

CHANGBAO



常宝股份  
CHANGBAO



# 2023 常宝股份

环境、社会及公司治理报告

# 目录

关于本报告

01

董事长致辞

02

专题

“品牌·技术·精益”  
引领常宝高质量发展

03

## 01

走进常宝

11-18

企业简介	11
企业发展与战略定位	13
企业文化	16
2023年关键绩效	17

## 02

诚实守信  
合规从容经营

19-30

责任治理，有效管理	20
ESG管理	23
合规运营，清廉自律	24
知识产权，保护成果	26
信息安全保障	28

## 05

未来展望, 携手同行

71-72

关键绩效表 73

指标索引 78

意见反馈 84

## 03

责任担当  
保护生态家园

31-46

环境管理，责任建设	32
节能降碳，循环经济	35
排放措施，达标治理	42
绿色运营，持续发展	46

## 04

奋斗为本  
勇肩社会责任

47-70

技术驱动，开放创新	48
优质建设，品质称心	49
诚心服务，用户至上	52
多方协同，合作共赢	55
以人为本，携手同行	59
安全生产，健康发展	66
责任同行，回馈社会	68

## 关于本报告

### 报告主体

江苏常宝钢管股份有限公司(以下简称“常宝股份”或“公司”)环境、社会及公司治理报告(以下简称“本报告”或“ESG报告”)描述了常宝股份2023年环境、社会及治理的方法和绩效。

### 时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日(简称“报告期”),部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次,与财务年度保持一致。

### 报告编制依据

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作(2023年修订)》

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)

国际标准化组织《ISO 26000:社会责任指南(2010)》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG5.0)

中国国家标准《社会责任报告编制指南》(GB/T 36001-2015)

联合国可持续发展目标(UN SDGs)

### 信息来源

本报告所披露的信息和数据来源于江苏常宝钢管股份有限公司内部正式文件、统计报告与年报。本报告的财务数据与相关内容若与2023年年报不一致之处,以2023年年报为准。

### 审核发布

本报告经常宝股份董事会全票通过并批准发布,并以印刷版和电子版两种形式发布。电子版报告可在深圳证券交易所网站、巨潮资讯网以及本公司官网下载浏览。

## 董事长致辞

2023年,是常宝高标准达标之年,也是赓续奋斗、能力提升的一年。面对行业格局的深刻变化,常宝坚定“专精特新”和高质量发展,坚决克服不利因素影响,沉着冷静应对经营压力挑战,实干笃行、躬耕不辍,推进产品及市场结构升级,最终交出一份沉甸甸的答卷。

2023年,常宝坚持品牌经营、技术进步、精益改善,常宝团队在挑战历练中成长,常宝品牌在市场竞争中彰显,常宝综合竞争力全面增强,产销量取得了历史最好成绩;常宝以精益改善为抓手,打造活性的员工队伍、精益高效的生产现场,推进全流程清洁生产,建设花园式美丽工厂,实现绿色低碳和谐发展;常宝启动推进高端化转型升级,新能源及半导体特材项目、新能源汽车精密管项目全面启动,打造梦想工厂和新质生产力,提升未来竞争力。

2024年,从“心”出发,初心、恒心、信心。我们相信“常识本质”,企业经营和社会发展有同样的规律,企业发展同样遵循“物竞天择、适者生存”的规律。我们相信“升级进化”,升级进化是物种演化、社会发展和企业经营的基本法则。升级进化过程中,差距在于发展中的选择和坚守,这也是取得最终成功的关键。常宝将坚持做优品精品,精益经营、创新升级,实现自我价值成长。

常宝立志成为技术性公司、现代专业公司、惟精惟一的公司。立足长远,做好当下,进窄门、行远路、做难事!高标准达标,高水平经营,意志力坚守,与所有伙伴共生共长,成就价值平台。

常宝股份董事长:曹坚

# 专题

## “品牌·技术·精益” 引领常宝高质量发展

国家专精特新“小巨人”企业、国家绿色工厂、江苏省专精特新中小企业、江苏省质量信用AAA级企业、江苏省质量标杆企业、江苏民营企业社会责任领先企业、江苏精品认证，一系列荣誉头衔是对常宝股份2023年高质量发展的认可与肯定。

作为一家专业从事特种专用管材研发、制造及服务的高新技术企业，近年来，公司围绕“专而精、特而强”发展战略，坚持专精特新和高质量发展，坚持以品牌营销、技术进步、精益改善为抓手，全面推进品牌经营、专业经营、合规经营、从容经营，公司产销规模屡创新高。面对市场竞争环境，公司坚持品牌专业化的发展道路，长期深耕特种专用管材细分市场，在市场上积累了较高的品牌价值及客户认可度。

### 我们的行动

- 品牌经营，为社会创造更多价值 ..... 04
- 技术进步，打造技术领先型公司 ..... 06
- 精益改善，管理提升为企业赋能 ..... 09



### 品牌经营，为社会创造更多价值

常宝股份坚持以品牌经营为引领，聚焦高端市场、服务价值客户，将产品做专、做精、做极致，铸造常宝特色品牌，为客户提供更优质的产品和服务。2023年，公司特殊扣油套管得到塔里木油田、西南油气田、中海油等客户认可。公司CBS3油管在塔里木油田亚洲最深水平井成功下井，公司超级13Cr油管正式进入塔里木油田市场。公司13Cr CBS3油管成功服役我国第一口海上二氧化碳回注井。



公司油套管产品样品



公司T91、T92高合金管及HRSG超长管、内螺纹管等高新技术产品样品

2023年，公司合金高压锅炉管、HRSG管、高压给水加热器用管、油缸管、射孔枪管等特色产品一如既往得到客户的认可与信赖，特别是高端合金锅炉管、HRSG管、内螺纹管产品竞争优势显著。公司生产的T91、T92等高合金管及HRSG超长管、内螺纹管等高新技术产品是应用于超超临界火电机组的主流锅炉管产品。其中，T91、T92等高合金产品在国内较早实现国产替代，打破国外企业在国内市场的垄断，HRSG超长管、内螺纹管等产品的市场份额始终保持行业前列。



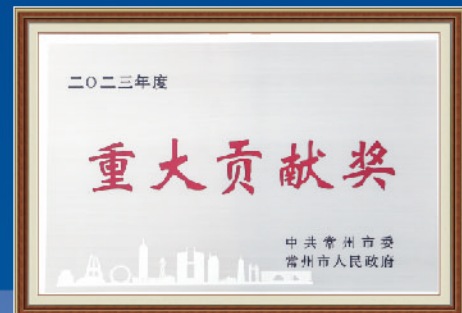
公司坚定不移走“专精特新”发展之路，推进产品以及市场结构升级，实现高质量发展。2023年，常宝股份荣获“2023年度江苏省专精特新中小企业”、常州市“2023年度重大贡献奖”“工业五星级企业”称号，常宝普莱森荣获“国家级专精特新小巨人企业”、“江苏省质量标杆”、“江苏省质量信用AAA级企业”称号、公司高精度碳钢和合金钢无缝钢管顺利通过“江苏精品”认证。



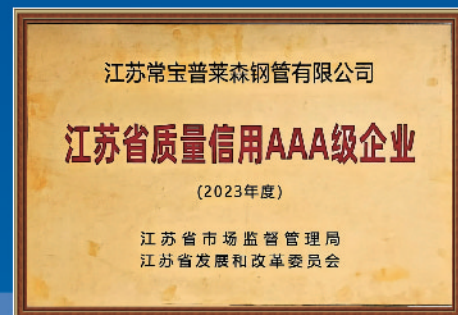
常宝普莱森荣获2023年度国家级专精特新小巨人企业称号



常宝股份荣获2023年度江苏省专精特新中小企业称号



常宝股份荣获2023年度常州市重大贡献奖称号



常宝普莱森荣获“江苏省质量信用AAA级企业”称号



常宝普莱森荣获“江苏精品”认证证书

### ● 技术进步，打造技术领先型公司

高质量发展关键在技术创新，近年来，常宝股份研发投入持续增长，研发费用率保持行业较高水平。公司建设有行业领先的钢管技术研发中心，拥有国际一流的检试验装备和专业的独立研发团队，拥有高标准CNAS实验室、腐蚀技术实验室、材料特性研究室、工程实验研究室，打造具有核心竞争力的研发创新平台，支撑公司成为技术领先的技术型企业。

2023年，公司技术研发团队围绕着技术进步、品牌建设、试验能力、科研管理等方面有效开展工作。公司全年新增授权专利55项，参与国家及行业标准制定7项，邀请各领域教授专家举办科技论坛55期，加强业务交流与人才培养，提升公司技术人员的技能水平。2023年，公司复合载荷实验机调试成功并投入使用，超级13Cr特殊复合扣油管通过系统完整的实验验证，万米深井特殊扣油管四级评价实验顺利完成。公司热模拟试验、材料分析试验、抗粘扣性能试验、水压爆破试验等检试验能力进一步提升，公司顺利通过CNAS体系扩项认证，材料分析室和工程实验室多项试验内容纳入体系范围。



公司钢管技术研发中心



公司研发中心工程实验室复合载荷实验机调试成功

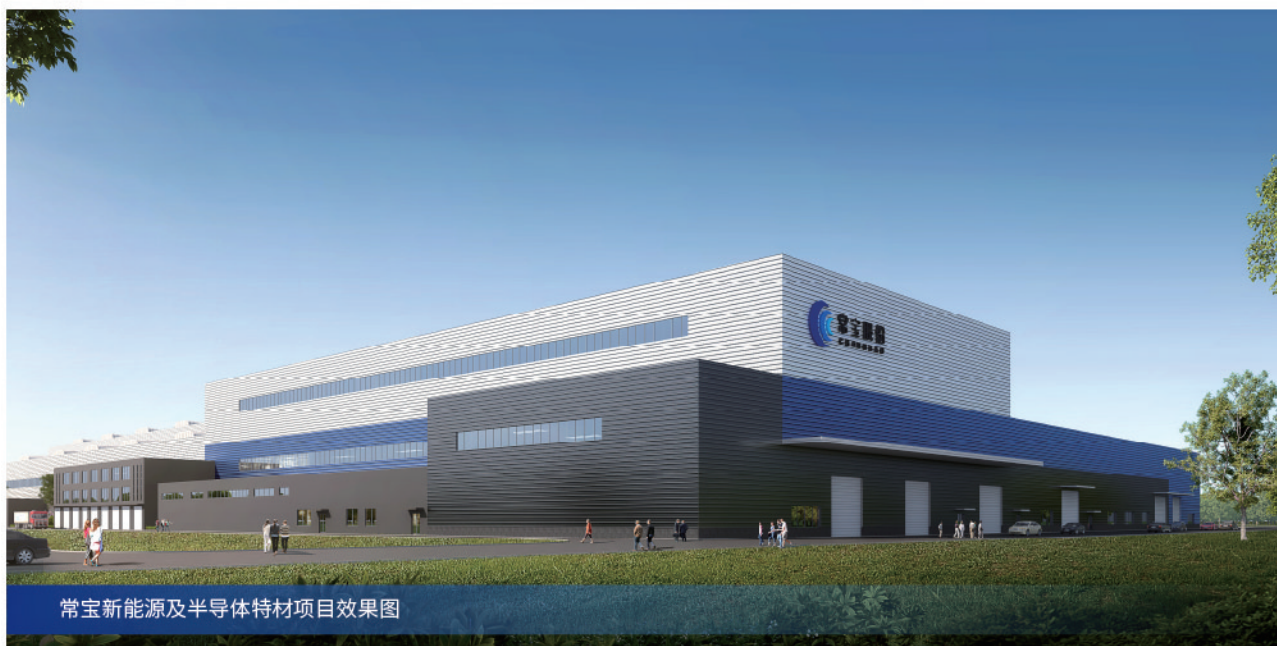
公司与西马克、中石油工程材料研究院以及国内多家知名特钢企业建立联合研发平台，重点开展材料研发与生产、服役性能评价，解决材料设计与制造的难点，在国家油气资源开发、电站发电机组等领域，推进关键管材高端化、国产化。2023年，联合研发平台项目结出累累硕果，公司与抚顺特钢、宝钢特钢、东方特钢、湘潭钢铁在材料性能研究、新钢种开发等方面形成优势互补，提升国产高端无缝钢管的竞争力，推动上下游产业链高质量发展。



公司与知名企业共建联合研发平台

近年来,公司持续推进产线升级改造和项目建设投入,提升整体的装备技术能力与水平。2023年,公司完成两套CPE机组改造,围绕机组特色特长升级,打造行业最具特色的CPE机组,推动产品与市场的结构升级,提升产线可持续发展能力。2023年,公司聚焦细分市场和细分赛道,启动新能源及半导体用特材项目、新能源汽车精密管项目建设,聚焦小口径无缝精密特种管材产品,以国产化和进口替代为项目定位,推进新能源和半导体工业工程领域、精细化工领域、海洋装备领域等重点高尖端产品国产化。

项目建成后,与现有产品形成高效协同与高端延伸,实现新能源和半导体工业工程领域、精细化工领域、海洋装备领域、新能源汽车领域等高端市场布局,将有力提升企业的综合竞争力,打造公司新的盈利增长点,实现可持续健康发展。



### 案例 智改数转,打造数智化现代工厂

公司坚持发展智能制造,加大信息化、智能化的投入,推进降本增效工作。目前,公司实现ERP、MES、OA等管理系统的产线全覆盖。近年来,公司对产线自动化、信息化、数字化方面不断加大投入,推进机器人上岗,促进岗位优化精简,提升人均劳动生产率,实现效率优化和产线转型升级。目前公司拥有四个江苏省示范智能车间,公司及子公司均顺利通过两化融合管理体系AA级评定。

公司推进管加工生产单元数智工厂项目,功能涵盖数据采集、数据监测分析、设备综合效率、智慧生产管控、数字孪生3D可视化、作业APP、人员定位,充分利用工业互联网、大数据等技术手段,借鉴先进企业智能制造的先进技术和最佳实践经验。对接 ERP、MES 系统,协同数据共享,实现工厂可视化、库存可视化、生产运行可视化、设备状态可视化、成本可视化、安全&质量运行可视化,以数字化手段实现智能化管理。



常宝普莱森管加工数智工厂



### 精益改善，管理提升为企业赋能

常宝股份时刻践行“认真、精进、守正出新”的企业精神，将精益改善视为提升管理核心竞争力的关键。公司努力打造活性的员工队伍、精益高效的生产现场，制造出高质量产品，通过精益改善为企业赋能，为客户创造价值。

2023年，公司坚持以精益管理为抓手，打造管理核心竞争力，公司设立推进委员会、推进办公室及精益改善推进小组，负责精益改善推进的日常工作、建立公司精益改善体系、制订精益改善管理制度、策划精益改善相关活动。公司持续开展2S3D改善、现场作业环境改善、TPM设备自主保全等活动。在报告期内，公司精益改善提案合计4,670件，人均参与率93.5%。为提升团队精益改善能力水平，培养一支活性的员工队伍，公司多次组织员工前往日本、佛山捷贝、上海三国深入学习精益标杆企业的管理经验。



绿色制造、绿色产品、绿色发展，公司坚持将环境友好放在发展的重要位置。近年来，公司不断完善环境管理体系，持续加大环保治理投入，引进先进的节能及环保技术，推进节能降耗减碳，实现全流程低碳清洁生产，取得经济效益和环境效益双丰收。

2023年，公司结合精益改善推进工作，鼓励全员开展节能降耗减碳，峰谷电管理、尖电一小时改善、设备红黄牌挂牌等节能降耗措施并取得实效；产线升级改造新增环形炉智慧燃烧、脉冲式燃烧系统、再加热炉余热利用等节能新技术，能源利用率不断提高。公司持续推进储能技术应用、光伏发电应用，公司光伏装机容量、年发电量逐年增加。截至2023年，公司光伏装机容量达到13.66兆瓦，年发电量达1,299万度。近年来，公司先后获得“常州市首批低碳示范单位”、“常州市绿色工厂”、“江苏省绿色工厂”等绿色发展荣誉。2023年，常宝股份获评“国家绿色工厂”、“江苏民营企业社会责任领先企业”、常宝普莱森荣获“2023年度绿色发展领军企业”称号，标志着公司绿色发展及成果获得社会认可。



常宝普莱森光伏发电实时数据

常宝股份荣获“2023年度江苏民营企业社会责任领先企业”称号



# 走进常宝 01

## 企业简介

江苏常宝钢管股份有限公司是一家专业从事特种专用管材制造与服务的公司(简称“常宝股份”),始建于1958年,2010年在深交所上市(股票代码:002478),公司拥有常州、金坛、阿曼三个生产制造基地。公司主要产品包括油气开采用管、电站锅炉用管、工程机械用管、石化换热器用管、汽车用管、船舶用管及其他细分市场特殊用管,产品出口全球50多个国家和地区,客户涵盖国内外知名的石油公司、电力及能源公司、石化公司、机械装备制造公司。公司油管、小口径合金高压锅炉管、HRSG超长管、热交换器用U型管等产品的市场份额保持行业前列。

公司为国家高新技术企业,先后设立江苏省专用特种钢管工程技术中心、江苏省特种服役条件用无缝钢管工程技术研究中心、CNAS国家认可实验室,被认定为江苏省企业技术中心和江苏省重点企业研发机构。公司及子公司自行研发的多项新产品成为国家、省级科研成果,获得国家火炬计划和多项发明专利,并参与制定多项国家及行业标准。

公司专注高端特种专用管材市场,秉持“认真、精进、守正出新”的企业精神,开拓进取,持续进步,坚持品牌专业化的发展之路。近年来,公司及子公司获得常州市市长质量奖、常州市工业五星级企业、常州市重大贡献奖、江苏省专精特新中小企业、国家级专精特新小巨人企业、国家级绿色工厂等荣誉称号。





# 企业发展与战略定位

## 发展历程

1958年

公司前身常州钢铁厂成立



1989年

组建宝钢集团常州钢铁厂



2003年

成立江苏常宝钢管有限公司



2006年

成立江苏常宝普莱森钢管有限公司



2010年

常宝股份在深圳证券交易所上市 (股票代码002478)



2012年

常宝能源管材有限公司U型管项目建成投产



2013年

常宝φ114 CPE热轧无缝钢管机组建成投产



2017年

常宝阿曼石油管材生产线建成投产



2019年

常宝高端页岩气开采用管智能产线建成投产



2021年

常宝特种专用管材PQF机组建成投产  
常宝钢管技术研发中心正式启用  
常宝高端管线管智能产线建成投产



2023年

常宝新能源汽车用精密管项目、新能源及半导体用特材项目开工建设



### ● 战略定位

当前上游钢铁行业、钢管行业的格局发生了深刻变化，企业之间强强联合、兼并重组的力度在加大。未来，唯有行业的头部企业、特色企业才能生存发展。公司将专注于细分市场 and 细分赛道，更加坚定做强、做专、做特的产品战略目标，致力成为一家细分市场的头部企业、全球知名的品牌企业。

“十四五”期间，公司将秉持“特色化、品牌化、智能化、国际化”的发展理念，坚持以高质量发展为统领，以低碳绿色发展为指引，以产品高端化、特色化、精品化为主线，以自动化、信息化、数字化、智能化为抓手，以“专精特新”为发展定位，以打造细分市场头部企业、领先企业和品牌企业为发展目标，加快促进产品和市场结构转型升级，提升企业内在价值和核心竞争力，致力成为一家全球知名的特种专用管材品牌企业。

<p><b>特色化</b></p> <p>公司坚持特色化、高端化发展，专注特种专用管材高端市场，打造特色精品，实现高端化经营，在细分领域打造头部企业与行业冠军。</p>	<p><b>品牌化</b></p> <p>公司全力推进品牌化的战略，实施特色品牌工程，培育出一批特色品牌产品，提升常宝的品牌价值和影响力，以品牌赢得客户的选择与信任。</p>	<p><b>智能化</b></p> <p>公司大力推进数字智能制造，应用新技术新工艺，提升自动化、信息化、智能化水平，提升劳动生产效率，促进绿色智能生产。</p>	<p><b>国际化</b></p> <p>公司坚定不移推进国际化战略，积极参与国际分工，实现国际国内两个市场均衡发展，扩大国际市场知名度和占有率，提升应变市场风险能力。</p>
--	---	---	--

在钢管行业新的发展形势下，公司将精准找到自己的发展定位，加强与上下游产业链的合作，做长优势、补齐短板，形成错位发展、专业发展、高端发展的格局，坚持落实“四大战略”，打造特色核心竞争力，实现可持续健康发展目标。

<p><b>品牌工程战略</b></p> <p>重点实施若干品牌工程，以品牌工程为抓手，不断提升品牌服务能力、客户认可度和市场影响力。做好品牌工程的规划、策划、实施和评估。在专业技术、专业团队、专业服务等方面给品牌工程支持。</p>	<p><b>技术领先战略</b></p> <p>大力实施技术领先战略，以特种专用生产线、钢管技术研发中心、新能源及半导体用特材项目、新能源汽车精密管项目为契机，在钢管制造的关键技术、关键工艺的制造上不断取得新的突破，着力打造技术领先的技术型公司。</p>	<p><b>低碳发展战略</b></p> <p>践行低碳发展理念，在发展和排放上找好平衡点，围绕节能减碳降耗、新技术应用、新工艺开发，实现全流程低碳生产，构建绿色低碳生产模式，实现经济效益和环境效益双丰收。</p>	<p><b>精益管理战略</b></p> <p>大力推进精益管理模式，对标学习精益管理先进企业，深化“持续改善、精益求精”的管理理念，“质量最优、成本合理、效益最大”的管理价值观，培育员工精益思维和习惯，打造高效率、高执行力员工队伍。</p>
--	---	---	---

## 企业文化

企业文化对于企业的长期发展具有重要的意义，企业加强文化建设能够起到导向作用，让员工拥有共同的目标和价值观，增强企业的凝聚力和竞争力。

随着常宝股份的持续发展，公司对企业文化不断更新完善，以更好地指导公司的经营，促进企业实现可持续健康发展。公司始终秉持“认真、精进、守正出新”的公司精神，以“持续进步，为社会创造更多的价值”为公司使命，致力成为一家全球知名的特种专用管材品牌企业。

<p><b>公司愿景</b></p> <p>致力成为一家全球知名的特种专用管材品牌企业</p>	<p><b>公司使命</b></p> <p>持续进步，为社会创造更多的价值</p>	<p><b>公司精神</b></p> <p>认真、精进、守正出新</p>
<p><b>核心价值观</b></p> <p>信任尽责、品质优先、学习进步 系统未来、团结协作、共生共长</p>	<p><b>经营理念</b></p> <p>品牌、领先、价值、伙伴</p>	<p><b>管理理念</b></p> <p>专业效率、落实彻底</p>
<p><b>发展理念</b></p> <p>特色化、品牌化、智能化、国际化</p> 		

## 2023年关键绩效



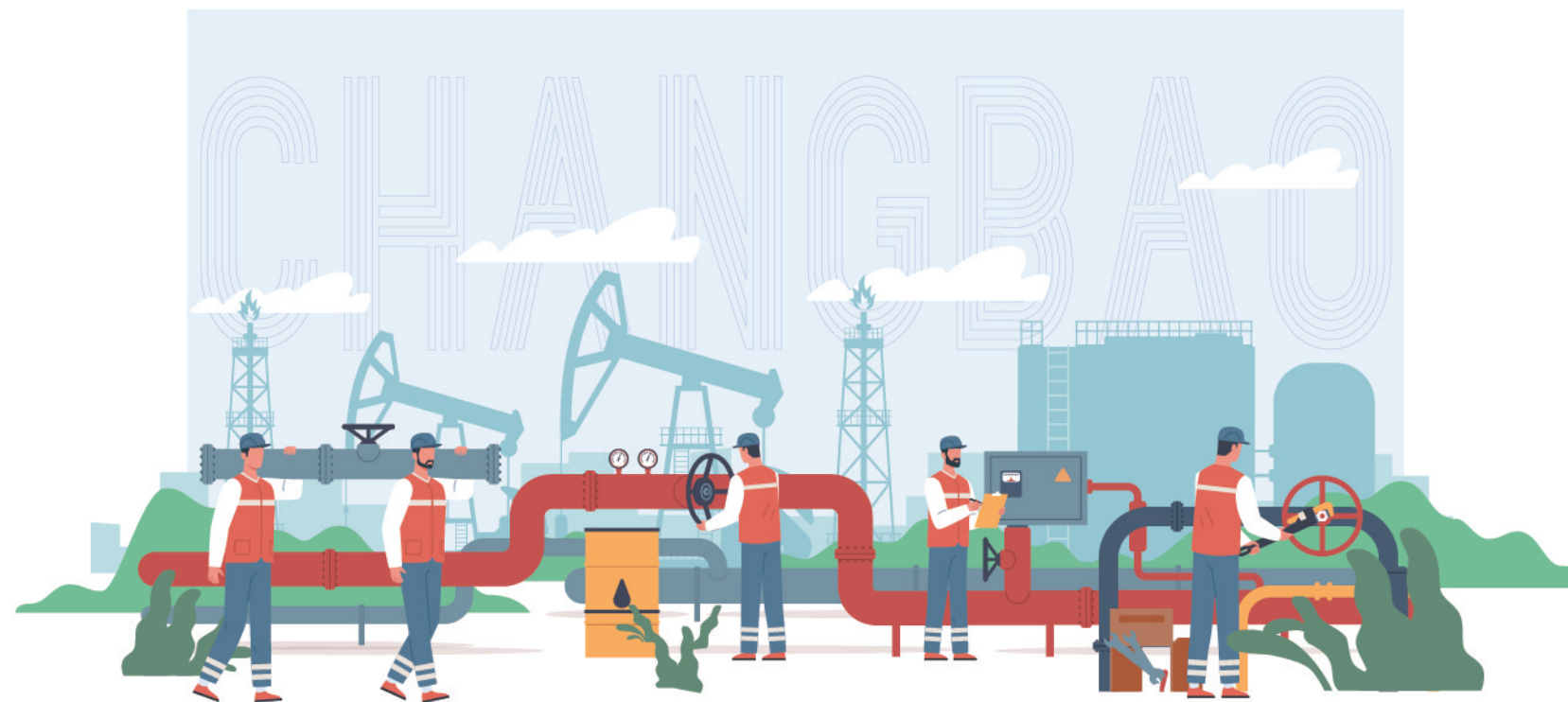
常宝股份及子公司2023年  
所获主要荣誉奖项

等级	获奖名称	颁奖部门
国家级	绿色工厂	中华人民共和国工业和信息化部
国家级	国家专精特新小巨人企业	中华人民共和国工业和信息化部
省级	江苏省专精特新中小企业	江苏省工业和信息化厅
省级	江苏民营企业社会责任领先企业	江苏省工商业联合会
省级	江苏省绿色发展领军企业	江苏省生态环境厅
省级	江苏省科技计划项目	江苏省科学技术厅
省级	江苏精品	江苏省市场监督管理局
省级	江苏省质量信用AAA级企业	江苏省市场监督管理局
省级	江苏省质量标杆	江苏省工业和信息化厅
市级	重大贡献奖	常州市委市政府
市级	工业五星级企业	常州市委市政府
市级	纳税百强企业	常州市委市政府
市级	销售规模奖企业	常州市委市政府
市级	常州市专精特新中小企业	常州市工业和信息化局
市级	常州市平安企业	常州市委市政府
市级	常州市品牌标杆型企业党组织	常州市委组织部
区级	纳税大户金奖	常州经开区
区级	进出口十强企业	常州经开区



常宝股份2023年关键绩效

披露项	单位	数据填报		
		2021年	2022年	2023年
营业收入	万元人民币	422,643.98	622,336.50	666,079.03
净利润	万元人民币	13,582.92	47,103.28	78,302.89
缴纳税费情况	万元人民币	6,647.44	20,349.20	30,947.70
销量	万吨	50.47	70.45	78.78



# 诚实守信 02

## 合规从容经营

### 理念

常宝股份持续完善公司治理水平，严格遵守法律法规以及相关行业要求，制定相关管理制度，及时有效地向利益相关者披露各项重大信息，畅通投资者交流渠道。公司对于商业道德十分重视，不断加强廉洁从业建设、强化风险管理、知识产权以及信息安全保障工作，用实际行动促进公司长效发展。

### 我们的行动

责任治理, 有效管理	20
ESG管理	23
合规运营, 清廉自律	24
知识产权, 保护成果	26
信息安全保障	28

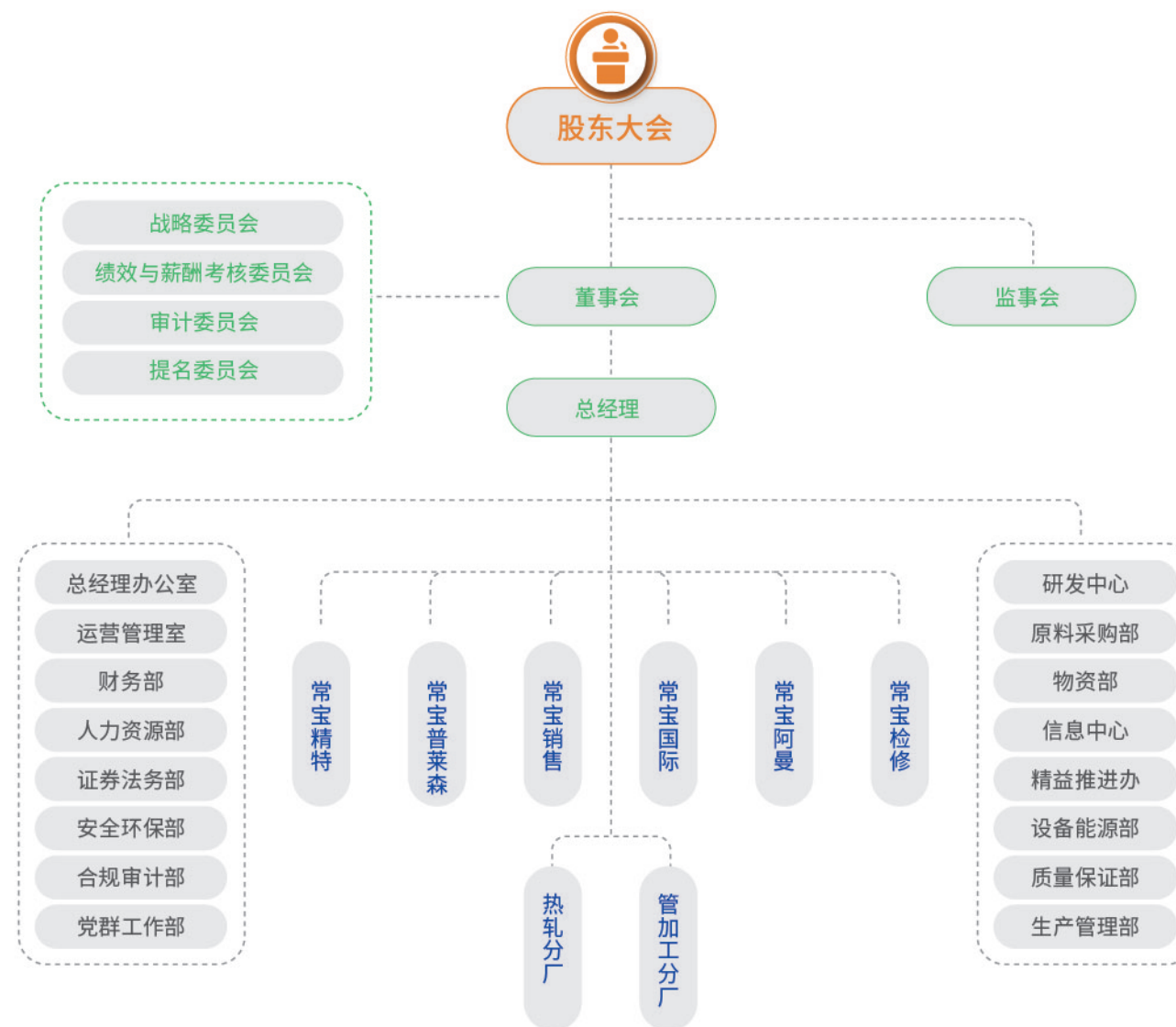


## 责任治理，有效管理

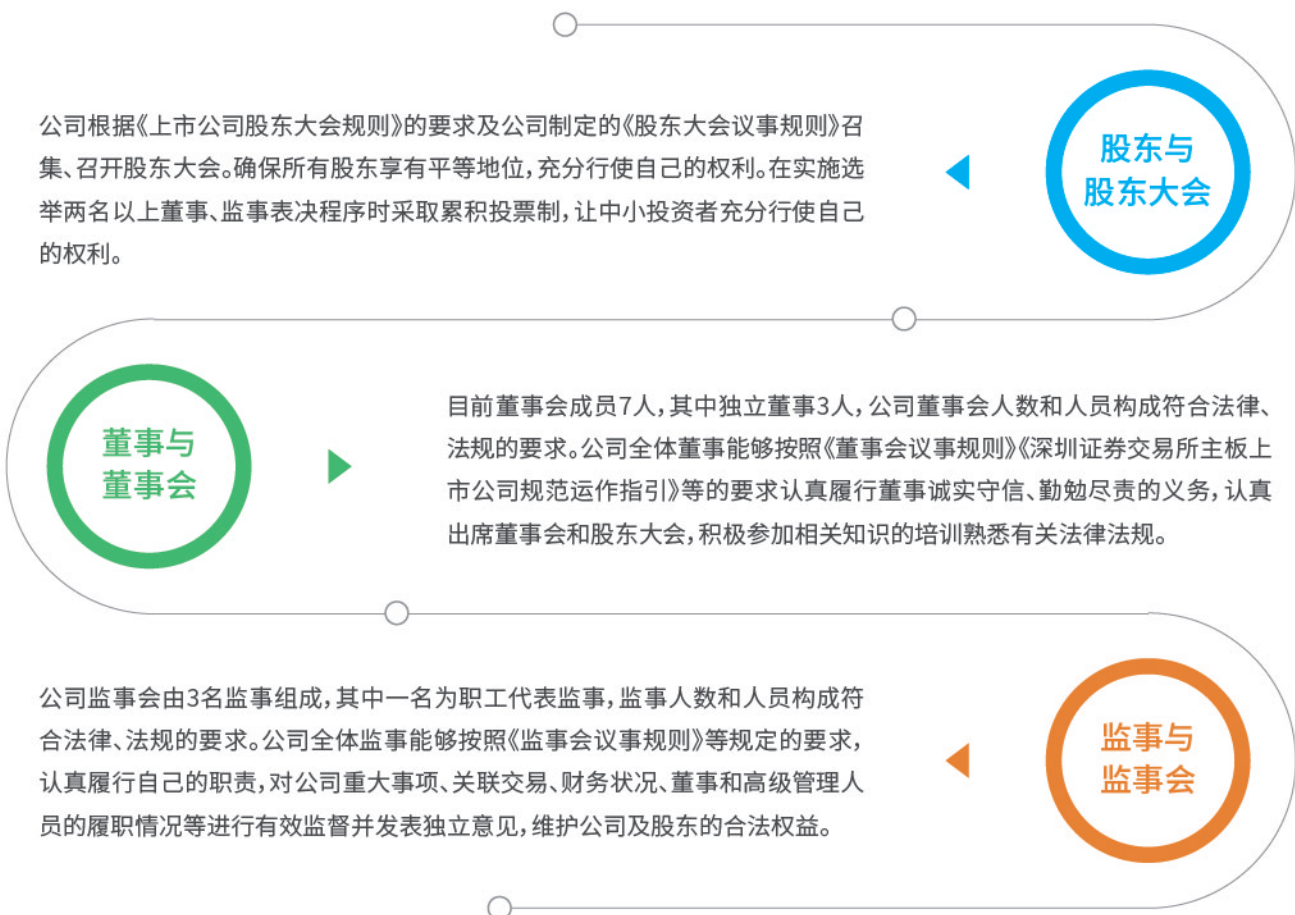
常宝股份严格按照相关法律法规要求，制定相关管理制度，持续完善公司治理结构，规范公司运作，做好信息披露工作，重视投资者权益。公司不断加强廉洁从业建设、强化风险管理、知识产权以及信息安全保障工作，用实际行动维护公司和投资者的合法权益。

### 三会运作

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》和中国证监会有关法律法规等的要求，不断完善公司的法人治理结构，健全内部管理、规范运作。公司治理的实际状况符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件。



常宝股份组织架构图



### 信息披露

公司为加强对信息披露工作的管理，督促公司及相关信息披露人加强信息披露的工作，保证公司真实、准确、完整地披露信息，维护公司股东特别是社会公众股东的合法权益，依据《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等有关法律法规、规范性文件及《江苏常宝钢管股份有限公司章程》的规定，制定了《江苏常宝钢管股份有限公司信息披露事务管理制度》。公司严格按照相关要求披露信息，确保所有股东有平等的机会获得信息。

**关键绩效** 报告期内

- 公司披露 **156** 份公告

### 投资者关系管理

公司为了进一步加强与投资者和潜在投资者之间的沟通，加深投资者对公司的了解和认同，促进公司诚信自律、规范运作，根据《中华人民共和国公司法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规、规章及规范性文件，结合公司的实际情况，制定了《江苏常宝钢管股份有限公司投资者关系管理制度》。

公司注重与投资者沟通交流，开通了投资者电话专线、专用电子信箱，不定期接待机构投资者来访调研，认真接受各种咨询。公司还通过网上业绩说明会、投资者互动平台等方式，加强与投资者的沟通。公司指定董事会秘书负责信息披露工作，证券事务代表协助董事会秘书开展工作。公司公开披露信息的报纸为《证券时报》，网站为巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。

**案例 业绩说明会及投资者接待**

报告期内，公司举行了网上业绩说明会。公司管理层等相关人员参与了本次业绩说明会，与投资者积极沟通交流，回复了投资者提出的问题。主要介绍了公司的新能源汽车管项目，公司的产能增量、公司分红政策以及公司未来海外业务规划等内容。报告期内公司共接待投资者6次。

公司2022年度业绩说明会议

公司2023年度投资者接待调研

**关键绩效** 报告期内

- 公司拥有女性董事 **2** 名
- 占董事会成员总数的 **28.57** %

## ESG管理

常宝股份长期以来重视自身的可持续发展能力，认识到ESG理念融入公司管理以及业务发展的必要性，因此公司通过建立ESG工作小组，全面推动ESG理念在高质量发展中的实践与风险识别，积极组织管理层与员工进行ESG主题培训，全面提升公司内部的可持续发展意识。与利益相关方保持双向沟通，深入了解需求，确保对重要议题做出回应与改善，为公司可持续发展注入积极动力。

公司重视利益相关方权益与需求，积极识别利益相关方诉求并建立有效的沟通与回应机制，与各利益相关方保持稳固有效的双向交流。在深入了解各方意见的基础上，公司积极采取措施以回应相关需求，将可持续发展理念融入企业文化和战略管理，并通过与利益相关方的沟通传递，共同促进公司的可持续发展。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
 政府	依法合规经营 服务区域经济 绿色低碳发展	专题会议 依法纳税 定期报告 内部审计与廉政建设
 股东及投资者	经营业绩 风险管控 公司治理 科研成果	公司官网 信息披露 专题及定期会议 风险管控
 客户	稳定产品质量 优质高效服务 隐私保护	安全宣传及检查 满意度调查 客户回访 便捷服务
 员工	薪酬激励与权益保护 职业发展 员工福利 员工健康与安全	培训活动 文体活动 完善晋升体系 关怀活动 职业体检与安全培训
 供应商	公平采购 合作共赢 诚信履约 帮扶机制	合作交流活动 供应商和承包商管理 内部机制保障 供应商培训
 环境	环境保护 绿色运营 节能减排 危废排放	公司公告 环境监测 第三方委托处理
 社区/公众	乡村振兴 公益慈善 关注社会发展 共建和谐社区 引领行业发展	帮扶行动 定向捐赠 公益活动 志愿服务 行业交流

## 合规运营，清廉自律

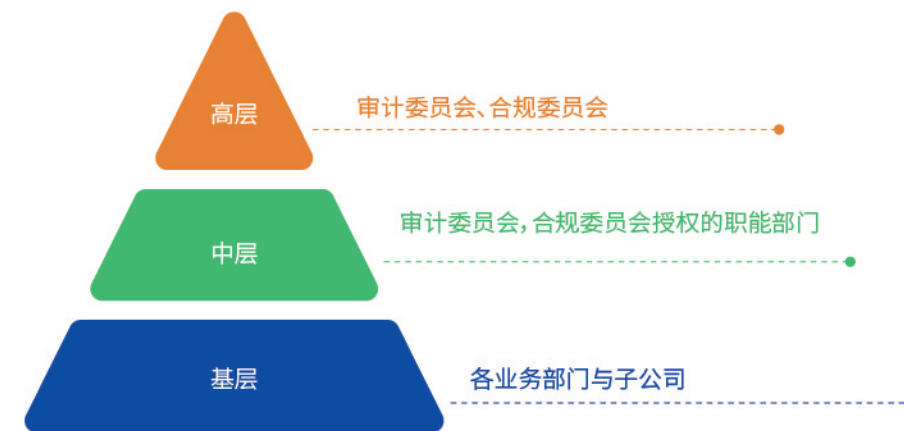
### 内控合规

公司在董事会领导下开展内部控制体系建设，下辖审计委员会全面开展内部控制工作。合规审计部在审计委员会领导下开展内部控制管理工作，并在合规风险建设、专项审计、项目审计、招标管理等方面落实内部控制监督，跟踪整改闭环。

合规是公司实现高质量发展，基业健康的重要基石。为进一步凝聚合规共识，明确合规纲领、培育合规文化，公司制定了《江苏常宝钢管股份有限公司合规手册》。《合规手册》从合规行为准则、公司与员工、公司治理与经营、公司与社会合规疑虑等五个方面明确了公司及其员工在生产经营、市场行为、商务往来、商业道德、社会责任等方面的基本要求和规范，规定了公司合规经营的总体纲领以及对员工和利益相关方的合规期望。

### 风险管理

公司目前已建立风险管理体系，公司高层管理者，公司审计委员会、合规委员会从战略层面管控风险；公司职能部门从职能层面管控公司经营风险；各业务部门、子公司管控业务范围内的执行风险。



公司风险管理体系

2023年，公司通过《全面风险管理与内部控制》培训，组织各部门与子公司梳理各自风险清单，对风险清单逐项制订管控等具体措施提升公司风险管理水平。

01

面向中高层管理者开展《全面风险管理与内部控制》培训、《风险管理》警示教育培训等。

02

面向公司业务活动开展《合规管理评审》并通报。

公司风险管控举措

**案例 开展《全面风险管理与内部控制》培训**

报告期内，为落实合规经营理念，提升公司管理干部专业技能水平，推进合规管理工作更上新台阶，公司组织中高层管理者参与《全面风险管理与内部控制》培训，内容覆盖梳理各部门与子公司风险点清单及应对方案。通过培训，提升中高管理层风险意识与相关处理方式，使得发生风险时相关管理人员能立即响应、及时处置，降低风险的影响。



《全面风险管理与内部控制》培训现场

### 反贪腐

公司十分重视内部的商业道德管理。公司每年组织员工签订年度《员工廉洁从业公约》，每位干部员工必须遵守《常宝干部十条》。同时，公司定期向供应商发送廉洁短信，采购招标签订《廉洁公约》和《采购合规承诺书》，对供应商开展合规约谈；要求物资采购人员外出供方考察时，需带回《供方廉洁考察回执》；并将有关商业道德、反腐败、反贿赂条款写入公司《员工手册》《合规文化手册》及采购合同模板。此外，为提升员工商业道德意识，公司会定期组织对基层员工以及中高层管理者开展《风险管理、反腐败》主题教育培训，降低公司相关风险。

针对出现的违反规定的员工，公司会依据相关制度流程进行处理，包括但不限于党内处分（适用党员）、经济处罚、通报批评、警告、记过、记大过、降级、责令辞去或免去管理（技术）职务、内部待岗直至解雇等处罚；涉嫌违法犯罪的，一律移送司法机关依法处理。

#### 廉洁共赢公约

- 一.不在公司的生产经营管理、工程建设、广告宣传、项目开发、选人用人、客户资料管理、物资采购等工作中利用职权牟取私利或接受贿赂；
- 二.不接受供应商、合作方赠送的礼金、礼品、礼卡、有价证券及支付凭证；
- 三.不接受供应商、合作方的宴请、聚会、私人旅游和高消费体育运动等活动；
- 四.不向供应商、合作方报销应由个人支付的任何费用；
- 五.不违反采购决策程序，搞暗箱操作影响项目招标结果；
- 六.不擅自向任何单位和个人泄露公司的商业秘密；
- 七.不将企业经济往来中的折扣费、礼金等据为己有或私分；
- 八.不办事大手大脚，提倡勤俭节约，反对铺张浪费；
- 九.不做有损常宝及合作伙伴公司利益及形象的行为；
- 十.严格遵守保密纪律，不泄露任何可能影响业务公平竞争的信息。

#### 关键绩效

报告期内

2023年未发生内部员工违纪事件

公司开展廉洁主题培训

4次

覆盖员工

825人次



## 知识产权，保护成果

### 知识产权管理

为保护公司知识产权和商业机密，规范公司知识产权管理操作流程，激励公司工程技术人员加强科研动力，公司根据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国标准化法》等相关知识产权法律法规，制定了《知识产权管理制度》。公司重视知识产权管理体系建设，设立了知识产权管理团队，负责监督和维护公司的知识产权。

公司加大了对知识产权的宣传和培训力度，组织了多次知识产权培训活动，提高员工对知识产权重要性的认识，培训内容涉及如何识别和防止侵权行为。此外，公司还积极参与各种知识产权交流和合作活动，增强知识产权保护意识。



**全面管理**

加强了对供应链的管理，确保供应商不侵犯他人的知识产权。



**专业合作**

加强了与知识产权中介机构和律师事务所的合作，确保在处理知识产权事务时能够得到及时和专业的法律支持。




公司组织技术人员进行《专利基础知识》培训

## 知识产权成果

2023年常宝股份取得丰硕的知识产权成果,不仅彰显了公司在技术创新和产品研发方面的实力,也增强了公司在市场中的核心竞争力。

### 关键绩效

截至2023年末

公司累计拥有有效授权专利 **225** 项

发明专利 **26** 项

实用新型专利 **199** 项



2023年新增授权专利 **55** 项

发明专利 **4** 项

实用新型专利 **51** 项



公司科技认证

项目等级	项目名称	颁奖部门
国家级	高新技术企业	中华人民共和国科技部
国家级	国家专精特新小巨人企业	中华人民共和国工业和信息化部
省级	江苏省绿色发展领军企业	江苏省生态环境厅
省级	江苏省专精特新中小企业	江苏省工业和信息化厅
省级	江苏精品	江苏省市场监督管理局
省级	江苏省质量信用AAA级企业	江苏省市场监督管理局
省级	江苏省工业互联网示范工程项目(星上云-三星)	江苏省工业和信息化厅
市级	常州市专精特新企业	常州市工业和信息化局

## 信息安全保障

### 隐私保护

为保护公司员工与客户信息及各项需保密事项的安全,避免信息安全风险,公司制定了《保密管理制度》。同时,公司通过对个人信息进行加密、访问控制、安全审计等措施,确保个人信息的安全性和保密性。

### 信息安全

#### 信息安全管理

公司在信息化与智能化建设过程中十分注重数据安全,不断加强信息安全管理,提高信息安全意识,为公司的可持续发展提供了有力保障。公司通过制定信息安全管理相关细则和预案措施保障了公司信息安全,有效降低了信息安全风险。



#### 信息系统安全管理细则

- 严格控制信息系统访问权限,对重要数据和文件进行加密处理。
- 定期进行安全漏洞检测和修复防止黑客攻击和病毒感染。
- 对重要数据进行备份和恢复确保数据的完整性和可用性。
- 对员工进行信息安全培训,提高员工的信息安全意识。



#### 信息安全风险评估管理程序

- 对公司内部信息系统进行全面的信息安全风险评估,识别潜在的安全风险。
- 制定安全风险应对策略,对不同的安全风险采取相应的防范措施。
- 定期对信息安全风险进行复查和更新,确保安全策略的有效性。



#### 网络与信息安全应急预案

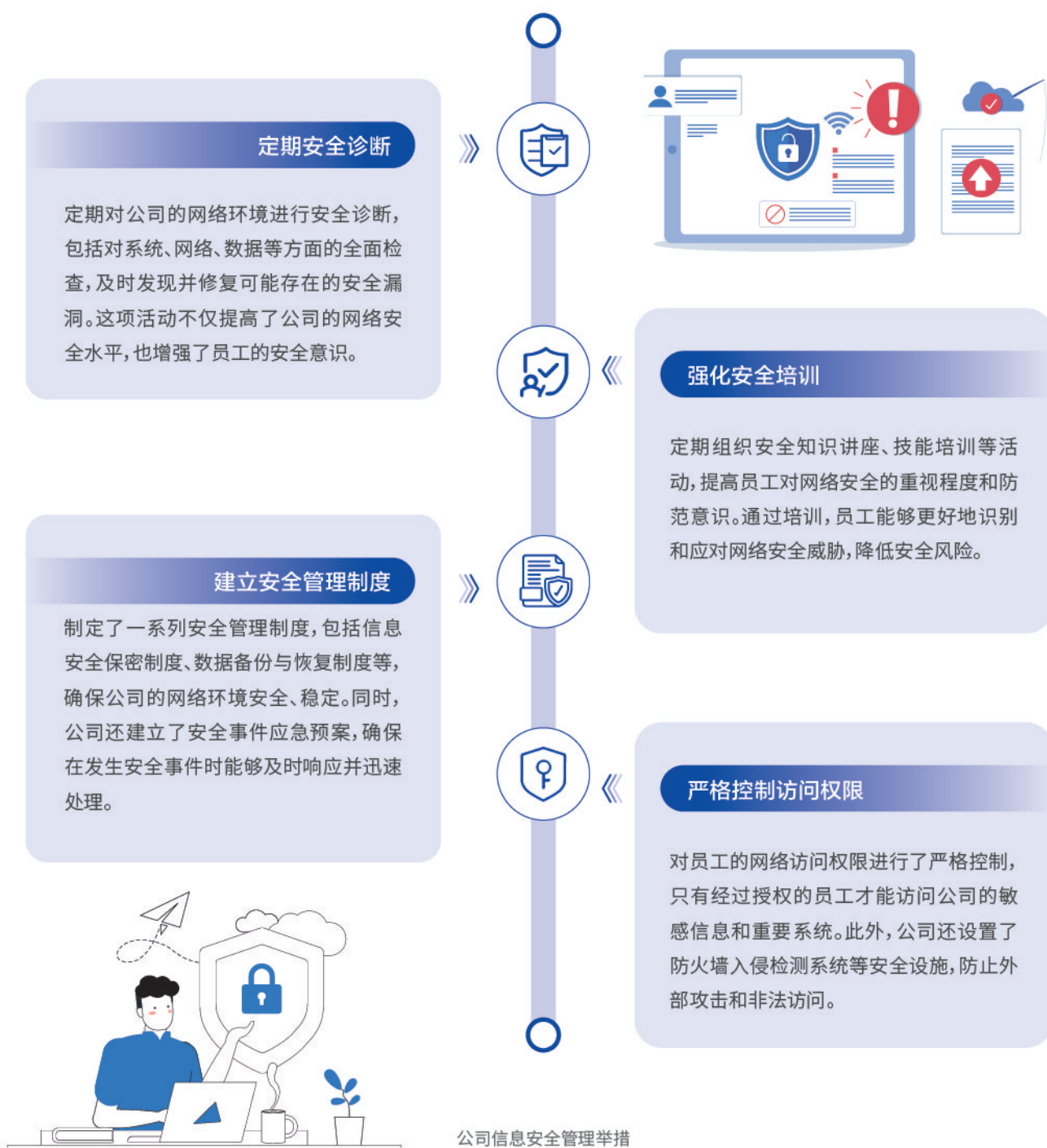
- 制定详细的应急预案,包括应对网络攻击、数据泄露等安全事件的措施。
- 建立专业的应急响应团队,负责及时处理安全事件。
- 定期进行应急演练,提高应急响应能力。
- 与外部安全机构保持联系,及时获取最新的安全信息和建议。

公司信息安全管理制度



### ● 信息安全举措

报告期内，公司通过持续开展信息安全管理举措，营造了一个安全、稳定的网络环境，保障了公司的信息安全和业务稳定，提高了员工的安全意识和技能水平，为公司的长远发展奠定了坚实基础。



### ● 信息安全培训

公司非常注重员工数据安全意识的培训和提升。2023年，公司为加强员工数据安全意识开展了常宝股份信息化平台与网络安全规划、安全操作演练以及定期更新安全信息一系列培训和活动。通过这些培训和活动的开展，有效地提高了员工的数据安全意识和应对能力，为公司的数据安全管理工作提供了有力支持。

# 责任担当 03

## 保护生态家园

### 理念

常宝股份积极承担企业环境责任，推进企业环保管理，实施全过程环境保护管理，促进现场管理规范化和设备本质环保化。同时，公司加强环保知识培训，推广节能、降耗、减污、增效的新技术、新工艺，实施生产全过程环境保护管理，并严格控制各类污染物达标排放，有针对性地制定环境管控措施。此外，公司积极响应双碳战略，通过实施节能、降耗、减污、增效的新技术、新工艺等措施，持续减少产品碳排放，为碳中和战略做出了贡献。

### 我们的行动

环境管理, 责任建设	32
节能降碳, 循环经济	35
排放措施, 达标治理	42
绿色运营, 持续发展	46



## 环境管理，责任建设

常宝股份始终坚持“绿色生产、健康安全、创清洁舒适作业环境”的环境方针，严格遵守相关法律法规，搭建起科学高效的环境管理体系，并积极在公司内开展环境应急演练与培训，持续提升员工环境保护意识与知识，降低公司的环境风险。

### 环境管理体系

公司认为完善的环境管理体系，是做好绿色生产的基石。因此，公司持续增加环保投入，不断完善环境管理体系建设，并定期开展环境风险监测与管理，有效降低环境污染。



公司通过ISO 14001 环境管理体系认证

### 关键绩效 报告期内

- 公司用于治理环境投入较去年增加

851 万元

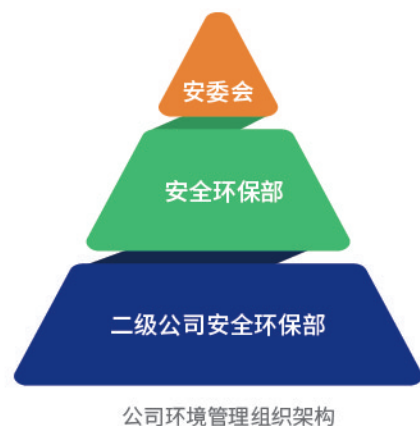
- 公司环保行政处罚为

0



### 环境组织架构

公司安委会全面统筹公司的安全环保工作。公司总经理担任安委会主任，作为公司安全环保管理的第一责任人，对公司安全环保工作负全面领导责任。同时，在安委会下设安全环保部贯彻安委会下发的相关安全环保精神，并监督二级公司相关部门执行相应环保工作与活动。



### 环境管理制度

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，并编制了公司《ES管理手册》以及《环境因素识别与评价程序》《危险源辨识、风险评价和控制措施的确定控制程序》《资源能源控制程序》等相关环境管理制度。

### 环境风险检测

公司依据《环境因素识别与评价程序》和《危险源辨识、风险评价和控制措施的确定控制程序》，定期委托第三方检测机构对公司水、噪声、废气进行检测。同时，公司按《国家重点监控企业自行监测及信息公开（试行）》规定编制有环境自行监测方案，并上传至“国家重点监测企业自行监测发布平台”。

“ 公司现有的建设项目均编制了环境影响评价报告，并已报地方环保局审批，项目严格按环评报告要求进行，并全部完成验收。 ”

### 环境管理活动

为了进一步健全环境污染事件应急机制，有效预防、及时控制和消除突发环境污染事件的危害，提高环境保护方面人员的应急反应能力。公司依据《突发环境事件应急预案管理暂行办法》制定了《突发环境事件应急预案》，并从监控预警、信息报告、应急监测、环境应急响应、应急中止、事后恢复和保障措施等多方面进行演练与培训，强化员工应急处理能力。



同时，公司也制定了《环境和职业健康安全教育培训程序》，定期在公司内开展环境主题的培训活动，提升员工保护环境与防范环境风险意识和能力、降低公司的环境违规风险。

#### 关键绩效 报告期内

- 公司开展环保应急突发演练 **48** 次
- 开展环境培训 **192** 次
- 覆盖员工比例 **100%**

#### 常宝节能十条

- 全员节能，绿色发展，持续改进，低碳高效
- 杜绝长流水，杜绝长明灯，从点滴做起，从习惯做起
- 节俭每一张纸，提倡无纸化办公
- 科学使用空调，健康文节俭
- 办公电脑插子关，低碳节能又环保
- 避免“长明灯”，严控“滴漏现象”
- 修旧利废，挖潜增效，合理维修，减少浪费
- 采购、使用节能型、节能型、节能产品
- 倡导绿色，节能减排，节能减排，开源节流
- 成为节能环保的践行者、宣传者、实践者

举手之劳来节能

开展能源主题活动“节能十条”宣传活动

## 节能降碳，循环经济

常宝股份积极响应国家“节能减排”政策，持续不断地优化资源能源管理，制定了《资源能源控制程序》，明确了资源能源的管理职责和流程，规范了能源消耗的监测和分析，并通过能源管理团队的日常监督和定期评估，确保各项节能减排措施的有效实施，提高能源资源利用效率，增加可再生能源的比重，减少温室气体排放，为实现可持续发展做出贡献。

### 能源管理

公司注重节能管理，通过建立节能工作领导小组和能源管理组，制定能源管理制度，搭建信息化能源管理平台等手段，实现了对能源消耗的监测和管理。同时，公司还将能源节约理念融入到员工创新节能措施中，并通过激励政策鼓励员工在生产运营中创新节能措施。这些措施不仅提高了公司的节能水平，也为公司的可持续发展奠定了坚实的基础。

#### 能源管理架构

公司意识到节能管理的重要性，成立的节能工作领导小组和能源管理组，从运行能源管理体系着手，制定《常宝股份能源管理手册》《公司用能管理制度》等能源管理制度，并依托能源管理中心，维护三级节能管理网络，确定设备能源部为公司的能源管理机构，安排专职人员作为公司的能源管理员，确保公司能源效率使用最优。



公司已通过ISO 50001能源管理体系认证

#### 能源管理行动

公司每年都会制定能耗强度目标，并定期对生产运营各个环节的能源消耗进行监测。公司根据监测的数据，针对性开展节能技改项目降低生产过程中的能源消耗。同时公司也将节约能源理念融入到公司的每一位员工中，通过激励政策，鼓励员工在生产运营中创新节能措施。此外，公司还搭建搭建信息化能源管理平台，智能调配能源使用，提高能源利用效率。

为了降低碳排放，创建清洁生产，公司通过“煤改气”项目，取消燃煤设备，全部使用清洁能源天然气作为燃料。

### 公司2023年能源使用结构

能源消耗情况	
能源消耗折标煤量 (吨)	119,623
吨钢能耗标煤量 (公斤标煤/吨钢)	157
可再生能源 (万度)	1,299

#### 关键绩效 报告期内



#### 案例 节能改造显成效，企业实现显著节电率

2023年，公司利用节能型水泵和变频器控制技术，对原有水泵进行改造，实现了水泵综合节电率44.7%的效果。传统水泵效率一般在50%-80%之间，而本次应用节能型水泵和变频技术后，使水泵效率提高到了85%以上，能耗大幅下降，为后续工艺设备的节能改造提供了有益启示。

#### 案例 节能从我做起，节能100条

为充分调动公司员工节能节水的主动性、积极性、创新性，公司制定了《节能、节水提案专项奖励办法》，并开展“节能100条”主题活动。在活动中，员工们提出了上百条建议，并通过实际工作将这些建议付诸实施，从而实现了节能的目标。通过开展“节能100条”活动，公司全员的节能意识得到了极大的提高，员工们更加关注能源的使用情况，积极参与节能减排工作。

#### 关键绩效 报告期内

共统计收纳节能意见 **237** 条  
完成 **198** 条

**案例 搭建智能能源管理平台,助力节能降碳**

为了更好地管理工厂的能源使用情况,提高生产管理  
水平,避免能源浪费的现象。公司搭建了能源信息  
化平台。该平台拥有在线监测、能源统计、能效分析、  
能源成本中心、告警管理等功能。其中的核心功能是  
能源管理中心模块(ECC),可以有效分析用能合理  
性和班组单耗情况,在提高生产管理水平的同时,提  
升能源利用效率,减少不必要的能源消耗,助力减少  
碳排放。



公司能源信息化平台

### 资源管理

公司注重对资源的管理,严格遵守相关法律法规和地方政策,不断改进管理制度和技改措施,从多个方面开展改进工作,持续提高资源利用率。

### 节约水资源

公司十分注重对资源的管理,尤其是水资源的管理。公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国环境保护法》等法律法规及地方政策。

公司全面落实严格的水资源管理制度,制定了《节水管理制度》《节水技改措施》《水资源生产管理制度》等规范,并定期开展水平衡测试,坚持因地制宜、分类指导、经济适用的原则,加强节水管理和技术改造,提高节水意识,建设“制度完备、宣传到位、设施完善、用水高效”的节水型企业,并荣获江苏省“节水型企业”称号,持续为建设水资源节约型、环境友好型社会贡献自己的力量。

**关键绩效** 报告期内

公司未发生与取水、排水相关的重大事故

公司生产用水 **555,475** 立方米



水资源重复率用率 **99.34%**

### 减少原材料消耗

公司依据《工业企业节约原材料评价导则》标准要求编制了《原材料减量评价体系表》,从人员制度、节约目标及考核、宣传培训、记录及统计、计量及物料平衡检查、工艺优化和设计、储运防护、回收利用、原材料合理替代、单位产品某种原材料消耗、原材料利用率、原材料节约量、回收利用率和成材率等多方面进行评价,持续提高原材料利用率,减少原材料的消耗。

**案例 工艺优化,减少能源消耗**

为了进一步减少能源的使用,对热处理工艺存在的余量进行摸索,通过研究不同钢种的热处理淬火温度和节奏,在满足产品淬透性的前提下,科学的降低热处理正火炉加热温度、提升步进节奏,减少天然气的能耗。通过多次试验,累积实现了21个钢种的热处理工艺优化,2023年,公司热处理平均天然气单耗较2022年下降了5%,实现了产品质量和能耗的双达标。



公司热处理炉

### 减少温室气体排放

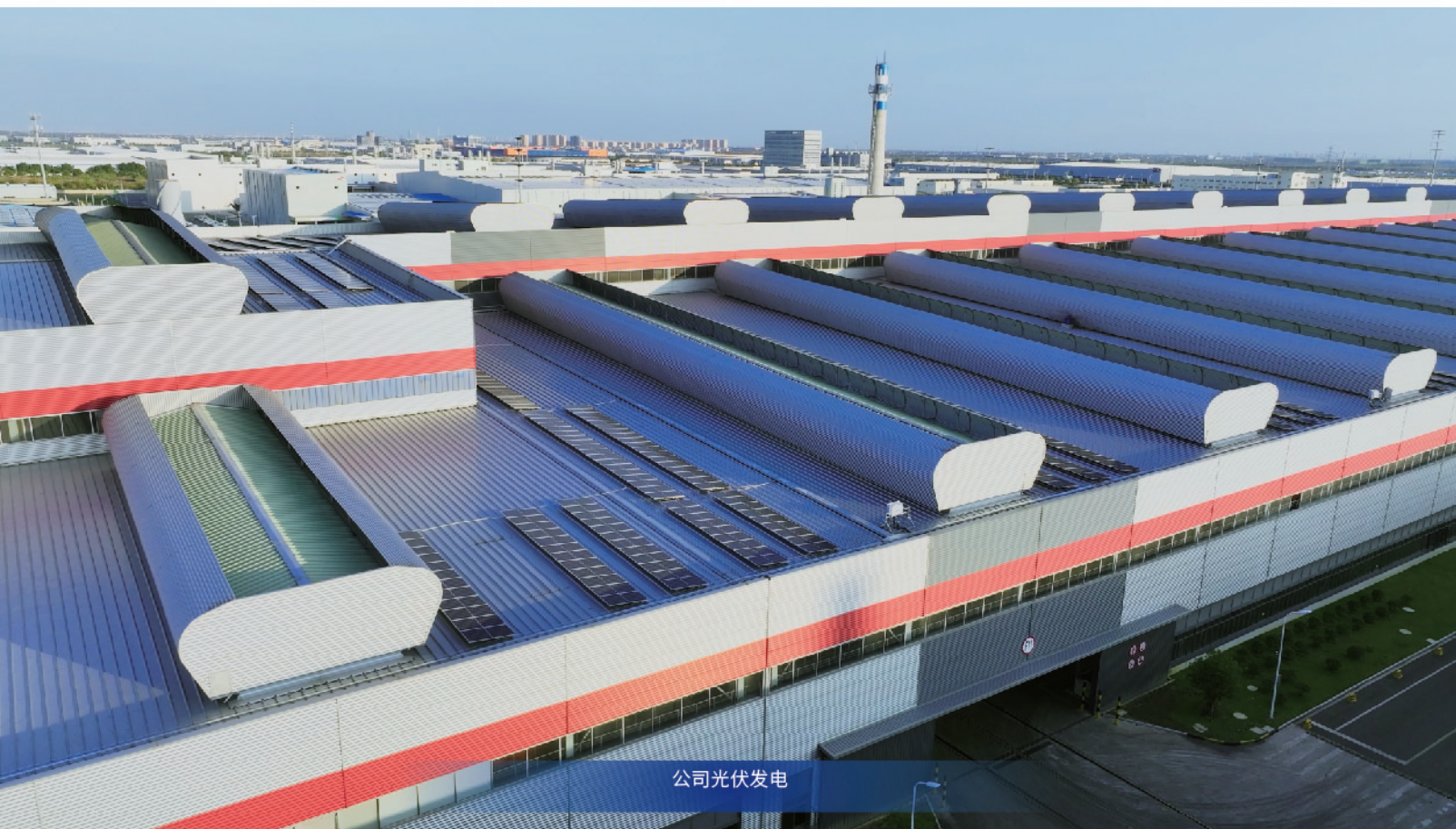
公司秉持绿色制造、绿色产品、绿色发展的理念，致力于环境友好的企业发展。通过天然气供能改造、引进先进工艺等措施，实现全流程低碳清洁生产。公司采取提升能效、推进绿色能源布局、超低排放改造、研发与应用创新技术、加强碳资产管理和利用、倡导低碳工作生活方式等减碳路径，推进能源利用效率和碳减排，以低碳引领高质量发展。

同时，公司根据《国家发展改革委关于组织开展重点企(事)业单位温室气体排放报告工作的通知(发改气候[2014]63号)》等文件，开展核算温室气体排放量，并编制温室气体排放报告。近年来公司吨钢碳排放量整体呈下降趋势。

此外，公司也将环境友好的生态理念融入产品设计中，从生产源头减少温室气体排放。

#### 关键绩效 报告期内





公司光伏发电

## 排放措施，达标治理

常宝股份十分重视废弃物的管理。报告期内，公司严格按照环境自行监测方案，遵守国家及地方政府环保法律、法规和相关规定，持续完善对三废的管理，并定期委托第三方检测机构对公司水、噪声、废气进行检测，确保废弃物达标合规处理。

报告期内  
公司三废排放均达到国家标准

### 废气

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，制定了《大气污染防治管理程序》，加强大气污染综合治理，建立了环保监管模式和监控体系，对各类指标进行实时监控。同时公司持续通过技改措施降低废气排放浓度，废气排放强度逐年降低。2023年，公司建成投用的重点项目，主要污染物及特征污染物排污总量均低于政府许可排污量。

报告期内，公司废气排放情况

指标	单位	2023年	较2022年
颗粒物	毫克/立方米	1.2	↓ -9.09%
非甲烷总烃	毫克/立方米	2.3	↓ -11.54%
氮氧化物	毫克/立方米	22.0	↓ -8.33%
二氧化硫	毫克/立方米	0	↓ -
VOCs	毫克/立方米	2.5	↓ -3.84%

废气管理行动

- 酸洗废气**  
采用碱喷淋塔处理
- 粉尘废气**  
采用塑烧板除尘工艺及滤筒除尘
- 有机废气**  
采用“吸附-催化氧化法”处理

### 案例 融合生态设计理念，打造环保低碳产品

为减少产品对环境的污染，提高产品的可再生利用率，以减少产品整个生命周期中产生的不利环境影响，公司将生态设计的理念引入到产品设计中，制定了《无缝钢管生态设计产品评价技术规范》企业标准。在产品生产设计中，从采购原料和设备开始，到生产工艺控制、废旧产品的回收处置全过程实行清洁生产技术和管管理，以更少自然原料、更少能源消耗、更少污染物排放践行绿色生产理念，打造更低碳排放的产品。

## 废水

公司制定了《水污染防治管理程序》，完成厂区雨水管路疏通，安装流量计等在线监测设备，并对水循环管路进行改造，同时将生产冷却水和生活污水接入中水回用系统进行处理、回用，提高了水循环使用率，减少了水污染物的排放。报告期内，公司废水排放达标率100%。

### 报告期内，公司废水管理情况

指标	单位	2023年
废水排放总量	立方米	17,892
化学需氧量 (COD)	毫克/升	94
五日生化需氧量 (BOD5)	毫克/升	37
悬浮物	毫克/升	8
氨氮	毫克/升	5.35
总磷	毫克/升	0.47
pH	-	7.5

## 案例 中水回用系统，提高废水处理回用率

公司建有中水回用系统收集生产、生活所排放的污水，设计处理能力为 2,700m<sup>3</sup>/d，小时污水处理能力 120m<sup>3</sup>/h，经中水回用处理系统处理 90%循环利用，剩余 10%接管相关污水处理厂，其他生产废水经场内废水处理站处理后全部回用不外排，公司 2023 年废水处理回用率达 98.18%。



公司中水处理系统

## 固体废物

公司设立了《固体废物管理程序》，严格按照RoHS有关要求，并对所有固、危废委托有资质单位清运和无害化处置，不外排。对于环保重点区域，公司每日专人点检防治设施运行情况，确保合规运行。

公司所用主要原材料为管坯，属于无毒无害物质，符合RoHS检测要求，管坯使用量占总原材料使用量的99%以上。公司一般副产品为可回收利用的钢材料制品，外售给再生资源公司进行二次利用，作为生产轧辊的原辅材料。公司产生的危险固废定期委托有资质的单位及时处理，工业固体废物综合利用率达 99.99%。

### 报告期内公司固体废物情况 2023年



一般固体废物总量  
**6,568吨**



## 危险废弃物

公司持续加强对危险废弃物的管理，制定了《危险废弃物管理制度》，在内部标识了危险化学品操作间，仓库、危险废弃物堆场，并独立设置危险化学品仓库和有毒有害操作间，对乳化液、防锈油、废酸、废油、磷化泥等要求入库堆放的危险废弃物严格按照规定，在指定区域分类存放，并做到堆放有序。公司所有危险废弃物均委托有资质单位清运和无害化处置，安排环保设备专人管理检查，并通过危废库联网监控方式做到实时管理。此外，公司也致力于降低有害物质产生，要求供应商进行产品检测，并且产品检测必须合格，符合低苯无苯的要求。



## 案例 全生命周期监控,完善危险废弃物管理

公司厂内建有符合国家标准危险废弃物仓库，并且搭配有废气处理等环保设施，所有危险废弃物均委托有资质的单位清运和无害化处置。同时，危废库内监控与省环保厅进行联网，并设置危险废弃物全生命周期监控系统，进行全程监控，确保危险废弃物妥善处理。



公司在江苏省污染源“一企一档”管理系统相关评级

## 绿色运营，持续发展

常宝股份贯彻《中国制造2025》，推行绿色制造，制订规划并开展培训，提高员工环保意识和技能。同时，公司获得多项环保荣誉，并积极倡导员工节约资源、保护环境，鼓励员工积极参与环保行动。

### 搭建绿色工厂

公司全面推行绿色制造。公司根据“十四五”绿色工厂规划，制定相关规划目标、主要任务、保障措施等，保证绿色工厂的顺利实施。公司及子公司先后获评“常州市低碳示范单位”、“常州市绿色工厂”、“江苏省绿色工厂”、“国家绿色工厂”称号。



公司荣获的绿色发展荣誉奖牌

### 创建绿色办公环境

公司注重提高员工的环保意识和环保技能，通过定期举办环保培训、组织环保宣传活动等方式，让员工深入了解环保知识和技巧，积极参与到绿色环保行动中来，共同为环保事业做出努力。为进一步节约资源、保护环境，公司倡导员工积极参与环境健康安全的活动与管理，不断提升环境健康安全理念和行为表现，并在节约水电、无纸化办公以及公车使用等方面落实到位。



公司举办“减塑捡塑，创建美好家园活动”



# 奋斗为本 04 勇肩社会责任

## 理念

常宝股份在技术创新方面的持续投入和努力,为公司的可持续发展提供了更强的动力和保障。同时,公司也致力于打造高质量的客户服务体系,为客户提供环保高质量的产品。此外,公司坚持与员工共同成长,并与社区建立稳定的沟通合作渠道,为构建和谐社区贡献自身的力量。

## 我们的行动

技术驱动,开放创新	48
优质建设,品质称心	49
诚心服务,用户至上	52
多方协同,合作共赢	55
以人为本,携手同行	59
安全生产,健康发展	66
责任同行,回馈社会	68



## 技术驱动, 开放创新

科技研发是经济增长的重要推动力。常宝股份长期致力于科技创新,每年投入大量研发资源,并充分发挥新产品开发和工艺改善过程中公司的技术优势、机组优势和快速响应能力,加快公司新产品开发及创新能力的提高和科研进步。

### 关键绩效 报告期内

- 公司研发投入 **25,115** 万元
- 较2022年提升 **8.9%**

## 科研队伍

人才是推动创新的基石,是实现科技进步和社会发展的关键因素。公司重视科研队伍的组建,大力构筑人才高地,报告期内,公司广纳专业领域高精尖人才,并持续开展专项培训与对外交流丰富相关技能,为公司带来技术创新、竞争力提升、研发能力提升、人才结构优化以及可持续发展等多方面意义。

### 关键绩效 报告期内



公司科研队伍拥有博士 **7** 人



硕士 **11** 人



外部专家 **32** 人

## 科研平台

常宝股份钢管技术研发中心是公司重点打造的技术领先型研发平台,中心不仅配备了国际先进的研发实验装备,还拥有一支创新型专业技术团队,通过构建独特的“平台+人才+机制”研发模式,满足公司新材料、新工艺、新产品、新装备研究,打造精品,创造价值。



### 科研激励与成果

为了提升科研队伍的积极性及创造力,公司设定了《新品开发、重大工艺改善项目考核与奖励办法》,明确了新品开发项目及重大工艺改善项目考核与激励的模式、规则与统计方式、奖项类型。同时,公司对新产品开发及重大工艺改善项目实施过程中产生的知识产权,转化为企业外项目申报获得的专项资金奖励规则进行了明确和规范,进一步增加员工的创新源动力,使公司取得了丰厚的研究成果。

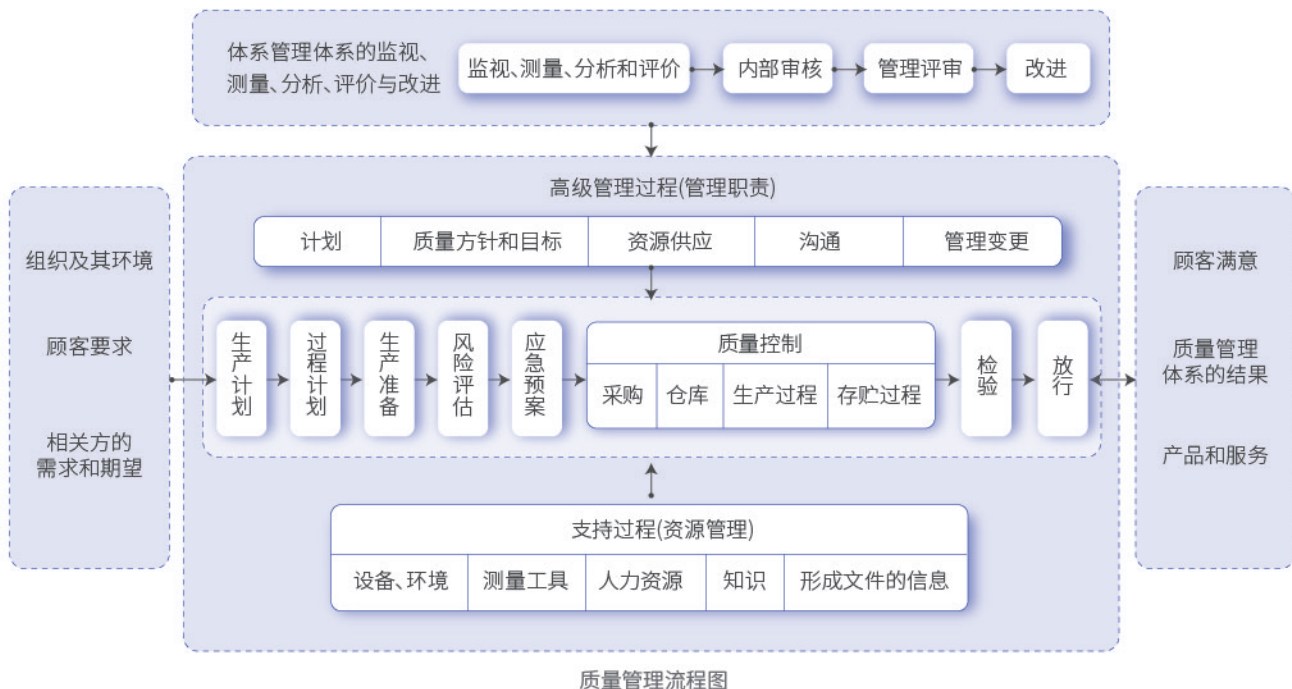
#### 关键绩效 报告期内

- 专利奖励:国家专利 **25** 件
- 论文奖励:企业内论文 **5** 篇,一般学术期刊发表 **18** 篇
- 标准奖励:行业标准 **2** 件



### 优质建设, 品质称心

常宝股份始终坚持“依靠科技进步、管理创新,达行业先进,坚持客户满意、持续改善,创常宝品牌”的质量方针,持续完善在整个生产制造环节对产品质量的把控,搭建质量管理体系,并制定了《质量考核管理办法》《常宝客户服务管理办法》《客户投诉及质量异议管理制度》《常宝产品质量三包及售后服务规定》等多项管理制度,保障客户服务质量。



公司建立了ISO 9001和API Q1质量管理体系,全面覆盖公司生产和服务提供的全过程。同时,公司按照过程管理方式对技术开发、质量管理、生产服务提供以及人力资源管理过程进行持续的管理改善和优化。报告期内,公司荣获“江苏省质量信用AAA企业”称号,公司产品荣获“江苏精品”认证。



公司ISO 9001 体系认证证书



公司产品荣获江苏省精品认证

#### 案例 开展多样质量行动,持续提升产品质量

为持续提升产品质量,公司开展了一系列相关行动,通过定期宣传、评选、知识竞赛、全面巡查和培训,持续提升公司内部员工的专业技能与质量意识,从而优化公司产品质量。

##### 质量宣传教育

组织制作横幅标语及展板进行宣传  
组织开展质量宣言活动并评选优秀宣言

##### 质量改善提案先进个人评选

组织各单元搜集质量改善提案,评选优秀推选质量先进个人并进行评比

##### 组织质量知识竞赛

组织各单元开展基础质量知识赛,并予以奖励

##### 质量检查

首席质量官带队现场标准化作业检查,并针对发现的问题整改完成闭环


##### 质量培训

组织现场员工开展形式多样的质量培训活动

公司开展多样的质量提升行动

**案例 QC小组再攻关,产品合格率进一步提升**

为提升加厚管车丝合格率,提升产品竞争力,公司成立了专项课题攻关QC小组,采用PDCA的工作模式,从调整水平差异、机床中心异常、进口机床与国产机床差异、管端弯曲等影响因素出发,创造性提出改善方案,不但取得了实用新型专利,而且超额完成了课题设定的目标,使产品合格率达到99.74%。



公司QC小组获得“南钢杯”二等奖



公司QC小组获评江苏省优秀质量管理小组

### 质量保障措施

公司重视质量保障,持续以产品质量为关注焦点,致力于提供高品质的产品和优质的服务,对产品实行“三包”承诺,对于交付的产品承担质量和安全责任,确保客户在使用过程中无后顾之忧。同时,公司持续打造质量责任文化,打造质量官队伍,完善了《常宝质量官制度》文件,在全公司范围内任命首席质量官4名,质量官14名,质量员10名。通过制度明确了质量官在质量管理中的职责和权限,强化了质量管理人员的责任感和使命感。



## 诚心服务, 用户至上

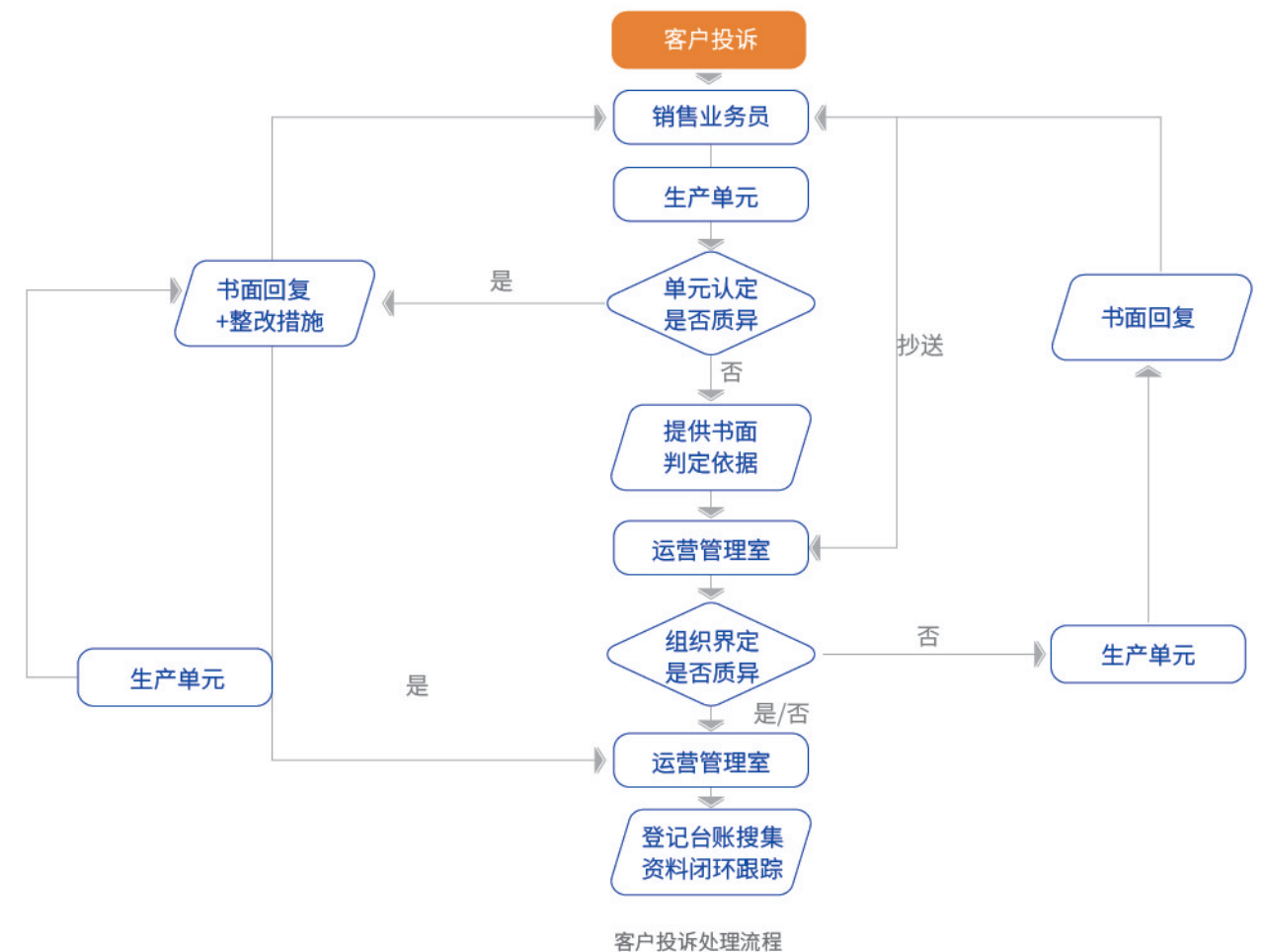
客户满意度是企业长期追求的目标,也是企业成功的关键因素之一。常宝股份将客户满意度作为重要的指标来衡量自身的绩效,并不断改进和优化产品和服务,制定了《顾客投诉及退货处理流程》《2023年度公司质量目标》等相关规章制度以满足客户的需求和期望。报告期内,凭借及时、高质量的服务成果,多家客户向公司发来感谢信。

### 用心解决客户问题

#### 客户投诉处理

公司为规范质量异议处理流程,实现质量异议闭环管理,特制定《客户投诉及质量异议管理制度》,落实职责到销售公司、经营单元、子公司运营管理部门及运营管理室。

对公司业务员未及时将客户投诉在OA系统中提报的行为,经核实后,将在公司OA系统予以通报。对屡次发生的业务人员,公司将进行约谈并追究相关责任领导。对质量异议整改报告未按时完成、完成质量不高、整改措施存在反复的情况,公司将按月予以通报,并纳入各单元月度和季度质量运行评价中。



### 完善客户服务网络

为规范公司售前、售中、售后服务的各项工作提高公司客户服务质量,提高客户满意度,维护公司形象和信誉,保证公司业务持续、健康地发展,根据《常宝客户服务管理办法》规定,销售公司营销管理部为公司客户服务工作的归口管理部门,在接到市场管理部调遣和反馈信息后,研发中心/质量保证部应立即对信息进行分析处置,并在8个工作日内给予回复。需要现场服务的,立即安排合适人员进行准备到现场,及时、高效处理客户所遇到的问题。

#### 公司客户服务网点设置

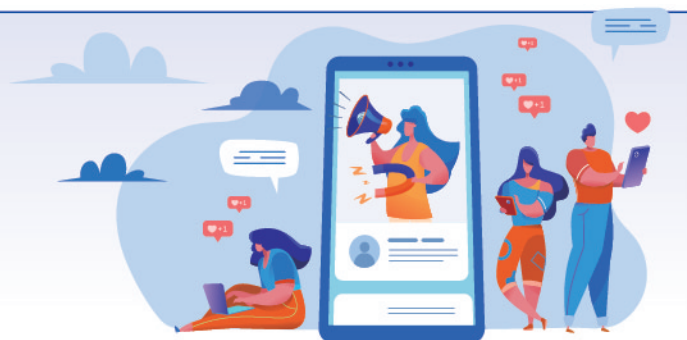


### 客户满意度

为更好的服务客户,了解客户需求,公司定期对客户开展客户满意度调查,通过向客户群体发送“顾客满意度调查表”,收集相关客户意见,并针对不足的项,开展专项提升工作,持续完善客户服务。

#### 关键绩效 报告期内

- 公司共回收“顾客满意度调查表”**52**份
- 客户满意度**97.35%**



### 贴心的客户服务

为了更好的服务客户,公司提供售前售后技术服务,开展技术交流,以确认产品规格、性能等参数条件的符合性,并参与客户的特殊工况环境产品使用研讨,从钢管生产和性能控制的专业角度提供建议,保障客户的项目进程。

#### 案例 专业赋能—为客户提供技术支持培训

报告期内,公司员工受邀前往中石油,为其技术人员开展了一次关于油管设计开发与使用的专题培训。培训会议上,为其讲解了油管的设计原理、开发流程以及使用注意事项,强调了油管在石油勘探与开发中的重要作用,并就如何提高油管的使用效率和安全性给出了专业建议,帮助客户更好的使用产品。

公司员工赴中石油提供油管设计开发与使用专题培训

#### 案例 不惧困难,解客户燃眉之急

2023年8月初,客户在公司订购的产品需要用集装箱发运至国外,由于时间紧且上海船靠港码头为散货码头,不具备油井管装集装箱的条件,经过反复策划讨论,公司明确了装车加固方案,并克服夏日高温、缺少专用拆装箱工具等各项困难,圆满完成了钢管集装箱装箱任务,解决了客户的燃眉之急,客户对公司发货服务态度、质量十分满意,特地送来锦旗以示感谢。

公司收到客户送的锦旗

#### 案例 子公司荣获东锅“2023年度质量信得过供应商”称号

公司的发展离不开客户的信任与支持,公司长期秉持“品牌、领先、价值、伙伴”经营理念,希望与客户建立合作共赢的伙伴关系,致力于为客户提供高品质的产品与服务,为客户创造更多价值。在东方电气集团东方锅炉股份有限公司“全年质量目标制”活动中,凭借产品质量达到预期目标,常宝普莱森、常宝精特荣获东锅“2023年度质量信得过供应商”称号。

子公司荣获东锅“2023年度质量信得过供应商”称号

### 负责任营销

公司严格按照国家《广告法》等法律法规对公司产品与业务进行宣传管理,为公司产品与业务制定适宜的宣传内容与推广方式,同时加强市场营销管理,对员工进行相关培训,严格要求员工遵守公司制定的营销管理制度,如实介绍公司产品线,提升员工负责任营销意识。

## 多方协同，合作共赢

常宝股份积极参与行业合作、为产业升级助力，参与行业国家标准修订，推动行业整体发展，并持续打造绿色阳光责任供应链，推动产业链上下游紧密结合，为行业整体的可持续发展打下坚实基础。

### 行业合作

公司积极参与行业合作，多次举办行业交流合作会，助力行业进步创新。报告期内，公司共组织55次科技论坛。



公司协办GB/T 151《热交换器》国家标准修订启动会



公司协办热交换器用09MnD、09MnNiD换热管评审会议



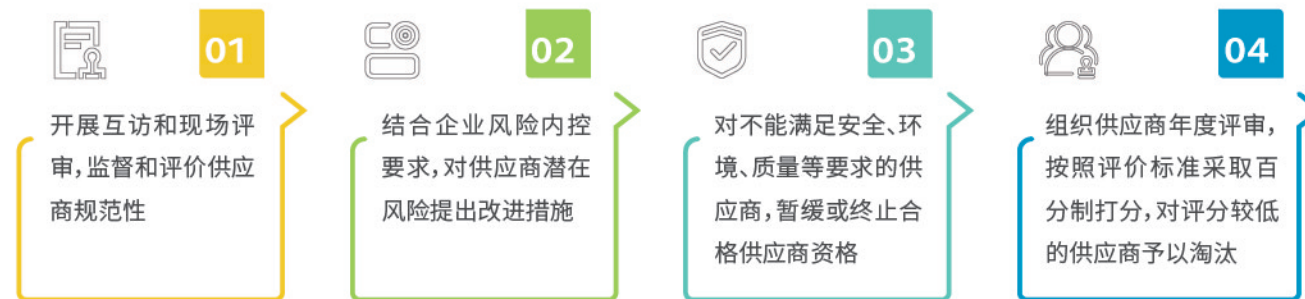
公司组织多主元(高熵)合金微观结构特征、性能及应用科技论坛



公司组织CCUS相关国际形势国家战略政策技术等方面的讲座

## 供应商管理体系

为规范公司供应商管理，保障采购质量和控制采购成本，公司制定了《供应商管理办法》及《供应商评审制度》，并对供应商的资质、生产能力、质量管理体系等进行全面评估，筛选出优质的供应商。同时，公司将ESG管理理念融入管理中，在供应商选择与考评时将安全、环保、员工权益等内容纳入考评指标中，并与供应商签署廉洁协议以实现立阳光绿色采购。公司还积极与供应商开展合作，对供应商开展安全、技术、管理方面的培训，协助供应商多维度提升，共同助力行业进步。



公司供应商管理流程

### 关键绩效

截至2023年12月31日

- 公司有关键供应商 **14** 家
- 关键供应商通过ISO 14001、ISO 9001及ISO 45001体系认证的比率达 **100%**
- 公司共对 **150** 家供应商进行评价



### ● 打造绿色阳光的责任供应链

公司持续强化供应商社会责任管理,在供应商准入评价表中对供应商的风险管理以及环境等相关指标进行评价,并与供应商签署廉洁协议,定期开展廉洁教育培训,提高供应商廉洁意识,为公司降低风险提供保障。

同时,公司积极践行绿色采购,采购通过环境标志产品认证、节能产品认证或国家认可的节能环保产品,禁止采购“高污染、高环境风险”的产品,淘汰落后生产装备和产品及国家限制或不鼓励的高耗能、高污染类产品。

此外,为应对环保问题对供应商带来的供应影响,公司按照区域划分,远近结合,应对不同地区环保政策,成功创建了300公里安全供应圈,实现了周边资源的补充,提高了供应链管理的效率和质量,为企业可持续发展提供了有力保障。



### 案例 打造绿色智能仓储,推动企业可持续发展

公司致力于优化仓储管理,助力打造绿色供应链。其中包括增加零库存物资的种类,梳理不同部门领用的同种规格物资,并跟踪每月用量。公司成立了零库存和最低库存专区,以及智能库和职能仓库,方便使用部门取货,并推进无人化、智能化仓库的建设。此外,公司还建立了计划平衡的退单制度,持续进行仓库精益改善,采用目视化管理和5S管理,并增加零库存物资的种类,梳理不同部门领用的同种规格的物资,并跟踪每月用量,以实现库存的精细化管理,减少库存占用空间,降低对环境的影响,为企业的可持续发展做出贡献。



公司精益化物资仓库管理现场

### ● 供应商合作

公司积极与供应商开展合作,提升供应商生产经营管理能力,助力行业可持续发展。

### 案例 合作共赢,公司举办物资储备交流会

为落实“早策划、早落实、早研究”工作方法,公司为预防夏季设备突发故障频率增加和其它紧急情况发生,提前做好高质量的保障预案。公司组织召开供应业务专题会,对公司相关部门的主要供应商就业务中容易出现的问题、合规委外流程以及供应商日常考核管理办法进行了通报,并对以往合作中出现的问题进行了分享,与供应商共同提出了有创新和有价值的改进建议,为双方的进一步合作打下坚实基础。



与供应商共同商讨问题的解决方法

## 以人为本，携手同行

人才是企业实现可持续发展的重要力量，常宝股份坚持平等雇佣、推进民主管理原则。为了完善薪酬福利制度、畅通职业发展通道、丰富人才培养课程，公司建立了《员工行为规范》《劳动合同管理规定》《薪酬管理制度》《培训中心管理体系》《在职学历教育制度》等系列制度，全方位保障员工权益，激励人才卓越成长，构建和谐、健康的企业劳动关系。

### 平等雇佣

用人方面，公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及国际公约的相关规定，与员工签订、变更劳动合同；禁止强迫劳动、杜绝使用童工，并坚持“公开招聘”、“平等竞争”、“人岗匹配”、“择优录用”、“包容多元”的原则，开展员工招聘活动。

**关键绩效**
报告期内

公司总人数

1,824人

---

劳动合同签订率

100%

---

公司雇佣残疾员工

4人



公司开展校园招聘

### 常宝股份2023年员工数据

指标	单位	2023年
按性别	男性	1,608
	女性	216
按雇佣类型	劳动合同制	1,824
	劳务派遣制	0
按年龄	51岁及以上	253
	41至50岁	489
	31至40岁	770
	30岁及以下	312
按年龄(中层以上)	35岁及以下	9
	36至50岁	72
	51岁及以上	19
按学历	本科及以上学历	333
	大专	398
	大专以下	1,093
员工流失率较2022年下降	百分点	1.5



### 保障员工民主权益

公司坚持以人为本，深入开展企业民主管理，健全劳动关系，创建了江苏常宝钢管股份有限公司人民调解委员会；同时，公司定期开展员工座谈会和员工满意度调查，并设立专人为员工解决相关纠纷，保障员工民主权益。

为了深入了解员工在公司现阶段最真实客观的想法，营造积极向上让员工满意的工作氛围，公司组织开展了员工满意度调查，通过完全匿名的形式由员工个人进行解答并后台回收，共收到有效答卷 863 份，整体评价为较满意。



### 薪酬激励

公司始终坚持同工同酬的原则，建立了公平公正的薪酬及激励管理体系，包括薪酬激励体系和绩效评价体系。制订了《薪酬管理制度》《岗效保底定额计件薪酬管理办法》《绩效考核管理工作规范》《员工绩效考核实施细则》等相关制度，并建立了以基本工资为主体，绩效奖金、津贴及福利相配套的公平且有利于员工发展的薪酬体系。公司依据员工的贡献、能力、态度和责任进行薪酬分配，实行以岗位绩效等级工资制为基本制度、多种薪酬分配制度并存的薪酬分配模式。制订了全方位的激励措施，包括物质激励和非物质激励，充分调动公司各类人员的工作热情和积极性。

公司以“认真、进步、规范、实效”为培训方针，以打造具有活力的公司特色培训文化，打造高质量员工队伍为目标，助力企业持续发展。公司拥有完善的培训体系，注重人才队伍建设，涵盖新员工培养、干部培养、高技能人员队伍培养等，采取内外结合的培养模式，针对实际问题开展实战化培训，力争对准业务目标取得实效。同时，为进一步促进公司各类专业技术人才的培养，鼓励参与国家职业资格考评，激励员工努力学习专业技术知识，提高业务水平和能力，公司实施了《职称、职业资格证书管理办法》。

**关键绩效** 报告期内

公司2023年人均收入较2022年增长 **9.26%**

公司获得职称、职业资格证书 **1,352** 个，包括高级、中级和助理级职称证书，电工、钳工、行车、无损检测职业资格证书等。

为满足公司可持续发展的需要及不断吸引和留住人才，公司已形成常态化激励体系，报告期内，公司同时推出2023年员工持股计划及2023年限制性股票激励计划。

**2023年员工持股计划**

参加本员持股计划的公司员工总人数**25**人，合计**758**万股，约占当时公司股本总额的**0.85%**。

**2023年限制性股票激励计划**

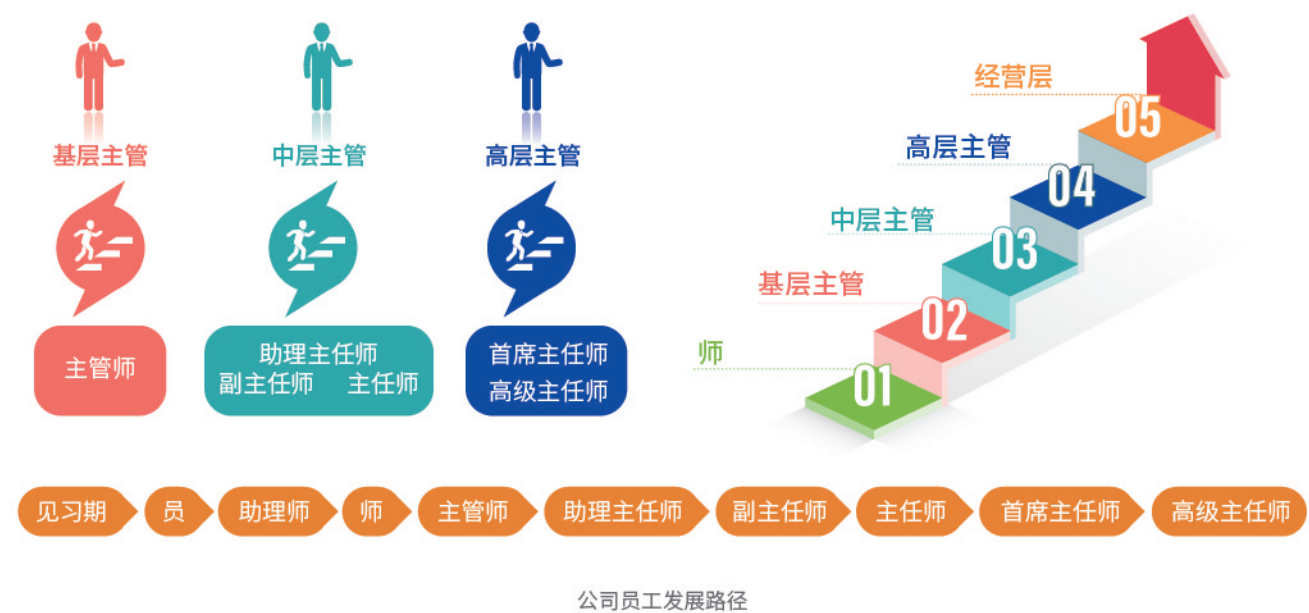
参加本激励计划激励对象总人数为**133**人，本激励计划向激励对象授予**1,136**万股限制性股票，约占当时公司股本总额的**1.28%**。

公司2023年员工持股计划及2023年限制性股票激励计划



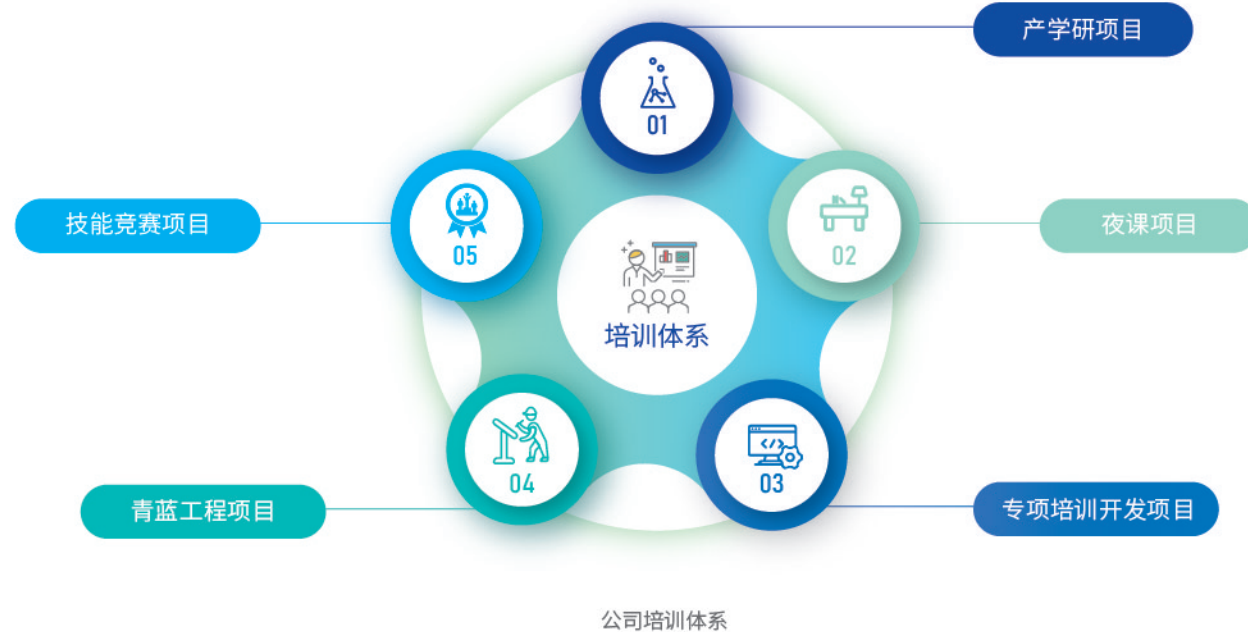
### 员工培训与发展

公司注重员工的成长与发展，规划了管理序列和专业职务系列，设置了“三通道”晋升机制，提供给员工畅通的发展渠道与发展空间。



常宝股份2023年员工培训数据

指标		单位	2023年
按性别	男性	人	1,608
	女性	人	216
按员工类型划分	接受培训的基层员工人数	人	1,760
	接受培训的中层以上员工人数	人	64
员工接受培训的总时长		小时	24,792
员工培训平均时长		小时	13.59
按性别划分	男性员工接受培训的总小时数	小时	21,736
	女性员工接受培训的总小时数	小时	3,056
按员工类型划分	基层员工接受培训的总小时数	小时	22,610
	中层以上员工接受培训的总小时数	小时	2,182



**案例 青蓝工程, 助力提升人才资本**

“青蓝工程项目”是公司专门针对应届大学生量身打造的特色培养计划。为了帮助应届毕业生快速融入公司并健康茁壮成长,2023年公司实行“一对一”制定人才培养战略,采用入职培训+轮岗实习制+双向选择入职部门+双导师职业规划辅导的模式,为每位大学生量身定制了成长手册,帮助他们完成从学生到职场人的转变,为公司储备人才后备力量。



公司青蓝工程项目

## 人文关怀

常宝股份不仅关注员工的工作成果,更关心员工的身心健康与幸福度。公司致力于创造一个积极、支持和包容的工作环境,让每一位员工都能感受到公司的人文关怀,公司重视员工福利保障,为员工提供多样化的福利与关怀,持续建立健全员工福利体系,为员工提供定期体检、节日贺礼、各类补贴等福利。

01 定期举办员工生日会

02 组织员工参加西太湖半程马拉松活动

03 组织开展“三八”妇女节女职工旅游

04 组织女职工开展永生花团扇制作活动

05 开展“常宝美食节”

## 安全生产，健康发展

### 生产安全

常宝股份重视安全风险管控,将其视为企业发展的重要基石,公司严格遵守相关法律法规,建立完善的职业健康与安全生产管理体系,并制定了《江苏常宝钢管股份有限公司管理手册》《江苏常宝钢管股份有限公司安全生产手册》《企业安全操作规程编制指南》《职业健康管理制度》等多项规章制度确保产品安全、生产安全。

公司各阶层人员以及部门牢固树立“安全第一,预防为主,综合治理”的安全生产方针,实行安全管理行政领导负责制,公司成立安全生产委员会,遵循“统一领导、落实责任、分级管理、分类指导、全员参与”的原则,逐级建立健全安全生产责任制。



公司职业健康安全生产管理体系认证证书ISO 45001

### 2023年,公司安全生产行动

公司实施相关方安全管理:将外协单位纳入体系管理,修订外协单位安全管理制度,强化外协进厂资质审查,施工现场过程监控。



公司结合生产实际,确定具体的危险场所,设置并增补危险标志牌或警告标志牌65处,并严格管理其区域内的作业。

公司结合新版重大安全生产事故隐患排查制度,组织各公司全面排查,并消除隐患,报告期内,公司未发生重大安全生产事故。

## 员工健康安全

公司的职业健康安全方针是“以人为本,持续改进”。公司将员工的健康和安全放在首位,致力于提供安全的工作场所,并通过教育培训提升员工的安全生产意识。

公司为员工职业健康宣传教育培训工作平台,且纳入年度员工培训教育计划,并对所需人员、经费和物资给予保证,并通过全员意识培训,员工问答、操作检验培训效果,建立安全培训矩阵。同时,为了保障公司员工的身心健康与安全,常宝股份每年会给职工提供职工福利体检与心理援助服务。



安全生产大讲堂—交通安全培训



安全知识竞赛



安全1000班组专题培训



### 案例 公司员工心理援助计划方案

公司为了保障员工的身心健康,提高工作效率,推出公司员工心理援助计划方案,为员工提供心理健康咨询和援助服务,帮助员工解决心理问题,增强自我调节能力。公司雇佣有心理学背景和临床经验的专业人员,组建员工心理援助团队。团队成员应具备良好的沟通能力和敏锐的洞察力,能够有效地帮助员工解决心理问题。

## 责任同行, 回馈社会

常宝股份积极探索企业与社会和谐共赢之路,不忘初心,回馈社会,并积极与高校、科研机构等合作开展研究项目,促进科技创新和人才培养。

### 产学研合作

公司积极开展产学研活动,与各大高校和科研机构及行业其他优秀公司合作,共同探索新技术、新产品,以推动科技创新和产业升级,为行业的发展和进步做出积极贡献。



### 公益活动

公司公益理念不仅注重社会责任,还关注社会的发展和进步,公司积极参与公益事业,不断探索并实践公益理念,走出了一条良性互动的发展之路。



### 环保公益

随着全球环境问题的日益严重,企业越来越重视环保公益。公司积极推广环保概念,定期组织开展环保公益活动,提升员工环保意识的同时,也为保护当地环境贡献自身的力量。

### 案例 “美丽常宝 我是行动者” 志愿者活动

为保护厂区生态环境,共建美好公司,充分发挥“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神。2023年8月,公司开展“美丽常宝 我是行动者”志愿者活动。通过开展志愿者活动,公司倡导大家树立文明卫生意识,共同维护环境卫生整洁,共建文明美好家园,把文明健康、绿色环保的生活方式融入到日常行动中。



“美丽常宝 我是行动者” 志愿者活动

### ● 教育公益

教育公益是企业责任中的重要方面之一。公司通过捐资助学、设立光彩助学金、开设职业培训班等方式,为有需要的群体提供教育机会,促进教育公平、提高教育水平。

**案例 公司开展2023年度“光彩助学”活动**

2023年8月16日上午,公司举办2023年度“光彩助学”活动,总结本年度光彩助学工作,对13名优秀的公司员工子女进行表彰,助力他们在求学之路上持续奋进。



公司开展2023年度“光彩助学”活动

### ● 社区公益

公司致力于与社区建立常态良好的互动关系。公司志愿者服务团队与当地社区开展交流,为当地居民提供必要的志愿服务,为社区的发展和进步做出贡献。

**案例 员工积极参加无偿献血公益活动**

2023年4月,公司组织员工积极参加常州市中心血站金坛分站的“无偿献血”公益活动。本次活动共20名员工参与,无偿献血合计6,500毫升。



公司员工积极参加无偿献血公益活动

### ● 助困公益

助困公益是企业在公益事业中的又一重要方面。公司通过运动捐资、设立慈善基金等方式,为困难人群提供必要的帮助,帮助他们突破困境,达到自我发展和进步。

**案例 公司员工参加“一袋牛奶的暴走”活动**

2023年5月,公司员工积极参加第十届“一袋牛奶的暴走”活动。自活动创立以来,公司员工一直奉行“为爱暴走,与爱同行”,通过暴走的方式传递善心和爱心,用自身的行动积极呼吁身边人、更多的人,为公益事业贡献一份力、添一片情,用行为众筹来传递更多社会正能量。



公司员工参与“一袋牛奶的暴走”活动

**案例 “金秋十月,情暖重阳”—社区邻里重阳活动**

九九重阳节是中华民族传统节日,为大力弘扬中华民族传统节日,2023年10月,公司组织志愿者在丁堰街道“雨花敬老”助餐点开展“金秋十月,情暖重阳”社区邻里活动,为管辖范围内小区里80岁以上老人赠送重阳糕,公司志愿者与社区邻里阿婆一起制作重阳糕。



“金秋十月,情暖重阳”社区邻里重阳活动

# 未来展望 携手同行 05

在全球商业生态体系之下，企业与环境、社会是共生共发展的关系。常宝股份在发展企业的同时一直以来都非常注重企业社会责任，并积极践行 ESG 理念。

在环境方面，常宝股份将继续秉持可持续发展的理念，推动能源节约和环境保护，加强对绿色技术的研发和应用，积极应对气候变化。

在社会方面，常宝股份将继续关注员工的安全与福利，提供公平的就业机会和良好的工作环境，积极参与社区建设和公益事业，为社会贡献力量。

在公司治理方面，常宝股份将继续加强公司内部管理，推进科学决策和 risk 管控，加强信息披露和投资者关系管理，提升公司治理水平。

未来，常宝股份将继续秉持可持续发展的理念，努力推动 ESG 的发展，通过加强环境保护、关注社会责任和提升公司治理水平，常宝股份将为构建一个更加美好、可持续的未来做出积极贡献。

## 附录

## 关键绩效表

## E 环境

## E1 资源消耗

一级指标	二级指标	2023年数据
水资源	生产用水(立方米)	555,475
	水资源重复率(%)	99.34
能源	能源消耗折标煤量(吨)	119,623
	吨钢能耗标煤量(公斤标煤/吨钢)	157
	可再生能源(万度)	1,299
	能源消耗强度	较2022年下降4.95%

## E2 污染防治

一级指标	二级指标	2023年数据
废水	废水排放达标情况(%)	100
	废水排放量(立方米)	17,892
	化学需氧量(COD)(毫克/升)	94
	五日生化需氧(BOD5)(毫克/升)	37
	氨氮(毫克/升)	5.35
	悬浮物(毫克/升)	8
	总磷(毫克/升)	0.47
	pH值	7.5



## E2 污染防治

一级指标	二级指标	2023年数据
废气	废气排放达标情况(%)	100
	颗粒物(毫克/立方米)	1.2
	非甲烷总烃(毫克/立方米)	2.3
	挥发性有机物(VOCs)(毫克/立方米)	2.5
	氮氧化物(毫克/立方米)	22
	二氧化硫(毫克/立方米)	0
废弃物	一般工业固废处置量(吨)	6,568
	危险废物处置量(吨)	4,552

## E3 气候变化

一级指标	二级指标	2023年数据
温室气体排放	范围一排放(吨)	163,393
	范围二排放(吨)	117,998
减排管理	吨钢碳排放量较2022年下降(%)	8.4

## E5 环境管理

一级指标	二级指标	2023年数据
环境领域合法合规	环境领域违法违规事件(次)	0
环境管理	环境保护相关培训(次)	192

## S 社会

## S1员工权益

一级指标	二级指标	三级指标	2023年数据
员工结构	按性别(人)	男性	1,608
		女性	216
	按年龄(人)	51岁及以上	253
		41至50岁	489
		31至40岁	770
		30岁及以下	312
	按学历(人)	本科及以上	333
		大专	398
		大专以下	1,093
	按雇佣类型(人)	劳动合同制	1,824
		劳务派遣制	0
	按年龄(中层以上)(%)	35岁及以下	9
		36至50岁	72
51岁及以上		19	
员工健康与安全	员工职业健康安全投入(万元)		517
	安全生产投入(万元)		2,307
	职业健康与安全生产应急演练(次)		67
	安全生产培训(次)		680
	职业健康体检(人)		1,479
	职工福利体检(人)		391
员工发展与培训	员工培训投入(万元)		159
	员工接受培训的总时长(小时)		24,792

## S1员工权益

一级指标	二级指标	三级指标	2023年数据
员工发展与培训	按性别划分	接受培训的男性员工人数(人)	1,608
		接受培训的女性员工人数(人)	216
		男性员工接受培训的总小时数(小时)	21,736
		女性员工接受培训的总小时数(小时)	3,056
	按雇员类别划分	接受培训的基层员工人数(人)	1,760
		接受培训的中层以上员工人数	64
		基层员工接受培训的总小时数(小时)	22,610
		中层以上员工接受培训的总小时数	2,182
员工满意度	员工满意度调查		较满意
	劳动纠纷		1
	员工流失率较2022年下降(百分点)		1.5

## S2产品与服务管理

一级指标	二级指标	2023年数据
客户服务与权益	客户满意度(%)	97.35
	客户投诉及处理情况(%)	100
创新发展	研发投入(万元)	25,115
	知识产权(件)	225
	实用新型专利(件)	199
	发明专利(件)	26



S3供应链安全与管理		
一级指标	二级指标	2023年数据
供应商管理	签署供应商廉洁协议(%)	100
	开展供应商廉政座谈会(次)	1
	通过ISO 14001体系认证的关键供应商(%)	100
	通过ISO 9001体系认证的关键供应商(%)	100
	通过ISO 45001体系认证的关键供应商(%)	100

S4社会贡献		
一级指标	二级指标	2023年数据
缴纳税费情况	缴纳税费情况(亿元)	3.1
社会公益活动	社会公益捐赠(万元)	195
	志愿者服务时长(人次)	226

## G 治理

G1治理策略与组织架构		
一级指标	二级指标	2023年数据
董监高	女性董事人数(人)	2
	女性董事占比(%)	28.57
	董事会召开次数(次)	7
	董事会成员人数(人)	7
	董事会成员出席率(%)	100
	独立董事比例(%)	42.86
	审计委员会会议次数(次)	4
	薪酬委员会会议次数(次)	2
	提名委员会会议次数(次)	2

G2规范治理		
一级指标	二级指标	2023年数据
廉洁建设	廉洁主题培训(次)	4
	廉洁主题培训覆盖员工(人)	825

## 指标索引

### GRI 内容索引

使用说明 常宝股份在2023年1月1日至2023年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息

使用的GRI 1 GRI 1:基础2021

GRI标准	披露项	对应章节
GRI 2 一般披露2021		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	ch1.1企业简介
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	ch2.2 ESG管理
2-7	员工	ch4.5 以人为本,携手同行
管治		
2-9	管治架构和构成	ch2.1责任治理,有效管理
2-10	最高治理机构的提名和遴选	ch2.1责任治理,有效管理
2-11	最高治理机构主席	ch2.1责任治理,有效管理
2-12	在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	ch2.1责任治理,有效管理
2-13	为管理影响的责任授权	ch2.1责任治理,有效管理
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	ch2.2 ESG管理
2-15	利益冲突	ch2.2 ESG管理
2-16	关键问题的沟通	ch2.2 ESG管理
2-17	最高治理机构的共同知识	ch2.1责任治理,有效管理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	见年报
2-19	薪酬政策	ch4.5 以人为本,携手同行
2-20	确定薪酬的程序	见年报
2-21	年度总薪酬比例	见年报

GRI标准	披露项	对应章节
<b>战略、政策和实践</b>		
2-22	关于可持续发展战略的声明	ch3.1 环境管理, 责任建设
2-23	政策承诺	不涉及
2-24	融合政策承诺	不涉及
2-25	补救负面影响的程序	ch3.1 环境管理, 责任建设
2-26	寻求建议和提出关切的机制	ch2.2 ESG管理
2-27	遵守法律法规	ch3责任担当, 保护生态家园 ch4. 奋斗为本, 勇肩社会责任
2-28	协会的成员资格	不涉及
<b>利益相关方参与</b>		
2-29	利益相关方参与的方法	ch2.2 ESG管理
2-30	集体谈判协议	不涉及
<b>GRI 3 实质性议题2021</b>		
3-1	确定实质性议题的过程	ch2.2 ESG管理
3-2	实质性议题清单	ch2.2 ESG管理
3-3	实质性议题的管理	ch2.2 ESG管理
<b>GRI 201 经济绩效 2016</b>		
201-1	直接产生和分配的经济价值	不涉及
201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	不涉及
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	ch4.5 以人为本, 携手同行
201-4	政府给予的财政补贴	ch1.4 2023年关键绩效
<b>GRI 202 市场表现2016</b>		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	ch4.5 以人为本, 携手同行
202-2	从当地社区雇佣的高管的比例	ch4.5 以人为本, 携手同行
<b>GRI 203 间接经济影响 2016</b>		
203-1	基础设施投资和支持性服务	不涉及
203-2	重大间接经济影响	不涉及

GRI标准	披露项	对应章节
<b>GRI 204 采购实践 2016</b>		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	不涉及
<b>GRI 205 反腐败 2016</b>		
205-1	已经进行腐败风险评估的运营点	ch2.3 合规运营, 清廉自律
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	ch2.3 合规运营, 清廉自律
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	ch2.3 合规运营, 清廉自律
<b>GRI 206 反竞争行为 2016</b>		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	ch2.3 合规运营, 清廉自律
<b>GRI 207 税务 2019</b>		
207-1	税务方针	见年报
207-2	税务治理、控制和风险管理	见年报
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	见年报
207-4	国别报告	见年报
<b>GRI 301 物料 2016</b>		
301-1	所用物料的重量或体积	不涉及
301-2	所用循环利用的进料	不涉及
301-3	再生产品及其包装材料	不涉及
<b>GRI 302 能源 2016</b>		
302-1	组织内部的能源消耗量	ch3.2 节能降碳, 循环经济
302-2	组织外部的能源消耗量	ch3.2 节能降碳, 循环经济
302-3	能源强度	ch3.2 节能降碳, 循环经济
302-4	降低能源消耗量	ch3.2 节能降碳, 循环经济
302-5	降低产品和服务的能源需求量	ch3.2 节能降碳, 循环经济
<b>GRI 303 水资源和污水 2018</b>		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	ch3.2 节能降碳, 循环经济
303-2	管理与排水相关的影响	ch3.3 排放措施, 达标治理

GRI标准	披露项	对应章节
303-3	取水	ch3.3 排放措施, 达标治理
303-4	排水	ch3.3 排放措施, 达标治理
303-5	耗水	ch3.3 排放措施, 达标治理
<b>GRI 304 生物多样性 2016</b>		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	不涉及
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不涉及
304-3	受保护或经修复的栖息地	不涉及
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种	不涉及
<b>GRI 305 排放 2016</b>		
305-1	直接(范围1)温室气体排放	ch3.2 节能降碳, 循环经济
305-2	能源间接(范围2)温室气体排放	ch3.2 节能降碳, 循环经济
305-3	其他间接(范围3)温室气体排放	ch3.2 节能降碳, 循环经济
305-4	温室气体排放强度	ch3.2 节能降碳, 循环经济
305-5	温室气体减排量	ch3.2 节能降碳, 循环经济
305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放	不涉及
305-7	氮氧化物(NOX)、硫氧化物(SOX)和其他重大气体排放	ch3.3 排放措施, 达标治理
<b>GRI 306 废弃物 2020</b>		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	ch3.3 排放措施, 达标治理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	ch3.3 排放措施, 达标治理
306-3	产生的废弃物	ch3.3 排放措施, 达标治理
306-4	从处置中转移的废弃物	ch3.3 排放措施, 达标治理
306-5	进入处置的废弃物	ch3.3 排放措施, 达标治理
<b>GRI 308 供应商环境评估 2016</b>		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	ch4.4 多方协同, 合作共赢
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	ch4.4 多方协同, 合作共赢

GRI标准	披露项	对应章节
<b>GRI 401 雇佣 2016</b>		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	ch4.5 以人为本, 携手同行
401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	ch4.5 以人为本, 携手同行
401-3	育儿假	ch4.5 以人为本, 携手同行
<b>GRI 402 劳资关系 2016</b>		
402-1	有关运营变更的最短通知期	不涉及
<b>GRI 403 职业健康与安全 2018</b>		
403-1	职业健康安全管理体系	ch4.6 安全生产, 健康发展
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	ch4.6 安全生产, 健康发展
403-3	职业健康服务	ch4.6 安全生产, 健康发展
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	ch4.6 安全生产, 健康发展
403-5	工作者职业健康安全培训	ch4.6 安全生产, 健康发展
403-6	促进工作者健康	ch4.6 安全生产, 健康发展
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	ch4.6 安全生产, 健康发展
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	ch4.6 安全生产, 健康发展
403-9	工伤	ch4.6 安全生产, 健康发展
403-10	工作相关的健康问题	ch4.6 安全生产, 健康发展
<b>GRI 404 培训与教育 2016</b>		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	ch4.5 以人为本, 携手同行
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	ch4.5 以人为本, 携手同行
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	ch4.5 以人为本, 携手同行
<b>GRI 405 多元化与平等机会 2016</b>		
405-1	管治机构与员工的多元化	ch4.5 以人为本, 携手同行
405-2	男女基本工资和报酬的比例	ch4.5 以人为本, 携手同行
<b>GRI 406 反歧视 2016</b>		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	不涉及

GRI标准	披露项	对应章节
<b>GRI 407 结社自由与集体谈判 2016</b>		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	不涉及
<b>GRI 408 童工 2016</b>		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	不涉及
<b>GRI 409 强迫或强制劳动 2016</b>		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	不涉及
<b>GRI 410 安保实践 2016</b>		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	不涉及
<b>GRI 411 原住民权利 2016</b>		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及
<b>GRI 413 当地社区 2016</b>		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	ch4.7 责任同行,回馈社会
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不涉及
<b>GRI 414 供应商社会评估 2016</b>		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	ch4.4 多方协同,合作共赢
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	ch4.4 多方协同,合作共赢
<b>GRI 415 公共政策 2016</b>		
415-1	政治捐助	不涉及
<b>GRI 416 客户健康与安全 2016</b>		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	ch4.3 诚心服务,用户至上
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	不涉及
<b>GRI 417 营销与标识 2016</b>		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	ch4.3 诚心服务,用户至上
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	ch4.3 诚心服务,用户至上
417-3	涉及营销传播的违规事件	ch4.3 诚心服务,用户至上
<b>GRI 418 客户隐私 2016</b>		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	ch4.3 诚心服务,用户至上

## 读者反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读《常宝股份环境、社会及公司治理报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行环境、社会以及公司治理的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

### • 选择题 (请在相应位置打√)

- |   |  |
|---|--|
| 1.您对本报告的总体评价是：<br><input type="checkbox"/> 非常好 <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 差            | 5.您认本报告反应公司在承担社会责任的全面性如何？<br><input type="checkbox"/> 非常好 <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 差  |
| 2.报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？<br><input type="checkbox"/> 非常好 <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 差    | 6.报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？<br><input type="checkbox"/> 非常好 <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 差 |
| 3.您认本报告反应公司在承担经济责任的全面性如何？<br><input type="checkbox"/> 非常好 <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 差 | 7.您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？<br><input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否   |
| 4.您认本报告反应公司在承担环境责任的全面性如何？<br><input type="checkbox"/> 非常好 <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 差 |  |

### • 开放性问题

您对常宝股份今后的ESG报告有任何意见与建议？

您的联系方式：

姓 名：\_\_\_\_\_ 工作单位：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_ 职 称：\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_ 传真号码：\_\_\_\_\_

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

联系地址：江苏省常州市延陵东路558号

邮政编码：213018

联系电话：0519-88813911

电子信箱：zjb@cbsteeltube.com