



电魂  
electronic  
soul

2023

环境、社会与公司治理 (ESG) 报告  
杭州电魂网络科技股份有限公司

ELECTRONIC  
SOUL

# 关于本报告

## 报告说明

本报告是杭州电魂网络科技股份有限公司面向利益相关方发布的第一份环境、社会与公司治理（ESG）报告（公司已于2016-2022年分别发布年度社会责任报告）。报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2023年度在治理、环境和社会等领域的实践和绩效。本报告所载数据和案例均来自公司的正式文件、统计报告及履责情况的汇总和统计。

本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

## 报告范围及边界

**时间范围：**2023年1月1日至2023年12月31日。为增强可比性，报告部分内容超出上述范围。

**组织范围：**本报告为年度报告，覆盖杭州电魂网络科技股份有限公司及其子公司，与年报合并财务报表范围一致。

**指代说明：**为便于表述和阅读，在报告中“杭州电魂网络科技股份有限公司”以“电魂网络”或“公司”指代。

## 报告数据说明

报告中的财务数据来源于本公司经审计的财务报告，其他数据来源于本公司的内部文件及信息统计汇总。除非另有说明，本报告涉及的货币种类及金额均以人民币为计量单位。

## 编制依据

- 上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG5.0）
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

## 发布形式

您可在杭州电魂网络科技股份有限公司官方网站（<https://www.dianhun.cn/>）查阅或下载本报告的电子版。

公司将不断提升 ESG 报告披露水平，如对本报告有任何疑问或建议，欢迎随时联系本公司。

杭州电魂网络科技股份有限公司  
地址：浙江省杭州市滨江区西兴街道滨安路435号  
电话：86-0571-56683882  
传真：86-0571-56683883



# CONTENTS

## 电魂 *electronic soul*

### 目 录

董事长致辞	/05
走进电魂网络	/07
ESG 管理	/11
年度专题	/15
电魂网络《梦三国 2》的亚运征途 “国风电竞”彰显传统文化	
附录	/67

### 治 理

<b>筑牢管治根基</b>	<b>23</b>
党企融合	25
规范治理	26
信息披露	27
投资者关系	27
内部控制	28
合规管理	28
反腐倡廉	30
知识产权	30

### 科 技

<b>驱动高质发展</b>	<b>31</b>
科技创新彰显硬实力	33
数字技术大放异彩	34
校企合作引领教产协同	35

### 服 务

<b>增强游戏体验</b>	<b>37</b>
服务内容和服务理念	39
客户投诉管理	40
行业活动	42

### 合 规

<b>维护合法权益</b>	<b>43</b>
未成年人保护	45
隐私管理	48
数据安全	48

### 人 本

<b>打造幸福职场</b>	<b>49</b>
员工权益	51
员工薪酬与福利	52
员工发展	52
员工培训	54
员工沟通	55
员工关怀	55

### 公 益

<b>共创和谐社会</b>	<b>57</b>
不忘初心，乡村振兴	59
用心助力，文化传承	62
迎春护苗，投身公益	62

### 低 碳

<b>与自然和谐共生</b>	<b>63</b>
----------------	-----------

## 董事长致辞



日迈月征，朝暮轮转。从 2008 到 2023，十五年 5475 个日夜，电魂人以无畏的勇气和坚定的信念追逐梦想，持之以恒地迈向共同的目标。

电竞是电魂始终坚持的发展方向。我们立足于游戏行业，以“铸就游戏之魂”为使命，不断开拓创新。从推出国内知名国风竞技网游《梦三国》系列产品，到完成电竞赛事体系搭建；从成立电魂数娱文化产业园，到打造一流数字文娱企业聚集地，赋能企业和政府数字化转型升级，我们仰望星空，脚踏实地，一步一个脚印，实现电魂的创新“野心”。

2023 年，我们共同见证国风电竞的荣誉与梦想，用行动诠释“电竞梦”到“体育梦”。《梦三国 2》亮相杭州亚运会，中国国家集训队以拼搏的精神、顽强的意志、高昂的斗志在十一个国家和地区的参赛队伍中脱颖而出，摘得《梦三国 2》项目金牌，充分展现了国风电竞国际影响力，也将国风电竞带向更广阔的世界舞台。

2023 年，我们聚焦公司发展，夯实市场地位，着眼产业特色，凭借数字内容领域的综合实力，被浙江省游戏行业协会授予“最具影响力企业”奖；入选浙江省数字文化企业梯度培育领军企业，荣获“浙江文创奖——年度突出奖”；我们积极参与组建杭州亚运会电竞国家集训队等相关工作，荣获“杭州亚运会贡献企业”称号，这是对公司的表彰和肯定，也是对公司未来的信任和期许。

2023 年，我们以打造国风电竞为产品策略核心，设计纯粹的国风游戏。我们奔赴在载梦“竞”星河的途中；行走在四方寻粹、焕新非遗等跨界联动道路上；以梦编织，破圈赋能传统文化；用笃行的脚步丈量梦想，积极推进文化出海，使网络游戏成为中国对外文化输出的“窗口”，增强中华文化、中国元素的国际影响力。

2023 年，我们投身公益事业，用行动实现社会价值。携手暖流计划、锦鳞公益、中国网络作家村等社会各界，撒播爱与梦想的种子。我们积极履行社会责任，荣获第一届国新杯·ESG 金牛奖乡村振兴二十强。未来，电魂网络会在共同富裕、乡村振兴、教育助学等领域重点发力，传递更多正能量。

最后，电魂网络将不忘初心，切实践行社会共融、价值共创，贯彻新发展理念、构建新发展格局，为中国经济增长贡献力量。我们将一直坚持积极传递上市公司社会责任正能量，助推行业高质量发展，通过发布上市公司 ESG 报告，感染更多人和企业，与我们一起承担社会责任，为经济社会可持续、高质量发展贡献力量。

**胡建平**  
董事长

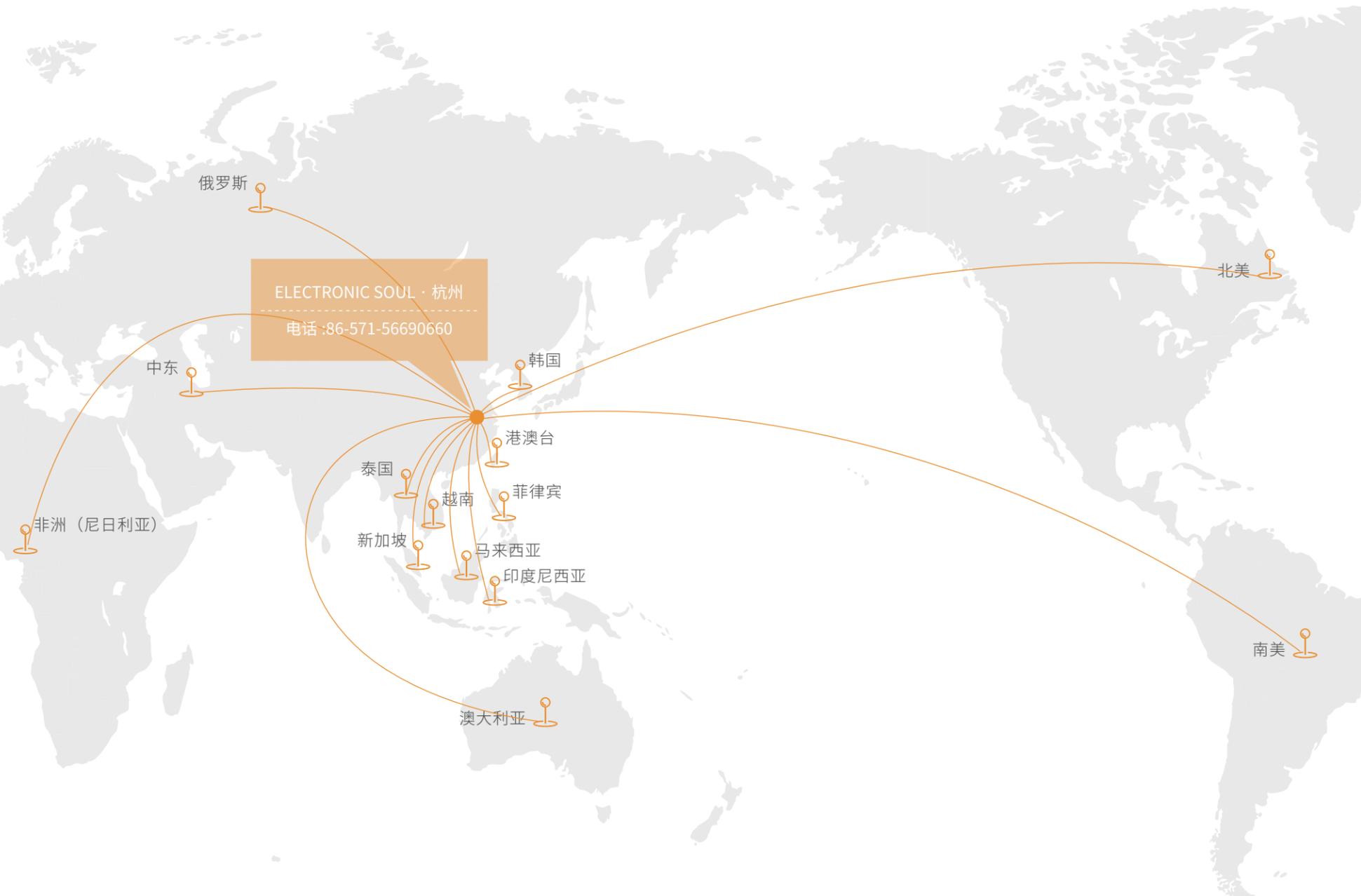
# 走进电魂网络

## 公司概况

电魂网络成立于 2008 年，是一家致力于研发、运营精品化网络游戏的互联网公司，秉持“铸就游戏之魂”的使命，致力于产品的自主研发和发行，为用户打造更优秀的精品游戏。2016 年 10 月 26 日，电魂网络成功在上海证券交易所发行股票并上市，成为上交所独立 IPO 上市的首家游戏企业。

2023 年是电魂网络成立的第十五年，在十五年经营与发展之路上，电魂网络在产品的研发上积累了丰富的经验，在游戏制作方面有着深刻认识和独特见解。

十五年来，公司开发了众多知名游戏，包括梦三国、梦塔防、野蛮人大作战、瞳、净界之涂等数十款产品，其中《梦三国 2》入选杭州亚运会电子竞技比赛项目。公司的数十款产品在中国大陆、中国香港、中国台湾、泰国、马来西亚、新加坡、越南、韩国、菲律宾、印度尼西亚、澳大利亚、北美、中东等地形成布局，迈向国际化发展舞台。



电魂网络产品类型	
<b>端游产品</b>	
《梦三国 2》	《梦塔防》
<b>手游产品</b>	
《梦三国手游》	《我的侠客》
《野蛮人大作战》	《华武战国》
《工匠与旅人》	
<b>单机游戏</b>	
《梦江湖》	
<b>VR 游戏</b>	
《瞳》	
<b>H5</b>	
《怼怼梦三国》	
<b>平台产品</b>	
《H5 闪电玩平台》《口袋梦三国》	

◀ 电魂网络全球业务版图

## 发展历程

<b>2008 年</b>	<b>2009 年</b>	<b>2012 年</b>	<b>2013 年</b>	<b>2016 年</b>	<b>2017 年</b>	<b>2019 年</b>	<b>2020 年</b>	<b>2021 年</b>	<b>2022 年</b>	<b>2023 年</b>
电魂成立 MOBA 起家	国内第一款 自研 MOBA 项目 《梦三国》开测	IPO 启动 战略布局 走资本化道路	《梦三国》 PCU 突破 54 万	电魂上市 国内首家上交所主板 独立 IPO 游戏企业	电魂乔迁 入驻电魂大厦	收购厦门游动 80% 股权 电魂大厦二期竣工 杭州市孵化器获批	投资成立新加坡、 日本子公司 电魂大厦二期交付 入驻	《梦三国 2》入选 2022 年亚运会 电子竞技项目 浙江省省级孵化器 获批	收购厦门游动剩余 股权 品牌年度战略发布会	《梦三国 2》作为 7 个比赛项目之一成 功亮相杭州亚运会

## 企业文化



## 战略发展

公司在电子竞技领域持续深耕，打通上下游产业链，共同探索新发展模式，带动全行业的发展。

### 国内一流的泛娱乐综合服务商

<b>行业定位</b>	以游戏研发与运营为核心，不断深入研究挖掘泛娱乐产业各领域投资机会，逐步形成可持续的产业生态链。
<b>业务构成</b>	打造以游戏研发与投资运作两大业务，始终坚持精品游戏开发，培育投资运作能力，发挥游戏与投资的协同效应。
<b>经营定位</b>	构建以游戏研发与运营为核心，专业投资与运作管理能力为支撑核心能力，通过不断创新为利益相关者提供多样化的服务。
<b>目标定位</b>	立志成为国内一流的娱乐产业运营商，业绩一流、产品一流、人才一流。

### 国内知名的精品游戏研发与运营商

<b>行业定位</b>	<b>业务模式</b>	<b>领域范围</b>
突出游戏研发与运营的核心，成为国内知名的精品游戏研发与运营商。	搭建以端游为基础，手游为发展重点，主机游戏和VR游戏为种子的业务格局，辅以IP投资与运作，实现业务创新。	“立足国内，辐射全球”以东南亚为突破口，逐步进入欧美市场，及开拓巴西、中东、非洲、印度等新兴地区。

## 绩效表现



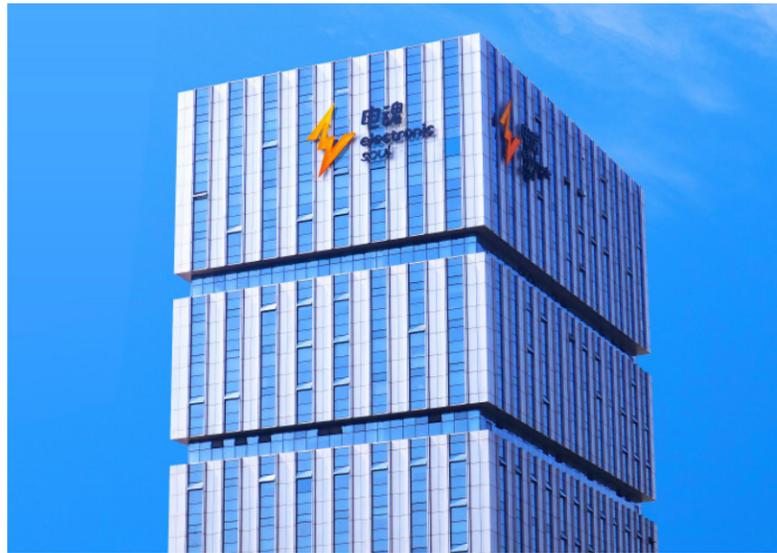
## 荣誉 2023



# ESG 管理

## 利益相关方沟通

电魂网络关注公司运营对各利益相关方产生的影响，通过积极识别利益相关方以及梳理各相关方核心关注点，明确沟通方式，及时了解各利益相关方的诉求和期待，不断提升可持续发展绩效。通过自身实际行动，积极为政府、消费者、员工、股东、行业伙伴等各个利益相关方创造经济、社会和环境价值，为可持续发展持续贡献力量。



## 实质性议题分析



主要利益相关方	股东及投资者	政府及监管部门	用户 / 玩家	经销商 / 供应商	员工	公众及社区	行业组织
<b>关注议题</b>	合规经营 经济绩效 反贪污	合规经营 反贪污 未成年网络保护 网络安全 知识产权保护 游戏社会功能	产品质量管理 研发与创新 客户服务与投诉处理 数据安全与隐私保护 未成年人网络保护	经销商 / 供应商管理	员工权益与福利	社区贡献与公益慈善	网络安全
<b>沟通与活动</b>	上市公司信息披露 股东会议 投资者见面	政策执行 信息披露	用户问卷调查 《梦三国 2》亚运会电子竞技项目	经销商 / 供应商审核、评估	工会及职代会 员工活动 员工培训 内部刊物	社区服务活动 公益慈善	行业协会活动

# 回应联合国可持续发展目标

电魂网络全面审视联合国可持续发展目标 (Sustainable Development Goals, SDGs) 与公司 ESG 管理实践的关联性, 运用自身资源与能力, 积极响应 SDGs。公司直接或间接支持 SDGs 的行动总结可参阅下表, 详情请见本报告相关章节。

**1 无贫穷** **电魂网络 2023 年行动**  
 积极响应国家和地方政府部门关于乡村振兴的战略部署, 开展“情暖四川”暖流计划公益活动与花开岭美好社会实验室 - 寻光之旅等活动, 助力乡村振兴

**对应章节**  
 不忘初心, 乡村振兴

**3 良好健康与福祉** **电魂网络 2023 年行动**  
 注重员工健康, 开展员工健康体检

**对应章节**  
 员工关怀

**4 优质教育** **电魂网络 2023 年行动**  
 开展儿童平安成长行动公益项目支持教育事业发展

**对应章节**  
 不忘初心, 乡村振兴

**5 性别平等** **电魂网络 2023 年行动**  
 倡导平等用工, 禁止在劳动合同或雇佣合同中限定女性员工的合法权益, 禁止在薪酬调整、职务晋升等方面歧视女性员工

**对应章节**  
 员工权益



## 电魂网络 2023 年行动

研发投入 **1.51** 亿元

坚持科技创新

已掌握等多个网络游戏开发与运营的核心技术

### 对应章节

科技创新彰显硬实力



## 电魂网络 2023 年行动

秉持“公平、公正”的原则, 禁止一切以种族、肤色、宗教信仰、性别、年龄及籍贯等为原因的歧视行为

雇佣少数民族员工占比 **3.1%**

### 对应章节

员工权益



## 电魂网络 2023 年行动

将绿色理念融入公司日常运营和员工的教育中, 倡导低碳办公方式, 回收利用办公资源

### 对应章节

低碳·与自然和谐共生



## 电魂网络 2023 年行动

禁止全体员工从合作伙伴接受、索取和要求任何不当利益, 或者让对方承诺不正当的利益

推行廉洁、诚信的企业文化, 持续通过各类活动深化全体员工廉洁意识, 营造良好的从业氛围

### 对应章节

反腐倡廉



# 年度专题

## 电魂网络《梦三国 2》的亚运征途

**2021 年 11 月 5 日**

杭州亚组委公布《梦三国 2》入选杭州亚运会电子竞技正式比赛项目,亚运铸梦之路正式起航。



**2022 年 8 月 4 日**

电魂网络跟随杭州亚组委开展亚运宣讲活动走进对口支援地区—青海德令哈,主动投身亚运公益事业。



**2022 年 9 月 16 日**

电魂网络成为杭州亚运会官方供应商,开展亚运相关宣传推广工作,为特色亚运赋能助力。



**2022 年 4 月 7 日**

电魂网络召开《梦三国 2》年度战略发布会,成立亚运专项小组,奏响国风电竞的冲锋号角。



**2023 年 5 月 23 日**

杭州亚运会电子竞技项目《梦三国 2》集训队候选名单公布,相关运动员陆续参与杭州亚运会集训工作。



**2023 年 6 月 15 日**

电魂网络吉祥物梦梦 IP 电竞换装正式发布,迎亚运倒计时 100 天,彰显以《梦三国 2》为典型的国风电竞文化符号。



**2023 年 6 月 25 日**

杭州亚运会电子竞技项目《梦三国 2》国家集训队名单公布,教练员张迪和运动员程虎、程龙、付豪杰、郭润民、姚兴、周珂正式集结,备战亚运。



**2023 年 6 月 22 日**

《梦三国 2》集训队候选人员亮相第十九届中国国际动漫节电魂网络展台,热爱登场,铸梦亚运。



### 2023年7月12日

电魂网络《梦三国2》亚运出征曲—《梦今朝》破圈亮相，唱响亚运本土电竞队伍助威之声。



### 2023年8月25日

电魂网络正式签约成为中国火箭官方合作伙伴，以“电竞+航天”的方式为亚运电竞造势。



### 2023年9月6日

电魂网络《梦三国2》与京剧、越剧、豫剧、川剧开启“四方寻粹”戏曲跨界联动，以电竞为基，将中华文化底蕴带给八方来客。



### 2023年8月24日

电魂网络《梦三国2》亚洲寻梦之旅纪录片发布，怀揣着对电竞、体育和亚运的梦想踏上了寻梦之旅。



### 2023年9月16日

电魂网络接棒象征着拼搏与梦想的亚运火炬，传递企业责任，传递亚运精神。



### 2023年9月30日

中国国家集训队荣获杭州亚运会电子竞技项目《梦三国2》冠军，将金牌留在了杭州。



### 2023年10月1日

国庆期间，亚运冠军“线下刷屏”，国风电竞如同一团烈火，以8城8地标志性商圈为基点，用梦想的光照亮全国各地的上空。



### 2023年10月24日

亚运冠军观礼中国火箭发射，载梦“竞”星河，燃梦之旅正式抵达终点站。



# 年度专题

## “国风电竞” 彰显传统文化

电魂网络早在 2012 年就提出“国风电竞”的概念，并创建国产游戏电竞赛事品牌——娱乐星赛季，致力于将中国传统文化与游戏相融合，为玩家打造独特的游戏体验。

公司通过数字技术精心将国风元素融入游戏中，通过细致的文献考证和数字游戏技术，对历史人物进行还原；在游戏玩法设定方面，公司创新开发多种类型的副本模式，以历史题材为基础，将国风元素巧妙地融入其中，为玩家提供了丰富多样的游戏体验。此外，公司将传统文化元素如非遗、戏曲、文物等融入游戏情节，通过科技手段赋予这些元素新的生命力，让玩家在游戏中更深刻地感受到中国传统文化的魅力，从而在游戏中培养对传统文化的兴趣和理解。

### 《梦三国 2》被授予“优秀国风文化倡导者”

2023 年 6 月，在中国国风品牌盛典中，电魂网络《梦三国 2》被授予“优秀国风文化倡导者”。此次获奖是对电魂网络的充分肯定，未来电魂将会持续探索文化传承和“国风电竞”的创意表达，将“国风电竞”的文化内涵推上更大舞台。



▲ 电魂网络《梦三国 2》被授予“优秀国风文化倡导者”

### 授牌 | 电魂网络获评浙江省文化和旅游领域领军企业和省级文化产业示范基地



电魂网络在 2023 年 8 月的浙江全省文化和旅游企业培训活动中被评为浙江省文化和旅游领域的领军企业和省级文化产业示范基地。这一荣誉体现了公司对创新与卓越的追求，展示了对中华文化传承的热情与承诺。公司将继续致力于技术与文化的融合，推动文旅产业的发展。

## 传统艺术 焕新中国戏曲文化精粹

公司携手中国传统戏曲，为游戏注入新生命。在游戏中，公司将中国传统戏曲元素与现代科技完美融合，呈现出独具魅力的视听盛宴。传统戏曲的韵味与游戏的创新相互交融，为玩家带来前所未有的沉浸式体验，让经典戏曲在数字世界中重焕新颜。

### 国风电竞，致敬热爱 | 有梦就有戏

公司通过电竞平台展现传统文化魅力，将中国传统元素融入游戏产品中，以互动方式吸引年轻人了解中华传统文化。2023 年 9 月，《梦三国 2》推出了“四方寻粹”戏曲联动活动，邀请京剧、川剧、豫剧、越剧的特色表演艺术家，将四大戏曲文化融入游戏联动视频，致敬传统艺术。这次跨界合作不仅传播了传统文化，也展示了数字技术与传统文化的结合，向人们传达了“有梦就有戏”的理念。



▲ 京剧历经百年磨砺兼收并蓄



▲ 川剧变化万千初心却始终如一



▲ 越剧自我革新破圈成长



▲ 豫剧扎根乡野热烈生长

## 古韵电竞 民族文化承传

电魂网络致力于推广、传承和弘扬中国民族文化。以数字科技为媒介，传承与创新并重，将游戏与中国传统民族文化相融合，让玩家在畅游游戏的同时，深入了解和感受中华民族文化的独特魅力。

### 电魂网络 x 景宁畲族，用电竞为民族文化赋新貌

2023年5月，电魂网络宣布与景宁文旅集团达成战略合作，以电竞语言创新呈现景宁畲族1200多年的传统习俗和文化故事。《梦三国2》将畲族文化融入游戏剧情，让玩家体验畲族的神话故事和山水景色，成为畲族的“观光客”，与二次元世界交融，为年轻一代带来沉浸式的文旅体验，推动传统民族潮流化、年轻化发展。



## 电竞之旅 引领文旅融合

在电魂网络的电竞之旅中，游戏不仅是娱乐，更是文旅融合的引领者。电魂网络以游戏为媒介，将文化与旅游相结合，打造出丰富多彩的数字化体验。通过游戏，玩家可以领略到不同地域的文化风情，感受到历史的魅力，让每一次游戏都成为一场文化之旅，让电竞之旅成为心灵的远航。

### 亮相南京夫子庙，掀起“电竞+文旅”热潮

近年来，电魂网络不断将国风元素与电子竞技结合，积极推广传统文化。2023年，与南京夫子庙合作，将电竞比赛场地搭建于传统文化景点，为观众带来别开生面的电竞盛宴。南京夫子庙的独特环境和文化氛围为电竞赛事注入更多的文化内涵和人文价值，也为《梦三国2》增加了更多的曝光度和关注度。活动当日，《梦三国2》中的角色左辞与梦\*萝莉惊艳亮相夫子庙，在微派建筑风格之中将国风之美展现的淋漓尽致，吸引了无数游客瞩目。



## 数字传世 非遗文化永恒

电魂网络倡导非遗文化传承与创新演绎相结合，致力于将传统技艺注入游戏创作之中。通过数字技术的应用，将非遗文化赋予了新的表现形式，让古老的文化传统在现代舞台上绽放光彩。

### 电魂网络参展“琢光·向阳”动画皮影美学艺术展

为普及传承非遗文化的重要性，2023年6月23日，电魂网络在中国国际动漫节执委会办公室指导下，于杭州中国动漫博物馆主办的“琢光·向阳”动画皮影美学艺术展上设立了电魂网络《梦三国2》展区，播放《焕新非遗—望奎皮影篇》宣传短片。通过民间古朴工艺和潮流电竞文化的跨界联动，焕新非遗文化，促进中华优秀传统文化更广泛的传播。

## 文化出海 引领文化之航

在文化出海的浪潮中，电魂网络致力于将中国文化之美传播到世界各地，通过创新的数字技术和丰富的游戏体验，让全球玩家感受中华文化的博大精深。无论是国风电竞还是古典传统，以游戏为桥梁，让文化之舟驶向世界的每一个角落，为中华文化的辉煌传承添上一抹动人的色彩。

### 电竞助推中国文化“走出去”，电魂网络入选2023-2024年度国家文化出口重点企业

2023年8月，商务部发布了《关于公示2023-2024年度国家文化出口重点企业和重点项目名单的通知》，杭州电魂网络科技股份有限公司连续三届入选该名单。这一名单由商务部、中央宣传部、财政部、文化和旅游部、广电总局组织评审，旨在推动中华文化“走出去”，培育国际竞争力的文化企业，促进对外文化贸易高质量发展。

电魂网络根植中华文化，打造优质产品，在电竞行业持续深耕。从研发《梦三国》开始，致力于挖掘中国优秀历史文化并打造国风类精品游戏，以电子竞技传递中国传统文化。

2023-2024年度国家文化出口重点企业 (排名不分先后)		
151	浙江	杭州网易雷火科技有限公司
152	浙江	杭州德地科技股份有限公司
153	浙江	美盛文化创意股份有限公司
154	浙江	浙江华策影视股份有限公司
155	浙江	奥飞动漫股份有限公司
156	浙江	杭州电魂网络科技股份有限公司
157	浙江	浙江依爱夫游戏装备文化产业有限公司
158	浙江	新丽传媒集团有限公司
159	浙江	浙江中南卡通股份有限公司
160	浙江	杭州力合数码科技有限公司
161	浙江	浙江出版联合集团有限公司
162	浙江	浙江郑氏刀剑有限公司
163	浙江	浙江阜博传媒科技有限公司
164	浙江	杭州水秀文化集团有限公司
165	浙江	杭州九祥文化传媒有限公司
166	浙江	杭州一九零五文化传媒有限公司
167	浙江	杭州若鸿文化股份有限公司
168	浙江	东方丝路文化发展股份有限公司
169	浙江	东阳欢娱影视文化有限公司
170	浙江	杭州趣瑞网络科技有限公司



16 和平、正义与  
强大机构



## 治理 筑牢管治根基

## 党企融合

杭州电魂网络科技股份有限公司党支部成立于 2015 年 8 月，现有正式党员 38 人，预备党员 1 人，广泛分布于公司管理层和各项目部，均为骨干核心，在公司快速、健康发展过程中发挥了积极的推动作用。党支部积极宣传党和国家的方针政策，严格要求党员同志在工作、生活中发挥党员的先锋模范作用。

★
党支部荣誉

2021 年滨江区优秀基层党组织

2021 年西兴街道优秀基层党组织

2022 年西兴街道优秀基层党组织

2023 年西兴街道优秀基层党组织等荣誉



### “迎七一，党员护航，祝福亚运主题活动”

为隆重纪念中国共产党诞辰 102 周年，深情回顾党的奋斗历史，热情讴歌党的光辉业绩，继承和发扬党的光荣传统和优良作风，增强党组织的凝聚力和战斗力，进一步激发广大党员干事创业和爱党爱国热情，电魂网络于 2023 年 7 月开展“迎七一，党员护航，祝福亚运主题活动”。



▲ 电魂党支部党员对“七一建党节 & 亚运”祝福视频截图

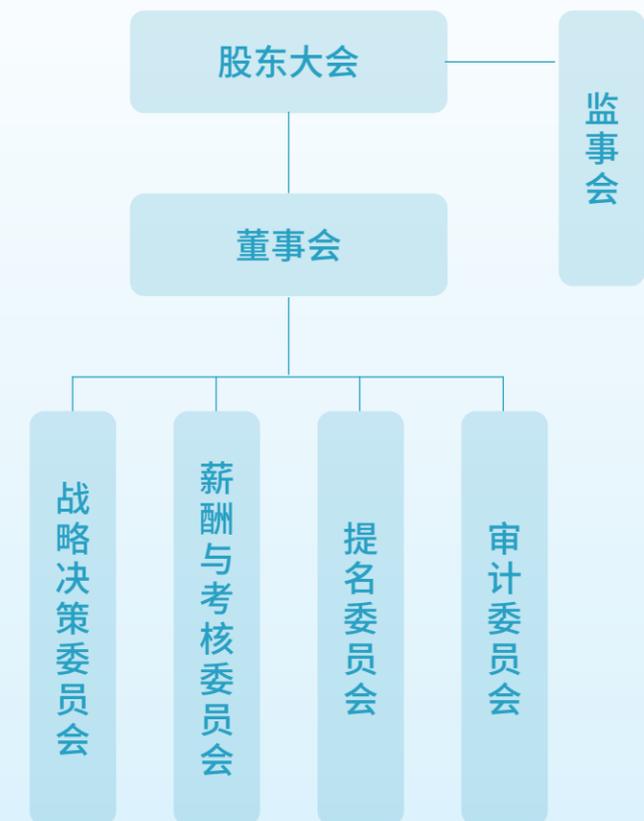
## 规范治理

本公司严格依照《公司法》《证券法》等有关规定进行经营管理，健全公司治理架构，构建符合现代企业制度决策和人事管理体制，充分发挥董事会、监事会、股东大会在重大决策、管理者选拔等过程中的重要角色；健全公司的决策过程和内控体系，保障各种决策的科学性与透明性，确保财务运行的合理性、合法性、有效性，能够随着目标环境和公司经营情况的改变，适时地进行组织架构的优化，推动企业体制的改革。

股东大会是电魂网络的最高权利机构，公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》的规定和要求召集、召开股东大会，公司全体股东特别是中小股东能够享有平等的权利，充分行使自己的表决权。公司依据公司章程提名董事人选，由股东大会选举或更换，每届任期三年。

董事会对股东大会负责，公司根据公司章程提名董事人选，由股东大会投票表决通过，对独立董事的候选人，要求独立性。董事长为胡建平先生，负责股东大会的主持，董事会的主持与召开，督导董事会决议的执行，行使法定代表人的职权。

### 电魂网络组织架构



### 数据绩效

报告期内，共召开董事会

07 次

平均出席率

100%

董事会共审议了议案或事项

40 份

董事会由 7 名董事组成，其中女性董事 2 人，独立董事 3 名。

## 信息披露

公司严格遵守有关法律法规，结合实际运营情况，制定《信息披露管理制度》，规范公司对外信息披露行为，提高公司信息披露管理水平和信息披露质量，保护投资者的合法权益。

公司严格管控内幕信息，防止内幕交易、操纵市场等非法行为的发生。公司在日常工作中，积极开展对内幕信息知情人的法规宣贯及风险提示工作，提升公司相关人员风险意识；严格规范内部审批流程，加强保密工作，严防内幕交易；在定期报告和重大事项期间，及时做好董事、监事、高级管理人员及相关人员在窗口期禁止股票买卖的提醒工作，杜绝违规买卖行为。

### 数据绩效

报告期内，累计发布公告

 **112**份

定期报告

 **04**次

临时公告

 **04**份

## 投资者关系

公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司规范运作指引》等法律法规的规定，加强投资者关系管理，履行信息披露义务。公司明确董事会秘书为投资者关系活动的负责人，证券事务部为公司投资者关系管理部门，多渠道、多层次地与投资者进行沟通，通过《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和上海证券交易所官网进行公司信息披露，客观、真实、准确、完整地介绍和反映公司的实际状况，以增进投资者对公司的了解和认同度，提升公司治理水平，实现公司整体利益最大化和保护投资者合法权益等重要工作。



### 投资者沟通渠道

 <b>线上沟通渠道</b>	上证 E 互动
	公司官网投资者关系专栏定期报告与临时报告 投资者专用电话与邮箱 邮寄 / 发送资料

 <b>线下沟通渠道</b>	股东大会
	投资者交流会投资者专用电话与邮箱 投资者拜访、一对一交流 现场参观、投资者面对面

公司上市以来，始终坚持积极回报股东的理念，制定了稳定的利润分配政策和分红方案，积极构建与股东、投资者的和谐关系。

### 数据绩效

截至 2023 年 12 月 31 日，  
已累计以现金方式派发股利

 **7.37** 亿元

报告期内，开展业绩说明会

 **02** 场

解答投资者问题

 **22** 个

## 内部控制

公司强调对企业合规从内部流程、风险识别、应对措施进行全流程监管，实现企业的经营有序与管理规范。依据《ISO 37301-2021 合规管理体系》《GB/T 35770-2022 合规管理体系》等国际国内标准及最佳实践，并结合公司自身特色制定《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》等规定，建立健全和有效实施内部控制，合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。

报告期内，内审部门对公司及重要子公司开展专项内控审计，对公司业务部门进行深入了解和监督检查工作、发现内控管理中存在问题，督促其纠正问题、促进内控制度的贯彻执行。



## 合规管理

报告期内，进一步深化企业合规管理框架，以“合规从高层做起”为倡导，促进管理层带头表率、带动全员合规，更新《管理层行为守则》《员工行为守则》。根据内控体系情况，制定《合同管理制度》《印章管理制度》《数据安全规范》《虚拟货币管理制度》《员工信息安全手册》《采购部管理制度》《关于采购自查自纠合规操作手册》等制度文件。

## 内部合规文化建设

公司以《企业合规手册》为必修课组织全员学习，同时定期开展合规文化相关活动，加强员工合规意识，培育合规文化。

报告期内，公司对高管层、中层及关键岗位、新员工和合规岗位人员开展《网络游戏内容设置规范》《OA 流程法务制度宣讲》《未成年保护》等一系列课程与分享会，加强合规、廉洁、触犯高压线相关法律的意识宣贯。

### 数据绩效

2020 年至今，共开展合规培训

累计覆盖人数

 39 场

 3,225 人次，内部培训包括隐私合规、知识产权、内控合规等内容。



▲ 电魂网络合规主题培训

## 反腐倡廉

公司秉承“务实”的价值观，通过制定《企业合规手册》对价值链内的诚信进行约束。报告期内，进一步完善《管理层行为守则》、《员工行为守则》等监管制度，明确廉洁高压线具体规则。禁止全体员工从合作伙伴接受、索取和要求任何不当利益，或者让对方承诺不正当的利益；禁止员工参与任何操纵市场的行为。

为公司构建高效、积极、相互尊重、平等沟通的工作环境，公司建立《投诉 / 举报受理记录》制度，该制度明确规定了举报内容、范围、调查流程和举报人保护措施。为保证员工的举报获得及时处理，公司畅通举报渠道，开通员工举报邮箱地址：lighting@dianhun.cn 进行投诉，同时保护举报人的隐私及合法权益。

公司大力推行廉洁、诚信企业文化，持续通过开展廉洁、触犯高压线相关法律责任等培训深化全员廉洁意识，营造良好的从业氛围。

在深入开展内部反舞弊工作的同时，公司积极拓宽监察视野，将外部供应商履约合规纳入反舞弊重点监管范畴，全网筛查供应商工商、诉讼等关联信息，并对供应商运营数据进行分析，查实供应商舞弊案件，并将涉案嫌疑人向司法机关移送。

## 知识产权

长期以来，公司始终重视知识产权保护，严厉打击各类侵权行为。制定《知识产权政策制度》，获得企业知识产权管理体系认证。知识产权作为企业的核心无形资产，是企业创新成果的集中体现，更是互联网文娱企业保持市场竞争优势和创新动力的基石。报告期内，电魂网络将发挥自身优势，不断提升自主创新能力，加强知识产权保护和运用，在技术创新和知识产权保护方面取得了显著的成绩，入选国家知识产权局运用促进司 2023 年度国家知识产权优势企业名单。



公司在知识产权维权诉讼方面，通过标杆性的、具备行业广泛影响力的维权诉讼案件，进一步彰显公司打击侵权、保护知识产权的决心与力度，也提升了公司保护重大无形资产“护城河”的高度。

同时，公司通过不断强化与司法机构的合作，推动完善游戏行业知识产权保护的相关裁判规则，实现了多维度、多层次、多角度的知识产权保护。

### 数据绩效

报告期内，《梦三国》外挂投诉件 82 场 侵犯著作权罪刑事立案 01 次 商标侵权胜诉 01 起

截至2023年12月31日，公司及子公司专利授权 52 件 其中发明专利 46 次 在审发明专利 98 件

软件著作权登记 434 件 作品登记 460 次 海内外已注册商标 1,297 件



9 产业、创新和基础设施



电魂网络以科技驱动高质量发展，通过将技术创新置于核心地位，不断推陈出新，实现了在游戏领域的持续发展。公司采用自主研发和全球发行相结合的策略，充分借助科技手段拓展业务范围，提高产品在国际市场上的竞争力。强调数据驱动决策，采用分团队、快速数据验证的策略，并通过《项目管理制度》等手段，使决策更具科学性和敏捷性。重视创新研发和激励机制，鼓励员工提出创新性的想法和方案，推动整体的技术和产品创新。同时，研发运营一体化模式的构建以及全面的运营体系的建立，更加高效地推动产品的发展和推广。使公司在满足市场需求、提高运营效率、保持竞争力等方面取得了显著成果。

## 科技 驱动高质发展

## 科技创新 彰显硬实力

作为一家专注于研发和运营精品化网游的互联网公司，公司以打造一流互娱平台为目标，持续致力于创新和发展创业、投融资以及孵化业务。

通过多年的积累，公司在服务器与客户端领域已经形成了多项核心技术。公司目前掌握游戏引擎技术、服务器软件技术、直播观看技术、同步验证技术、数据库缓存技术、即时战略 (RTS) 同步技术等多个网络游戏开发与运营的核心技术。其中，分布式服务器架构技术、游戏图形引擎技术及 RTS 游戏同步技术已达到国内领先水平。公司的持续技术创新和投入不仅巩固了在行业中的地位，同时也为提供高质量的互动娱乐平台奠定了坚实基础。



### 电魂网络在第七届杭商国际化创新大会上作重要分享

2023年4月，公司在第七届杭商国际化创新大会上分享了“电魂网络的数字化创新发展之路”，强调了专注国风、持续创新、打造生态、跨界突破、亚运契机等方面的重要性，并介绍了公司从推出《梦三国》到建立电竞赛事体系，再到成立电魂数娱文化产业园的发展历程，表示公司将继续推动数字化创新，探索更多数字赋能的可能性。



▲ 董事长胡建平在第七届杭商国际化创新大会上作分享



### 电魂网络亮相 GDC，畅谈中国游戏 AI 创新之路

公司参加了 2023 年在美国旧金山举办的游戏开发者大会 (GDC)，并分享关于《野蛮人大作战 2》中应用强化学习机器人所面临的挑战和解决方法。这次分享聚焦于强化学习在 MOBA 游戏中的技术实践，与其他游戏开发者共同探讨了 AI 技术在游戏中的发展趋势与方向。强化学习作为人工智能的重要分支，通过与环境的不断交互学习优化策略，已在游戏领域得到广泛应用，尤其在对抗性游戏中发挥着重要作用，提升了玩家对战体验和对局平衡性。



## 数字技术 大放异彩

电魂网络积极融入数字贸易发展浪潮，通过利用数字技术赋能游戏制作，实现创新的玩法开发和角色设计。公司借助数字技术在游戏开发中进行副本模式创新、历史人物数字还原等方面，彰显了其在游戏制作中的技术实力和创意表达。这种数字技术的应用为电魂网络在游戏开发领域的持续发展提供了有力支持。

在过去 10 多年中，公司在端游、手游、VR、H5 小游戏等领域推出多款产品，积累了丰富的虚拟现实、大数据分析、AR/VR、可视化等前沿技术经验。电魂网络的多年技术积累正恰逢国家大力发展数字经济的时机，公司将数字技术赋能转型升级，为推动数字经济领域的发展贡献力量。



### 电魂网络获评浙江省数字文化企业梯度培育计划领军企业

2023年3月，浙江省文化和旅游厅、浙江省经济和信息化厅公布第一批浙江省数字文化企业梯度培育计划领军企业、骨干企业、新锐企业名单，杭州电魂网络科技股份有限公司获评浙江省数字文化企业梯度培育计划领军企业。多年来，电魂网络紧跟浙江省数字文化产业发展方向，在数字文化领域持续发力，不断推出精品化网络游戏，依托数字技术进行研发创作并取得了良好的成绩。



### 数字破界 竞达未来 | 电魂网络亮相第二届全球数字贸易博览会

2023年11月，电魂网络参加了第二届全球数字贸易博览会，展示旗下游戏产品《梦三国 2》、《野蛮人大作战 2》《梦三国手游》。公司在 1C 数字内容馆中设立游戏体验区，让参展观众近距离感受其独特的游戏画面和玩法。同时，展示了“电魂网络 × 四大戏曲”展示区，以《梦三国 2》为媒介，将京剧、川剧、豫剧、越剧四大戏曲文化融入游戏，展示了《四方寻粹》电竞 + 戏曲联动视频，让观众感受传统文化的魅力。此次展览也为电魂网络提供了与同行交流互动的机会，分享了在数字内容领域和“电竞 +”跨界融合方面的发展成果和经验，共同探讨行业发展趋势。



# 校企合作 引领教产协同

电魂网络一直重视人才培养和产学研合作，通过校企合作模式，整合优质教育资源，为电竞行业输送更多优秀的后备力量。

在与高校的紧密合作中，公司不仅充分利用学校丰富的学科资源和先进的科研成果，还能为学生提供实践机会，加速学生的职业成长，实现技术与教育资源的深度融合。

<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2021年 电魂与浙江传媒学院共建“电魂游戏研发工作室 / 科技与创意媒体创新研发中心浙江传媒学院-数字娱乐工作室”</li> </ul>	 <b>产学研合作基地</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2023年 电魂网络与浙江传媒学院产教融合基地“数字娱乐焱工作室”揭牌</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2020年 杭州市人力资源和社会保障局授予电魂“杭州市大学生见习基地”授牌</li> <li>● 2020年 陕西科技大学授予电魂“大学生就业基地”签署协议</li> </ul>		 <b>大学生实训基地</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2018年 浙江传媒学院 - 毕业实习与就业基地协议签署</li> <li>● 2019年 浙江工业大学 - 毕业实习与就业基地协议签署</li> <li>● 2019年 吉林动画学院动画专业、数媒专业 - 毕业实习与就业基地协议签署</li> </ul>	 <b>毕业实习与就业基地</b>	



## 电魂网络与浙江传媒学院媒体工程学院合作建立“数字娱乐焱工作室”

2023年4月，电魂网络与浙江传媒学院举行了“数字娱乐焱工作室”揭牌仪式。这次合作旨在加强校企之间的产学研一体化建设，提升学生的实践能力和技术水平，助力人才培养和行业发展。合作为双方搭建了合作平台，为高校学子提供了更多实践机会和就业前景，实现了校企双赢。未来，电魂将继续加强教学和产业的深度融合，推动科技创新和人才培养。



## 电魂网络参与《高等职业教育本科电子竞技技术与管理专业简介》制定

2023年3月，公司参与的《高等职业教育本科电子竞技技术与管理专业简介》项目，经由教育部审核通过。该项目的顺利通过，助推了高等职教本科电子竞技技术与管理专业的标准化制定，推动电子竞技行业职业化、规范化发展，为行业发展培养更多优秀专业人才。





公司一直秉承“一切以用户为依归”的经营理念，在提供优质的产品和服务同时，倾听用户的需求和反馈，并以此为指导，不断完善和优化。公司搭建多渠道的客户服务体系，包括在线客服、呼叫中心、CRM 系统等，以人工服务、自动语音、智能化回复等方式与用户进行沟通和交流，确保用户在任何时候都能够得到及时、专业、贴心的服务。

同时，公司积极参与行业的各种活动，保持与业界进行广泛的交流与合作。公司深知只有与行业同仁密切合作、共同进步，才能推动我国电竞行业的长远发展。

## 服务 增强游戏体验

## 服务内容和 服务理念

为最大程度满足玩家需求、提高其对产品的满意度和信任度，公司提供多渠道客户服务，包括售后服务、自助服务、主动服务和舆论监管。所有服务渠道均实行24/7/365 无间断服务，确保第一时间解决玩家问题，为玩家提供高质量、迅捷的服务体验。

售后服务	由人工客服解决玩家的电话、在线、社群咨询，受理玩家的投诉与意见，客服工单系统进行整理并反馈。
自助服务	客服中心定期更新迭代问答词库，通过智能客服进行自动化服务，并提供账号信息自助申诉，账号状态自助封停等自助解决方案。
主动服务	通过电话与线下的形式，赠送用户游戏及实物礼包，主动进行用户维系，同时收集玩家建议。
舆论监管	对游戏内、玩家社区等公共沟通渠道进行监控，对违法、违规的言论图片进行“系统+人工”审核，保证绿色健康的游戏环境。



## 客户投诉管理

为确保卓越的服务品质，公司依据《客服质检监管条例》对服务流程的每个环节进行严格监督和管控，并对客户服务人员进行职业化、系统化的培训。客服部门通过电话、线下活动等方式加强与玩家的沟通，对客户反馈进行详实记录，并提供合理反馈。

### 服务渠道全面升级

为提供更丰富、更便捷的服务，公司全方位升级服务渠道，包括游戏内“联系客服”按钮、24小时客服热线、微信客服公众号、客服论坛、客服邮箱等多途径。同时，公司每周通过官方论坛和玩家回访等渠道积极收集并整理用户建议，与各部门通力合作解决问题。

### 服务贴心体验

公司深耕客户服务领域，为提升服务效能，特设服务质检团队，借助智能客服技术，迅速响应客户需求，缩短服务反馈时间，助力优化玩家的服务感受。客服团队积极加强与用户的沟通，认真记录用户的反馈，并提供切实有效的回应。

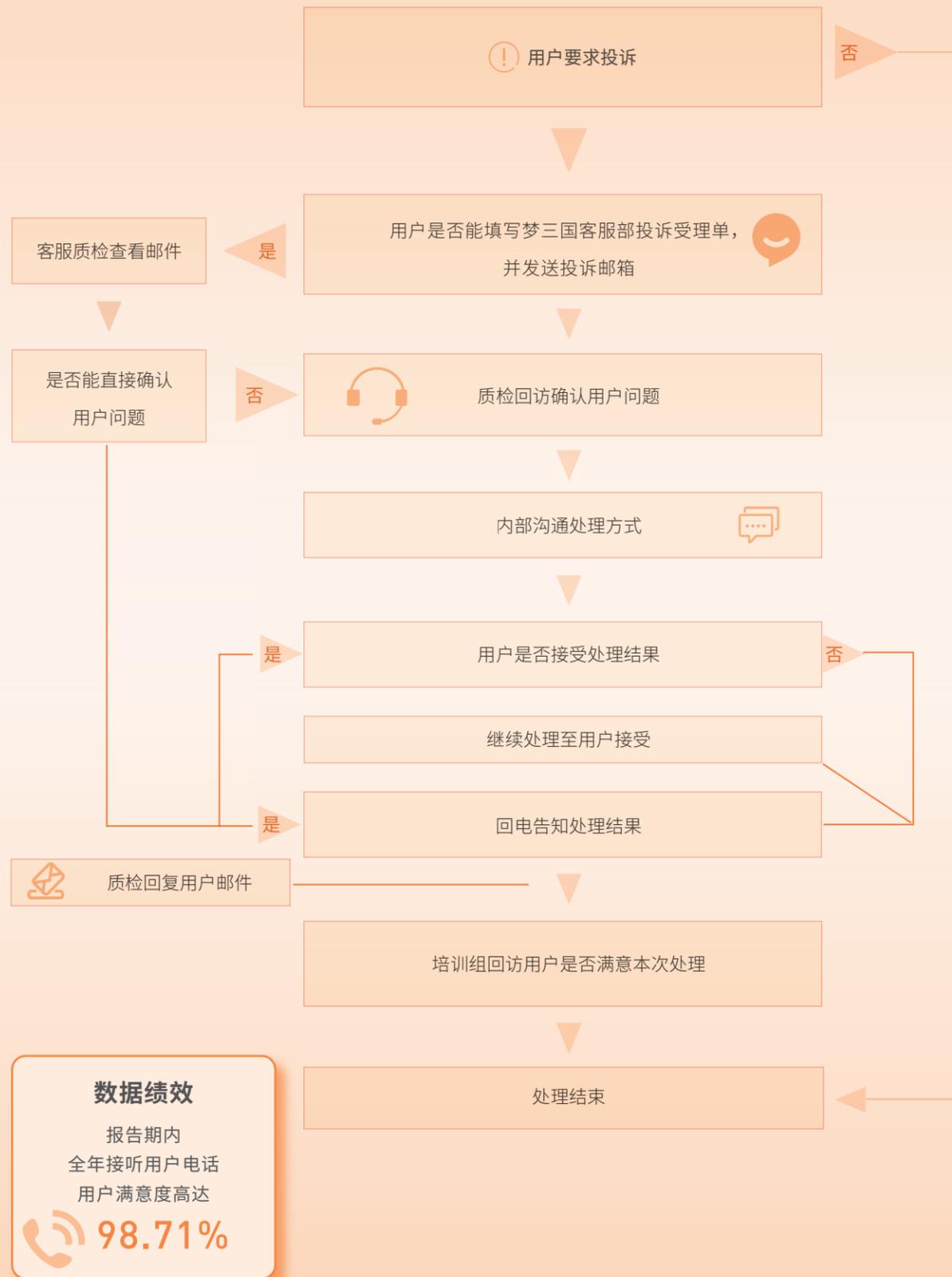
### 交互创新沟通

公司积极创新沟通方式，通过线上线下活动、产品见面会等形式，与玩家近距离互动。高层领导和产品团队通过直接对话获取玩家的需求和改进建议，为游戏的灵活调整和精准优化提供有力支持。同时，快速沟通渠道的建立，专注于核心玩家等群体，强化反馈效率，加深玩家与研发运营人员的紧密联系。

### 智能调优引领

公司以智能调优引领游戏开发与优化。客服团队迅速将收集到的有价值信息传递给研发部门，迅速进行修正，为后续游戏发展提供智能引导。此外，公司精心设计的投诉管理流程确保投诉快速响应和问题有效解决。





## 行业活动

公司通过积极参与行业的多种活动，与业界广泛交流，致力于推动我国电竞行业的发展。未来，公司将在产业基础建设、产业融合创新发展、推动国产游戏出海等方面着重发力，携手行业伙伴共同助力电竞产业发展再上新台阶。



### 电魂网络参与 2022 年度中国电竞产业年会

为更好实现电竞产业优质资源有效整合，进一步提升对电竞产业的研究水平和服务能力，公司于 2023 年 2 月参与了由中国音像与数字出版协会、深圳市南山区人民政府主办的 2022 年度中国电竞产业年会。

在此次年会上，公司参加了中国电竞产业研究院成立仪式，旨在共同探索电竞产业的协同发展，为更好实现电竞产业优质资源有效整合，进一步提升对电竞产业的研究水平和服务能力。



### 电魂网络参与 2023 中国国际网络文学周

为让更多人深入了解网络游戏和中国文化的创新融合，与广大中国游戏产业参与者交流海外推广的经验和机会，电魂网络于 2023 年 5 月参与了由中国作家协会、浙江省人民政府、杭州市人民政府主办的 2023 中国国际网络文学周活动，并围绕“网络文学游戏转化与出海”作专题发言，与全国各地的文学创作者和爱好者交流探讨数字文化创新发展的新方法、新路径。





**合规**  
**维护合法权益**

## 未成年人保护

2021年6月1日开始施行的新《未成年人保护法》，在原有的家庭、学校、社会、司法“四大保护”基础上，增加了网络保护、政府保护，拓展成为“六大保护”体系。未成年人网络保护的重要性日益得到关注。互联网已经成为未成年人学习、娱乐和社交的重要工具。电魂网络积极响应号召，认真落实有关未成年人保护的制度规定，积极践行社会责任，主动推进构建未成年人游戏保护体系，努力在各类产品与服务中为未成年人提供有效的保护和引导，通过设置未成年人防沉迷模式、联合家长监护及参与行业公约共建等方式，帮助未成年人更加理性享受数字产品的乐趣。

## 未成年人防沉迷

电魂网络注重完善游戏内容合规体系，并致力于保护未成年人网络安全，改进和完善未成年人网络游戏防沉迷系统。公司在防止未成年人沉迷游戏，营造绿色健康和谐网络生态环境方面的工作从未懈怠。

### 电魂网络合规主题培训

#### 实名制

游戏实行用户实名制，不再向未实名用户和游客提供游戏服务。

#### 时间控制

仅在周五、周六、周日和法定节假日每日20时至21时向未成年人提供1小时游戏服务。

#### 规范付费服务

规范向未成年人提供付费服务。停止为未满8周岁的用户提供游戏付费服务。同一网络游戏企业所提供的游戏付费服务，8周岁以上未满16周岁的用户，单次充值金额不得超过50元人民币，每月充值金额累计不得超过200元人民币；16周岁以上未满18周岁的用户单次充值金额不得超过100元人民币，每月充值金额累计不得超过400元人民币。



▲ 《野蛮人大作战2》游戏内未成年人防沉迷提醒



## 滨江区《未成年人网络保护条例》宣贯专题培训会在电魂大厦召开

《未成年人网络保护条例》于2024年1月1日起正式施行，公司通过专项培训会的方式剖析法律法规剖析和分享实际案例，专项培训会探讨在新的《条例》要求下如何做好未成年人网络保护，积极促进《条例》的落地与实施。在未来，公司将继续关注未成年人网络安全问题，坚持对未成年人的特殊保护，为创造一个安全、健康的网络环境而不懈努力，将持续加强对未成年人的保护措施，重视产品合规，多维度助力游戏防沉迷，搭建与青少年的沟通桥梁。



▲ 《未成年人网络保护条例》宣贯专题培训会



## 未成年人网络防沉迷“护苗”行动

为响应2023年9月国务院会议通过的《未成年人网络保护条例》，加强青少年网络安全意识，形成良好的网络安全价值导向，报告期内，公司联合北大信研院儿童青少年心理健康联合实验室（集祥教育）于电魂自在里文化空间，开展第一期末未成年人网络防沉迷“护苗”行动。此次行动邀请了春晖小学的40余名师生，以“绿色阅读、健康游戏、快乐生活”为主题，开展心理行为训练，使老师和学生们近距离了解电子竞技产业，宣传未成年网络游戏防沉迷系统及其规定，增强学生“健康游戏”的独立认知能力。



▲ 开展“未成年人防沉迷”知识讲座



▲ 电魂网络为滨江区网络游戏防沉迷“护苗”基地

## 家长守护工程

在信息时代的今天，互联网不仅是娱乐和现代生活方式，也是学习媒介，是未成年人必然会接触到的事物。现实世界里，未成年人成长需要父母和社会的保护和引导，同样在网络世界也是如此。公司注重通过联合家长监护，帮助未成年人更加理性地体验网络游戏带来的乐趣，持续探索更优的未成年人安全上网解决方案，让监护人对未成年人的上网行为有更好的掌握和引导。

为加强家长对未成年人参与网络游戏的监护，引导未成年人健康、绿色参与网络游戏，公司参与发起、实施“网络游戏未成年人家长监护工程”计划。公司是首批家长监护工程的执行企业。

公司设立未成年人家长监护机制，搭建未成年人主动服务平台，提供切实可行的由家长实施监控的管道，包括专题页面、专属热线、专属服务邮箱，并设置“未成年关怀守护”板块等措施，有效落实和执行家长监护工程。

同时，公司定期更新迭代家长监护流程，为家长们制定专属认证流程，确保未成年用户是在家长充分了解，且主观意愿同意的情况下进行游戏。

<h3>游戏消费管理</h3> <p>家长通过认证后，通过该平台申请管理孩子的游戏账号消费情况。限制账号充值：设置孩子游戏日均消费额度，当超过额度时会受到提醒</p> 	<h3>游戏时长管理</h3> <p>家长通过认证后，通过该平台申请管理孩子账号的游戏情况，包括限制账号登录时长、限制账号登录时间等</p> 
<h3>查询游戏资料</h3> <p>家长通过认证后，通过该平台功能查询孩子的游戏资料，包括游戏名称、登录和消费情况</p> 	<h3>多账号监管</h3> <p>家长通过认证后，家长可以在一个未成年人身份信息下绑定多个游戏账号，对这些绑定账号实全面管控</p> 

## 行业公约共建

公司一直将未成年人的网络安全问题视为重中之重，持续努力引导未成年人朝着健康、积极的方向发展，助力青少年健康成长。公司积极响应国家新闻出版署号召，主动作为，致力于打造科技含量高、文化内涵丰富、价值观健康的数字文化精品产品。公司参与发起制定《游戏适龄提示草案》《中国游戏行业未成年人守护宣言》《网络游戏行业防沉迷自律公约》等多个行业公约，进一步加强未成年人保护的的各项措施，参与共建共治未成年人保护生态，竭力营造更有利于未成年人健康成长的网络环境，力求实现对未成年人更全面、更长远的保护。

## 隐私管理

公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《信息安全技术个人信息安全规范》，并依据目前发布的法律法规指导公司对玩家个人信息的保护工作。公司制定了《电魂网络用户服务协议》《电魂网络用户隐私政策》《儿童隐私保护指引》，以严谨的管理制度和流程为基础，确保玩家个人信息被恰当的采集、使用和存储。

## 数据安全

公司高度重视数据安全及网络安全管理，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《互联网信息服务算法推荐管理规定》《中华人民共和国个人信息保护法》《互联网账号信息管理规定》等相关规定，通过《数据安全管理制度》规范“数据采集、数据传输、数据存储、数据处理、数据共享、数据销毁”各个环节的数据安全管理，切实保障网络安全管理。公司通过完善数据安全管理制度、进行反黑客攻击等举措对数据安全进行主动防御。

公司严守网络安全防线，对收集和使用的用户个人资料严格保密。通过对内部工作人员数据访问权限进行管理，建立和优化用户数据保护系统，以确保收集的个人信息的安全，防止信息外泄、损毁或丢失。公司通过企业内部沟通工具，为员工提供快捷方式，查询到本公司数据安全政策，以便员工及时确认自身行为是否符合公司安全政策要求。同时，公司为员工提供隐私保护和数据安全培训，增强员工的安全意识，并建立长期的数据安全保护文化。

## 数据安全风险管理

公司对数据安全采用访谈、检查的评估方法进行风险评估管理，参照公司相关事故制度，进行数据安全事件管理。

全生命周期数据安全	
采集安全管控	仅收集数据保护清单列明的数据，数据清单需按照敏感度做好分类分级，敏感数据收集过程确保可查、可追溯
数据传输安全	进行影响分析和风险评估，采取适当的措施确保数据安全采用 HTTPS、SFTP 等安全服务队敏感数据传输进行加密
数据存储	敏感数据经过加密处理后用压缩软件 WinRAR、7-Zip 进行压缩储存
数据处理	专人负责敏感数据脱敏
数据共享	遵循目的正当、程序合规、最小够用原则
数据销毁	对不再使用或超期存储的数据采用恰当方式进行处理

- 过程保障**  
 收集和使用信息根据合法、正当、最小必要原则，确保用户账户安全
- 技术保障**  
 采用世界领先的技术保护措施，包括但不限于防火墙、加密（例如 SSL）、去标识化或匿名化处理、访问控制措施等
- 制度保障**  
 建立了保障个人信息安全专门的管理制度、流程和组织，严格限制访问信息的人员范围，要求遵守保密义务并进行审计
- 应急预案**  
 若发生个人信息泄露等安全事件，会启动应急预案，阻止安全事件扩大，并采取相应处置措施
- 投诉渠道**  
 公司设置了投诉举报渠道（电话：0571-56697640），保持投诉渠道畅通并承诺在 15 个工作日内予以反馈和处理



3 良好  
健康与福祉

5 性别平等

10 减少不平等

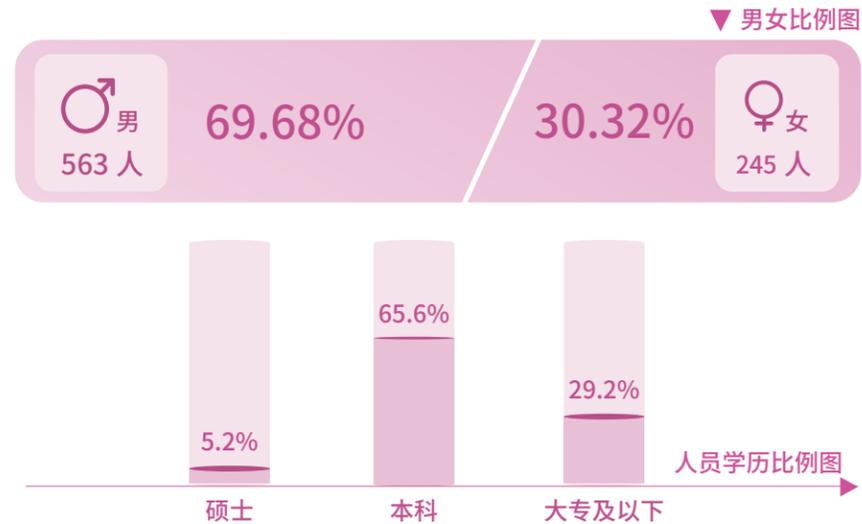
# 人本 打造幸福职场

## 员工权益

公司秉承“关爱员工，共同发展”的管理理念，坚持能者居上的原则，提供完善的职业发展体系和各项特色福利，打造幸福职场。

## 规范雇佣

公司严格遵循《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，建立完善的人力资源管理制度，规范招聘与晋升、工时与休假、薪酬与福利等方面工作，依法与员工签订合法有效的劳动合同。报告期内，公司积极拓展招聘渠道，进行校园招聘、内部推荐、外部招聘网络、专场招聘会、人才市场和派遣外包招聘。



## 多元与平等

公司秉持着平等多元的职场原则，致力于创造一个自由开放的组织氛围。坚持平等雇佣，公司严格禁止因人种、肤色、国籍、地域、种族、信仰、社会地位、财富、出身、年龄、性别、性取向、婚姻状况等个人信息产生歧视行为，坚持同工同酬，杜绝使用童工，禁止强制劳动，致力于打造平等、包容、自由的工作环境。

### 数据绩效

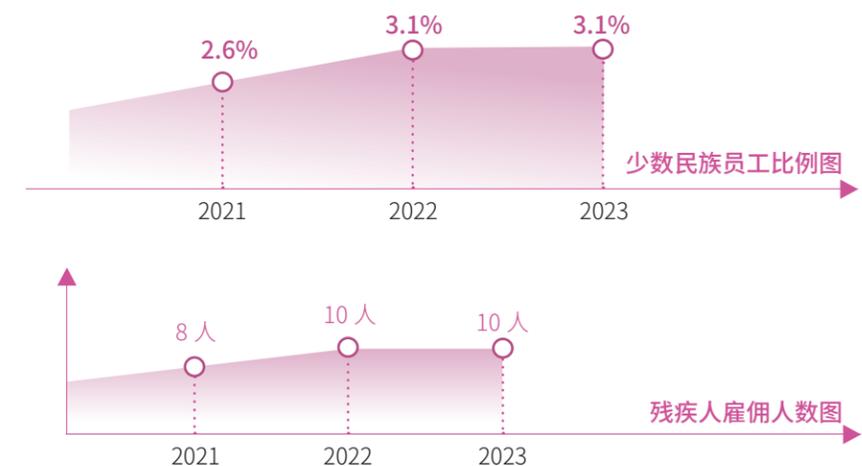
报告期内，公司共有员工

**808** 人

公司社会保险覆盖率

**100%**

公司无雇佣童工、强迫劳动等劳工人权相关违规事件



## 员工薪酬与福利

为吸引、留住并激励优秀的人才，公司构建了内部公平、外部具有竞争力的薪酬体系。对内，公司充分考虑各岗位的价值和员工能力的差异，推动员工的持续职业成长和能力提升。对外，公司定期收集外部市场数据，确保公司的薪酬水平与市场保持同步。

公司强调绩效和贡献的重要性，设立浮动薪酬制度，将公司、部门和个人的绩效紧密地结合，确保薪资与员工的能力和贡献相匹配，助力公司的实现整体目标，促进团队和个人的发展和激励，确保人力资源投入的有效性。

同时，公司不断完善员工福利待遇，持续提高员工福利水平。为提升员工幸福感与获得感，公司制定了《员工福利管理制度》，在严格执行法定假期的同时，提供年休假、婚假、孕检假、产假、哺乳假、陪产假、育儿假、陪护父母假、丧假、病假以及工伤假等假期，满足员工的工作及生活需求。



## 员工发展

公司构建了科学、一致和规范化的专业职务和职级管理体系。该体系基于让适合的员工从事他们专业领域的工作的原则，以扩大员工的职业发展途径并提升员工的职业素养。



公司的专业通道从低到高分分为 7 个级别，依次为初级、中级、高级、专家级别、高级专家级别和首席专家级别。

专业职级说明	职级	TITLE
行业内公认的权威，能够洞悉并影响本领域的发展方向，参与公司决策。	P7	首席专家
公司内外公认的权威，能够洞悉本领域发展方向，并提出具有战略型的指导思想，推动公司决策。	P6.3	高级专家
	P6.2	
	P6.1	
在本专业多个领域具有深厚和广泛的经验，精通某几个领域的知识和技能，熟悉相关专业领域运作，能够有效指导本领域内重大的、复杂的问题解决。能够独立领导本专业工作，并有效运行，参与公司战略制定并对某一关键业务负责。	P5.3	专家
	P5.2	
	P5.1	
具有本专业某一领域全面的、良好的知识和技能，在某一方面是精通的，能够独立承担某一方面工作的策划和推动执行，能够独立、成功、熟练地完成本领域某一方面的工作任务，并能有效指导他人工作。	P4.3	资深
	P4.2	
	P4.1	
具有本专业基础和必要的知识、技能，这些知识和技能已经在工作中多次得以实践，在适当指导下，能够完成多项或复杂的工作，在例行情况下能够独立运作。	P3.3	高级
	P3.2	
	P3.1	
为某一领域的初做者，具有本专业的一些基本知识或单一领域的某些知识，在适当指导下能够完成单项或局部性工作。	P2.2	中级
	P2.1	
辅助性岗位。	P1	初级

### 数据绩效

报告期内，公司共开展培训活动 **28** 场，培训时长合计 **59** 小时，累计达 **1,099** 人次。

其中，新员工培训 **190** 人次，专业培训 **727** 人次，创课大赛 **66** 人次，政策制度宣讲 **116** 人次。

## 员工培训

公司立足于高科技和智力密集型产业，坚信人力资源是首要的战略资源，人才资本则是公司的核心资产和竞争力所在。为了打造一支德才兼备、开拓创新、团队效应显著、适应公司业务发展和技术创新需求的人才队伍，公司进一步建立健全《培训管理制度》，加速完善培训体系建设。报告期内，公司组织针对各层级、各职能的员工分别设置和开展了多个培训项目，包括针对社招新员工的“XIN 电计划”；针对校招新员工的“校招直面会”；针对在职员工开展的“创课大赛”、“魂淡课堂”、“魂淡 Z 计划”；以及针对内部讲师的 TTT 能力提升培训等，通过导师制、线下公开课、以赛代训、在岗实践等形式，帮助员工提升专业能力和通用技能。

培训体系		
类型	培训内容	项目
 管理层培训	现任管理者培训	铸魂
	新晋管理者培训	筑梦
 职业培训	• 通用基础培训	魂淡课堂
	产品&策划族专业培训	
	技术族专业培训	
	市场族专业培训	
 新员工培训	社招新员工:集中培训、导师制、在岗实践	XIN电计划
	校招新员工:集中培训、专业培训、导师制、在岗实践	梦的三次方
线上培训平台		

### 内培师建设

为提高员工技能水平，公司制定《内培师管理办法》，组织和开展内培师的培训、认证工作。截至报告期末，公司内培师团队 46 人，其中非凡内培师 2 人，精英内培师 11 人，蓄电内培师 33 人。其中，本年度新增内培师 4 人，晋升内培师 3 人。

报告期内，开展一年一度的内培师节日活动，培训组自行开发符合行业和公司特点的 TTT 线上课程，包含如何进行课程定位、如何构建课程内容、如何进行教学设计、如何进行现场演绎，组织内培师开展线上学习，获得内培师好评反馈。



▲ 为内训师颁发铭牌

## 员工沟通

公司高度关注工资、福利、劳动关系和社会保障等与员工切身利益密切相关的事项。为了加强公司与员工之间的沟通与联系，公司成立工会委员会，通过工会组织的形式，积极倾听员工的意见与建议。报告期内，公司举办座谈会、联谊会等活动，深入了解员工的需求和期望。

## 员工关怀

尊重和关爱员工的成长是公司一直以来秉持的用人理念。公司除了按照国家的法律规定为员工提供基本的福利待遇，还定期举办各种周年庆活动，组织各种员工活动，增强员工的归属感和团队精神，提升员工对公司认同感。

### 健康体检

为保障员工的身体健康，协助员工了解个人健康情况，公司提供健康体检福利，每年度组织和开展新员工入职体检和员工体检项目。同时，公司也设立心理咨询室，为员工提供心理支持和帮助。

### 数据绩效

报告期内

年度体检

02 场



体检报告解读

03 场



参与体检人员

463 人



#### 体检解读

2023 年度体检 7-8 专场



各位，这边邀请了“体检机构的专家为大家解读。请大家根据个人时间在表内报名。体检报告目前收到一部分，晚些会通知大家来领取解读时间:8月23日下周三10:00-16:00

分享

订阅

#### 体检通知

2023 年度体检 7-8 专场



明天(7月8日)年度体检专场，记得带上身份证。体检一般安排在早上07:30-11:00 空腹进行;10:30之后前台原则上不再接待新到检客户(具体以预约短信为准)。相关注意事项可以查看OA公告/公司邮箱或者打开小程序查看体检须知。

分享

订阅



### 共迎亚运，同启 15 周年电魂日

2023 年是电魂网络创立 15 周年。为感恩回馈每一位辛勤工作的员工，6 月 15 日，恰逢杭州亚运会倒计时 100 天，公司在电魂大厦一楼大厅开展“15 周年电魂日员工活动”，感恩回馈员工，并为员工们颁发了十五周年纪念礼。

### 15 周年电魂日员工活动





1 无贫穷

4 优质教育

公司认为企业作为社会经济的基本单位应该成为相应的社会责任主体，积极探索将自身发展与社会责任履行相结合，在为公益慈善事业贡献力量的同时，将履行社会责任作为实现自身发展战略目标的重要依托。

近年来，公司在乡村振兴、共同富裕、文化公益服务等领域持续发力，以实际行动践行公益，开展“锦麟乡村读书计划”、“会飞的盒子”、“暖流计划”、“心唤醒”、“贵州帮扶”、“乡村振兴”、“共同富裕”、“儿童平安成长行动”、“电魂自在里文化空间·硅谷书房”等多个公益项目。

公司通过搭建公益平台，联合社会各方力量推动社会公益事业的发展和进步，在做好自身经营发展的同时，主动投身公益事业，报告期内获得中国社会福利基金会组织颁发的“公益事业推动者”的荣誉称号、浙江省 5A 级社会组织等十余荣誉奖项。

## 公益 共创和谐社会

### 数据绩效

报告期内，公益及捐赠总支出  
**144.05**万元

员工参与志愿者活动 **50** 人

累计参与市场 **2,500**小时



▲ “公益事业推动者”的荣誉称号

### 不忘初心 乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略，报告期内开展“花开岭美好社会实验室-寻光之旅”项目，进一步推进2023年度“情暖四川”暖流计划公益项目与儿童平安成长行动公益项目，旨在通过乡村振兴项目号召更多的人关注乡村议题，以实际行动助力乡村振兴。

### 花开岭美好社会实验室 - 寻光之旅

本次活动旨在探访一些闪亮乡村，对话村书记、从城市返乡的年轻人或叶落归根的乡贤，调研当地乡村振兴新的方法，提炼成一个个极具价值的模型，并形成案例智库，为乡村振兴工作添砖加瓦。



### 数据绩效

报告期内，电魂公益乡村振兴资金投入

**140.97**万元

### “情暖四川”暖流计划公益活动

报告期内，公司继续深入推进“情暖四川”暖流计划公益活动，秉承着“走完最后一公里”的公益理念，深入四川省偏远地区，前往四川省广元市、阿坝藏族羌族自治州等地的学校，帮助偏远地区儿童改善基本生活，并将冬日的温暖送到孩子们的手中。同时，《梦三国2》亚运冠军作为本次公益行的“公益传播官”，一同踏上“情暖四川”的公益之路，给偏远山区的孩子们送去“暖流包”（物资包括长款过膝羽绒服、围巾、手套、棉靴、棉袜、冻疮膏、手电筒），还与孩子们分享自己的成长经历，鼓励孩子们勇敢追求自己的梦想。



▲ “情暖四川”公益活动宣传海报



▲ 《梦三国2》亚运会冠军公益传播官宣传视频



▲ “情暖四川”公益活动



▲ 情暖四川·公益暖流包

### 开展儿童平安成长行动公益项目

为帮助贵州省、四川省、浙江省等省份的乡村振兴重点帮扶区域困难儿童，公司开展“儿童平安成长行动”项目，为困难儿童配置了1906个“平平安安长大学习包”，让儿童在阅读中学习相关知识，提升安全自护能力。同时，电魂公益邀请中国网络作家村的张尧老师跟随电魂公益共同走进乡村学校，开展国学公益讲座。

发放单位	数量
浙江省杭州市淳安县大墅镇中心小学	349
浙江省杭州市淳安县枫树岭镇中心小学	226
浙江省杭州市淳安县安阳乡中心小学	170
江山市滴水公益服务中心	30
四川省广元市剑阁县杨村小学	500
贵州省黔东南苗族侗族自治州剑河县城关第四小学	550
贵州省黔东南苗族侗族自治州黎平县双江镇黄岗小学	81



### 用心助力 文化传承

电魂网络一直以来都在探索将中国传统文化进行更广泛的传播，以不同的视角去讲好传统文化故事。公司高度关注中国本土文化发展与传承，将“国风电竞”与“本土文化”相融合，开展非遗文化宣传与传承等活动。

### 电魂焕活非遗文化

为让更多年轻群体关注并热爱非遗文化，报告期内，公司于中国文化遗产日，携手4位非遗传承人，宣传皮影戏、剪纸、金漆镶嵌、面塑四项传统非物质文化遗产，守护和传承中华文化之瑰宝，以电子竞技焕发非遗文化。



### 迎春护苗 投身公益

为守护未成年人健康成长，为未成年人构建清朗的网络环境，公司积极承担社会责任，通过公益培训引导未成年人健康上网、合理游戏。

### 电魂网络开展“未成年人网络游戏防沉迷”讲座

为帮助青少年正确认识和使用网络游戏，提高青少年的网络文明素质和自我保护意识，电魂网络分别在杭州江南实验学校、杭州市奥体实验小学开展了“未成年人网络游戏防沉迷”专题讲座。讲座中电魂网络向青少年们深入浅出地介绍了什么是网络游戏防沉迷，以及为什么要进行防沉迷教育。电魂网络结合具体案例，从沉迷网络游戏的表现、网络游戏的危害、怎么预防沉迷网络、如何正确使用电子产品等多个层面向青少年们讲解了沉迷网络的危害，还向青少年们传递了正确的网络游戏观念。





公司持续探索绿色低碳经营模式与实践，重视环境保护，并将绿色理念融入公司日常运营和员工的教育中，倡导低碳办公方式，减少污染物产生，回收利用办公资源，减少办公支出，实现节能降耗，为实现碳中和做出贡献。

# 低碳 与自然和谐共生

### 用水管理

随手关闭水龙头，在卫生间醒目位置张贴节约用水温馨提示；

清洗物品时应使用容器盛水，严禁长流水现象。



### 用电管理

使用空调时，室内空调温度设定应大于 26 摄氏度 (°C)。



### 用电管理

公司提倡无纸化办公，采用办公管理系统 (OA) 进行公文发放、业务流程审批等；

复印文件时，尽量采用正反打印，回收并循环利用打单面用过的打印纸，减少纸张浪费；

会议结束后，应及时关闭会议室电灯，在会议室醒目位置张贴提醒员工随手关灯；

线上视频会议，尽量减少出差。



### 节约用电宣传



### 节约用纸宣传



公司积极参加全球性的公益活动，如“世界食物日”“世界无烟日”“地球一小时”等，使员工的环保意识持续增强；

公司倡导员工树立节俭、绿色、低碳的消费理念，倡导以骑自行车、乘公交代替传统的燃油汽车出行等健康环保的生活方式，为环保和节能做出自己的贡献。

# 附录

## 指标索引

GRI 标准	披露	对应章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	走进电魂网络
	2-2 报告实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	走进电魂网络
	2-7 员工	员工权益
	2-8 员工之外的工作者	员工权益
	2-9 管治架构和组成	规范治理
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	规范治理
	2-11 最高管治机构的主席	规范治理
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	规范治理
	2-13 为管理影响的责任授权	规范治理
	2-14 最高治理机构在报告中的作用	规范治理
	2-15 利益冲突	规范治理
	2-16 关键重大事件的沟通	规范治理
	2-22 可持续发展策略	ESG 管理
	2-23 政策承诺	ESG 管理
	2-24 融合政策承诺	ESG 管理
	2-25 补救负面影响的程序	信息披露
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	信息披露
	2-28 协会的成员资格	行业活动
	2-29 利益相关方参与方式	ESG 管理
	2-30 集体谈判协议	员工沟通

GRI 标准	披露	对应章节
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	ESG 管理
	3-2 实质性议题清单	ESG 管理
	3-3 实质性议题的管理	ESG 管理
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分类的经济价值	走进电魂网络
GRI 205: 反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	反腐倡廉
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	反腐倡廉
GRI 302: 能源 2016	302-4 减少能源消耗量	与自然和谐共生
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	与自然和谐共生
	303-2 管理与排水相关的影响	与自然和谐共生
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工和员工流动率	员工权益
	401-2 提供给全职员工 ( 不包含临时工和兼职员工 ) 的福利	员工薪酬与福利
	401-3 育儿假	员工薪酬与福利
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-6 促进工作者健康	员工关怀
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训
	404-3 接受定期培训绩效和职业发展考核的员工百分比	员工发展
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工沟通
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 由当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	不忘初心, 乡村振兴
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	未成年人保护
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	隐私管理

## 意见反馈

非常感谢您在百忙之中阅读《杭州电魂网络科技股份有限公司 2023 年 ESG 报告》，为了持续改进公司 ESG 管理工作和报告质量，不断提高 ESG 能力和水平，诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见与建议。我们将充分考虑您的意见与建议，并承诺妥善保护您的信息不被第三方获取。

### 1、您属于哪类利益相关方？

- 员工                       客户                       投资者                       经销商                       供应商  
 政府及监管机构                       媒体                       行业协会                       合作机构                       其他（请说明）

### 2、您认为本报告是否能全面、准确地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

- 很好                       较好                       一般                       较差

### 3、您认为本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露质量如何？

- 很好                       较好                       一般                       较差

### 4、您认为本报告披露的信息、指标、数据的清晰、准确、完整度如何？

- 很好                       较好                       一般                       较差

### 5、您认为本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计如何？

- 很好                       较好                       一般                       较差

### 6、您对我们今后的 ESG 报告有何建议？

---

---





**杭州电魂网络科技股份有限公司**

地址：浙江省杭州市滨江区西兴街道滨安路 435 号

电话：86-0571-56683882

传真：86-0571-56683883