



珠海英博尔电气股份有限公司

2023 年度 社会责任报告



报告说明

本报告是珠海英搏尔电气股份有限公司(以下简称“英搏尔”或“公司”)向社会公开发布的第三份社会责任报告,旨在针对公司的目标、前景、规划、人文、社会公益、股东权益等方面的理念及保障措施进行阐述,为各利益相关方从履行社会责任的角度深入了解本公司提供参考。

本报告经英搏尔董事会审议通过,公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告所述内容没有经过独立机构审查,特此提请注意。

编制标准

本报告的编制依据以深圳证券交易所2006年公布的《上市公司社会责任指引》为主,另外,本报告还参考了国际标准化组织ISO《ISO 26000:社会责任指南》和中国社科院发布的《中国企业社会责任报告编制指南》的CSR编制要求。

时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日

主体范围

本报告的主体为珠海英搏尔公司电气股份有限公司及其子公司,与年报披露范围一致。

数据说明

本报告所披露的数据和信息均来自珠海英搏尔电气股份有限公司官方公布的文件及相关信息说明。

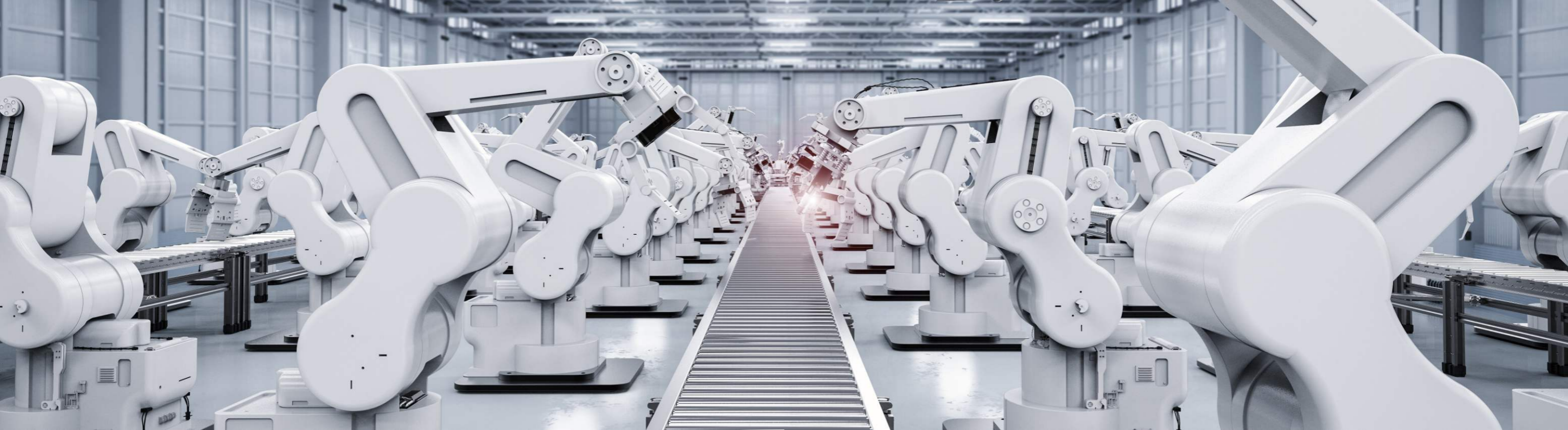
联系方式

珠海英搏尔电气股份有限公司证券部

地址:广东省珠海市高新区唐家湾镇科技六路6号1栋

传真:0756-6860881





董事长致辞

2023年,国际环境更趋复杂严峻。英搏尔始终专注新能源产业,锚定“创新”“高质量”“可持续”,深耕底层技术,聚焦客户需求,不断为新能源汽车行业提供更优质、更高效的动力系统解决方案。这一年,虽然外部环境充满挑战,但也面临着诸多机遇,未来能源低碳化、电气化、智能化成为必然趋势。英搏尔只有击楫勇进,才能迎头赶上,避免错过新一轮国际竞争和产业革命的窗口期,成为真正国际运营、全球竞争的企业。

创新驱动,抢抓行业机遇。英搏尔秉持“以客户为中心”的理念,用技术创新引领现代化产业体系建设,有效提升产线自动化程度,投入更加集约,生产方式效率更高,产品更加环境友好。以“QCDS”原则为经营抓手,保持战略定力,坚持高科技、高效能的创新,不断提升产品力;严把质量关,实现企业全体系、全流程、全产品、全服务的高品质产出,持续为客户创造价值。

管理风险,优化企业生态。英搏尔深耕成本控制精细化领域,通过优化供应链、提高运营效率和严格预算管理,形成货架式产品矩阵。另一方面,公司积极推动管理要素整合,促使其有效流动、高效协同,加速商业闭环。深度融合数字化平台,研发架构向组装式演进,系统灵活性与可靠性均得到显著提升,让连接增强、让智能普及。

以人为本,实现和谐共赢。英搏尔致力于营造宽容、富有活力的企业文化氛围,强化组织的感知力、适应力和想象力。截至2023年底,公司在珠海、上海、北京三地均设有研发基地,展现出坚定而开放的全球人才布局战略。为持续提升员工成就感,增强员工的归属感和凝聚力,公司积极组织并实施第二类限制性股票,覆盖员工范围超400人。

正向循环,赋能绿色发展。在气候变化的影响及“双碳”目标的指引下,企业必须面对更多营运风险以及必要的绿色转型。作为气候行动的坚定践行者,英搏尔始终高度重视应对气候变化工作,制定切实有效的行动计划,比如,使用可再生能源,工艺运行模式升级,设备运行能效提升,倡导绿色工作方式,打造绿色供应链,推行助力其他行业脱碳产品和服务等,坚持在国家双碳赛道中走正、走快、走扎实,为全社会实现碳中和变革贡献力量。

立足当下,放眼未来。我们将始终秉持“聚焦客户的挑战和压力,提供有竞争力的动力域解决方案和服务,持续为客户创造最大价值,为社会承担更多责任”的企业使命,践行“艰苦奋斗、开放进取、至诚守信、自我批判”的核心价值观,把握新时代电气化的发展浪潮,切实增强责任感、使命感、紧迫感,在新能源汽车零部件行业再接再厉、阔步前进!

英搏尔董事长

历史沿革

“新能源汽车动力系统解决方案供应商”

珠海英博尔电气股份有限公司成立于2005年，于2017年在深圳证券交易所上市。多年来，英博尔以动力域系统产品的研发生产为核心，凭借多年的技术积累以及对市场的深刻洞察和理解，用优质的产品与服务，持续推进公司高质量发展。



目录

CONTENTS

01 关于我们 01

02 ESG管理实践 09

03 击楫勇进, 打造高质量发展 15

04 积极创新, 赋能先进智造 23

05 节能减排, 建设绿色英搏尔 31

06 携手共进, 共创幸福企业 37

07 未来展望 47



01

关于我们

作为中国新能源汽车零部件供应商企业的代表之一，公司基于拥有自主知识产权的三大核心技术，以“提供有竞争力的动力域解决方案和服务”为使命，积极践行实现人类社会低碳节能、绿色可持续发展的美好愿景，让公司的自身成长与环境、社会、治理的转变共融。多年来，公司积极结合自身优势，推出了一系列富有高科技企业独有特色的ESG实践，让科技有情怀，让企业更有温度。



走进英搏尔

基本概况

珠海英搏尔电气股份有限公司成立于2005年，是一家专注于新能源汽车动力系统研发、生产的领军企业。公司2017年在深交所创业板上市，股票代码：300681。公司主营产品为新能源汽车动力总成、电源总成以及驱动电机、电机控制器、车载充电机、DC-DC转换器等新能源汽车动力域核心零部件。



2005年
成立

300681
股票代码

主要客户

公司采用创新的“集成芯”技术方案，使产品具有高效能、轻量化、低成本等显著优势，并达成与吉利，上汽、长安、东风、长城、奇瑞、江淮、小鹏以及采埃孚、博世等众多国内外知名车企和大型零部件集团的长期合作。

产品应用

公司产品可应用于全新新能源车以及混动车型、换电车型等，在新能源商用车、非道路车辆等领域也有着广泛应用。

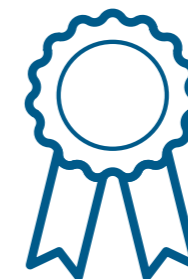


主要荣誉

近年来，公司先后荣获“广东省名牌产品”、“广东省创新型企业”、“国家知识产权优势企业”等国家、省、市级荣誉，是广东省新能源汽车控制系统工程技术研究中心、广东省大湾区新能源汽车产业技术创新联盟的理事单位。



广东省名牌产品



广东省创新型企业



国家知识产权优势企业

社会影响力

公司自主研发的电机控制器、层叠母排技术、单管并联均流集成化技术等核心技术已获得中国、美国、欧洲、日本、东南亚等国内外专利证书。公司对于电动车辆动力域的研发和生产始终处于行业的第一梯队，是国内少数同时具备新能源汽车电驱系统和电源系统自主研发、生产能力的领先企业，也是率先突破功能安全体系认证ISO 26262 ASIL D的领军企业。





6万+ m²
山东 / 生产基地



2万+ m²
上海 / 北京 研发试验中心



10+26万+ m²
珠海 / 智能制造工厂

○ **英搏尔 / 产业布局**

总部位于广东珠海, 研发布局山东、上海、北京

○ **3大省级研发工程中心**

英搏尔研发投入持续超营业收入的7%, 现有3大省级研发工程中心, 具备行业领先创新能力。

○ **500+核心研发人员**

公司以创新为发展驱动力, 坚持自主研发, 培养了一支人数达500+具有国际水平的核心研发团队。

○ **100万套年产值**

公司具备年产百万台套产品的全工艺生产能力

合作伙伴



年度业绩

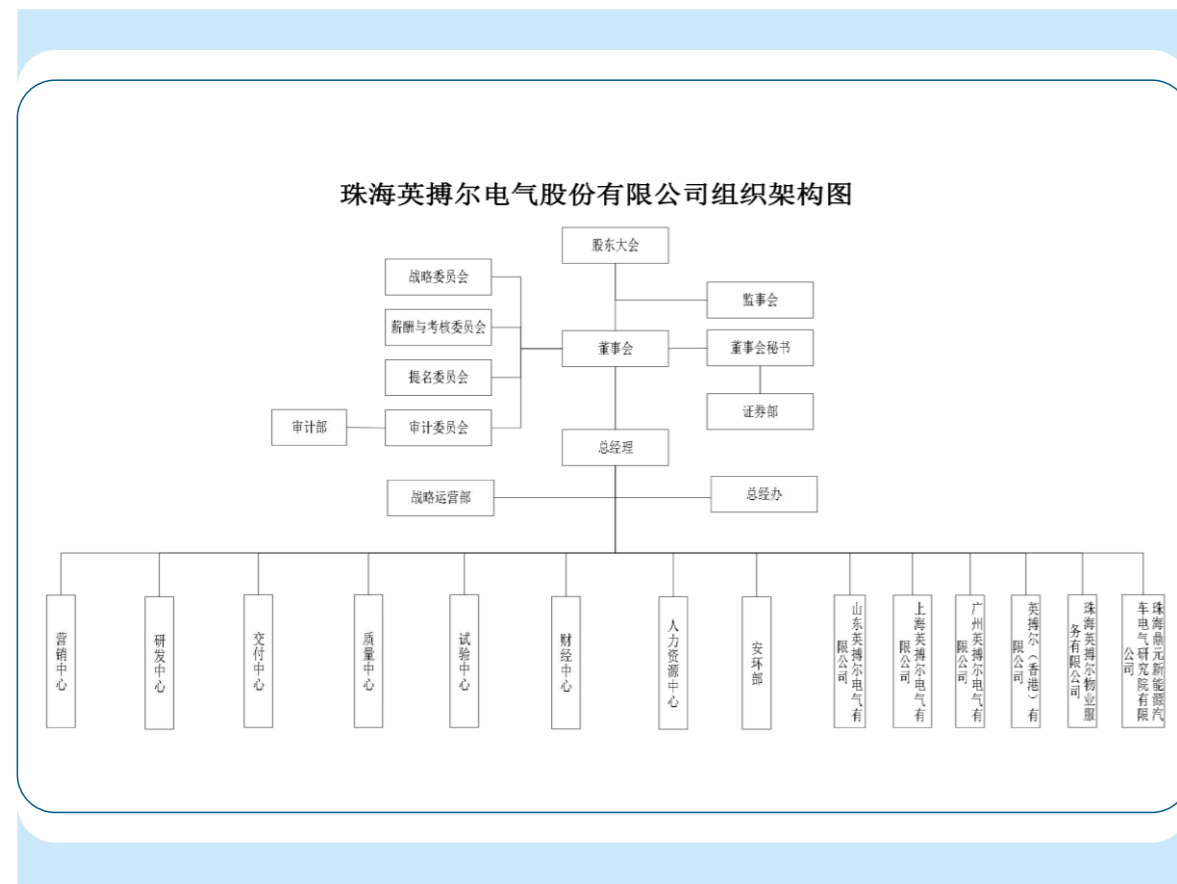
珠海英搏尔电气股份有限公司2023年度营业总收入19.6315亿元,归属于上市公司股东净利润8236.15万元,净利润较上年增长234.33%,呈现出高质量发展态势。

19.6315 亿元
营业总收入

8236.15 万元
净利润

234.33%
同比增长

组织架构



企业文化



愿景
专注新能源产业,致力于成为世界一流的新能源汽车动力域整体解决方案提供者,为实现人类社会低碳节能、绿色可持续发展做出贡献。



使命
聚焦客户的挑战和压力,提供有竞争力的动力域解决方案和服务,持续为客户创造最大价值,为社会承担更多责任。



核心价值观
以客户为中心、以奋斗者为本、长期坚持艰苦奋斗、开放进取、至诚守信、自我批判。



02

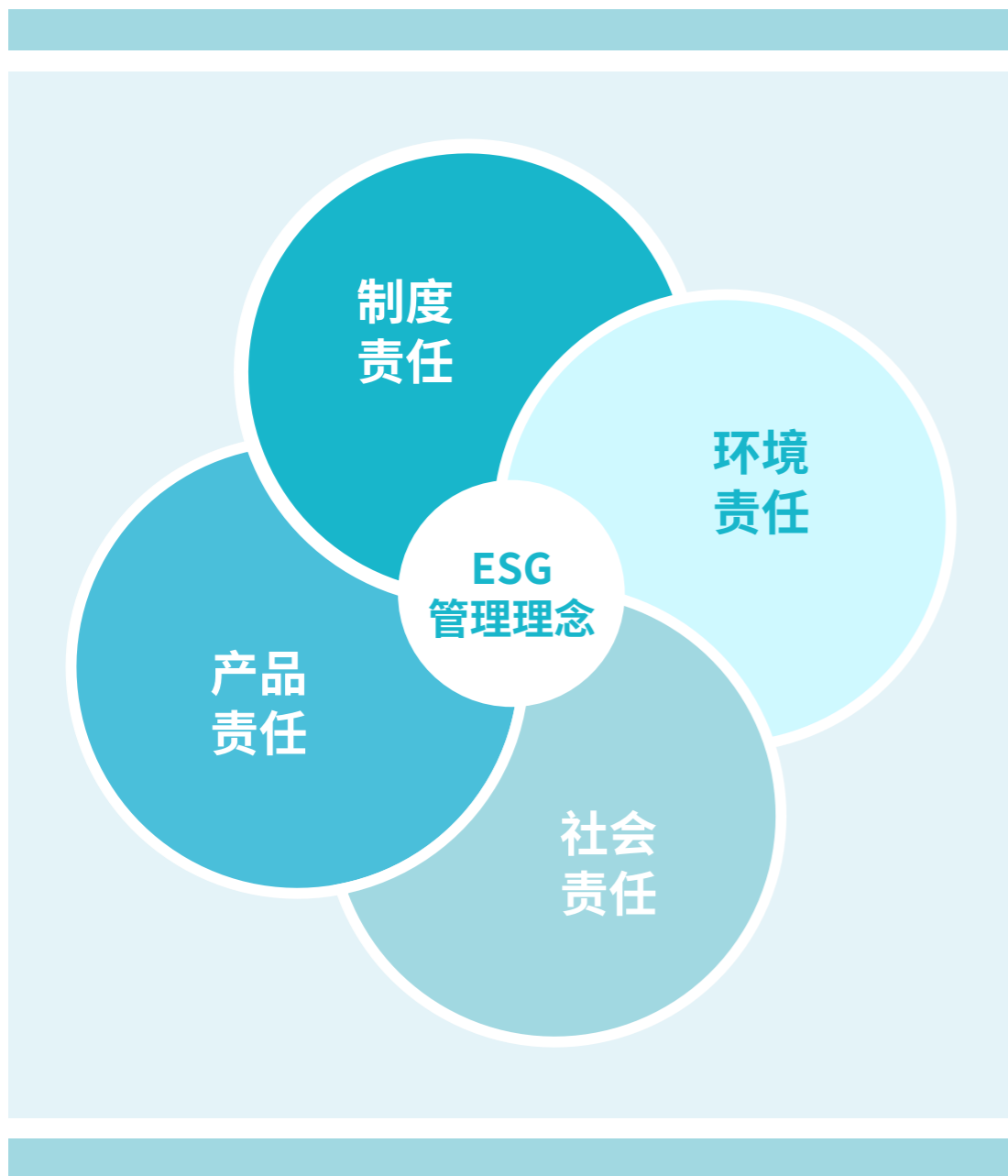
ESG管理实践

随着“十四五”战略的推进,英搏尔在公司管理中不断融入可持续发展理念,并结合国家政策和国际上可持续发展相关准则及相关环境、社会及治理体系的评级要求,始终对标同行最佳实践,不断提升ESG管理水平。同时,公司积极回应各利益相关方的期望和要求,助力经济与社会和谐发展。



ESG理念

公司致力于“提供有竞争力的动力域解决方案和服务”，着力提升ESG管理水平。聚焦“稳健治理与和谐发展，科技驱动与产品创新，低碳环保与绿色供应，以人为本与社会责任”四大板块，为股东创价值，为相关方谋共赢，为员工创幸福，为社会担责任，努力实现“世界一流的新能源汽车动力域整体解决方案提供者”的企业愿景。



ESG亮点绩效



连续多年，研发投入超过**7%**



获得授权专利**176**项，其中发明专利**35**项



光伏发电项目节省累计碳排放量**1048.51**吨



未经处理的污染物排放量为**0**



员工培训时长**12,530**小时，
培训覆盖率**99.41%**



通过**2**家新能源整车企业准入体系的社会责任要求

ESG管理体系

面对全球化的竞争,公司需要全新的视野和运作模式,来提高股东价值、增进相关利益方的满意度,同时实现公司价值最大化与可持续性。

公司充分把握战略环境不确定性的挑战,持续搭建可持续发展战略体系,通过对于现状的把控和领导层的赋能,明确合适的战略方向、战略目标,并基于既定的路径实现组织的变革和人员的参与,将战略执行贯穿在整个经营系统的实践上,构建面对可持续发展挑战的有机体系,建立更具竞争力与前瞻性的永续经营能力和营运韧性,助力公司迈入高质量发展新格局。

目前,公司以总经办牵头,安环部、人力资源部、企业文化部和证券部主抓,各级职能部门协调资源配置,质量运营部作为项目运营实施的监督方,共同搭建ESG相关工作体系,并不断完善ESG战略,重视和强调各利益方关注的实际议题,制定ESG工作提升方案。

ESG管理小组

总经办

ESG执行小组

安环部、人力资源部、企业文化部、证券部、各级职能部门

ESG监督小组

质量运营部

为更好地将ESG与企业经营发展相融合,公司组织ESG体系主要负责人积极参与相关论坛、专项研讨会等,旨在加强业务水平,促进全公司的ESG能力建设提升。

利益相关方沟通与参与

相关方构成	核心议题	部分沟通参与方式
 股东/投资人	业务基本面与未来发展规划	股东大会
	企业盈利能力	业绩发布会
	风险管理	信息披露
 政府/监管机构	公司治理	日常沟通与汇报
	安全生产	现场调研
	合法合规经营	政策学习
	污染防治	绿色生产
 客户	供应保障	客户审核
	研发创新	新技术应用
	产品质量与安全	高质量交付
	售后服务	客户满意度调查
 供应商	供应商管理	年度供应商大会
	公平、公正、透明的采购环境	反舞弊培训与廉洁承诺书
 员工	职业发展与培训	员工培训平台
	健康与安全	员工安全教育
 社会/公众	污染防治	清洁生产
	支持当地经济	透明纳税
	公益慈善	公益捐赠

03

击楫勇进 打造高质量发展

良好的公司治理是上市公司高质量、可持续发展的基础条件。英搏尔持续完善治理结构,坚持党的领导与完善公司治理相结合,保障信息公开、透明披露,深化与投资者的沟通互动,保障股东权益,重视信息安全,践行商业道德,为公司稳健运行、高质量发展奠定坚实基础。



高质量党建引领高质量发展

公司高度重视精神文明和企业文化建设, 始终坚持党建铸魂、文化强企, 把优秀的文化基因融入到企业生产经营、改革发展之中, 凝聚核心竞争力, 形成独具英博特色的企业文化体系, 开创先进文化引领公司发展的崭新篇章。

作为一家民营企业, 公司党组织以“政治引导力、组织推动力、价值创造力、团队战斗力、思想凝聚力、作风保障力”为抓手, 推进“精益党建管理模式”, 推动党建工作紧紧围绕公司生产经营展开, 创新党建方式和载体, 充分发挥党组织和党员的先锋模范作用, 全面落实党建工作责任。



珠海市“双高”单位



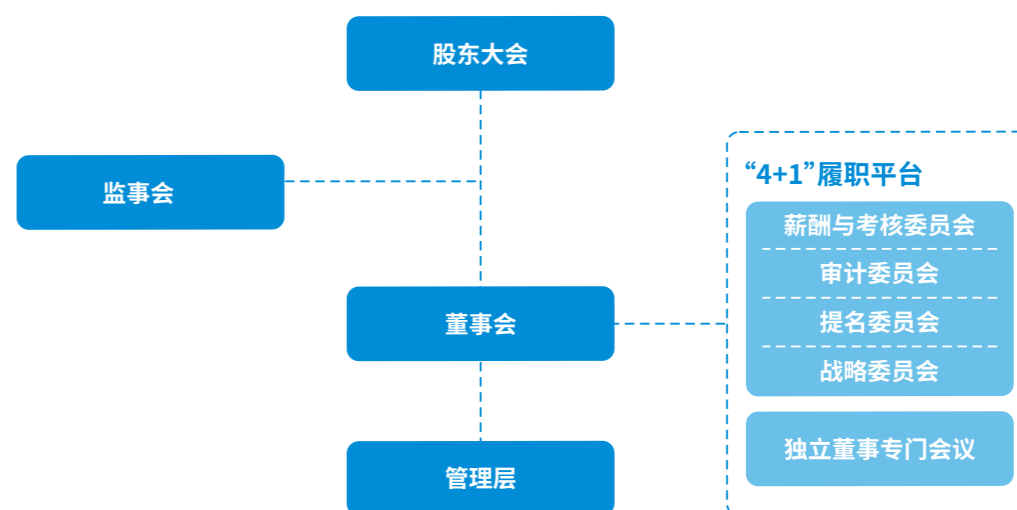
观影活动



红色攻关小组

完善治理架构

公司搭建了“三会一层”的治理架构。股东大会是公司的最高权力机构, 决定公司经营管理的重大事项。董事会由公司股东大会选举产生, 决定公司的经营计划和投资方案, 董事会下设“4+1”履职平台, “薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会、战略委员会”以及“独立董事专门会议”对职权范围内的特定事项进行提前审议, 并给予专业意见。监事会向股东大会负责, 对公司规范运作、财务状况、董事及高级管理人员履职等进行监督。管理层作为执行机构由董事会聘任, 负责公司经营管理工作。



2023年度, 公司共组织召开10次董事会、9次监事会、3次股东大会、11次专业委员会。董事会、监事会的人数及人员构成均符合法律、法规和《公司章程》的要求。公司“三会一层”均依法规范运作, 公司治理的实际状况符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的规定。

公司高度重视董事会成员的合规性和多元化。现任董事分别具有企业管理、产业研究、会计、财务管理、审计等专业背景以及丰富的企业、项目管理经验。

人数: **9人**
 女性董事: **2人**
 独立董事: **3人**

信息披露合规透明

公司严格遵守《股票上市规则》《上市公司规范运作指引》及公司《信息披露管理办法》等相关要求, 积极履行信息披露义务, 做好与监管机构的建言献策和沟通服务工作, 确保公司信息披露的及时、公平、真实、准确和完整。同时建立信息披露标准清单, 强化内幕信息管理, 切实提高公司信息披露质量。

报告期内, 公司共发布216篇公告。

健全投资者关系管理体系



公司建立全方位、多平台的透明沟通渠道, 积极扩大投资者交流范围, 丰富投资者调研方式。通过“互动易”平台、电话、邮箱、以及辖区走进上市公司系列活动等多个渠道, 公司就投资者所关注的焦点问题进行详细、耐心的解答和说明, 及时回应投资者诉求和咨询。



对于投资者的现场调研, 公司予以热情接待, 准确、合规地提供公司的相关信息, 并积极采纳投资者的中肯意见。



此外, 公司定期开展业绩说明会、路演、反路演等投资者交流活动, 公司管理层与投资者及相关方就公司的生产经营状况、未来的发展规划、科技研发、项目建设及公司治理等方面问题展开深入交流, 及时地了解和掌握各相关方的需求, 广泛的吸纳中肯意见和建议, 并及时改进相关问题, 建立良好的沟通氛围和有效的沟通渠道, 促进投资者关系和谐发展。

股东权益保障

公司高度重视股东权益保护, 在公司战略的引领下, 采取多种措施, 优化业务结构, 提高管理运营水平和风险管控能力, 提升公司业绩, 积极为股东创造综合价值。公司根据生产经营和发展规划的实际需要, 充分考虑广大投资者的意见, 并结合《公司章程》的相关规定, 制订合理的利润分配政策与方案, 赢得了资本市场和利益相关方的充分认可。

信息安全管控

公司严格遵守国家关于信息安全管控的相关法律法规及规章制度, 制定明确的信息安全政策和流程, 明确规定信息安全的目标、责任和流程, 包括制定访问控制政策、数据备份政策、密码管理政策等。公司会定期对信息系统和保留数据进行全面的风险评估, 识别潜在的安全威胁和漏洞, 根据风险的严重程度和影响范围, 对风险进行分类和优先级排序, 以便有针对性地制定应对措施。基于风险评估的结果, 公司严格实施相应的安全控制措施, 包括技术控制(防火墙、加密技术等)、物理控制(门禁系统、监控摄像头等)和组织控制(权限管理、安全培训等), 从而降低安全风险, 保护信息资产的安全性。

另外, 公司建立了监控系统, 定期检测和监控信息系统的安全状态, 及时发现异常行为和安全事件。同时, 建立应急响应机制, 能够快速应对安全事件, 减少损失并恢复业务正常运行。

信息安全管控是一个持续改进的过程, 公司会定期评估信息安全措施的有效性, 发现问题并及时改进。通过不断的反馈和改进, 提升公司信息安全管控水平, 适应不断变化的安全威胁, 保障业务的持续稳定和发展。



办公电脑安装亿赛通加密软件, 保障数据安全;



汽车行业TISAX认证项目目前已启动, 整体提升公司信息安全;



新入职员工统一进行网络信息安全意识培训及后续在线信息安全考试, 合格上岗;



公司部署了windows VPN服务器, IT部在域控做了策略限制, 验证的是远程用户的域用户、域密码、VPN登陆权限。公司目前的办公环境为域环境 (Microsoft Active Directory), 限制了员工自行安装软件的行为, 通过核心交换机的ACL访问控制策略, 结合网关对不需要上外网的网段阻断转发, 保证了公司的网络安全。

口令管理

- 1、每一个账号分别使用不同的密码;
- 2、要在办公使用的计算机必须设置强口令: 长度大于等于8位, 且包括大小写字母、数字、特殊字符, 任意三种的组合, 例如: Aa123456//;
- 3、管理员账号、密码, 注意保密, 不得外传;
- 4、禁止设置弱口令, 口令禁止少于8位, 口令禁止使用与个人公开信息 (生日、姓名、昵称等) 相关;
- 5、禁止将本人使用的账号与口令告知他人;
- 6、禁止将账号与口令明文保存于电脑、手机等终端上, 禁止将账号与口令抄写在纸条和粘贴到桌面或电脑上;
- 7、禁止在互联网上的外部网站或应用 (如: 论坛/微博/即时通讯软件等) 上使用与公司设备、系统上相同的账号或口令;

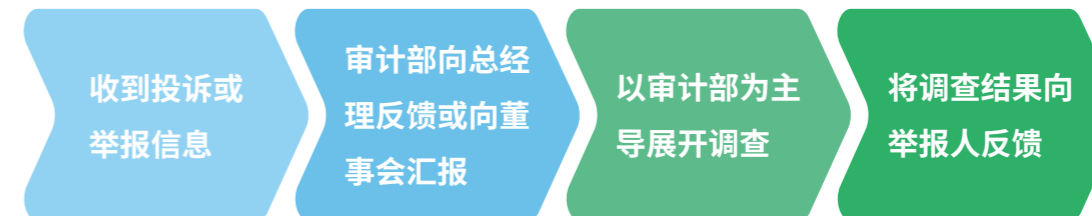


倡导廉洁诚信

- 公司致力于打造廉洁诚信的企业文化, 严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规, 遵循商业道德, 抵制贪腐、贿赂等不法行为发生。
- 公司已制定《工作作风管理八项规定》《反舞弊与举报管理制度》等规章制度, 明确列举了所禁止的侵犯廉洁销售的腐败、舞弊行为, 并制定有公司对舞弊案件的举报、处理及补救流程、利益冲突的申报范围及申报流程。
- 此外, 公司在《员工手册》中详细列出廉洁从业相关条款, 规范员工的廉洁自律行为。



反贪腐举报处理流程



针对客户和供应商, 公司在与合作方签订的合同条款里约定商业道德约束条款和廉洁诚信条款, 要求合作方在开展商业活动中严格遵守道德及职业操守; 承诺不得实施不正当竞争行为。

公司每年开展反贪腐、反不正当竞争等方面的宣贯。通过聘请第三方专业机构及内部合规宣讲等形式, 为公司董事、监事、高级管理人员提供包括履职责任、廉洁诚信方面的培训, 并督促本公司董事、监事、高级管理人员参加监管机构组织的合规培训。公司设置了公开透明、高效便捷的举报渠道, 鼓励员工、社会各方针对发现的腐败事件或可能的线索进行举报, 并承诺对举报人个人信息及举报材料采取严格的保密及保护措施。

同时, 公司法务部通过专项培训等渠道向员工提供反贪腐宣贯和指导。报告期内, 公司法务部共组织了5场合规培训。



5 场合规培训

04

积极创新， 赋能先进智造

公司始终坚持立足新能源汽车零部件行业，通过健全创新管理体系，鼓励技术微创新、质量微创新、供应链微创新和工艺微创新等多维度创新，打造创新人才平台，助力新能源产业链优化，助推电驱动产品转型升级。公司紧跟节能环保发展趋势，在构建绿色供应链领域做出有利的探索和实践，带动电驱系统和电源系统行业进步。



科技创新引领

2023年,公司以客户、市场为导向,持续深化研发创新和技术攻关工作。通过技术创新,完成了基于扁线技术的第三代“集成芯”驱动系统总成开发并导入量产,产品较行业平均水平体积进一步减小,重量进一步降低,从而减少了原材料的用量,为整车轻量化配置做出了贡献;效率水平得到有效提升,为降低整车能耗、提升续航里程做出了贡献。公司第三代电源总成产品也完成开发并投入量产,产品组装自动化率达到97%,减少了人工作业强度与难度,提升生产效率、降低制造费用、提升了产品质量。

研发中心完成了PLM一、二期项目的上线,通过PLM系统全面打通了产品数据、产品开发流程及工程变更流程的线上协同管理,有效提升了研发工作及协同效率;通过线上图文档的归档与发布管理,基本实现了无纸化办公,减少了能耗及浪费。

公司坚持科技创新驱动产业发展,研发投入连续多年超过营业收入的7%,致力于为客户提供优质产品。



公司持续推进创新项目立项和实施。2023年,公司新获得发明专利总计24项(包含已受理,进入实核)。



发明型专利7项



实用新型专利16项



外观专利1项

案例一

油冷电驱系统



高集成化和轻量化是新能源电驱系统的必经之路,集成度越高、重量越轻的产品将更具有市场竞争力,也是当前各电机设计生产企业的重点研究内容。其中电机冷却系统设计的好坏直接决定了电机的寿命、性能以及体积大小,相比于传统的水冷方式,通过油冷冷却方案,可以将冷却油直接作用到定、转子等发热部件上,换热效率更高,并且达到热平衡的时间更短,因此在相同功率下,油冷电机的温升特性更好,电机的功率密度也可以设计更高,进而减小电机体积。

案例二

三代电源系统



G3电源三合一机芯传承G1-G2产品稳定性基础上,全部采用车轨级物料,充分利用立体空间将产品缩小到极致,全新一代自动化产线制造提高产品稳定性和释放产能。OBC充电平均效率超95%,OBC放电峰值效率超95%;DCDC加权效率超95%,DCDC轻载(8%负载)效率超90%;EMC单体测试通过CLASS III。

严把质量关口

公司以质量体系标准和客户要求为准则,确保产品从设计到售后服务的全过程都能满足客户质量要求。通过各环节严格的质量控制,质量工具和质量方法的运用,结合从产品性能测试、售后服务满意度调查、客户投诉处理等方面的质量数据,充分识别公司产品和服务存在的问题,积极推动问题改善,确保产品质量稳健提升。同时鼓励员工参加质量持续改善活动,不断提升产品的质量和客户满意度。

为确保公司产品质量,基于法规要求、汽车行业IATF16949标准和客户需求建立质量管理体系,并根据公司实际情况与新能源行业的特点,结合公司长期战略进行了定制化建设。建设内容主要包括:质量文化建设、质量方法推进、质量工具的引入、全流程质量控制、质量改进等活动。通过以上的措施推动、内部标准流程要求、以及行使质量职权决策,从产品设计到生产均取得了明显成效。

01 产品设计和开发阶段

在遵循PMP开发管理的基础上,引入APQP(产品质量先期策划)和MLA(零件开发成熟度)质量工具管理,同时透过历史问题规避清单,以及项目质量阀评审,确保客户要求在设计开发中的每个阶段得到转换实现。

2023年在19个重点项目上运用历史问题规避清单和质量阀评审,在某重点客户项目上取得优异表现,获得客户的高度认可。

02 物料管理与原材料交付

针对外部供方质量,基于一般行业的供应商管理模式上,结合公司客户质量要求,设置前后端的供方质量管理模式。

2023年通过物料专项推动改善,压铸件、变压器,减速器的批次合格率得到大幅提升。压铸件良率提升25%,减速器良率提升21%。

03 生产制造阶段

严格按照质量控制策划,由PQC/IPQC/OQC/PQE等专职人员进行质量控制点检验,包括上线物料、半成品、成品的首检、巡检、例行抽检等。

同时,通过5M1E要素控制,铁三角日清会,OK-start,提升产品测试覆盖率等活动的开展运用,降低过程变异风险,提升拦截能力,从而保证产品的一致性得到满足。

04 产品销售和售后服务阶段

针对产品售后服务,当前从“驻场服务,市场服务,技术支持服务”三大方面构建市场服务保障体系。为保证服务的效能,内部搭建售后件维保,以及快速响应机制,以适配高端客户的市场服务需求。

2023年推动市场售后件的付费维修标准化流程,目前该区块已逐步实现盈利。搭建市场铁三角(研发维护、CQE,售后服务)进行系统化作战,提升我司于客户端的响应速度,以及问题处理效率。同时借助IT手段,布局从市场信息输入,到内部快速转化和响应的IT化服务系统。

强化绿色采购

公司将可持续发展理念深入供应链各个环节,通过绿色采购、阳光采购等方式,不断提升供应商管理水平。公司始终坚持与供应商和客户“互利共赢”,把企业诚信建设放在首位,建立公平竞争机制与合格供应商准入清单,坚决抵制不道德的商业行为,维护良好的市场环境。除自身运营之外,公司会对各利益相关方施加影响,确保供应商、客户、员工等利益相关方也遵守和环境、健康、安全以及劳工权益相关的法律要求。

01

全面实施预算管控,制定预算控制策略和合理分配的预算编制,常态化监控和分析生产活动和支出。强化研发、采购、市场协同降本,运用科学的成本测算模型进行成本摸底和比对、持续改进采购业务模式,推动技术降本、商务降本相互支持的业务界面,以科学方法和思维赢得尊重。

02

采购管理者初步具备前瞻性、全流程的和全球采购视野的格局,并具有双碳意识和能力,形成一套适应英搏尔特色的采购战略和长期供应规划,持续提升采购软实力,携手上游供应商共同降低碳排放量,从而提升英搏尔整体竞争力。



完善服务体系

公司坚持以客户为中心,重点关注客户服务的态度、质量,把良好的客户关系当作公司的宝贵资源,不断加强科技研发和技术改造力度,提高产品性能及质量;持续健全服务机制,简化服务流程,致力于通过高质量的产品和优质的服务提升客户的满意度,建设优质的客户服务体系。

目前,公司已制定《顾客满意度管理程序》《顾客沟通管理程序》《售后管理规定》《客户样品需求管理规定》等相关管理制度,每年收集客户满意度调查表,形成年度《客户满意度调查表汇总清单》。每月收集客户绩效评价,并针对客户不满意的问题提出改进措施,跟进责任人形成闭环。针对关键问题,上升到公司层面的经营会议,以倾听客户声音、回应客户需求。



落实安全生产责任

公司严格遵守《安全生产法》、《劳动法》等法律法规,始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针,积极推进安全保障系统建设。报告期内,公司安全生产重点工作以安全生产标准化二级评定为契机,通过标准化体系自评,发现自身安全管理存在的不足,不断优化提升;结合定期组织月度隐患排查及风险源分级管控机制,降低公司生产运营风险,降低事故发生率;通过签订安全生产责任书,落实全体员工安全生产责任,通过定期组织的安全培训和复工复产、安全月、消防应急等安全活动,加强员工安全管理参与度,提高员工自身安全意识,做到人人要安全,人人讲安全。

报告期内,为保证生产运行稳定,助力公司安全发展,公司及所属子公司不断加强安全投入。报告期内,公司及所属子公司共计投入安全管理相关费用485.5万元,主要投入为,设备安全防护费、劳保用品采购费、特种设备保养费,安全宣传培训费、职业病体检费、工伤意外保险费等。



05

节能减排， 建设绿色英搏尔

英搏尔始终坚持企业价值与社会价值齐头并进，秉承“为实现人类社会低碳节能、绿色可持续发展做出贡献”的愿景，以科技赋能、以新品类力量实现突破，将低碳绿色环保作为推动企业持续高质量发展的重要引擎。作为新能源汽车动力域整体解决方案的提供者，英搏尔从各个维度积极践行绿色发展之路，全面推行ISO14001环境管理体系建设，努力成长为国家“双碳”战略的优秀实践者。



绿色发展, 清洁生产

公司及其所属子公司都不属于环境保护部门公布的环境监管重点单位, 属于低污染企业。



1、绿色发展, 清洁生产

公司及其所属子公司都不属于环境保护部门公布的环境监管重点单位, 属于低污染企业。

① 环境保护相关政策和行业标准

《中华人民共和国环境保护法》 《中华人民共和国大气污染防治法》 《中华人民共和国水污染防治法》

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

《中华人民共和国环境噪声污染防治法》

《中华人民共和国土壤污染防治法》

《中华人民共和国环境影响评价法》

《污水综合排放标准》(GB 8978)

《大气污染物综合排放标准》(GB 16279)

《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348)

《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18597)

② 环境保护行政许可情况

报告期内, 公司及所属子公司均按照环境保护相关法律法规要求, 开展建设项目环境影响评价工作, 并且严格按照建设项目环境影响评价中的要求进行项目建设及生产, 建设项目均符合环境影响评价制度及环境保护行政许可要求, 无未经许可项目。

③ 环境监测排放

公司每年根据《新能源汽车一体化动力总成建设项目环境影响报告表》要求定期安排自我监测, 委托有资质的第三方监测单位对废气、废水、噪声排放进行监测, 监测报告显示均合格达标排放。

④ 对污染物的处理

报告期内, 公司及所属子公司的污染防治设施、系统等均运行正常, 英搏尔总成大楼不涉及工业废水外排, 生活污水经厂区废水治理设施预处理后达标排入市政污水管网; 生产废气经相应废气治理设施处理后达标排放; 产生的生活垃圾、一般工业固废、危险废物按相关规定分类收集、合规暂存, 其中生活垃圾交由珠海市政部门处置, 一般工业固废交由有主体资格和技术能力的回收商回收利用, 危险废物交由有对应资质的处置单位处置; 厂界噪声均符合相关排放标准。

⑤ 突发环境事件应急预案

公司及所属子公司依据《国家突发环境事件应急预案》等相关文件, 结合实际情况, 制定了突发环境事件应急预案, 并经当地生态环境主管部门备案。同时, 各公司均按照要求定期开展应急预案演练, 提高突发环境事件应急处置能力。


⑥ 环境治理和保护的投入及缴纳环境保护税的相关情况

为保证各类污染物持续稳定达标, 助力企业可持续发展, 公司及所属子公司不断加强环保投入。报告期内, 公司及所属子公司共计投入环保相关费用63.5万元。

⑦ 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

 <p>废水</p>	<p>公司通过优化工艺, 引进高投入环保处理设备, 对公司清洗废水低温蒸发浓缩回用, 公司清洗工序产生是废水浓缩回用率达到95%, 每年减少约80吨废水排放量。</p>
 <p>废气</p>	<p>公司通过生产制造节能提效、能源的可再生来源替换进一步助力减排。报告期内, 公司推进19项节能优化项目, 每年减少6.12万度电, 相当于每年减少约39.31吨二氧化碳当量排放。此外, 公司分布式光伏发电总量达119.33万千瓦时, 相当于减少766.56吨二氧化碳当量排放。</p>

⑧ 报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

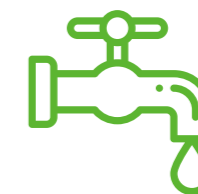
	<p>报告期内, 公司及所属子公司未发生因环境问题受到行政处罚的情形。</p>
---	---

2. 低碳环保, 绿色办公

公司倡导绿色低碳的工作和生活方式, 将绿色发展理念与实际生产生活融合, 强化员工绿色低碳行为意识, 鼓励员工参与绿色环保公益, 营造可持续发展的企业氛围, “环保优先”已成公司全体员工的共识。公司持续开展各项“绿色办公”活动, 搭建 OA 办公系统运行平台, 推行无纸化办公, 节省纸制品的消耗。目前, 公司的已实现超过90%的流程为电子流程, 极大减少了纸张的消耗。针对出差的员工, 倡导员工使用新能源交通工具, 助力绿色出行。公司还向拥有新能源车的员工提供免费充电桩, 鼓励员工购买新能源车型, 减少燃油车的使用。



公司严格遵守室内禁烟的规定, 在办公区域、楼道全部张贴禁烟标志, 加强无烟环境建设, 号召全体员工在日常工作中“节约每一滴水、节约每一张纸、节省每一度电”, 使员工掌握企业环保现状, 加强员工的环保意识, 从而保证环保责任落实到实处。



公司紧抓绿色办公理念的宣传与教育, 加大新能源汽车的配备使用力度, 落实低碳环保的办公方式。心系环保事业, 组织员工与社会公众等各利益相关方开展各类环保公益活动, 向社会各界传播绿色理念, 共护碧水蓝天。

06

携手共进， 共创幸福企业

英搏尔始终将人才视为企业最宝贵的财富，坚持“以人为本”的理念，努力提升员工的安全感、归属感、成就感和幸福感。为员工提供平等的就业机会，保障员工的身心健康；致力于构建多元、包容、和谐的工作环境，持续优化人才发展体系和激励政策，拓宽员工的职业发展道路，增强员工的归属感和凝聚力。



产学研合作

公司深耕行业十余年,依托自身的资本优势和综合竞争能力,不断寻求战略合作机遇。报告期内,与华南理工大学、武汉大学、广东海洋大学等众多知名高校达成合作意向,不断加强科研成果的转化和应用,推动科技创新和产业发展。同时,为公司输送优秀的研发类、管理类人才,提升人才培养质量;进一步实现产业、学术和研究的有机结合,有效提升公司整体的研发水平。截至2023年12月31日,公司共有研发技术人员653人,硕士及以上学历人员41人,研发人才优势明显。



653人
研发技术



41人
硕士及以上学历

行业引领

公司作为国内新能源汽车零部件领域研发、生产能力最全的上市企业之一,始终与行业研究和前沿科技保持着紧密接触,与众多行业协会互通有无,和谐发展。同时,公司竭力发挥行业引领者的职责,通过参加行业会议并做主题报告等形式,互通交流信息,实现合作共赢、和谐发展。

姜桂宾获评2021-2022新能源&智能网联汽车行业杰出人物;

英搏尔荣获中国电驱动产业TOP企业奖



此次入选“电驱动TOP企业”奖,是对英搏尔在电驱系统领域综合实力的肯定。英搏尔始终专注于电动汽车动力及电源系统的研发和生产,时刻紧跟新能源汽车市场需求,持续推动产品快速创新,为整车厂商提供质量可靠、成本可控的动力系统产品,为新能源汽车产业的发展贡献自己的力量。



保障员工权益

公司始终关注员工发展,注重保障员工权益。企业在用工制度上严格符合《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求、在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行国家规定和标准。同时建立健全劳动合同、集体合同、工资协商和劳动争议调解等制度,积极改善员工福利。

公司坚持同工同酬,依法禁止强迫和强制劳动、使用童工与未成年工、职场骚扰等违法行为,禁止任何形式的惩罚,包括体罚、恐吓、辱骂、罚款及其他任何精神或肉体上的胁迫或语言上的侮辱。公司严格保护员工个人隐私,尊重少数民族风俗习惯,反对一切因种族、民族、地域或社会出身、社会阶层、国籍、血统、宗教信仰、身体残疾、性别、年龄、性别取向、学历、使用语言、婚姻状况等不同产生的歧视行为:

工时政策

- (1) 根据国家法律法规安排工作时间,禁止强迫员工加班。
- (2) 标准工时制:员工每周工作不超过40小时。

加班政策

- (1) 加班安排调休或支付1.5-2倍工资。
- (2) 法定节假日加班支付3倍工资。

休假政策

- (1) 员工享受国家规定的法定节假日。
- (2) 按国家规定执行带薪年假、探亲假、婚假、产假、育儿假等。

福利政策

- (1) 员工享受生育奖励,生育一胎奖励1000元,二胎奖励2000元,依次类推。
- (2) 员工的直系亲属(配偶、父母、子女)去世,公司按照当地最高标准给予抚恤金。

优化激励政策

为吸引人才,激发员工的工作动力和主观能动性,凝聚员工团队,提高员工满意度,公司建立了完善的激励地图和激励制度。

01 激励地图

- 建立完善的激励地图、激励制度及激励流程;
- 保证激励项目的公平公正,督促各部门按时间节点及时完成激励;
- 所有激励统一归口人力资源部,建立正负向激励档案;
- 保证激励宣传及时性。

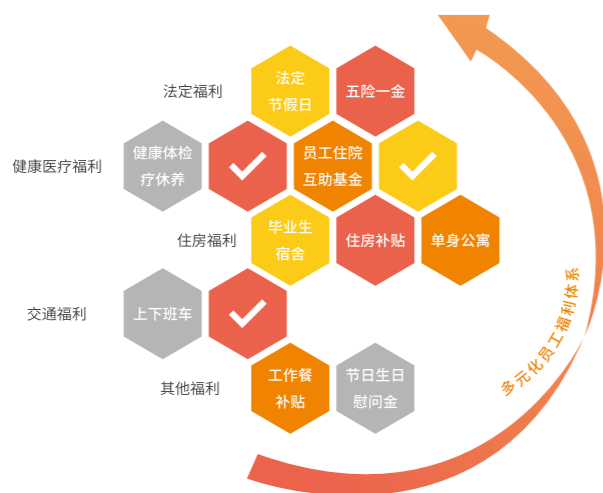
02 股权激励

深入开展人才激励机制,建设“高质量”人才队伍。公司坚持打造与员工共发展平台,2020年、2021年和2023年均均有股票激励计划落地,不断健全激励长效机制,令人才价值充分发挥和展现。

2023年,公司股东大会表决通过第二类限制性股票激励方案,建立起覆盖全公司439人的激励方案,通过制定严格的考核方式和业绩目标,集中向公司发展的中坚力量授予股票期权,充分调动公司董事、高级管理人员、中层管理人员及核心技术(业务)骨干的积极性,提高公司的凝聚力和竞争力。

健全福利体系

公司建立全面多元化的福利保障体系。除依照法律法规要求为员工缴纳的法定五险一金外,公司还为员工提供包括补充医疗、住房保障、交通补贴、餐饮补贴等福利补贴。2023年,公司缴纳养老保险的比例为100%。



员工技能提升

公司把维护全体员工的利益放在重要位置,努力为职工办实事解难题。通过多种形式开展员工职业技能培训和安全教育,不断提升员工的自身价值。

年度培训计划达成情况

- 1、开展培训145场(公司级13,部门级132),培训人次6,361
- 2、开展外部培训13场,
- 3、英搏尔学院线上学习率99.41%,全年统计学习总时长12,530小时。

重点项目开展情况

01 XIN跃计划

周期:3月-12月

- (1) 集训营覆盖率达98.87%,实际出勤人数为88人+5人(上海应届生)
- (2) 留存率为87.35%
- (3) 转正情况:10-12月组织开展集中转正答辩,转正率100%

02 导师赋能认证

周期:3月-11月
共三场

本年度开展导师赋能3期,共报名参加323人,选拔导师167人,选拔率51.7%

03 面试官培训

周期:10月
线上+线下

联合招聘调配部针对面试异常情况开展面试官赋能,覆盖中基层管理人员。参训50人次;满意度达4.52(5分)

丰富文化活动

以奋斗者为本

公司紧紧围绕“以客户为中心,以奋斗者为本,长期坚持艰苦奋斗、开放进取、至诚守信、自我批判”的核心价值观,倡导员工尊崇积极向上的企业文化、践行正直诚信的企业精神。同时,要求员工将“奋斗者文化”的核心价值观融入企业日常经营,激励员工积极奋斗,持续成长,实现企业和员工“共创共享、共和共荣”的高质量和谐发展新局面。

典型事迹

“不以物喜,不以己悲,栉风沐雨,砥砺前行”,这是公司研发中心软件开发部、功能安全部经理李蕾的座右铭和工作信条。面对未知领域上下求索、面对艰难险阻攻坚克难,李蕾用智慧和汗水为英搏尔事业添砖加瓦,为公司奉献青春和热血。

2016年,李经理通过虚心学习、大胆创新,仅用了1个月就独立完成了UDS(诊断服务)代码及上位机开发,补齐公司进入主流车厂的技术基础短板;在此基础上,他全面组建公司的上位机、网络诊断基础开发团队,支撑全公司业务升级所需解决的基本技术难题。

李经理刻苦钻研、精益求精,建立了软件开发流程体系及自研工具链,使公司的产品测试及生产效率得到极大地提升。2019年,他带领功能安全开发团队,以同行一半不到的人员和时间,在2年内先后完成了功能安全功能安全ASIL D等级的流程认证及华南区首张电机控制器ASIL C等级的SGS产品认证,建立了满足公司开发模式的功能安全开发方法论以及工具链。带领软件开发部人员从不足10人发展到现在近百人的规模,培养出近几十名工程师及多名技能骨干,有效地应对公司业务快速扩展的人才困境。



情系员工,凝心聚力

公司致力于和谐企业建设,让员工共享企业发展成果,与企业共同成长、互相成就;开展丰富多彩的体育类、福利类等文化活动,促进了公司和员工以及员工间的交流和沟通,活跃员工文化生活,增强企业的凝聚力和向心力。

“户外拓展”--“实干求生,质赢未来”

2023年6月份,公司组织管理团队进行户外拓展项目。活动进一步凝心聚力,激励大家以更健康的体魄和饱满的精神状态投入到各项工作中,为公司坚定的目标和信念拼搏奋斗,把自己置身于新时代发展的浪潮中干事创业,与公司同发展,与时代共进步,为国家“双碳”目标贡献力量。



“董事长共进午餐”

公司定期举办与董事长共进午餐的活动,通过近距离沟通,让员工感受到被肯定、被尊重的成就感和幸福感。同时也给予公司管理层和基层员工深入交流、共同探讨的机会,在轻松愉悦的氛围中更加秦晋地交流,了解彼此的期望、想法和目标,让员工更好地理解组织的发展,对未来的工作方向和目标有更清晰的认知。



“保供慰问”

第四季度是产线最为繁忙的时候,为按时完成客户订单需求,制造中心向各部门发出支援产线的号召。各部门积极响应,每日抽调人手支援产线,每日有上百人热情投入到一线工作中。大家与产线同事并肩作战,为订单交付保驾护航。市场就是战场,交付就是命令。在这场没有硝烟的战役中,全体支援产线的人员与所有坚守岗位一线员工们并肩作战,通力协作,即使是在车间支援完生产后需要加班完成自己的本职工作,他们一样毫无怨言,认真对待。公司全力做好各种后勤保障,每天为大家准备补给品,给员工补充能量;各部门根据任务量倒排工期,合理排班;人力资源部配合生产需求大量招聘操作工,缓解一线员工工作压力,同时出台相关保供激励方案,鼓舞大家的工作士气。



“团圆饭活动”

为提升员工的幸福感,归属感,增强企业凝聚力,让留守职工感受到过年的热闹以及欢庆佳节的喜庆氛围,公司在珠海市总工会及各级工会组织的指导下,举办了“龙腾贺新岁,情暖劳动者”春节新春团圆饭活动。为增加趣味性,活动设置了有趣的游戏环节,晚饭前,大家已经在游戏摊位玩得不亦乐乎,活动现场充满了欢声笑语。



社会公益

公司在追求经济效益、保护股东利益的同时,积极履行社会责任,为慈善事业、社会公益事业以及社会环境的可持续发展履行企业应尽的义务,努力实现企业的社会价值,积极承担企业的社会责任。

① 透明经营,依法纳税

公司自成立以来,一直将“依法运作、规范发展”作为企业发展基本准绳,与各监管机构、社会团体保持良好的关系并建立良好的沟通机制,主动接受监督和检查,并积极地开展自查和改进工作。在从小到大、从弱到强的发展过程中,公司及各子公司一直坚持依法纳税,充分履行纳税义务,纳税额在当地企业中名列前茅,切实地推动当地经济与公司共同发展。

② 招聘残障人士

公司积极履行社会责任,为社会做出积极贡献,同时推动相关政策的执行,促进残疾人权益的保障和就业政策的落实。目前,公司在职残障人士**28**人。

③ 定点帮扶

公司积极响应党中央“全面推进乡村振兴工作”的号召,经过深入调研,公司选定了贵州遵义作为帮扶地区。切实参与消费助农行动。2023年度,共购买价值**26**万余元的农产品,为乡村建设贡献英搏尔力量。

07

未来展望

公司将一如既往地坚定理想信念和发展信心, 坚持稳中求进经营管理总基调, 坚持公司经营管理总方针, 解放思想, 充分释放和发挥英搏尔人才尤其是青年人才的作用, 充分抓住和融合转型升级与高质量发展的战略机遇, 以科技创新为动力, 继续做强做大新能源汽车动力总成这一主营业务, 全面践行公司“以客户为中心、以奋斗者为本、长期坚持艰苦奋斗、开放进取、至诚守信、自我批判。”的核心价值观, 为客户创造价值, 不断增强员工、股东及利益相关者的安全感、获得感、幸福感, 助力推进粤港澳大湾区建设, 为实现人类社会低碳节能、绿色可持续发展做出积极贡献。





珠海英博尔电气股份有限公司

广东省珠海市高新区唐家湾镇科技六路6号1栋