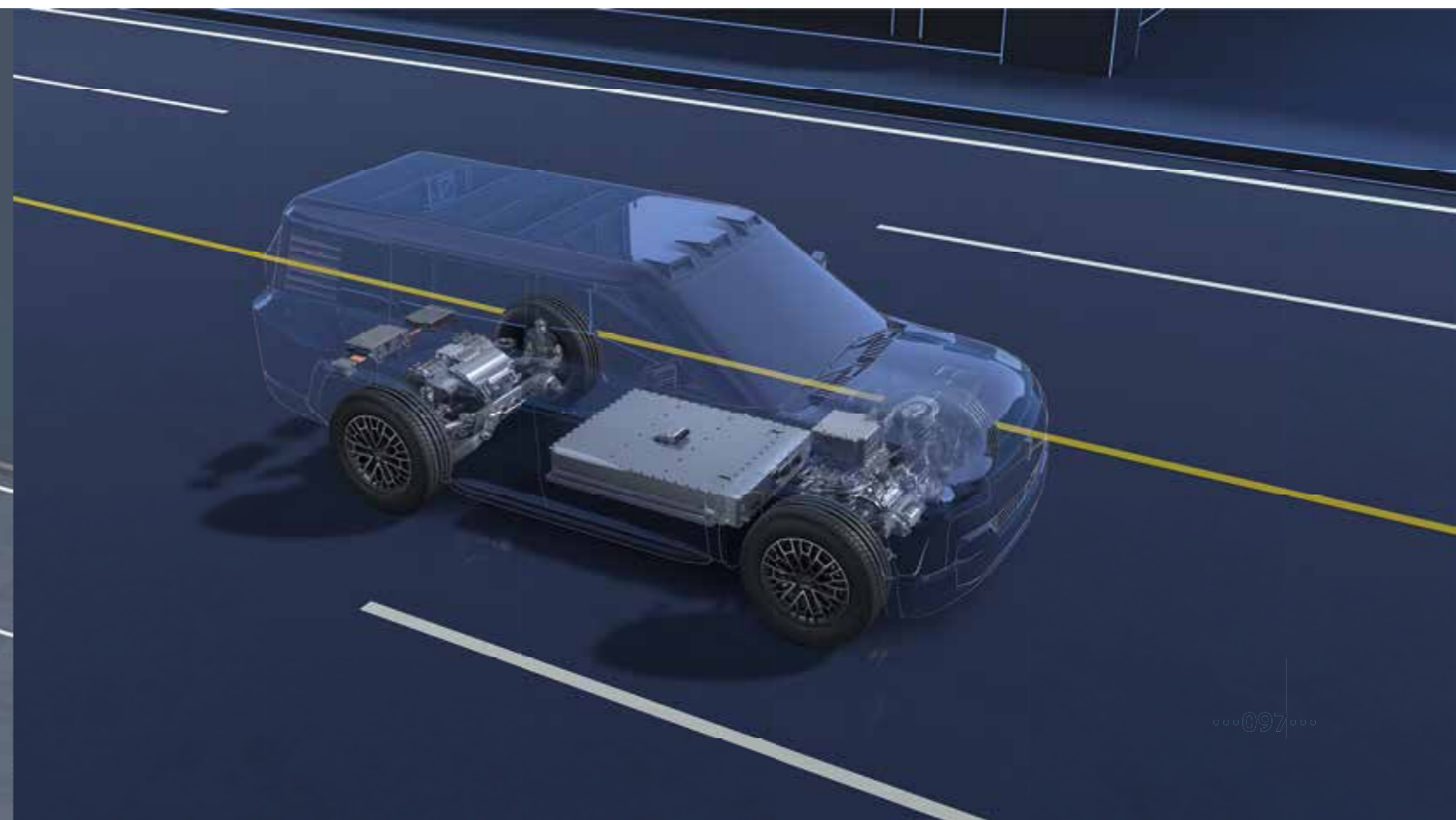
易四方技术平台，作为中国首款量产的四电机独立驱动技术平台，不仅全面提升了整车的操控性和安全性，更致力于为用户提供致安全、极致性能、极致体验。这一创新技术为集团品牌注入了新的活力，助力向高端市场迈进，战略性赋能公司高端线产品。

该平台独创的四电机独立驱动架构，研制出高集成、高性能的双电机电驱总成。电机最高转速高达 20500rpm，峰值功率达 240kW，峰值扭矩为 420N·m，最高效率更是达到了惊人的 97.7%。此外，全新一代的 SiC 电控技术，其最高效率可达 99.5%，已达到国际领先水平。

通过先进的分布式驱动控制方法，易四方技术平台实现了在各种复杂工况下的车身姿态稳定控制。开发了原地掉头、敏捷转向、应急浮水、四电机扭矩矢量控制、四电机驱动防滑控制、爆胎稳定控制、自动路面识别等特色功能。为用户带来前所未有的安全保障和驾驶乐趣。

易四方技术完全实现了 100% 的自主研发，使公司成为了国内首家成功量产四电机独立驱动技术的整车企业。该技术已在仰望品牌的全系车型中得以应用。

应用情况：仰望 U8、仰望 U9



轨道交通

云轨云巴是比亚迪发挥集成创新优势，为社会提供的“治堵”解决方案，属于比亚迪“7+4+2”战略的重要组成部分。近年来，随着城市化进程的不断加快，交通拥堵问题日益严峻，解决交通拥堵需要大中小运量协同发展，构建城市立体交通解决方案，给地面做减法，向空中要空间。比亚迪云轨云巴填补了我国轨道交通技术和产业空白，为治理城市交通拥堵、打通交通微循环提供了解决方案，为全球城市治理交通拥堵贡献“中国智慧”。

依托比亚迪研发实力和创新基因，历时5年研发了中运量跨座式单轨“云轨”，历时7年研发了新型低运量轨道交通“云巴”。“云轨”和“云巴”拥有完全自主知识产权，掌握全产业链核心技术，围绕绿色低碳、智能智慧、高效节约等方面不断升级，推出智能列车、智能能源、智慧运维、智慧乘客服务、全自动运营等系列创新技术，打造全生命周期成本和少人化、无人化运营等创新管理模式，为乘客提供更加安全绿色、智能高效的出行体验，助力城市交通高质量发展。

2020年4月27日，比亚迪轨道交通迎来新里程碑，与巴西圣保罗地铁17号线签订云轨设备采购合同。比亚迪也成为中国首家在轨道交通装备领域出海的民营企业。

2021年4月16日，全球首条新能源无人驾驶低运量轨道交通系统云巴在重庆璧山正式开通，开启云巴商业化运营新时代。

2022年12月28日，深圳坪山云巴1号线顺利开通运营，实现大小运量有机结合的先行先试，成为首个超大城市轨道交通补充加密线的示范应用。

2023年5月9日，长沙大王山云巴旅游线开通，作为全球首条旅游示范线，助力大王山湘江旅游度假区打造山水人文绿色之城。

2023年，云巴绿色技术的发展应用获得了行业的认可与肯定，荣获“城市轨道交通科技进步一等奖”。



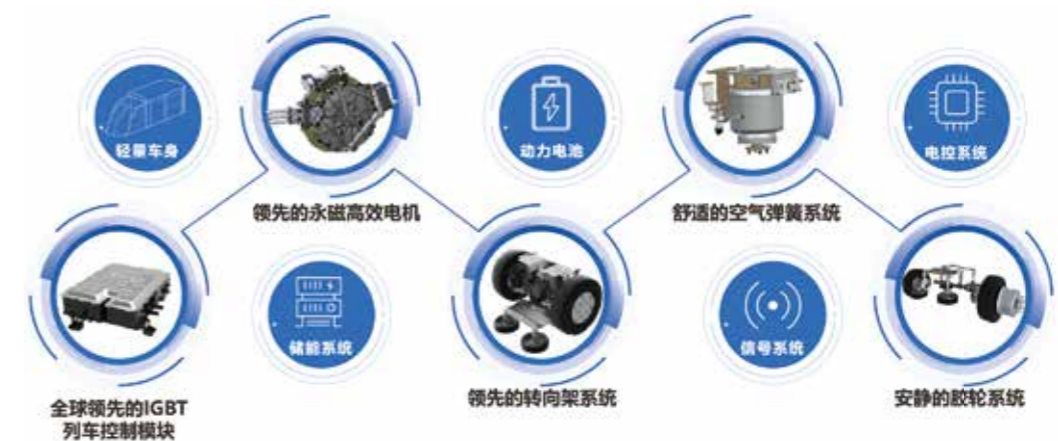
同时，云巴作为出行碳减排数字化优秀案例入选联合国人居署旗舰报告《未来城市顾问展望2023：数字创新赋能城市净零碳转型》、中国城市交通协会“2022-2023城市交通低碳榜样单位”以及深圳市十佳绿色低碳案例。



未来，比亚迪轨道将继续深耕技术，用优质的绿色智慧轨道交通产品，为世界城市提供立体化绿色解决方案，助力低碳可持续发展！

创新技术-智慧低碳云巴

2023年比亚迪轨道交通坚持绿色发展，对云巴系统进行低碳和智能化升级。针对云巴核心三电技术，提升电池密度、提高电机效率、升级电控系统，从而降低车辆重量、减少用电能耗、优化控制更智能高效；针对能源设备设施，改善传统供电系统结构，通过轮充、智能供电系统等提升能源利用率；针对建筑设计，采用集约化布局，降低场站机电系统负荷和建筑规模，控制建筑能耗。

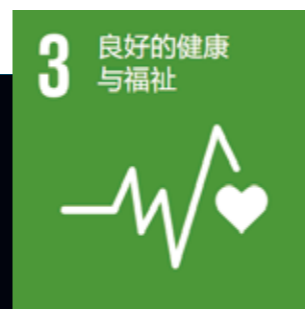


创新技术-TACS 第三代车车通信列车自主运行系统

比亚迪自主研发的TACS系统采用多传感器融合定位和感知系统，由“车-车通信”取代传统“车-地-车”的通信结构，缩短了系统间的通信时间，提升系统追踪性能与运行效率；同时简化系统架构，减少轨旁设备数量，减少接口，通过减少系统的信息流增强系统的鲁棒性，缩短设计、安装和调试的周期，降低全生命周期成本；提高云巴列车的智能化与无人化程度，使列车做到自主运行、自主感知。

回馈社会

07



比亚迪自成立初期便十分关注社会问题，积极履行社会责任，开展业务的同时兼顾社会可持续发展。

2010年前，公司聚焦赈灾救助及扶贫济困，多次开展洪涝、非典疫情、地震捐赠，累计近5000万元。2010年，比亚迪捐资设立全国性非公募慈善组织——比亚迪慈善基金会。基金会自成立以来，秉承“科技慈善”的理念，以科技帮扶贫困地区，用科技产品赈灾救助，支持教育发展，帮扶社会弱势群体，用星星之火，点亮梦想。2023年，基金会累计捐赠金额超4000万元。

7.1 抗震救灾

受台风“杜苏芮”影响，从7月29日开始，京津冀、东北等地遭遇持续强降雨袭击，多地出现洪涝灾害。比亚迪于2023年8月2日向中国慈善联合会捐赠2000万元现金，用于受暴雨影响地区的紧急救灾和灾后重建工作。

2023年12月18日23时59分，甘肃省临夏回族自治州积石山保安族东乡族撒拉族自治县发生6.2级地震。为第一时间支援地震灾区，比亚迪于12月19日向甘肃省慈善联合总会捐赠1000万元现金，用于支持甘肃临夏州积石山县及周边受灾地区的紧急救援、受灾群众生活救助、救援队伍支持及灾后重建等相关工作。



7.2 支持教育发展

教育是国之根本，人才需要教育来培养。比亚迪持续开展助学、奖学、教育设施改善等公益项目，助力国家培育更多高质量人才。2023年，比亚迪科技人才摇篮计划共资助包括初中、高中及大学学子147人次，覆盖12个省市地区。比亚迪开展贫困生资助，实现教育帮扶，累计拨付助学金26.34万元。比亚迪鼓励优秀，设立奖学金表彰优秀在校生及教职人员，2023年向中南大学捐赠124万元。在教育设施捐赠方面，比亚迪开展乡村儿童阅读助学项目，设立超180个班级图书角；并向深圳中学及深圳比亚迪学校捐赠教学物资，改善学校教学条件。



乡村儿童阅读助学项目



天文观测室

7.3 帮扶社会弱势群体

比亚迪持续关注乡村留守老人、残疾人士、脑瘫儿童、困难人员等弱势群体。2023年，累计发放养老金赡养278人次，面向需求乡村开展水塘兴修、农田改造及道路修建等工作，惠及村民500余人，推进农村基础设施建设，提升人民群众幸福指数。“比亚迪大爱精诚援助脑瘫儿童计划”为脑瘫困境儿童及其家庭提供帮助，同时帮助支持提升民间机构专业服务能力和组织发展能力。2023年共计支持全国41名儿童进行康复训练，并支持举办多场融合活动，携手爱心车主们，化身天使陪伴人，温暖守候脑瘫儿童，带动更多公众认识并了解脑瘫群体，给予脑瘫困境儿童更多关切和支持，项目至今已累计帮助儿童1,033名。在帮扶残疾失业人士方面，比亚迪支持开展残疾人就业能力提升培训，切实帮助残疾失业人群掌握一技之长，更好地融入社会。为关爱消防队伍，比亚迪定向捐赠100万元支持深圳市消防志愿者联合会开展消防救援队伍困难人员的抚恤工作。



7.4 关注环境保护

比亚迪积极响应国家号召，重视生态环境保护，倡导“为地球降温 1°C”。2023 年，比亚迪王朝网销售事业部向四川省绿色江河环境保护促进会，提供了一台唐 DM-i 冠军版作为冰川保护工作专用车，使用期限为一年并为其配置补能设备。同时，该公益项目与腾讯新闻联合，邀请了四位涉及环境监测、冰川保护等社会各界环保人事参与长江溯源之旅，路线从上海出发至青海格尔木的长江源头，向公众传递了长江源生物多样性、水源保护工作的必要性，以及社会各界多年践行的成果。

比亚迪汽车海洋网携手蓝丝带海洋保护协会共同发起“为海而行”海洋共生计划，呼吁海洋生物多样性保护，共同守护蔚蓝家园。2023 年 7 月 1 日，比亚迪汽车海洋网与蓝丝带海洋保护协会于三亚共同举办为期 3 天的「海洋共生计划」活动，通过海洋公益理念宣讲，组织海洋网车主参与种植珊瑚活动等多种形式，带动更多社会力量参与到海洋公益，聚集更多社会力量关注海洋生物；同时也将比亚迪汽车海洋网倡导公益、践行可持续发展的价值主张，传递给更多消费者。



比亚迪汽车海洋网与车主共同发起「海洋共生计划」



7.5 公益文化

比亚迪倡导全员公益，已在全国成立志愿者站点 15 个，在职员工中注册志愿者人数超 6,600 人，共同参与公益，回馈社会。2023 年，比亚迪志愿者持续开展环境保护、慈善义卖等各类志愿公益活动，开展志愿服务累计时长至今已超 4 万公益时。



比亚迪志愿者支持开展文创义卖活动

比亚迪积极倡导与用户共同参与公益。2023 年，比亚迪腾势汽车携手十五万 + 用户开启“腾势微光图书角”公益助学计划，为湖南平江及云南芒市的 39 个乡村学校，277 个班级，共 8,743 名学生，捐赠 20,808 册图书。比亚迪向用户征集书单建言，票选优秀读本纳入图书角，真正与用户参与公益，携手让更多新书、好书上架，给孩子们更广阔的视野。汇聚点滴知识微光，照亮孩子美好未来。



关键绩效指标

关键绩效指标	单位	2021年	2022年	2023年
A 环境（密度按企业年营业收入（万元）计算）				
层面 A1：排放物				
范围 1 温室气体排放量	吨	315,610	550,932	931,916
范围 2 温室气体排放量	吨	4,903,502	7,511,038	11,409,539
温室气体排放总量	吨	5,219,112	8,061,970	12,341,455
温室气体排放密度	吨 / 万元营收	0.24147	0.19011	0.20490
生活垃圾总量	吨	55,368	108,948	104,578
生活垃圾密度	吨 / 万元营收	0.00256	0.00257	0.00174
无害生产废料总量	吨	41,6431	1,028,733	129,7817
无害生产废料密度	吨 / 万元营收	0.01927	0.02426	0.02154
危险固体废弃物总量	吨	41,446	71,740.93	118,381
危险固体废弃物密度	吨 / 万元营收	0.00192	0.00169	0.00197
工业废水总量	吨	3,955,638	5,838,902.18	11,087,490
工业废水密度	吨 / 万元营收	0.18301	0.13769	0.18408
生活污水总量	吨	20,541,783	34,213,140	40,652,280
生活污水密度	吨 / 万元营收	0.95038	0.80680	0.67493
废气总量	标万立方米	8 990,645	9,614,336.42	13,127,537
废气密度	万立方米 / 万元营收	0.41592	0.22672	0.21795
COD 总量	吨	838.24	451.53	719.41
COD 密度	吨 / 万元营收	0.00003878	0.00001065	0.00001194
氨氮总量	吨	46.91	41.51	56.215
氨氮密度	吨 / 万元营收	0.000002170	0.00000097	0.00000093
VOCs 总量	吨	233.22	492.01	437.42
VOCs 密度	吨 / 万元营收	0.000010790	0.000011602	0.000007262

关键绩效指标	单位	2021年	2022年	2023年
层面 A2：资源使用				
用电总量	万千瓦时	516,756	791,552	1,202,396
用电密度	万千瓦时 / 万元营收	0.02391	0.01867	0.01996
天然气总消耗量	万立方米	14,222	24,730	41,707
天然气消耗密度	万立方米 / 万元营收	0.00065803	0.00058317	0.00069246
汽油总消耗量	万升	90.27	283.78	613.37
汽油消耗密度	万升 / 万元营收	0.000004176	0.000006692	0.000010183
柴油总消耗量	万升	31.84	24.93	17.95
柴油消耗密度	万升 / 万元营收	0.0000014731	0.0000005879	0.0000002980
总耗水量	万立方米	3,592	5,110	7,381
耗水密度	万立方米 / 万元营收	0.000166182	0.000120502	0.000122544
包装材料总量	吨	764,024	906,044	1,008,980
包装材料密度	吨 / 万元营收	0.03535	0.02137	0.01675

关键绩效指标	单位	2021年	2022年	2023年
B 社会层面				
层面 B1: 雇佣				
员工总数	人	288,186	570,060	703,504
按照性别划分雇佣数量				
男性	人	193,983	396,376	481,499
女性	人	94,203	173,684	222,005
按照雇佣类型划分雇佣数量				
生产人员	人	216,674	442,076	524,467
销售人员	人	11,342	23,690	37,488
财务人员	人	1,588	2,527	3,192
技术人员	人	44,318	76,016	104,003
行政人员	人	14,264	25,751	34,354
按照年龄划分雇佣数量				
年龄≤30岁	人	140,738	270,766	324,570
30<年龄≤50岁	人	144,045	290,735	369,597
年龄>50岁	人	3,403	8,559	9,337
按照管理层级划分雇佣数量（新增披露）				
高级管理人员	人	/	/	3,816
中级管理员	人	/	/	156,328
普通员工	人	/	/	543,360
按照工龄划分雇佣数量（新增披露）				
10年以上	人	/	/	40,051
5年以上到10年	人	/	/	51,627
3年-5年	人	/	/	43,417
3年以下	人	/	/	568,409

关键绩效指标	单位	2021年	2022年	2023年
按照地区划分雇佣数量（增加境外雇佣人数披露，将境内外籍员工合并到境内。）				
境内（含外籍）	人	288,186	570,060	691,724
境外（雇佣）	人	/	/	11,788
按照性别划分雇员流失比率（新增境外雇员流失比率，公式调整成月均。）				
男性流失比率	%	3.4%	3.1%	3.1%
女性流失比率	%	3.2%	2.8%	2.7%
按照年龄组别划分雇员流失比率（新增境外雇员流失比率，公式调整成月均。）				
年龄≤30岁	%	4.2%	3.5%	3.5%
30<年龄≤50岁	%	2.5%	2.5%	2.5%
年龄>50岁	%	0.6%	1.1%	0.8%
按照地区划分雇员流失比率（新增境外雇员流失比率，境内外籍流失合并到境内，公式调整成月均。）				
境内（含外籍）	%	3.3%	3.0%	3.0%
境外（雇佣）	%	/	/	2.3%

关键绩效指标	单位	2021年	2022年	2023年
层面 B2: 健康与安全				
因工亡故的人数	人	0	0	0
工伤引致损失工作日数	天	8,182	7,033	5,290
层面 B3: 发展与培训				
按性别划分的受训雇员百分比				
男性	%	100%	100%	100%
女性	%	100%	100%	100%
按雇员类型划分的受训雇员百分比				
高级管理人员	%	100%	100%	100%
中级管理员	%	100%	100%	100%
普通员工	%	100%	100%	100%
按性别划分的受训雇员受训平均时数				
男性	小时 / 人	48.54	67.57	60.07
女性	小时 / 人	57.09	59.80	89.61
按雇员类型划分的受训雇员受训平均时数				
高级管理人员	小时 / 人	12.41	36.32	36.51
中级管理员	小时 / 人	24.58	32.66	52.09
普通员工	小时 / 人	57.26	84.39	74.64

关键绩效指标	单位	2021年	2022年	2023年
层面 B5: 供应链管理				
按地区划分的供应商数目 (主要分布地区)				
华北地区	个	956	988	919
华东地区	个	3,497	3,849	3,599
华南地区	个	4,347	4,580	3,564
层面 B6: 产品责任				
因安全与健康理由而需回收的百分比				
回收百分比	%	3.1	3.36	0
层面 B7: 反贪污				
已审结贪污诉讼案件的数量	件	2	4	16
层面 B8: 社区投资 (公益捐赠)				
现金投入	万元	4,801	8,629	4,066
其他				
专利数量				
申请专利	个	2,934	4,624	8,020
授权专利	个	2,634	3,704	3,750

《环境、社会及管治报告指引》内容索引

环境范畴			
层面	指标编号	指标内容	所在章节
A1 排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (一). 政策；及 (二). 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	6.1 绿色运营
	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	关键绩效指标
	A1.2	直接（范围1）及能源间接（范围2）温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	6.1 绿色运营
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位，每项设施计算）。	关键绩效指标
	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位，每项设施计算）。	关键绩效指标
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	6.1 绿色运营
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，减低产生量的措施及所得成果。	6.1 绿色运营
A2 资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	6.1 绿色运营
	A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电，气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位，每项设施计算）。	关键绩效指标
	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位，每项设施计算）。	关键绩效指标
	A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	关键绩效指标
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	6.1 绿色运营
	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	关键绩效指标
A3 环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	6.1 绿色运营
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	6.1 绿色运营
A4 气候变化	一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	6.2 应对气候变化
	A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	6.2 应对气候变化

社会范畴			
层面	指标编号	指标内容	所在章节
B1 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇，招聘及晋升，工作时数，假期，平等机会，多元化，反歧视以及其他待遇及福利的： (一). 政策；及 (二). 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	5 以人为本
	B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	5.2 雇佣制度
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	关键绩效指标
B2 健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (一). 政策；及 (二). 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	5.6 职业健康与安全生产
	B2.1	过去三年（包括汇报年度），每年因工亡故的人数及比率。	5.6 职业健康与安全生产
	B2.2	因工伤损失工作日数。	5.6 职业健康与安全生产
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	5.6 职业健康与安全生产
B3 发展与培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	5.3 人才培养与发展
	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层，中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	关键绩效指标
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	关键绩效指标
B4 劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (一). 政策；及 (二). 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	5.2 雇佣制度
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳动。	5.2 雇佣制度
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	5.2 雇佣制度

社会范畴			
层面	指标编号	指标内容	所在章节
B5 供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	3.2 供应链管理
	B5.1	按地区划分的供应商数目。	关键绩效指标
	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及有关惯例的执行及监察方法。	3.2 供应链管理
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	3.2 供应链管理
	B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	3.2 供应链管理
B6 产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全，广告，标签及私隐事宜以及补救方法的： (一). 政策；及 (二). 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	4.1 产品责任
	B6.1	已售或运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	4.1 产品责任
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	4.4 客户权益与服务
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	2.2 合规运营与商业道德
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	4.1 产品责任
	B6.5	描述消费者资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。	4.4 客户权益与服务
B7 反贪污	一般披露	有关防止贿赂，勒索，欺诈及洗黑钱的： (一). 政策；及 (二). 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	2.2 合规运营与商业道德
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	关键绩效指标
	B7.2	描述防范措施及举报程式，以及相关执行及监察方法。	2.2 合规运营与商业道德
B8 社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	7 回馈社会
	B8.1	专注贡献范畴（如教育，环境事宜，劳工需求，健康，文化，体育）。	7 回馈社会
	B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	关键绩效指标

意见反馈表

尊敬的读者：

为了不断改进本报告的编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助我们完成如下相关问题，发送邮件到：bydpo@byd.com。

您的信息：

姓名	工作单位	职务
联系电话	传真	电子邮箱

选择题（请在相应位置打√）

- 本报告全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响。
很好 较好 一般 较差 很差
- 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露。
 很好 较好 一般 较差 很差
- 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整。
 很好 较好 一般 较差 很差
- 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计。
 很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题

- 本报告最让您满意的方面是什么？
- 您还需要了解哪些信息？
- 您对我们今后的社会责任报告有何建议？

