

证券代码：000810

证券简称：创维数字

创维数字股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	线上参与公司 2023 年度业绩说明会的投资者
时间	2024 年 3 月 27 日 15:00-17:00
地点	线上交流（通过进门财经 APP/进门财经小程序，搜索“股票代码”进入“创维数字股份有限公司 2023 年年度网上业绩说明会”）
上市公司接待人员姓名	董事长：施驰先生 董事、总经理：张恩利先生 董事、副总裁、董事会秘书：张知先生 独立董事：白华先生 财务总监：王茵女士
交流内容及具体问答记录	<p>创维数字 2023 年年度报告及摘要于 2024 年 3 月 22 日刊载于指定信息披露媒体《证券时报》《中国证券报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。为加强上市公司与投资者的沟通、交流，便于广大投资者更全面深入地了解公司 2023 年年度业绩及行业状况、发展规划和经营情况等，公司于 2024 年 3 月 27 日 15:00-17:00，举办 2023 年年度网上业绩说明会，以下为具体问答交流：</p> <p>1、年报显示，公司汽车电子车载显示总成业务在报告期内实现了同比增长 216.29%，请问公司领导，公司采取了哪些有效的策略、措施或创新来推动车载显示系统业务的增长？这些增长</p>

因素在未来是否可持续，并且公司是否有进一步的拓展计划？

回复：您好，2023 年公司汽车智能车载显示业务实现了营业收入 9.83 亿元，同比增长了 216%。报告期，公司获得核心客户 20 个重点项目定点，并新增一汽奔腾、长安阿维塔、吉利银河系列的新定点。依托公司的研发技术平台以及供应链平台，在质量及交付上，得到客户一致好评，保持良好发展态势。公司车载人机交互显示总成系统和车载智能仪表显示系统，在市场上已经具备一定的竞争力及品牌效应。

2024 年公司将继续发挥公司在车载显示领域中窄边框、大屏显示、高色域、高对比度、高亮度等相关技术在行业的领先优势与客户认可度，与核心合作伙伴加深战略纵向深度，深耕及持续定点现有品牌车厂的同时，推进 Mini-LED 技术应用落地，拓展高端和海外子品牌项目以及海外韩系、德系品牌车厂项目。针对客户不同的定制化需求，提供高质量的产品，持续保持对新技术、新产品的研发投入，拓展智能座舱其他新品类及平台，不断提升汽车电子业务的规模及品牌影响力。

2、国内在积极推进千兆宽带，请问宽带连接设备海外市场进展如何？

回复：您好，海外全球各个国家的千兆宽带及 F5G 通信等业务也在蓬勃的起步发展，未来的市场空间比中国市场更广阔。公司海外宽带接入网产品依托公司海外多年来与主流电信、通信及综合运营商以机顶盒为纽带的战略合作伙伴关系，以及公司强有力的供应链和高效研发运营体系，已积极拓展了海外的东南亚、南亚、中东、非洲、拉丁美洲、欧洲等区域电信、通信运营商市场及欧洲 ToC 零售渠道市场。GFK 市场研究公司数据，公司旗下欧洲 Strong 品牌 ToC 宽带接入产品在欧洲零售渠道的市占率在提升。海外未来 WiFi6, WiFi7、XGS-PON、5GCPE、FTTR 等产品需求会逐渐的升级，服务海外电信、通信的运营商及 ToC 消费者。

3、公司在全球机顶盒行业领先地位，未来产业的趋势能概要介绍一下情况？

回复：全球机顶盒行业目前仍处于数字化变革、融合并朝着更加智能化、智能控制中心的方向递进。“云边端”智能终端的边缘计算能力在增配，智能终端基于 AI 与 NPU 等算力，其智能化能力在提升，AI 与智能终端生态的应用未来会持续落地，未来机顶盒的产品形态及应用等具多层次、多样性。随着边缘计算（芯片 NPU 能力等）、AI、大模型、IOT 等应用，迭代成为智慧家庭的控制中心，未来全球数字智能机顶盒及新形态的需求量仍将继续保持稳定增长的态势。

4、公司领导是否能介绍一下公司未来发展规划，谢谢！

回复：您好，公司目前主营及重点培育发展的产业属新一代信息技术、宽带网络信息通信、虚拟现实/混合现实/增强现实（XR）、汽车智能、超高清视听等战略新兴产业。随着全球数字经济、人工智能、大数据与边缘计算、汽车互联等持续发展，公司按照既定的发展规划，（1）内生性增长与深耕服务平台：公司已经布局并形成一定优势的产业，结合 AI 等应用，将主要围绕新一代智能融合终端、宽带接入网智能设备、新型专业显示以及与上述业务关联的运营与服务几大产业板块细分展开：重点发展 XGS-PON、WiFi7、FTTR、5GFWA&MBB 等宽带网络通信连接设备系统业务、利用计算机视觉（CV）、自然语音处理（NLP）、自动生成内容（AIGC）等技术以扩大数字智能盒子、智能融合型终端系统业务于全球的市场规模与市场份额、XR 设备销售及内容与应用的运营将在国内外行业定制解决方案、B 端运营商市场及 ToC 消费端实现销售、重点规划汽车智能电子及软件定义汽车、新型显示技术、超高清视听产业、沉浸车载视听系统、车载 AR 显示系统、5G-A 应用、IOT 解决方案等领域的大力发展；（2）外延式扩张与丰富生态链：公司将把握新产品、新应用、新技术、新场景等的新质生产力机遇，进一步丰富公司

	的产业生态链，在宽带网络通信及光通信技术相关细分领域、汽车智能业务、云平台生态等第三方内容上实现产业布局的外延式发展扩张。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有）	无