

北京巴士传媒股份有限公司

2023 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告

关于本报告

北京巴士传媒股份有限公司 2023 年环境、社会及公司治理（ESG）报告涵盖了本公司对股东、客户、员工、合作方等利益相关方负责的 ESG 体系中重要的信息内容。

时间跨度：2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日。根据实际需要，部分内容超出上述范围。

报告范围：本报告所使用的案例均来自北京巴士传媒股份有限公司和下属分子公司。数据范围涵盖公司的主要业务板块，更为详细的财务数据请参阅《北京巴士传媒股份有限公司 2023 年年度报告》。

参考标准：本报告根据上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》和《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》，同时参考全球可持续发展委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、《中国企业社会责任报告指南基础框架（CASS-CSR4.0）》等规定和要求编写。

发布周期：本报告为年度报告，是北京巴士传媒股份有限公司连续发布的第十一份报告。

指代说明：为便于表述，报告中用“北巴传媒公司”“公司”“我们”指代北京巴士传媒股份有限公司，用“北京公交集团”指代北京公共交通控股（集团）有限公司。

编制过程：



报告查阅方式：本报告可登陆上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn> 或本公司网站 <http://www.bbcm.com.cn> 下载查阅。

其他说明：

本报告经 2024 年 3 月 28 日召开的北京巴士传媒股份有限公司第九届董事会第五次会议审议通过。

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

走进北巴传媒

公司概况

北京巴士传媒股份有限公司（简称“北巴传媒公司”）成立于1999年6月18日，于2001年1月4日在上海证券交易所成功发行人民币普通股股票（A股）8,000万股，并于同年2月16日成功上市，股票代码600386。

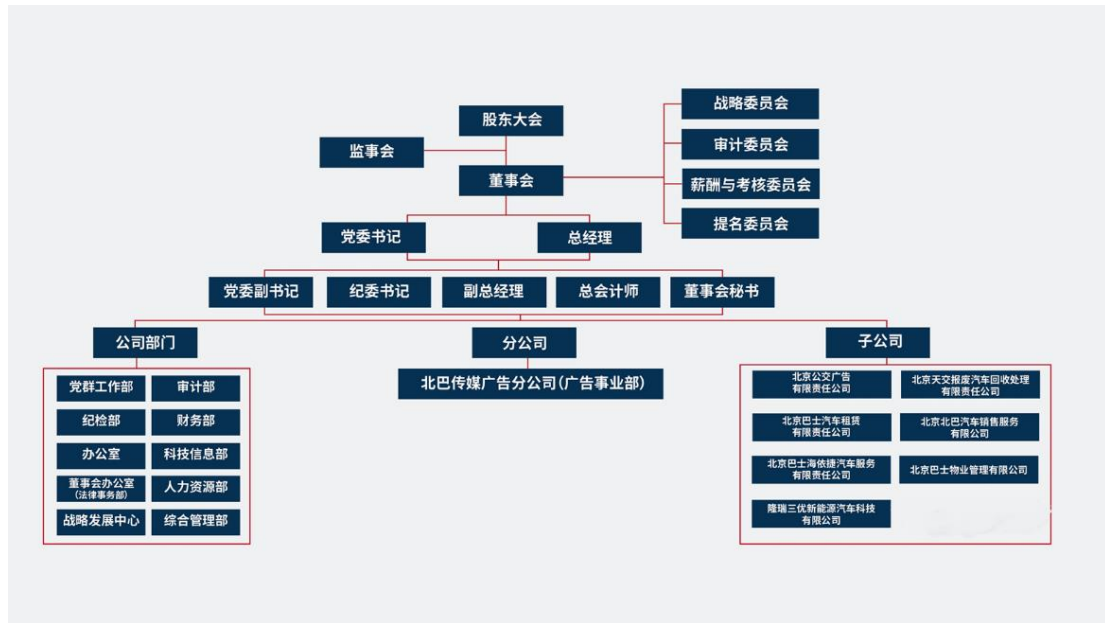
北巴传媒公司是北京公共交通控股（集团）有限公司所属唯一上市公司，主要经营业务分为广告传媒、汽车服务与贸易、新能源综合服务三大板块，现有部门10个，下属8家二级分、子公司，拥有员工1,400余人。

广告传媒业务板块由北京巴士传媒股份有限公司广告分公司及北京公交广告有限责任公司构成，统筹管理北京市范围内公交车身、候车亭、车内挂板、场站灯箱以及有轨电车西郊线等公交媒体广告业务。

汽车服务与贸易业务板块由北京巴士海依捷汽车服务有限责任公司、北京巴士汽车租赁有限责任公司、北京天交报废汽车回收处理有限责任公司及北京北巴汽车销售服务有限公司组成，其业务涵盖汽车租赁、汽车销售、维修保养、报废拆解，形成了一条从汽车销售、汽车租赁、维修保养、能源补给到车辆报废的完整产业链。

新能源综合服务业务板块由隆瑞三优新能源汽车科技有限公司构成，是北京市认定的高新技术与“专精特新”企业，目前已形成充电桩投资建设及运营管理于一体的充电服务体系。

组织架构



企业文化

- **企业使命：创造更多价值 传递美好生活**

以专业铸就能力，以服务成就客户，持续为股东创效、为员工谋利，与社会各界共创价值，共享美好生活。

- **企业愿景：引领品牌传播，赋能绿色交通，成为现代出行生活综合服务商**
围绕与出行生活相关的领域，多元协同、优化整合，立志成为业务品质化、管理现代化、队伍职业化、品牌知名化的综合服务企业。

- **经营理念：以诚信服务客户 以合作实现共赢 以品质提升效益**

- **企业精神：忠诚磊落 踔厉奋发 坚韧不拔 善作善成**

焦点·2023

- 营业收入 483,271.33 万元
- 利润总额 7,695.14 万元
- 纳税总额 12,970.34 万元
- 归属于上市公司股东的净利润 1,697.52 万元
- 主营车身媒体运营车辆 18,597 部
- 候车亭灯箱媒体 11,791 块
- 投入运营公交充电站 209 处、公交充电桩 1,236 台
- 服务电动公交车约 8,300 辆，服务运行线路约 700 条
- 建设上线社会化充电项目 612 处，共计 5,939 台充电桩
- 公交对外开放场站 6 处
- 投入运营 14 处超级充电站，共计 64 台充电终端
- “接诉即办”平均解决率 100%
- 员工总数 1,435 人
- 劳动合同签订率 100%
- 社会保险覆盖率 100%
- 员工培训总投入 26.05 万元
- 培训参与人数 2,360 人次
- 开展安全教育培训 58 次，累计受教育 5,273 人次
- 开展安全应急演练 38 次，累计参与人员 2,400 人次
- 投入安全生产资金（含整改资金）302 万元
- 消费帮扶金额 26.25 万元
- 车载移动电视媒体发布公益宣传片共播出 1,106 次
- 完成 6,557 车次车身媒体、49,392 块次候车亭灯箱媒体公益广告宣传

荣誉与认可

- 北巴传媒公司荣获城市交通媒体（广告）“最具影响力企业”



- 海依捷公司荣获“诚信长城杯企业”五星级认证



- 海依捷公司荣获北京市汽车流通行业协会颁发“诚信经营示范企业”称号



- 海依捷公司荣获梅赛德斯-奔驰北区 2023 年度“合作典范售后团队”和“星耀市场团队”奖项



- 海依捷公司荣获中国汽车流通协会 2023 中国汽车经销商大会“百强经销商”称号



- 广告分公司荣获北京广告协会“2023 北京国际创意奖(商业类)平面优秀奖”



专题一：传承·党建引领续写奋进篇章

北巴传媒公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，推进党的组织工作科学化、制度化、规范化，为企业高质量发展提供坚强政治和组织保证。

深化理论学习

我们全面学习贯彻党的二十大精神，认真学习践行习近平总书记系列重要讲话精神，落实党委会第一议题学习制度，研读学习《习近平著作选读》《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》等书籍。同时，公司各级党组织牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，通过主题教育强化理论武装，努力“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”。

2023 年关键绩效：

组织党委理论学习中心组成员集中学习 19 次，开展学习研讨交流 8 次

案例：北巴传媒公司党委打造“4-3-1”主题教育学习模式

为进一步深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，2023 年 5 月 4 日至 9 日，北巴传媒公司党委打造“4-3-1”主题教育学习模式，精心策划“4 个结合”，将工作时间与休息时间相结合、理论与经营相结合、“领读学习、视听学习、研读自学”相结合、理论与实践相结合，综合运用“读、听、学”3 种方式全面系统学、深入思考学、及时跟进学、联系实际学，将理论武装入心入脑，并通过 1 次研讨把学习成果转化为推进各领域工作的强大力量。



图注：北巴传媒公司党委理论学习中心组开展主题教育读书班集中学习研讨

加强组织建设

我们持续推进党支部标准化规范化建设，严格执行“三会一课”基本制度，认真落实民主生活会、组织生活会、谈心谈话、民主评议党员等制度，确保党的组织生活经常、认真、严肃。此外，积极开展主题党日活动，增强基层党组织凝聚力、创造力和战斗力。

2023 年关键绩效：

党委 1 个，党总支 3 个，党支部 13 个，共有党员 304 名

召开支委会 267 次、党员大会 67 次

开展主题党日活动 169 次、讲授党课 43 次



图注：北巴传媒公司机关党总支组织参
观北大红楼“光辉伟业 红色序章”
主题展



图注：广告分公司党总支开展
“践行二十大 重温红色隐蔽战线”主
题教育活动



图注：隆瑞三优公司党支部组织
党员赴雄安开展主题党日活
动



图注：天交公司党支部开展参观北京
人才文化教育基地主题党日活
动

荣誉：

隆瑞三优公司党支部获得 2022 年度集团公司级先进基层党组织和 103 路车
队式“五好”党支部荣誉称号

党风廉政建设

我们坚持全面从严治管党治党，持之以恒正风肃纪，推进全面从严治党向纵深
发展、向基层延伸。2023 年，制定《北巴传媒公司纪委 2023 年落实全面从严治
党监督责任重点任务与履职尽责清单》，开展纪检监察干部教育，对公司机关及
所属各单位新任领导干部开展集体廉政谈话，教育干部知敬畏、存戒惧、守底线，
坚定理想信念，严守纪法规矩，扣好廉洁从业的“第一粒扣子”。同时，定期制
作《北巴传媒勤廉专刊》，把廉政教育融入日常，以良好的廉洁文化涵养风清气
正的政治生态。

2023 年关键绩效：

明确纪委重点任务 13 项，具体工作 42 项

制作下发《北巴传媒勤廉专刊》4 期

召开廉政警示教育大会 1 次

案例：北巴传媒公司召开 2023 年度警示教育大会

12 月 21 日，北巴传媒公司召开了 2023 年“以案为鉴、以案促改”警示教育
大会。与会人员集体观看了《除生态之害 扬绿谷清风》警示教育片，对片中涉
及的“玩忽职守、独断专行、行贿宴请、嫖娼赌博、失职失责”等典型问题引以
为鉴，做到知敬畏、明底线、受警醒，持续营造风清气正的政治生态和干事创业

的良好环境。



图注：北巴传媒公司 2023 年度“以案为鉴、以案促改”警示教育大会



图注：北巴传媒公司纪委组织参观八宝山政德教育基地

专题二：焕新·与时俱进打造流动风尚

活水源流随处满，东风花柳逐时新。北巴传媒公司在广告传媒、汽车服务与贸易、新能源综合服务三大业务板块发展中与时俱进，致力推动产业转型升级、培育竞争新优势，以创新、革新、出新为公司发展带来源源动能。

创新·广告传媒发展不设界

北巴传媒公司结合公司及市场实际，加强业务融合联动，推动核心业务协同升级，优化业务发展布局，重点提升自营能力，为客户提供更多元、更优质的产品与服务，致力打造新的业务增长点。

激发公交媒体活力

我们通过多元利益相关方参与、创新媒体表现方式等实现管理与经营的双效提升，并积极拓宽业务渠道，完成 160 处候车亭的建设，更好满足市民出行服务需求。

案例：集思广益，增强车身广告影响力

北巴传媒公司携手首都经贸大学文化传播学院、行业头部企业共同开展广告语征集，精选画面作为首批亮相的车身创意广告进行展示，并于中秋、国庆节假期前完成 20 余部双层车媒体画面上刊，带来了更有震撼力、冲击力的观感体验，为城市景观增添了一道亮丽的风景。

案例：添彩公交体验月，助力打造“多元化、高品质”品牌形象

2023 年 6 月，北巴传媒公司充分利用自身的公交媒体资源，对定制公交开展全媒体宣传。通过线上线下的全媒体宣传，高质量完成 208 部定制公交、548 部常规公交品牌宣传广告发布，提升了公司全媒体广告业务能力。



图注：定制公交车身宣传

释放公益宣传价值

我们进一步宣贯《中华人民共和国广告法(2021 修正)》《公益广告促进和管理暂行办法》等，主动增加公益广告投放力度，并严格落实北巴传媒公司《公交媒体公益广告发布管理规定》，助力公司更好地主动发挥主流媒体宣传阵地作用，传播社会主义核心价值观。2023 年，我们配合市委宣传部、共青团中央、市民政局、房山区政府、昌平双拥办等委办局发布公益广告，内容涉及国家青年奖章表彰、北京阅读季、房山创城、昌平双拥等公益宣传，弘扬了社会主旋律，为承担社会责任做出了积极贡献。

2023 年关键绩效：

完成 6,557 车次车身媒体、49,392 块次候车亭灯箱媒体公益广告宣传
车载移动电视媒体发布公益宣传片共播出 1,106 次

案例：千幅“一带一路”宣传画面亮相街头，为盛会营造更美景观

为助力第三届“一带一路”国际合作高峰论坛盛会的召开，北巴传媒公司于2023年10月8日完成了涉及长安街以北的二环、三环和奥体区域共计1,000余幅、500余块候车亭宣传画面的上刊任务，为“一带一路”盛会营造了良好的城市景观氛围。同时，在宣传画面上刊后，公司加强日常巡查，对重点区域内涉及的宣传画面的候车亭灯箱进行专项检查，发现问题及时反馈处理，确保设施安全、干净整洁，画面美观完整，达到最佳展示效果。



图注：“一带一路”峰会宣传



图注：北京养老服务网公益宣传



图注：五四奖章获得者表彰公益宣传

探索企业转型升级

我们积极响应国家号召，探索转型发展新路径。2023年，公司上线“北巴商城”平台，不仅将广告分公司从单一的公共交通广告业务服务商转变为多元化综合服务商，还拓展了新的业务领域，在提高企业的盈利能力、促进集团提高服务质量、满足工会和职工的多样化需求的同时，有效推动企业转型升级，增强可持续发展竞争力。

上线“北巴商城”平台：为给现有客户提供销售渠道及二次传播途经，形成传统媒体展示与线上销售相结合的综合服务体系，广告分公司突破现有媒体局限性，于2023年2月正式运营“北巴商城”，通过定期直播推广产品等方式，创新消费形式，为公司未来实现线上线下媒体联动进行积极尝试。

优化供应链管理：通过与供应商的长期合作和集中采购，在降低采购成本的同时保障商品质量；利用大数据深入挖掘和分析市场需求、库存水平、物流状况等，为供应链优化提供精准的数据支持。

案例：参与“京企直卖”，展示国企品牌

2023年4月29日至5月3日，北京市国资委主办的“京企直卖——国企消费季”活动举行，北巴传媒公司充分发挥主流媒体宣传阵地作用，使用15部车身媒体为展会进行宣传，提升关注度，并遴选出旗下4家分子公司积极参加，以定制公交、汽车销售与租赁、公交广告等特色产品成功吸引游览观众的驻足打卡，销售总额达816.99万元。与此同时，“北巴商城”采取线上直播+线下直售相结合的方式，提供更便捷、优惠的消费体验。参展期间，新增商城订阅人数1,381人，现场累计交易1,035笔，交易金额4.69万元，为后续组织开展具有影响力的国企消费活动，打造可持续、有影响力的国企产品消费引领活动打下了基础。



图注：北巴传媒公司“京企直卖”现场展台

革新·汽车服务蓄力新征程

在汽车服务与贸易板块，北巴传媒公司持续优化结构布局，整合自身资源，积极拓展业务领域，通过引进新能源汽车品牌、探索一店双品牌经营模式等措施，积极向新能源汽车品牌市场转型，有效提升企业运行效率和经营活力，拓宽发展方向。

零跑项目：北巴汽车公司与华运德成公司共同成立北巴华运汽车销售服务有限公司，授权经营“零跑汽车”新能源品牌。2023年12月，零跑汽车亚运村店正式开业，成为“零跑”汽车在京发展的第一家授权4S店，标志着北巴传媒公司向新能源车经销领域转型迈出重要一步。

特斯拉项目：充分利用海依捷公司维修场地，在保留原有上汽大众品牌维修业务的基础上，引进特斯拉钣喷维修业务。2023 年 7 月，钣喷中心正式营业，实现单店双品牌维修同时开展。

吉利银河项目：北巴汽车公司主动与吉利厂商协商沟通，对现有标致雪铁龙店面进行装修改造，充分利用亚市店面资源，进一步开展吉利银河新能源品牌业务，实现银河、几何双品牌运行。

北巴传媒公司探索发展新能源汽车服务



图注：零跑中心亚运村店正式开业

出新·新能源板块乘势而上

按照打造“新能源系统综合集成商”的发展思路，北巴传媒公司新能源综合服务板块在持续优化集团公司新能源车辆保障服务的同时，加快推进超级充电站项目建设以及综合能源示范项目，并拓展动力电池数据业务，多措并举打开企业发展空间。

建设超级充电站项目：推动公共服务领域充电基础建设，建成首批超级充电站，累计投运木樨园、柳村等 14 处场站，并完成 100 余处第二批计划建设的公交场站的现场勘察工作。截至 2023 年 12 月 31 日，超级充电站项目已累计产生充电量 259.82 万度，累计订单数 10.52 万次。

布局综合能源示范站：反复与行业专家、集团公司相关领导沟通，确定六里桥南新能源综合示范站项目总体功能布局设计方案，并致力于将该示范站打造成为“国内标杆、国际领先”的绿色低碳综合能源示范项目。

探索动力电池数据商业化：持续接收电池数据资产实时数据和历史数据，后期将通过对电池数据的收集、分析、整合和升华，不断挖掘提炼数据价值，积极探索商业化模式。

案例：共享“超级充电站”，助力新能源汽车跑出“加速度”

2023年6月底，北巴传媒公司助力木樨园公交场站打造“超级充电站”，利用场站冗余电力资源，开展部分小客车充电桩建设，向周边居民提供小客车充电服务。“超级充电站”对社会开放后，可提供24小时全天候服务，4个大功率直流快速充电桩，单枪最大输出功率240千瓦，最快可支持在3-6分钟内补充续航200多公里，让充电像加油一样快捷方便。

“有了公交‘超级充电站’，吃个快餐的功夫就把电充满了，十分方便。”

——车主吴师傅



图注：木樨园超级充电站

1 行稳致远，实现可持续运营

北巴传媒公司将“创造更多价值 传递美好生活”的责任理念融入企业管理和日常运营中，健全合规管理体系，扎实推进风险管理，提升公司治理水平和管理效率，重视与利益相关方沟通交流，保障投资者权益，以稳健治理筑牢发展之本。

1.1 稳健治理 保障发展

北巴传媒公司坚持稳健发展，以合规管理和诚信经营为基础，将可持续发展融入公司运营管理，不断完善公司治理机制，加强风险管理和合规运营，以管理夯实运营根基，推动公司高质量发展。

1.1.1 完善公司治理

我们持续完善现代企业法人治理结构，规范公司和指导下属各级子企业“三重一大”决策权限和决策机制及流程，建立权责清晰、各司其职、各负其责、规范高效的决策运行机制。2023年，修订《董事会战略委员会工作细则》《董事会审计委员会工作细则》等公司董事会各专门委员会工作细则，制定《北巴传媒公司董事会决策重点事项清单》，并监督指导设董事会的子企业结合企业实际制定本企业董事会决策重点事项清单，规范重大经营管理事项决策，更好地发挥董事会的功能作用。

2023 年关键绩效：

召开股东大会 1 次

召开董事会会议 7 次

召开监事会会议 6 次

召开专门委员会 14 次

审议议案 94 项

董事会成员 9 名，独立董事 3 名，非独立董事 6 名



图注：北巴传媒公司第九届董事会第一次会议

1.1.2 依法合规运营

我们坚持“主动合规、全面合规、持续合规”的合规理念，制定、印发《北巴传媒公司合规管理办法》，搭建业务、管理、监督“三道防线”，识别重点领域和关键业务流程合规义务与风险，编制细化《合规风险识别清单》《业务流程管控清单》和《岗位合规职责清单》，压紧压实合规责任，提升全员合规意识，促进依法合规经营。

2023 年关键绩效：

召开合规管理相关会议 7 次

开展法治合规类培训 55 次，培训人数 1,900 余人次

建立健全“三道防线”。有效落实业务及职能部门的主体责任、合规综合管理部门的统筹协调责任以及内部审计、纪检部门的监督责任，发挥三者之间的制衡作用；持续通过合规风险识别、合规责任融入岗位、合规要求融入流程等建立完善合规管理体系

强化前置合规性审核。将合法合规性审查有效嵌入管理和决策流程，强化规章制度、经济合同和重大经营决策的合法合规性审核，巩固法律前置审查管理，进一步防范经营活动中的潜在合规风险

发挥内审监督合力。充分发挥内部审计的监督指导作用，持续开展对公司下属子企业的内部审计监督，内容涵盖财务收支、经济责任、内控合规、存货循环等

强化违规责任追究。修订、印发《违规经营投资责任追究工作实施细则》，

结合违规经营投资、综合治理、控股不控权等要求，深入开展学习宣贯和自查自纠，进一步规范经营投资行为，形成合规治理长效机制

深化合规文化建设。通过签署《合规承诺书》、开展各类专题学习、日常教育培训、拓展宣传阵地等方式，全面提升员工们的合规知识储备、风险应对能力和主动合规意识

北巴传媒公司 2023 年加强合规管理举措

1.1.3 保障股东权益

我们严格执行《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》和中国证监会的有关规定进行公司信息报送和披露，使投资者能够客观、及时地了解公司经营情况。2023 年，我们积极接听解答公司投资者专线问询，通过业绩说明会、交易所上证 e 互动平台和公司官网投资者关系平台答复投资者的提问及留言等，对于投资者关心的问题认真分析、研讨，在接待各类调研过程中，耐心聆听，在严守监管机构规定、遵守公司保密机制的前提下，客观、完整地向投资者介绍公司经营情况，加强与中小投资者的互动沟通，传递公司价值、树立企业形象、坚定市场信心，让公司的实际经营与发展潜力更好地被市场认识，使投资者知情权得到充分保障。

2023 年关键绩效：

召开 3 次公司业绩说明会

披露定期报告和临时报告 63 份

通过线上平台、电话专线、现场接待等方式，与投资者沟通交流 100 余次

年度利润分配每股派发现金红利（含税）0.02 元

年度利润分配共计派发现金红利（含税）1,612.8 万元

案例：北巴传媒公司召开 2022 年度业绩说明会，保持与投资者良好互动

2023 年 4 月 7 日，北巴传媒公司通过“上海证券交易所上证路演中心”平台以网络互动形式召开 2022 年度业绩说明会。公司经营团队就上市公司经营业绩、发展战略、业务情况等中小投资者关心的问题进行了充分交流和沟通，同时

听取了投资者对上市公司下一步发展的意见和建议，期间现场投资者回复率达100%，得到了监管机构与投资者的一致认可，充分体现了上市公司与广大中小投资者之间的美好互动。



图注：北巴传媒公司 2022 年度业绩说明会

案例：北巴传媒公司开展“5.15 全国投资者保护宣传日”活动

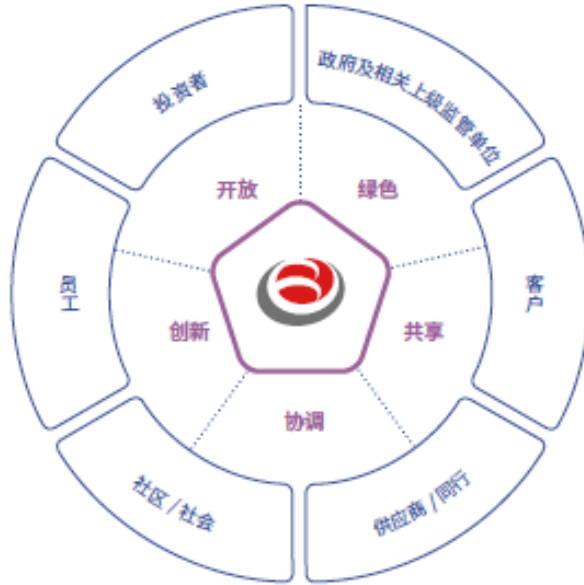
2023年5月15日，北巴传媒公司围绕“心系投资者，携手共行动——拥抱全面注册制改革，保护投资者合法权益”的主题，开展“5.15 全国投资者保护宣传日”宣传活动。结合公司实际，充分利用公司官网、微信公众号、LED 屏幕滚动宣传栏、投资者互动平台等方式宣传本次专项宣传活动的主题内容，提升员工的投资者保护意识。

1.2 责任初心 携手与共

北巴传媒公司不断完善 ESG 管理，积极探索环境、社会、公司治理责任实践，持续做好责任沟通，充分发挥企业在创造经济、社会和环境综合价值，进而推动可持续发展中的重要作用，为构建美好世界和美好未来贡献力量。

1.2.1 ESG 理念

我们秉承“创造更多价值 传递美好生活”的企业使命，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，全面提升企业管理实践水平，从助力社会发展、服务客户、伙伴共建、员工关爱、绿色发展和贡献社区等多方面履责，促进实现共同可持续发展。



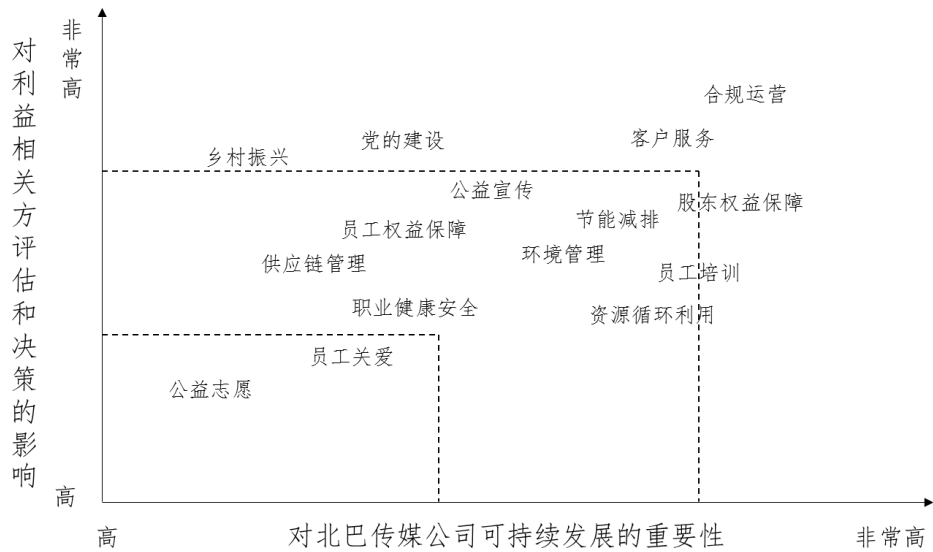
图注：北巴传媒公司 ESG 理念

1.2.2 ESG 管治架构

我们持续完善公司治理架构，特设立董事会战略委员会，负责统筹和推动公司 ESG 体系建设，对公司可持续发展和 ESG 相关政策进行研究并提出建议，审阅公司战略、可持续发展、ESG 事项相关报告，对涉及公司可持续发展及利益相关方重点关注的实质性议题进行研究并提出建议，推动 ESG 管治充分融入公司治理体系，有效促进公司 ESG 工作的积极开展。

1.2.3 实质性议题分析

我们遵循实质性议题分析流程，从利益相关方的角度出发，结合公司业务发展情况、国内外 ESG 标准和可持续发展宏观环境、同行业企业实质性议题对标等，按“对北巴传媒公司可持续发展的重要性”和“对利益相关方评估和决策的影响”两个维度，对公司 ESG 议题进行重要性排序，绘制实质性议题矩阵，进而筛选出关键议题在报告中披露。



图注：北巴传媒公司实质性议题矩阵

1.2.4 利益相关方沟通

我们高度重视与内外部利益相关方的沟通与交流，主动创新沟通方式，拓宽沟通渠道，搭建官方网站、微信公众号等沟通平台，开展投资者沟通等活动，倾听利益相关方声音，并将利益相关方的反馈作为制定可持续发展行动计划、对外信息披露等的重要参考。

利益相关方	期望与诉求	沟通机制
投资者	公司治理 信息披露 财务表现 保障投资者利益	完善治理体系 定期报告、公告 交易所上证 e 互动平台 股东大会、董事会、监事会会议
政府及监管部门	安全保障 财务表现 环保责任 员工权益 社会公益	专题汇报 调研拜访 项目合作 工作会议 统计报表
客户	产品服务质量 技术创新 信息安全	客户反馈 客户关系管理 在线服务
员工	员工权益 职业发展 薪酬福利	职工代表会议 工会 公司信箱、微信

	关爱员工	文体活动 走访慰问
供应商/同行	阳光采购 交流合作 行业发展	商务谈判 合同、协议 培训、技术交流会
社区/社会	环保责任 社会公益 带动社区发展	环保业务拓展 绿色环保宣传 投放公益广告 开展公益活动 促进乡村振兴

2 绿色环保，构建可持续生态

北巴传媒公司坚持以绿色发展为目标，制定环境行动计划、守则，完善环境管理体制，全面发展新能源及废弃资源绿色处置业务，倡导全员参与低碳节能及垃圾分类等活动，持续推进环保实践的深化落实，努力为建设天更蓝、山更绿、水更清的社会贡献力量。

2.1 环境管理 持续升级

北巴传媒公司根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律、法规及北京公交集团《环境保护管理办法》，完善环境保护管理制度，并设置节能低碳工作小组，明确各级责任主体，夯实环境管理体系，落实能源管理、环境污染物达标排放要求，加强资产全生命周期管理，有效推进资源节约型、环境友好型企业建设。



2.1.1 环境风险管理

我们一方面注重环境风险评估，提前识别潜在的环境风险，并采取相应的控制措施，比如对废弃物处理、废水排放等进行监管，以减少对环境的影响。另一方面建立应急预案，以应对可能发生的环境事故，如泄漏、火灾等，确保在紧急情况下能迅速有效地采取措施，减少对环境和公众的影响。

2.1.2 废弃物管理

我们推动各单位制定并落实减少危险废物产生量和降低危害性的措施，全力

减少乃至消除废电池、废汽油、废矿物油、废防冻液等有毒有害物质的产生。针对现阶段尚不能避免的废弃物，采取随产随收随处理、严格按类存放，并遵循《危险废物转移联单管理办法》等制度，确保所有危废转移至有资质的危废处理公司处置。在危险废物的容器和包装物以及收集、贮存、运输、处置危险废物的设施、场所，设置危险废物识别标志。

2.1.3 应对气候变化

我们严格实施空气重污染预警分类及响应，不断改善节能体制、降低能源消耗及二氧化碳排放，并注重使用水性漆、烤漆房 VOCs 废气治理设备等加强 VOCs 排放管理，降低企业生产经营过程中的环境负荷。此外，公司还积极探索碳资产管理系统，致力做到碳排放“心中有数”。

2023 年关键绩效：

汽油消耗量 518.77 万升

柴油消耗量 2.31 万升

用电量 9,053,165 千瓦时

隆瑞三优公司减排二氧化碳 167.45 万吨

案例：部署碳资产管理系统，实现碳数据可视化

2023 年，隆瑞三优公司完成碳资产管理系统的部署，参考 CCER 方法学（CMS-048-V01 通过电动和混合动力汽车实现减排）初步实现了基于新能源公交车辆相关数据，评估新能源公交车替代传统燃油公交车出行方式所产生的二氧化碳排放、二氧化碳减排数据，并已具备按照单车、公交线路、充电站、行政区域等维度进行碳排放和碳减排相关数据汇总统计、可视化展示的能力。同时，隆瑞三优公司已设定“2030 年前，实现公司年度二氧化碳排放量达峰”的目标，后续逐步降低企业发展对气候环境的影响。

2.1.4 资产全生命周期管理

我们倡导物尽其用，通过完善固定资产管理办法、定期盘点、及时维修保养、废旧再利用等措施提高固定资产的利用率，并对高能耗、易引发环境污染的设备进行及时升级、更新，实现资产可持续利用。

2.2 低碳领航 绿色发展

北巴传媒公司积极发挥专业优势，推广推动充电基础设施规划建设，提升新能源车辆充电保障能力，支持绿色环保出行。此外，在报废机动车回收、拆解等方面，公司开拓进取，加快完善废旧物资回收网络，提升再生资源分拣加工利用水平，提高资源利用效率。

2.2.1 全面护航绿色出行

在国家大力发展新能源产业的大环境下，我们以“建设充电桩，推广新能源汽车，激发新消费需求、助力产业升级”为前提，在推进充电系统信息化建设的同时，加快完善建设覆盖全部公交场站的充电网络，布局社会化充电服务，并通过有序开放充电资源，高效服务公众需求。

布局建设公交充电桩：截至 2023 年 12 月 31 日，总计建成 238 座公交充电站、1,478 台充电桩，其中已投运 209 处充电站、1,236 台充电桩，为集团公司 8,300 辆电动公交车提供充电服务，涉及运营线路约 700 条

推进场站充电资源共享：积极推进公交充电站的对外社会化服务，逐步拓展为出租车、环卫车、物流车、通勤班车等提供专项的充电运营服务，已有海上海、龙锦苑、海户屯等 6 处场站对外开放

构建社会化充电服务新格局：截至 2023 年 12 月 31 日，共计建设上线项目 612 处，总计 5,939 台充电桩。2023 年累计新增上线 1,980 台充电桩，建设区域已逐步拓展至北京市、重庆市、河北省、天津市

案例：深化平台建设，智慧化管理助力发展

2023 年 10 月，北巴传媒公司历时 21 个月完成以公交业务保障、社会桩业务、业务领域拓展、统筹管理四大板块为核心的新能源智慧管理平台升级改造，促进平台在网络信息安全性、数据价值挖掘、标准引领、制度建设等各方面更具优势，为公司整合数据资源、提升运营能力赋能，同时也为新能源综合服务板块创新发展奠定了良好基础。



图注：新能源智慧管理平台

2.2.2 推动资源绿色处置

我们遵循有关资源回收、循环利用和废物处理的法律法规，使用机械化、自动化拆解设备及环保工艺，并全力拓展报废车辆回收渠道，有效地促进资源的高效利用和绿色处置，为保护环境、节约资源和促进经济可持续发展作出贡献。

案例：拓宽报废车回收市场，助力资源再生

2023年，天交公司实行“走出去”策略，积极前往河北廊坊、唐山等地区，洽谈业务、建立联系，开拓外埠汽车牌照的拆解市场，并通过与报废汽车网络平台企业的线上、线下深度合作，进一步打开社会报废车回收渠道。2023年，回收社会车辆8,000余辆、电动三四轮车4,500余辆，进而以精细化、专业化的拆解和生产流程，持续推动废弃资源向绿色化、循环化转变。



图注：废旧电动三轮车回收

2.3 点滴实践 绿色同行

为有效利用资源、降低能耗，减少对环境的影响，北巴传媒公司按照《北京

公共交通控股（集团）有限公司节能低碳行为规范》等管理规定，明确员工节能行为指南、监督检查办法，倡导节约使用电力、水资源、纸张和能源等。此外，公司在全系统范围内持续开展教育培训、“桶前值守”、生活垃圾“混装混运”专项整治等相关活动，鼓励带动更多员工参与到环境保护行动中。

2023 年关键绩效：

参与生活垃圾分类培训学习 1,471 人次

生活垃圾分类个人承诺书签订比例 100%

参与“桶前值守” 920 人次

张贴生活垃圾“混装混运”宣传海报 165 张，发放宣传单 660 余张

3 责任担当，增益可持续守护

北巴传媒公司强调以“客户满意度”为核心的经营理念，为客户提供更优质的服务，并主动践行服务社会大众的使命，保障“接诉即办”工作更加完善。同时，公司始终坚持开放共赢理念，与员工、伙伴、社区携手并行，共同迈向可持续未来。

3.1 至臻品质 精益服务

北巴传媒公司关注多元化客户需求，完善线上线下服务平台，不断优化客户服务，并切实履行企业责任，提高解决群众急难愁盼问题的能力，保障“接诉即办”解民忧，努力为客户缔造美好的生活体验。

3.1.1 提升客户服务能力

我们始终坚持“以客户为中心”的理念，凭借良好的技术实力与售后服务体系，不断创新响应模式，优化服务组合，深度考虑客户个性化要求，全力满足质量、效率、服务、成本等各方面需求，提供更加全面周到的服务。

加强信息化建设：积极推进各业务及专业信息系统的建设，完成数据中心深化开发，在统计分析的基础上，优化汽车销售业务流程，实现拆解业务线上化管理，保障业务数据与财务数据可视化，进一步发掘数据价值，促进服务质量提升

健全投诉处理流程：制定明确的投诉受理、处理、回复和跟进流程，设立专门投诉处理要点负责人，对口处理和跟进客户投诉，确保客户投诉得到及时、有效的处理

注重客户隐私管理：制定客户隐私保护相关制度，为员工提供隐私保护培训和教育，并签订《关于客户个人信息保护义务的补充协议》，定期更新和升级平台数据保密技术设备和服务

全面提升客户满意度：在充电站提供多种充电启动和支付方式，提升客户体验；配备快速充电桩和高效的充电技术，为客户提供快速充电服务；与其他产业进行合作，在充电站提供便捷的购物和休息场所；开展客户体验、售后特色服务等活动

案例：开展多元化体验活动，增进客户互动沟通

北巴汽车公司下属子企业积极组织植树、采摘、亲子露营等丰富的客户体验活动，让客户在参与过程中感受到企业不断改进的售后服务及社会责任感，同时积极创造轻松友好的氛围，提供分享服务体验的良好平台，以便更好地了解客户的需求、意见和建议，以更优质的服务获得客户的情感认同和价值认同。



图注：组织车友前往周口店开展亲子露营活动

3.1.2 接诉即办为民解忧

我们将社会责任理念与公司运营实践相结合，聚焦解决市民的操心事、烦心事、揪心事，坚持月度、季度研究分析，用心用情真抓实干，服务精益求精，全面推进“接诉即办”工作有序开展，形成闻风而动、快速响应的为民服务长效机制，践行为民服务宗旨。

2023 年关键绩效：

共收到市民意见管理系统派单 3,200 件，平均解决率为 100%，年度综合分数 100 分

推动源头化解：将主动治理、未诉先办作为推动“接诉即办”改革创新落的落脚点。按照“一类一策”的模式对症下药，围绕重点时期、重点区域开展专项治理，持续深化以点带面解决共性问题

筑牢服务根基：强化政治担当，结合开展“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”活动，以“接诉即办”为抓手，立足实际，制定“接诉

即办”工作实施方案

深化服务先行：树牢到群众身边解难题的鲜明导向，全力以赴解决群众身边“急难愁盼”问题，如围绕“用情访一线、用心听意见、用功解民需”倾听企业难题，尽心尽力办好群众和企业的每一个诉求

案例：“接诉即办”回访，听民声、察民情

2023年7月，北巴传媒公司领导班子成员分别到公司“接诉即办”管理分中心对96166热线诉求进行电话回访，聚焦市民关注的候车亭、电子站牌和充电桩等设施服务相关问题，耐心倾听市民对公交站务设施的意见建议，认真记录问题诉求，就公司在公交出行服务方面所制定的思路举措与市民进行坦诚沟通，提升公交站务设施治理科学化、精细化水平。



图注：北巴传媒公司领导班子成员“接诉即办”回访

案例：160余座候车亭撑起便民“晴雨伞”

为提升公交站台站务设施建设水平，给市民创造安全舒适的候车环境，北巴传媒公司将新建候车亭列入2023年民生项目清单，并通过不断深挖12345市民服务热线的数据价值，携手相关单位快速行动，在聚焦市民呼声强烈的地铁六里桥站、双榆树小区站、西大望南路站等新建60余座崭新的候车亭，为乘客撑起了“晴雨伞”。

“以前等公交，累了也没地方休息，现在有了候车亭，不仅遮阳挡雨，还有座椅，真是方便多了！”



图注：北巴传媒公司新建候车亭

3.2 暖心关怀 成就员工

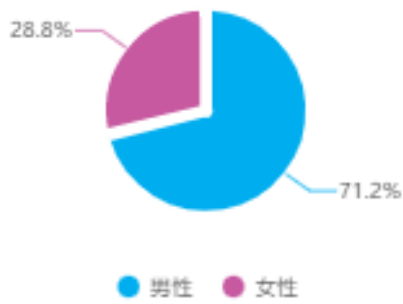
北巴传媒公司坚持以人为本，坚信人才强企。我们尊重每一位员工的合法权益，为员工创建安全稳定舒适的工作环境，创造激发潜力实现价值的舞台，让员工在乐享职场与品质生活之间实现平衡，与员工携手共建共享幸福未来。

3.2.1 保障员工合法权益

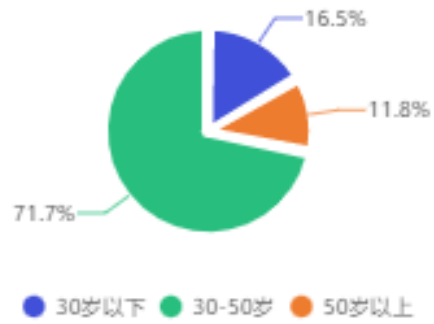
我们坚持平等雇佣，持续优化员工的薪酬和福利制度，以确保员工得到公平、合理的待遇。完善员工沟通渠道，认真倾听员工心声，了解员工需求和期望，构建稳定和谐的劳动关系，营造多元包容的工作环境。

● 坚持公平雇佣

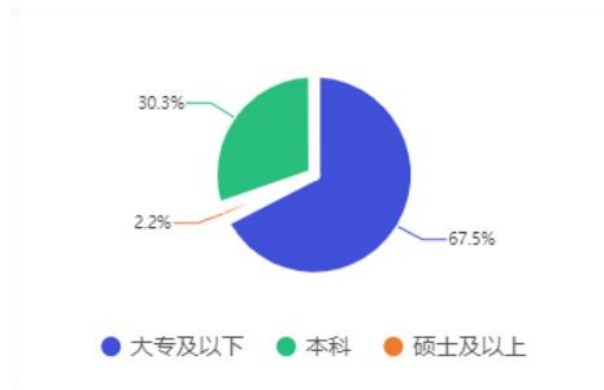
我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国就业促进法》等国家法律法规中的相关规定，按照内外招聘相结合、条件公开、平等竞争、择优录取等原则建立起精简高效的招聘机制，为员工提供平等的就业机会，不因性别、种族、年龄等因素对员工有任何歧视。2023年，公司员工总数 1,435 人，公司劳动合同签订率 100%，未发生雇佣童工及强制劳工纠纷情况。



图注：员工性别构成



图注：员工年龄构成



图注：员工学历构成

● 完善薪酬福利

我们秉持公平性、高效性、个性化的原则，关注员工多样化需求，不断建立健全员工薪酬福利，精心制定薪酬激励方案，持续强化以业绩为导向的全员绩效管理，引导员工树立以业绩为导向的意识。同时，建立完善的员工福利管理体系，提升员工医疗保障水平，充分发挥企业年金制度的优势，进一步激发员工的工作热情和创新能 力，与员工共享发展成果。2023 年，公司社会保险覆盖率 100%。

● 推进民主管理

我们不断完善民主管理体系，坚持落实职工代表大会制度，并积极探索其他民主参与形式，保障员工充分参与企业的决策、管理和监督。坚持厂务公开，确保决策的公正性和透明度，关切员工动态管理和员工利益相关的重大事项，及时了解反馈员工合理诉求，促进问题改进和管理提升，将民主管理和权益维护落实到位。



图注：北巴传媒公司第二届
职工代表大会第六次全体会议



图注：北巴传媒公司第二届职工代表
大会第六次联席会议

3.2.2 筑牢健康安全防线

我们以合规化、标准化、规范化为目标，继续夯实安全生产基础管理，打造安全健康的工作环境，以高水平安全保障员工健康安心工作和公司稳定发展。

● 强化安全管理

我们严格贯彻落实“三管三必须”的总要求，积极构建“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的安全生产责任体系，把安全贯彻业务工作全过程，实现经营全链条的安全管理理念，并借助安全双控信息化平台强化科技创安水平，不断推进现代化安全管理体系建设，构筑总体安全新体系。

集中治理：结合安全生产专项整治三年行动隐患攻坚成果，以“预防为主、持续改进”为原则，开展安全风险评估与隐患治理工作，强化新问题新风险应对措施，从源头防范化解重大安全风险

加强预防：搭建“企业安全生产双控管理平台”，以构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制为目标，实现对分子公司安全生产标准化管理，强化生产经营单位安全生产主体责任

修订制度：以公司安委会职能为横向目录，以分子公司实际情况为纵向目录，启动安全生产规章制度、预案修订工作，有效解决安全规章制度“忘记用”“怎么用”“用得好不好”等问题

北巴传媒公司加强安全管理举措

● 隐患排查治理

我们制定下发《安全生产和火灾隐患大排查大整治专项行动工作方案》，成立安全生产大排查大整治专项行动领导小组，各专业部室也分别制定下发行车安全、消防安全、车辆机电安全、劳动卫生安全、基本建设安全、食品安全等六个

专业大排查大整治专项工作方案。同时，在隐患排查信息系统平台基础上，启用“京通企安安”App，完善隐患排查上报整改机制，巩固深化大排查大整治的经验成果。

2023 年关键绩效：

投入安全生产资金（含整改资金）302 万元

排查隐患问题 1,046 件，隐患整改率 100%

案例：开展火灾防控应急演练，筑牢企业“安全网”

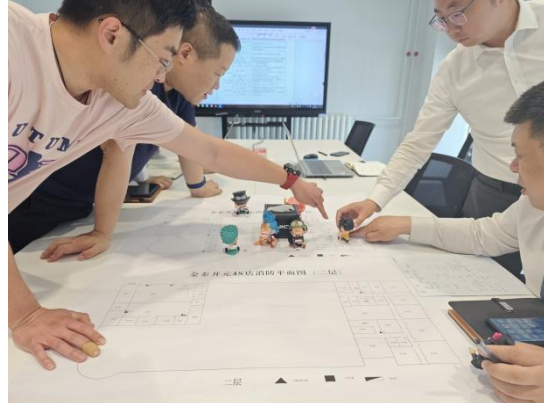
2023 年 3 月，北巴传媒公司坚持“万无一失、一失万无”工作标准，组织全体义务消防员开展火灾防控应急演练。演练聚焦车辆自燃、初期火情等安全风险隐患，重点宣教消防控制应急处置规程，通过现场演示、模拟实操等方式，切实提升员工自防自救能力，为企业稳定发展营造良好的消防安全环境。



图注：北巴传媒公司开展火灾防控应急演练



图注：设备检查



图注：沙盘应急演练



图注：开展“119”消防演练活动

● 安全教育培训

我们以“安全生产月”“信访宣传月”“119消防宣传月”活动为抓手，积极开展安全教育培训演练，不断增强员工的安全意识，积极营造“人人讲安全、个个会应急”的良好安全生产氛围。同时，针对不同工种开展职业健康与安全相关培训，不断增强员工安全生产防范意识与自我保护能力。

2023 年关键绩效：

开展安全教育培训 58 次，培训参与人数 5,273 人次

开展安全应急演练 38 次，累计参与人员 2,400 人次

召开安全培训会议：以“安全生产月”等活动为契机，召开培训会、专业会、部门会，共同学习《安全生产法》《消防安全法》等相关法律法规，积极传导“我的安全我负责”“企业的安全我尽责”“他人的安全我有责”的安全责任意识

组织安全应急演练：按照“突出重点、创新方式、提高质量、注重效果”的原则，围绕人为纵火、车辆起火、充电站冒烟、生产经营办公场所治安消防事件、劳动伤害事故等内容，组织员工开展针对性演练，通过演练进一步提升员工的安全防范意识、自我保护意识和应急处置能力

宣传营造安全氛围：通过设立宣传阵地、张贴宣传海报、发放宣传手册等方式，积极营造良好的安全宣传氛围，厚植安全文化土壤，让安全理念深入人心

北巴传媒公司多措并举加强安全教育培训

案例：北巴传媒公司开展“劳动安全培训及工伤处置应急演练”活动

2023年9月27日，北巴传媒公司组织开展“2023年北巴传媒公司劳动安全培训及工伤处置应急演练”活动，围绕“落实安全责任，推动安全发展”“加强安全教育，提高安全意识”“牢记报告程序，正确应对工伤事故”三个方面进行劳动安全培训，使员工掌握必备的安全知识，知晓处理突发工伤事件的基本流程，并组织开展工伤处置应急预案演练，提高员工安全生产的责任意识，增强员工对突发工伤事故的实践应对能力。



图注：北巴传媒公司开展劳动安全培训及工伤处置应急演练活动

3.2.3 拓宽员工发展空间

我们重视员工的培养与成长，为员工提供系统、多元的能力发展和职业发展机会，全方位多角度助力员工成长，营造积极向上、充满活力的员工成长环境，为企业发展注入源源不断的动力。

强化培训赋能：结合公司发展战略和市场化特点组织开展多层次多形式、灵活多样的员工教育培训活动，针对不同员工制定不同的培训计划，如新员工培训、技能人才培训、稳岗培训、法务工作专题培训、广告样稿审核专业培训会等，增强培训的针对性和实效性，满足不同层次员工的成长需求，不断加强员工素质能力建设，全面提升员工职业素养，为推动企业高质量发展贡献力量

拓宽发展路径：深化劳模和工匠人才创新工作室、职工创新工作室的创建，为人才发展提供广阔平台。优化机构和岗位设置，建立多序列岗位管理体系，畅通各类岗位纵向晋升、横向流动的转换机制。明确薪酬序列的晋升条件、晋升年限，以全员绩效考核为抓手，逐步将考核结果与薪酬兑现、职级升降、调整退出紧密挂钩，实现“能上能下”，以更加公平、透明的晋升发展体系打造充满活力的人才培养环境

北巴传媒公司赋能员工发展举措

案例：开展员工职业化能力提升培训，提高履职担当能力

为全面提升员工职业化素养，强化责任担当意识，培育知识型、技能型、创新型人才，北巴传媒公司认真组织，细致筹划 2023 年员工职业化能力提升培训。培训设置《学规范、知考核、提素质》《心态与压力管理》两门课程，内容涉及企业规章制度、企业文化、安全意识、绩效考核、员工行为规范、心理健康等多个方面，帮助员工进一步了解企业、加深对企业文化理解，自觉遵章守纪、爱岗敬业，以阳光积极的心态投入工作生活之中。



图注：员工职业化能力提升培训

3.2.4 丰富员工多彩生活

我们通过丰富多彩的文体活动，疏解员工工作压力，唤醒员工活力，开展健康知识专题讲座及义诊活动等，落实员工健康关爱行动计划，让员工在工作中享受到乐趣，在健康优质的生活中感受到幸福。

2023 年关键绩效：

元旦春节期间，各单位工会共计为 751 人次发放慰问款物 7.97 万元

夏季高温时节共支出工会经费约 4.59 万元，慰问职工 542 人次



图注：举办亲子科普课堂体验活动



图注：开展羽毛球比赛



图注：组织观影《一路幸福》



图注：开展女员工主题游园活动

3.3 共济共享 共创美好

北巴传媒公司不断加强与上下游合作伙伴的沟通，共同打造互利共赢的生态圈；关注乡村发展需求，为乡村振兴事业注入持续动力。同时，秉承热忱之心，持续开展公益志愿服务，为筑就美好社会传递温暖力量。

3.3.1 深化多方交流合作

我们不断推进与各方交流与合作走向深入，推动公司发展交融互促。聚焦行业领域，通过多种平台和方式分享行业经验和动向，交流先进理念和工作经验，携手行业伙伴共同进步。同时，大力推动校企合作，与公交技校联合培育行业人才。聚焦公司长远发展，积极参加前沿论坛，交流学习先进做法，回应社会关切，推动公司可持续发展。

案例：参加城市交通媒体广告高峰论坛，提升行业影响力

2023年10月12日至13日，以“集智·引领·创新”为主题的城市交通媒体（广告）高峰论坛成功举办。北巴传媒公司选派代表参会，深入了解领域政策动态，

知悉最新行业发展变化，与各领域间、各企业间展开有效交流，扩大公司在行业的影响力，提升公司整体价值。同时，北巴传媒公司积极参与城市交通媒体（广告）优秀企业评选活动，在本次高峰论坛上荣获城市交通媒体（广告）最具影响力企业。

案例：参加中国企业社会责任国际论坛和国际研讨会，塑造责任新形象

第十八届中国企业社会责任国际论坛、第十六届中国企业社会责任报告国际研讨会分别于 2023 年 6 月与 12 月召开，北巴传媒公司积极参与学习国内外企业对于落实发展责任、实现碳中和的方法路径，为落实企业社会责任汲取了宝贵经验。同时，对全球企业社会责任信息披露趋势、企业的责任沟通之道、CSR 报告的价值探索等方面有了深入了解。未来，公司也将坚持以社会责任为共识与行动，紧密结合自身业务，加强与利益相关方的沟通与合作，回应社会关切，为实现中国式现代化贡献力量。

3.3.2 全守护共战汛情

2023 年 7 月 29 日，受台风“杜苏芮”影响，北京遭遇强降雨侵袭。我们积极落实相关文件精神，召开紧急会议启动应急响应，全力以赴做好防汛救灾各项任务，确保运营生产秩序平稳有序，保障人民群众生命财产安全。



图注：隆瑞三优公司全力保障门头沟
受灾地区公交车辆充电供给



图注：海依捷公司积极落实防汛
应急预案，有效应对雨情



图注：北巴汽车公司全力救援
保障客户车辆平安



图注：广告分公司开展灾后
站务设施安全检查

3.3.3 助推乡村全面振兴

我们在巩固脱贫攻坚成果的基础上，将乡村振兴工作对象转向所有农民，工作任务转向推进乡村产业、人才、文化、生态、组织“五大”振兴，不断推进受援地区振兴发展和群众生活改善。

2023年关键绩效：

消费帮扶总计金额为26.25万元

聚焦对口支援合作帮扶：积极参与“蒙品京采”“京彩西品”消费帮扶活动，将消费帮扶与企业后勤保障供应、员工福利采购等结合起来，促进受援地区优质特色农副产品扩大销售、农户持续增收。组织开展公益捐赠帮扶活动，聚焦受援地区教育、医疗等领域开展公益帮扶

助推重点帮扶县帮扶：在消费帮扶、就业帮扶等方面向内蒙古自治区10个国家乡村振兴重点帮扶旗县（呼伦贝尔市鄂伦春自治旗、兴安盟科右中旗、扎赉特旗、科右前旗、赤峰市巴林左旗、通辽市库伦旗、锡林郭勒盟正镶白旗、乌兰察布市商都县、化德县、四子王旗）倾斜支持

推进对口协作合作：持续加强区域合作，聚焦河北省张家口市和承德市10个区县巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作。加强与革命老区山西省长治市12个区县对口合作，促进红色文化传承

北巴传媒公司持续推进乡村振兴工作举措

3.3.4 积极投身志愿服务

我们不断推动志愿服务事业蓬勃发展，引导广大员工坚持将志愿服务与本职岗位工作及深入社区、服务百姓紧密结合，开展社区垃圾分类、桶前值守、站台志愿服务、站杆站牌专项清理、清除周边街道垃圾等活动，弘扬志愿服务精神，凝聚文明向善力量。



图注：“弘扬雷锋精神 争做新时代公交青年”学雷锋日主题活动



图注：开展站台志愿服务



图注：清理门前道路卫生死角



图注：开展社区大扫除志愿服务

展望 2024

蓝图绘就，正当扬帆破浪；重任在肩，更须策马加鞭。立足新发展阶段，北巴传媒公司将继续贯彻新发展理念、融入新发展格局，紧紧围绕首都发展大局和北京公交集团新定位，以“引领品牌传播，赋能绿色交通，成为现代出行生活综合服务商”的企业愿景为引领，提升广告传媒价值创造能力、加快汽车服务与贸易业务转型步伐、深耕新能源综合服务优势领域，走出一条以创新驱动高质量发展之路，与利益相关方携手共创一个更加美好的未来。

北京巴士传媒股份有限公司

董事会

2024年3月28日