

公司代码：600699

公司简称：均胜电子

2023

二〇二四年三月

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/>网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2023年度利润分配预案为：拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除当日回购专用证券账户中已回购股份后的股本为基数，向股东每10股派发现金红利2.6元（含税）。以截至2024年2月29日为例，按照公司总股本1,408,701,543股扣除公司回购专用证券账户1,645,131股后的1,407,056,412股为基数计算，预计拟派发现金红利365,834,667.12元（含税）。该预案尚需提交股东大会审议，实际分派的金额以公司发布的权益分派实施公告为准。

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	均胜电子	600699	辽源得亨

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	俞朝辉	
办公地址	浙江省宁波市高新区清逸路99号	
电话	0574-87907001	
电子信箱	600699@joyson.cn	

2 报告期公司主要业务简介

尽管受到美国 UAW 汽车工人联合会阶段性罢工、欧洲部分国家收紧新能源汽车补贴政策等影响，但在全球汽车电动智能化转型、供应链改善、消费者需求恢复及库存补充等因素推动下，2023

年全球主要汽车市场均复苏强劲。据 GlobalData 数据显示，2023 年全球轻型车销量约 9,008 万辆，同比增长约 11.1%，其中中国约 2,963 万辆，同比增长约 10.8%，欧洲约 1,724 万辆，同比增长约 18.3%，美国约 1,556 万辆，同比增长约 12.9%，其中新能源汽车继续保持快速增长，渗透率继续提高。

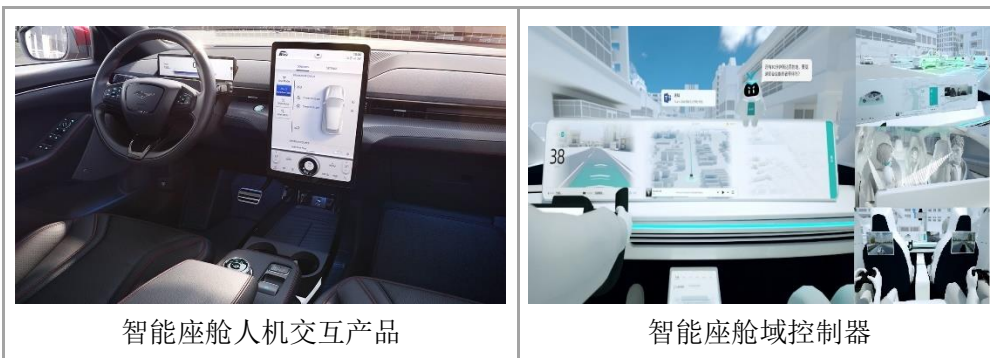
中国市场方面，在汽车促消费政策、轻型车国六实施公告发布、新能源汽车购置税减免政策延续、汽车价格竞争性促销、新车型大量上市等多重因素的共同推动下，2023 年国内汽车行业产销量延续增长态势，并在结构上继续呈现新能源车渗透率提升、国内自主品牌快速发展、汽车出口持续扩大等特点。根据中汽协数据，2023 年中国市场汽车产销量突破历史新高，分别完成 3,016.1 万辆和 3,009.4 万辆，同比分别增长 11.6%和 12%，其中乘用车产销分别完成 2,612.4 万辆和 2,606.3 万辆，同比分别增长 9.6%和 10.6%；新能源汽车产销分别完成 958.7 万辆和 949.5 万辆，同比分别增长 35.8%和 37.9%，市占率进一步提升至 31.6%；中国品牌乘用车实现销量 1,459.6 万辆，同比增长 24.1%，市场份额为 56%。此外国内市场还呈现出出口持续扩大的全球化发展趋势，2023 年汽车企业出口 491 万辆，同比增长 57.9%。根据中汽协预测，预计 2024 年中国汽车总销量将超过 3,100 万辆，同比增长 3%以上，其中，乘用车销量 2,680 万辆，同比增长 3%，新能源汽车销量 1,150 万辆，出口 550 万辆。

作为整车行业上游的汽车零部件行业，行业发展与全球汽车市场景气度密切相关。展望未来，虽然全球宏观环境不确定性加大、部分国家调整新能源汽车产业政策、中国汽车市场竞争愈发激烈等因素或将影响全球汽车产业总量，但全球智能电动汽车依旧将引领主要汽车消费市场的增长，中国汽车企业出口势头强劲，产业竞争格局逐步变化、新技术新商业模式快速更迭等变化对于具备领先技术及生产能力、全球化布局、具备市场竞争力的零部件企业来说都是更好的发展机遇。

（一）主要业务

作为全球汽车电子和汽车安全领域的顶级供应商，公司面向全球整车厂提供智能电动汽车关键技术领域的一站式解决方案。公司业务分为汽车电子和汽车安全两大板块，汽车电子业务主要包括智能座舱、智能网联、智能驾驶、新能源管理等，汽车安全业务主要包括安全带、安全气囊、智能方向盘和集成式安全解决方案相关产品。

在智能座舱领域，公司主要提供智能座舱人机交互类产品和智能座舱域控制器产品。



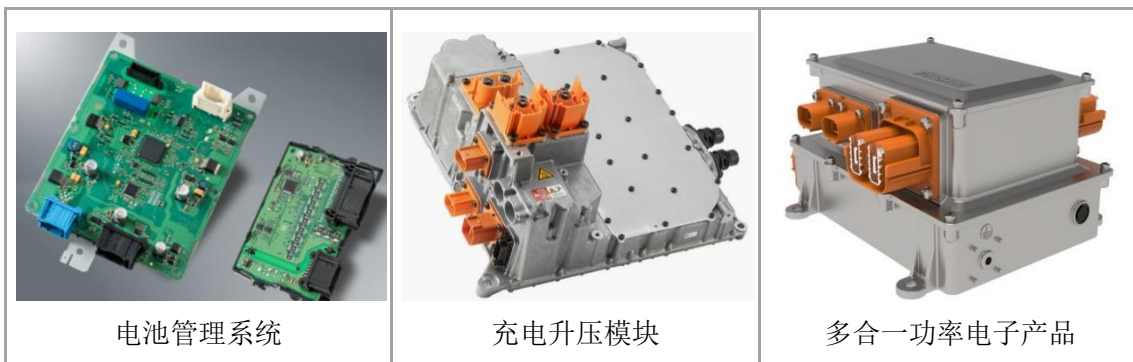
在智能网联领域，公司主要提供 5G-V2X 车路协同解决方案及 5G-V2X 集成式数字智能天线解决方案。



智能网联终端

智能网联技术图解

在新能源管理领域，公司主要提供电池管理系统（BMS），以及充电升压模块（Booster）、车载充电机（OBC）、直流电压转换器（DC/DC）等单一及多合一功率电子产品，具备 12V、48V、400V、800V 等全电压平台产品研发与制造能力。



电池管理系统

充电升压模块

多合一功率电子产品

在智能驾驶领域，公司主要提供 L2 到 L4 级别的智能驾驶域控产品，包括行泊一体域控、驾舱融合域控及中央计算单元等。



智能驾驶域控制器

中央计算单元

在汽车安全领域，公司主要提供安全带、安全气囊、智能方向盘和集成式安全解决方案相关产品。



（二）经营模式

1、研发模式

公司高度重视技术创新与新产品研发工作，积累了丰富的经验，组建了一支国际化的高素质技术团队。公司的新产品开发通常分为四个阶段：前期分析、产品开发、开发验证、产品和过程验证。

2、销售模式

产品销售采用直销模式。公司主要按照订单销售，获得的订单基本都是基于客户特定需求通过竞标获得，结合客户需求、产品成本、产品生命周期、产品技术要求等因素确定产品销售价格。

3、采购模式

在重要原材料方面，公司主要采用全球集中采购的方式，利用规模化采购的优势节约采购成本、提高产品利润率。在主要原材料的采购方面，公司与多家供应商保持合作，以保证供应稳定性；在非核心零部件、原材料方面，本地运营团队在符合公司统一采购制度的前提下具备一定自主采购权利。同时，公司通过与核心供应商建立战略合作关系等方式，保证对供应商的控制力。

4、生产模式

公司主要采用以销定产方式。对于开发完成后的产品，公司根据客户的定期订单要求形成计划或指令，并组织人员生产。在产品批量生产过程中，公司主要采用 ERP 系统进行控制管理，建立全流程的信息化管理体系，保证按时按质按量进行交付。

（三）市场地位

在汽车行业从传统燃油车向智能电动汽车转型的历史性变革中，公司凭借行业领先的核心技术与自主研发能力，以先进的创新设计、覆盖全球的研发制造体系、可靠的品质管理以及始终如一的优质服务，持续引领汽车电子和汽车安全行业向“更安全，更智能，更环保”方向发展，是全球各大知名汽车品牌如大众、奔驰、宝马、通用、福特、现代、本田、丰田、吉利、长安、长城、广汽、比亚迪、蔚来、理想、小鹏等的长期合作伙伴。根据《美国汽车新闻》(Automotive News) 发布的 2023 年全球汽车零部件供应商百强榜，公司位于全球百强榜第 40 名，其中公司汽车安全业务全球市占率连续多年位于全球第二，并在中国电子信息行业联合会举办的“2023 年度软件及信息技术服务企业竞争力百强企业”评选中名列第 26 名。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	56,886,848,139.45	54,112,093,352.25	5.13	51,326,681,448.35
归属于上市公司股东的净资产	13,579,034,409.23	12,252,899,554.81	10.82	11,373,274,591.14
营业收入	55,728,475,741.55	49,793,351,660.58	11.92	45,670,032,383.16
归属于上市公司股东的净利润	1,083,190,849.19	394,184,331.03	174.79	-3,753,291,036.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,003,446,778.09	314,350,973.17	219.21	-3,787,150,934.20
经营活动产生的现金流量净额	3,929,015,824.86	2,169,819,571.27	81.08	1,821,489,080.18
加权平均净资产收益率(%)	8.40	3.35	增加5.05个百分点	-27.96
基本每股收益(元/股)	0.78	0.29	168.97	-2.74
稀释每股收益(元/股)	0.78	0.29	168.97	-2.74

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	13,222,050,685.79	13,792,313,817.44	14,295,673,099.33	14,418,438,138.99
归属于上市公司股东的净利润	200,186,408.63	275,321,932.92	303,212,005.24	304,470,502.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	132,937,321.77	263,184,095.00	275,036,118.67	332,289,242.65
经营活动产生的现金流量净额	634,629,291.81	975,870,692.14	1,145,230,626.94	1,173,285,213.97

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

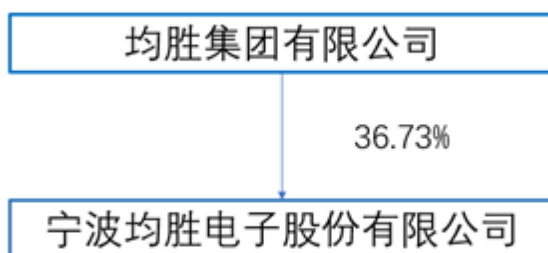
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						89,971	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						89,338	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						不适用	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						不适用	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
均胜集团有限公司	40,616,919	517,457,701	36.73	40,616,919	质押	334,473,996	境内 非国 有法 人
香港中央结算有限 公司	-13,079,147	41,081,740	2.92	0	无	0	其他
王剑峰	0	34,056,959	2.42	0	无	0	境内 自然 人
金鹰基金—浦发银 行—万向信托—万 向信托—均胜 2 号 事务管理类单一资 金信托	0	24,472,245	1.74	0	无	0	其他
浙江融臻资产管理 有限公司	-14,080,000	16,870,963	1.20	0	质押	16,870,963	境内 非国 有法 人
					冻结	16,870,963	

宁波均胜电子股份有限公司—2021年员工持股计划	0	9,000,000	0.64	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司—易方达环保主题灵活配置混合型证券投资基金	8,809,400	8,809,400	0.63	0	无	0	其他
汇添富基金—中国人寿保险股份有限公司—分红险—汇添富基金国寿股份均衡股票型组合单一资产管理计划（可供出售）	7,054,296	7,054,296	0.50	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—汇添富中证新能源汽车产业指数型发起式证券投资基金（LOF）	1,130,900	6,971,332	0.49	0	无	0	其他
中国银行股份有限公司—华夏中证新能源汽车交易型开放式指数证券投资基金	1,542,704	6,354,716	0.45	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	均胜集团有限公司为公司控股股东，王剑峰先生为公司实际控制人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

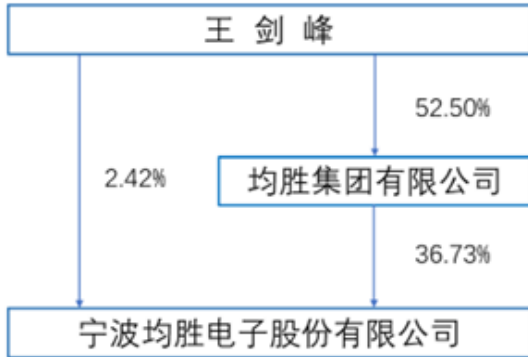
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内主要经营情况具体如下：

2023 年公司围绕“稳增长、提业绩”的核心经营目标扎实推进各项工作，尤其是在降本增效方面持续加大举措，报告期内营业收入规模继续稳步攀升，主营业务盈利能力大幅增强，新订单拓展成果丰硕，其余各项经营管理活动均取得良好进展，具体情况如下：

（一）新订单成果丰硕，结构不断优化

公司做好现有核心客户业务的同时，重点瞄准智能电动汽车渗透率提升、中国品牌国内市占率提升及出海浪潮的市场机会，积极发挥快速响应客户的本土化优势以及全球各超级工厂协同战略，加大对中国市场、特别是国内头部自主品牌和造车新势力的拓展力度。

报告期内，公司新获全生命周期订单合计约 737 亿元，其中汽车安全业务新获约 434 亿元，汽车电子业务新获约 303 亿元，特别是在 800V 高压快充领域，公司年内获得某全球知名车企 800V 高压平台功率电子产品的全球性项目定点，全生命周期订单金额约 130 亿元，为公司新能源管理业务历史以来的最大订单。新拓展策略的实施推动公司订单结构不断优化，其中新能源汽车相关的新订单金额占比超 60%，国内新获订单金额占比已提升至约 40%，来自国内头部自主品牌及新势力品牌的订单金额比重快速增长，紧跟国内汽车市场发展趋势，本土化战略持续落地，尤其汽车安全业务已完成对新能源销量榜 TOP10 客户的全覆盖。

（二）收入规模稳健增长，核心赛道放量增长

报告期内公司实现主营业务收入约 553 亿元，同比增长约 12%。其中汽车安全业务实现主营业务收入约 385 亿元，同比增长约 12%，全球市场占有率连续多年位于全球第二，其中美洲及亚洲区域收入增长较快，市场地位进一步增强；汽车电子业务实现主营业务收入约 168 亿元，同比增长约 11%，收入增长主要动力来自智能座舱域控制器及中国市场的强劲增长，智能网联业务进入快速增长期。

（三）盈利水平大幅提升，特别是汽车安全业务改善明显

在收入保持稳健增长的同时，公司亦采取一系列提效率、控成本、降费用等措施来提升盈利能力并逐步取得成效，毛利率、净利率等相关指标持续优化，规模效应逐渐显现。报告期内，公司实现主营业务毛利率约 15.2%，同比提升 3.16 个百分点，连续多个季度环比稳步提升；实现归母净利润约 10.83 亿元，较上年同期大幅增长 175%，实现扣非归母净利润约 10.03 亿元，较上年同期大幅增长 219%。其中汽车安全业务实现主营业务毛利率约 12.8%，同比显著提升 3.6 个百分点，业绩大幅改善，连续多个季度环比提升，全球四大业务区域均已实现盈利，其中亚洲区域盈利能力表现突出；汽车电子业务实现主营业务毛利率约 20.7%，同比提升 2.1 个百分点，主要得益于汽车电子业务产品组合不断优化以及物料成本、全球海运成本等的控制。随着“盈利提升”计划的进一步深入实施，公司总体盈利水平有望持续得到改善提升。

（四）围绕汽车智能电动化变革持续研发创新，积极打造企业新质生产力

以中国市场为代表，全球汽车行业智能电动化变革持续推进，公司坚定以技术创新引领企业发展，核心围绕智能共情座舱、智能驾驶域控制器、车路协同智能网联终端 5G+C-V2X 产品、新能源汽车高压快充等领域保持高强度研发创新投入，2023 年全年研发投入合计约 36.5 亿元，保障公司能够在关键技术领域保持持续领先。其中在智能驾驶域控领域，公司陆续发布基于高通 Snapdragon Ride 第二代芯片的智能驾驶域控制器 nDrive H，与地平线建立战略合作并推出基于地平线征程芯片的高性价比的智能驾驶域控产品 nDrive M，此外还积极探索面向中央集中式电子电气架构的中央计算单元解决方案，持续丰富公司智能驾驶域控产品矩阵，用软硬件深度融合的智驾解决方案支持实现 L2 到 L4 级别的多场景自动驾驶功能，并积极争取国内外主机厂的相关订单机会；智能座舱领域，公司持续推进多屏联动、多模态交互和 AI 主动交互的智能共情座舱研发，不断提升驾乘用户体验，同时面向下一代智能座舱及智能驾驶融合的趋势，融合驾乘人员安全检测、行泊辅助等功能；智能网联领域，除不断提升已有订单的量产能力外，公司还积极推进 V2X 产品在海外市场的应用，利用自身全球化研发及生产的优势，开发满足中国和海外标准的解决方案，助力该技术在中国和海外市场的双向落地。

在汽车安全领域，随着自动驾驶技术发展、各国汽车安全法规及碰撞测试评级要求提升，创新型汽车安全产品需求持续增加。公司也积极推进面向未来智能驾驶的主被动安全产品/技术的研发以及作为汽标委工作组成员参与新技术标准的制定，巩固并加强公司的核心竞争优势。例如公司子公司均胜安全作为汽标委工作组委派的主要起草人负责编撰主动式安全带的标准草案、参与《智能网联汽车主观评价规范》等诸多标准的制定，并研发面向未来自动驾驶的折叠式线控方向盘及顶棚式乘员气囊、适应智能电动汽车大屏的飞跃式气囊、智能方向盘等等，以保持核心技术在行业内保持领先地位。

（五）多措并举提升成本竞争力，提高业绩增长弹性

在各事业部全球范围内大幅提高成本控制能力、加强产品成本竞争力是公司的核心目标之一，公司正结合实际运营情况在全球范围内持续推进多项成本改善措施，主要措施包括 1) 通过逐步统一全球采购体系、优化供应商资源等方式持续改善全球供应链能力；2) 通过生产自动化、提升质量水平、生产线平衡等方式控制制造成本；3) 采用“平台化、模块化”研发战略，将成本理念深入到自研发开始的项目全生命周期；4) 强化全球产能协同，并发挥中国管理及生产优势，向海外输送管理人才及中国智能制造经验，改善海外工厂业绩。此外，基于各事业部全球各区域的发展情况，公司积极调整管理、研发等组织架构，控制各项费用支出，持续提升费用投入产出比。

（六）稳步推进全球产能优化，积极扩大中国市场布局

公司结合全球汽车及零部件行业的发展趋势和新业务订单量产情况，持续推进全球产能的优化布局，推动海外产能向低成本国家/地区和中国转移，提升欧洲、美洲的产能利用率，特别是加强全球平台性项目的产能规划，利用亚洲区优秀运营管理能力和经验以及供应链优势，通过全球布局、平台化设计及精益生产等方式，提升产品利润率。另一方面，为满足不断增长的中国以及亚洲市场研发及生产需求，发挥中国供应链优势，公司持续推进国内的产能提升及优化，公司汽车安全合肥新产业基地第一期项目已经于报告期内正式完工投产，该智能制造基地包括研发中心、测试验证实验室、乘用车方向盘以及安全气囊生产中心等，已完成多家国内头部本土品牌及新势力主机厂的审核并进入快速量产爬坡阶段。

（七）依托全球化布局先发优势，赋能中国车企出海

目前中国自主品牌及新势力品牌纷纷瞄准西欧、东南亚等市场出海扩展，品牌高端化趋势明显，且出海模式也正从纯产品出口渐渐向“研产销”全链条输出的阶段迈进。公司作为已经完成全球化布局的中国零部件企业，在全球主要汽车出产国均配套有相应的制造基地或研发中心，能够快速响应中国汽车品牌的出海需求，赋能中国车企进行海外布局。目前公司已获得多个国内自主品牌出海项目的订单，并和部分国内头部自主品牌洽谈海外市场的本地合作事宜。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用