

公司代码：600288

公司简称：大恒科技

**大恒新纪元科技股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经第八届董事会第二十七次会议审议通过，公司2023年度利润分配方案拟定如下：

拟向全体股东每10股派发现金红利0.12元（含税），截至2023年12月31日，公司总股本436,800,000股，以此计算合计拟派发现金红利5,241,600.00元（含税），占合并报表中归属于上市公司股东的净利润比例为10.50%。

上述利润分配预案须提交股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大恒科技	600288	G大恒

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	严宏深	刘丛丛
办公地址	北京市海淀区苏州街3号大恒科技大厦	北京市海淀区苏州街3号大

	北座15层	恒科技大厦北座15层
电话	010-82827855	010-82828098
电子信箱	600288@dhxjy.com.cn	lcc@dhxjy.com.cn

## 2 报告期公司主要业务简介

大恒新纪元科技股份有限公司 1998 年 12 月 14 日注册成立，原名新纪元物产股份有限公司，1999 年 9 月 9 日更名为大恒新纪元科技股份有限公司，于 2000 年 11 月 29 日在上海证券交易所上市。

### （一）所属行业

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》，公司相关部门属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”；根据国民经济行业分类与代码（GB/T4754-2017），公司相关部门所处行业属于“4040 光学仪器制造”；公司主要业务按行业细分为光机电一体化行业、机器视觉行业、媒体产业。

### （二）行业发展情况

#### （1）机器视觉行业

近年来行业重点企业加大对机器视觉新技术的研究，行业技术水平不断提升，深度学习等新技术成果极大地拓展了我国机器视觉的应用场景，许多原来处理效果不佳或处理性能不足的机器视觉问题逐步得到较满意的结果，从而极大地提升了机器视觉技术解决工业问题的能力，有效扩大了机器视觉技术的市场潜力。同时，在国家政策对机器视觉相关产业支持以及经济复苏继续增长的良好形势下，机器视觉下游应用中，电子、半导体、包装、食品饮料、汽车制造、机器人、医疗设备、物流等行业的高速发展将继续扩大对机器视觉的消费需求，未来我国机器视觉需求量将保持稳步增长。

公司机器视觉组团在机器视觉领域深耕发展，拥有完整的机器视觉核心部件产品线和机器视觉系统集成能力，既有自主研发的产品满足行业应用，同时代理国际先进的软硬件视觉产品作为有效补充，能够为客户提供多种类、全方位的高品质解决方案及配套服务。

#### （2）光机电一体化行业

超快激光器是指输出激光的脉冲宽度在皮秒级别、或小于皮秒级别的脉冲激光器，根据输出激光的脉宽不同，超快激光器又可分为皮秒激光器、飞秒激光器、阿秒激光器等。国内超快激光器目前处于发展初期，从产业布局来看，大部分激光企业已具备皮秒激光的量产能力，并逐渐提升皮秒激光器的功率；飞秒激光器主要以国外厂家为主，特别是紫外飞秒激光器为国外厂家控制和垄断。

公司主要致力于以激光技术为核心的光机电一体化，拥有持续的创新能力和人才、市场和服务等方面均具有较强的竞争优势。公司薄膜事业部专业从事光学薄膜产品的生产销售，目前市场发展较好，产品分类繁多，产品主要应用于激光加工、医疗生化、分析仪器、图像图形等行业。光电事业部标准件产品目前行业应用范围较广，涵盖科研、工业等市场。超快激光器及应用系统属于发展阶段，为科研工业用户提供脉宽从皮秒到飞秒，波长从紫外至红外的全固态超快激光器。基于飞秒激光的太赫兹技术持续进行应用探索，公司研发的太赫兹光谱仪目前成功应用于危险品检测研究、材料科学、生命科学及无损检测等科研领域。

### （3）媒体产业

据中商产业研究院发布的《2023—2028 年中国超高清视频专题研究及发展前景预测评估报告》显示，截至 2022 年年底，我国超高清视频产业规模约 3 万亿元。中商产业研究院预测，到 2023 年中国超高清视频产业规模将达到 4 万亿元，2025 年将进一步增至 5 万亿元。另据《2023 年广电全媒体蓝皮书数据报告》显示，大视听产业实际创收首次超过万亿元，成为数字文化最具显示度和增长性的新型产业之一。

2023 年 12 月 15 日，工业和信息化部等七部门联合印发《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》，其中提出，实施 4K/8K 超高清入户行动，加快推进 4K/8K 超高清技术成熟落地，鼓励 4K/8K 电视机、投影机、激光电视、高品质音响、虚拟现实终端、裸眼 3D 显示终端等产品入户。

公司控股子公司中科大洋公司作为泛媒体领域专业的产品和服务提供商，主要业务覆盖广电、报业、传媒公司等媒体行业，同时也在文化、教育、公安、政府机构以及央企等泛媒体行业有着深厚的积淀，行业当前的发展热点是媒体融合与 4K/8K 超高清制播。

### （三）主营业务

公司的主营业务包括机器视觉及信息技术、光机电一体化、数字电视网络编辑及播放系统三大板块。

#### 1、机器视觉业务及信息技术

公司的机器视觉及信息技术业务主要为机器视觉业务

##### （1）机器视觉业务

公司的机器视觉业务由机器视觉组团承揽，机器视觉组团包括中国大恒（集团）有限公司图像分公司、中国大恒（集团）有限公司图像事业部、中国大恒控股子公司北京大恒图像视觉有限公司及其下属子公司河北天昱恒、中国大恒控股子公司苏州图锐智能科技、苏州恒视智能科技、

深圳恒志、上海昊邦及合营公司潍坊天恒。机器视觉业务包括以下内容：

①为客户提供包括工业数字摄像机、图像采集卡、图像处理软件和智能摄像机等机器视觉系统中核心零部件，同时基于不同客户的需求提供机器视觉系统解决方案，提供适用的系统及配套技术服务，助力客户利用机器视觉技术提升设备自动化、智能化水平，以实现生产效率和良品率等方面的提升；

②依托公司相应的设备和技术服务，根据客户的需求提供机器视觉系统检测方案，应用领域有印刷包装、空瓶、纺织、医药包装、标签、印钞造币、核工业等，主要客户包括烟标包装、药品包装、标签印刷和医药生产等企业；

③为新能源汽车锂电子行业设备制造企业提供基于机器视觉技术的智能检测系统，可在涂布、辊压、分切、卷绕、组装等工段提供锂电池 2D/3D 检测系统，并配套自主研发的视觉纠偏闭环执行系统，为锂电池企业的生产过程打造闭环管控系统，提升产品质量。

## 2、光机电一体化

公司的光机电一体化业务包括光机电业务、光学薄膜业务及照明器具代理销售业务三类。

### （1）光机电业务

公司的光机电业务主要由下属事业部光电所承揽，主要为研发、生产、销售精密光电科研教学产品、超快激光器及太赫兹相关应用系统产品等，国内市场主要客户为高校和科研机构，国际市场主要在北美和欧洲。

### （2）光学薄膜业务

公司下属事业部光学薄膜中心依靠先进的光学镀膜技术和紫外探测成像技术，研发、生产及销售涵盖紫外到远红外的光学薄膜产品，产品包括激光切割焊接镜头组、激光保护窗口、滤光元件、分光元件、反射镜及电晕检测专家系统等，主要应用于激光加工、医疗生化、分析仪器、图形图像、探测传感等行业。

### （3）照明器具代理销售业务

公司控股子公司中国大恒下属照明事业部是昕诺飞的专业经销商和华北地区最大的代理商，该事业部拥有完善的照明销售网络，致力于为用户提供照明方案、产品技术支持、灯具安装调试和工程售后等全方位服务，曾参与国内多项大型工程建设。

## 3、数字电视网络编辑及播放系统

公司控股子公司中科大洋以致力于成为泛媒体领域专业的产品和服务提供商为公司愿景，整合研发媒体融合、4K/8K 超高清、5G、AI、云计算、AR/VR、大数据分析等先进技术，形成融媒

体、超高清、视频云服务、演播直播等全流程一体化产品和解决方案。其中主要业务领域为面向广播电视行业、报业行业等机构及运营商，以开展媒体融合和 4K/8K 超高清制播为重点发展方向。

#### (1) 4K/8K 超高清视频业务

重点研发广电专业视频领域 4K/8K 超高清视音频处理技术、基带视音频 IP 化传输技术、视频云服务技术、超高清演播直播技术、编解码技术等。广泛开展超高清制播业务的设计、开发、系统集成和服务，形成涵盖各类软硬件、系统平台、运维服务的端到端全域全流程一体化的超高清视频解决方案。目前在中央广播电视总台、北京台、广东台、广州台、上海东方传媒集团等大型媒体机构落地应用。

#### (2) 媒体融合业务

面向广播电视、报业、教育等行业机构，整合 5G、4K/8K 超高清、云计算、大数据分析、人工智能、AR/VR、演播直播等先进技术，提供覆盖广播电视、相关传媒机构的全媒体全流程解决方案。涵盖策、采、编、发、追、评、分析等产品和服务，促进泛媒体产业全媒体生态体系的建立。已在人民日报社、新华社、中央广播电视总台、中海油融媒体中心等有代表性的媒体机构落地应用及合作。

#### (3) 媒体云服务业务

围绕媒体大数据和视频云服务提供媒体云制作、云模板商店、云导播、超低延时视频连线、视频大数据、运营互动等能力与服务。将媒体业务中策、采、编、发、追、评等多种能力和服务全面云化，为电视台、报业、新媒体机构及其它行业用户提供便捷、高效、简单的媒体全流程一体化云端生产能力。在 2023 年中关村论坛、广东广播电视台“飞越广东·高质量发展”研讨会等项目中得到了推广应用。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	3,288,062,346.50	3,593,014,047.53	-8.49	3,534,060,596.48
归属于上市公司股东的 净资产	1,872,856,321.28	1,826,273,226.86	2.55	1,785,565,672.82
营业收入	2,331,842,112.70	2,322,158,555.20	0.42	2,537,098,601.10
扣除与主营业务无关的 业务收入和不具备商业	2,299,973,094.93	2,280,721,496.62	0.84	2,489,819,532.55

实质的收入后的营业收入				
归属于上市公司股东的净利润	49,907,672.99	69,538,693.57	-28.23	91,936,469.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-10,086,767.93	30,135,303.32	-133.47	47,682,256.90
经营活动产生的现金流量净额	3,208,714.57	-103,848,765.90	不适用	-21,159,506.74
加权平均净资产收益率(%)	2.70	3.84	减少1.14个百分点	5.29
基本每股收益(元/股)	0.1143	0.1592	-28.20	0.2105
稀释每股收益(元/股)	0.1143	0.1592	-28.20	0.2105

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	497,846,008.79	554,766,848.36	503,923,381.44	775,305,874.11
归属于上市公司股东的净利润	16,113,147.29	-12,940,153.36	82,266,950.57	-35,532,271.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,302,513.14	1,167,274.34	2,883,170.50	-16,439,725.91
经营活动产生的现金流量净额	-120,194,227.29	-34,137,997.49	31,565,509.64	125,975,429.71

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	36,205						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	39,946						
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0						
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有 限	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股 份	数量	

				售 条 件 的 股 份 数 量	状 态		
郑素贞	0	129,960,000	29.75	0	冻结	129,960,000	境内自然人
吴立新	-2,201,900	13,548,100	3.10	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	9,101,382	9,101,382	2.08	0	无	0	境外法人
上海宽投资产管理有限公司 —宽投新机遇1号私募证券 投资基金	-2,207,700	5,875,000	1.35	0	无	0	其他
陈定华	233,600	5,467,800	1.25	0	无	0	境内自然人
中国银行股份有限公司—华 泰保兴吉年丰混合型发起式 证券投资基金	4,450,492	4,450,492	1.02	0	无	0	其他
中信证券股份有限公司	3,222,180	3,222,180	0.74	0	无	0	国有法人
马信琪	2,882,074	2,882,074	0.66	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司 —大成中证360互联网+大数 据100指数型证券投资基金	2,701,400	2,701,400	0.62	0	无	0	其他
刘永	1,920,000	1,920,000	0.44	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十名股东是否存在关联关系或一致行动关系						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

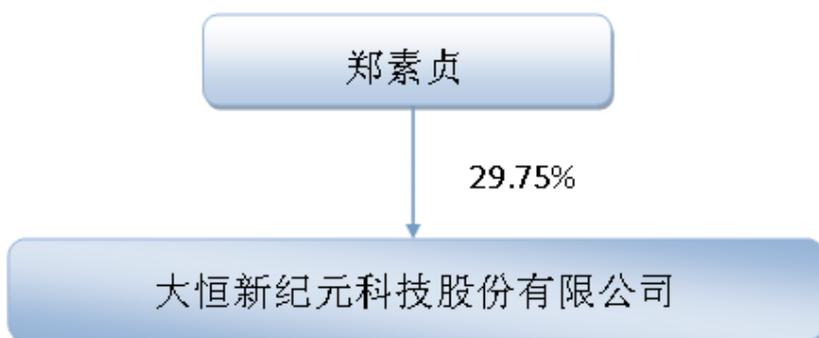
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年，面对错综复杂的世界政治经济形势，国内经济持续恢复发展的基础仍不稳固，公司通过优化资源配置，从提高资产利用效率方面着手，加快处理低效资产，进一步提升公司现金流量及整体盈利水平；同时，公司引入阿米巴经营管理模式，并通过积极推动阿米巴经营体系的落地，加强成本管控，优化内部各项机制建设，逐步实现将阿米巴管理模式和经验导入各控股公司，

提升各子公司管理水平并提高经济效益。

报告期内，公司运营状况总体保持稳定。公司报告期内合并报表实现营业收入 23.32 亿元，较 2022 年度 23.22 亿元增加 0.42%；实现归属于上市公司股东的净利润 4,990.77 万元，较 2022 年度 6,953.87 万元降低 28.23%，主要系公司下属事业部光学薄膜中心和机器视觉组团业绩下降较多及对苹果应收单项计提减值所致。

报告期内，公司重点工作具体情况如下：

#### （一）整合内部资源，优化资产结构

报告期内，公司全面推动整合内部资源，将对市场有价值的业务及资产进行整合，提升优质业务及资产的整体质量和协同效应，逐步形成业务清晰、管理统一、运营一体的专业化发展模式，优化产业结构，加快实现高质量发展。

#### （二）引进阿米巴模式，提升管理水平

报告期内，公司结合自身企业文化，引进阿米巴模式，在管理模式、组织架构、团队人员、销售策略、成本控制、采购渠道方法方面都做了优化调整，各部门以“巴”的模式进行经营和管理，使得目标更为明确，流程更为简单，快速降低公司经营风险，不断提升企业管理水平。

#### （三）聚焦人才引进，优化人员结构

报告期内，公司加大力度引进各类优秀人才，截至报告期末，公司博士研究生 13 人，硕士研究生 248 人，囊括技术管理、财务管理、投融资等多类人才，为公司构建经验丰富、专业配套、结构合理的成熟人才队伍提供强有力的人才保障。

母公司 2023 年度实现营业收入 19,381.85 万元，较 2022 年度同期 33,699.64 万元减少 42.49%。

#### 1、母公司下属事业部光电所

光电所 2023 年度实现营业收入 13,236.39 万元，较 2022 年度同期 15,090.74 万元减少 12.29%。受市场环境的影响，光电所 2023 年度销售订单较去年同期有所减少，加之本期新增房租费用支出，导致净利润较去年同期略有下滑。

报告期内，光电所正在稳步推出基于光纤技术的小功率超快激光器，利用太赫兹技术进行高端无损检测正在产业化示范过程中，磨粒油液检测正在向风电、民用航空领域拓展，基于激光技术的抛光设备拟定进行探索性开发。与中山大学合作申请国家重点研发计划“精密大带宽锁相放大器的研发及应用”处于前期项目实施阶段。

#### 2、母公司下属事业部光学薄膜中心

光学薄膜中心 2023 年度实现营业收入 5,407.20 万元，较 2022 年度同期 17,028.48 万元减少

68.25%。

受生物滤光元件市场需求缩减影响，相关产品订单及收入同比减少，净利润较去年同期降幅较大。报告期内，光学薄膜中心根据市场需求变化，及时调整研发方向，新研发产品基因测序滤光元件已完成产品研发试制并形成销售，在国内市场具有较大的竞争优势；拉曼系列光学元件目前处于在研阶段，与客户签订小批量供货订单。

### 3、母公司参股公司

母公司参股公司诺安基金 2023 年度实现投资收益 5,207.41 万元，较 2022 年度同期 3,967.41 万元增加 31.25%。

#### （二）主要控股子公司经营情况

##### 1、中国大恒（集团）有限公司

中国大恒 2023 年度实现营业收入 16.13 亿元，较 2022 年度同期 15.54 亿元增加 3.80%。

（1）中国大恒下属产业机器视觉组团 2023 年度实现营业收入 11.33 亿元，较 2022 年度同期 11.45 亿元减少 1.05%。

（2）中国大恒照明事业部 2023 年实现营业收入 15,170.77 万元，较去年同期 14,915.45 万元增长 1.71%。

##### 2、北京中科大洋科技发展股份有限公司

中科大洋 2023 年度实现营业收入 5.37 亿元，较 2022 年度同期 4.27 亿元增加 25.76%。

报告期内，中科大洋参与建设的中央广播电视总台媒体云 CET 全媒体制作平台，有效支撑了成都大运会、杭州亚运会的报道工作；全新研发的“轩邈”虚拟 AR 系统也成功应用于中央广播电视总台 2023 国庆晚会、2024 龙年春晚等重大晚会的包装制作中。此外，2023 年中科大洋完成了“中国移动通信集团融媒体中心”“宿迁市公安局融媒体中心”“武汉大学融媒实训平台”等项目建设和上线运行，面向政企、教育等行业拓展取得一定进展。

2023 年度，中科大洋在管理模式、组织架构、团队人员、销售策略、成本控制、采购渠道方法方面都做了优化调整，引入了新的阿米巴运营管理方式，各部门以“巴”的模式进行经营和管理，使得目标更为明确，流程更为简单，快速降低了公司的运营成本。2023 年度主营业务净利润较上年同期有所增长。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用