

劲仔食品  
JINZAI FOOD

A股主板  
003000



劲仔食品集团股份有限公司  
湖南长沙市开福区万达广场A座46层  
Tel. 0731-89822256  
E-mail: ir@jinzaifood.com.cn  
www.jinzaifood.com.cn

# 2023年度ESG报告

ANNUAL ESG REPORT

健康零食 美好生活

# 目录 CONTENTS

## 01 认识劲仔 可持续理念

- 1.1 关于本报告
- 1.2 董事长致辞
- 1.3 绩效概览
- 1.4 可持续发展

专题【一】

专题【二】

01/20

## 02 成长劲仔 高质量发展

- 2.1 公司治理
- 2.2 风险管控
- 2.3 党建引领
- 2.4 廉洁建设

23/36

## 03 品质劲仔 高标准引领

- 3.1 品质升级
- 3.2 创新研发
- 3.3 数字赋能

39/56

## 04 奋斗劲仔 产业链共赢

- 4.1 成就员工
- 4.2 全链共赢
- 4.3 行业引领

59/74

## 05 生态劲仔 合作伙伴共建

- 5.1 环境绩效
- 5.2 体系完善
- 5.3 节能降碳

79/84

## 06 奉献劲仔 勇担社会责任

- 6.1 关键绩效
- 6.2 乡村振兴
- 6.3 公益慈善

85/94

2023年度ESG报告  
ANNUAL ESG REPORT





认识劲仔·可持续理念





# 1.1/ 关于本报告

本报告详细披露了劲仔食品集团股份有限公司2023年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

## 报告周期

本报告为年度报告。

## 报告范围

劲仔食品集团股份有限公司及全资、控股分子公司为主体。

## 时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

## 编制依据

《可持续发展目标 (SDGs) 企业行动指南》  
全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)  
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR4.0)  
中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)  
国际标准化组织《ISO 26000:社会责任指南(2010)》  
深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》



## 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“劲仔食品集团股份有限公司”也以“劲仔食品”“公司”或“我们”表示，公司全资子公司“平江县劲仔食品有限公司”简称为“平江劲仔”，“劲仔食品集团股份有限公司岳阳分公司”简称为“岳阳分公司”。

## 报告编制流程

本报告以本企业ESG 环境、社会及管治实践为基础，按照“立项审批——收集素材——编制修订——高管层审议——董事会审议——对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

## 报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

## 报告获取

本报告电子版可在劲仔食品集团股份有限公司官网 (<https://www.jinzaifood.com.cn>) 以及巨潮网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 查阅获取。



## 1.2 / 董事长致辞

### 尊敬的社会各界朋友：

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年。劲仔食品守正创新、劲谱新篇，以党建驱动企业发展，把党建打造成企业发展的“红色引擎”，实现了高质量发展，履行了社会责任。在国家双碳战略背景下，劲仔食品将继续承担引领者的使命担当，坚定不移地走节能降碳、绿色生态的可持续发展之路。

民以食为天，食以安为先。食品安全是底线，高品质的健康美食是满足人们对美好生活向往的关键一环。公司坚持“品质为先”，让消费者享受美味、营养、健康的休闲食品，享有简单、自由、快乐的生活体验，实现了业界瞩目的跨越式发展，成为中国鱼类零食第一股，并向着“世界级好吃又健康的休闲食品企业”的梦想迈进。

产业链共建，合作者共赢。身处百年未有之大变局，国际局势复杂，全球供应链风险加剧，产业链各环节龙头企业有责任、有义务引领和构建一条可持续、高质量发展路径。劲仔食品积极推进全产业链建设，深化产学研合作，加强供应商管理，推动智能制造转型升级，提升客户服务质量，每年带动上下游产值约百亿元，与合作伙伴共享建设成果。

数字化赋能，可持续发展。我们持续推进可持续发展战略，在生产端，我们积极探索智能制造，用数字化赋能绿色生产，通过技术改造升级，实现节能降碳、提质增效。同时，加大环保投入，使用更清洁燃料，加大对废气、废水治理；在资源端，使用生物质颗粒替代煤炭，大大降低了硫氧化物、磷氧化物的排放，并通过在厂房屋顶建设光伏项目，保障了厂区办公用电需求。

助力乡村振兴，奉献爱与责任。公司是“回故乡·建家乡”的首批项目，也是为数不多在原国家级贫困县成长起来的上市企业，助力乡村振兴，助推地方发展，是我们的初心和使命。自2016年项目运营以来，公司通过原料采购、订单帮扶、提供岗位等方式，累计带动农户超15000户，为其创收约26亿元。此外，公司通过捐款捐物等方式投入公益超1360万元。

劲仔食品将不忘初心、牢记使命，向现代化食品集团进发，引领食品行业转型升级，在助力实现食品工业现代化道路上勇毅前行。前行的路上，未知与挑战可能不期而遇，机遇和希望也会接踵而来。我们相信，只要始终坚持为消费者谋品质、为合作者谋共赢、为员工谋福利，不断开拓创新，持续锐意进取，积极践行绿色理念，主动承担社会责任，与各位携手必定能共创更美好的明天。



劲仔食品党委书记、董事长、总经理

中国特色风味食品制作技艺传承人

食品工业营养健康行动核心领导者

中国水产流通与加工协会副会长

中国食品工业协会理事

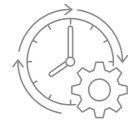
中国食品工业协会豆制品专业委员会副会长

湖南省食品行业联合会副会长

湖南中非经贸合作研究会副会长



# 1.3/ 2023年绩效概览



## 升级创新 品质劲仔

<p>鱼类零食 <b>第一股</b></p>	<p>产品种类 <b>聚焦3大品类， 鱼制品、禽类制品、豆制品</b></p>	<p>20亿级单品 <b>劲仔深海鳀鱼</b></p> <p>2亿级单品 <b>劲仔豆干、劲仔肉干</b></p>
<p>远销全球 <b>30多个国家</b></p>	<p>客户满意度 <b>96.24%</b></p>	<p>10亿级潜力单品 <b>小蛋圆鹌鹑蛋</b></p> <p>亿元级单品 <b>劲仔魔芋</b></p>
<p>2023年研发费用 <b>超3966万元 同比增长超31%</b></p>	<p>发表行业核心期刊专著 <b>9篇</b></p>	<p>通过 <b>客户投诉管理体系认证</b></p>
		<p>设计产能 <b>新增28100吨</b> 鱼制品新增<b>10500吨</b> 鹌鹑蛋新增<b>13200吨</b></p>



## 共建共赢 奋斗劲仔

<p>覆盖终端 <b>30多万个</b></p>	<p>经销商 <b>3,057家</b></p>	<p>平均年薪 <b>12.31万元</b> 薪酬总额 <b>3.05亿元 同比增长28.22%</b></p>
<p>员工总数 <b>2695人</b> 稳岗拓岗新增就业 <b>439人</b></p>	<p>员工培训覆盖率 <b>100%</b> 人均时长 <b>16.2小时</b></p>	<p>2022年同比岳阳市城镇非私营单位 就业人员年薪 <b>高约50%</b> 2022年同比湖南省城镇非私营单位 就业人员年薪 <b>高约30%</b></p>
<p>安全培训覆盖率 <b>100%</b></p>	<p>上市后累计股东分红(含拟分红) <b>3.74亿元</b></p>	<p>报告期内 <b>实控人定增2.85亿元</b> <b>公司股份回购0.99亿元</b></p>



## 绿色生产 生态劲仔

### 荣获2023年度社会责任先锋企业奖(ESG)

平江劲仔获得  
**ISO 14001, ISO 45001  
双认证体系**

### 荣获湖南省“绿色工厂”

助力平江高新技术产业园  
荣获“绿色产业园”

### 环保包材

去铝覆膜减少约52吨金属铝材料的使用

变频空压机项目

**每年节约用电超140000千瓦时**

### 1.25万m²光伏项目

**每年节约标煤约698.2t**  
减少二氧化硫(SO<sub>2</sub>)排放量  
约**366.4kg**  
氮氧化物 二氧化碳(CO<sub>2</sub>) 粉尘减少  
约**409.9kg** 约**1905.3t** **73.3kg**

循环水改造项目

**每年节约用水约9000吨**



## 奉献美好 责任劲仔

### 湖南A股上市公司 社会责任前十强

近8年产业扶贫累计带动农户增收  
**约26亿元**

### 入选农业部直属单位编制的 乡村振兴赋能计划典型案例

被平江县委县政府授予  
**“金牌爱心企业”**

支持社会体育公益教育事业累计  
**超1360万元**

近8年累计带动农户数  
**超15000户**

一带一路国家  
肯尼亚项目录用当地农民  
**超150人**

近8年薪酬总额  
**13.44亿元**

近8年利税总额  
**超16亿元**



# 1.4 / 可持续发展

## COMPANY PROFILE

# 公司简介



劲仔食品集团股份有限公司是一家集研、产、销于一体的现代化食品集团公司，于2020年登陆深交所主板，成为“鱼类零食第一股”。创始人周劲松自1990年创业至今，已在休闲食品行业坚守30多年。公司积极践行国家“双碳”战略和湖南“三高四新”战略，被湖南省委省政府授予“新湖南贡献奖”，入选“农业产业化国家重点龙头企业”，跻身“百亿潜力品牌榜”前50强。

劲仔食品战略坚定，持续迭代升级，深入推进“大单品”、“全渠道”、“品牌化”、“国际化”战略。公司坚持聚焦休闲鱼制品、禽类制品、豆制品等优质蛋白健康品类，致力于为消费者提供“好吃又健康”的休闲食品。其中，拳头产品劲仔深海小鱼年销售额超10亿元，销量连续8年稳居行业第一；鹌鹑蛋、手撕肉干、豆干等产品均跻身行业前列。公司产品畅销中国，远销美国、法国、日本等全球30多个国家。

劲仔食品坚持品质为先。建设安全、多元的全球化产业链，通过自建原料基地、智能化生产、全球化营销等，不断完善智慧供应链体系，积极推进食品溯源系统建设，确保食品安全和品质。劲仔食品已通过BRCGS、IFS、HACCP、ISO9001、GMP等多项国际食安标准认证，产品品质和生产标准均与国际同频。

劲仔食品以研发促发展。依托“湖南省健康休闲食品工程技术研究中心”和“湖南省企业技术中心”两大平台，打造健康休闲食品研发高地，积极创建博士后科研工作站和博士后创新创业基地。现拥有风味小鱼加工技术、风味豆干加工技术、自动化设备生产技术等超60项行业领先专利技术。

劲仔食品专注专业，持续深耕休闲食品行业，坚持为消费者谋品质、为合作者谋共赢、为员工谋福利，携手社会各界共建美好生活。

C O M P A N Y P R O F I L E



# COMPANY PROFILE

## 发展历程

>>>

**2023年**  
“三年再造一个劲仔”完美收官，营收规模突破20亿元

**2022年**  
将4月1日定为“鱼人节”暨劲仔品牌日，荣登“百亿潜力品牌榜”。

**2021年**  
党组织升格为集团党委，公司更名为劲仔食品集团股份有限公司。

**2020年**  
登陆深交所主板，成为我国鱼类零食第一股。

**2019年**  
战略升级，布局省会长沙筑巢引凤。

**2018年**  
完成股份制改造，更名为华文食品股份有限公司。

**2017年**  
鱼制品成赛道黑马，销量跃居行业第一。

**2016年**  
获战略投资3亿元。

**2015年**  
斥巨资新建高水平智能制造生产基地。

**2014年**  
全国领先的全自动化休闲豆制品生产线投产。

**2013年**  
率先采用“代言人+精准投放”策略，品销双增。

**2011年**  
正式进军休闲鱼制品蓝海赛道。

**2000年**  
“劲仔”品牌诞生

**1990年**  
创始人周劲松踏上休闲食品创业征程。



# COMPANY PROFILE

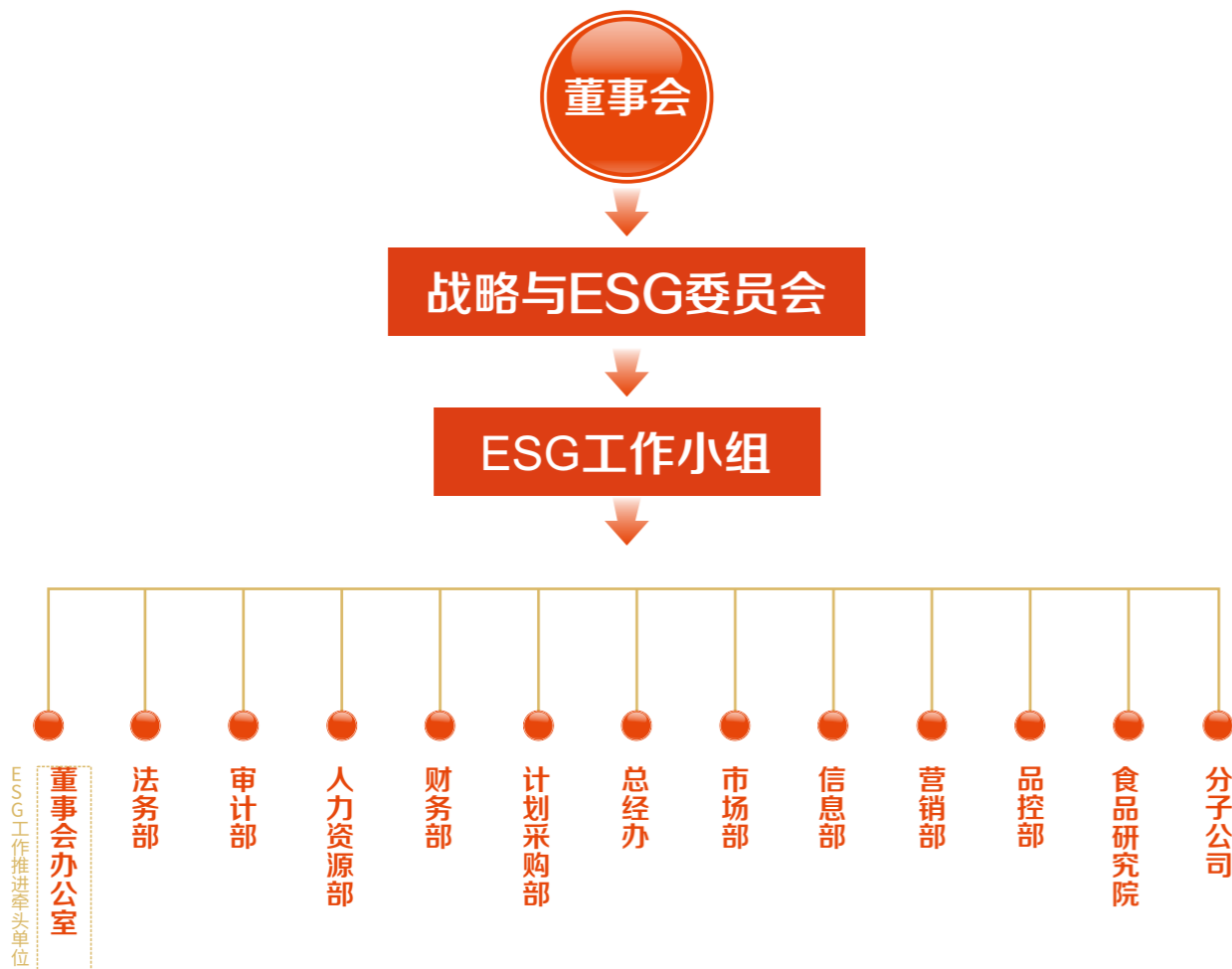
## 2023年大事记

>>>

- 鹌鹑蛋月销售额突破4400万元  
年销超3亿元，同比增长约380%
- 全球营销中心办公室投入使用
- 单季营收、净利润接连创历史新高
- 拟投建北海市休闲食品智慧产业园
- “三年再造一个劲仔”完美收官

# 1.5 / 可持续发展理念

劲仔食品是一家集研、产、销于一体的现代化食品企业，于2020年登陆深交所主板，成为我国鱼类零食第一股。公司积极践行国家“双碳”战略和湖南“三高四新”战略，被湖南省委省政府授予“新湖南贡献奖”，成功晋级国家队，入选“农业产业化国家重点龙头企业”，荣登“百亿潜力品牌榜”。劲仔食品注重“经济效益”、“环境效益”、“社会效益”协同发展，在生产经营中，积极践行高质量发展和可持续发展。**公司将ESG提升到战略高度，将“战略与发展委员会”升级为“战略与ESG委员会”。**





## 可持续发展管理

本报告的撰写重点是基于利益相关方关注的实质性议题。为此,为了更好地使本报告能够更好地回应利益相关方的期望,劲仔食品本次通过部门访谈、调研、行业对标等形式对利益相关方和实质性议题进行了分析与评估,明确对于公司和利益相关方具有重要影响的实质性议题,在报告中重点披露和回应。

## 实质性议题分析

公司通过评估各重要性议题与劲仔食品业务的相关性,以明确ESG实践及信息披露为出发点,进一步分析2023年社会责任(ESG)报告实质性议题并进行重大性判定,从而保证报告披露的全面性、准确性。

实质性议题分析			
治理议题	员工议题	环境议题	社会议题
公司治理 信息披露 商业道德 投资者关系 风险与合规	雇佣体系 员工关怀 薪酬与福利 培训与发展 职业健康与安全	气候变化 绿色运营 绿色生产 可持续采购 能源综合利用	食品安全 客户服务 营养与健康 供应链管理 科技与创新 社区公益 行业合作

## 利益相关方参与

我们持续关注利益相关方的诉求,坚持建立多元化的沟通机制,与利益相关方保持紧密联系。根据公司的特性、行业动态以及发展情况,我们共识别出员工、投资者及股东、政府及监管机构、产业链伙伴、客户、社区及公众6类利益相关方。

利益相关方识别	期望与诉求	沟通与回应
 员工	权益合规保障 舒适工作环境 培训和职业发展 丰富的员工活动 多元的福利体系	合规雇佣 优化工作环境 员工培训 员工活动 员工福利
 投资者及股东	透明信息披露 投资者关系管理 完善公司治理 风险管理 内部控制 知识产权管理 投资回报 合规经营	丰富信息披露渠道 投资者调研活动 投资者互动平台 股东大会 完善风控体系 合理化利润分配 知识产权管理体系 守法经营
 政府及监管机构	排放物管理 产品责任管理 回馈社会 带动社会就业 劳工关系 合规运营	公文往来 政策执行 信息披露 遵守法规 许可文件申请 落实监管要求
 产业链伙伴	供应链管理 互利共赢 开展公平交易 供应链可持续发展	公文往来 政策执行 信息披露 遵守法规 许可文件申请 落实监管要求
 客户	产品责任管理 研发创新 质量保障 优质服务	提供优质产品 持续创新 质量投诉管理 日常营运/互动 客服热线
 社区及公众	研发创新 质量保障 优质服务	发布社会责任报告 媒体披露 慈善捐赠 志愿服务

# 专题【一】 | 引领鱼制品高质量发展 建设健康多元全球产业链

## 上游

### 1.1 原料：质量控制前置

公司全球精选小鱼原料，针对东南亚等原料鱼产地，组建品控团队，深入原料现场进行质量管控，在源头筛查风险，并建设原料追溯码系统，实现一批一码，保障质量可追溯。



在肯尼亚自建原料基地，提高原料质量管控能力，保障供应链安全。报告期内，首批肯尼亚深海鳕鱼抵达湖南，开创了肯尼亚野生水产品出口中国先河。

### 1.2 研发：打造研发高地

公司拥有湖南省健康休闲食品工程技术研究中心和湖南省企业技术中心两大平台，围绕安全、美味、健康，已形成三个一代的技术创新体系。



在鱼制品方面，已拥有真空低温油炸鱼仔工艺技术、鱼干脱盐技术、风味小鱼立式杀菌工艺技术、风味小鱼连续式蒸汽油炸工艺技术等行业领先工艺技术。

报告期内，公司新增申请专利**25**项，其中发明**8**项，实用新型**11**项，外观设计**6**项；授权专利**10**项。公司联合国内顶尖高校积极筹备，创建博士后创新创业基地、博士后科研工作站，截至2024年3月，已引进**2**名博士后。

研发并推出新品 **深海鳕鱼**  
实现深海鳕鱼DHA含量160mg/100g

**劲仔** 深海鳕鱼  
来自大海洋, 富含DHA

好吃又健康的零食



# 专题【一】

## 中游

### 2.1科技赋能：创新精选工艺



报告期内，获得海关AEO高级认证企业资质。



公司创新原料精选工艺，用选钻石的设备(比利时陶朗5B、5C设备，常用来精选钻石)选小鱼，并创新性地结合了4K高清摄像机与生物指纹识别(BSI)技术，形成了独特的八大筛选工艺，提升原料甄选工艺的智能化、信息化水平。

### 2.2 智能制造：高标准强引领



报告期内，荣获湖南省“绿色工厂”称号，助力平江高新技术产业园荣获湖南省“绿色园区”称号。

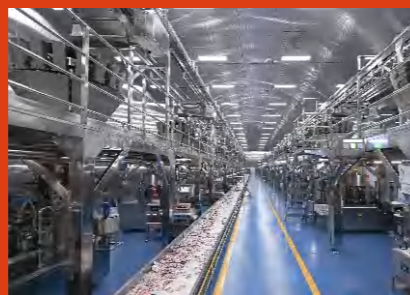


报告期内，推动制定全国首个小鱼零食地方标准——湖南省地方标准《风味熟制小鱼干加工技术规程》，该标准已于2024年2月9日实施。

2021年牵头制定牵头制定了全国首个小鱼零食标准——《风味熟制小鱼干》团体标准。



获得BRCGS、IFS双认证，是A股休闲食品企业中为数不多获得欧洲双认证的基地。



获得GMP认证。构建十万级洁净车间，确保生产环节安全和洁净。

打造智能制造标杆，实现了清洗、卤制、拌料、称重、装袋、喷码、包装等主要生产环节的全自动化、智能化。

## 下游

### 3.1渠道



报告期内鱼制品营收12.91亿元，朝“20亿级”大单品迈进。



拥抱零食系统等新兴渠道，与新兴渠道共同成长，覆盖终端超2万家。

产品覆盖终端超30万个，热销全球30多个国家。形成线上线下、国内国际多位一体市场格局。

### 3.2品牌

将品牌升级到战略高度，产品经营转型品牌经营。深化“好吃又健康”的品牌理念，诠释“美味、营养、健康”的品牌内涵



报告期内，开展超2万场消费者沟通活动、品牌活动。



# 专题【二】 | 建立健全鹌鹑蛋产业链 再造十亿级健康大单品

2022年,公司推出小蛋圆圆鹌鹑蛋。上市后的第一个完整年度2023年,年销售额突破3亿元,并朝着“十亿级”健康大单品迈进。公司鹌鹑蛋产品爆火的背后是工艺的升级、品质的提升,同时带动了产业链高质量、本地化发展,以产业助力地方经济发展和乡村振兴。

## 上游

**1.1生态养殖** 引入先进养殖理念,认证无抗生素鹌鹑养殖基地。百公里内养殖基地直供,保障鹌鹑蛋新鲜。提升鹌鹑蛋品质,富硒鹌鹑蛋营养更丰富。



推动上游鹌鹑养殖基地本地化建设,助力乡村振兴

## 1.2健康研发

### 天然健康产品研发定位 聚焦优质蛋白研究

通过鹌鹑蛋加工技术研究与升级,实现了成品鹌鹑蛋中营养硒含量达到  
**25μg/100g**



## 中游

### 2.1智能生产

原料高要求:鹌鹑蛋新鲜度、大小严格控制。  
生产高要求:严控生产时间、温度,最大限度减少生产公差,主要环节全自动化。  
工艺高要求:研究系统的微生物防控方案,实现严格可控的生产环境,践行绿色化。  
质量高要求:积极探索低温慢卤、低温烘烤、低温杀菌工艺,最大限度保留鲜美风味。



### 2.2绿色环保

鹌鹑蛋内袋包装率先使用去铝工艺包材  
包装轻量化,减少了物流中转成本  
减少了铝土消耗,减少了铝污染  
外箱由彩箱改黄板箱,减少油墨污染,增加纸箱回收利用率。



## 下游

### 3.1渠道

十亿级战略大单品,首个完整年度营收则突破3亿元。  
十亿级散称渠道主力产品,散称渠道开商黑马。  
平衡经销商、终端等合作伙伴利差,各环节共赢发展。

### 3.2品牌

富硒鹌鹑蛋入选“营养健康行动标志性成果名录”  
《小蛋圆圆火出圈》央视农业频道专题报道  
劲仔小蛋圆圆鹌鹑蛋入选“iSEE全球创新品牌百强榜”







# 成长劲仔·高质量发展

合规运营是企业发展的基石。

劲仔食品在完善自身治理架构的同时，  
加强对风险的把控，贯彻落实反贪腐、反腐败，  
坚持打造廉洁从业工作氛围，助力企业远航。

## 我们的行动

公司治理  风险管控  党建引领  廉洁建设



贡献的SDGs

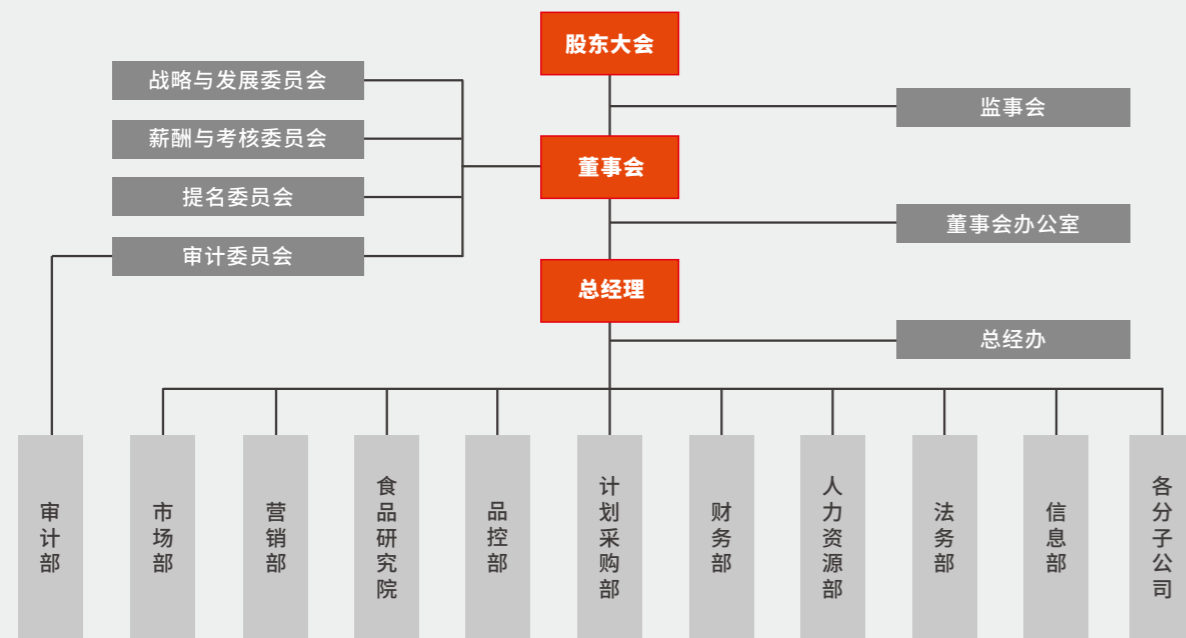
16 和平、正义与  
强大机构



## 2.1 / 公司治理

劲仔食品主要从事风味休闲食品的研发、生产和销售。公司建立了良好的组织架构,并不断调整适应时代发展需求。

### 组织架构图



## 2.1 / 1 三会运作

劲仔食品按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规,建立健全了由股东大会、董事会、监事会、高级管理人员组成的公司治理架构,形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。



三会运作情况

### 董事会

- 2023年是公司第二届董事会及专门委员会全面履职之年。
- 公司董事会下设战略与ESG、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会,为董事会重大决策提供咨询、建议,保证董事会议事、决策的专业化、高效化。

### 监事会

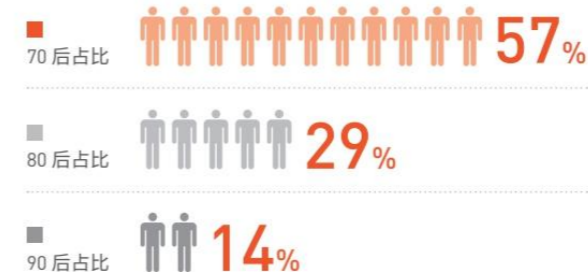
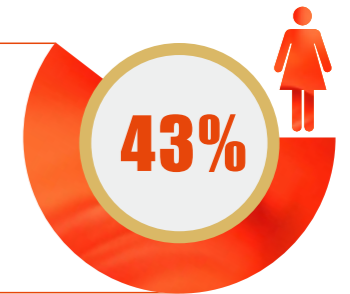
- 公司监事会的人数及构成符合相关的法律、法规的要求,公司监事列席参加了公司的历次股东大会和董事会会议。
- 公司监事会定期对公司依法运作情况、财务情况、董事及高管人员情况及关联交易的公允性进行了检查,起到了良好的监督作用。

### 股东大会

- 公司股东大会的召集、召开、会议表决合法合规,在保证股东大会合法有效的前提下,公司能够确保股东,特别是中小股东享有平等的地位,各股东在公司的股东大会上均能够充分发表意见。
- 公司在董事、监事选举中采用累计投票制,为股东提供网络投票方式,且在审议影响中小投资者利益的重大事项时,单独统计中小投资者的表决结果,切实维护中小投资者权益。

### 亮点绩效:

独立董事占比**43%** 女性董事占比**43%** 女性监事占比**33%**



### 亮点绩效:

荣获2023年度成长潜力星公司、最佳价值传递IR团队、投关菁英奖等。

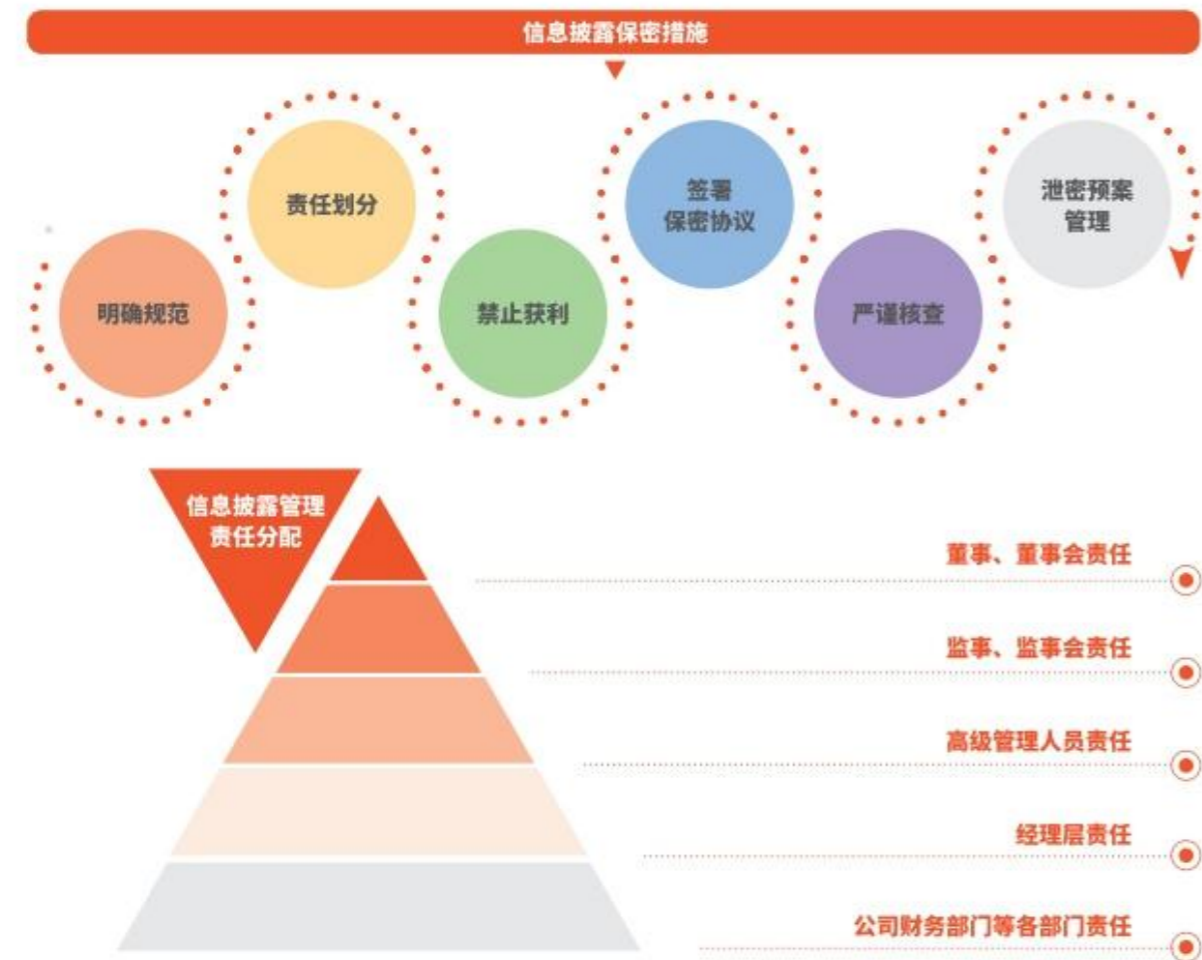


## 2.1/2 合规披露

为加强公司信息披露工作的管理,确保信息披露的真实、准确、完整、及时,保护公司和投资者的合法权益,公司根据相关法律法规及《公司章程》,制定《信息披露管理制度》《内幕知情人管理制度》,明确信息披露各级责任,搭建信息披露保密措施,确保所有的利益相关方能公平的获得信息。

### 亮点绩效:

报告期内,公司共发布公告**108**份,挂网文件**186**个。



## 2.1/3 投资者关系管理

劲仔食品高度重视保护股东,特别是中小股东的合法权益。公司制定《投资者关系管理制度》,提供丰富便捷的沟通渠道,方便投资者及时了解公司业务发展动态,促进公司与投资者间建立长期、稳定的良好互动关系。

### 亮点绩效:

报告期内,公司回复投资者咨询超**200**个(电话、邮箱、互动易);

接待了机构调研**8**场,共计接待机构超**300**家,

并举办年度网上业绩说明会,

参加湖南辖区上市公司投资者网上集体接待日活动。



机构调研现场



投资者调研现场



投资者调研现场



投资者调研现场





**案例:** 荣获最佳价值传递IR团队、投关菁英奖



报告期内,公司不断加强投资者关系管理,持续挖掘、传递公司价值,获评2023年度成长潜力“星”公司、最佳价值传递IR团队、投关菁英奖等荣誉。董事长周劲松荣获年度领袖商业人物、第九届岳阳市道德模范、并入选食品工业营养健康行动核心领导者名录等,董事、董秘丰文姬荣获湖南上市公司年度优秀董事会秘书、金牌董秘等。



## 2.2 / 风险管控

风险管理对现代企业实现稳健的可持续发展而言十分重要。劲仔食品在公司内持续完善风险管理,加强内部控制,组织员工进行相关培训,为公司的守法经营提供有力支撑。

### 2.2/1 风险管理

公司高度重视风险管理,组织建立风险管理机制,结合自身特点与外部环境,制定企业层面与业务层面的风险管理目标,并在日常工作中搭建风险控制矩阵,对公司风险施行常态化管理,提升风险应对能力,及时识别、分析风险,合理制定风险应对策略,促进公司可持续发展。





## 2.2/2 内部控制

劲仔食品制定了《内部控制管理手册》并每年更新一次，同时，每年至少组织一次培训，并督促各分子公司充分落实，以整体降低公司风险，确保内部控制管理体系的有效运行，促进公司各项经营活动健康、稳定、有序发展。



线上开展内控微课堂

# 5

### 内部控制管理基本原则

- 全面性原则
- 重要性原则
- 制衡性原则
- 适应性原则
- 成本效益原则

### 风险与内部控制的 5 个角度



## 2.2/3 守法经营

公司制定《法律法规识别和获取制度》，旨在建立识别、获取法律、法规及要求的渠道，以提高员工和相关方的守法意识、规范合法生产经营。在日常管理中，公司通过法律普及4步骤，及时将法律知识传递到基层一线岗位，在活动中加强员工的守法意识。

### 法律知识普及 4 步骤

- 1 识别与获取**  
 定期识别、获取和更新适用于公司生产经营活动的相关法律、法规及其他要求。
- 2 确认与传达**  
 各部门将适用于本部门的法律、法规及其他要求，采取会议、宣贯等形式，落实到相应岗位，并传达相关方。
- 3 日常培训**  
 对相关部门人员进行法律、法规及其他要求的宣传和培训。
- 4 监督审核**  
 通过管理评审、内审或日常监督检查等形式对相关部门的执行情况进行检查，并给予整改意见，督促整改。



### 亮点绩效：

报告期内，劲仔食品累计开展“每周一法”活动**39**期，其中婚姻家庭类**6**期，劳动纠纷类**3**期，侵权纠纷类**30**期。

### 案例：开展“每周一法”普法活动，提高员工法律意识

报告期内，劲仔食品面向全体员工在企业微信中建立“每周一法”应用，用于法律知识分享。活动每期为员工分享一个生活中的小案例，通过案情描述、法官解读和应用延申三个板块，让员工快速了解相关法律问题与日常生活常见问题的相关性，提高员工防范意识，减少公司法律风险。

每周一法  
本栏目是为响应企...



**女性文化周 | 我国保护女性的法律你知道多少？**  
 保护妇女权益的法律法规，您了解多少？一起来看看吧~一、女方怀孕时男方可否提出离婚？《中华人民共和国妇女权益保

每周一法线上活动展示

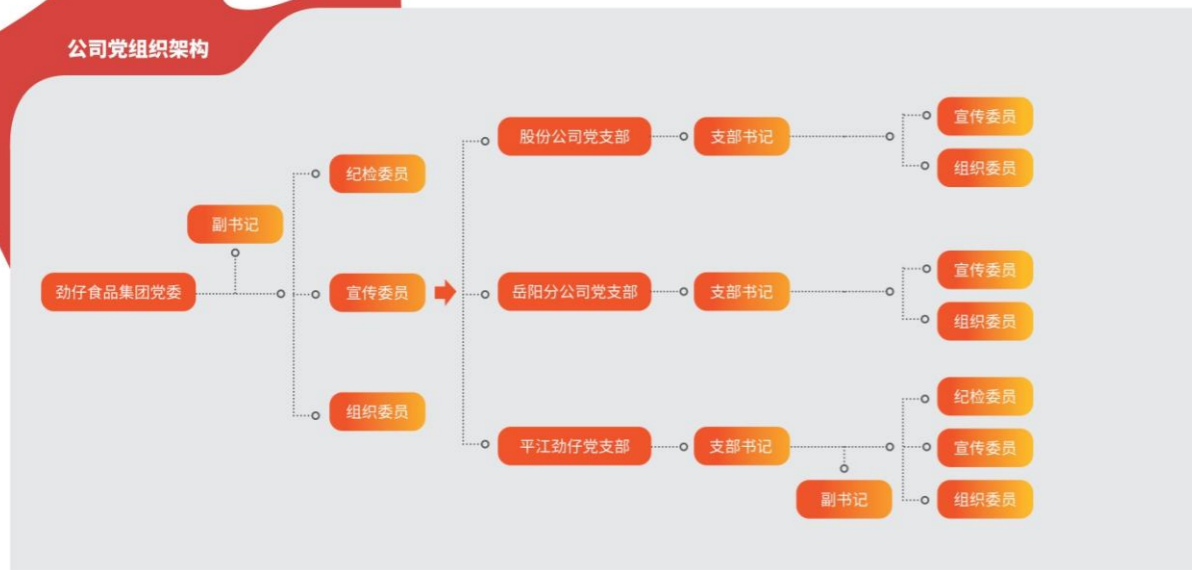


## 2.3 / 党建引领

2023年是公司党组织成立的十一周年。十多年来，公司坚持党建引领，发展更强劲。在党建工作上毫不松懈，秉持“党建促发展”的理念，积极开展党建文化教育宣传，在企业内部形成了爱国爱党的良好氛围。

### 2.3/1 党基建设

公司党组织最早成立于2012年，经过十多年发展，目前已有党委1个和党支部3个，共获得先进基层党组织、基层党组织先进单位等荣誉称号14次。党建引领，企业发展更强劲，公司营收由2012年的不足1亿元到2023年的超20亿元，增长超20倍。



## 党支部报告期内的主要工作

- 开展主题活动
- 开展党史学习活动
- 坚持支委会制度
- 加强党员队伍建设
- 抓好党员发展工作
- 加强党员管理工作



联合岳阳市大东村联合开展镇村两级党建共建活动



深入“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”精神内容



集团党委年终党员大会



组织生活会



年终表彰大会



## 2.3/2 学习二十大

2023年,全面贯彻党的二十大精神开局之年。公司陆续开展了多场内容精彩、形式丰富的党建活动,传承红色基因,劲创美好未来。

### 案例：“半条被子”映初心 红色基因劲传承

2023年7月1日,是党的102岁生日。为了激励广大党员干部坚定理想信念,改进工作作风,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,永葆党员队伍的先进性与廉洁性,6月29日下午,中共劲仔食品集团党委组织召开了庆祝中国共产党成立102周年党员大会。劲仔食品党委书记、董事长周劲松鼓励党员同志要继续发挥先锋模范作用,携手推动劲仔高质量发展,以产业振兴助力地方经济发展,为中华民族伟大复兴而奋斗。



## 2.3/3 双培发展

劲仔食品党组织坚持“围绕经营抓党建,抓好党建促发展”的指导思想,真正把党建工作融入生产工作岗位、员工思想行动和生产经营管理过程中,实现党建工作与企业发展的共建共赢。劲仔食品党组织注重人才培养,党委班子成员与企业管理人员“双向进入、交叉任职”,做到党建工作与经营管理同步发展。同时,党委加强举荐用好人才,坚持把公司生产经营骨干、中高管培养为党员,把党员培养成生产经营骨干、中高管的“双培”方针。

### 亮点绩效:

党委委员均由总监级及以上领导担任,其中公司高管占比**60%**。

公司高管团队中党员占比**80%**





## 2.4 / 廉洁建设

公司高度重视廉洁反腐工作，制定《廉洁管理制度》，并不断建立健全纪检制度体系和相关制度机制，定期组织员工开展廉洁培训与宣传，并向供应商发送《反商业贿赂及不正当竞争告知书》，努力打造廉洁从业的良好氛围。

### 亮点绩效：

报告期内，**308**家供应商签署了《反商业贿赂及不正当竞争告知书》，

签署回函率超**88%**。

公司管理层接受反贪污培训覆盖率为**100%**，公司平均每位员工接受廉洁培训累计**12**小时。

截至报告期末，公司相关腐败案例为**0**件。

集团设廉洁委员会，分子公司设廉洁工作小组

廉洁委员会

廉洁工作小组

2023年廉洁风险矩阵识别  
5个重点风险



货币  
现金支付



物资采购



销售业务  
流程



合同管理



付款合同签订  
审批流程



劲仔食品  
廉洁渠道

廉洁热线: 18975101681

廉洁信箱: shenjibu@jinzaifood.com.cn

联系地址: 湖南省长沙市开福区湘江中路万达写字楼A座46F



- 员工签署廉洁
- 员工签署廉洁宣言
- 开展廉洁宣传大会
- 邮件宣传贪腐案例
- 内部官网宣传



劲仔食品廉洁教育培训

### 案例：成立廉洁代表工作组 开展廉洁宣讲大比拼

为打造廉洁氛围，报告期内，劲仔食品开展廉洁宣讲大比拼活动，设置挑战作业，并对表现优秀的部门进行嘉奖。各部门推荐廉洁代表集中培训，通过同行业发生的舞弊案件进行警示，并共同宣读廉洁宣言，以提升员工的廉洁意识，降低公司舞弊风险。



各部门开展廉洁宣讲活动





# 品质劲仔·高标准引领

劲仔食品坚持“品质为先”，以创新研发为动力，  
数字信息转型为途径，  
严把产品质量关，为客户提供满意的产品与服务。

## 我们的行动

品质升级 创新研发 数字赋能

贡献的SDGs

3 良好健康与福祉



9 工业、创新和基础设施



12 负责任的消费和生产





# 3.1 // 品质升级

劲仔食品秉承诚信厚道，食安为先，为消费者谋品质的理念，重视源头管理与产品设计，建立预防为主的全面质量管理体系，防控食品安全质量风险，为消费者提供健康美味的零食选择。

## 3.1/1 地标原料

公司聚焦休闲鱼制品、禽类制品、豆制品等优质蛋白健康品类，主要原料为深海鳀鱼、非转基因大豆、鹌鹑蛋、樱桃谷鸭等，原料取材坚持精选优质地标产品。公司也是为数不多获得BRCGS和ISF双认证的企业，生产标准和品质均与国际同频。

### 案例：劲仔深海鳀鱼营养与健康

#### 甄选优质鳀鱼

捕捞自太平洋及大西洋的纯净海域

#### 严格质检标准

行业内为数不多以高于国家标准的要求开展鱼胚质控，且会延伸参与上游供应商的加工过程，牵头制定更高标准的团体标准《风味熟制鳀鱼干》，并推动了全国首个地方标准制定——湖南省地方标准《风味熟制小鱼干加工技术规范》，惠及行业。

#### 专属生产基地

海外(肯尼亚)自建海鱼生产基地，从源头上为鳀鱼零食保驾护航。

#### 富含天然优质蛋白质

鳀鱼每100g可食部分含蛋白质18~20.1g。

#### 富含不饱和脂肪酸

鳀鱼含有11种多不饱和脂肪酸(PUFA)。有文献表明PUFA具有降血脂、预防心脑血管疾病、促进生长发育等功效\*。

#### 富含天然矿物质

经常食用鳀鱼有利于补充铁、锌和硒等微量元素，可作为补充人体微量元素的良好来源，减少营养失衡的现象。



# AWARDS AND CERTIFICATIONS

公司食品安全奖项与相关认证



劲仔食品  
质量管理体系认证



劲仔食品  
HACCP认证



平江劲仔  
质量管理体系认证



平江劲仔  
HACCP认证



平江劲仔  
BRCS Food Safety认证



平江劲仔  
IFS Food认证



平江劲仔  
GMP食品卫生通用规范认证



平江劲仔  
FSMA FSVP



劲仔食品  
全国质量信得过产品



劲仔食品  
全国质量诚信先进企业



劲仔食品  
全国食品行业质量领先品牌



劲仔食品  
中国食品工业协会科学技术奖三等奖



劲仔食品  
湖南省技术发明奖二等奖



劲仔食品  
IFS Food认证

## 3.1/2 健康升级

劲仔产品卤制配方是它独特美味的灵魂所在，其源头可追溯到三百多年前宫廷酱卤技艺。据《平江县志》记载，清康熙年间(1662年-1722年)，平江酱干则被列入宫廷酱干，并于1915年作为中国特产产品入展第十三届美国旧金山世博会。

平江周氏家族拥有上百年的豆干酱卤技艺沉淀，在周劲松的传承与创新下，火焙鱼和酱卤技艺得到有机融合，成就了今天遍布全国的劲仔鳀鱼，其他产品拓展多与此工艺相关。面对健康营养零食的消费新需求，公司积极传承创新，以期为消费者提供健康好吃的优质食品。

### “三减”及“0添加”产品研发

钠

#### 减钠

- 通过加工过程盐分的变化规律及建立管控食盐的模型指导工艺优化，建立科学合理的食品加工作业标准以降低原料鱼胚食盐的含量，让小鱼零食变得更加健康。
- 制定了严格的鱼胚原料盐分验收标准。

脂

#### 减脂

- 通过控制物料中脂的来源，对生产车间工艺进行标准化管控。
- 常见非油炸技术(微波、远红外等)开发，从源头控制油脂含量。

糖

#### 减糖

- 通过脱糖来降低产品中的糖浓度，尽可能不额外添加糖。
- 通过对产品风味改良，使用代糖来降低产品中糖含量。

防腐

#### 零防腐

- 建立洁净化车间，降低产品微生物数量。
- 开发并上市“0添加”小鱼(零添加防腐剂、零添加色素、零添加糖)。
- 推出0防腐平江酱干“周鲜鲜”，并使用巴氏杀菌，最大限度实现豆干“鲜度”。

### 案例：行业首创0添加防腐剂工艺，保障消费者健康

目前，休闲零食行业仍然存在食品企业违规滥用使用各种防腐剂的现象，致使消费者对休闲零食存在一定的误解和恐慌，而随着生活水平不断提高，消费者对零食的需求也更倾向天然、美味、无污染。因此，秉着为消费者制造美味、安全、健康的信念，公司开发了0防腐剂添加的产品，首创的0添加防腐剂工艺开创鳀鱼零食行业先河。报告期内，公司上市了“零添加防腐剂、零添加色素、零添加糖”产品。





### 3.1/3 严控品质

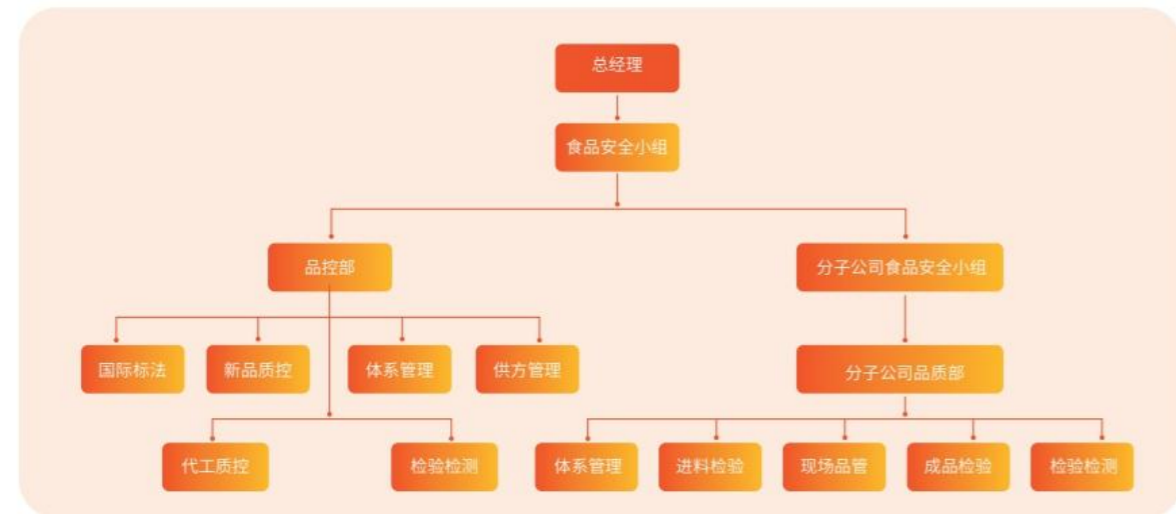
劲仔食品秉承“诚信厚道、食安为先、预防风险、全程控制、追根求源、传承积累、关注需求、客户满意”的质量方针，坚持专业、创新、包容、厚德的核心价值观，打造高效的质量管理团队。



董事长核验产品品质



董事长巡视产线



劲仔食品集团股份有限公司质量管理组织结构

#### ● 管理机制

公司坚持采用国际领先的食物质量管理体系标准，结合公司质量管理战略和生产实践，打造了覆盖产品研发、原料采购、产品制造、检测检验、市场服务等全生命周期的质量管理体系，确保公司质量管理的有效性。



劲仔食品集团股份有限公司全生命周期质量管理体系

### 亮点绩效：

截至2023年12月31日，公司食品安全事故和食品安全行政处罚次数皆为**0**次，产品出场合格率为**100%**。

- 基础管理**：公司严格遵守国家有关检验检疫、食品安全及卫生相关法律法规，确保产品符合国家相关产品质量标准和食品安全的要求。公司先后通过 ISO9001(质量管理体系)、HACCP (危害分析和关键控制点管理体系)、GMP (良好生产规范)、BRCGS Food (食品安全全球标准)、IFS Food (国际食品标准) 等国内外食品质量管理体系标准认证。
- 采购管理**：公司建立了以《采购控制程序》、《供应商管理制度》、《供应商评审流程》为主的供应商管理制度，通过供应商调查、物料风险评估、供应商质量管理能力评审、供应商准入、原材料验收、供应商质量问题改进、供应商绩效考核等过程，保障原料安全、提升采购质量。
- 生产管控**：为保障食品安全，公司将食品安全监管中的非核心工作任务委托给具有食品安全管理能力、能够提供食品安全相关管理服务的专业组织。第三方机构切实发挥监督管理职责，与公司携手共同提高食品安全监管水平。
- 质量管理**：公司针对产品投诉，建立《客户投诉处理制度》，并由客户品质工程师专人管理，直接对总经理负责。2021 年针对客户投诉，公司新增鱼胚色选、风选设备，对香辛料开展异物管控专案，有效提高公司产品质量。
- 产品改进**：公司研发部门针对产品口感做出了改善，同时也降低了产品质量风险。此外，研发部门协同设备部对现有设备进行改良，增强自动化，减少人为因素引起的产品质量不稳定。
- 危机管理**：为防控销售到市场上面的产品可能发生的意外食品安全危害，保护消费者健康安全，公司制定《召回控制程序》，建立良好的产品可追溯性系统，每年对产品追溯和召回开展演练，演练覆盖从原料到成品、从成品到原料的追溯过程，以及从产品召回、召回公告、到相关方紧急联络方式的验证。
- 安全防御**：公司建立了较为完善的内外部培训体系，培训内容覆盖：食品法规、食品科学、食品工艺、质量控制措施、客户投诉、检测技术、质量标准等内容，对员工全方位进行食品安全教育。

劲仔食品集团股份有限公司质量管理体系

### 案例：多项质量优化，助力公司产品质量升级

随着技术的进步与行业标准的持续提升，作为行业领导者的劲仔食品，持续优化自身原有的质量管理技术与流程，并在产品质量方面开展创新，为消费者提供质量更好的产品。报告期内，公司开展多项质量优化行动，取得卓越成绩。

强化出口产品合规管理，新增国际标法项目经理岗位，开展出口产品合规性管控；针对鱼制品美国出口合规，新建 FSMA 食品安全计划，并获得 SGS 认证的 FSMA FSVP 证书。

召回预案增加出口的产品召回措施，追溯召回演练中增加物料平衡的核算。



质量管理优化行动

规范新品质控流程，加强对产品配方中原材料的信息调查和风险分析，增加新品量产前准备工作的质量管控。

针对客诉，新增鱼胚色选、风选设备、香辛料开展异物管控专案，有效提高异物管控能力。



## 3.2 / 创新研发

为提升产品的口味口感，满足消费者对产品风味的需求，报告期内，公司加大研发投入，通过对原辅料、工艺、配方等持续研究改良，加强与高校的合作，不断推陈出新，2023年累计开发64个新品SKU。

### 3.2/1 创新管理

公司坚信，创新研发是公司保持竞争的源动力。公司搭建食品研究院，专注产品创新研究，并制定《研发项目立项管理规定》等规定，全面管理科技研发。同时，通过建立《激励与问责制度》、《新品上市项目奖励方案》等激励方案，驱动员工不断开拓创新。



### • 研发投入

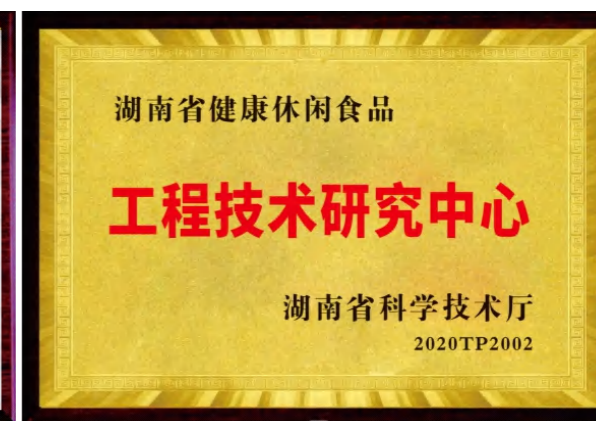
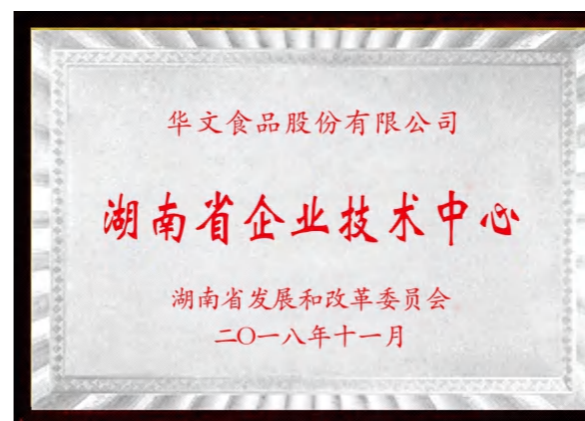
报告期内，公司持续加大研发投入，通过对原辅料、工艺、配方等持续研究改良，提升产品的口味口感，满足消费者对产品风味的需求。2023年，公司研发费用投入超约4000万元，同比增长超31%。

### 亮点绩效：



### • 研发平台

公司建立湖南省健康休闲食品工程技术研究中心和湖南省企业技术中心2大科研平台，开展深海小鱼、鹌鹑蛋、豆干、肉干、魔芋等休闲食品产品开发，油脂抗氧化、健康加工零防腐技术、减脂、减盐和减糖技术及食品质量安全控制技术研究。





## • 人才队伍

研发人员是公司进行持续技术革新和产品创新的基石。报告期内,公司拥有一支高学历的研发与管理团队,并建立完善的培训机制,确保公司能够迅速且持续的应对消费者不断变化的创新需求。

### 亮点绩效:

报告期内,公司研发人员本科及以上学历共有53人,40岁以下占比超**50%**。

#### 外部培训

公司对科研人才提供外部行业论坛、展会、学术会议、技术研讨以及聘请外部专家来公司进行专业技能培训等外部培训机会

#### 研发人员培训

#### 内部培训

公司具备完整的培训 & 激励体系,科研人才从入职培训 - 职业培训发展;鼓励内部优秀的人才竞聘讲师,与同事们共同进步

研发人员培训模式

## 3.2/2 产学研用

公司积极联合高校,在联合培养、课题研究、核心期刊等方面开展合作,发挥双方优势,实现协作共赢。同时,公司积极筹备博士后工作站和博士后创新创业基地的建设,促进研发创新,开展产学研合作和成果转化,推动产业技术人才培养。



推进湖南省健康休闲食品工程技术研究中心建设



与江南大学开展技术研讨活动

与长沙理工大会开展技术研讨活动

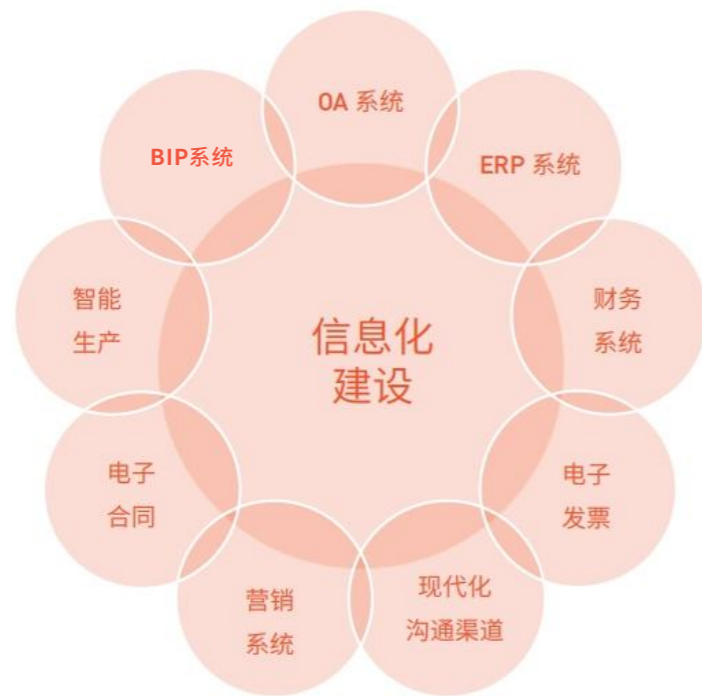


# 3.3 / 数字赋能

公司持续加大数字化建设投入,储备数字化人才,助力数字化营销创新和智慧生产转型。此外,公司加强对内部信息安全的审查和维护,降低信息安全风险,为公司的数字信息转型保驾护航。

## 3.3/1 创新管理

2023年,公司积极布局生产数字化、信息化和智能化,储备数字人才,完善数字化相关部门架构,持续推进数字营销平台一期—外勤365等系统信息化建设,实现全公司所工序、区域的质量数据信息化,达到了“行业领先水平”。



### 亮点绩效:

报告期内,公司推行电子签系统,减少合同打印用纸,每年节约**9万**张,同时,推行电子签后减少了快递行为,有效减少公司碳排放,大幅提升了签约效率,签约时间缩短为**1天**。



## 案例:推进数字化营销,完善劲仔销售体系

公司的销售体系一直存在3大管理难点:“线下销售人员多、客户多难管理;营销费用复杂难执行到位;货物流向混乱窜货严重”。为解决这类问题,加强公司销售体系建设,公司在2023年持续优化数字化营销平台,引入销售自动化(SFA)系统、营销费用管理(TPM)系统以及“一盒一码”技术,提升工作效率。

销售自动化(SFA)系统	营销费用管理(TPM)系统	“一盒一码”技术
<ul style="list-style-type: none"><li>● 精细化管理销售人员和客户的互动行为</li><li>● 实现了销售管理做到“工作有目标、执行有标准、核查有参照、考核有依据”</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 帮助企业构建从预算编制、方案制定、活动申请、活动执行、活动评价和检核、活动结案、费用核销、到活动分析全流程高效管理闭环</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 构建从生产到出货、从物流到经销商、从经销商到货架终端的完整溯源链路</li><li>● 实现全网物联记录商品来龙去脉,精准掌握产品流向,产品窜货自动提醒,提升渠道管控力,提升品牌形象</li></ul>

数字化营销新技术

## 3.3/2 信息安全

公司不断优化物理环境管控,对设备实行定期检测维护,通过网络访问控制和核心数据加密等多种信息安全技术,逐步构建完整的信息安全技术防控和监控体系。

### 亮点绩效:

报告期内,处理电脑故障**超300**起,处理率**100%**,软件功能维护**约1,000**次,重大信息安全事故数为**0**。



## 案例：深度校企合作，引领行业高质量发展

报告期内，公司与邵阳学院开展深度技术合作，开展豆制品在生物防腐及设备自动化方面的技术研究，发表论文3篇，并联合申报的湘味休闲酸浆豆制品加工关键技术研究及产业化应用项目荣获了中食协科技进步二等奖。公司与长沙理工大学积极开展产学研合作，联合申报的休闲鳊鱼关键加工技术研究及产业化应用荣获中食协科技进步三等奖。

## 荣誉：报告期内校企联合发表行业核心期刊、专著9篇

### 湘派卤汁中10种真菌毒素液相色谱串联质谱法的建立与评价

作者：艾道迎, 周劲松, 尹世鲜  
作者单位：邵阳学院食品与化学工程学院豆制品加工与安全控制湖南省重点实验室, 深圳市通量检测科技有限公司广东省高特异性生物快速检测工程技术研究中心, 平江县劲仔食品有限公司  
发表时间：2023年2月  
期刊：食品与发酵工业



### 基于HS-SPME-GC-MS分析循环熬制卤水对风味熟制小鱼干风味的影响

作者：周晓, 周劲松, 刘特元, 蒋立文, 刘洋  
作者单位：湖南农业大学食品科学技术学院, 劲仔食品集团股份有限公司, 湖南省健康休闲食品工业技术研究中心  
发表时间：2023年3月  
期刊：食品与发酵工业



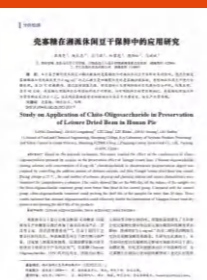
### 巴氏杀菌后湘派豆干货架期内品质变化及微生态分析

作者：龚周亮, 赵良忠, 刘汁琪, 林碧莲, 周劲松, 刘斌斌  
作者单位：邵阳学院食品与化学工程学院, 豆制品加工与安全控制湖南省重点实验室, 平江县劲仔食品有限公司  
发表时间：2023年4月  
期刊：中国食品工业



### 壳寡糖在湘派休闲豆干保鲜中的应用研究

作者：龚周亮, 赵良忠, 刘汁琪, 林碧莲, 周劲松, 刘斌斌  
作者单位：邵阳学院食品与化学工程学院, 豆制品加工与安全控制湖南省重点实验室, 平江县劲仔食品有限公司  
发表时间：2023年4月  
期刊：食品安全导刊



## 3.2/3 创新成果

公司成立食品研究院，为丰富产品矩阵提供了有力保障，也为更多爆款产品的诞生提供了良好基础。报告期内，公司对部分核心品类进行了升级，陆续推出了劲仔深海鳊鱼、富硒鹌鹑蛋等新产品，取得了一定的市场效果。

## 亮点绩效：

截至2023年12月31日，公司共开发超**64**个新品SKU。

报告期内，推出新品深海鳊鱼和富硒鹌鹑蛋，通过加工技术升级，实现深海鳊鱼DHA含量160mg/100g，实现了成品鹌鹑蛋中营养硒含量达到25μg/100g，助力休闲鱼制品、鹌鹑蛋向“**20亿级**”“**10亿级**”成长。同时，富硒鹌鹑蛋入选“食品工业营养健康行动标志性产品”。

## 案例：单项工艺研究与应用，成果成倍产出

2023年，公司依托湖南省健康休闲食品工程技术研究中心和湖南省企业技术中心两大平台，开展攻克酸浆发酵、低温杀菌和产品贮藏等关键技术，以此来建设自动化和智能化融合的高标准、高品质酸浆豆干生产线。此次创新将成熟的理论与高新的科技融入产品，提高酸浆豆干质量品质和营养水平，充分满足消费者对安全、健康和营养的消费需求。

新型制浆工艺开发与应用

降低食品安全风险

首创微酸性电解水在豆制品企业的应用

降低杀菌成本

纯种酸浆在豆制品加工过程中的应用

减少了食品安全及环境污染风险

多肽 - 低聚糖协同保鲜生物防腐配方的开发与应用

替代传统化学防腐剂

新型透明包装材料在休闲豆制品中开发与应用

延长产品货架期

低温杀菌工艺下原辅料、工艺、卫生清洁环境等多维度的微生物溯源与防控体系

延长产品保质期，达到行业领先水平

自主开发自动点浆和凝固一体化设备

实现点浆自动化和智能化

专利申请

已申请 7 项专利



### 3.3/3 智能制造

公司针对行业不规则、多变化、少标准的特殊性，联合非标制造行业研发能力较强的六家企业共同研发，历集德国、日本、澳大利亚技术，投入巨额研发费用，经过7年持续改善、5次技术提升，已让主要生产线处理实现连续化、自动化和智能化。

#### 自动包装技术

公司拥有国内领先的全自动包装线和内包喷码机，实现高效生产与标准统一，确保产品可追溯。

#### 微压卤制技术

公司联合开发数控微压卤制锅，使产品的卤料在微压条件下，最大限度地减少营养流失的同时实现快速入味。

#### 自动配料技术

公司自主研发自动配料机，大大提高了配料效率和精准度，保障了产品的品质和稳定。

智能化生产设备



01 分拣



02 清洗



03 卤制



04 拌料



05 包装



06 传送



生产环境







# 奋斗劲仔·产业链共赢

为合作者谋共赢、为员工谋福利是公司最为重要的行为准则，  
公司不断优化员工雇佣、培训赋能及薪酬福利机制，  
保障全体员工的合法权益与职业健康，  
并为员工提供职业发展的广阔平台，  
致力于实现公司与员工、公司与伙伴的互相成就、共生共荣。

## 我们的行动

成就员工 全链建设 行业引领

贡献的SDGs





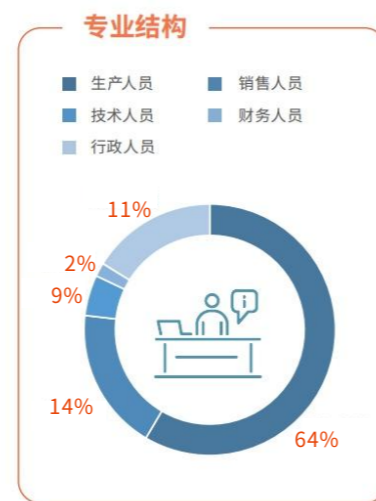
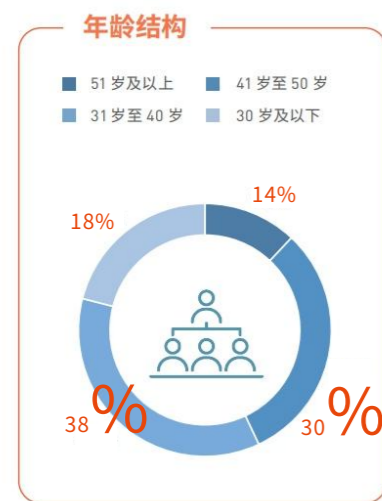
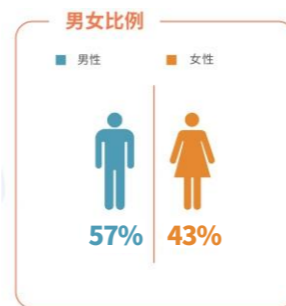
# 4.1 / 成就员工

## 4.1/1 责任雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等各项用工政策，制定了覆盖招聘、培训、薪酬福利、劳动合同的人力资源管理制度，明确公平、公正、公开等招聘原则，为人才提供平等的工作机会，打造多元包容的职场环境。

### 亮点绩效：

劳动合同签订比例**100%**。  
 中级管理层中女性员工占比约为34%、高级管理层中女性员工占比**40%**。  
 员工流失率**6.44%**。  
 雇佣**43**名残障人士、**42**名转业军人



## 4.1/2 赋能发展

公司立足培训与发展，制定《晋升管理办法》《讲师管理制度》《培训管理制度》等制度办法，持续完善员工晋升与赋能机制，实现人才高效成长。

### 打通晋升通道

为营造公平、公正、公开的晋升机制，充分激发人才活力，公司明晰职务职级晋升体系，助力员工规划职业成长晋升路径，从而实现职业生涯的进步与突破。





## • 升级培训体系

公司聚焦员工专业知识夯实、员工技能方法学习提升、岗位价值创造与发挥、部门及公司战略目标达成等，持续完善内训与外训相结合的培训课程体系，打造学习型人才队伍。

### 亮点绩效：

员工培训覆盖率**100%**

共有80门部门内训课程，**10**门公开课

员工接受培训的总时长为**43618**小时

员工年度平均人均培训时数为**16.2**小时



#### 培训管理制度

- 培训类别：专业技能类、通用知识类、管理技能类
- 培训方式：课堂设置、线上培训、岗位培训、交叉换位、自我开发
- 培训计划：公开课、部门内训、外训等



#### 讲师管理制度

- 职责：培训授课、课程开发、课程优化更新
- 等级及晋升：种子讲师、初级讲师、中级讲师、高级讲师、特约讲师
- 激励：标准化课程开发奖励 + 授课奖励 + 授课效果星级评定奖励



#### 培训四级评估管理制度

- 反应层：训后发放《培训效果评估表》，评估课程满意度、讲师能力和建议反馈
- 学习层：评估核心知识点的掌握情况，通过书面考试、撰写培训心得体会、培训分享等方式进行
- 行为层：制定一份周期内的与本岗工作结合的行动计划，并在本岗工作中的实践应用
- 结果层：根据行动计划在本阶段实际工作中具体实施的落地行为，达成工作成果

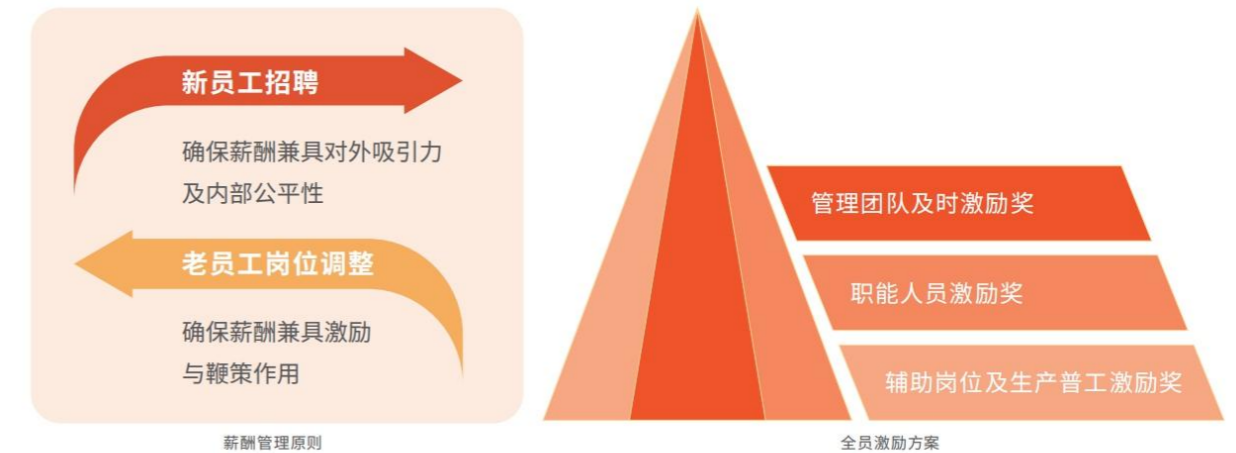
培训制度体系

## 4.1/3 福祉关怀

劲仔食品高度重视员工福祉与关怀，通过持续完善薪酬激励、提升福利关怀、开展员工活动，打造幸福职场。

### • 完善薪酬激励

公司依据国家、地方、行业相关政策、法律、法规，结合行业、公司所属地区薪酬水平现状，基于《薪酬福利管理办法》《即时激励方案》等内部制度开展薪酬激励管理，并建立了以企业文化为主导的即时激励、物资荣誉双激励，确保公司薪资符合公平、合理、激励的原则。



### 亮点绩效：

2023 年员工薪酬总额**3.05**亿元，同比增长**28.22%**，2023 年度员工平均工资**12.31**万元

对比2022年数据，公司员工平均薪酬较岳阳市城镇非私营单位就业人员工资高约**50%**。



## 提升福利

让每一位员工感受到团队的温暖,是劲仔食品关怀员工的具体表现,也是公司“厚德”价值观的重要体现。公司以《薪酬福利管理办法》《休假管理办法》等公司制度为基础,完善标准福利、基础福利、职业发展福利等,并建立爱心基金会,以全面的福利关怀体系提升员工的工作体验。



员工福利体系



## 4.1/4 员工活动

为丰富公司文化内涵,增强团队凝聚力与向心力,公司积极组织企业文化活动,并提供经费支持的方式鼓励各团队开展团建活动,推动公司内部深化“简单·健康·快乐”的企业文化理念。



羽毛球团体赛



小鱼爱读书



瑜伽兴趣活动



妇女节活动



篮球小组活动



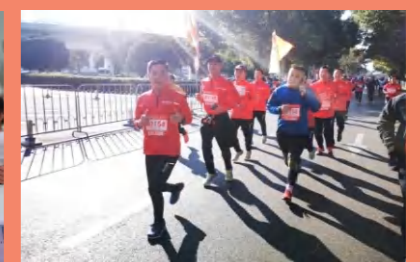
滑冰社团活动



劲仔开放日



劲仔开放日



乐跑团活动



## 4.1/5 健康与安全

安全生产是企业的生命线，不仅关系着企业的生存和发展，更关系着每个员工的生命安全和切身利益。劲仔食品高度重视员工职业健康，持续健全安全生产管理责任体系，坚守安全红线，为员工提供安全的工作环境。

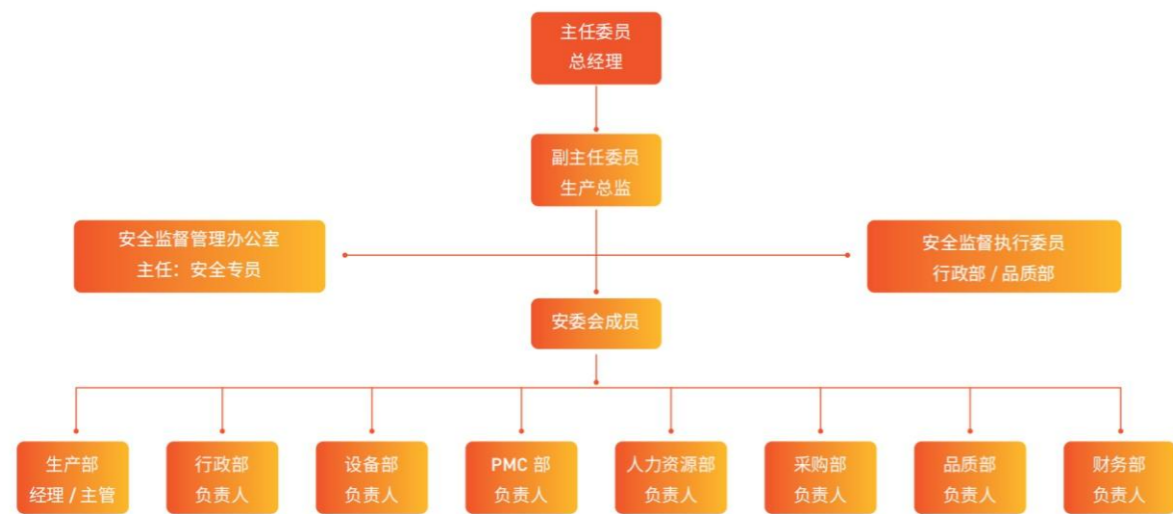
### 落实安全管理

公司制定《安全生产责任制》，将安全生产责任上升至分子公司总经理并层层落实，为全体员工提供安全工作环境及必要的安全保障，并依据《安全生产检查制度》《安全生产教育培训管理制度》等内部管理规定，定期开展安全检查与培训，确保“以人为本、安全第一、全员参与”这一安全工作方针的充分落实。



### 亮点绩效：

2023年，员工职业健康安全投入**43**万，安全生产投入**184**万  
因工死亡事故**0**起、百万工时死亡率**0**  
平江劲仔通过职业健康安全管理体系认证



安全监督管理委员会组织架构图

### 案例：定期开展安全生产检查，筑牢安全风险防线

为排除安全隐患，报告期内，公司以每月一次的频率，组织各部门负责人对厂区各区域进行安全检查，评估各部门电器电路、仪器设备、安全标识、员工操作、行为规范等是否存在安全隐患，并对存在的问题统一进行整改，全面落实预防措施。



安全生产检查问题汇报

### 案例：举办安全生产月活动，提升全员安全意识

为落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，牢固树立以人为本、安全发展的理念，报告期内，公司下属子公司均开展安全生产月活动，包括组织应急演练、安全知识培训竞赛、征集安全生产合理化建议等，通过加强全体员工的参与感，营造全员参与的安全文化氛围。



安全生产月活动

### 建立应急体系

为保证公司的安全生产工作落到实处，公司依据《安全生产法》和《消防法》等法律法规，制定安全生产应急预案、定期开展安全应急演练，确保公司能够快速、有序、高效的控制紧急事件的发展，将事故损失减少到最低程度。

### 案例：开展应急演练，提高紧急事件应对能力

为了充分发挥安全保障机制的作用，快速、高效、有序的进行抢险救援工作，减轻人员伤亡和财产损失，报告期内，平江劲仔公司开展应急演练，共有300多名员工参与。通过进一步普及消防、紧急疏散安全知识，公司致力于增强员工的防范意识，掌握火灾发生时迅速逃生、自救、互救的基本方法，提高应对紧急突发事件的协调作战能力。



消防应急演练



# 4.2 / 全链共赢

**4.2/1 上游共建** | 公司坚持诚信经营、利益共享，不断完善采购管理流程，并在维护供应商权益的同时，严格保障产品品质，与供应商共同打造负责任生态，实现生态共建共赢。

## 亮点绩效：

- 100% 签署供应商行为准则
- 100% 的供应商签订包含环境和劳工要求条款
- 100% 的供应商开展了社会影响与环境影响评估

**• 源头保障品质** | 为从源头控制质量风险，公司制定覆盖原料、辅助材料、包装材料等供应商的《供应商管理制度》《采购控制程序》等内部规章，并明确品控部、研发部、计划采购部等相关部门的职责，同时要求重要原料供应商按批次提供产地信息，便于实现原料溯源、保障产品质量。



控制采购质量风险



## 案例：升级质量验收标准，提升主筑牢安全风险防线

报告期内，公司升级制定新的鱼胚质量验收标准，并约谈所有鱼胚供应商，统一质量收购标准及单价，与供应商签订质量协议及奖惩方案，控制越南鱼胚质量水平达到历史最佳，初加工出品率达到91%以上，有效保障原材料质量。



## 责任采购

公司高度重视供应商的环保属性，确保供应商通过环境影响评价，鼓励供应商获得环境管理体系认证，并与注重可持续发展的供应商持续加强合作，带动上游供应链持续承担环境责任。

## 4.2/2 客户服务

公司始终坚持客户导向，全面开拓市场。公司搭建《客户投诉处理制度》《与顾客有关的过程控制程序》等制度规范，建立客户管理体系，为客户提供优质服务，加强与客户沟通交流，持续提高客户服务质量，实现客户满意度逐年提升。



部分供应商的环境管理体系认证证书



## 亮点绩效：

报告期内，公司客户满意率为**96.24%**。

产品召回次数为**0**次，

并获得客户投诉管理体系认证。





## • 提升体验

为提升消费者的购买体验,公司采用五渠道与多角度经销商联合的方式,形成多层次,广覆盖的销售网络。在提升公司品牌知名度的同时,为客户的购买提供了便利,提升了消费者的购物体验。

## 亮点绩效:

报告期内,公司拥有经销商**3057**家,覆盖终端门店约**30**万家。

劲仔食品坚持线上线下全渠道发展战略,以渠道布建为公司发展核心,持续提高产品的市场竞争力。紧跟线上及线下的渠道变化趋势,劲仔食品逐步由渠道流通型向终端服务型转变。同时,针对空白市场提速渠道布建,做好广度扩张全力提升铺货率。针对已覆盖渠道加强精细化运营,做好深度精耕以提升产出,进而不断完善公司的线上线下营销网络。





## 4.3 / 行业引领

公司深知在履行社会责任的过程中，与利益相关方合作的重要性。2023年，公司继续加强与产业链及行业生态圈的合作，积极加入行业协会、参与行业会议，携手同行共同迈向可持续的未来。

类别	协会名称	职务
国家级	中国水产流通与加工协会	副会长
	中国食品工业协会豆制品专业委员会	副会长
	中国食品工业协会	理事
	中国食品工业协会海洋协会	理事
	中国国际贸易机械行业分会	会员
省级	湖南省休闲食品协会	执行会长
	湖南省食品行业联合会	副会长
	湖南中非经贸合作研究会	副会长
	湖南省食品质量安全技术协会	常务理事
	湖南省农产品加工研究会	常务理事
	湖南省豆制品加工产业技术创新联盟	副理事
	湖南省上市公司协会	会员
	湖南省企业文化促进会	会员
	中国食品药品企业质量安全促进会	会员
	市级	岳阳市知识产权保护协会
岳阳市新媒体协会		理事
县（区）级	岳阳市岳阳楼区新的社会阶层人士联合会	副秘书长单位
	平江县休闲食品产业联合会	会长
	平江县工商业联合会	副主席单位
	平江县食品行业协会	副会长

### 案例：参加2023第四届水产品加工技术研讨会 引领行业发展

为助力行业共同进步，报告期内，公司食品研究院代表参加水产品加工技术研讨会，与众多专家、行业代表共话水产品加工技术，并分享劲仔超十亿级的休闲鱼制品工艺及质量控制的经验，引领行业高质量发展。



### 标准制定

#### 案例：引领行业发展，推动制定全国首个地方标准

报告期内，公司联合多家单位推动全国首个地方标准——湖南省地方标准《风味熟制小鱼干加工技术规程》(DB43/T 2830-2023)制定。该标准是继《风味熟制小鱼干》团体标准之后的再升级，对风味熟制小鱼干原辅料验收、加工技术要求、贮存、检验和生产记录等各生产环节进行规范，有利于进一步提升湖南小鱼干生产加工企业的质量管理水平，更好地推动全省小鱼干生产加工产业的发展，引领鱼类零食行业高质量发展。该标准已于2024年2月正式实施。



### 知识产权管理

为了保护公司的知识产权，引领行业加强知识产权保护，公司根据相关法律法规，制定《知识产权管理制度》，搭建知识产权管理体系，对公司的商标、专利、著作权（版权）、商业秘密进行管理，并严令禁止员工参与违反产权的活动，以期在保护自身知识产权的同时，不侵犯他人的知识产权成果。

#### 知识产权相关数据

类别	2023年新增	累计
版权	17	44
商标（中国大陆）	10	148
商标（中国大陆以外）	2	23
专利	10	54



# 生态劲仔·合作伙伴共建

劲仔食品加强环境管理体系建设，  
将绿色低碳发展理念贯彻到生产经营和发展的各个环节，  
加快构建绿色制造体系，投入建设新环保设备，  
积极探索节能减碳发展新模式，  
坚持在生产过程中合理利用资源，  
推动企业与环境共生发展的良性循环。

## 我们的行动

环境绩效 体系完善 节能降碳

贡献的SDGs





## 5.1 / 环境绩效

类别	名称	单位	2023年度
能源采购	水	立方米	695,984
	电	千瓦时	37,741,874
	蒸汽	立方米	159,867
废物排放	废气总量	万立方米	34,028
	废水总量	立方米	388,704
	一般废固总量	吨	5,832
技改项目节能	水	立方米	9,000
	电	千瓦时	140,000
光伏项目	节约标煤	吨	698
环保投入	人民币	万元	1,986

备注：废气、废水、废固物排放浓度均符合国家指标。





## 5.2 / 体系完善

劲仔食品高度重视环境管理体系的建设，建立、保持、监测、评估、检查和持续改进环境管理体系。公司建立的主要制度包括《危险废物管理制度》《环境保护管理制度》《危险废物处理应急预案》等。

### 5.2/1 健全应急管理

为了提高对涉及公共危机的突发环境事件的处理能力，公司严格遵守《突发环境事件应急预案》，分析和预测存在的潜在危险、有害因素，确定潜在事故发生的类型、危害程度及影响范围，确保环境事故发生后能够及时、高效、规范地实施应急处理。

#### 案例：开展危废泄露应急演练，提高各级员工安全环保意识

报告期内，公司下属岳阳分公司组织开展了以“危废泄露应急演练”为主题的环境专项应急演练活动。演练包括现场巡查、泄露处理、事后清扫、问题分析等环节，帮助员工加强危险废物集中储存、处置过程中的安全环保管理工作，提高员工的应急响应速度和应急抢险能力。



应急演练现场

### 5.2/2 废弃物管理

为降低环境污染，公司建立《危险废弃物防治责任制度》等废弃物管理制度体系，从收集、贮存、运输、利用、处置等方面进行监督管理，确保废弃物管理的安全性。

#### 亮点绩效：

报告期内，废弃物回收率为**100%**，废弃物合法处置率为**100%**。

废气(烟尘)排放浓度(排放量)达到国家标准要求排放。

生产过程中产生的废水及生活污水，按规定处理达标排放。

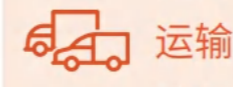
厂区噪音达到国家标准要求。

污染事故为零。



收集

- 危险废物管理设置专门工作领导小组，将废物管理目标和任务落实到相关责任单位。
- 落实危废申报登记措施和责任，由专人通过特定管理系统做好本单位的危废申报登记工作。



储存  
运输  
贮运

- 危废的储存、运输、处置场所必须依法设置相应标识、警示标志和标识牌。
- 危废的储存、运输需严格按照危废特性分类进行，防止混合收集、储存、运输性质不相容而未经安全性处置的危险废物。
- 由专人负责严格执行危废转移计划和依法运行危废转移联单，并通过特定管理系统做好本单位的登记转移计划和电子转移联单。
- 公司接收的危险废物，必须送至危险废物专用储存点，并由专人管理危险废物的入库登记台账。危险废物储存点不得放置其它物品，应配备相关危险废物标识。



台账

- 确定所利用的危险废物并在企业内部给危险废物确定唯一的编号。建立相关记录表格，相关表格一般应分别留存于危险废物利用部门、贮存部门和台账汇总部门。



# 5.3 / 节能降碳

公司持续关注国际及国家在气候变化方面的动态，积极探索节能减碳发展新模式。报告期内，公司通过建设压蒸汽锅炉等措施，持续提高对资源的利用效率，实现能源的持续节约，为应对气候变化贡献力量。同时，公司贯彻节能减排方针，加强队伍自身建设，积极建设低碳型企业，为生态文明建设贡献力量。

## 5.3/1 减排管理

### 树立资源节约意识

- 全体员工继承发扬勤俭节约、艰苦奋斗的传统。



### 倡导资源节约行为

- 节约用工成本
- 使用节能型电器
- 加强用水设备日常管护
- 推行无纸化办公
- 就餐“少量多次”
- 合理配置办公设备和器材
- 加强设备设施维护

### 强化资源节约责任制

- 集团各部门、分子公司负责人为第一责任人，确保工作取得良好质效。



环保合规体系公司节能减排管理路径

### 案例：通过技术改造，每天节电500度

报告期内，公司岳阳分公司新增1台55KW变频空压机替换2台37KW工频空压机，根据数据测试，每天节约500度电/天。

### 案例：探索水循环系统，每天节水30吨

报告期内，公司岳阳分公司一车间五楼烧浆机浆液冷却循环水改造前大部分外排，改造后利用闲置储存罐，将冷却循环水进行储存供一、三车间使用，每天可节约用水30吨。

## 5.3/2 绿色技术

公司积极践行绿色发展理念，以技术升级和标准化带动核心品类革代和升级，在优化产品口感、降低产品成本和提升产品的核心竞争力的同时，实现绿色、低碳的工业化生产。



### 纯种发酵技术

- 完成了多菌株协同发酵豆清液及豆干制作工艺研发与应用
- 加强了黄浆水的回收利用
- 减少了废水排放及环境污染风险



### 立式杀菌锅杀菌技术

- 将卧式杀菌锅替换为立式杀菌锅
- 采用 65°C, 95°C, 121°C 的水进行递进式升温
- 提高了传热速率，降低杀菌能耗



### 微压卤制技术

- 增加卤锅的密封性以形成一定的气压
- 提升入味效率，缩短卤制时间
- 减少 40% 卤制时间、30% 能耗



### 连续式蒸汽油炸工艺技术

- 将导热油加热改为蒸汽加热
- 降低油炸温度
- 降低工艺能耗

绿色研发相关技术与成果

## 5.3/3 清洁能源

太阳能电场是国家电力工业发展的需要，也是国家能源政策的战略要求，有利于优化能源结构，减少有害物质排放，减少环境污染，减少水资源消耗。公司联合第三方建设4.5MW分布式光伏电站项目，占用屋顶面积1.25万平方米，充分利用闲置屋顶及土地，对促进我国太阳能光伏发电技术的开发与利用，推进光伏产业发展具有非常重要的意义。

### 亮点绩效：

该项目与相同发电量的火电相比，相当于每年可节约标煤**698.20**吨，相应每年可减少多种大气污染物的排放，其中减少二氧化碳(CO2)约**1905.3**，氮氧化物约**409.9**千克，二氧化硫(SO2)排放量约**366.4**千克，碳粉尘减少**73.3**千克。





## 案例：开展危废防治培训，进一步加强危废规范化管理

报告期内，公司下属岳阳分公司开展了危废防治培训。培训内容包括新固废、危废法律法规、固废、危废管理信息平台填报、固废、危废现场管理规范化运作等，全面贯彻固废、危废法律法规，进一步帮助员工加强全过程信息化管理能力，提高公司固废、危废管理的规范性。





## 5.3/4 环保包装

公司注重全流程节能降碳，环保包材的选择尤为重要。公司优先选择新工艺、新技术塑料和纸张包材，尽可能做到节能减排。无溶剂复合工艺塑料在工作过程中没有溶剂排放，几乎完全没有危害自然的三废物质产生，不会影响操作员工的健康，对周边环境没有大气污染。



### 亮点绩效：

报告期内，公司使用无溶剂复合工艺塑料包材约**7000**吨，纸张约**10000**吨。

### 案例：去铝工艺包材，让产品更绿色

报告期内，黑马产品劲仔鹌鹑蛋内袋包装使用去铝工艺包材，优化包材性能，包装轻量化，减少了物流中转成本，减少了铝土消耗，减少了铝污染，同时去铝后，增加了回收商的回收意愿，助力更环保、更健康的新品打造。此工艺应用已逐步拓展到鳀鱼和豆干产品。

按我司每年使用330吨上膜进行估算，去除铝箔后，每年至少可减少约52吨金属铝材料的使用，大大降低铝提取的大量能源消耗和对环境的影响。



### 案例：携手包材供应商，降低环境影响

为降低产业链对环境的影响，报告期内，公司要求供应商原材料使用“斯道拉恩索”集团牛卡纸作为包装原材料。该材料使用可再生原料，并可通过回收实现二次循环利用。同时，产品外箱由彩箱改黄板箱，油墨由5-6色减少为2-3色，减少油墨污染，增加纸箱回收利用率。通过使用对环境更加友好的可再生包装解决方案，公司致力于提升产品的环保性能、打造绿色品牌。





奉献劲仔·勇担社会责任

劲仔食品 | A股主板  
JINZAI FOOD | 003000

劲仔®

劲仔  
让世界劲享中国味



## 6.1 / 责任绩效

关键指标	单位	2021	2022	2023
累计乡村教育投入	万元	448.50	543.50	647.40
累计助学人数	人次	2242	2722	3158
累计公益支出	万元	759.49	1258.89	1367.19
累计带动农户	人	10000	12000	15000
每年联系种植基地面积	亩	19000	20000	25000
累计带动农户增收总额	万元	200000	230000	260000

## 6.2 / 乡村振兴

劲仔食品是湖南平江开展“迎老乡、回故乡、建家乡”的首批重点项目，于2015年在国家级贫困县乡镇建设高水平生产基地。公司积极发挥产业精准扶贫优势，以产兴业，建立乡村振兴长效机制，通过就业、订单等建立长效扶贫机制，带动上下游产业链实现共同富裕，打造企业扶贫和乡村振兴的“平江样板”。入选农业农村部直属单位编制的乡村振兴赋能计划典型案例。

### 亮点绩效：

2016至2023年，劲仔食品带动农户增收约**26**亿元。  
 带动农户数超**15,000**户。  
 利税贡献超**16**亿元。  
 每年联系种植基地面积约**25000**亩。



### 案例：

#### “公司+基地(合作社)+农户”管理机制让村企共赢

公司不断探索与农户利益联结的合作方式，通过产业链助力乡村振兴。公司所需的农副产品原料，坚持采用“公司+基地(合作社)+农户”管理运行机制，每年订单联系基地面积约25000亩，促进了农业产业化发展。报告期内，公司采购的黄豆、辣椒、八角、花椒合计约5000吨，鹌鹑蛋超12000吨，鸭胸肉超5000吨，合计采购金额超2.6亿元。



花椒种植基地



## 案例：共建“一带一路”，赋能海外乡村

公司于2018年在非洲肯尼亚投资设立的全资子公司——华文食品(肯尼亚)EPZ有限公司。该项目总投资金额5400万元,购地面积170余亩。华文食品肯尼亚水产品初加工基地落户肯尼亚夸勒Shimoni Town Kibuyuni Village,是为数不多坐落于村庄的惠农项目。据估算,该项目正式运营后,将直接惠及约20个村镇2000人。报告期内,该项目已启动运营,累计录用150多名当地农民,开创了肯尼亚野生水产品出口中国先河,助力中非经贸深度合作。



肯尼亚项目部分员工



## 6.3 / 公益慈善

公司成立爱心慈善基金，积极参与公益慈善活动。该基金资金主要来源于公司和员工捐赠，旨在搭建公司爱心平台、培育爱心企业文化、助力爱心慈善事业发展，让公司内外需要帮助的个人和群体得到关心和帮助，使其获得信心和希望。2023年，公司在组织无偿献血、爱心送考、奖教助学等常规性公益活动的同时，参与助力省残运会顺利举办，以实际行动践行“厚德”这一企业核心价值观。

### 亮点绩效：

截至2023年底，公司在扶贫助困、防汛救灾、助学助教、关爱老人等方面累计捐赠超**1360**万元  
累计献血超**450**人次，献血总量超**138,000**毫升

### 案例：多年组织无偿献血活动，号召员工广献爱心

公司连续多年举办无偿献血活动，并多次获评市文明办、市卫健委等单位颁发的“岳阳市无偿献血优秀团队”。报告期内，公司再次组织无偿献血献爱心活动，参与爱心献血的员工有53人，献血量超20000毫升助力保障本市临床用血。截至2022年底，公司员工无偿献血超400人次，献血量超120000毫升。



党员同志带头献血

### 案例：

#### 设立劲仔奖教教学金，助力乡村教育

报告期内，第39个教师节之际，公司再次对平江爽口中学捐款47.9万元，自2020年以来四年共累计捐款达107.9万元。



### 关键绩效：

报告期内，公司共捐款**103.9**万元支持乡村教育，用爱心点亮乡村孩子梦想。