



2023

环境、社会与管治报告

天能电池集团股份有限公司



关于本报告

本报告是天能电池集团股份有限公司面向利益相关方发布的第3份年度环境、社会及管治（ESG）类报告。报告详细披露了天能电池集团股份有限公司2023年度在环境、社会及管治等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

- 2023年1月1日至2023年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

信息来源

- 报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

- 天能电池集团股份有限公司（简称“天能股份”“天能”或“公司”）；
- 天能动力国际有限公司（简称“天能动力”）；

编制依据

- 《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告 Standards》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告（CASS-ESG5.0）》
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（2015）
- 可持续发展会计准则委员会准则（SASB Standards）
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》

报告获取

- 本报告电子版可在公司官网 <http://www.cn-tn.com/> 或上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn/>) 查阅获取。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 dshbgs@tianneng.com，或致电 0572-6029388。



目录

责任寄语	01
可持续管理	03



走进天能

企业概况	09
历史沿革	10
荣耀时刻	12
双碳专题	13



社会篇

聚能共创 引领行业进步

知产保护	33
技术创新	34
数智建设	37
研发合作	38

聚能共赢 守护天能品质

供应链管理	46
品质保证	48
客户服务	50
数据安全	51

聚能共生 成就美好事业

雇佣与发展	54
福利与安全	58
公益与慈善	61



管治篇

聚能共治 实现稳健运营

公司治理	19
投关管理	21
合规风控	21
廉洁修身	24
党建铸魂	27



环境篇

聚能共进 同谋未来发展

环境管理	65
三废治理	66
应急管理	68
绿色智造	69



结篇

亮点绩效	71
指标索引	72
读者反馈表	82

责任寄语

聚力新变革 聚智新产业 聚能新发展 实干奋斗共赢天能高质量可持续发展新未来

2023 年，是天能深化变革推进年，也是天能“八五”规划的关键年。面对世界百年未有之大变局和经济发展形势不确定性，公司始终保持战略定力，统筹抓好发展和安全，聚焦高质量、聚力促转型，较好的完成了各项目标任务。

激活“全要素市场”，发展能级有效提升

一年来，我们始终坚持洞察市场，以适应市场需求和变化为目标，狠抓技术研发，强化资本赋能，创新营销模式，进一步放大市场空间。一是技术研发取得突破：全面推进成熟技术示范应用和新技术储备，积极布局储能等绿色产业技术标准，为开拓新市场提供基础支撑。二是资本赋能初显成效：聚焦集团核心成长板块，加快资本布局。三是营销质效持续提高：完善了“以市场为导向、以客户为中心”的大营销体系，国内国际市场实现双突破。

加快“新一轮深化变革”，企业活力进一步迸发

一年来，我们始终坚持把变革创新贯穿到经营管理全过程，立足实际，攻坚克难，全面推动第二轮系统性变革。一是体制机制持续优化。发

布三年变革行动方案，有序推进十大变革项目，推动产业升级。试点探索现代化公司治理，在储能事业部试点推广法人治理模式，提升管理效能。深化协同机制，进一步调整内部定价结算方式，实现集团利益至上。二是组织变革更加系统。持续优化顶层设计，完善组织架构，重点院校生源引进取得显著进展，初步构建了敏捷高效的组织体系。三是精益管理成效显现。深化成本管理和全过程质量管控，全面优化考核体系，推动十二项创新举措落地实施，确保经营目标达成。

落实“三化引领”，绿色发展提档升级

一年来，我们始终坚持数智化、平台化、全球化战略的实施，全面提升高质量可持续发展新优势。一是数字赋能纵深推进。把数字化变革

作为集团“一号工程”，着力构建十大关键领域数字化平台和“四网合一”的产业互联网，保障集团战略快速落地。二是平台组织活力迸发。深化创新平台和事业平台建设，着力增强集团发展活力。全面打造企业与员工“价值共创、风险共担、收益共享”的事业平台激发全员创新活力。三是开放合作构建新生态。整合全球大资源，主动融入“长三角”“一带一路”，实现国内国际两大市场同步发力。

深化“大文化工程”，团队建设全面优化

一年来，我们始终高度重视文化建设，把团结奋斗作为成事之基，全面提升团队凝聚力、战斗力。一是党建带群团成效明显。党委统揽全

局，协调各方，出台《党群工作责任制考核办法》，压紧压实支部责任。二是文化赋能亮点突出。面向现代化新天能建设目标，启动文化变革，优化文化专项考核、文化大使选聘机制，升级文化阵地载体，完善文化工作体系，形成了变革推动、机制驱动、活动带动的文化工作新局面。三是品宣造势影响提升。积极参与国际展会，对外宣传广泛覆盖媒体界、产业链、生态圈，进一步提高品牌影响力。

强化“大安全体系建设”，稳健发展格局进一步巩固

一年来，我们始终坚持底线思维，深入实施安全护航行动，全力防范各领域风险隐患。一是平安体系逐步完善。迭代升级大安全体系，深化大安全智治模式，全面优化重点风险领域管控制度、流程、系统，护航集团稳健发展。全面建成环安三级管理体系，进一步压实了环安责任。二是审计监察保障有力。全面推进清廉天能、舞弊惩治、审计评价、效能监察、整改闭环、品牌维权等建设，构建了全覆盖、高效率、强服务的审计监察工作体系。三是督查闭环持续发力。强化“目标引领、差距管理、过程控制、考核激励”的闭环工作理念。充分发挥效

能监察、环安督查、考核督办作用，全面提高效能，降低风险。

2023 年，面对前所未有的困难和挑战，天能人展现了逆势奋进、实干奋斗的士气；面对转型升级的迫切需求和发展的竞争态势，天能人激发了变革突围、敢破敢立的锐气。

惊涛骇浪从容渡，风雨无阻向前行。公司 2023 年来之不易的发展成绩，是公司董事会正确领导、科学决策的结果，是全体员工拼搏奋斗、创新实干的结果，是社会各界关心帮助、包容爱护的结果。在此，我代表集团董事会、经营班子，向天能全体员工及家属，向广大客户、合作伙伴、投资者、共赢商，向长期以来关心支持天能发展的各级领导、各界朋友表示最衷心的感谢和最崇高的敬意！



可持续管理

利益相关方沟通

天能股份高度重视与公司内外部利益相关方的沟通与交流，通过多种渠道与利益相关方展开对话，深入了解各利益相关方的诉求与期望，争取各方信任和支持，推动可持续管理工作的持续改进。



实质性议题分析

为持续提升 ESG 管理水平，天能股份依据《可持续发展报告标准》（GRI Standards）与中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 5.0），综合识别出对公司和利益相关方均有重要影响的主题和议题，形成实质性议题库，并对实质性议题进行了识别与评估，明确对于公司和利益相关方具有重要影响的实质性议题，在报告中重点披露和回应，以更好地回应利益相关方的期望。



议题识别与筛选

- 依据国家宏观政策导向、国内外社会责任标准研究结合年度热点议题、行业趋势评级关注，并基于公司的实际发展情况，识别出对企业自身发展和利益相关方均有较大影响的实质性议题。



利益相关方调研

- 通过线上问卷的形式与公司内外部利益相关方开展沟通。
- 2023 年利益相关方调研覆盖了员工、客户、投资者、供应商、合作伙伴、社区与公众等相关方群体。



结果综合分析

- 根据调研结果对议题得分进行统计分析结合内部管理层与外部专家意见对实质性议题进行调整，确认重要性排序，形成实质性议题矩阵，并在报告中针对利益相关方关心的议题有重点地进行回应。

高度相关议题

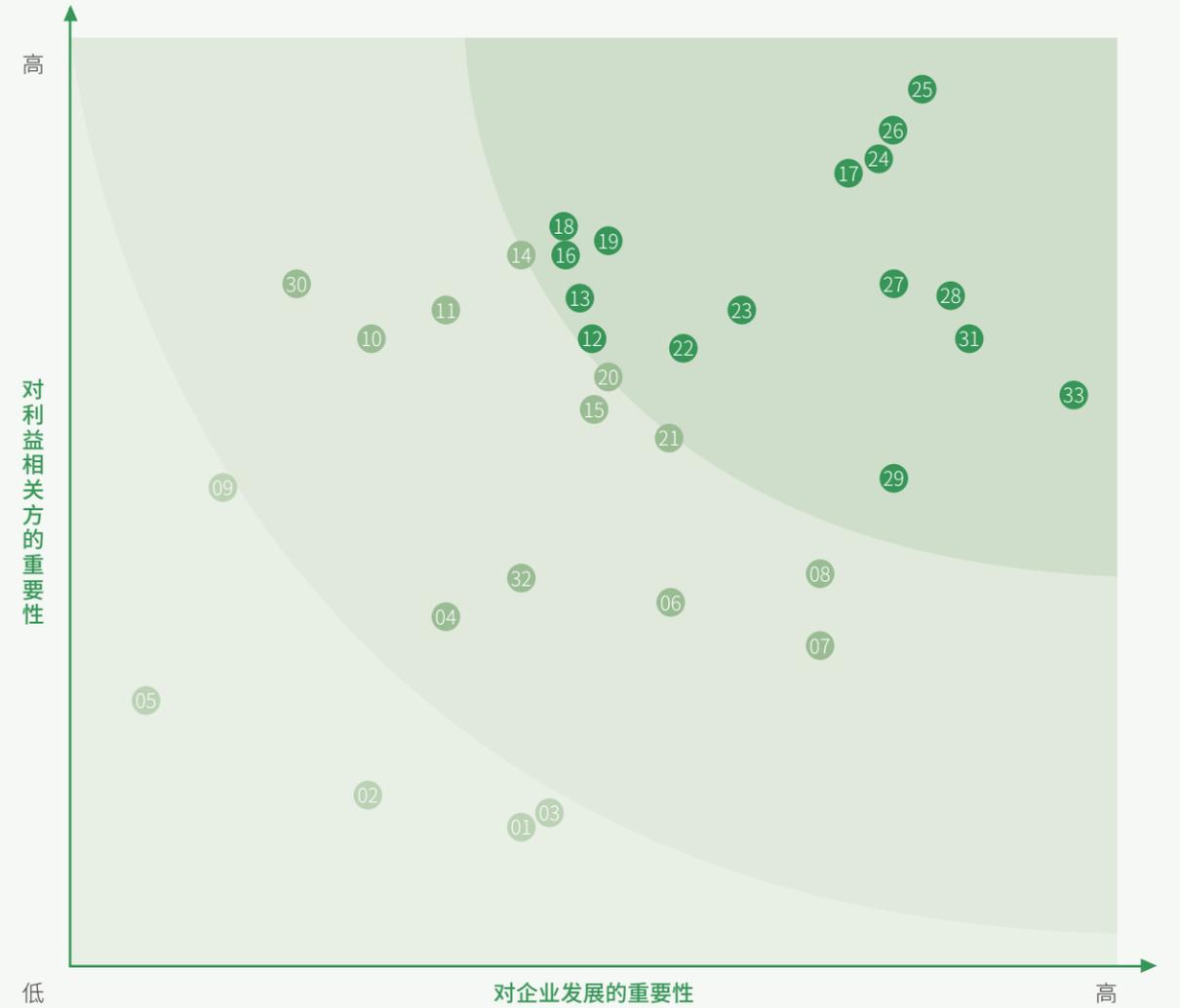
- 12 三废治理
- 13 员工关爱与激励
- 16 反歧视、反强迫劳动和骚扰虐待
- 17 资源节约与可再生能源利用
- 18 员工平等雇佣
- 19 职业健康与安全
- 22 员工沟通与民主管理
- 23 危险化学品管理
- 24 合规合法运营
- 25 产品质量与安全
- 26 技术研发与创新
- 27 供应链可持续管理
- 28 绿色产品研发
- 29 产学研合作
- 31 客户及消费者权益保障
- 33 公司经营表现及财务状况

中度相关议题

- 04 减少温室气体排放
- 06 环保理念宣贯
- 07 清洁技术机遇
- 08 智能制造与数字化
- 10 知识产权保护
- 11 员工培训与发展
- 14 员工敬业度与满意度
- 15 风控与内控
- 20 公司治理
- 21 环境管理体系搭建
- 30 商业道德与反贪腐
- 32 高学历 / 专业人才雇佣

低度相关议题

- 01 党建引领
- 02 社区公益参与
- 03 应对气候变化
- 05 ESG 治理
- 09 信息安全与隐私保护



实质性议题矩阵



走进天能



企业概况

天能股份是一家以电动轻型车动力电池业务为主，集电动特种车动力电池、新能源汽车动力电池、汽车起动启停电池、储能电池、3C 电池、备用电池、燃料电池等多品类电池的研发、生产、销售为一体的国内电池行业领先企业。截至目前，公司已在浙、苏、皖、豫、黔、赣六省建成生产基地，下属子公司 80 多家，是中国新能源动力电池行业领军企业，综合实力位居全球新能源企业 500 强。

企业使命

奉献绿色能源
缔造美好生活

企业愿景

成为最受尊敬的世界一流
新能源公司

核心价值观

责任 创新
奋斗 分享

历史沿革

天能历史

1986 年

天能前身，煤山第一蓄
电池厂成立

2005 年

走出浙江，在安徽芜湖
和江苏沭阳建立新的生
产基地

2007 年

天能动力香港上市

2021 年

天能股份在上海证券交
易所科创板挂牌上市



天能 2023 年大事记

3月30日

新一代钠离子电池正式发布。
天能多条技术路线齐头并进，
新质生产力正加快形成

3月

天能参与建设的全球单体最大
铅炭智慧电厂——“和平共
储”项目正式并网运行

6月28日

越南总理范明政在华进行国事
访问。期间，在北京会见张天
任董事长并座谈

6月30日

天能发起并举办第二届天能全
球化战略联盟伙伴大会，与 13
个国家和地区的企业建立战略
伙伴关系，产品销售覆盖近 50
多个国家

7月1日

储能事业部成立

8月21日

搭载“天机 - 80kW 燃料电池
发动机”的格润时代氢能装载
机正式交付运营

9月23日-10月8日

第 19 届杭州亚洲会期间，140
辆指定接驳车的动力电池由天
能配套，保障各国运动员、赛
事官员和组织人员出行

11月8日

天能江西信丰智造基地投产，
将打造天能全球工业电池智造
中心、研发中心和产业人才培
训中心

11月23日

2023 上市公司高质量发展论坛
暨第 25 届上市公司金牛奖颁
奖典礼上，张天任董事长荣获
“金牛卓越企业家奖”，天能
股份荣获“金牛科创奖”

12月21日

天能与广德市签署氢能产业战
略合作协议。双方围绕氢能产
业应用、城市零碳公交示范新
样板等领域开展合作

荣誉时刻

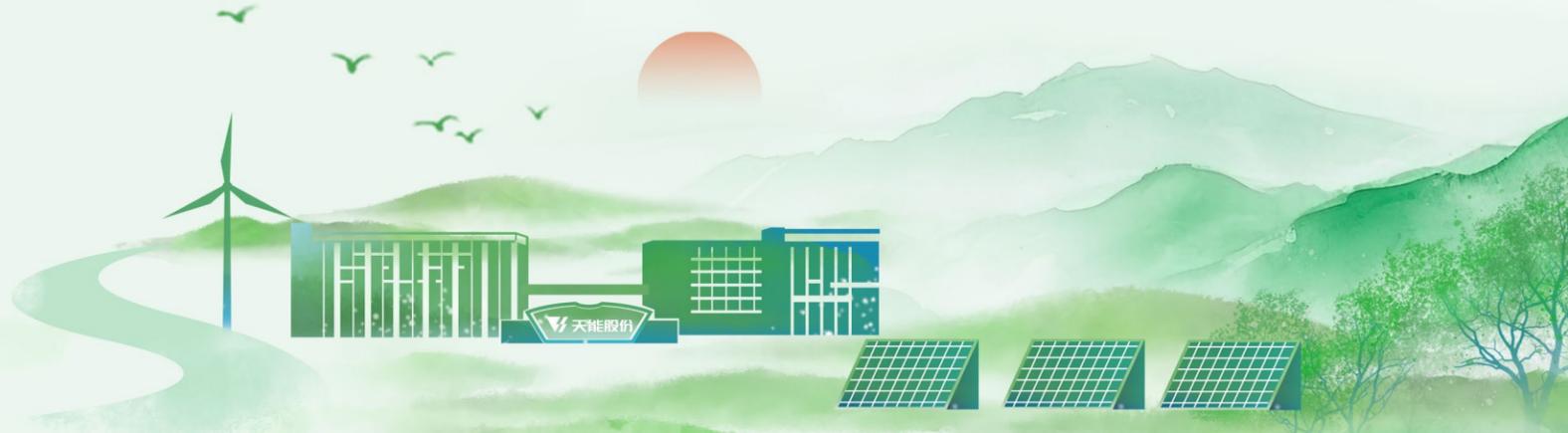
类别	奖项名称	颁奖单位
科技类	国家级科技型中小企业认证	科学技术部
	浙江省博士后工作站	国家教育部
环境类	中国工业碳达峰“领跑者”	中国工业经济联合会
管理类	2023 年度金牛科创奖	中国证券报
	2023 年度金牛卓越企业家奖	中国证券报
	浙江省工业互联网平台	浙江省经济和信息化厅
	2023 年浙江省首席数据官试点企业	浙江省经济和信息化厅
社会类	2021-2023 年贵州省促进新型工业化发展先进企业	中共贵州省委、省人民政府



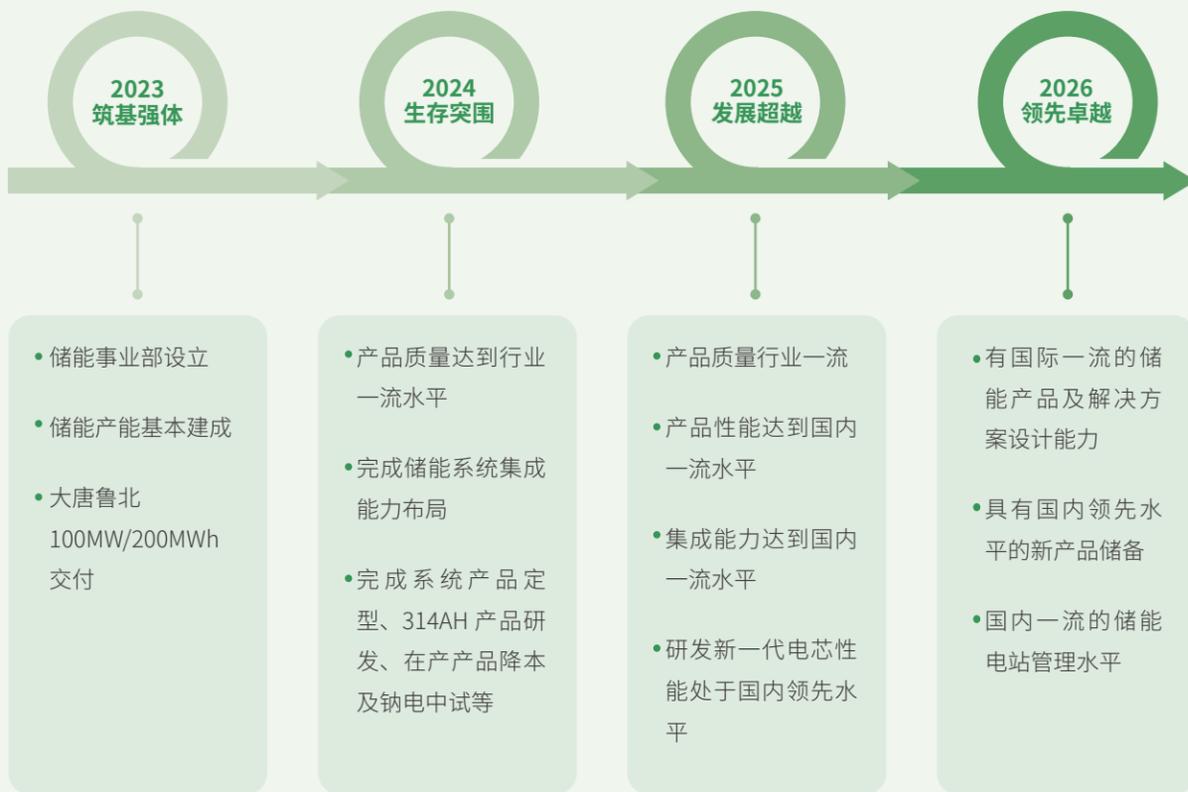
双碳专题

坚定不移完成储能战略

为响应国家双碳号召，实现可持续绿色发展的目标，新能源储能技术逐渐成为支撑可再生能源发展的关键。作为新能源电池企业，公司深刻把握市场环境、构建战略目标，通过全面打造动力电池产业链，聚力构建新型储能生态圈，牢牢把握“双碳”发展新机遇，为能源转型和绿色发展贡献新的更大力量。



战略规划



公司储能事业部战略规划

推进落实

公司牢固树立绿色发展理念，深耕新能源产业，积极为国家“双碳”目标做贡献。公司发力智慧储能、氢能等领域，进行技术探索，产品创新，积累了丰富的技术经验和项目案例，在持续为社会节能减排、利用新能源实现便民绿色出行等方面贡献力量。

和平共储

在国家“双碳”战略目标指引下，国家能源结构正以前所未有的速度，向以新能源为主体的新型电力系统转型。而新型储能则是推动能源系统变革的核心要素，是实现国家双碳战略的必由之路。

荣誉



和平共储

由天能、国家电投等共同打造的目前世界上规模最大的铅炭储能电厂——“和平共储”项目，摘得“绿能星·绿色项目特等奖”“2023 能源产业品牌成果典型案例 100”。



绿能星·绿色项目特等奖

案例 和平共储共携手，共话双碳新发展

2023 年 3 月，“和平共储”一期正式并网运行。“和平共储”项目采用太湖能谷的“数智”储能技术和天能铅碳电池，以“储能+负荷资源”模式，高度聚合分布式光、储、充等资源，成功打造的城市“能源之芯”，能够灵活提供削峰填谷、调峰调频等电力服务，助力地区能源保供及促进新能源消纳，是国家电投“雪炭行动”和浙江省绿色低碳发展和能源保供稳价工程的重点示范项目。



用户侧综合能源产业联盟合作签约仪式

案例 大唐鲁北储能电站成功并网，推动高质量发展再上新台阶

2023 年 9 月，山东省级示范项目、滨州市首台独立共享储能电站——大唐鲁北发电公司 100MW/200MWh 独立共享储能电站顺利并网，储能电站受电、并网一次成功。公司高度重视该项目建设，组织专家组对该公司项目建设人员进行专业指导。该独立共享储能电站项目的建成投产，实现了滨州市独立共享储能电站项目“零”的突破，推动滨州高质量发展再上新台阶。

清洁生产

公司致力于助力生态文明和美丽中国建设，加快能源利用绿色低碳转型，大力推广太阳能光伏项目，在各地工厂屋顶铺设光伏，提升企业绿电使用比例和配额，助力清洁生产。光伏面板不但可以保护建筑屋顶的风雨日晒侵蚀，而且可以夏季降低厂房温度，延长厂房使用期。



光伏铺设照片

截至报告期末

公司已建成光伏项目

60.77 MW

使用屋顶面积约

59.08 万平方米

年产生绿电

5,132.26 万千瓦时

减排二氧化碳量

4.32 万吨

在建光伏项目约

30.14 MW

使用屋顶面积约

28.54 万平方米

预估年产生绿电

2,545.45 万千瓦时

减排二氧化碳

2.14 万吨

天能对绿色地球的贡献

公司建立《资源、能源管理控制程序》制度，通过严格执行制度规范来减少资源及能源的使用。此外，公司计划逐步导入温室气体排放 (ISO 14064)、产品碳足迹 (PAS2050)、碳中和规范 (PAS2060) 等体系来系统化地指导公司开展低碳减排工作，从而对产品全生命周期的碳排放进行管理，为国家“30 60”战略贡献天能力量。

报告期内，公司售出约 **5.01** 亿只动力电池。按每组电池（4 只电池为一组）蓄电后可骑行 **60** 公里，每组电池可充放电 **400** 次计算，公司每年售出的电池累计行驶里程可达到 **30,060** 亿公里。

假设 **30,060** 亿公里中 **80%** 代替摩托车里程，**20%** 代替轿车里程，那么公司一年售出的电池代替摩托车里程部分为 **24,048** 亿公里，代替轿车里程部分为 **6,012** 亿公里。

在摩托车和轿车的使用过程中，主要的温室气体排放来源于汽油的使用，经换算相当于节约了 **1,142.3** 亿升汽油的使用，但由于电池用于电动车后每亿公里自身会产生 **1,200** 吨二氧化碳排放量，因此公司一年售出的电池可减少二氧化碳 **22,665** 万吨。

假设每公顷土地栽种松树 **1,000** 棵，可实现每天吸收二氧化碳 **1** 吨，一年可吸收二氧化碳 **365** 吨。那么公司一年售出的电池所减少的二氧化碳排放，相当于种植 **620,965** 公顷的松树林一年吸收的二氧化碳量，由于每公顷土地栽种松树 **1,000** 棵，那么公司一年售出的电池减少的二氧化碳量相当于种植了约 **6.21** 亿棵松树。

绿色办公

为落实双碳行动，践行绿色发展理念，公司提倡节水节电、垃圾分类等绿色办公举措，通过节能意识标语等意识宣贯，使节能环保理念深入人心。

绿色办公举措

采用高能效的灯具，如 LED 灯	规范空调使用，要求冬天不高于 20 度，夏天不低于 26 度，并限制空调使用时间	张贴节水节电标语	加强垃圾分类宣传引导	开通线上 OA 无纸化办公流程
------------------	--	----------	------------	-----------------

案例 全面推行打印机租赁使用，减少纸张浪费

2023 年 2 月，为推行无纸化办公，公司根据打印机及耗材采购数量、使用情况推行“打印机租赁模式”。公司将各部门办公室现有打印机全部回收，并通过张贴节约用纸标语、控制彩打数量、限制彩打权限等方式鼓励员工减少打印机的使用和纸张浪费。

公司售出约 **5.01** 亿只动力电池

公司每年售出的电池累计行驶里程可达到

30,060 亿公里

可实现减少二氧化碳排放

22,665 万吨

相当于种植约

6.21 亿棵松树

管治篇

聚能共治 实现稳健运营

理念

天能股份持续完善公司治理水平，严格遵守法律法规以及行业要求，制定相关管理制度，及时有效地向利益相关者披露各项重大信息，畅通投资者交流渠道。公司对于内部控制和风控十分看重，不断加强合规建设工作、廉洁从业教育和党建工作，用实际行动促进公司长效发展，推动公司成为最受尊敬的世界一流新能源企业，奠定高质量治理的基础。

我们的行动

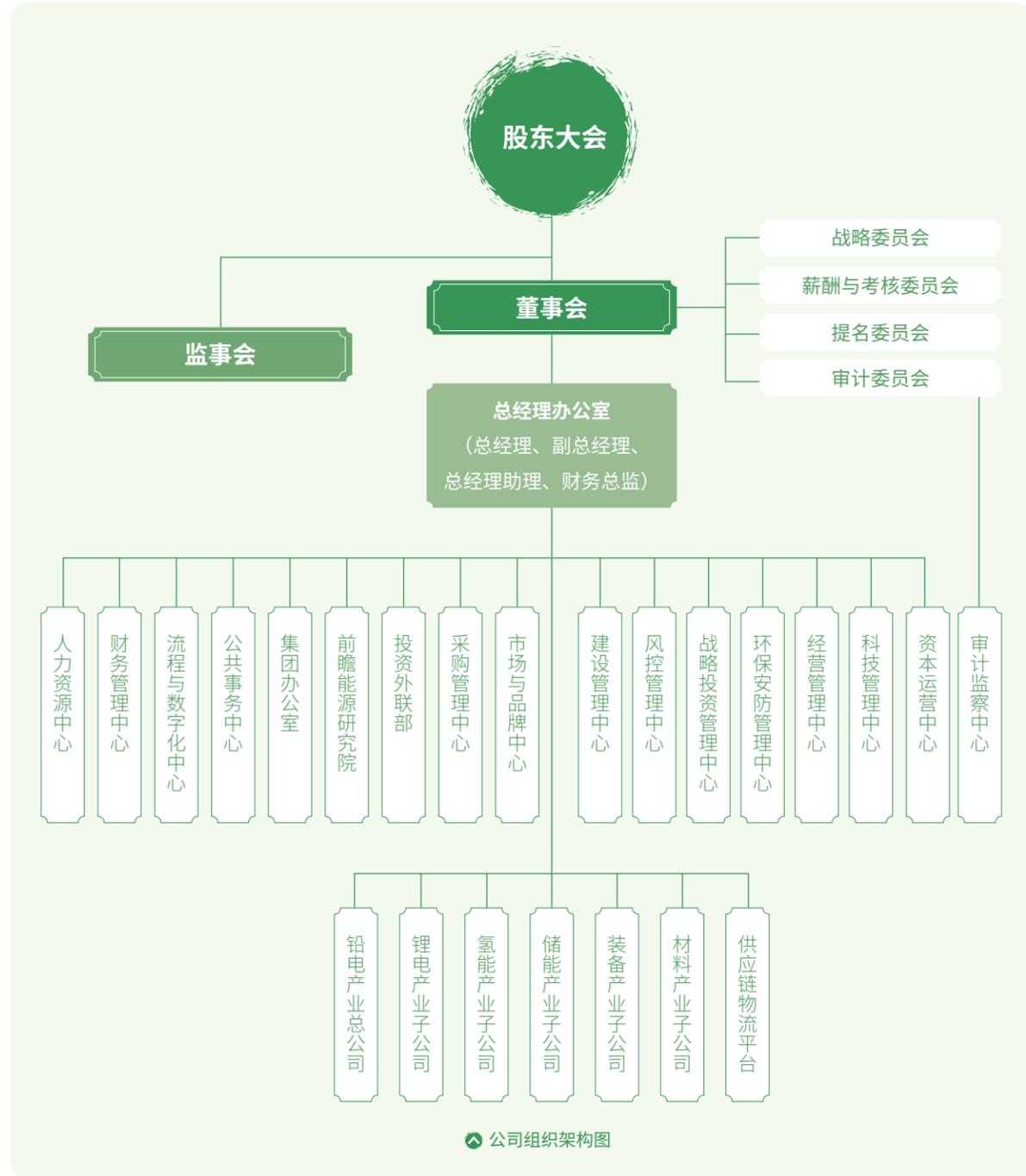
- 公司治理
- 投关管理
- 合规风控
- 廉洁修身
- 党建铸魂

SDGs 对标



公司治理

公司严格执行《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》等内部治理制度，建立健全股东大会、董事会、监事会和经营层的治理架构，三会一层权责分明、各司其职、相互制约，形成科学有效的职责分工和工作机制，推动提高公司治理水平，有效保障公司治理的有序运行和各利益相关方的平等合法权益。其中，战略委员会下设 ESG 小组，负责公司日常 ESG 工作。



股东与股东大会

公司严格依照《公司章程》《股东大会议事规则》等规章制度的规定，召集、召开股东大会，保证所有股东对本公司重大事项的知情权、参与权和表决权，确保所有股东享有平等地位，并能够充分行使自己的权利，保证了股东大会的合法有效性。

报告期内

公司召开股东大会 **2** 次

其中年度股东大会 **1** 次

临时股东大会 **1** 次

董事与董事会

公司充分考虑董事会成员的行业经验、背景等因素，积极引入具有战略视野的外部董事，以确保董事会构成专业性和多元化。现董事会成员拥有产业、财务、法学、战略等多领域的专业能力。

董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和审计委员会 4 个专门委员会，分别按照各专门委员会工作细则的规定履行职责，充分发挥专业优势，保证董事会决策的合法性、科学性、正确性，降低了公司的运营风险。

报告期内

公司共有董事 **9** 名

其中独立董事 **3** 名

女性董事 **1** 名

共召开董事会 **6** 次

战略委员会会议 **3** 次

薪酬与考核委员会会议 **1** 次

提名委员会会议 **1** 次

审计委员会会议 **5** 次

监事与监事会

公司监事会依据《监事会议事规则》等制度，切实行使监察、督促职能，对公司董事、经理及其他高级管理人员履行职务情况进行监督，对公司财务状况进行检查，对相关重大事项发表意见，维护公司及股东的合法权益。

报告期内

公司监事会由 **3** 名监事组成

其中职工代表监事 **1** 名

共召开监事会 **6** 次

投关管理

公司投资者关系秉持公平、公正、公开原则，客观、真实、准确、完整地介绍和反映公司的实际状况，避免过度宣传可能给投资者造成的误导。为维护投资者合法权益，公司在报告期内对《投资者关系管理制度》进行更新，对公开信息的披露进行了更严格的规范。

自上市以来，公司现金分红总额达

17.50 亿元

报告期内，合计派发 2022 年度现金红利

5.83 亿元(含税)

派发现金红利占当年度归属于上市公司

股东净利润的比例为 **30.57** %

信息披露

公司制定有《信息披露管理制度》《内部重大信息报告管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》，并在报告期内对内容进行更新。公司希望披露内容能够充分反映公司业务、技术、财务、公司治理、竞争优势、行业趋势、产业政策等方面的重大信息，充分揭示公司的风险因素和投资价值，便于投资者合理决策。

报告期内

公司共披露 **47** 份公告

定期报告 **4** 份

临时公告 **43** 份

投资者沟通

公司积极准确履行信息披露工作及投资者关系管理工作，通过视频、语音、交流会等形式、以更具生动、多样、鲜活形式与投资者沟通交流，向市场传递公司发展战略和投资价值，打造资本市场品牌形象，帮助投资者更为完整、透彻地了解公司运营和长远发展战略的具体情况，增加投资者认同感。

报告期内

公司共组织线上线下投资者交流活动

40 余场

合规风控

报告期内

公司累计完成 **1** 篇热点法规更新

法务月报编刊 **12** 期

法务内参分享 **2** 期

合规管理

公司不断完善风险管理体系，持续推进全面风险管理工作，建立健全公司内部合规体系，从规章制度到不同职级的员工到公司内外部等多维度整体提升公司合规形象和守法意识，持续推进公司的合规工作更进一步。



风险管理

公司制定有《全面风险管理制度》，以“建体系、控风险、主健康”为宗旨，形成风险管理的全方面闭环管理，对可能发生的风险进行制度管控。



闭环风险管理过程

公司通过构筑“三道防线”建立健全风险管控体系，并明确了需重点管理的工程领域、投资管理、采购管理三大风险领域，绘制风险地图，梳理相关风险领域的流程环节，识别对应环节的风险点，健全风险责任制，实现对风险的有效控制。



报告期内

公司通过人工、系统识别方法，共计识别出：

低风险问题占比

65%

中风险问题占比

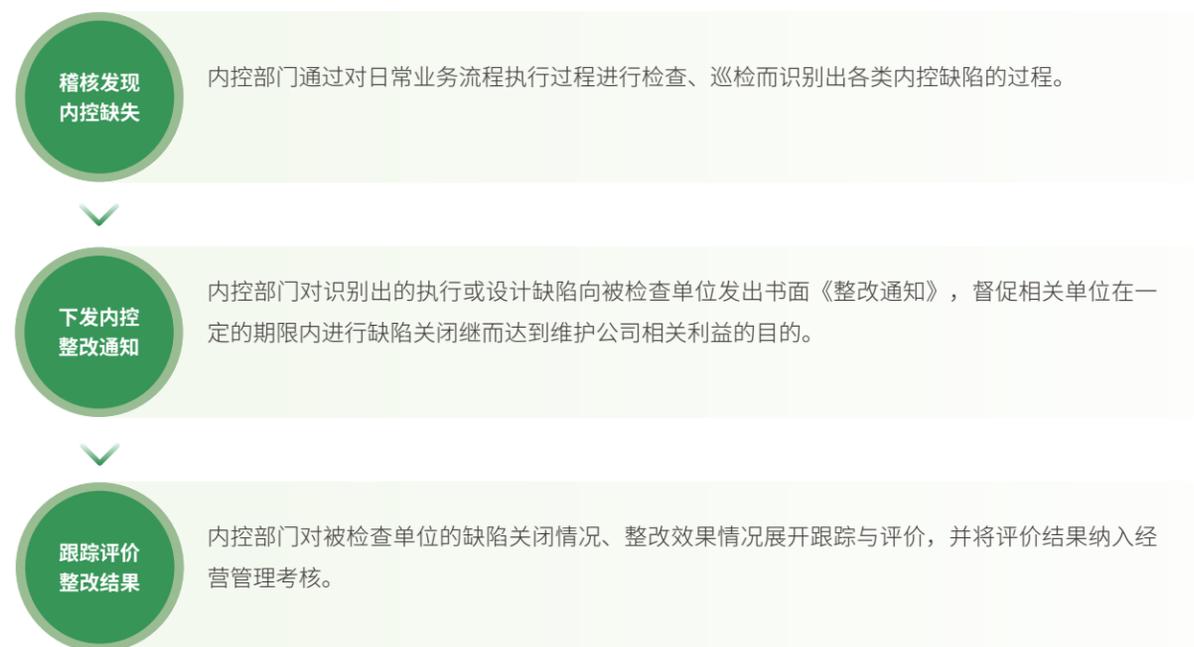
27%

高风险问题占比

8%

内部控制

健全的内部控制体系是公司稳健治理的保障，为此公司制定《内控管理制度》《内部控制手册》，并通过定期评估和更新，不断完善内控体系，持续推进内控管理工作，实现对关键风险领域和岗位的有力管控。报告期内，公司在内部控制审核中未发现内部控制重大或重要缺陷。



📌 内部控制工作程序

报告期内

公司的案例培训共发布了

242 个案例

其中内部案例

219 个

外部案例

23 个

公司线下培训组织了

29 场内控法务集中培训

69 场外部培训

公司线上培训开展了

15 场法务条线培训

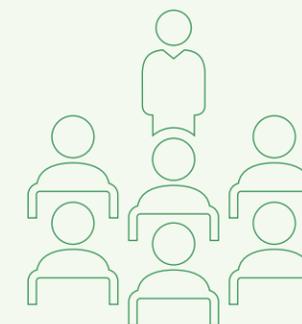
8 场内控条线培训

公司法务赋能培训开展了

5 场

专题赋能培训开展

10 场



廉洁修身

公司制定内控法务廉洁八规，明确廉洁行为要求，从严监管、源头防范，不断提高全体员工廉洁从业水平，同时积极开展诚信廉洁自检工作，努力打造廉洁型组织。



为加强公司的廉洁体系建设，有效处理违规违纪、违法犯罪行为，公司提供多样化的举报途径，并优化举报流程，以确保企业运营中不存在任何非法利益输送，保障商业活动的顺畅进行。同时，为保障举报人的合法权益，公司制定了《举报奖励制度》，要求对举报人的相关信息、内容、证据等严格保密，并以奖励金的形式鼓励员工举报相关问题。

举报受理电话
19857251955/13757242557

举报受理邮箱
tiannengjubao@163.com

举报受理微信公众号：“天能控股集团”微信公众号首页右下角“廉洁平台”栏进入举报平台

通讯地址：湖州市长兴县包桥路 18 号天能集团审计监察中心研发楼 315

举报受理 QQ
2179414802

五大举报渠道



廉洁举报原则

公司积极推行《廉洁承诺书》与《廉洁协议》，开展廉政教育，明确向员工和供应商传达任何舞弊行为零容忍的坚定立场。

报告期内

公司共开展反腐培训
125 场

覆盖人数
1 万余人

案例 开展廉政培训，强化廉洁意识

公司坚持常态化理论学习机制，强化公司干部职工学习力度，通过部门例会、培训等形式，组织学习法律法规及公司规章制度，强化员工廉政教育，筑牢清正廉洁思想防线，增强廉洁自律意识，帮助员工牢牢筑起拒腐防变的思想防线。



廉政教育
专题培训



党建铸魂

公司秉承“党建强、发展强、服务强”宗旨，树立“像搞研发一样抓党建”理念，紧紧围绕“五位一体”思路，大力实施“八大工程”，保证党的工作与生产经营管理同频共振、同步提升，形成了“党建+”的党建工作模式，努力成为全国非公党建工作标杆。

党建工作与生产经营深度融合、同频共振，坚决不搞“两张皮”

抓牢一个要求

贯穿一个理念

像搞科研一样抓党建理念

打造一个品牌

红色动力工程助推绿色发展

党建工作机制

报告期内

党组织 **29** 个

党支部 **26** 个

二级党委 **1** 个

党总支 **2** 个

共有党员 **1,000** 余人

“党建+”八大工程



实施“党建+经营”工程，打造“红色天能”

- 坚持推行党委班子与经营班子“双向进入，交叉任职”
- 坚持把支部建在自主经营体上，在车间、部门设立党员责任区、党员先锋岗、党员攻关队



实施“党建+四带”工程，打造“活力天能”

- 坚持党建带工建、党建带团建、党建带妇建、党建带志愿者



实施“党建+三强”工程，打造“榜样天能”

- 围绕“两学一做”和“发展强、党建强、服务强”的“三强”主题，广泛开展“三亮”“三树”“三评”活动
- 每年编撰《榜样》一书，收入党员职工的先进典型事迹，促使党员争做红色榜样



实施“党建+智囊”工程，打造“创新天能”

- 坚持推行“三学一讲”，（组织帮学，书记领学，党员自学和互动竞讲）
- 开展“一对一”联系帮带，引导全体党员与员工结对，传授技术工艺和操作技能等



实施“党建+廉政”工程，打造“阳光天能”

- 重视的廉洁文化建设，以加强管理人员和员工拒腐防变能力建设为重点，培育廉洁从业理念
- 强化内部审计和廉政监察，严格监督廉政制度执行



实施“党建+双培”工程，打造“长青天能”

- 建立党员和优秀人才的“双向培养链”，全力培养“知识型、标兵型、技能型、效益型、创新型”五型党员人才
- 成立“党员专家工作室”，加强对技术人员帮带培养



实施“党建+民生”工程，打造“反哺天能”

- 通过产业带动、技术支持、资金扶持、就业支撑、党建共建等途径，全力反哺“乡村振兴”战略和“美丽乡村”建设



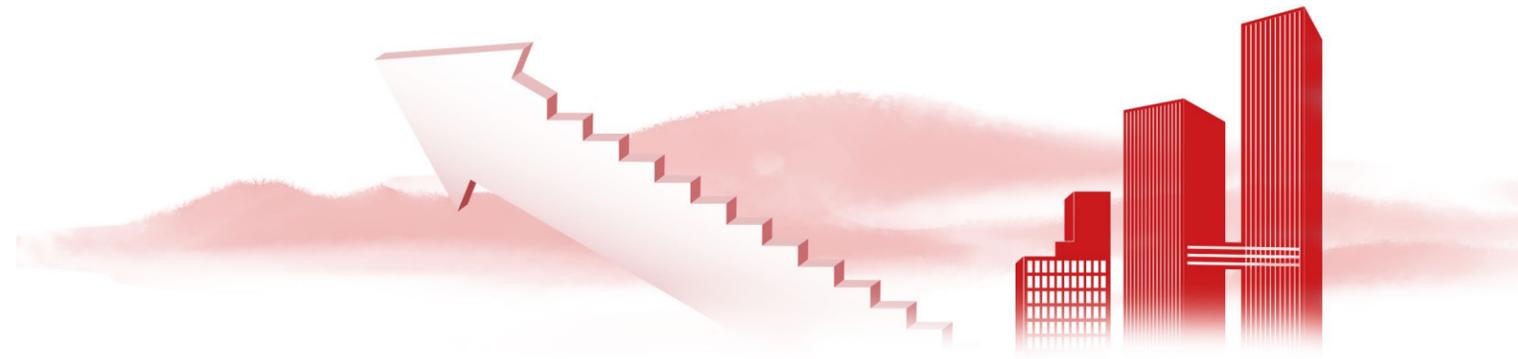
实施“党建+公益”工程，打造“责任天能”

- 组织党员积极投身社会慈善公益事业
- 通过产业拉动、利益联结、就业增收、结对攻坚等“扶贫模式”，助力中西部贫困百姓脱贫致富



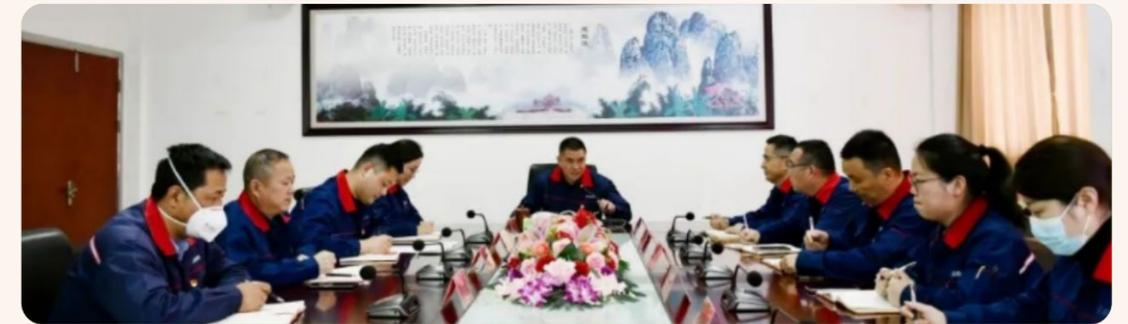
案例 组织生活抓在站点，提高党员参与度

公司坚持把支部建在一线部门科室上、建在营销网点上，建立流动党员服务站，推行党员身份证管理，利用信息化技术，实现党组织间“一证通行”，为党员参加培训教育、支部主题党日等扫清障碍，党员组织生活参与率提高 30% 以上。



案例 学习两会精神，开展党日学习

2023 年 3 月，公司为深入学习贯彻全国两会精神，激励广大党员增强进取意识和担当自觉，进一步发挥先锋模范作用，有力推动公司新一轮变革，公司党委开展“学习贯彻董事长宣讲全国两会精神有关讲话，让全体党员受教育谈体会”主题党日活动。公司各党组织积极响应，纷纷组织党员开展学习活动，主题党日活动成果显著，取得实效。



2023 年 3 月主题党日活动

社会篇

聚能共创 引领行业进步

理念

天能股份秉持前瞻性的战略视野和创新精神，深入推动数智化建设，加强产业链整合，推动行业协作，共同促进行业健康、有序发展。同时，公司坚持以客户为中心，通过持续的技术创新和服务升级，为客户提供更优质、更智能的产品和服务，以满足客户的多样化需求，实现与客户的长期共赢。

我们的行动

- 知产保护
- 技术创新
- 数智建设
- 研发合作

SDGs 对标



知产保护

公司制定了《商标管理办法》，建立了专利全生命周期管理体系。同时，公司加强内部培训，不断提升团队在专利布局、撰写、分析、检索及诉讼应对方面的能力，以保持市场领先地位，增强核心竞争力。



类型	单位	数量
持有专利数量	件	3,399
持有发明专利数量	件	724
持有著作权数量	件	60
2023 年度新增专利数量	件	353

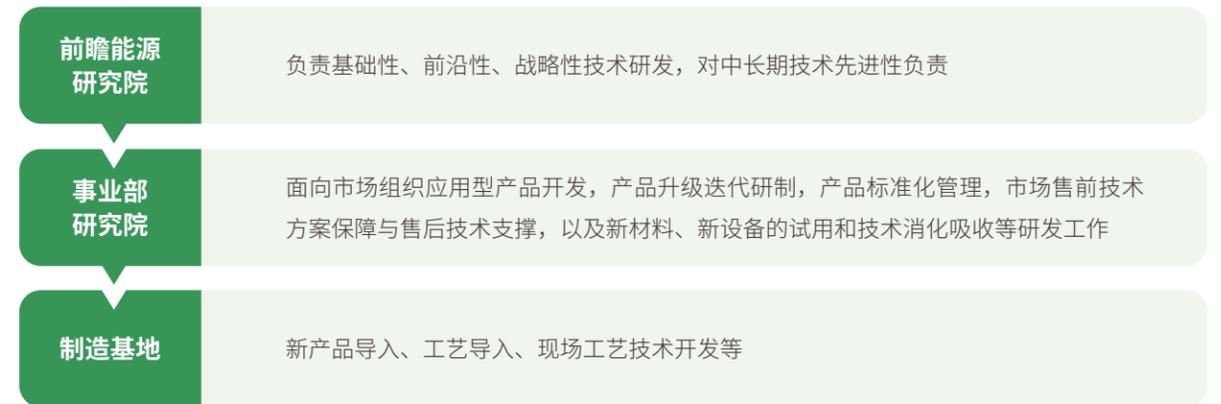
公司知识产权相关数据

类型	单位	数量
国际标准	项	4
国家标准	项	80
行业标准	项	43
团体标准	项	65

公司参与制定的国家 / 行业团体标准

技术创新

公司继续坚持“实业 + 科技 + 资本”三轮驱动的发展战略，不断完善科技管理体系，将科技创新视为推动公司发展的核心动力。公司陆续修订完善并发布《研发项目管理办法》《重大研发项目管理办法》《技术研发成果抽样检测规定》等制度，建立了项目“端”到“端”全生命周期管理流程，涵盖立项、策划、实施至结项各阶段。通过明确任务分工、责任归属及资源调配，并辅以有效的沟通、协调与决策机制，确保研发项目得以高效推进，进而提升整体研发效率。



创新研发体系

公司始终把人才作为支撑企业发展的第一资源，持续优化人才选拔与激励机制，搭建稳定的高素质研发团队，同时制定《技术创新成果奖励管理办法》《技术研发系统项目管理与激励制度》等制度，构建科学、合理的技术创新管理和成果奖励机制，激发人才的创新活力，助力公司可持续发展。



多元化激励方案

报告期内

公司研发投入
179,034.78
万元

占总营收
3.75 %

截至报告期末，公司
拥有研发人员
1,960 名

占公司总人数比例为
8.24 %

案例 项目入选先进（未来）技术创新成果名单



2023年8月，浙江省经信厅公布2023年浙江省先进（未来）技术创新成果名单，公司锂电液冷储能系统和大功率氢燃料电池系统项目入选。

天能建设首个百MW级的液冷储能项目，该项目采用先进磷酸铁锂电池、智能化BMS系统、EMS管理系统、一体化系统仓建设锂电储能系统，具有工作效率高、运行速度快、循环寿命长、安全性能强等特性，适用于削峰填谷、调峰调频、辅助新能源并网等应用场景，以实现综合效益提升。

由天能自主研发的大功率氢燃料电池系统具有功率大、功率密度高、低温启动性能好等特点。



浙江省先进（未来）技术创新成果名单

案例 微纳铅碳电池天能高碳金



2023年10月，国际新能源汽车及零部件交易会拉开序幕，公司携冠军全系列产品及关键技术亮相，向世界全方位展示天能37年动力电池研发制造核心技术，彰显天能高质量发展产业竞争优势。展会上，行业唯一微纳铅碳电池——天能高碳金，成为此次行业年度压轴盛会上的“焦点”。高碳金融合应用了尖端材料配方关键技术、极稳电芯工艺关键技术、全自智云充电关键技术、绿色资源再生关键技术等天能四大电池全生命周期关键技术，构成了高碳金颠覆行业的3大产品爆点。



高碳金产品

案例 储能长兴南太湖锂电池基地正式投产



活动庆典现场

2023年11月，公司储能长兴南太湖锂电池基地一期6GWh投产暨鲁北200MWh储能电站并网成功庆典活动举行。会前，与会嘉宾实地参观了长兴南太湖锂电池基地二号厂房生产线。此次公司储能长兴南太湖锂电池项目一期顺利投产，以及鲁北储能电站的成功并网，都是公司储能产业生态的进一步壮大，助推公司储能产业再上新台阶。

案例 发布全擎技术平台，构筑技术创新生态系统



2023年12月，天能全擎技术平台全球首发，该平台融合了动力电池全生命周期关键技术及天能全产业链智造平台，科学建立健全完整、清晰、准确的动力电池碳足迹核算体系，实现全闭环萃取深度还原，减少排放、更节能、更环保。此外，该平台将在群众短途出行与短途运输方面提供保障作用，更好地加强旅客运输服务水平，使人民群众安全便捷出行。



全擎技术平台全球首发

数智建设

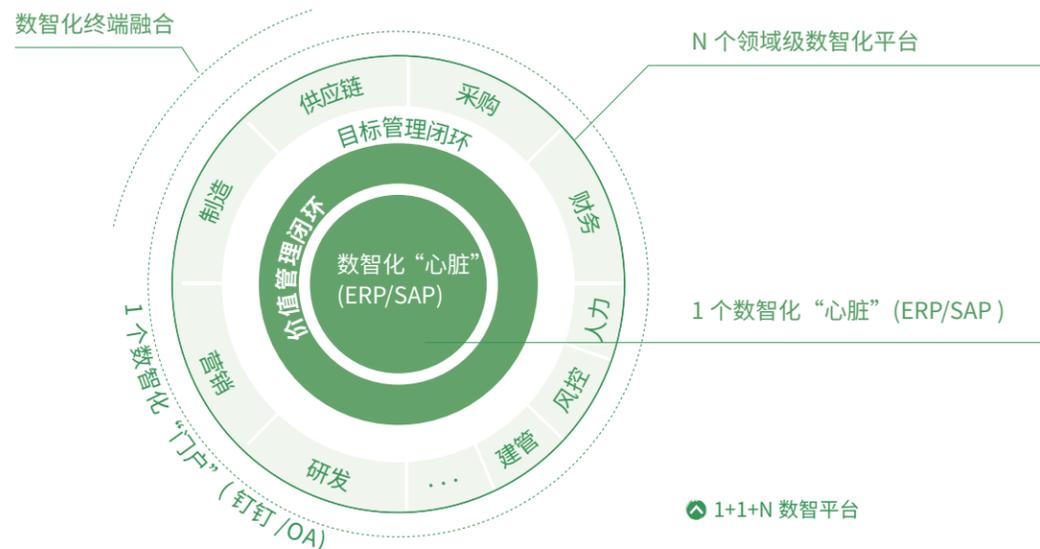
数智化建设已成为企业转型升级的重要方向。2023年，公司全面调整数智化战略规划，明确数智化愿景、使命、目标，通过创新试点、复制推广、功能优化三种策略，推动公司更高效、智能的运营。

公司建立了“1+1数智化战略规划框架”，以“提升效率效益”“优化客户体验”“助推模式创新”为目标，针对十大关键领域制定了三三策略，搭建了“1（门户）+1（心脏）+N（领域）”的数字化平台和天能云网。

天能 1+1 数智化战略规划框架



公司 1+1+N 数智平台以 ERP/SAP 为数智化核心，钉钉/OA 为数智化门户，通过数智化终端融合，建设公司 N 个领域级数智化平台。



研发合作

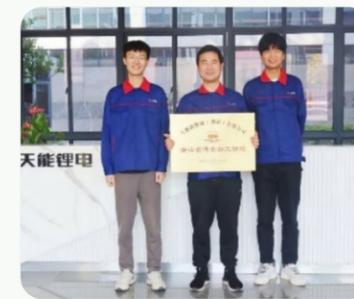
研发合作在推动公司科技创新与产业发展中占据核心地位。通过整合国内外高校、研究机构的专业优势，共同攻克技术难题，加速创新成果的转化与应用，从而提升公司在行业中的整体竞争力。在全球化的背景下，公司不仅深化与国内伙伴的合作，还积极拓展国际研发合作，加强跨国技术交流，以共同应对全球性的行业挑战。

高校携手

公司近年先后启动“全国引才”“全球引智”计划，建成以国家级博士后科研工作站、国家级企业技术中心、全国示范院士专家工作站、省重点企业研究院为主体的科创平台和研发体系，为公司高质量发展提供有力支撑。

案例 第二家博士后工作站建成，增强天能核心竞争力

2023年7月，天能子公司“浙江省博士后工作站”正式挂牌。至此，天能已经拥有两家博士后工作站，其中一家是国家级博士后工作站。建站以来，公司研发团队加强与浙大、浙工大、湖师院等高校产学研合作，打造出一批高素质的专业人才队伍，对天能提升技术创新能力和核心竞争力具有重要意义。



浙江省博士后工作站

案例 长寿命电池技术开发，优化预测模型

公司与清华大学针对长寿命高能量密度磷酸铁锂电池技术开发以及健康寿命预测与失效机制领域开展科研合作，研究方向涉及大型储能电池电芯差异检测技术、锂离子电池寿命预测模型与免分容电池容量分布预测模型建立。该合作预期将大幅度降低企业电池评价测试成本，提高电池寿命预测准确度，进一步改进电池工艺与品控。

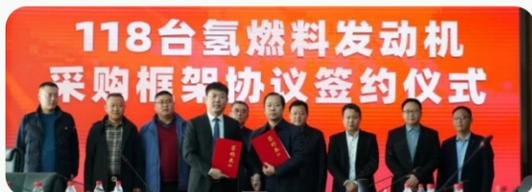
案例 宽温域技术开发，科研创新迈上新台阶

为筛选出电池电化学性能影响关键因素，优化电芯材料设计方案，公司与厦门大学合作建立规范的电池材料数据库，通过一系列技术改进措施，预期将实现现有规格型号产品在 -30°C—60°C 宽温域下的电化学性能明显提升，助力产品创新再获新突破。

战略合作

公司积极与其他企业建立合作伙伴关系，共同探索解决环境、社会和治理挑战的有效途径。通过开展战略合作，公司与合作伙伴可以充分发挥各方优势，共同推动创新和技术进步，促进资源的共享和循环利用，推动产业链的可持续发展。

案例 签约格润时代，布局氢能产业



战略合作签约仪式

2023年1月，天能子公司与山西格润时代工程机械有限公司签约战略框架协议。会上，与会单位围绕政府支持、加氢站建立及氢燃料工程机械车辆产业化发展展开深度交流。此次合作，开启了公司布局氢能产业的大门，各方将携手推动传统能源绿色转型。

案例 牵手长安福特，强强联手行业合作

2023年11月，公司与长安福特合作项目首批电池在天能和平基地下线，目前这批天能汽车电池已陆续进入全国市场，为客户提供优质的产品和服务。

公司与长安福特合作项目自启动以来，双方互信协同，在技术、质量、生产、安全等多方面展开深度研讨，顺利通过Q1 MSA现场评审和PPAP零件批量生产批准程序。福特汽车搭载天能启动启停汽车电池，各项性能优异，运行平稳，双方强强联手推动产学研深度融合。此外，公司还与江铃汽车、中国重汽、南京依维柯、潍柴、京东、途虎等品牌展开合作与交流，为企业转型升级蓄势赋能。



天能 & 长安福特合作项目

案例 深化氢能产业合作，共筑绿色未来



氢能产业战略合作签约

2023年12月，公司与广德市签署氢能产业战略合作协议，重点围绕氢能产业应用、城市零碳公交示范样板等领域开展合作，推动广德市打造氢能产业链，建设氢能产业示范园。

行业交流

公司持续技术创新突破，为行业注入源源不断的“新鲜血液”，以强悍的原创能力改变产业的固化发展，引领时代新潮流。

案例 天能亮相天津展，引领行业发展

2023年3月，公司携八大冠军产品闪耀登场行业盛会天津展，众多整车厂家和经销商来到天能展馆了解产品详情。天能借势天津展，向全行业精彩呈现天能全新升级的品牌发展战略，彰显天能在产业生态、关键技术、创新产品、全场景应用等方面拥有的绝对领先优势，以及引领行业发展方向的绝对影响力。



天津展

案例 参加首届链博会，共话清洁能源新发展



首届链博会

2023年11月，首届中国国际供应链促进博览会隆重开幕。公司亮相清洁能源链展区，携动力电池、储能系统、资源循环方案等向全球上下游产业链伙伴展示产业链上中下游关键环节的新技术、新产品、新服务，与全球供应链体系龙头企业共同为全球能源发展创造全新机遇，致力于“让地球更加美好”。

案例 举办新能源行业数智化论坛，推动行业数智化转型

2023年12月，公司以“变革驱动，数智转型”为主题，在长兴举办了“2023 新能源行业数智化论坛”。公司邀请近50家企业资深专家学者，一同探讨数字化前沿技术、创新实践以及未来发展趋势。天能分享了人力数字化建设实践，与各行业专家学者分享了数字化建设、交付、运营、创新、转型、落地应用、未来工厂建设等优秀案例。公司希望通过数智化论坛共商共享数智化经验、转型思路和实践路径，推动新能源行业数智转型快速发展。



2023 新能源行业数智化论坛

海外布局

2023 年是公司的全球化布局年，国际化战略已成为公司发展的重要驱动力。公司以“走出去、走进来”为海外战略，力拓海外市场，深化跨国合作，提升公司在全球范围内的竞争力。通过精准布局、品牌塑造及资源整合，不断提升国际市场份额，增强品牌影响力。

- 守住铅蓄电池基本盘，深耕特种动力电池市场
- 深挖渠道渗透率，拉宽客户触及面，提升铅蓄产品份额

欧洲大区策略

- 做铅蓄两轮三轮市场领导者
- 重点拓展锂电两轮车 / 三轮车动力电池业务

印度大区策略

东亚大区策

- 聚焦重点国家，稳扎稳打，长期布局及渗透
- 抓住本地的二轮及三轮头部企业和当地老牌铅蓄工厂探讨工厂小密产品的合作
- 以大项目商机转化为基础，逐步向户用储能市场进行渗透，实现批量供货
- 逐步摸清产业链条，拉通作深客户关系，明确铅蓄电池的销售路径

美洲大区策略

- 做深、做透、做实中东国家和非洲支点国家，在区域重点国家市场形成示范效应，带动其他附近国家的市场突破
- 以铅炭储能、工业电池为切入点，逐步实现细分市场领域的渗透以及经销网络布局

- 做铅蓄动力市场领导者
- 储能多应用场景立标杆
- 车用产品以重点客户点状切入

注：本地图仅供参考，不代表真实地图。

案例 全方位构建战略合作，携手印尼开展深度合作

2023年3月，公司领导带领团队深入本地市场，拜访了印尼新能源领域的诸多行业伙伴以及相关管理部门，就印尼当地的新能源发展合作方式及路径进行了深入的沟通洽谈。项目洽谈覆盖了电信通讯行业、电动两轮车行业、汽车配件行业等行业的头部企业，从产品解决方案切入，对通讯基站方案、天能动力电池产品配套服务方案、锂电PACK技术方案等进行了介绍。此外，双方还对电池的本地化生产销售及回收方案等进行了战略磋商，推进公司全产业链在海外的统一布局。



公司与印尼客户联名宣传

案例 全球研发中心，助力海外业务



公司全球研发中心揭牌成立

2023年6月，为立足面向全球高价值客户，响应全球客户的个性化、系统化产品需求，充分满足海外市场准入认证的要求，公司组建为全球客户提供产品开发与服务的研发中心。研发中心将聚焦开发全球户用储能、工商业储能产品及系统，研制的产品与方案也将成为支撑海外事业部全球业务发展的重要力量之一。

案例 全球化联盟 (TGA) 伙伴大会，共促新能源行业发展

2023年7月，公司以“合作共赢，走向美好未来”为主题，邀请超过13个国家及地区的天能伙伴参与第二届天能全球化联盟(TGA)伙伴大会，旨在携手产业链各方伙伴，共同构建新能源行业生态，共商新能源行业市场新机遇，共话新时代生态发展新模式。天能全球化联盟不断联结产业各方，为联盟企业会员提供一个开放、共享、合作的生态平台，共同推动新能源行业新发展。



天能全球化联盟

案例 签约越南储能项目，深耕越南新能源市场

2023年11月，天能与越南BEIN股份公司签署储能战略合作协议。双方将充分发挥技术、资源和市场等方面优势，共同开展储能领域合作与交流，推动天能储能产品在东南亚市场的推广与应用，助力越南绿色经济、绿色转型，实现可持续发展。



储能战略签约仪式

聚能共赢

守护天能品质

理念

天能股份致力于建立透明、负责任的供应链体系，确保供应商遵守我天能的道德和环境标准，以及符合国际劳工标准。天能通过与供应商的合作，推动供应链的可持续发展，促进贸易伙伴之间的良性互动。

我们的行动

- 供应链管理
- 客户服务
- 品质保证
- 数据安全

SDGs 对标



供应链管理

公司持续加强供应链管理，严格把控供应商准入，全面评估供应商的资质与信誉。公司继续落实阳光采购，确保采购合法合规。公司开展供应商培训，强化供应商质量管理意识和能力，致力打造可持续供应链。

供应商管理

为了稳定战略供应商队伍，建立长期互惠的供求关系，降低采购供应风险和成本，加强沟通与交流，公司制定了《供应商分类管理标准》《供应商辅导管理制度》《供应商绩效管理标准》《供应商退出与淘汰制度》等制度文件加强供应商管理。公司鼓励供应商取得 ESG 相关体系认证，共同推进产业链 ESG 发展。

按采购金额大小、风险大小分类



按绩效等级分类



▲ 供应商分类情形

依据不同供应商类型，公司采取了差异化关系策略。



▲ 差异化的供应商管理策略



绩效评价

为提升供应链整体竞争力，公司定期对供应商绩效进行评定，评定标准包括质量、交期、价格水平和服务四个方面。公司依据评定结果，提示不合格供应商进行整改，促进其持续改善，确保供应链的稳定、高效运作。

案例 赋能供应商，共筑品质防线

报告期内，公司多次开展供应商质量管理体系培训，强化合作伙伴之间的合作与沟通，提升供应链整体质量意识和管理水平，确保产品和服务质量稳定可靠。



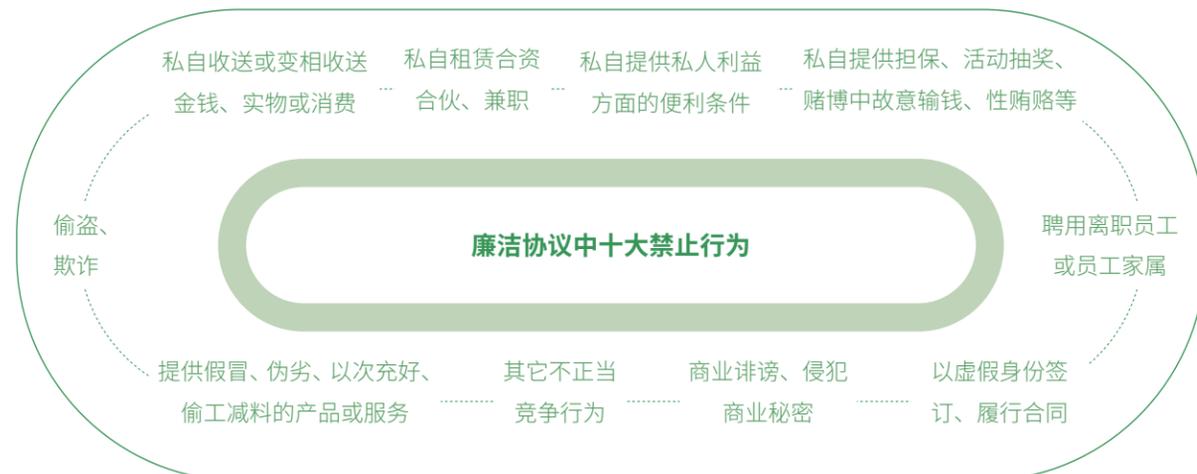
供应商质量管理体系培训



阳光采购

为促进公司与供应商之间的健康合作，打造公开、透明、公正的采购环境，公司与供应商签署《廉洁协议》。该协议杜绝任何形式的贪腐行为，确保采购的廉洁性和合法性，从而提高采购效率、降低采购成本，实现与供应商的共赢发展。

“十不为”



品质保证

品质不仅是产品的核心竞争力，更是企业文化的核心体现。天能股份秉持品质至上的原则，不懈追求卓越品质，从源头把控原材料的质量，严格监督生产流程，致力让每一件产品都符合高标准、严要求，以保障公司整体质量水平的持续提升。

公司已通过 ISO 9001 质量管理体系和 IATF 16949 质量管理体系认证，并不断完善自身管理体系建设，坚守品质底线，坚持不制造缺陷、不传递缺陷、不接受缺陷、不放过缺陷。



部分子公司 ISO 9001 质量管理体系证书



总公司 ISO 9001 质量管理体系证书



部分子公司 IATF 16949 质量管理体系认证

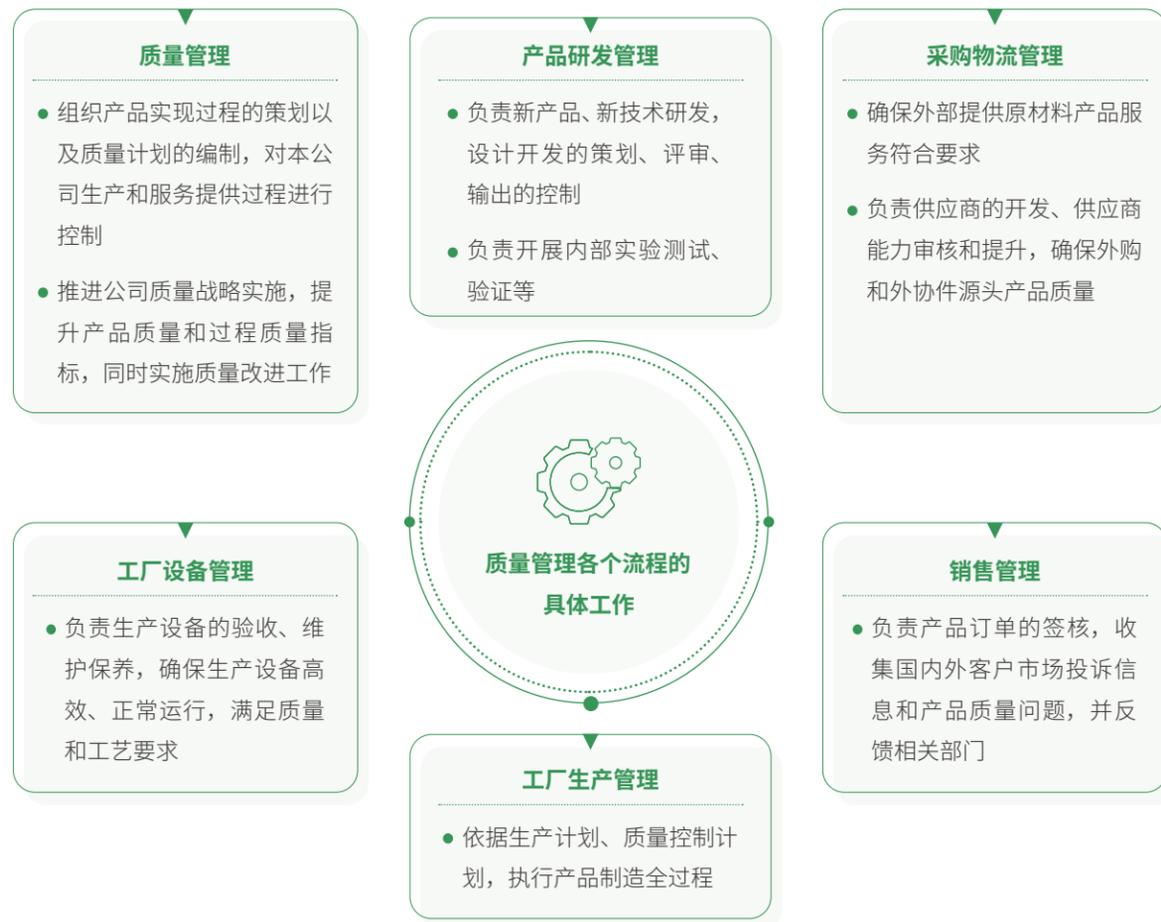


公司新获得实验室 CNAS 认证





公司质量管理体系



质量管理流程

客户服务

公司始终坚持“客户为中心、市场为导向”的客户服务理念，致力于提供高质量服务。为不断优化和完善服务管理体系，公司制定《客诉管理办法》，该办法详细划分客诉问题类别，明确各部门职责及问题处理流程，建立问题分析与改善措施，界定追责范围，确保每位客户的问题能得到及时、专业的处理，推动客户满意度提升。

公司积极构建多元化的客户沟通渠道，通过官方网站、微信公众号、投诉热线、语音留言、实地投诉及其他自媒体网络等，全面接收并记录客户问题。通过定期走访市场调研、专题性电话调研、挂机满意度调研，深入了解客户实际需求与意见，将其整理输出成报告形式，分发至公司各部门，推动相关部门分析改善，并及时跟进改善结果。

报告期内



案例 全国打造“品牌旗舰店”，提供更好用户体验

公司在全国核心城市重要商圈内搭建品牌形象展示平台，融合零售、批发、销售、售后服务等功能，用可触可感的空间、产品和服务，拉近与用户的距离，强化互动交流，提升客户线下消费体验。



区域品牌旗舰店

数据安全

公司建立信息安全小组，不断加强信息安全及数据安全建设工作，制定《机房安全管理制度》《网络安全管理制度》《访问控制管理制度》等管理制度，并取得了 ISO 27001 信息安全管理体系认证。此外，公司与相关技术人员签署了保密协议，确保公司数据及客户信息得到全面、有效的保护。

为保障公司信息安全，公司制定了事故安全相关处理制度，并采用闭环处理模式；定期开展信息安全培训，加强员工信息安全意识，提升信息安全专业技能；委托第三方定期组织攻防演练，模拟真实攻击场景，以检验和提升防御能力。



信息安全保护举措

公司持续优化信息安全体系，着力提升网络安全防护能力，并实时监测数据安全异常情况。



数据安全异常监控举措



ISO 27001 信息安全管理体系认证

报告期内

公司监控到异常解密文件行为

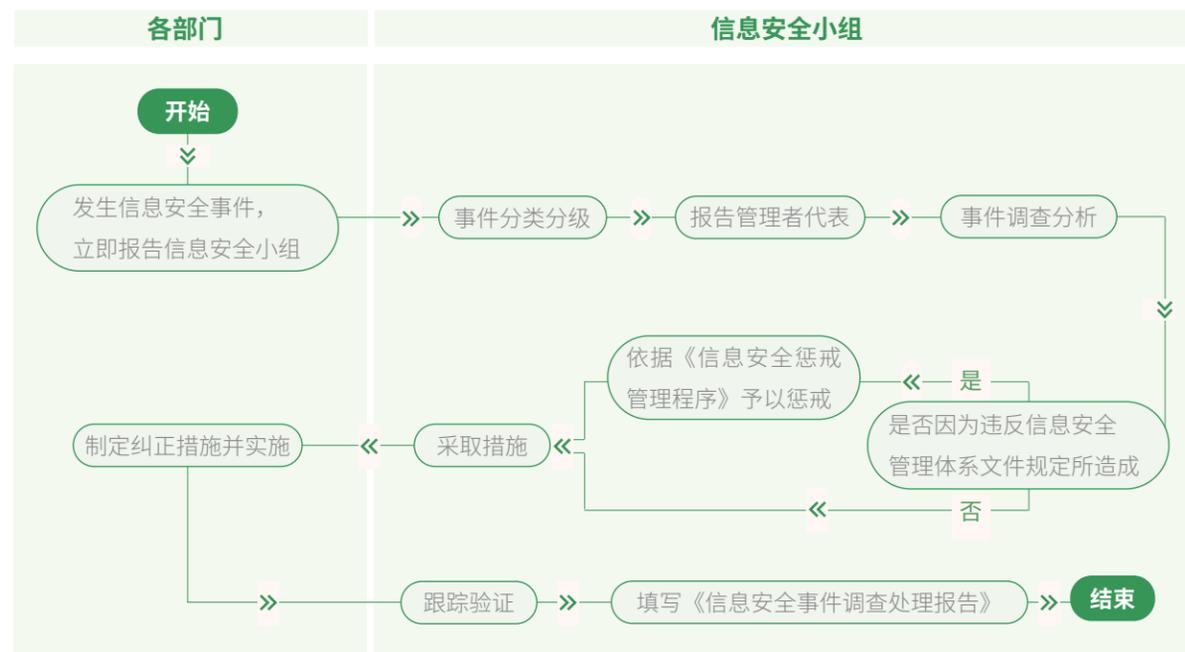
30 起

重大信息安全事故

0 起

相关网安人员每日查看解密后台，对超出解密文件数量预警规则的解密权限人员及直接上级发送提醒并要求提供解密说明。

公司建立了严格的信息安全处理流程，确保在发生信息安全泄露时公司能及时做出响应，保障公司信息资产的保密性、完整性和可用性，以及客户和利益相关者的权益，维护公司的声誉和品牌形象。



信息安全处理流程

案例 开展信息安全培训，提高信息安全意识

报告期内，公司多次开展信息安全风险评估培训及信息安全意识培训。此类培训旨在培养员工正确的信息安全意识和行为习惯。培训内容包括如何识别潜在的信息安全威胁和漏洞、如何评估这些风险的严重程度以及采取什么样的措施来应对和管理这些风险。员工通过这项培训可以更好地了解信息安全风险管理的流程和工具，提高公司整体的信息安全防护水平。



信息安全风险评估培训、信息安全意识培训

聚能共生 成就美好事业

理念

员工是企业最宝贵的无形资产，天能股份专注员工身心健康，为员工提供平等透明的成长路径，努力实现企业与员工共同成长。同时，公司坚持投身社会公益事业，积极开展志愿服务，时刻牢记社会责任，助力社会和谐发展。

我们的行动

- 雇佣与发展
- 安全与福利
- 公益与慈善

SDGs 对标

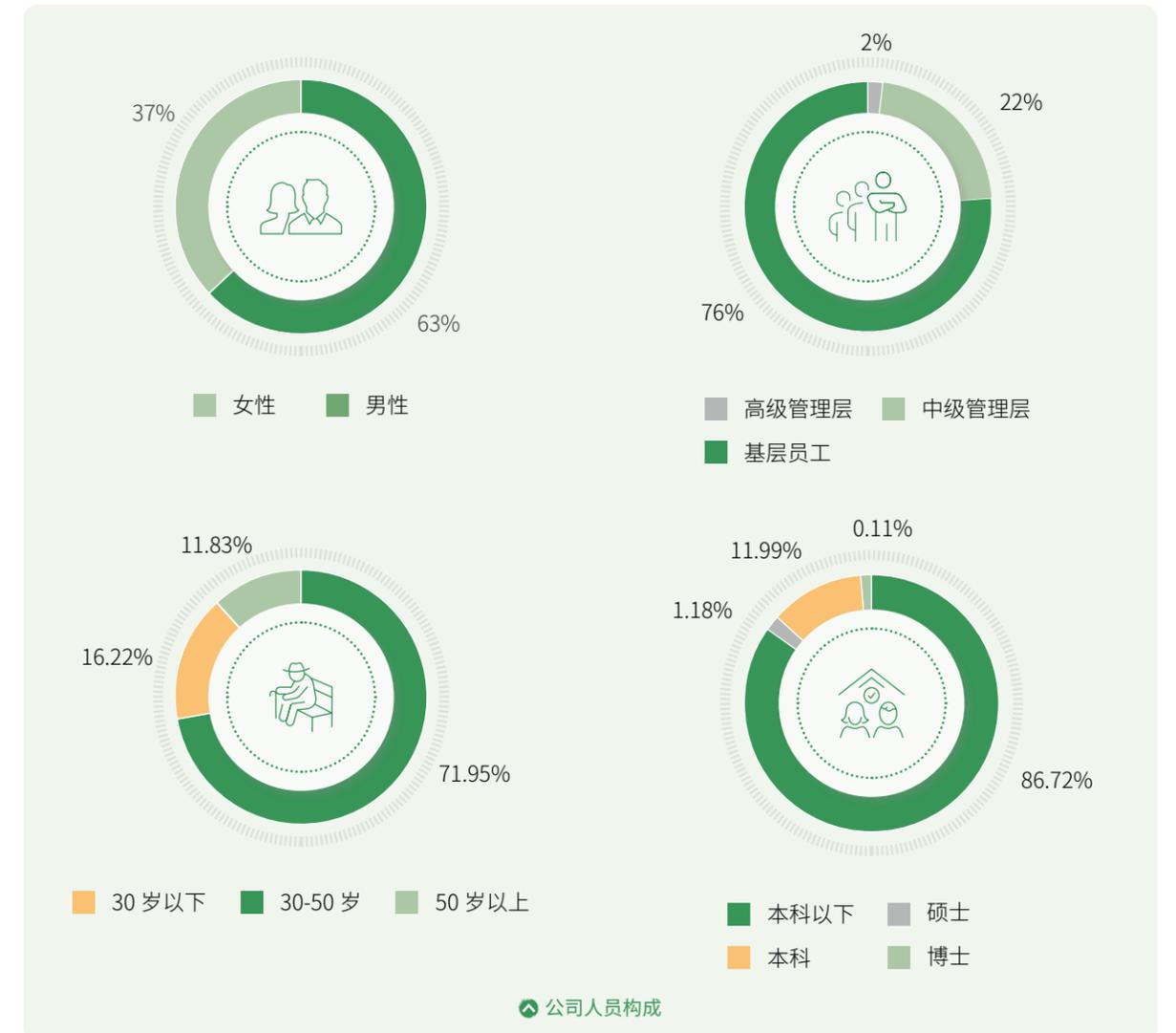


雇佣与发展

人才战略是公司“八五战略”的重要实施路径之一，在“八五战略”发展关键时期，公司以制度创新、管理创新，不断完善人才评价体系，全力推进更优人才梯队建设，培育行业拔尖的人才和赋能团队。通过校园招聘、社会招聘、内部招聘等多渠道开展人才储备，发布《公司干部能力与素质建设标准》方案，明确人才管理机制。

多元包容的用人理念

公司坚持开放包容的用人理念，广泛吸纳不同领域、不同背景的员工，以公平、平等的态度为员工提供合适的工作岗位。公司反对任何形式的歧视和强迫劳动行为，切实遵守《劳动法》《未成年人保护法》及社会责任要求，保障员工的权益不受侵犯。



有竞争力的薪酬体系

公司致力于打造公平、公正、透明的薪酬体系，旨在激励员工的工作热情和创造力，提升企业的竞争力和持续发展能力。公司重视薪酬与绩效挂钩的原则，通过明确的绩效评估标准和公正的评价程序，确保薪酬的公平分配和激励效果。



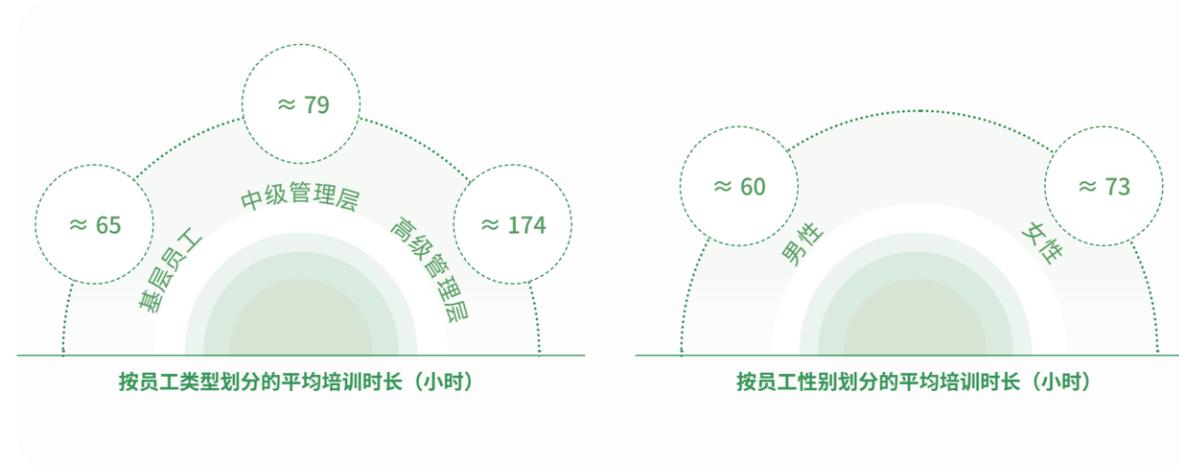
透明畅通的晋升机制

公司针对不同领域的员工分别设立了清晰透明的晋升通道，切实激发员工的工作热情与创造力，使得不同领域的人才都能充分发挥自身才能，得到全面发展，实现职业目标，实现员工与企业互利共赢。

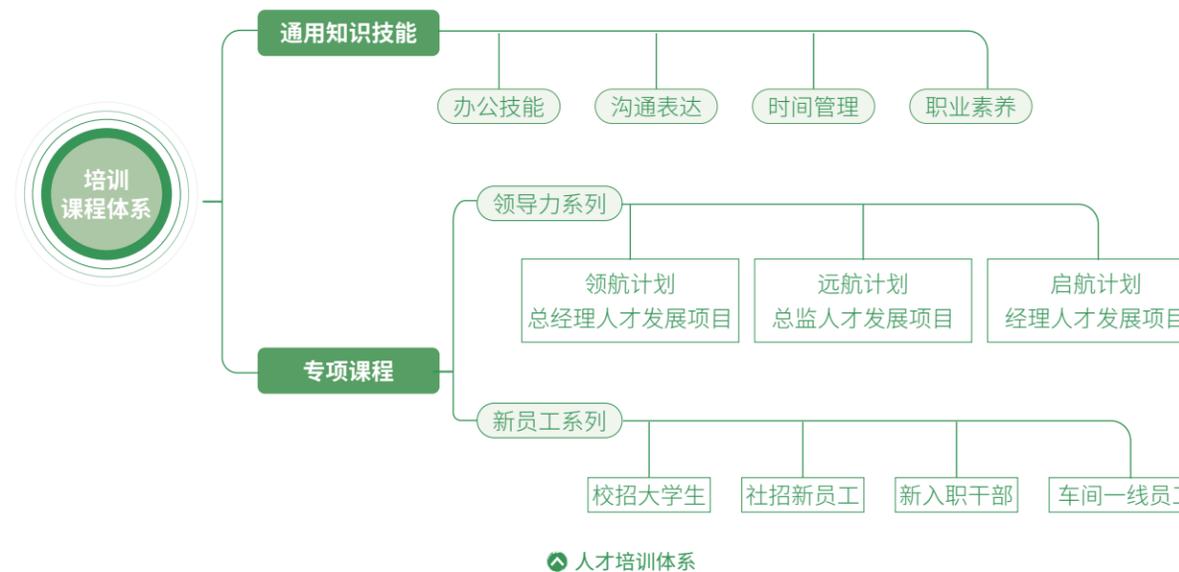


专业全面的人才培养

公司为不同阶段、不同赛道的员工提供有针对性的各类管理培训和技能培训，坚持内部资源挖掘和外部资源合作相结合，设计专项课程与通用知识技能等课程，实现全员、全方位、全过程培训。



人才是公司事业之基、发展之本，是公司的宝贵财富和重要力量。公司全面搭建人才培养体系，打通人才发展和能力建设，将五级人才发展计划作为内生人才培养和发展的核心抓手，实现公司干部常态化内生供应目标，支撑公司的深化变革和高质量可持续发展。





案例 远航计划，护航高质量可持续发展

2023年10月，公司举行“远航计划·总监人才发展项目”（一期）启动大会暨首次课程培训。董事长张天任出席活动并作开班讲话，为学员们上“第一课”。100余名公司中层管理骨干参加项目启动仪式。公司总监人才发展项目为期三年，旨在构建全周期人才发展管理体系，为公司高质量可持续发展提供不竭动力。



董事长在“远航计划·总监人才发展项目”大会发表讲话

案例 天卓计划，助力人才建设



“天卓计划”项目二期启动仪式

2023年7月，公司战略人才锻造工程“天卓计划”项目一期结业暨二期启动典礼在总部举行。公司领导班子成员、事业部各部门负责人，以及10个分会场各子公司经营管理班子成员、各部门负责人和生产经营骨干共800余人参加典礼。董事长张天任祝贺学员顺利结业，并指出要在带班子、带团队、培养人才、做好人才规划的同时，继续深化校企人才合作项目，为公司提供更多战略性管理人才、生产管理人员、高技能人才。

福利与安全

员工的安全健康是公司得以稳定发展的基石。报告期内，公司针对员工在生产中的安全问题，从制度建设、教育宣传、安全设施等方面做出各项举措，切实提高公司员工的安全保障与福利待遇。公司希望通过员工福利和多彩的文化获得建立和谐、稳定的劳动关系，提升员工的幸福感、归属感，为企业的可持续发展提供有力支撑。

民主管理与沟通

公司定期组织员工民主沟通会，旨在营造开放、透明的企业文化氛围，倾听员工的声音和建议，促进员工与管理层之间的沟通与合作。在这些会议中，员工有机会就工作环境、薪酬福利、职业发展等方面提出意见和建议，公司管理层也会及时回应并采纳合理建议，与员工共同探讨解决问题的有效途径，有效增强员工的归属感和责任感，提高员工的参与度和工作满意度。

报告期内

员工对公司办公室后勤服务满意度为

91.01%

对公司园区服务满意度为

98.07%

对公司宿舍满意度为

90.42%

员工福利与活动

公司高度重视员工身心健康和生活情况，构建有温度的企业关爱关怀机制，对公司女性员工、困难家庭等群体开展关怀活动。

案例 关怀女性员工，增强员工归属感

2023年3月，公司全国各制造基地和营销单元开展了庆祝“三八妇女节”关爱女员工系列活动，向辛勤耕耘、默默奉献在工作岗位上的全体女职工和共赢商家人献上节日祝福。各部门与制造基地通过开展旅游、举办女性健康讲座、送上节日福利以及组织趣味活动等方式，进一步提升女职工幸福感、归属感，增强公司凝聚力，促进团队和谐发展。



“三八妇女节”活动

案例 慰问留厂员工，送上节日温暖

2023 年 1 月，浙江吴杨公司组织开展慰问留厂员工活动。管理班子带队深入留厂职工家中走访慰问，送上公司大家庭的温暖和祝福。



浙江吴杨公司慰问留厂员工

公司积极组织各类员工活动，旨在营造积极向上、团结友爱的企业文化氛围。公司开展的多彩活动涵盖了团队建设、文体娱乐等多个方面，丰富了员工的业余生活，增强了员工之间的交流与合作，提高了员工的归属感和忠诚度。

案例 发展运动文化，丰富业余生活



摄影评选大赛



羽毛球友谊赛



天能加速度



热血篮球赛

公司一直高度重视公司运动文化发展，先后多次举办职工运动会、“公司杯”篮球赛、羽毛球赛、乒乓球赛及主题夜跑活动，成立了“灌篮高手”社、“羽你同行”羽毛球社、奔跑吧·天跑团等各类运动社团，通过组织形式多样的活动及比赛，进一步丰富广大职工业余文化生活，增进彼此互动交流，将运动爱好者汇聚一堂，相互比拼，相互协作，享受运动带给大家的欢乐。

案例 共叙团圆情，共襄家文化

2023 年公司“中秋月，同心圆”中秋联谊活动在南太湖山庄举行。公司部分干部员工、家属代表及公司共建单位新川村委班子成员等 400 余人受邀参加活动。自 2016 年起，每年中秋节，公司均举行大型联谊活动，是公司家文化的重要展示平台。



中秋联谊活动

员工安全与健康

安全生产是不可触碰的红线，更是不可逾越的底线。公司高度重视安全生产问题，在思想上不断加强教育，管理上完善安全管理体系，制定《环境保护安全生产职业健康管理体系》，将安全问题抓到深处、抓到实处，为公司的高质量发展创造更加安全、有序、稳定的环境。

案例 安全生产，严控严控

报告期内，公司召开了主题为“人人讲安全，个个会应急”的安全生产月启动会议，董事长张天任出席会议并作重要讲话。大会共设一个主会场，25 个分会场，公司班子成员、各直属单位和相关职能部门负责人 1,200 多人参加，充分体现了公司对安全生产工作的高度重视。会上，大家观看安全生产教育警示片、总结环安变革三年行动推进情况，并对下一步工作做出部署。



安全生产月启动会议

员工的健康、平安是公司健康发展的重要组成部分，公司积极履行企业主体责任，组织各种宣贯培训。通过深入开展健康创建工作，完善职业健康管理，增强职业健康防护，使员工职业健康更有保障。

案例 职业病防治，从宣传做起

2023 年 4 月，长兴县卫健局、县民政局、县人社局、县医保局、县总工会、和平镇人民政府联合公司开展《职业病防治法》宣传周启动活动。活动现场开展了《职业病防治法》培训、现场宣传和咨询、健康义诊、有奖知识问答等活动。通过《职业病防治法》宣传作为切入点，提高企业负责人的主体责任意识，提升劳动者个人防护意识，确保企业健康发展。



《职业病防治法》宣传周活动

公益与慈善

公司始终积极履行社会责任，将自身发展与乡村振兴联系起来，通过村企共建来发挥多方资源与优势，从而实现共同富裕。同时，公司积极投身公益活动，参与志愿服务，主动担起服务国家战略和服务民生的重要使命。

共同富裕

公司坚持践行“两山”理念，做强新能源产业，做大共富蛋糕的同时，坚持与新川村开展共建活动，助力新川乡村振兴和共同富裕。

报告期内

长期以来，天能与新川村结对发展，在推进美丽乡村建设的基础上，不仅吸纳周边村民就业、扶持兴办配套企业，并在新乡贤大会上累计收到捐款近

1,560.06 万元



社会责任荣誉证书

案例 成立强村公司，助力共同富裕

2023年4月，公司支持新川村成立3家“强村公司”，用于发展特色农业、文旅康养等富民产业，拓宽了村民创富新渠道，让村民在共同富裕的道路上更有参与感和获得感。



强村公司

案例 优秀学子座谈会，助力家乡建设

2023年8月，新川村重点大学优秀学子座谈会在天能总部召开。新川村党委书记、天能董事长张天任出席会议。董事长表示，天能来自于新川，现在反哺新川，公司通过“村企共建”，把天能做好，把新川做好。公司希望越来越多的新川大学生们能积极参与到家乡建设中来，在新川村高质量发展中提出更多有益的建议，通过各种途径把信息、项目、资金传回家乡，助力新川共富之路。



新川村重点大学优秀学子座谈会

志愿公益

志愿公益活动是公司履行社会责任的重要方式之一。公司大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，持续开展志愿服务，坚持参与组织员工参与社会公益，传递爱心，推动社会进步。

案例 党建联盟，开展志愿服务

2023年6月，以“党建引领同奋斗，村企携手促共富”为主题的新川村和公司共同庆祝中国共产党成立102周年表彰大会暨党建联盟志愿服务队启动仪式，在新川村文化礼堂隆重举行。本次会议成立了党员先锋志愿服务队、新青年志愿服务队、巾帼红志愿服务队、“农文化”志愿服务队四支队伍。新川村将发挥好四支队伍的力量，做老百姓的“贴心人”，不断提升村民的幸福感。



志愿队授旗仪式

案例 热心公益，科普绿色发展



2023年8月，30多位春蚕公益小天使走进公司展厅，体验收获满满的暑假公益活动，沉浸式感受公司绿色发展历程。通过展厅中的沙盘模型等样品展示，激发他们对未来城市低碳发展的期待。

春蚕公益小天使

环境篇

聚能共进 同谋未来发展

理念

天能股份的目标是通过不懈的努力，持续推进企业的环保工作和社会责任的履行，为构建美丽中国、促进绿色发展做出更大的贡献。公司致力于建立健全的环境管理体系，加强对三废的治理和管理，提高应急处置能力，推进绿色智造技术应用，积极助力实现双碳目标。

我们的行动

- 环境管理
- 三废治理
- 应急管理
- 绿色智造

SDGs 对标



环境管理

公司践行“绿水青山就是金山银山”的理念，紧抓环境管理，严格遵守《环境保护法》《环境影响评价法》等国家法律法规及地方规范标准。公司通过制定环境安全制度体系，明确环境安全职责网络，实行“分层级环安管理”和“分条线环安管理”机制，严格把控环境安全相关工作。

《环安设备设施管理制度》《环安监测预警管理制度》《环安三同时管理制度》《投资项目环安审批管理制度》《环境保护管理制度》《清洁生产管理制度》《碳资源管理制度》《污染物管理制度》《污染治理设施管理制度》《固体废物污染防治管理制度》《环境监测管理制度》《环境信息公开管理制度》《排污许可管理制度》《环境保护税管理制》《污染源自动监控管理制度》《水污染防治管理规定》《大气污染防治管理规定》《土壤污染防治管理规定》《噪声污染防治管理规定》等。

环境安全
制度体系

环境安全
管理机制



分层级环安管理机制

“公司总部+事业部+子公司”和“公司总部+直属公司”的管理机制，各层级逐级承接环安职责。各公司是环安生产的主体单位，事业部是本单位环安生产管理的主体单位，总部各部门是全公司环安管理体系设计和监督的主体单位。各层级相关职能部门按条线落实环安管理要求。



分条线环安管理机制

“生产主体+职能条线”管理机制。各公司生产部门是生产活动的环安管理主体单位，技术、设备、工程、人资、财务、采购、行政、环安等职能部门按职责分工分别承担环安管理职责。

环境安全制度体系

公司主体及主要分子公司均已通过 ISO 14001 体系认证。报告期内，公司不存在违反环境保护法律法规的行为和污染事故纠纷，未因违反环境保护相关法规而受到行政处罚。

报告期内

公司共拥有绿色供应链示范企业

5家

绿色工厂

9家



ISO 14001 环境管理体系认证证书

三废治理

公司严格执行并遵守国家及地方的相关环保法律法规，通过自检、第三方监测、固定污染源监测等形式保证三废达标排放。此外公司也通过提高污染物及废弃物的再利用措施来提高资源再利用效率。

废气

公司严格遵守国家《大气污染防治法》，通过多种先进设备配合使用，保证废气达标排放。公司领先的气体污染减排工艺，有效地减少了污染物的排放，还为企业树立了良好的示范，推动整个行业朝着更加清洁、绿色的方向发展。



铅蓄电池产业

各基地均采用“布袋+滤筒+高效过滤器”的组合配置。铅实测排放浓度在 0.08-0.2 毫克/立方米之间，远低于家电池制造行业污染物排放标准 0.5 毫克/立方米限值。



塑壳制造业

各基地均采用 RTO 或 RCO 装备处理有机废气。各产业污染物实测排放浓度值均处于国内领先水平。

各产业废气处理方式

废水

公司厂区污水均经由统一处理后排放，各产业废水污染治理水平处于国际领先水平。公司在产业废水污染治理方面采用了先进的技术和方法，从源头上控制污染物的排放，并通过高效的处理工艺将废水净化，确保排放水质达到国家《水污染防治法》的环保要求。

铅蓄电池产业

废水以“生化+斜板沉淀”工艺配套中水回用系统为主，水回用率 70% 以上。废水中总铅实测排放浓度在 0.15 毫克/立方米以内，远低于国家电池制造行业污染物排放标准 0.5 毫克/立方米限值。

铅蓄电池产业废水处理方式

固废

公司编制了《固体废物管理制度》，对生产过程中产生的含铅废物、废劳保等危险废物按规范收集、贮存、转移、处置流程，并定期委托有资质的处置单位进行处置，实现产生、贮存、处置全生命周期的管理。对于生产过程中的废纸板、废铁等一般固废，公司建立一般固废贮存间并委托有资质的处置单位进行循环利用，实现一般固废的分类收集、转移及合规处置。

危化品

公司制定有《危险化学品环安管理制度》《危化品安全管理制度》《危险化学品管理规定》《危废管理制度》等危化品管理制度，规范危险化学品的生产、经营、运输、采购、储存、使用、个人防护、废弃处置等流程的管理。



应急管理

公司制定有《综合应急预案管理规定》《突发环境应急预案》，通过制度规范环境应急管理目标责任，强化员工安全生产责任意识和底线思维，持续提升环境应急能力，有效确保了公司生产环境安全。

报告期内

公司共组织开展各类环境应急演练

13 次

共涉及

128 名员工

案例 开展应急演练，提高反应速度

为全面检验公司环境应急预案的真实性、可靠性，公司组织员工开展电解液泄露场景下的环境应急演练，以提高员工应对环境突发事件的能力。本次演练设置了事故原因辨析、洒落泄露应急处理、急救措施、事后复盘等几个步骤，全面展现突发环境事件的发生、发展、处置等全过程。公司希望通过应急实践提高员工的突发事件响应速度，保障员工的生命安全。



环境应急演练

绿色智造

公司建立了健全的电池全生命周期管理体系，通过创新技术和有效管理实践，最大程度地减少产品对环境的负面影响，并推动资源的有效利用和循环利用。

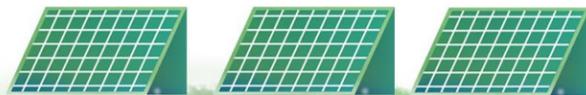
公司积极推动产品的绿色智造、再利用、回收和循环利用，减少废弃物的产生和对环境的污染。公司注重产品的环保性能和可持续性，努力降低产品的碳排放、能源消耗和化学物质使用，提高产品的使用寿命和回收率。公司积极采用可再生材料和环保工艺，推动产品设计与环境保护的深度融合。

报告期内

绿色设计产品
22件



注：天能股份（A股）负责电池的设计、生产/再生产和销售，电池回收业务归属于母公司天能动力（H股）。天能股份与天能动力共同完成电池全生命周期的管理工作，促进资源的再生利用和循环经济的发展。



案例 再生水回用创新，守护水资源安全

公司高度重视废水的纳管排放。为加强资源循环利用，增加企业效益，报告期内，公司组织推进再生水回用创新项目。

2023年3月，环保安防部召开一季度环保安防视频会议，会议上布置了两会期间安全生产工作，对《关于推进再生水利用管理的办法》创新管理办法进行宣贯培训。



再生水培训照片

同时，为推动各基地快速落实再生水回用项目，各督查组结合月度督查时间，与各基地主要领导沟通协调，现场推动项目实施。截止3月底，8家子公司已完成管道安装并投入使用。



基地再生水回用管路图

截止2023年12月25日，各基地共回用再生水161.03万吨，节约水费、排污费567.34万元。同时再生水回用于充电冷却循环水，夏季高温时候节省冷却循环水冷却电费80.52万元，利用再生水自动调节pH值节约车间用碱费用161.03万元。再生水项目2023年总产生效益808.89万元。

结篇

亮点绩效

经济绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
主营业务收入	万元	3,450,013.17	3,904,023.65	4,531,087.08
归母净利润	万元	136,936.58	190,818.57	230,450.32
总资产	万元	2,667,708.07	3,237,756.67	3,583,196.32
纳税总额	万元	278,627.74	360,110.72	377,439.31

环境绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
电量消耗强度 (每吉瓦时消耗电量)	万 kWh/Gwh	2,110.98	2,731.09	2,513.44
天然气消耗强度 (每吉瓦时消耗气量)	万立方米 /Gwh	24.15	32.17	29.87
水资源消耗强度 (每吉瓦时消耗水量)	万 t/GWh	8.39	8.65	7.60

社会绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
员工总数	人	23,895	25,002	23,795
女性员工占比	%	40	39	37
研发投入	万元	142,935.88	152,625.49	179,034.78

指标索引

全球报告倡议组织 GRI 标准索引

GRI 指标	相关解释	相关章节
组织及其报告做法		
G2-1	组织详细情况	关于本报告
G2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
G2-3	报告期、报告频率和联络点	关于本报告
G2-4	信息重述	-
G2-5	外部鉴证	-
活动和工作者		
G2-6	活动、价值链和其他业务关系	企业概况
G2-7	员工	雇佣与发展
G2-8	员工之外的工作者	-
管治		
G2-9	管治架构和组成	公司治理
G2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理
G2-11	最高管治机构的主席	参照年报
G2-12	在管理影响方面，最高管制机构的监督作用	公司治理
G2-13	为管理影响的责任授权	公司治理
G2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续管理
G2-15	利益冲突	-
G2-16	重要关切问题的沟通	可持续管理
G2-17	最高管治机构的共同知识	-
G2-18	对最高管治机构的绩效评估	-
G2-19	薪酬政策	-
G2-20	确定薪酬的程序	参照年报
G2-21	年度总薪酬比率	-
战略、政策和实践		
G2-22	关于可持续发展战略的声明	-
G2-23	政策承诺	廉洁修身
G2-24	融合政策承诺	-

GRI 指标	相关解释	相关章节
G2-25	补救负面影响的程序	廉洁修身
G2-26	寻求建议和提出关切的机制	-
G2-27	遵守法律法规	参照年报
G2-28	协会的成员资格	-
利益相关者的参与		
G2-29	利益相关者参与的方法	可持续管理
G2-30	集体谈判协议	-
实质性议题		
G3-1	确定实质性议题的过程	可持续管理
G3-2	实质性议题清单	可持续管理
G3-3	实质性议题的管理	可持续管理
经济效益		
G201-1	直接产生和分配的经济价值	参照年报
G201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	参照年报
G201-3	义务性固定福利和其他退休计划	福利与安全
G201-4	政府给予的财政补贴	参照年报
市场表现		
G202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	-
G202-2	从当地社区雇佣高管的比例	-
间接经济影响		
G203-1	基础设施投资和支持性服务	坚定不移完成储能战略
G203-2	重大间接经济影响	-
采购实践		
G204-1	向当地供应商采购支出的比例	-
反腐败		
G205-1	已进行腐败风险评估的运营点	-
G205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	廉洁修身
G205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	-
不正当竞争		
G206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	-
税		
G207-1	税务管理方法	参照年报
G207-2	税务治理、管控及风险管理	参照年报
G207-3	利益相关方的参与以及涉税问题管理	参照年报
G207-4	国别报告	-

GRI 指标	相关解释	相关章节
物料		
G301-1	所用物料的重量或体积	-
G301-2	所使用的回收再利用的物料	绿色智造
G301-3	回收产品及其包装材料	绿色智造
能源		
G302-1	组织内部的能源消耗量	关键绩效
G302-2	组织外部的能源消耗量	-
G302-3	能源强度	关键绩效
G302-4	减少能源消耗量	关键绩效
G302-5	降低产品和服务的能源需求	坚定不移完成储能战略
水资源		
G303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	-
G303-2	管理与排水相关的影响	三废治理
G303-3	取水	-
G303-4	排水	-
G303-5	耗水	关键绩效
生物多样性		
G304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	-
G304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	-
G304-3	受保护或经修复的栖息地	-
G304-4	受运营影响的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	-
排放		
G305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	-
G305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	-
G305-3	其他间接（范畴 3）温室气体排放	-
G305-4	温室气体排放强度	-
G305-5	温室气体减排量	-
G305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	-
G305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	-
废弃物		
G306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	三废治理
G306-2	废弃物相关重大影响的管理	三废治理
G306-3	产生的废弃物	-

GRI 指标	相关解释	相关章节
G306-4	从处置中转移的废弃物	-
G306-5	进入处置的废弃物	-
供应商环境评估		
G308-1	使用环境标准筛选的新供应商	-
G308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	-
雇佣		
G401-1	新进员工和员工流动率	雇佣与发展
G401-2	提供给全职员工（不包括临时工或兼职员工）的福利	福利与安全
G401-3	育儿假	-
劳资关系		
G402-1	有关运营变更的最短通知期	-
职业健康与安全		
G403-1	职业健康安全管理体系	福利与安全
G403-2	危害识别、风险评估和事件调查	-
G403-3	职业健康服务	-
G403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	-
G403-5	工作者职业健康安全培训	福利与安全
G403-6	促进工作者健康	福利与安全
G403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	福利与安全
G403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	-
G403-9	工伤	-
G403-10	工作相关的健康问题	-
培训与教育		
G404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	雇佣与发展
G404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	雇佣与发展
G404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	-
多元化与平等机会		
G405-1	管治机构与员工的多元化	雇佣与发展
G405-2	男女基本工资和报酬的比例	-

GRI 指标	相关解释	相关章节
反歧视		
G406-1	歧视事件及采取的纠正行动	-
结社自由与集体谈判		
G407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	-
童工		
G408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	-
强迫或强制劳动		
G409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	-
安保实践		
G410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	-
原住民权利		
G411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	-
当地社区		
G413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	公益与慈善
G413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	-
供应商社会评估		
G414-1	使用社会标准筛选的新供应商	-
G414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	-
公共政策		
G415-1	政治捐赠	-
客户健康与安全		
G416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	-
G416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	-
营销与标识		
G417-1	对产品和服务信息与标识的要求	-
G417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	-
G417-3	涉及市场营销的违规事件	-
客户隐私		
G418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	-

中国社会科学研究院 CASS-ESG 5.0 标准索引

议题	指标编号	指标	相关章节
报告前言 (P)			
报告规范	P1.1	质量保证	-
	P1.2	信息说明	关于本报告
	P1.3	报告体系	关于本报告
高管致辞	P2.1	ESG 工作的形式分析与战略考量	责任寄语
	P2.2	年度 ESG 进展	责任寄语
责任聚焦	P3.1	年度 ESG 重大事件	天能 2023 年大事记
公司简介	P4.1	基本信息	走进天能
	P4.2	战略与文化	走进天能
	P4.3	业务概况	走进天能
	P4.4	报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化	-
治理责任 (G)			
公司治理	G1.1	董事会构成多元	公司治理
	G1.2	董事会独立性	公司治理
	G1.3	守法合规体系	合规风控
	G1.4	守法合规培训绩效	-
	G1.5	反不正当竞争	知产保护
	G1.6	申诉与举报机制	廉洁修身
	G1.7	反商业贿赂及反腐败体系	廉洁修身
	G1.8	反贪腐培训绩效	廉洁修身
	G1.9	腐败事件及应对措施	廉洁修身
	G1.10	信息透明	公司治理
	G1.11	因违反信息披露规定而受到处罚的事件	-
董事会 ESG 治理	G2.1	董事会 ESG 管理方针	公司治理
	G2.2	董事会 ESG 工作领导机制	-
	G2.3	董事会对 ESG 风险与机遇的识别	-
	G2.4	董事会 ESG 目标审查	-
	G2.5	高管薪酬与 ESG 挂钩	-
ESG 管理	G3.1	ESG 工作责任部门	-
	G3.2	ESG 战略	-
	G3.3	ESG 工作制度	-
	G3.4	参与 ESG 研究或行业 ESG 标准制定	-

议题	指标编号	指标	相关章节
ESG 管理	G3.5	ESG 重大议题识别	可持续管理
	G3.6	利益相关方沟通活动	可持续管理
	G3.7	ESG 信息披露渠道	关于本报告
	G3.8	ESG 考核体系	-
	G3.9	ESG 培训	-
	G3.10	ESG 培训绩效	-
	G3.11	ESG 荣誉	荣誉时刻
环境风险管理 (E)			
环境管理	E1.1	环境管理体系	环境管理
	E1.2	环境管理目标	-
	E1.3	环保投入	-
	E1.4	环保预警及应急机制	应急管理
	E1.5	新建项目环境评估政策	-
	E1.6	通过环境管理体系认证	环境管理
	E1.7	环保培训和宣教	-
	E1.8	环保产品或技术的研发与应用	坚定不移完成储能战略
	E1.9	环保违法违规事件与处罚	环境管理
	E2.1	能源管理体系	-
	E2.2	能源消耗量	关键绩效
	E2.3	能源消耗强度	-
	E2.4	清洁能源使用政策	坚定不移完成储能战略
	E2.5	清洁能源使用量	坚定不移完成储能战略
	E2.6	减少制成品包装材料使用的政策	-
资源利用	E2.7	制成品所用包装材料总量	-
	E2.8	制成品所用包装材料回收比例	-
	E2.9	水资源使用政策	三废治理
	E2.10	新鲜水用水量	-
	E2.11	耗水强度	关键绩效
	E2.12	节水量	-
	E2.13	循环水用量	-
	E2.14	绿色办公措施	坚定不移完成储能战略
	E2.15	绿色办公绩效	-

议题	指标编号	指标	相关章节
排放	E3.1	废水减排政策	三废治理
	E3.2	废水排放量	-
	E3.3	废气减排政策	三废治理
	E3.4	废气排放量	关键绩效
	E3.5	废弃物排放管理政策	三废治理
	E3.6	一般废弃物排放量	-
	E3.7	一般废弃物排放强度	-
	E3.8	危险废弃物排放量	-
	E3.9	危险废弃物排放强度	-
	E3.10	废弃物回收利用绩效	绿色智造
守护生态安全	E4.1	业务经营对生物多样性及生态的影响	-
	E4.2	生物多样性保护行动	-
	E4.3	生态修复治理	-
应对气候变化	E5.1	应对气候相关风险和机遇的治理机制	-
	E5.2	气候相关风险和机遇对经营的影响	-
	E5.3	气候相关风险管理	-
	E5.4	气候相关风险和机遇方面的目标及表现	-
	E5.5	直接温室气体排放量	-
	E5.6	间接温室气体排放量	-
	E5.7	温室气体排放强度	-
社会风险管理 (S)			
雇佣	S1.1	遵守劳工准则	雇佣与发展
	S1.2	多元化和机会平等	雇佣与发展
	S1.3	员工构成	雇佣与发展
	S1.4	劳动合同签订率	雇佣与发展
	S1.5	员工流失率	-
	S1.6	民主管理	福利与安全
	S1.7	薪酬福利体系	福利与安全
	S1.8	社会保险覆盖率	-
	S1.9	人均带薪年休假天数	-
	S1.10	员工关怀	福利与安全
	S1.11	员工满意度	福利与安全

议题	指标编号	指标	相关章节
发展与培训	S2.1	职业发展通道	雇佣与发展
	S2.2	职业培训体系	雇佣与发展
	S2.3	职业培训投入	-
	S2.4	职业培训绩效	雇佣与发展
职业健康和安全生产	S3.1	职业健康管理	福利与安全
	S3.2	通过职业健康及安全管理体系认证	-
	S3.3	新增职业病数	-
	S3.4	安全生产管理体系	福利与安全
	S3.5	安全宣贯与培训	福利与安全
	S3.6	隐患排查与整治	福利与安全
	S3.7	应急管理体系	-
	S3.8	安全生产投入	-
	S3.9	安全生产培训绩效	-
	S3.10	安全生产事故数	-
S3.11	工伤 / 亡人数	-	
S3.12	因工伤损失工作日数	-	
客户责任	S4.1	产品 / 服务质量管理	品质保证
	S4.2	产品合格率	-
	S4.3	负责任营销	-
	S4.4	止损和赔偿机制	-
	S4.5	积极应对客户投诉	客户服务
	S4.6	信息安全与隐私保护	数智建设
	S4.7	客户满意度	客户服务
	S4.8	投诉解决率	客户服务
	S4.9	报告期内发生的客户健康与安全负面事件	-
负责任供应链管理	S5.1	供应链 ESG 管理体系	供应链管理
	S5.2	供应商 ESG 审查评估	供应链管理
	S5.3	审查的供应商数量	-
	S5.4	因为不合规被中止合作的供应商数量	-
	S5.5	因为不合规被否决的潜在供应商数量	-
	S5.6	供应商 ESG 培训体系	-
	S5.7	供应商 ESG 培训绩效	-

议题	指标编号	指标	相关章节
价值创造 (V)			
国家价值	V1.1	服务国家重大战略的理念和政策	坚定不移完成储能战略
	V1.2	国家重大战略贡献领域	坚定不移完成储能战略
	V1.3	服务国家重大战略的行动举措	坚定不移完成储能战略
	V1.4	服务国家重大战略取得的成效	坚定不移完成储能战略
产业价值	V2.1	技术创新制度机制	技术创新
	V2.2	技术创新的行动措施	技术创新
	V2.3	研发投入	技术创新
	V2.4	重大技术创新成果	技术创新
	V2.5	带动上下游产业链协同发展	-
	V2.6	保障产业链供应链安全稳定	-
	V2.7	参与行业标准制定	知产保护
	V2.8	战略合作机制和平台	研发合作
民生价值	V3.1	带动就业的行动举措	研发合作
	V3.2	新增就业人数	-
	V3.3	参与基础设施建设	坚定不移完成储能战略
	V3.4	公益行动领域	公益与慈善
	V3.5	打造品牌公益项目	公益与慈善
	V3.6	公益捐赠总额	关键绩效
	V3.7	志愿服务绩效	-
环境价值	V4.1	碳达峰碳中和战略与目标	-
	V4.2	碳达峰碳中和行动计划与路径	-
	V4.3	减碳降碳成效	-
	V4.4	守护绿色生态的行动举措	-
	V4.5	守护绿色生态的进展成效	-
报告后记 (A)			
	A1	未来计划	-
	A2	关键绩效表	关键绩效
	A3	报告评价	-
	A4	参考索引	指标索引
	A5	意见反馈	读者反馈

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《天能电池集团股份有限公司 2023 年度环境、社会与管治报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为天能股份在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为天能股份在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为天能股份在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为天能股份在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为天能股份在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题

您对天能股份履行社会责任及本报告有任何意见与建议？

