

# 华荣科技股份有限公司

2023 年度环境、社会责任和公司治理报告



股票代码：603855

# 前 言

## **关于本报告**

本报告真实、客观地反映和披露了华荣科技股份有限公司（以下简称“华荣股份”“华荣”“公司”或“我们”）2023 年对公司在自然环境和资源的保护、推进经济社会可持续发展和对国家以及社会的全面发展、对公司股东、员工、供应商、用户等利益相关方积极承担和履行社会责任的综合表现情况。

## **报告组织范围**

华荣科技股份有限公司及其控股子公司

## **报告时间范围**

公司以自然年度为披露节点（2023 年 1 月 1 日—2023 年 12 月 31 日）；考虑到披露信息的持续性和可比性，部分信息内容适当前后延伸。

## **报告说明数据**

本报告披露的财务数据如与 2023 年度报告有所出入，请以 2023 年度报告为准，其他数据均来自华荣股份内部统计，本报告涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

## **报告参考标准**

本报告依据上海证券交易所发布的《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》进行编制，并参考中华人民共和国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）的标准。

## **报告发布形式**

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可登录上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）进行查询获取。

# 目录

一、	关于公司	4
(一)	企业简介	4
(二)	企业文化	5
(三)	公司大事记	5
(四)	成就与荣誉	5
二、	环境责任	8
(一)	建立环境管理体系	8
(二)	坚持绿色运营理念	9
2.1	能源管理	9
2.2	节能降耗	10
2.3	节约用水	10
2.4	绿色办公	11
2.5	绿色工厂	11
2.6	绿色供应链与绿色包装	12
三、	社会责任	13
(一)	员工关怀	13
1.1	在职员工情况	13
1.2	劳工与人权	13
1.3	培训与成长	14
1.4	薪酬管理体系	15
1.5	职业健康与安全	16
1.6	福利政策	17
1.7	党建与工会	18
(二)	优化供应链管理	20
2.1	全面的质量管理	20
2.2	与业务发展商共谋发展	21
2.3	与供应商合作共赢	22
(三)	用户责任	23
3.1	技术研发创新	23
3.2	优化客户服务	24
(四)	社会公益	26
4.1	践行社会责任	26
4.2	助力社会公益	27

四、	公司治理	28
(一)	利润分配	28
(二)	规范治理	28
2.1	股东大会	28
2.2	董事会	28
2.3	监事会	29
2.4	管理层	29
(三)	信息披露	29
(四)	投资者关系管理	29
(五)	风险管理与合规运营	30
(六)	信息安全	30
五、	未来展望	31

# 一、 关于公司

## (一) 企业简介

公司创立于 1987 年，以防爆产业为基础，集产品研发、制造、销售一条龙的多元化企业。公司主营业务为防爆电器及相关智能化/信息化等产品的生产、销售、服务；新能源 EPC 总承包、新能源电站持有/运营；专业照明设备生产、销售及光电业务。公司产品和服务广泛应用于：油气、化工、粮油医药（白酒）、军工核电、安全智能管控、煤炭、电气、消防、交通、电力、铁路、应急救援、冶金、部队、轨道交通、港口等领域。公司经过多年的发展，产品链不断拓展、延伸，公司从设计、制造、检测、装配、服务全流程提供一站式服务。公司产品类别齐全、规格型号众多，能够全面满足用户需求。

销售模式：公司外贸采用直销加代理销售模式。内贸采用业务发展商销售的特定直销模式，具体为选择特定的业务发展商建立合作关系，并制定一系列市场拓展的业务流程和内部管控等方面的程序，由公司指导和规范业务发展商进行市场拓展、市场调研、新产品推广、销售服务行为，并使其协助公司达成交易，由公司将产品直销给客户，并由客户直接向公司支付货款，从而达到减少中间环节的一种特定的直销模式。公司收到客户货款后按约定向业务发展商支付相关业务费。业务发展商利用自己的办公经营场所、营销团队或人员，全程参与公司售前、售中和售后各主要环节，跟踪合同履行进度和产品接收确认、客户货款催收和售后信息反馈等。

技术研发：公司坚持“关瞄一代、研发一代、投产一代”的滚动式的新产品研发模式，不断丰富和完善公司产品系列，以“技术+质量+服务”三结合的理念，彰显公司的核心竞争力。公司顺应“数智化”市场发展和国家产业导向，2019 年推出自主研发、拥有自主知识产权的“SCS 安工智能管控系统”，自推出以来广受用户好评，迅速覆盖传统领域和危化园区安全智能化管控市场，并将以该系统为抓手扩大市场容量，由“单一设备制造商”向“生产型安全服务商”转型。

智能制造：公司搭建智能协同管理平台，提升办公和生产效率。以数字赋能推动生产制造转型升级，把信息化、数字化、智能化建设作为发展的关键增量，工艺流程从成型工艺、表面处理、精加工到总装的全过程实现自动化、信息化的转型升级，可视化生产管理平台实

时跟踪生产任务完成进度、生产设备状态和运行情况、质量跟踪与 6S 改进信息。实现生产制造科学化、工艺标准化、管理精益化的绿色发展新道路。

## （二）企业文化

- （1）公司目标：做行业先锋，创世界名牌
- （2）公司宗旨：以振兴中华民族工业为荣
- （3）公司精神：务实、创新、协作、学习、诚信、服务
- （4）核心价值观：人人为我，我为人人；创造价值，共享价值

## （三）公司大事记

- 1987 年，公司成立并以防爆电器为主业；
- 1997 年，股权改制，核心管理团队建立；
- 2004 年，进入专业照明产业领域；
- 2005 年，公司进军国际市场；
- 2006 年，公司由浙江迁址上海嘉定；
- 2010 年，完成股份制改造；
- 2014 年，通过美国 UL 认证；
- 2015 年，进入新能源 EPC 领域；
- 2017 年，公司在上交所主板上市；
- 2018 年，设立迪拜子公司；
- 2019 年，获得首批防爆电气强制性产品认证（CCC）证书；
- 2019 年，自主研发 SCS 安工智能管控系统，由设备商向服务商战略转型；
- 2023 年，公司完成军工资格 A 证升级的现场审查；
- 2023 年，公司“安工智能中心”获评“CMMI 成熟度三级”认证；

## （四）成就与荣誉

荣誉称号	授予部门	附录
中国质量检验协会理事单位	中国质量检验协会	图 1

高新技术企业	上海市科学技术委员会、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局	图 2
2022 中国电气工业 100 强	机械工业信息研究院、电气时代杂志社	图 3
石油和化工企业质量检验机构定级 (A 级)	中国石油和化学工业联合会	图 4
国家认可 CNAS 实验室	中国合格评定国家认可委员会	图 5
上海市服务型制造示范企业	上海市经济和信息化委员会	图 6
安工智能中心获评 CMMI 成熟度三级认证	CMMI 研究院	图 7
2022 年上海采购经理先进企业	国家统计局上海调查总队	图 8
上海市企事业专利工作示范单位	上海市知识产权局	图 9
上海市认定企业技术中心	上海市经济委员会、上海市国家税务局、上海市财政局、上海市地方税务局、上海海关	图 10
绿色工厂示范	上海市经济和信息化委员会	图 11
资信等级 (AAA)	上海新世纪资信评估投资服务有限公司	图 12
第三届嘉定区质量金奖	上海市嘉定区人民政府	图 13
2023 年度嘉定区大学生实践基地	上海市嘉定区人才服务中心	图 14



图 1



图 2



图 3

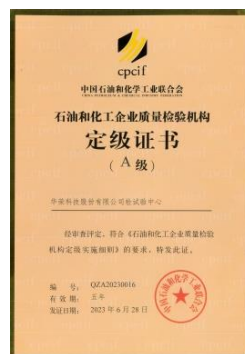


图 4



图 5



图 6

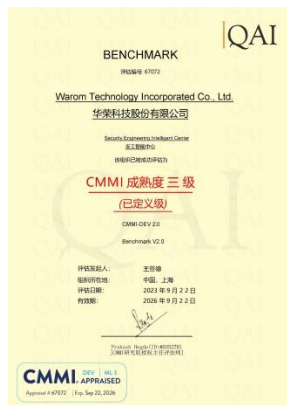


图 7

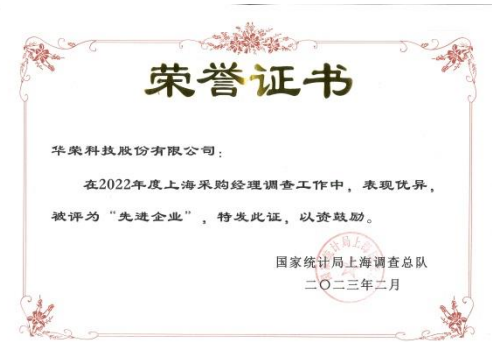


图 8

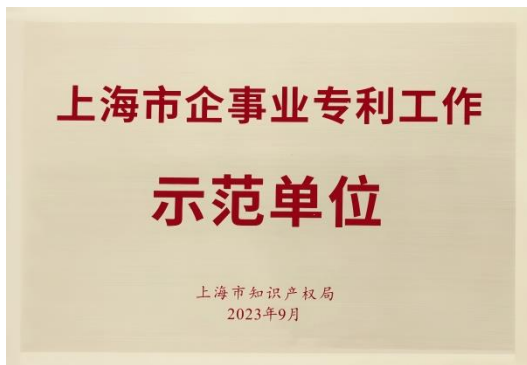


图 9



图 10

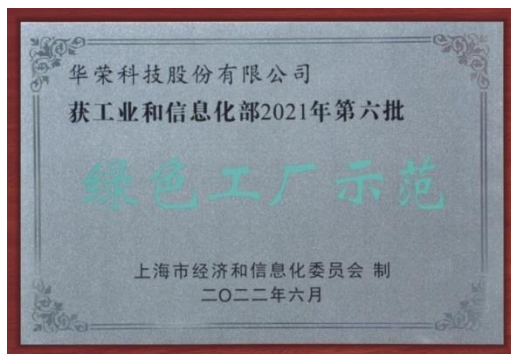


图 11

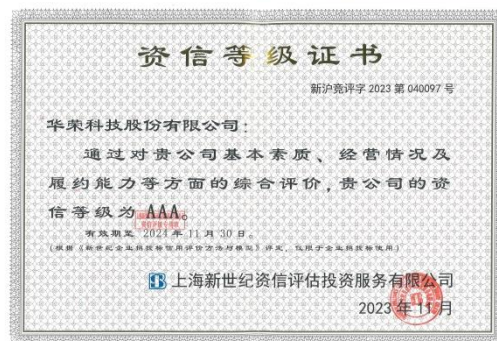


图 12





图 13



图 14

## 二、 环境责任

### (一) 建立环境管理体系

公司不断完善环境管理体系制度，以 GB/T24001-2016/ISO14001:2015 环境管理体系为标准，响应环保政策，落实环保项目，减少对生态环境的影响。公司严格遵守《环境保护法》、《大气污染防治法》等法律法规，在“预防为主，防治结合，综合利用”的方针下不断优化环境管理体系建设，强化环境监督及审核，夯实环境管理根基。



公司坚持集权与分权相结合，形成公司总部、业务板块、分/子公司三级监管网络架构，持续推动风险辨识与隐患排查治理双重预防机制。

2023 年，公司积极提升环境风险管理能力，依据《突发环境事件应急管理办法》、《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》等法律法规及政策要求，于公司内部建立应急管理、隐患排查等响应程序，降低突发事件带来的环境影响。同时，公司明确任务与措施，巩固深化大气污染治理，强化废水、危险废物、重点单元合规管控等方面大力开展环境风险防范工作，并通过重点环境治理项目压实企业环境治理，持续跟踪落实企业各项环境风险防范任务和措施。

## **（二）坚持绿色运营理念**

### **2.1 能源管理**

作为国内防爆行业的龙头企业，公司始终秉持绿色运营理念，认真贯彻落实国家法律、法规、标准、规范，以 ISO50001 能源管理体系为标准，强化环保目标责任制，实现企业绿色生产；以科技创新为驱动，大力开展工艺改造，配备与生产能力配套的环保和安全设施，对能源消耗进行有效管理，主要生产设备工艺能耗达到行业领先水平；聚焦“双碳”目标，践行低碳循环理念，利用厂房屋顶建成光伏项目，推动绿色能源发展；在生产制造过程中，不断加大对环保投入，实施环保改造，斥资购置一体化污水处理设备、废弃收集处理装置、重金属监测设备、VOC 环保设备、绿化喷洒车等，完成了对废气、粉尘治理以及工业废水重金属监测的升级改造，以优于国家标准排放，实现节能减排。报告期内，公司环保总投资达到了 137.96 万元。



## 2.2 节能降耗

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》、《工业节能管理办法》等所在运营地的行业节能法律、法规及标准，不断挖掘提高节能潜力，并根据上海市经济和信息化委员会的要求开展能源审计，督促自身完善节能管理框架，推进依法节能的自我约束机制。

2023年，公司响应国家和上海市战略目标，进一步落实总量、强度“双控”目标责任，继续强化目标考核。持续依靠生产工艺技术进步，降低污染物排放指标，提高效能，打造企业的核心竞争力。在生产环节，严格执行排放强度准入，鼓励节能降耗，实行清洁生产并依法开展审核。报告期内，通过清洁能源和光伏发电，共减少排放二氧化碳当量 96.76 吨。

## 2.3 节约用水

水是人类生存和发展的重要物质基础。节约水资源、提高用水效率，既是保障公司正常生产经营，实现公司健康可持续发展的长久之计；也是公司节能降耗的重要途径，适应市场、提高企业竞争力的必然选择。

为减少废水排放、响应国家节约用水政策，公司不断加强用水量统计、分析、考核，并推广应用节水新技术、新工艺，设置污水处理装置和相应的节水统计报表制度。同时，公司

积极开展节水宣传和节水标识张贴等一系列活动，让大家认识到不能仅仅把节水工作停留在理念中，更应落实到实际工作运用中。

## 2.4 绿色办公

公司利用现代信息技术手段，实行无纸化办公，推进节约型社会建设。公司积极引入财务电算化、ERP 管理等现代信息技术手段，不断完善智能协同管控平台，实现办公无纸化，不仅节省了纸张耗费、通信费用和邮寄费用，而且也减少了电话、传真和邮寄联系方式对社会通信线路和邮政资源的占用，积极推进节约型社会建设。

“绿色低碳办公”是公司一贯秉持的理念，组织员工“低碳承诺”活动，培养员工办公过程中的节能意识，充分利用办公用纸等消耗类资源，提倡降本增效，推行可持续的办公方式，搭建绿色办公环境，构建环境友好型企业。为了提升员工整体的环境保护水平与意识，公司通过各类宣传培训活动，确保每一步生产运营环节达到我们的标准化环境管理要求。

公司积极响应国家可持续发展的倡议，营造绿色环保的办公氛围，推行节能降耗的办公设备，宣传低碳的办公方式，引导全体员工形成节能环保的办公生活意识。



## 2.5 绿色工厂

公司被中国工业和信息化部评为国家级“绿色工厂”。绿色工厂是绿色制造的实施主体，属于绿色制造体系的核心支撑单元，侧重于生产过程的绿色化。全面创建“厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”的绿色工厂，是落实制造强国战略关于

全面推进绿色制造、构建绿色制造体系的重要内容，是实现制造业转型升级的重要手段。

公司以荣获国家“绿色工厂”为动力，把“绿色制造”作为责任理念，与企业发展相结合，践行低碳经济发展路线。我们根据企业自身发展，力争在公司自身绿色发展的同时带动上下游企业共同向绿色发展，实现从产品设计到原材料采购、生产、运输、储存、销售、使用和报废处理全过程的低碳化，减小产品生命周期内带给环境的压力。近年来，华荣通过加强过程生产各个环节的管理，降低消耗，减少资源损失，积极采用新型节能技术和设备，有效合理的利用能源做到了制止浪费。同时，进一步推进污染物排放处理等有益于环境和可持续发展的手段，减少污染物排放。

## 2.6 绿色供应链与绿色包装

近年来，公司积极发挥企业主体责任，用创新型环境管理方式，在供应链管理中融入全生命周期、生产者责任延伸等理念，建立以资源节约、环境友好为导向的采购、生产、营销、回收及物流体系，从供应端、物流端、消费端、数据端、回收端“五端”闭合的环链，改善环境绩效，让资源利用高效化、环境影响最小化，链上企业绿色化，带动上下游企业共同提升资源利用效率，实现绿色发展。2022年，公司通过了绿色供应链、绿色包装实施单位合格评定的绿企评价认证，为华荣探索绿色高质量发展之路再添新“绿”。



# 三、 社会责任

## (一) 员工关怀

### 1.1 在职员工情况

公司不断优化员工结构，实现员工性别、年龄、学历等合理分布，切实打造多元化的职场体系。截至 2023 年报告期末，公司在岗员工总数 2461 人；中级管理层及以上员工占比为 11.46%，其中，中高层领导的女性占比为 18.09%。公司目前共雇佣 22 名残疾人士、雇佣 36 名退伍军人，积极履行社会责任。

### 1.2 劳工与人权

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，并结合公司的实际情况，制定了与人力资源相关的招聘、入离职、薪酬、绩效、培训、晋升等制度。这些制度旨在确保在招聘、工作、考核、晋升、培训、薪酬、福利等方面的公平和公正。

公司严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规。我们承诺不聘用童工，并通过人力资源部门在招聘录用过程中采取观察、询问、资历对比等手段，加强对入职员工的身份核对，以避免误用童工的情况发生。报告期内，公司未发生雇佣童工的事件。

公司尊重差异，鼓励多元化，我们承诺不因性别、年龄、地域、民族、宗教等原因歧视员工。在公司中，我们拥有来自不同性别、年龄、民族、地区和学历背景的员工，他们相互交错、优势互补，我们充分发挥每个人的才能，实现人尽其才的目标。报告期内，公司未发生任何歧视、强迫劳动事件。

公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》、《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规，我们在经营管理中对录用女职工、提拔女干部不存在任何形式的歧视。为了关注女性员工的身体健康，我们邀请医疗专家团队开展义诊活动，并举办丰富多彩的“三八”妇

妇女节主题活动，旨在为女职工营造良好的工作氛围和环境。



### 1.3 培训与成长

华荣深知人才是企业高质量发展的基石，因此秉承“视人才为第一资源，把发现人和成就人作为第一追求，让奋者有表现的舞台”的人才理念，打造优质的人才储备库。公司充分维护员工权益，保证员工得到平等公正的待遇，并建立全面的培训与晋升机制，营造安全的工作环境，建立和谐的工作氛围，在合理规划员工发展成长的同时全力保障员工身心健康。

“培训是公司给员工最好的福利。”华荣积极创建学习型组织，打造了丰富、灵活且多元化的员工培训体系，深入推进员工实践历练，积极拓展员工发展通道，并最大化激发员工潜力。报告期内，公司针对员工培训需求，制定培训计划，组织开展包括入职培训、岗前培

训、岗位资格认证培训、岗位能力提升培训等各项培训学习活动，并定期举办专业技能、管理能力、创新能力、企业文化以及法律法规和行业要求等专题培训，共计 151 场次。公司不断强化人才梯队建设，大力提升广大员工的业务能力和工作效率，为华荣高质量发展注入“强心剂”。



### 2023 年员工培训课程

新员工人事/安全/企业文化	降本增效培训 (降本增效使用方法)
质量公益培训	机械识图培训 (检验人员)
内外贸技服专业技能培训	CNC 技能系列培训 (生产制造中心)
班组长管理技能	电工取证培训
办公软件 EXCEL 培训	焊工取证培训
心理健康安全培训。	高低压电工复审
商务礼仪培训	测量体系内审员换证
批招专项培训	防爆电气检验工取证

为实现华荣与员工的共同发展，公司极其重视员工职业晋升路径的建设，致力于为各类优秀员工创造多元丰富的职业发展机会。在华荣，各个职业类别与职级的发展路径公开透明。我们共设有管理人员、技能人员和其他人员三个职业晋升通道，每个职业类别通过设置职业发展等级和任职资格标准，便于员工自我设定职业目标。

## 1.4 薪酬管理体系

公司在遵守国家法律法规前提下，综合考虑行业特点、市场薪酬竞争力、公司实际经营情况，结合公司整体战略，持续完善薪酬管理制度体系。公司根据员工所在岗位的价值、员



工个人能力、行业薪酬水平和员工付出等因素，支付员工基本薪酬，以鼓励员工多劳多得。此外，根据员工工作目标的完成情况等因素，支付员工相应的绩效奖金。另外，我们还根据公司的经营业绩和员工的年度表现等因素，支付员工年终奖。鼓励员工不断创新和改善工作，对于在公司技术提升和重大项目中做出突出贡献的员工，我们会给予相应的奖金以表彰他们的努力和贡献。

公司为全体员工创造了流畅的职业发展通道，形成了宽广的激励结构空间，充分调动了员工的工作热情和积极性，为公司的持续发展提供有力保障。公司致力于建立全面的薪酬管理体系，为员工提供具有竞争力的市场薪酬，激发薪酬的激励效应，唤起员工的归属感和认同感，提升员工的幸福指数。



## 1.5 职业健康与安全

践行以人为本的管理理念，依法保护员工合法权益，尊重和关爱员工，注重员工身心健康发展。华荣始终将员工健康安全作为重中之重，为员工打造一个健康安全的工作环境是公司不可推卸的责任和义务，确保生产工作在保质保量的情况下安全进行。

公司对职业健康安全管理统一领导、集中管理。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》与《生产安全事故应急预案管理办法》等职业健康安全管理的相关法律法规，按照 GB/T45001-2020/ISO45001:2018 标准的要求建立、运行和持续改进、完善优化职业健康安全管理体系，加强对全体员工的职业健康安全管理措施。



公司将“安全第一、预防为主”作为安全生产管理目标，依法依规落实安全生产责任。我们构建了智能协同管理平台，完善了生产安全管理模块功能，不断提高安全管理水平，预防和减少安全事故发生，履行社会责任，促进公司、员工与社会和谐发展。公司为员工提供健康安全的工作环境和条件，生产设备配备有安全防护装置，为从事职业危害岗位的员工提供符合要求的个人劳动防护用品。在炎热季节为员工提供防暑降温饮品，组织开展基础医疗救护知识、情绪压力管理知识、员工沟通会等相关措施，保障员工身心健康。

## 1.6 福利政策

公司在健康、生活、财务等多个维度为员工提供全方位的关爱。同时，公司员工福利也随着公司的发展和员工的需求而不断地改进，回馈员工的努力，提高员工的归属感和获得感。公司员工享受法定休假日、年休假、婚假、丧假、产假、陪产假等带薪假期，公司为员工提供节日礼品等福利。同时，公司高度重视员工的生活需求，优化居住环境，配置了员工食堂，提供口味丰富、营养搭配的餐饮，根据实地情况配备了休闲娱乐设施。

公司定期举办丰富多样的文化娱乐、体育运动和团队建设活动，如厨艺比拼、健康徒步、生日会等活动，旨在丰富员工的业余生活，减轻工作压力，实现工作与生活的平衡。这些活

动不仅让员工得以在工作之外放松身心还为公司营造了健康、积极向上的氛围，同时，加强团队沟通，提升团队凝聚力。



## 1.7 党建与工会

近年来，公司通过与上级党委的紧密联系，结合公司特色，重塑党建活力。公司坚持党建引领，将工会建设和企业文化建设融为一体，通过开展丰富多样的业余活动和党工活动，

如员工无偿献血、“喜迎双节 藤镯相伴”主题党日活动等,党支部持续提高影响力、凝聚力,增强党员的自身认同,提升党性修养,承担社会责任。

公司一直以来尊重员工加入工会的意愿,并希望通过工会保障员工的知情权、参与权及监督权,促进员工与我们之间的交流与沟通,帮助建立稳定和谐的劳动关系。公司鼓励员工反馈合理化建议,设立职工代表大会机制,与职工代表沟通公司生产经营情况,并收集员工意见与建议,切实落实员工反馈意见。



## (二) 优化供应链管理

### 2.1 全面的质量管理

完善质量管理体系，规范并优化整体管理。

随着 2019 年起防爆电器加入 CCC 认证标准、市场监督力度加大和用户对安全意识的重视，行业准入门槛提升，华荣追求卓越、崇尚质量，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》和《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》等法律法规。公司质量保证体系完善，报告期内，通过了 GB/T19001-2016/ISO 9001:2015 质量管理体系认证。我们已在多年的实践中形成一整套质量工作规范，包含质量管理总纲、以客户为中心的质量工作导则、企业质量相关工作以及供应商质量相关管理规范等一系列制度文件。



华荣拥有完善的设备供应链体系，对供应商采取严格的技术、制造、人员设备和质保能力评审计划。同时，我们拥有一支经验丰富的监造队伍，设备从出厂到验收全程监控，确保产品质量。公司严抓产品质量考核，从产品等级品率、质量损失率、重大质量事件以及质量

攻关专题等方面进行考核及目标要求，确保在潜心研制产品同时，全力实现对客户信守适量的承诺。

## 2.2 与业务开发商共谋发展

公司所采取的业务开发商制度是指以支付业务费用的方式，选择特定营销资源力量作为业务开发商，形成正式、长期的合作发展关系，并制定一系列市场拓展的业务流程和内部控制等方面的程序，由公司指导和规范业务开发商的市场拓展、客户维护行为，并使其协助公司达成交易，由公司将产品直销给客户，并由客户直接向公司支付货款，从而达到减少中间环节的一种特定的直销模式。



**业务发展商在业务拓展中起重要作用：**公司防爆电器产品广泛应用在石油、化工、煤矿、天然气、危化园区等危险作业环境及配套厂区，以及公安、消防、铁路、港口、场馆等需要专业照明设备的领域。用户在产品招标及后续服务等多方面具有较高要求，因此业务发展商在市场拓展、市场调研方面深入市场一线，在用户服务、新产品推广、技术交流等方面贴近用户服务，在售前、售中、售后全过程各个环节中均起到了重要作用。

**业务发展商支付政策正向赋能现金流：**公司结合客户应收款项的回笼情况，确定业务费的支付情况。只有在业务发展商的业务费可结算金额为正数时，公司才会向业务发展商结算并支付相关业务费用。相关支付政策对业务发展商形成有效地约束与激励，促使其关注并督促货款的及时回收，帮助公司保持优异的现金流状况。

## 2.3 与供应商合作共赢

**供应商管理：**公司对供应商进行严格把关，要求供应商遵守本公司的相关规章制度；基于体系认证与产品认证，通过内部控制和第三方信息查询平台，及时获取风险信息，提前应对；统一供应商入口，以统筹各供应商信息，加强供应商管理与监督，实现风险管控的提前性、高效性与一致性；对有负面情况的企业，如失信违约、法律纠纷、环保处罚等，进行综合评估并责令改正，否则一律不予合作。

**供应商可持续发展：**公司在供应链管理过程中始终贯彻落实可持续发展的要求，致力于在诚信和可持续发展方面达到高标准。对于贪污、受贿和强迫劳工等不道德的商业行为，公司实行“零容忍”政策，贯彻落实“黑名单”制度。此外，公司要求供应商遵守相关行为准则，关注供应商社会责任等方面要求，携手供应商共同打造负责任、可持续的供应链。

**供应商关系维护：**公司顺应企业效率与管理的数字化变革趋势，持续优化供应商管理信息化（SRM）平台，推广先进的管理思想和标准化的采购流程，升级采购与供应商管理机制。华荣 SRM 平台包含供应商生命周期模块、招标寻源模块、订单协调模块及电子商城模块，打通了供应链上下游，使各中心/部门实时、动态地管理供应链，提高管理效率。2023 年度，公司继续完善智慧供应链平台，打造供应商管理标签（状态、业内、业务）、供应商互认标准、业内企业快速准入、供应链数字化看板等功能，推进供应链资源共享、撮合业内配套、提供价格指导，实现实时供应链数据分享与采购业务开展。



## （三）用户责任

### 3.1 技术研发创新

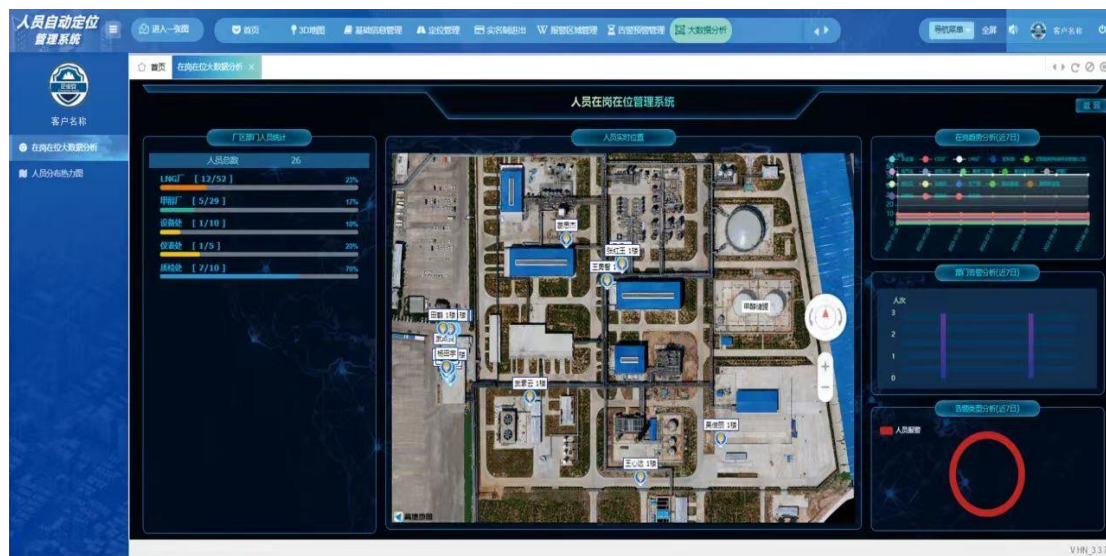
华荣掌握低压铸造工艺、防爆玻璃均质处理工艺、自动喷涂工艺等多项核心技术，在推动行业技术发展的同时，更形成了企业核心竞争优势。截至 2023 年年末，公司从事与研发及技术创新工作相关的人员合计 561 人，占公司员工总数的比例为 22.80%；研发人员数量占公司总人数的比例较上一年度进一步提升，且研发团队呈年轻化和高学历化趋势。

公司发展战略目标为从“单一的设备制造商”向“生产型安全服务商”转型，将通过公司自主研发的“SCS 安工智能管控系统”，以智能化安全管控为切入点，从传统防爆领域向更广阔的安全领域出发。公司加速提升自主研发和创新能力、做深做实产品研发，继续强化智能网连、软件开发等研发能力建设。“SCS 安工智能管控系统”经过多次迭代，目前已集成了智慧照明管控、智慧配电管控、设备在线监测、视频监控管理、智慧化工园区管理、危化企业生产安全管理、人员定位管理、融合通讯管理、智慧消防管理、可燃气体探测等 10 大子系统，各子系统各自独立运行而又实现数据相互共享、调度指挥同步，全面覆盖用户现场安全管控的各种需求。

同时，公司建立健全人才激励机制，将人才和组织发展紧密结合，完善人才培养机制，



内培外引结合建设一支高水平研发人才队伍。目前，“SCS 安工智能管控系统”的研发、项目服务团队已超过 200 人，可以完全满足系统研发、用户个性化响应、项目交付和项目运维等需求。未来，华荣将持续加强科技人才和团队建设，不断提升企业研发实力和产业竞争力。



### 3.2 优化客户服务

华荣以客户为导向，提供优质服务，始终保持着对客户需求的敏锐洞察，通过举办技术交流会、展会以及完善的客户渠道及处理机制，提供一站式服务，成就客户，成就自我。

2023 年 3 月，公司举办“渤海湾区域危化企业防爆电气安全及智能化管控系统技术交流会”，共邀请了行业监管部门领导、技术专家以及渤海湾区用户单位代表共 300 多人参加。



2023 年 5 月，公司举办“助力用户海外拓展国际技术标准及市场准入交流会”，共邀请了寰球工程、赛鼎工程、天辰工程、五环工程、宁波工程、南京工程、惠生工程、ABB 工程等国际知名工程公司和设计院的技术专家以及用户单位代表约 150 人参加。



2023年6月，公司举办“防爆电气安全及智能化管控系统技术交流会”，共邀请了石油化工领域国内大型企业和设计院的技术专家以及用户单位代表共150多人参加。



2023年7月，公司举办“白酒行业电气安全和智能管控技术交流会”，共邀请了50多位国内著名白酒企业和设计院的领导及专家参加。



2023年，公司连续亮相阿布扎比国际石油博览会（ADIPEC）、马来西亚 OGA 2023 石油天然气展览会、印度尼西亚 OGI 2023 石油天然气展览会、英国（阿伯丁）OE 2023 欧洲石油工业技术展览会、莫桑比克 2023 年天然气及能源展览会等海外专业展会，进一步向海外客户展示华荣智造新魅力，提升“WAROM”品牌的世界影响力。



为及时了解客户对我们产品和服务的满意程度和最新需求,公司每年会开展顾客满意度调查,以客观有效地获取顾客反馈,并采取相应措施对产品质量及服务进行改进,更好地达到客户预期。为积极应对客户投诉,及时处理质量异议,我们在建立客户档案管理的同时,完善客户意见反馈机制、投诉处理机制和快速响应机制。同时,公司要求各业务板块设有专人负责投诉的记录,并对投诉问题组织调查、分析和处理,在限定的时间内妥善解决并给予投诉者满意答复。

华荣在保障服务品质的同时,力求在绿色创新发展方面带来更大的积极效应,提升客户在发展过程中的价值增量,成就客户在能源技术创新和可持续领域的加速建设。

## (四) 社会公益

### 4.1 践行社会责任

华荣多年来始终致力于践行社会责任和使命,秉承回报社会的信念积极参与公益活动,不论是参与嘉定区和云南楚雄州的“精准扶贫”工作,还是投入光彩事业建设帮扶和希望工程帮扶项目,公司在力所能及的范围内,对国家教育、文化、科学、卫生、扶贫济困等方面

给予了必要的支持，促进了国家的经济建设和社会发展。



## 4.2 助力社会公益

华荣倡导员工发扬志愿服务精神，为了更好地弘扬华荣的目标、使命、价值观，持续发挥员工热心公益的积极性，公司组织建立青年志愿者队伍，开展多种形式的“同创共建”志愿服务和系列公益活动，走进社会福利院、智障人士中心、特殊教育等机构献爱心送温暖，始终与社区保持和谐关系，传递正能量，倡导绿色生活，助力打造温暖、健康又环保的和谐社区。报告期内，华荣社会捐赠共计 138 万元。



## 四、 公司治理

### （一） 利润分配

公司重视履行对股东的社会责任，坚持执行现金分红比例不低于当年实现可分配利润的50%。公司2023年度拟每10股派现金红利10元（含税）；预计分红总金额为3.38亿元，现金分红比例为73.21%。

### （二） 规范治理

公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和相关法律法规的要求，不断优化公司法人治理结构，规范公司合规运作，保护投资者及其他相关方的合法权益。公司股东大会、董事会、监事会、管理层权责明确、协调运作、科学决策，2023年，公司共召开股东大会3次，董事会7次，监事会6次。

#### 2.1 股东大会

公司严格按照《公司法》、《上市公司股东大会规则》、《公司章程》和《股东大会议事规则》等规定要求召集、召开股东大会，并严格遵守有关法律法规和表决程序的规定，聘请律师见证公司股东大会，为股东参加会议、充分行使股东权利提供便利。公司平等对待所有股东，及时回复股东问题，听取股东的建议与意见。股东大会审议关联事项时，严格执行关联股东回避表决程序。

#### 2.2 董事会

公司董事会符合公司治理要求，下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会4个专门委员会。董事会由8名董事组成，其中3名为独立董事。全体董事在任职期间工作严谨、勤勉尽责，能够持续关注公司经营状况，积极参加董事会会议，充分发挥各自的专业特长，审慎决策，维护公司和广大股东的利益。

## 2.3 监事会

公司监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名，会议的召集、召开、表决等程序符合《公司章程》、《监事会议事规则》的规定。各位监事任职期间勤勉尽责，定期召开监事会会议，对公司财务、公司董事及高级管理人员履行职责的合法性和合规性进行监督，能够积极参加公司监事会会议并能认真履行职责，维护了公司和全体股东的合法权益。

## 2.4 管理层

公司管理层由公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等人员组成。总经理办公会是管理层研究决定公司经营管理有关重要事项的会议，根据《华荣科技股份有限公司总经理工作细则》的规定，由管理层集体讨论、总经理决策。

## （三）信息披露

公司严格按照《公司法》、《上海证券交易所股票上市规则》及《公司章程》等相关规定，加强信息披露事务管理，认真履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平。

公司根据法律法规规定，同时结合公司实际情况，制定并严格执行公司《信息披露管理制度》、《对外担保管理制度》、《关联交易管理制度》等，确保投资者能够及时、公平地了解公司信息及实际情况。2023年度公司在上海证券交易所网站披露了4份定期报告、49份临时报告以及其他文件共计126份，涵盖公司内部治理、利润分配、股权激励等重要事项，充分体现了公司信息披露的透明、真实、准确、规范。

## （四）投资者关系管理

2023年全年，公司通过上证e互动平台，答复各类问题共12个，全工作时段及时接听投资者来电、及时解答中小投资者关心的问题，通过现场调研、电话会议等线上线下方式与机构投资者保持沟通联系。此外，公司参加了“2022年度暨2023年第一季度业绩说明会”、“2023年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会”、“2023年第三季度业绩说明会”等投资者交流活动，与广大中小投资者保持了良好、畅通的互动交流。

公司将通过持续的投资者沟通交流活动，保持市场关注度，强化股东信心，进一步提升公司价值。

## （五）风险管理与合规运营

风险与内控管理对现代企业实现稳健高质量发展而言十分重要。华荣股份持续完善公司内部的风险管理与合规运营体系，并组织员工进行相关守法合规培训，为公司的守法合规经营提供有力支撑。

公司高度重视风险管理，组织建立风险管理机制，结合自身特点与外部环境，搭建风控管理体系，及时识别、分析风险，对公司风险施行常态化管理。

华荣股份严格按照《企业内部控制基本规范》及配套指引规范等，结合实际情况，形成了《内部控制制度》、《内部审计制度》为运行基础的公司内控审计体系。同时公司通过定期与非定期审计相结合的措施，确保公司内部决策科学合理。

2023 年公司进一步规范、优化相关业务流程，明确内部控制措施，分解和落实内部控制责任，以保证企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进公司实现发展战略。

## （六）信息安全

华荣严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《信息安全等级保护管理办法》等法律法规，建立信息安全综合防护体系和机制，明确信息安全责任主体，落实信息安全工作职责。从管理、技术、安全意识等方面，全面提升公司信息安全的水平。



信息安全管理体系认证是华荣信息化之路的重要支柱，有助于公司提升数字经济业务新的增长点，增强企业的核心竞争力。公司从安全策略、组织信息安全、资产管理、人力资源

安全、物理和环境安全、通信和操作管理、访问控制、信息系统获取开发和维护、业务连续性管理、信息安全合规管理等多个方面着手，结合企业实际编制建立了一套适合自身模式的信息安全管理程序文件和支持性文件，持续改进和完善信息安全管理体系建设。

2022年，公司顺利通过了权威评审机构审核，获得 GB/T22080-2016/ISO/IEC27001:2013 信息安全管理体系认证证书。该体系作为世界上应用最广泛与典型的信息安全管理标准之一，同时也是信息安全管理方面最著名的国际标准。华荣获此证书，意味着公司在信息安全方面的管理体系建设达到国际水平，获得全球信息安全的权威认可；同时也证明了公司在工业智能化、数字信息化等市场服务方面有能力保障客户的信息安全，能够从需求分析、产品研发、系统运维各环节，为客户提供更加安全、可靠、高效的服务。同时，还将会为“SCS 安工智能管控系统”等公司智能新品的市场拓展提供必要支撑。



## 五、 未来展望

回顾 2023 年，华荣股份坚持初心，并勇往直前。在不懈追求企业经济效益的同时，我



们积极履行社会责任，持续优化公司治理，保护股东和员工的合法权益。我们致力于推进节能减碳和环境保护工作，努力在企业运营中实现可持续发展。同时，我们深化了与客户的战略合作关系，始终以诚信对待合作伙伴，并不断满足他们的需求。此外，我们积极参与公益事业，展现了华荣股份的担当精神，为社会作出贡献。

2024 年，公司将以国家战略为依托，以振兴中华民族工业为企业使命，持续健全内部控制制度和其他相关制度，优化和完善治理结构和管理模式。通过持续创新，不断提升公司的核心竞争力，并以技术创新推动行业的发展和进步，为股东、为社会创造更多的价值和回报。

