



地址: 北京市海淀区北四环西路68号1501号

电话: 010-58045602

传真: 010-58045678

网址: www.bjca.cn

邮箱: dongban@bjca.org.cn

可持续发展报告

Sustainable Development Report

2023年度



- 01 关于本报告
- 03 董事长致辞
- 05 走进数字认证
- 05 公司简介
- 05 发展历程
- 06 企业文化
- 07 业务布局
- 11 资质认证
- 12 2023荣誉
- 13 专题：共建可信任的数字世界
- 17 ESG管理
- 17 ESG管理体系
- 17 利益相关方沟通
- 19 实质性议题分析
- 81 附录
- 81 关键绩效
- 90 指标索引
- 92 读者反馈

22

依法合规治企 夯实发展根基

- 23 厚植党建根基 汇聚发展动能
- 27 健全治理体系 护航企业发展
- 31 强化合规管理 筑牢风险防线
- 34 坚持多措并举 维护股东权益
- 35 恪守商业道德 诚信合作共赢

50

打造员工港湾 凝聚奋进力量

- 51 保障员工权益 增进员工福祉
- 54 畅通发展路径 赋能员工成长
- 56 推动员工关爱 筑起温馨港湾

38

践行绿色发展 引领低碳未来

- 39 应对气候变化 合力守护地球家园
- 41 立足主责主业 赋能绿色低碳发展
- 46 践行绿色行动 贡献企业低碳力量

64

推进融合发展 彰显责任担当

- 65 蓄力研发创新 引领产业发展
- 68 保障客户权益 携手伙伴共赢
- 72 健全供应商管理 保障可持续发展
- 75 深化行业共建 共谋发展新篇
- 78 践行社会责任 共创美好生活

关于本报告

报告简介

本报告是数字认证公开披露的首份可持续发展报告，展示了2023年数字认证在环境、社会和治理（ESG）等方面的管理举措与实践成效，旨在加强与利益相关方的沟通和联系，回应关切与期望。

时间范围

本报告为年度报告，报告期间为2023年1月1日至2023年12月31日，为确保报告内容的连贯性，部分内容适当超出上述时间范围。

报告范围

本报告涵盖北京数字认证股份有限公司及其控股子公司，与财务报告合并报表范围一致。

称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

数字认证、公司、我们	指	北京数字认证股份有限公司
安信天行	指	北京安信天行科技有限公司
数字医信	指	北京数字医信科技有限公司
数字认证（武汉）	指	数字认证(武汉)有限责任公司
南京信创	指	南京信创数字认证有限责任公司
重庆密信天行	指	重庆密信天行科技有限责任公司
版信通	指	北京版信通技术有限公司
中天信安	指	北京中天信安科技有限责任公司
广西数字认证	指	广西数字认证有限公司
中科鼎智	指	深圳中科鼎智科技有限公司

编制依据

本报告编制遵循中国证监会《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第1号——业务办理》等有关规定，同时重点参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》、国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南》、国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》等标准。

数据说明

本报告数据来自数字认证2023年年度报告，以及数字认证及其控股子公司可持续发展实践情况汇总统计。由于统计口径原因部分数据有不完善之处，数字认证将不断完善数据指标统计体系，以保证提供更加全面的信息。

报告获取

本报告以电子版形式发布，报告详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)和数字认证官方网站(<https://bjca.cn>)。



董事长致辞



数字认证董事长：詹榜华

2023年是全面贯彻党的二十大精神的关键之年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键之年。作为领先的网络安全解决方案提供商，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻新发展理念，积极融入新发展格局，主动应变克难，围绕“共建可信任的数字世界”的企业愿景，不断提升公司可持续发展能力，致力于为用户提供高品质的网络安全服务，帮助用户构建安全可信的网络空间。

深耕主业，共谋绿色可持续发展。

我们积极贯彻网络强国战略，充分发挥首都网络安全基础设施作用，以“零事故”答卷，圆满完成北京两会、服贸会等重大活动网络安全保障任务，切实保障政务单位基础设施稳定运行；立足主责主业，以密码技术为核心驱动力，积极探索业务航道，提供面向政务、卫生、金融、教育等多个行业场景的网络信任安全解决方案，助力各行业数字化转型，赋能绿色低碳发展。公司ESG实践《依托密码核心技术 赋能绿色低碳发展》，入选《北京市属国有上市公司环境、社会及治理（ESG）蓝皮书（2022）》优秀案例，荣获证券日报“2023ESG先锋践行者案例”。

我们聚焦网络安全主航道，持续加大研发投入强度，着力提升自主创新能力，以研发成果支撑业务运营，以科技创新驱动可持续发展。2023年，公司加快关键技术攻关突破，创新推出的“鲲鹏”密码算力平台，具有“内生、分布式、敏捷、高效”等卓越性能，斩获创客北京·鲲鹏应用创新大赛2023北京区总决赛一等奖；重磅发布数字政府密码保障体系，夯实数字中国“安全底座”；全新打造数据安全治理解决方案，充分释放数据要素价值；积极承担科技部“十四五”国家重点研发计划“网络空间安全治理”重点专项、工信部制造业高质量发展专项等多项国家级课题，牵头或参与制定网络安全国家标准及行业标准百余项，并荣获“2023年网络安全国家标准优秀实践案例一等奖”。

强化治理，巩固可持续发展根基。

我们持续完善治理体系，加强党的全面领导，将可持续发展写入公司章程，落实董事会ESG治理职责，坚持规范运作，不断提升治理效能，荣获“2023年上市公司董事会优秀实践案例”奖。贯彻绿色可持续发展理念，推动ESG融入发展战略，在2023年“十四五”战略规划中期评估之际，我们全面把握行业技术和市场发展新趋势，推动“十四五”战略规划迭代升级，明确提出围绕“数字化、绿色化、证券化、品牌化”发展主线，纵深推进数字化转型，巩固增强绿色发展质效，作为未来可持续发展的工作指引。

我们坚持依法合规运营，持续健全“三位一体”合规管理体系，深化规章制度体系建设，强化合规审查和风险管理，加强重点领域合规管理，开展内部控制监督评价和合规考核评价，实现“强内控、防风险、促合规”，夯实可持续发展基石。坚守信息披露合规底线，严把信息披露质量关，不断提升信息披露质效，连续六年荣获深圳证券交易所信息披露最高等级“A”级评价。

践行责任，用行动诠释国企担当。

我们以实际行动践行社会责任，坚持以人为本，保障员工权益，健全薪酬福利体系，倾听员工心声，践行以工会和职工代表大会为依托的企业民主管理制度；构建多层次培训体系，强化人才培养，培育高质量人才队伍；畅通职业发展路径，强化业绩导向、实干导向，健全人才晋升考评机制，与员工共奋斗、共成长；用心关怀员工，以文体活动为载体，营造

和谐包容的企业氛围，着力增强团队凝聚力与归属感。

我们贯彻落实乡村振兴战略，结对帮扶门头沟区杜家庄村，为乡村振兴注入数字动能，开展消费扶持、产业扶持等扶持工作，全力支持乡村振兴；秉承“网络安全为人民 网络安全靠人民”理念，积极服务网络安全宣传教育，助力提升社区网络安全意识，共同筑牢国家网络安全屏障，彰显国企使命担当。

2024年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。展望未来，我们将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻稳中求进、以进促稳、先立后破的要求，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以“数字化、绿色化、证券化、品牌化”为发展主线，深耕网络安全和数字经济领域，做精做优做强主责主业，全方位提高核心竞争力，持续提高可持续发展能力，为圆满完成年度目标努力奋斗，谱写数字经济崭新篇章。

走进数字认证

■ 公司简介

数字认证成立于2001年，国有控股上市公司（股票代码：300579），是国内领先的网络安全解决方案提供商，也是拥有许可资质的电子认证服务提供商。数字认证以“共建可信任的数字世界”为愿景，以密码技术为核心驱动力，致力于保护用户网络基础设施安全可靠运行、保护用户网上业务安全可信开展、保护用户数据安全可控应用。经过二十年的高速发展，已成为聚焦网络安全领域专业化、规模化的集团型公司。

数字认证充分发挥密码在建立网络信任和信息保护中的基础核心作用，坚持数字信任和数据安全两个战略主航道，提供可信数字身份、数据安全等解决方案，帮助用户构建身份可信、行为可信、电文可信、数据安全的网络空间。公司服务于政务、医疗、金融、教育、交通、电信等数十个行业，为30+国家部委客户、3万+行业客户、2亿+个人用户提供网络安全解决方案。一直以来，公司不断引领行业创新，产生了“第一张电子保单”、“第一张手写电子合同”、“第一张电子发票”、“第一张电子成绩单”等多项行业创新成果。公司积极服务于网络强国建设，积极承担重大网络安全保障任务，在北京2022年冬奥会和冬残奥会、庆祝中国共产党成立100周年、庆祝中华人民共和国成立70周年、全国“两会”等国家重大活动信息安全保障工作中发挥了重要作用。

未来，数字认证将继续紧紧围绕“提供高品质的信息安全服务，帮助用户构建安全可信的网络空间”为使命，为“共建可信任的数字世界”的企业愿景而奋斗。

■ 发展历程



■ 企业文化

企业愿景

共建可信任的数字世界

企业使命

提供高品质的信息安全服务，帮助用户构建安全可信的网络空间

企业理念

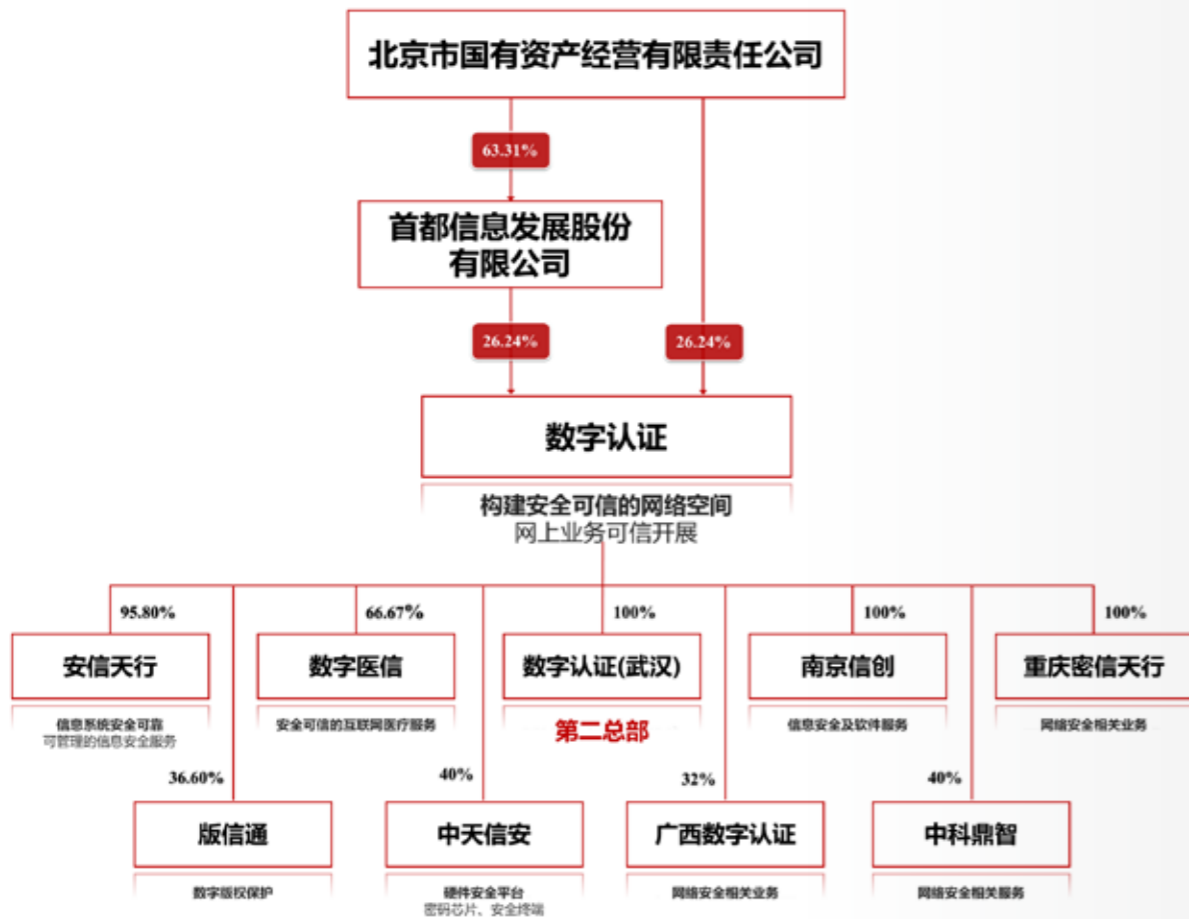
以人为本 追求卓越
求实创新 和谐共生

经营理念

以服务求生存
用创新谋发展

业务布局

聚焦主业 围绕网络安全构建生态业务



立足首都 辐射区域建立全国服务网络



精研创新 打造自主知识产权产品体系

数字认证紧抓数字经济下网络安全市场发展机遇，不断完善公司产品布局，积极进行产品优化创新，以密码技术为核心驱动力，持续打造具有自主知识产权的产品体系，提供全方位、一体化的网络安全解决方案，筑就信任基石。



深耕行业 积极探索推动行业创新变革

数字认证坚持探索新航道，以服务创新推动行业变革，提供面向政务、卫生、金融、教育等数十个行业场景的网络信任安全解决方案，解决各行业不断涌现的网络安全问题，积极探索推动行业创新变革，助力数字中国建设。

	第一张电子保单 2009年 中国平安		第一张可信电子病历 2011年 北京天坛医院		第一张手写电子合同 2012年 太平洋保险
	第一张民航电子工卡 2014年 中国东方航空		第一张电子版检验报告 2015年 国家药品监督管理局		第一张可信电子成绩单 2018年 清华大学
	第一张智能残疾人电子证照 2018年 中国残疾人联合会		第一张供应链电子合同 2018年 万科		第一张出入境记录电子查询单 2019年 国家移民管理局
	第一张(境)外电子学历学位认证证书 2019年 教育部		第一张电子出生证 2021年 北京妇产医院		首个商用量产的V2X数字证书服务 2021年

资质认证



电子认证服务许可证



电子认证服务使用密码许可证



电子政务电子认证服务机构



国家信息安全测评
信息安全服务资质证书



中华人民共和国
增值电信业务经营许可证



CCRC信息安全服务资质认证证书



CS信息系统建设和服务能力等级证书



售后服务认证证书



社会责任管理体系认证证书



2023荣誉



国家工业信息安全发展研究中心
“久安计划合作伙伴”



2022中国赛宝信息技术应用
创新优秀解决方案TOP20奖



2022年度商用密码行业
综合实力企业奖



中国网络安全竞争力50强



2023中国金融科技百强企业



《北京市属国有上市公司环境、社会及治理 (ESG) 蓝皮书 (2022)》
“环境篇”优秀案例



2023北京新一代信息技术创新大赛暨
北京创客北京·鲲鹏应用创新大赛
北京赛区一等奖



2023年上市公司董事会优秀实践案例



2023 ESG先锋践行者案例

共建可信任的数字世界

数字认证坚持“共建可信任的数字世界”的企业愿景，以“提供高品质的信息安全服务，帮助用户构建安全可信的网络空间”为使命，积极贯彻网络强国战略，始终致力于保护用户网络基础设施安全可靠运行、保护用户网上业务安全可信开展、保护用户数据安全可控应用。

履行网络安全责任 助力数字政府建设

数字认证围绕加快建设网络强国、数字中国的战略部署，深耕密码技术，创新密码服务与应用，为数字政府构建“密码基础设施+密码应用支撑+密码运行保障”的密码保障体系，切实保障数字政府政务云、政务网等基础设施的安全可靠运行、网上业务安全可信开展、政务数据安全可控应用，为推动数字政府建设持续注入安全动力。

服务首都高质量发展，助力打造全球数字经济标杆城市。数字认证为北京市打造统一身份认证、统一电子签章、统一电子证照等平台，确保5608万自然人，近200万法人安全访问政务系统，为全市企业发放电子签章340多万枚，有效实现500多种证件的电子化，覆盖全市2000多项政务服务场景。公司积极履行首都网络安全基础设施保障责任，承担北京两会、服贸会等首都重大活动安保工作，切实保障政务单位基础设施稳定运行。

电子签章

340多万枚

有效实现电子化证件

500多种

覆盖全市政务服务场景

2000多项

案例 保障全国两会期间首都政府信息系统网络安全

2023年，数字认证子公司安信天行围绕全国两会期间首都政务网络安全保障服务要求开展保障工作，通过7*24小时实时监测预警，结合异构式服务保障架构，对3,000余个互联网网站和系统持续开展安全监测和漏洞预警，采取“分级响应、全面保障”的服务原则，确保安全应急服务保障工作的及时性、有效性，多措并举筑牢网络安全防线。

创新发展新兴领域，加快推进数字政府建设进程。公司深度参与各级政府部门密码保障体系建设与规划，创新发展智慧住建、智慧人社、智慧司法等新兴领域，全面提升政府效能。公司参与北京等地数字政府密码保障体系建设与规划，持续引领政务创新；为全国50多个公共资源交易平台提供招标投标数字信任服务，为省级人社部门规划一站式电子合同服务满足上百万企业用户需求，惠企利民。

案例 助力北京法院开具首张电子票据，护航智慧法院安全建设

2023年，数字认证参与建设的北京法院密码应用支撑保障体系，于2024年1月1日正式上线。公司通过电子签名等商用密码技术，助力全市24家法院实现电子票据的可信应用。今后当事人无需前往法院，可以通过北京法院电子诉讼平台自行开具电子诉讼收费票据和电子案款专用收据，实现网上立案、网上交费、网上开票、网上庭审的全流程电子化服务。

护航医疗数据安全 构建可信数字世界

数字认证围绕“医疗关键业务、医疗关键数据、医疗关键场景”，以密码技术为基础，助力医院构建符合需求、逐步落地、持续深化的数据安全防护体系，全面护航医疗健康数据安全，筑牢医疗数据安全底座。

公司将密码融入医疗数据安全治理大局，加强密码技术在智慧医疗、智慧服务、智慧管理中的纵深应用，不断探索医疗数据安全治理的新需求、新场景，为全国2000多家医疗机构提供网络信任与数据安全服务。

案例 北京市电子病历共享平台数据保护项目

随着互联网+医疗等新业务的发展，医院数据走出“围墙”。数字认证主导设计北京市电子病历共享平台数据保护方案，基于密码技术对北京市电子病历共享平台医疗健康数据进行访问、传输、存储安全进行保护，降低数据泄露、数据窃取的风险系数，最大限度地防范、减少系统风险损失。北京市电子病历共享平台实现了电子病历、检查检验结果数据共享，为医生和患者带来便利。



北京市电子病历共享平台数据保护方案

打造数字金融底座 保障系统安全稳定

数字认证重点发力信任服务、密码设备等在数字金融领域的深化应用，扎实跟进银行领域电子银行证书升级、监管报送设备直连、机密计算创新等需求，深度参与行业级平台信任体系建设，为全国前十大保险公司和超过40家证券期货机构提供密码安全支撑，推动密码技术在金融行业的广泛应用，为维护金融系统的整体安全稳定提供坚实保障。

案例 为保险集团打造统一密码服务中台

数字认证基于信创环境为某保险集团客户搭建了统一密码服务中台，为从投保到理赔的全流程提供密码应用支撑，确保用户隐私安全，平台实现了金融机构间可靠身份鉴别和数据安全传输，有效推进密码应用的合规性、正确性与有效性。

签发可信电子凭证 推动教育领域创新

数字认证持续助力教育行业实现数字化转型，不断推进密码技术在教育行业的融合应用与创新研究，为加快推进智慧教育平台的建设和应用、搭建安全防护体系保驾护航，为建设教育强国、科技强国持续贡献国企力量。

公司落实国家及教育行业安全政策要求，聚焦多场景下可信校园数字身份、可信凭证、数据安全等应用，构筑智慧教育安全新防线，为全国300多所高校，数千万师生提供可信服务，涵盖学校成绩单、在读证明、学籍证明等超过200类校园凭证文件，实现上千万份可信电子凭证的签发，护航教育信息化高效发展。

案例 塑造智慧教育新模式

同济大学通过数字认证可信校园密码服务平台，建设以密码为基础的主动防御校园整体安全保障体系，健全校园网络、信息系统及各类信息数据安全，为全校数十个重要信息系统、近200G数据提供安全认证、信息加密、数据保护等服务，解决全流程业务在线办理的安全可信问题，并有效支撑学校信息系统等级保护测评、商用密码应用安全性评估、数据安全评估等各类合规性测评。该案例于2023年11月入选由教育部教育管理中心主办的《2022年教育新基建典型案例》。

保障数据安全流通 助力企业数字化转型

企业的数字化转型离不开安全可信的网络空间，数字认证以密码技术为核心引擎，深化密码技术在护航企业数字化转型中的应用，夯实关键信息系统安全和行业重要数据保护，护航亿万级用户信息数据保护，助力企业数字化转型安全底座建设，为数字经济稳步高质量发展注入强劲动能。

案例 能源企业密码服务中台，提供共性应用支撑

数字认证为某能源集团设计搭建密码服务中台，集成系统300+、服务集团用户30万+，达成密码资源的集中管控与统一调度，全面赋能各类数字场景的密码合规应用；同时复用密码资源，打造跨地域、跨业务、跨系统的一体化数据安全防护能力，实现一级部署、多级应用，超高并发海量数据高速处理，护航海量数据安全。该平台具备“全栈、敏捷、安全、合规”特点，为集团提供统一服务入口、密码资源管理和密码功能服务等核心功能，保障关键信息基础设施和重要信息系统安全，荣获国家工业信息安全发展研究中心《2023年数字化转型自主创新解决方案优选案例》。



ESG管理

数字认证不断强化ESG管理，将可持续发展理念融入《公司章程》，制定ESG工作方案，搭建ESG组织架构，全面构建ESG管理体系，同时重视利益相关方的管理与沟通，积极回应利益相关方的期望与需求，努力提高自身可持续发展能力。

ESG管理体系

2023年，数字认证修订《公司章程》，优化调整ESG管理架构，将董事会下设战略委员会更名为战略与可持续发展委员会，增加ESG可持续发展管理职责。公司制定《环境、社会及治理（ESG）工作方案》，成立ESG工作推进组，由公司董事会秘书牵头负责，横向协同、纵向承接，明确ESG归口管理部门，清晰界定各部门、各层级单位的职责分工，加强统筹、协调与配合，确保ESG规划任务的分解落实。

数字认证建立决策层、组织层、执行层三级ESG管理架构，明确职责分工及管理流程，自上而下推动ESG规划任务的管理落地。

数字认证ESG管理架构



利益相关方沟通

数字认证尊重利益相关方诉求，以诚信、互动、平等、透明为原则，建立了与利益相关方的常态化沟通机制，全面了解各方诉求与建议，并通过多渠道积极回应，充分保证利益相关方的知情权、参与权和监督权，构建和谐的利益相关方生态圈。

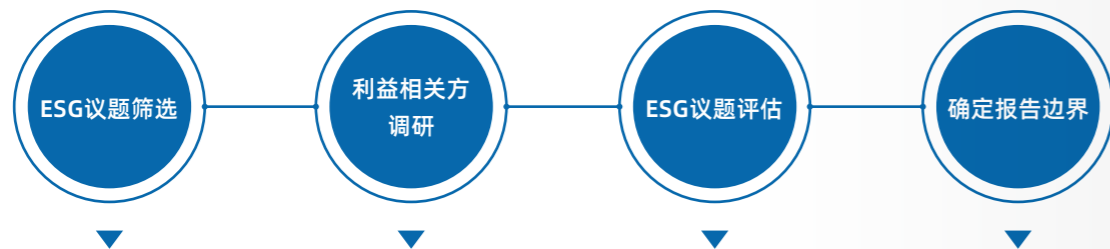
数字认证利益相关方沟通

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 响应国家战略 守法合规运营 促进经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> 贯彻落实国家战略 遵守法律和政策要求 加强合规运营管理 带动地方就业与发展 参加会议和重要活动
股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> 资产保值增值 保障股东权益 公司可持续发展 信息披露透明 	<ul style="list-style-type: none"> 提升业绩、创造利润 多元化投资者沟通渠道 提升合规管理水平 及时、充分披露信息
员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障基本权益 薪酬福利保障 员工职业发展 员工人文关怀 	<ul style="list-style-type: none"> 健全职工代表大会制度 完善薪酬及福利保障体系 开展多元化员工培训 提供职业发展通道 营造健康安全的工作环境 组织员工定期体检 开展帮扶困难员工
客户	<ul style="list-style-type: none"> 诚信优质服务 产品品质保证 客户权益保护 隐私和数据安全 	<ul style="list-style-type: none"> 加强产品质量管理 完善客户服务机制 加强客户沟通交流 开展客户满意度调查 强化信息与隐私保护
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 诚信互惠合作 遵守商业道德 促进行业发展 促进供应链可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> 依法履行合同 秉承公开透明的商业原则 开展行业交流 加强环保合作
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 舆情回应 信息发布 	<ul style="list-style-type: none"> 及时回应热点 接受媒体采访 创新信息宣传渠道
社区公众	<ul style="list-style-type: none"> 社区文明共建 支持公益事业 关注社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> 参与公益事业 实施帮扶项目 支持社区发展 倡导绿色发展

实质性议题分析

数字认证开展了实质性议题分析，参考GRI关于重要议题的双重实质性分析的建议，结合公司业务特点，明确对公司和利益相关方具有重要性的议题，作为公司ESG管理及信息披露的重要参考依据。

实质性议题分析过程



数字认证综合考虑宏观政策、监管要求、行业趋势，参考国际倡议和标准、ESG评级机构关注指标，并结合自身实际情况和利益相关方的反馈，识别出36项ESG议题库。

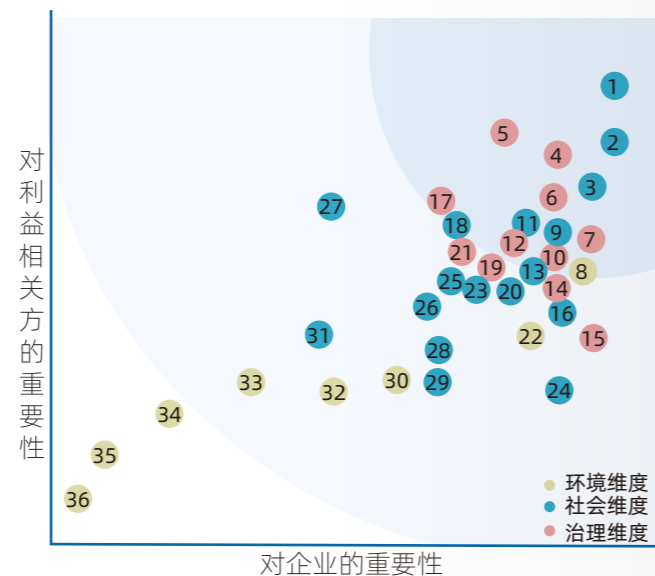
面向关键利益相关方开展线上问卷调查，了解利益相关方关注的重要议题。

按照利益相关方关注程度，通过对调查结果进行系统性量化分析，从对利益相关方的重要性和对数字认证可持续发展的重要性两个维度对ESG议题的重要性进行排序。

根据议题排序结果，建立实质性议题矩阵，针对高度实质性议题，在本报告中重点披露。

实质性议题矩阵图

数字认证从公司及利益相关方两个维度，判定ESG议题的重要性。在完善的议题库筛选以及利益相关方调研的基础上，公司绘制议题实质性矩阵图，最终共识别出12个高度重要议题、21个中度重要议题和3个低重要度议题。



2023年数字认证实质性议题矩阵

议题重要性程度排序

重要性	排序	议题	维度
高度重要议题	1	网络安全	社会
	2	信息与数据安全	社会
	3	知识产权保护	社会
	4	合规经营	治理
	5	廉洁建设	治理
	6	信息披露	治理
	7	三会治理	治理
	8	绿色运营	环境
	9	创新研发	社会
	10	公平竞争	治理
	11	员工健康与安全	社会
	12	风险防控	治理
中度重要议题	13	员工关爱与帮扶	社会
	14	投资者关系	治理
	15	股东权益保护	治理
	16	员工薪酬与福利	社会
	17	党建引领	治理
	18	产品质量	社会
	19	ESG治理	治理
	20	员工招聘	社会
	21	内控管理	治理
	22	绿色低碳	环境
	23	供应链风险	社会
	24	员工民主管理	社会
	25	员工发展与培训	社会
	26	供应商管理	社会
	27	客户服务	社会
	28	社会公益	社会
	29	社区关系	社会
	30	能源管理	环境
	31	乡村振兴	社会
	32	环境管理体系	环境
	33	水资源管理	环境
低重要度议题	34	废弃物管理	环境
	35	气候变化	环境
	36	生物多样性	环境

01

依法合规治企 夯实发展根基

厚植党建根基 汇聚发展动能 23

健全治理体系 护航企业发展 27

强化合规管理 筑牢风险防线 31

坚持多措并举 维护股东权益 34

恪守商业道德 诚信合作共赢 35



联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应

数字认证科学构建治理架构，持续完善治理体系，深入推动加强党的全面领导和完善公司治理相统一，坚持依法合规经营，全面强化合规管理，积极践行反腐倡廉，稳健推进公司治理体系和治理能力现代化，不断提升公司治理效能，夯实公司可持续发展的基石。

厚植党建根基 汇聚发展动能

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，扛起使命担当、激发奋进动力，严格落实新时代党的建设总要求，健全全面从严治党体系，以高质量党建引领保障高质量发展行稳致远。

贯彻党建引领 筑牢发展根基

数字认证充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”重要作用，坚定不移地在完善公司治理中加强党的领导，把党的领导融入公司治理各环节，把企业党组织内嵌到公司治理结构之中，健全各负其责、统一协调的管党治党责任格局，把全的要求、严的基调、治的理念落实到全面从严治党体系的构建之中，不断提升制度化、规范化、科学化水平。

公司早在2018年将党建工作总体要求写入《公司章程》，落实党组织在公司治理结构中的法定地位，并逐步推进子公司《章程》修改完善，将子公司党建入章作为一条刚性要求，从顶层设计上确保党的领导与公司法人治理结构同步落实。公司以《公司章程》为基础，建立完善《党委会工作规则》《贯彻落实“三重一大”决策制度的实施办法》《“三重一大”事项决策清单》《党委会前置研究讨论重大事项清单及程序（试行）》等多项规章制度，重大事项均纳入党委会前置研究。

2023年，公司组织召开党委会26次，研究讨论全面从严治党、经营计划安排、组织架构调整、公司治理、意识形态、干部选拔任用等133项议题，充分发挥党委把方向、管大局、保落实作用，实现全面从严治党与从严治企的深度融合。

坚持党建聚才 凝聚发展合力

数字认证始终坚持贯彻落实国有企业好干部标准，着力锻造一支对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁的高素质专业化干部队伍，为公司高质量发展提供有力的人力支持和智力保障。

2023年，数字认证修订《干部管理规定》，不断健全干部选拔任用工作制度，推进管理人员选拔任用工作的科学化、制度化、规范化。公司坚持党管干部原则，把党的领导贯穿选人用人全过程，强化党组织的把关定向作用，严格选拔任用，通过公开竞聘、市场选聘等多种方式遴选人才，坚持把政治标准摆在首位，注重人才的专业能力、廉洁建设，选优配强各条线干部队伍，夯实人才基石。

强化理论学习 指导发展实践

数字认证始终坚持把党的政治建设摆在首位，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，深入落实“第一议题”制度，通过“三会一课”、中心组专题学习、主题党日、谈心谈话等多种形式，扎实开展思想政治教育，推动党的创新理论进企业、进基层，引导党员干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提升党员干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力，为实现高质量发展提供坚强的政治保证。

2023年，公司党委举办主题教育读书班，组织14次中心组专题学习，6次领导班子成员交流研讨会，赴香山革命纪念馆、国家速滑馆等开展主题教育实地研学活动，感悟初心和使命，坚定理想信念。公司落实“第一议题”制度，坚持问题导向，围绕全面从严治党、党支部规范化建设、营销体系改革、产品技术创新、项目交付质量、加强内控合规管理、行政综合体系建设等八大方面确定调研课题，领导班子成员按照职责分工逐一认领。2023年，公司领导班子成员共开展32场专题调研，发现43项问题，制定针对性解决措施，以钉钉子精神抓好落实，切实解决影响公司发展的43项难点问题，真正让学习成果转化成破解难题、推动发展的指明灯。

中心组专题学习

14次

领导班子成员交流研讨会

6次

案例一：学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班

2023年4月，数字认证举办主题教育读书班，通过领导班子成员集中学习、轮流领学、观看视频、交流研讨等多种方式加强理论学习。本期读书班围绕13个专题，以党的创新理论为指导，聚焦公司发展深入研讨，每位班子成员轮流领读领学，真正把学习成效转化为推动经营工作上干事创业的强大动力，推动党的创新理论在公司形成生动实践。



主题教育读书班学习现场



案例二：主题教育实地研学活动

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，2023年6月，数字认证党委组织30余名党员赴香山革命纪念馆，开展主题教育实地研学活动，共同重温红色历史，寻找红色足迹，感悟革命精神，践行初心使命。



香山革命纪念馆实地研学活动

案例三：赴国家速滑馆开展“走进冰丝带”主题党日活

2023年8月，数字认证第二党支部和第三党支部40余名党员干部共赴国家速滑馆，开展“走进冰丝带”主题党日活动。通过此次主题党日活动，加深了支部党员们对冬奥精神和冬奥文化的理解感悟，进一步激发党员干部干事创业的热情。党员们纷纷表示，应大力发扬北京冬奥精神，立足本职岗位，发挥专业特长和优势，积极投身首都实践，为首都“四个中心”功能建设不懈奋斗。



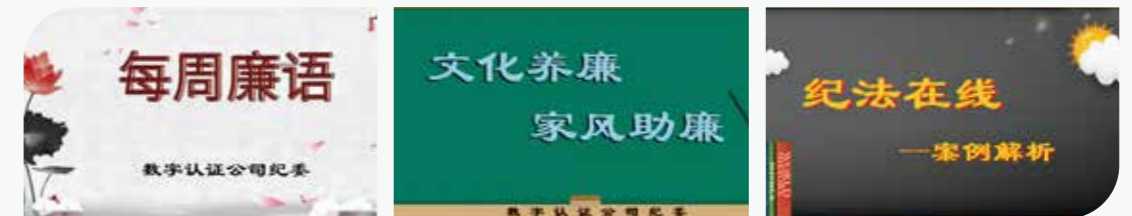
“走进冰丝带”主题党日活动

筑牢廉政防线 坚守廉洁底线

数字认证坚持标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防的方针，一以贯之推动全面从严治党向纵深发展。公司深入推进党风廉政建设，引领全员不断夯实清正廉洁思想根基，各级干部认真落实“一岗双责”必然要求，共同营造风清气正的良好环境。

扎紧制度笼子，完善廉政体系。公司制定《党风廉政建设责任制工作规则》，不断完善从严管理监督干部的制度体系。在日常工作中，注重梳理常态化廉政风险点，动态补齐制度短板，防止权力失控、决策失误、行为失范，依法依规依纪高效开展各项工作，切实把纪律和规矩挺在前面，做深做细日常监督检查，持续保持高压态势，筑牢廉政防线。

深化警示教育，夯实廉政基础。公司持续推进廉政教育常态化和全覆盖，通过《党风廉政建设建设工作专刊》、“纪法在线”、“每周廉语”、“文化养廉、家风助廉”等廉政教育专栏，宣传廉洁先进典型事迹，解读政策法规与廉政思想论述，剖析违纪违法典型案例，弘扬清廉之风。善用违纪违法典型案例、公司监督发现的风险隐患，采用警示教育大会、公开通报等方式，深入开展反面典型警示教育，以案示警、以案明纪，督促党员干部引为镜鉴，强化“不敢腐”的高压态势，做到警钟长鸣，促进党员干部知敬畏、守底线，夯实廉政基础。



案例：“以案为鉴、以案促改”警示教育大会

2023年12月，数字认证组织召开“以案为鉴、以案促改”警示教育大会暨节前廉政集体约谈会，公司中高层管理人员、各单位关键岗位负责人和骨干员工共100余人参加会议。本次会议通过集中观看警示教育片，进行警示案例剖析和纪法宣贯，敲响廉洁警钟，引导干部员工汲取违纪违法教训，筑牢思想防线，严守纪法底线。

加强监督管理，坚守廉政担当。公司组织召开党风廉政建设和反腐败工作联席监督会议，全面排查廉政风险点，研提廉政防范措施，建立完善风险清单，统筹开展“两个专项”整治和综合治理工作，督导整改落实，以监督实效提升公司治理效能。此外，公司以廉洁宣传海报和电子邮箱为载体，面向全员公开公司纪委监督电话和监督邮箱，畅通群众监督渠道，充分发挥群众监督和舆论监督的作用，形成有效监管合力，筑牢廉政防线。



2023年5月 数字认证纪委召开
党风廉政建设和反腐败工作联席监督会



2023年9月 数字认证纪委召开党风廉政建设和反腐败工作
联席会暨2023年综合治理工作专项监督调度会

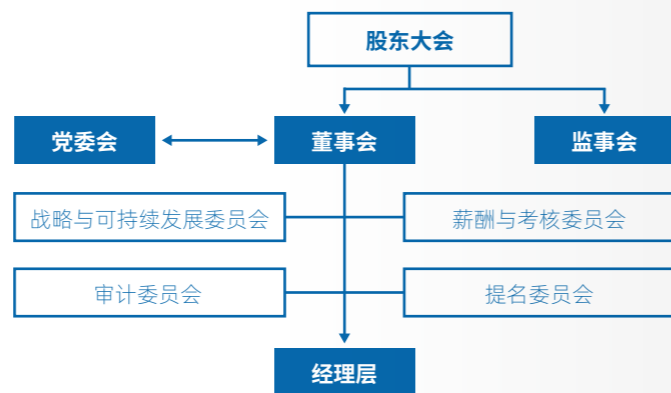
党风廉政建设和反腐败工作联席监督会

健全治理体系 护航企业发展

数字认证坚持党的领导和完善公司治理有机融合，全面落实“两个一以贯之”，持续完善企业法人治理结构，强化决策制度执行，坚持规范运作，不断提升公司治理能力和治理效能，为实现高质量发展保驾护航。

完善治理架构

数字认证对照国资监管和证券监管要求，健全以公司章程为统领、涵盖“三重一大”决策管理和“四会一层”议事规则的治理制度体系，不断完善公司法人治理结构，明确“四会一层”在决策、执行、监督等方面的职责权限，形成了权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的治理机制，持续提升公司治理水平。



数字认证公司治理架构

规范三会运作

公司股东大会、董事会、监事会和经理层各司其职、高度协同、有效制衡、恪尽职守，严格按照决策权限及程序规范运作，实现把方向、做决策、有监督、抓落实的正向协同，充分保障公司和各利益相关方的合法权益。

股东大会

数字认证按照《公司法》《上市公司股东大会规则》以及《公司章程》《股东大会议事规则》的要求，保障股东大会规范运行，为股东行使权利提供便利，切实保障所有股东特别是中小股东享有平等地位和合法权利。

2023年，共召开

年度股东大会
1次

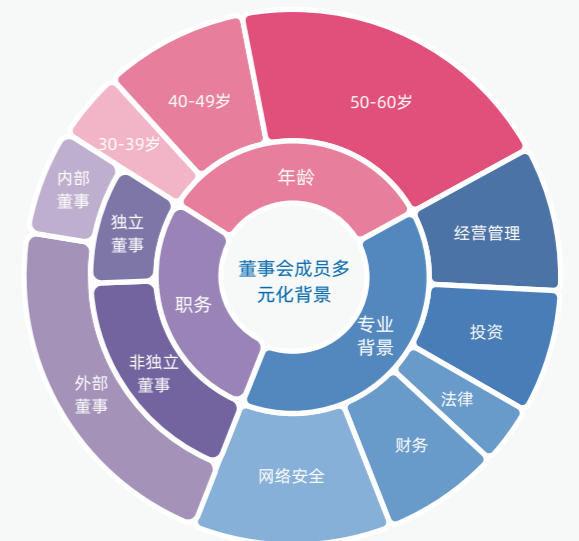
临时股东大会
3次

审议通过议案
21项

董事会

公司坚持董事会多元化政策，提名和委任综合考虑多种因素，包括但不限于性别、技能、年龄、教育背景、专业经验等，科学审慎确定候选人员。公司董事会认真执行股东大会的各项决议，依法合规行使决策权，下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略与可持续发展委员会等四个专门委员会，其中审计委员会和薪酬与考核委员会全部由外部董事构成。

截至2023年年末，公司董事会共8名董事（含2名女性董事），董事会女性占比25%，其中不兼任高管职务的董事7名（含3名独立董事），占比87.50%。董事会成员专业结构合理，均具备履行职务所需的知识、技能和素质，在技术、法律、财务、投资、管理等多个领域拥有丰富的知识和经验。



公司董事严格按照相关规定，积极出席相关会议，勤勉规范履行职责，认真审议各项议案，促使董事会规范高效运作、科学审慎决策，积极维护公司和股东利益。2023年，公司共计召开14次董事会、8次审计委员会、5次薪酬与考核委员会、2次提名委员会、1次战略与可持续发展委员会、1次独立董事专门会议，累计研究审议100项议案或事项，董事参会比例100%。公司荣获中国上市公司协会“2023年上市公司董事会优秀实践案例”奖，董事会秘书荣获中国上市公司协会“2023年上市公司董事会秘书履职评价”4A级评价，中国证券报第二十五届上市公司“金牛董秘奖”。



2023年上市公司董事会优秀实践案例



2023年上市公司董事会秘书履职评价

2023年，公司共计召开

董事会 14 次	审计委员会 8 次	薪酬与考核委员会 5 次
提名委员会 2 次	战略与可持续发展委员会 1 次	独立董事专门会议 1 次
累计研究审议议案或事项 100 项	董事参会比例 100%	

监事会

公司监事会由3名监事组成，包含1名职工监事，股东代表监事2名（含1名女性监事），监事会女性占比33.33%。公司监事会严格按照《公司法》以及《公司章程》的要求规范运行，公司监事认真履行监事职责，及时了解公司的生产经营情况，监督公司财务及资金运作等情况，检查公司董事及高级管理人员执行职务行为，核查公司经营管理层实施公司股东大会和董事会决议情况，切实维护公司和股东的合法权益。

2023年，公司共计召开

监事会 10 次	审议议案 25 项	监事参会比例 100%
--------------------	---------------------	-----------------------

经理层

经理层是公司的执行机构，由董事会聘任并对董事会负责，根据《公司法》及《公司章程》规定和董事会授权，执行董事会决议，组织公司生产经营等业务活动。截至2023年年末，公司高级管理人员共计6名（含2名女性高管），其中1名为董事会成员，经理层女性占比33.33%。

2023年，共计组织召开

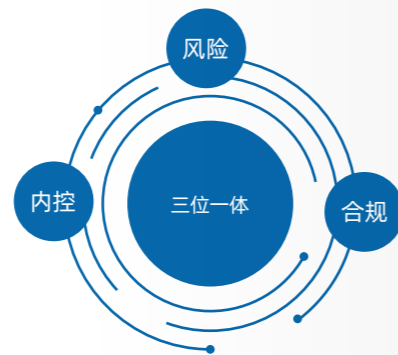
总经理办公会 29 次	研究审议议题 153 项
-----------------------	------------------------

强化合规管理 筑牢风险防线

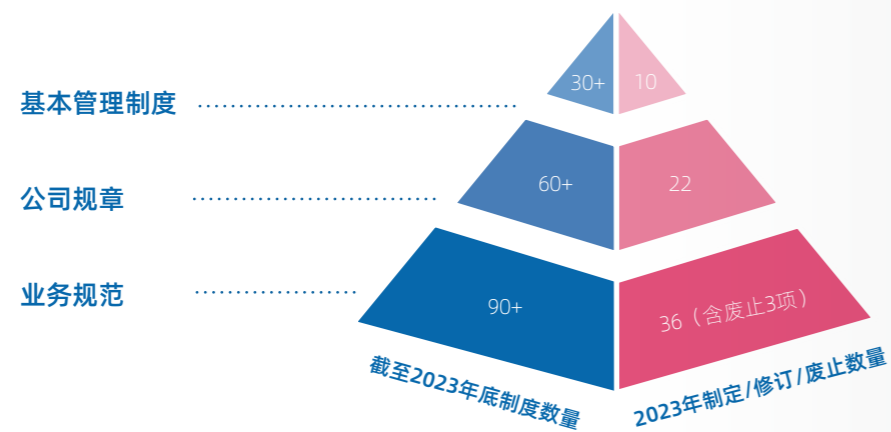
公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面推进法治国企建设，不断完善治理体系，构建“三位一体”的合规管理体系，培育合规管理文化，筑牢合规管理“防火墙”，切实防范重大风险，为实现公司高质量发展提供支撑和保障。

夯实基础 健全合规管理体系

公司以风险管理为导向，整合内控管理和合规管理，建立涵盖内控、风险、合规管理在内的“三位一体”合规管理体系，形成了由基本管理制度、公司章程、业务规范共同组成的“金字塔式”规章制度体系，不断夯实合规管理制度基石。2023年，公司全面加强对规章制度的全生命周期管理，修订完善合规管理制度68项，不断强化规章制度体系建设，持续健全“三位一体”合规管理体系。



“金字塔式”规章制度体系



双管齐下 筑牢内控合规防线

优化组织职能，建立内控合规“三道防线”。在公司治理层面，公司建立党委会、董事会、总经理、合规管理负责人组成的合规管理领导体系，并设立公司党委领导的合规管理试点工作领导小组，增加董事会审计委员会合规管理职责。在合规工作层面，公司构建合规管理综合部门、专项部门和责任部门的合规管理组织架构，建立内控合规“三道防线”的管理模式，厘清合规管理相关部门职责，确保“三道防线”各司其职、各尽其责、协调配合，形成合规管理合力。

内控合规“三道防线”

第一道防线	<p>内控合规管理责任部门： 公司所有部门</p>	<p>负责在其业务领域内，落实内控合规管理要求，建立完善制度体系</p>	<ul style="list-style-type: none"> 按照“管业务必须管合规”的要求，把合规作为开展业务的首要前提 内部合规管理要求内嵌业务流程，在业务开展的第一个环节有效防范合规风险 线上审批，追溯留痕，压实“第一道防线”主体责任
第二道防线	<p>内控合规管理综合部门： 法务部</p> <p>内控合规管理专项部门： 党群办公室、总经理办公室、董事会办公室、综合管理部、财务部、人力资源部、营销管理部、运营管理部、业务管理部、业务合规部、科研管理部、信息化部等</p>	<p>通过完善内部管理机制、开展事中监督和风险控制，确保公司业务合法合规经营</p>	<ul style="list-style-type: none"> 做专做强中台的管理支持环节，强化事中监督和风险控制，筑牢“第二道防线” 规章制度、合同评审、重大决策法律审核100% 内控合规专项审核，线上审批定向流转，专业领域审核率100%
第三道防线	<p>合规管理专项部门： 纪检部、审计部门</p>	<p>在各自职权范围内履行合规管理事后监督检查职责</p>	<ul style="list-style-type: none"> 强化事后监督，纪检、巡察、审计协同发挥监督作用，发现问题及时整改，对违规行为严肃问责，守好“最后一道防线”

强化合规审查，健全合规闭环管理机制。公司制定《合规管理规定》《合规管理手册（试行）》《合规管理考核评价办法》等合规制度，遵循“全面覆盖、强化责任、管控有效、协同联动”四大原则，建立合规联席会议机制，健全合规管理协同工作机制，围绕制度体系建设、合规风险管理、合规考核评价与监督等领域，组织开展合规管理工作。公司建立合规风险识别评估机制，组织对合规风险进行定期识别和评估，形成公司合规风险信息台账，全面掌握合规风险底数。同时积极开展合规管理信息化建设，将合规管理嵌入业务流程，增强执行刚性和约束力，实现合规风险动态监控，提升合规风险管控实效。此外，公司持续加强合规考核评价监督和专项领域内控合规评价，纪检、审计、巡察协同进行合规监督，实现合规闭环管理。

合规先行 构建稳健合规文化

公司注重加强合规文化建设，积极开展合规文化宣贯，建立制度化、常态化、长效化的合规培训机制。公司面向各级领导干部、关键岗位人员开展培训，充分掌握合规管理要求，努力培育全体员工的合规意识，形成“人人合规、时时合规、事事合规”的理念，使合规成为员工“内化于心、外化于行”的自觉行动，不断增强全员依法合规的主动性和自觉性，筑牢合规经营底线。

案例一：《内控合规手册》宣贯培训

2023年1月，公司董事会审议批准重新编制的《内控合规手册》，公司法务部和审计部联合组织开展《内控合规手册》宣贯培训，详细阐述内控合规管理要求，强化内控合规管理，厚植合规文化，推进内控合规要求落地执行。

案例二：数据合规专题培训

2023年6月，公司邀请外部法律专家组织开展数据合规专题培训，采用线上与线下相结合方式，覆盖密码产品中心、运营服务中心等多个业务条线，共计百余人参训。本次培训从诉讼视角解读电子签名业务中的合规风险，并进一步阐述如何识别与防范企业数据合规风险，不仅增强员工对于电子签名和数据合规风险的防范意识，而且对于指导电子签名和数据合规风险识别与防范工作具有重要意义。



数据合规专题培训

依法纳税 应缴尽缴保障合规

依法诚信纳税是企业最基本的社会责任。数字认证贯彻执行国家税收法律法规相关要求，建立完善的税务管理体系，规范涉税专业的核算、申报、监控、评估、报告的全过程管理，同时通过加强培训学习、加强发票管理等方式夯实税务管理基础，强化企业涉税风险管理，积极防范控制税务风险，提高税务管理水平。

公司秉持诚信、透明、合作的态度，积极依法纳税，应缴尽缴。公司精细化处理各项税务工作，按税法规定的纳税申报期间进行纳税申报及缴纳税款操作，多年保持纳税信用评级A级的水平，展现出国家税务机关对数字认证诚信经营、依法纳税工作的高度认可。

坚持多措并举 维护股东权益

数字认证积极回应投资者关切，强化信息披露，持续提升信息披露质效；完善投资者关系管理机制，保障沟通渠道畅通，切实维护投资者知情权。公司牢固树立回报股东意识，致力以稳健的业绩持续回报投资者，与投资者共享发展成果，充分保障投资者利益。

强化信息披露

数字认证牢牢把握“以信息披露为核心”的监管要求，积极履行信息披露义务，规范信息披露工作，不断提高信息披露质量，切实维护投资者合法权益。2023年，公司以投资者需求为导向，优化完善信息披露内容，持续提升信息披露有效性和透明度，在《2022年年度报告》中详细披露公司所处行业适用的监管规定和行业政策以及网络安全行业的整体发展情况，有效帮助投资者理解公司所处细分行业发展情况，入选深圳证券交易所《创业板上市公司2022年年报披露优秀案例汇编》。

公司通过深圳证券交易所官方网站和巨潮资讯网，及时披露对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的信息，充分揭示潜在风险。2023年，公司坚守信息披露合规底线，严格遵照监管规则编制披露定期报告和临时报告，全年累计披露公告116份，向深圳证券交易所提交备查文件232份，连续六年获得深圳证券交易所上市公司信息披露工作考核最高级别A级评价，获得监管机构认可。

公司代码	公司名称	考评结果	考评年度
300579	数字认证	A	2022
300579	数字认证	A	2021
300579	数字认证	A	2020
300579	数字认证	A	2019
300579	数字认证	A	2018
300579	数字认证	A	2017

数字认证连续六年荣获深交所信息披露考评A级

加强投关管理

数字认证高度重视投资者关系管理，不断完善投资者沟通机制，持续强化投资者沟通，积极做好价值传递、增进价值认同。公司根据中国证监会《上市公司投资者关系管理工作指引》等有关规定，制定《投资者关系管理工作制度》，规范投资者管理工作，加强公司与投资者之间的有效沟通，及时回应投资者真实关切。

公司坚守合规、平等、诚实守信原则，积极开展投资者关系管理活动，推进多层次投资者关系平台建设，完善投资者关系管理工作机制。公司日常通过“互动易”、投资者热线电话、投资者邮箱、公司官网、官微、“数字认证投资者关系”小程序等多种渠道，与投资者保持互动沟通，客观反馈投资者诉求；采用股东大会、业绩说明会、投资者调研等多种形式，与投资者进行充分沟通，切实维护投资者知情权。2023年，公司举行年度业绩说明会，开展特定对象调研2次，及时披露投资者关系活动记录表3次；回复“互动易”投资者问询110条，回复率100%。

保障股东回报

公司始终秉持尊重投资者、回馈投资者的初心，致力以稳健的业绩持续回报投资者，与投资者共享发展成果。公司将现金分红作为回馈投资者的重要途径，上市之初即在《公司章程》中制定明确的利润分配政策，稳定投资者分红预期，明确要求公司在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，优先采取现金方式分配股利，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的15%。自2016年上市以来，公司已累计分派现金股利13,545万元，达到公司向资本市场募集资金总额的50%以上，充分保障广大投资者尤其是中小投资者的利益。

公司自2016年上市至今

累计实施权益分派
7次

累计分派现金股利
13,545万元

达到募集资金总额
50%以上

恪守商业道德 诚信合作共赢

数字认证始终坚持诚信经营、恪守商业道德，不断加强诚信意识与维护社会信用行为，扎实推进公司诚信建设规范化、长效化。公司积极传递公平竞争、诚信经营的商业价值观，维护消费者和商业伙伴的合法权益，提升公司良好声誉和品牌价值，助力公司持续高质量发展。

坚持公平竞争

数字认证严格遵守和执行《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，坚持平等互利、合作共赢的理念，公平参与市场竞争，坚决抵制阻碍互联互通、掠夺性定价、垄断渠道资源、不正当交叉补贴、诋毁竞争对手、商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密等不正当竞争行为，信守商业道德和市场规则，自觉维护诚信公正的市场竞争秩序。

践行诚信经营

数字认证一直秉承“诚信经营”的理念，持续弘扬诚实守信、重信守诺的良好风尚，争做诚信兴商的倡议者、守信经营的践行者、质量提升的维护者，以实际行动推进社会信用体系建设高质量发展。2023年8月，在“百业万企”共铸诚信文明北京活动中，数字认证和安信天行同时荣获2022年度“北京市诚信品牌企业”荣誉称号，为加快推进“信用北京”建设，积极构建诚信文明北京，打造全国精神文明建设示范区贡献积极力量。



“北京市诚信品牌企业”

公司重视营造诚信文化，不断加强自身诚信建设。公司制定《员工手册》，明确提出员工行为规范、职业道德规范、廉洁从业规范等，将其作为全体员工廉洁高效工作、坚定贯彻公司战略、严格执行公司制度的准绳，亦是公司员工的职业操守铁律。公司要求员工入职当天签署《廉洁从业承诺书》，坚守廉洁从业规定，忠诚履职。

公司强化规则意识建设，倡导契约精神，积极向商业伙伴传递诚信合规理念和要求，维护公司利益与市场环境。公司重视保障商业伙伴的合法权益，反对商业欺诈，致力于在信任、诚实、坦率与正直的基础上构筑相互之间的合作关系。2023年，公司继续加强与外部供应商和渠道合作商的诚信合作，要求公司所有供应商签署《供应商承诺函》，承诺遵守并践行合规、廉洁与诚信原则。同时，对于战略供应商，公司与其签署《廉洁诚信合作协议》；对于渠道合作商，公司与其签署《合作伙伴廉洁诚信承诺书》，促进双方诚信合作共赢。

《廉洁从业承诺书》覆盖全员

采购合同履行率100%

《供应商承诺函》供应商签订率100%

《廉洁诚信合作协议》战略供应商签订率100%

《合作伙伴廉洁诚信承诺书》渠道合作商签订率100%

数
说

2023

举行年度业绩说明会

1次

开展特定对象调研

2次

披露投资者关系活动记录表3次

“互动易”问题回复

110条

回复率

100%



02

践行绿色发展 引领低碳未来

应对气候变化 合力守护地球家园 39

立足主责主业 赋能绿色低碳发展 41

践行绿色行动 贡献企业低碳力量 46



联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应

数字认证贯彻落实绿色可持续发展理念，主动投身应对全球气候变化的行动中，开展气候风险的识别与应对工作，提升气候韧性。作为网络安全行业引领者，数字认证以密码技术为核心驱动力，服务客户数字化转型，推行无纸化办公，赋能绿色低碳发展，积极践行绿色运营，助力实现“双碳”目标。

应对气候变化 合力守护地球家园

数字认证积极应对全球气候变化带来的机遇与挑战，根据国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2）框架，积极识别、管理气候变化风险与机遇，赋能企业可持续发展。

识别气候风险 有效应对挑战

公司积极开展气候变化相关风险与机遇识别，着重分析风险对公司带来的业务经营、财务状况、财务业绩、融资渠道等方面的冲击，并制定应对措施，全面服务碳达峰、碳中和目标实现。

转型风险识别与应对措施

气候变化风险类型	气候变化风险描述	影响周期	应对措施
政策和法律	国家及各地区可能会实施更严格的气候相关政策（例如实施碳价格机制、更加严格的碳排放合规要求和信息披露要求），若不能及时强化合规管理，将面临不断增加的监管压力。公司将增加管理投入和成本，否则面临监管处罚，也会影响公司业绩。	中长期	持续关注相关政策及法规的出台和更新情况，及时研究执行要求并制定相应措施。制定绿色转型行动方案，以实际需求为切入点，以问题为导向，以应用为前提，扎实推进数字化转型走深走实。
技术	考虑信息技术和能源技术的叠加效应，在低碳环保转型过程中，公司数据机房运行消耗能源，若不及时探索绿色低碳技术应用，增加投入进行技术研发、节能改造，可能会增加能源使用成本。	短中长期	持续进行技术创新，探索节能减排的新技术，对数据机房进行效能优化，调整能源使用结构，有效利用可再生能源。

气候变化风险类型	气候变化风险描述	影响周期	应对措施
市场	随着可持续发展理念深入人心，客户更偏好低碳、绿色的技术产品和服务，若公司不能及时推出符合当下趋势的产品和服务，助力客户绿色低碳发展，可能会造成市场竞争力降低，客户流失，业绩下滑。	短中长期	及时跟进市场需求变化，推出绿色、低碳技术及服务以满足日益增长的绿色产品需求。
声誉	随着各利益相关方对气候变化相关议题关注度的持续提升，利益相关方决策考虑因素发生变化，若我们未能满足利益相关方的期待或出现相关违法违规行，可能会造成公司声誉损害，不仅影响公司业绩，或可影响公司未来融资的可行性。	短中长期	与各利益相关方建立良好的沟通机制，并通过多种方式积极回应关切问题。持续提升公司ESG信息披露质量，通过定期发布ESG报告等方式增强与利益相关方的沟通，披露公司可持续发展绩效。

物理风险识别与应对措施

气候变化风险类型	气候变化风险描述	影响周期	应对措施
急性实体风险	台风、强降水、高温等极端天气事件突发频率和强度的增加，可能会导致数据机房、服务器等基础设施受损，影响系统运行稳定性，进而造成数据丢失或服务中断，增加数据泄露的风险，影响公司运营质效，经营业务稳定性降低，影响公司未来业绩增长。洪水等重大极端天气事件容易造成公司办公楼损毁，员工出勤受阻，引发员工安全事故，增加不利因素。	中长期	公司关注政府发布的气象灾害预警，制定极端天气应急预案，积极做好极端天气风险防控，组织开展应急培训与演练，做好应急物资储备以及安全防范和应急值守工作，提升公司在气候变化急性风险方面的适应力。公司在北京和武汉建设“两地三中心”容灾备份系统，保障业务连续性和数据安全。
慢性实体风险	降雨量增多和海平面上升所带来的极端降水和洪涝灾害发生的可能性增大	中长期	公司在全国多地选择办公地址充分考虑地理因素，避免灾害发生对基础设施的重大影响，通过多地布局分散风险。
	全球变暖等风险可能会增加公司运营成本。例如持续高温将增加供水量需求和夏季制冷需求，影响数据机房服务器等设备使用寿命，数据机房散热能耗加大，导致能源消耗和设备维护成本增加。	短中长期	推进节能减排的相关举措，提高公司对气候变化慢性风险的适应力，如在运营过程中持续推广节能降耗措施，在节能的同时降低成本。

减排温室气体 畅享低碳生活

数字认证积极参与应对气候变化行动，探索开展生产运营中的碳排放源识别与管理，制定节能减排应对措施，不断提高能源使用效率，努力减少直接和间接温室气体排放量，不断提升应对气候风险的能力。

公司在经营过程中产生的温室气体主要来源于数据机房的服务器、存储设备和冷却系统等运行中消耗电力所产生的间接温室气体排放、员工通勤及商务出行中交通工具所产生的间接温室气体排放。公司统筹推进绿色低碳发展，高度重视节能减排与公司经营的有机统一，通过升级服务器和数据机房设备，加强办公设备节能管理，减少运营中的温室气体排放，推行视频会议减少员工商务出行，践行“135”低碳出行理念，从源头减少能源消耗带来的碳排放。

温室气体排放管理绩效

指标名称	单位	2023年	2022年	2021年
温室气体排放总量	吨	998.24	901.40	804.41
直接温室气体排放（范围一）	吨	0.21	0.32	0.29
间接温室气体排放（范围二）	吨	998.03	901.07	804.12
温室气体排放强度	吨/万元营收	0.0103	0.0082	0.0078

立足主责主业 赋能绿色低碳发展

作为国内领先的网络安全解决方案提供商，数字认证以密码技术为核心驱动力，依托数字证书、电子签名、电子签章、电子合同等数字信任服务，构筑数字信任底座，助力客户数字化转型，全面推行无纸化办公，与客户共同践行绿色低碳发展理念。

赋能数字政府建设

数字认证深耕政务领域多年，积极助力国家政务信息化建设，为数字政府建设夯实安全根基。公司打造三位一体的数字政府密码保障体系，为政务服务数字化、智慧司法、智慧交通、智慧产权交易、电子招投标等数十个政务领域提供按需应变的一体化网络安全解决方案，通过数字证书和电子签名服务，助力实现互联网政务服务全程无纸化，推动“互联网+政务服务”普及进程。2023年，公司面向政务行业客户发放数字证书698.82万张，提供电子签名服务9,839.95万次，支撑用户线上办理业务，助力用户节约纸张¹。加速审批流程简化，“群众跑”变“数据跑”，大大提高群众的获得感和满意度。

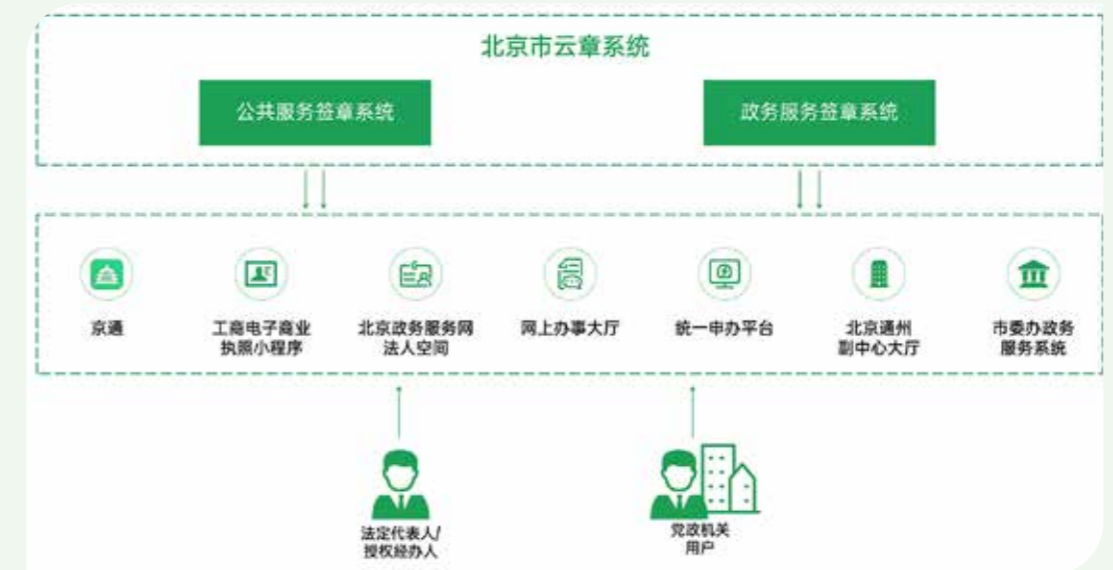
¹：根据公司业务特点，公司分别统计数字证书数量和电子签名量。用户可使用数字证书进行电子签名，该部分电子签名数据由用户掌握，公司暂难以统计。每次签名伴随一份数据电文生成，相当于节约一定数量纸张。

“三位一体”数字政府密码保障体系



案例：北京市电子签章应用服务平台

为深入推进“一网通办”提升政务服务能力，数字认证作为承建单位，为北京市建设电子签章应用服务平台，提供统一电子印章应用服务，满足用章单位异地办理、多人办理、授权办理等多样化需求，加快推进电子印章在全市范围内推广使用，积极引导电子印章跨行业、跨区域、跨层级应用，逐步减少纸质材料和实体印章使用，构建“互联网+”环境下政府管理和服务新模式。



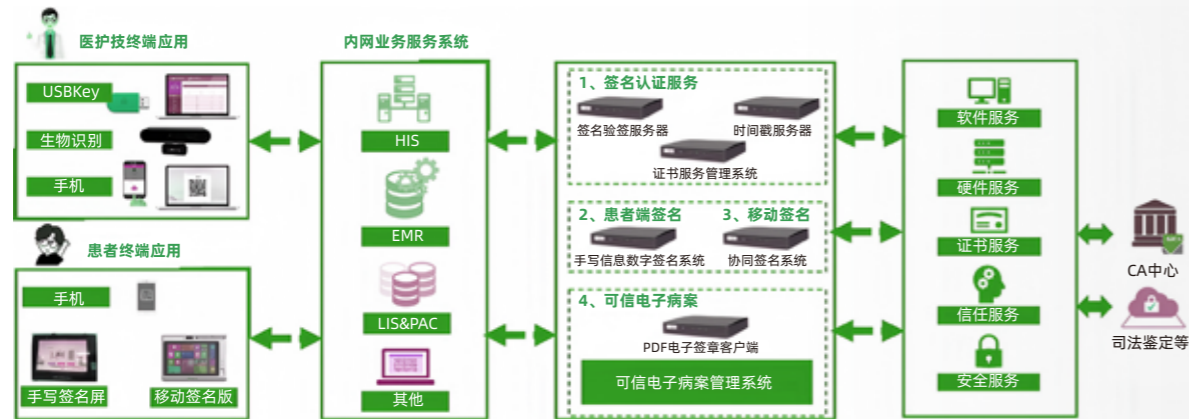
北京市电子签章应用服务平台

赋能智慧医疗建设

数字认证不断探索医疗行业新需求，构建以密码技术为基础的智慧医疗安全可信网络环境，为智慧医院打造覆盖“全业务、全场景、全流程”的全院无纸化建设方案，精准适配诊疗环节中各业务场景的无纸化应用，有效满足智慧医疗发展需求，促进智慧医院绿色可持续发展。2023年，公司面向医疗行业客户发放数字证书110.44万张，提供电子签名服务340,627.08万次，支撑医院无纸化运行，促进医院降本增效。

发放数字证书
110.44万张

提供电子签名服务
340,627.08万次



“全业务、全场景、全流程”的全院无纸化建设方案

案例：首都医科大学宣武医院无纸化建设方案

数字认证为首都医科大学宣武医院“量身打造”无纸化建设方案，实现全流程病案无纸化管理，借助“互联网医疗可信电子签名解决方案”，完成医院互联网诊疗信息化建设，覆盖在线问诊、远程会诊、远程医疗、电子处方应用、药品配送等全业务场景，实现高效开展在线诊疗服务。

通过全院推行无纸化，经济效益方面，每年可节约纸张、打印机、病案袋等直接经济成本上百万元；电子病案实行全流程自动化管理，病案流转效率提速90%左右，降低人力投入，切实推动医疗机构降本增效。环境保护方面，以每位住院患者病案80页为例，采用电子病案每份可减少约200克碳排放。社会效益方面，开展互联网诊疗服务，让“信息多跑路、患者少跑腿”，节约患者就医时间、出行成本，切实提升患者就医感受。

赋能数字金融发展

作为金融数字化转型守护者，数字认证以密码技术为核心引擎，为保险、证券、银行等金融机构提供身份核验、数字证书、可靠电子签名、电子数据存证保全等全流程电子化交付服务，推行无纸化应用，提升服务质效，助力金融行业绿色发展。

公司深耕金融科技领域，面向保险公司，引领行业创新产生“第一张电子保单”，打造保险业数字化转型典范；面向证券公司，提供电子签名服务，广泛应用于证券营业厅柜面无纸化、非现场业务在线办理、金融衍生品等各类文件电子化签署，解决金融“无纸化”业务面临的身份认证、交易抗抵赖、信任传递等难题；在银行领域，助推电子银行、柜面业务无纸化、线上身份核验等多项创新应用。2023年，公司面向金融行业客户发放数字证书27.77万张，提供电子签名服务140,722.84万次，支撑金融业务线上办理，降低纸张消耗，助力数字金融发展。

发放数字证书
27.77万张

提供电子签名服务
140,722.84万次

案例：华泰证券统一电子签章管理平台应用实践

数字认证运用密码技术为华泰证券打造了合法合规、安全可靠的统一电子签章管理平台，实现身份认证、电子签章、防伪打印、存证保全等一体化管理流程。通过应用该平台，实现20多种文件电子签署，月文件签署量达15万份，有效推动无纸化应用，助力华泰证券推进数字化转型进程。



华泰证券统一电子签章管理平台

赋能智慧供应链管理

发放数字证书

63.89万张

提供电子签名服务

14,066.70万次

数字认证倾力打造智慧供应链，提供一体化可信数字化交付服务，全方位助力企业数字化转型。公司创新应用电子签名、电子签章技术，实现招标、投标、开标、评标、定标全业务流程电子化；提供具备法律效力的电子合同，覆盖供应链、人力资源管理、招投标等全业务链条，满足采购、销售等供应链场景中合同履行、协议签署等所有数字化缔约需求。2023年，公司面向企业客户发放数字证书63.89万张，提供电子签名服务14,066.70万次，支撑企业实现无纸化办公，减少纸张、邮寄、出行等成本，助力企业降本增效。

案例：助力三峡集团白鹤滩水电站建设海量电子文件“单套制”归档

数字认证基于密码技术为三峡集团建设了统一电子认证平台，应用于其数字档案馆系统、电子合同系统、招采系统、产业链系统、水电站施工管理等业务全链条，打通全流程电子化“最后一公里”，开启建设项目电子文件全流程可信归档的成功实践。该案例具有典型示范效应，荣获2023年《区块链数字信任产业成果》优秀应用案例和2023信任科技杰出创新奖。



2023年《区块链数字信任产业成果》
优秀应用案例



2023信任科技杰出创新奖

践行绿色行动 贡献企业低碳力量

数字认证立足新发展阶段，融入新发展格局，重视绿色低碳管理，积极践行绿色办公，倡导绿色出行，持续优化节能低碳行为规范，督促引导员工从点滴做起，节约资源，减少运营过程中的碳足迹，为构建环境友好型社会贡献力量。

践行绿色办公 注重低碳发展

加强信息化建设，推进数字化转型。数字认证贯彻绿色办公理念，强化数字赋能，驱动业务发展。2023年，公司聚焦生产运营、产品创新、数据开发、客户服务、人才能力和生态合作六大方面，推进数字化转型，通过重构信息化体系、完善业务流程、建设配套信息管理系统，建立了贯穿公司业务体系全过程的数字化支撑平台，打通商务管理和运营服务系统，实现数据有效共享和业务自动流转。此外，公司配备企业微信、首信云邮通邮件系统、视频会议系统等，全面实现线上协同办公，提高办公效率，助力节能减排。

强化运营管理，厉行节能降碳。数字认证落实新发展理念，制定《节能低碳行为规范》《日常办公管理规范》等制度规范，采取精细化节能管理措施，提升公司节能减排效能，巩固绿色发展方式，践行低碳节能办公。公司不断强化节能管理力度，通过加强宣传教育和督促引导、严格过程巡检等方式，树立“节能降耗、人人有责”和“节约就是效益、节约就是增效”的思想观念，促进水、电、办公耗材等资源使用效率提升，人均用水量、用电量呈现逐年下降趋势。

健全固废处置机制，助力生态环境提升。数字认证遵循“源头减量、分类管理、就地处置”的原则对固体废弃物进行处理。公司全面推广“垃圾分类”工作，建立生活垃圾分类常态化机制，生活垃圾按照地方要求分类存放。通过发布“厉行节约、反对餐饮浪费”倡议书等方式，增强节约粮食、制止浪费的行动自觉，践行“光盘行动”，从源头强化管控，降低厨余垃圾产生量。公司日常办公使用的电脑采用“以修换新”方式实现回收利用，更换的墨盒、硒鼓等有害废弃物均委托有资质的机构回收，由回收方进行处置或再利用，减少废弃物造成的环境负担。

数字认证资源管理举措

水资源管理

- 养成节约用水好习惯，避免过度用水，及时关闭水龙头，杜绝“长流水”
- 清洁卫生时，优先使用回收水，避免大面积冲洗现象
- 发现水龙头和管道有漏水、滴水、破损等情况，及时报修

办公设备

- 合理使用电脑、打印机、复印机等办公设备，开启“10分钟不操作关闭显示器”等节电设置，避免“长待机”
- 非工作需要，员工下班前切断所有设备电源，做到“人走电断”
- 因测试工作需要，下班后保持电脑运行，须关闭显示器，降低电能消耗

空调

- 执行国家规定的公共建筑室内温度控制标准，空调原则设定于26摄氏度，空调运行期间关闭门窗
- 提倡下班前10分钟关闭空调

照明

- 充分采用自然采光，做到光足不开灯，人离灯即灭，杜绝“长明灯”
- 更换使用LED等节能灯具，加强感应控制，避免“白昼灯”
- 最后一名员工下班时，自觉关闭电灯等公共用电设备

办公耗材

- 加强办公经费预算审批，规范办公用品配备，优先采购环保用品
- 严格办公用品领用，加强量化管理，及时提醒消耗量
- 力行无纸化办公，多用电子文件，非必要不打印，减少打印数量
- 提倡双面打印，耗材重复利用，优化稿件合理排版，避免纸张浪费

加强巡检

- 楼层管理员、保安、保洁不定时巡检，及时发现并关闭无人办公区域电灯、空调、打印机、饮水机等设备

资源与废弃物管理绩效

指标	单位	2023年数值	2022年数值	2021年数值	
水资源	总用水量	吨	3,435	3,623	3,363
	人均用水量	吨/人	2.24	2.54	2.85
直接能源	汽油消耗量	升	96	149	135
间接能源	总用电量	万千瓦时	175	158	141
	人均用电量	万千瓦时/人	0.11	0.11	0.12
综合能耗	能源消耗总量	吨标准煤	409.91	496.58	447.27
	能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.0042	0.0045	0.0044
无害废弃物	办公废纸产生量	吨	1.30	1.50	1.20
	生活垃圾产生量	吨	4.6995	4.3721	3.6103
	厨余垃圾产生量	吨	3.7018	3.4439	2.8438
有害废弃物	硒鼓耗材消耗量	吨	0.1245	0.1185	0.0900
	墨盒消耗量	吨	0.0020	0.0075	0.0040

注：2023年公司第二总部数字认证（武汉）投入运营，新建数据机房开始运行，用电基础设施同比增加，导致用电量总体增加，人均用电量与2022年基本持平。

投身环保事业 共享美好生活

加强环保理念宣贯。数字认证结合六五环境日、全国节能宣传周、全国低碳日等，组织开展“节能降碳，你我同行”“积极应对气候变化，推动绿色低碳发展”等主题宣传活动，借助公司协同办公系统宣传《公民生态环境行为规范（试行）》。通过组织系列主题宣传活动，提升全员环保意识，引导职工积极践行简约适度、绿色低碳、文明健康的生活理念和生活方式，争做生态文明理念的积极传播者和模范践行者。

投身环保志愿活动。数字认证坚持开展“我爱我家 桶前值守”活动，提高垃圾分类质量和效率，营造安全卫生的办公环境，同时公司组织党员、入党积极分子进一步深化“我为群众办实事”，利用业余时间参与所居住社区的“桶前值守”活动，为北京城市美化和空气环境改善贡献一份力量。



北京数字认证股份有限公司
BEIJING CERTIFICATE AUTHORITY

03

打造员工港湾 凝聚奋进力量

保障员工权益 增进员工福祉 51

畅通发展路径 赋能员工成长 54

推动员工关爱 筑起温馨港湾 56



联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应

数字认证坚持以人为本的核心理念，打造多元包容的职场环境，高度重视员工权益保障，建立完善的员工管理制度体系，为每一位员工营造公平和谐的工作环境，提升每一位员工的幸福感、责任感、融入感。

保障员工权益 增进员工福祉

数字认证始终以保障员工权益和增进员工福祉为核心使命，不断完善员工福利体系和权益保护机制。公司秉持公平公正的用工原则，建立健全员工管理制度，致力于创造一个和谐、健康、有序的工作环境，增进员工福祉。

坚持平等雇佣

在职员工总数

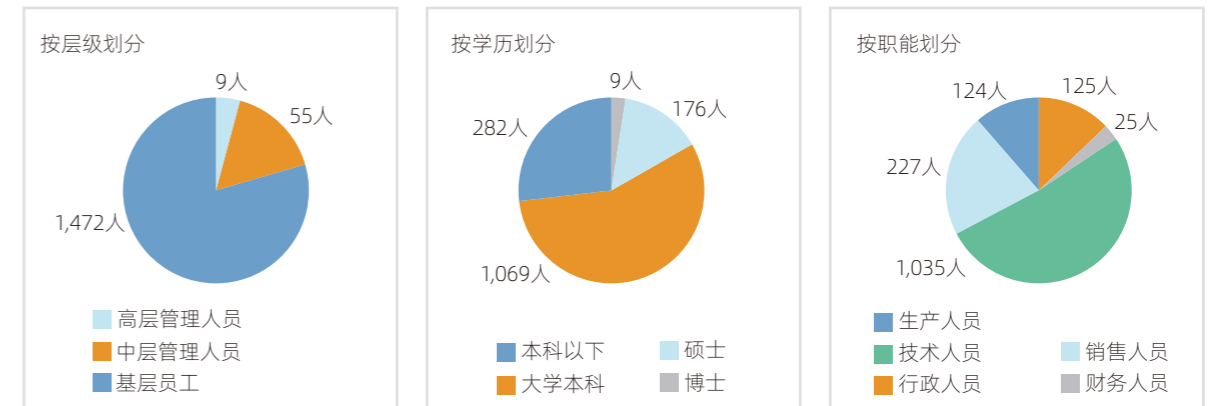
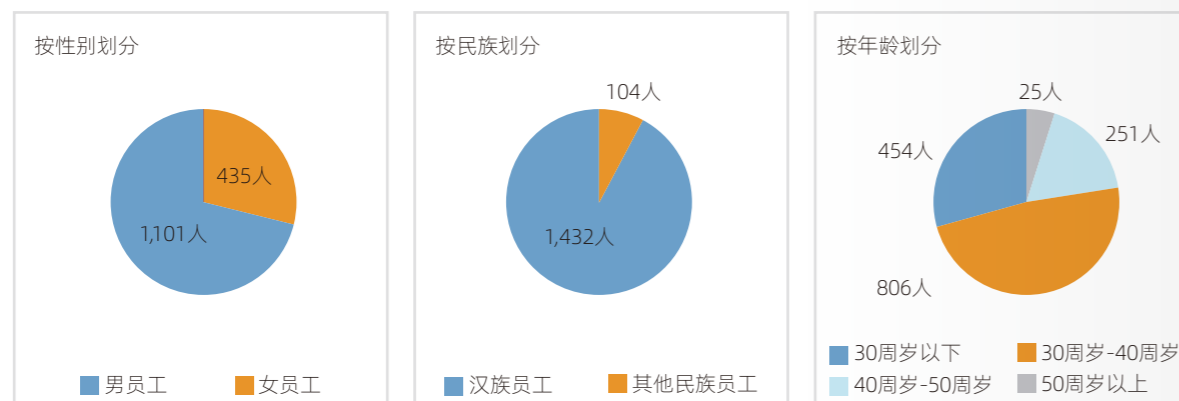
1,536人

劳动合同签订率

100%

数字认证严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定了《劳动关系管理规定》《招聘管理规定》等制度，努力创造平等、包容、多元的雇佣环境，杜绝使用童工及强迫劳工，反对任何歧视行为，避免因员工性别、民族、信仰等差异而区别对待，切实维护每位员工合法权益。截至2023年12月31日，公司在在职员工总数1,536人，劳动合同签订率为100%。

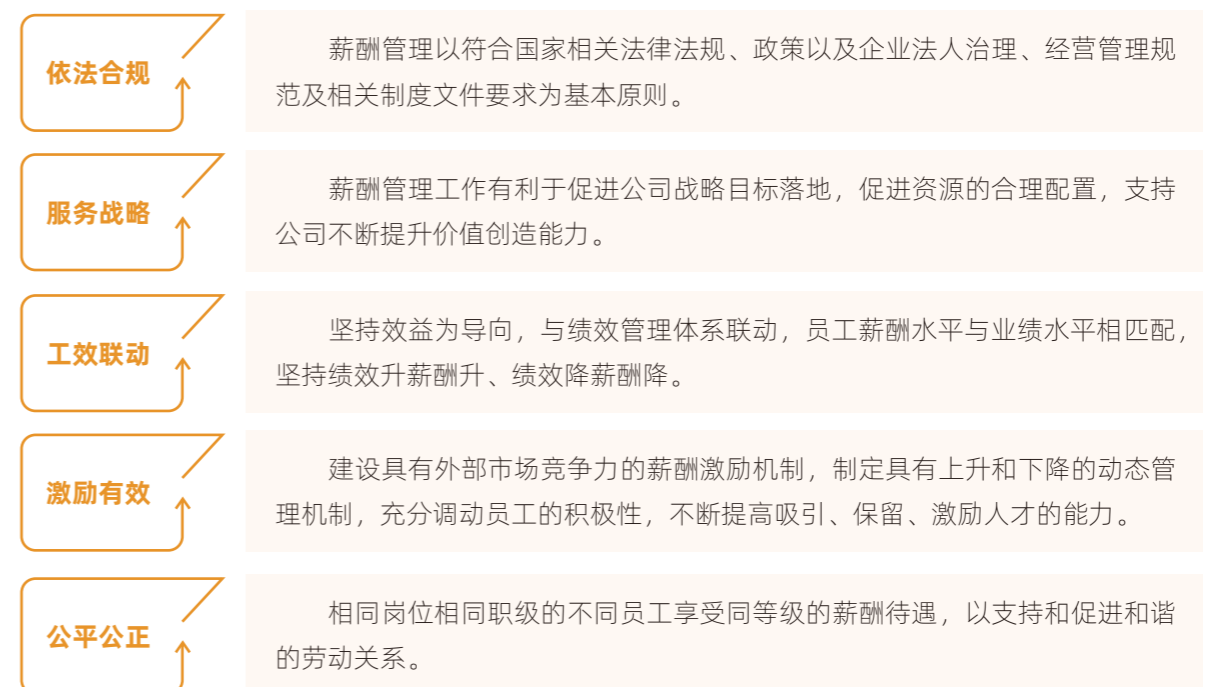
员工构成



健全薪酬激励

数字认证建立内部公平性与外部竞争力兼具的薪酬体系，通过动态修订《薪酬管理规定》《绩效管理规定》《绩效激励实施办法》等内部制度，遵循“依法合规、服务战略、工效联动、激励有效、公平公正”五大原则，持续优化薪酬管理举措，积极探索多元化中长期激励约束机制，充分调动员工的积极性、主动性和创造性。

薪酬管理五大原则



2023年，公司制定并实施《2023年限制性股票激励计划》，向155名激励对象授予494.25万股限制性股票，在建立健全中长期激励机制方面取得创新突破。同时，公司修订完善《即时激励方案》，设计即时激励规则，设置军团先锋奖励、业务尖兵奖励、技术尖兵奖励等奖项，并特设“销售新人破冰奖”以鼓励新员工快速成长。公司按月兑现即时激励，以此激发员工的持续奋斗热情，发挥标杆示范引领作用。

■ 规范工时管理

公司严格执行国家规定的工时制度，制定《考勤管理制度》，规定除依法享有法定节假日、年假、婚假、孕检假、产假、陪产假、哺乳假等法定假期外，还享有带薪病假、公事假等假期。2023年公司人均带薪休假天数达9天。公司结合实际情况，实行标准工时制度，工作日执行每日8小时弹性工作制，超出部分按照劳动法律法规相关要求安排调休或支付加班费，有效保障员工休息权益。

■ 守护职业健康

数字认证严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，始终将职工健康安全放在首位，建立健全职业健康管理体系，通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，建立安全生产委员会，强化安全生产主体责任落实，不断加强工作场所基础设施建设，为员工打造安全健康工作环境。

公司认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，持续加强安全生产监督管理。2023年，公司制定安全生产事故应急救援预案，组织应急救援演练，夯实安全应急管理；开展安全生产隐患排查工作，及时整改消除安全隐患；加强安全生产宣传教育培训，确保员工在工作中保持高度警惕和安全防范意识。2023年，公司安全生产管理水平持续提升，安全生产零事故。



ISO45001职业健康安全管理体系认证证书

畅通发展路径 赋能员工成长

数字认证持续健全人才培养体系与晋升机制，深耕关键岗位，通过建设完善的培训计划和技能提升项目，不断提升员工的专业素养和综合能力。公司注重员工职业生涯规划，为员工提供个性化的职业发展通道，激发员工的潜力和创造力，赋能员工成长。

■ 强化人才培养

数字认证制定《培训管理制度》《内部讲师管理制度》等制度，遵循“内训为主、外训为辅”原则，结合公司发展战略和人才培养目标，开展领导力、专业力、文化力等多层次培训，建立培训资源共享平台，打造主动、开放、分享的学习型组织。2023年，公司内部开展专项培训80余场，组织参加法治讲堂、证券监管等其他培训120余次，线上学习平台上线新课280余门。同时，公司组织开展各类职业技能竞赛，“以赛促学、以赛促练”；优化实施序列人员交付技能认证工作，全面推动项目经理“持证上岗”；针对新员工定期开展“助跑新人训练营”，助力新员工融入集体，多方位促进员工能力素质持续提升。

专项培训
80余场

其他培训
120余次

上线新课
280余门

案例一：营销体系基层管理干部培训班

2023年2月，公司开展营销体系基层管理干部培训班，通过对实际案例进行分析研讨，将市场分析、定位、规模、价格、销售、竞争、交付、服务、销售管理等渠道管理理论知识融入其中，做到“真实情境、基于任务、面向问题、互动学习”，让学员在讨论和案例体会中学习经营战略级渠道合作伙伴的方法。



数字认证开展管理干部培训班

案例二：2023年交付技能大赛

2023年6月，数字认证开展年度交付技能大赛，共有482位人员参加8个项目的初赛角逐，通过实操充分展示选手真实技能，充分调动员工提高技能的积极性和主动性，营造浓厚技能提升氛围，为公司高质量发展培养储备素质优良的技术技能型骨干人才。



数字认证开展年度交付技能大赛



数字认证晋升通道

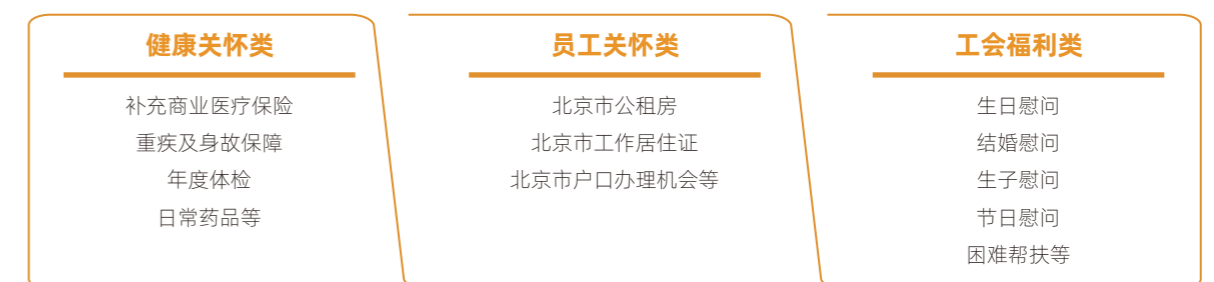
推动员工关爱 筑起温馨港湾

数字认证致力于为员工打造温馨港湾，持续建立健全员工福利体系，支持女性员工实现事业与家庭的平衡，组织多项文体活动，确保每位员工都能在团队中找到归属感和成就感。

完善福利关怀

数字认证遵循《员工福利管理办法》《工会经费收支管理办法》等相关制度，为员工缴纳五险一金的同时，为员工提供健康关怀、员工关怀和工会福利等三大类员工福利，提升员工幸福感，增强公司凝聚力。此外，公司设置职工健身房、母婴室、职工读书角等，展现职工福利关怀。

数字认证福利体系



畅通发展通道

数字认证持续优化员工晋升机制，建立双向晋升通道，即管理序列发展通道与专业序列发展通道，为员工发展提供良好的平台。员工既可根据自身职业发展意愿，选择在专业序列内纵向发展，也可跨序列横向发展，积累跨序列知识与经验，成为复合型人才。

公司遵循“以职位责任为基础、任职能力为核心、绩效为导向、客观公正评价、简洁动态管理”五大原则，每年定期开展任职资格管理，并结合组织机构设置，通过内部推选、竞聘上岗等方式推进管理人员选拔任用。2023年，公司组织年度任职资格评审，专业序列任职资格评审通过人员达163名；选拔任用10名中高层管理人员，采用竞聘方式选聘5名基层干部，补充干部缺口。

任职资格评审通过人员

163名

任用中高层管理人员

10名

选聘基层干部

5名

案例：数字认证开展“夏日送清凉”活动

2023年，数字认证开展了形式多样的“夏日送清凉”活动，为工作在一线的广大职工提供了坚实的保障，将凉茶、饮料、药品等消暑物品送到一线员工手中，让奋战在全国各地的数字认证员工感受到公司的关心、爱护和支持。



数字认证“夏日送清凉”系列活动

倾听员工心声

数字认证致力于打造“和谐职场”，制定《员工关系管理规定》，营造平等、尊重、自由、开放的工作氛围，健全落实以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，切实履行职工代表大会职责，对工资、福利、社会保险等涉及职工切身利益的事项，通过职工代表大会充分听取职工的意见，关心和重视职工的合理需求。

2023年，公司完成职工代表大会换届选举工作，并严格履行民主程序，保障涉及职工切身利益重大决策的科学性与公开。公司召开2次职工代表大会，充分倾听员工心声，谋员工之所需，办员工之所盼。同时，公司不断建立健全职工沟通机制，设置总经理信箱、领导接待日等多种方式，确保员工沟通渠道畅通，不断规范内部沟通程序，激发员工对公司的向心力、凝聚力和归属感，营造积极向上的工作氛围。

关爱女性员工

数字认证注重促进女性就业，关注女性员工需求，严格落实女性孕产期、哺乳期等休假规定，保障女性员工的合法权益，努力创造一个公正、友好、有利于女性职业发展的 workplaces。2023年，公司组织开展了三八妇女节系列活动，日常组织女性员工参与瑜伽、舞蹈等兴趣活动，针对女性员工增加专项体检项目，普查率达100%。



“雅趣生活，开蚌寻珠”DIY活动



“巾帼之花 风采飞扬”金牌女员工表彰仪式



“春暖半天、爱在数字认证”DIY碟古巴特包

丰富员工活动

数字认证坚持以人为本，保障员工权益，策划开展丰富多彩的职工活动，营造和谐包容的企业氛围，提升员工的满意度和归属感。2023年，公司举办年度健步走、组建工会兴趣小组、开展工会小组活动、组织参与控股股东大型文体活动等各类文体活动近270次，总参与人次达7,308人。

各类文体活动
270次

参与人次
7,308人

组建工会兴趣小组。为丰富业余文化生活，培养员工的兴趣爱好，2023年公司开展“我为工会建言献策”活动，广泛征集员工对工会兴趣小组设置意见，增设舞蹈、瑜伽等兴趣小组，不断丰富工会活动载体。公司已组建形成篮球、羽毛球、游泳、乒乓球、舞蹈、瑜伽等形式多样的兴趣小组，每周开展活动，为职工搭建锻炼身体、切磋技艺的平台，不断积淀人文底蕴、引领发展新风。



舞蹈小组



瑜伽小组



羽毛球小组



游泳小组

开展工会小组活动。为营造团结向上、和谐友爱的工作氛围，增强广大职工的凝聚力和归属感，激发工作热情，公司组织开展工会小组活动，提供经费支持，并规定每位员工每年享受两天工会小组活动假。公司提倡各部门自由结组，结合实际开展小组活动，展现职工团结协作、积极向上的精神风貌，鼓舞职工齐心协力、迎难而上、开拓创新的团结奋斗精神。



密码应用交付部：稻香湖团队拓展



运营服务中心：勇攀石林峡+团队拓展



生产中心：神堂峪团队体育竞技拓展



企业事业部：攀登香山



数字认证（武汉）武汉：飞盘比赛



北京大区：攀登水长城



华南大区：国家地质公园博物馆参观

案例一：数字认证举办年度健步走活动

2023年4月23日，数字认证开展“健康向未来”2023年度健步走活动，公司在北京设主会场，在深圳、哈尔滨、成都等地设分会场，全国多地同时启动，全程连线互动。此次活动不仅传播了快乐运动、强身健体的生活理念，增强员工身体素质，而且有助于提升员工凝聚力，营造健康积极的公司氛围，实现员工身心健康和精神文明的双丰收。



北京总部健步走活动



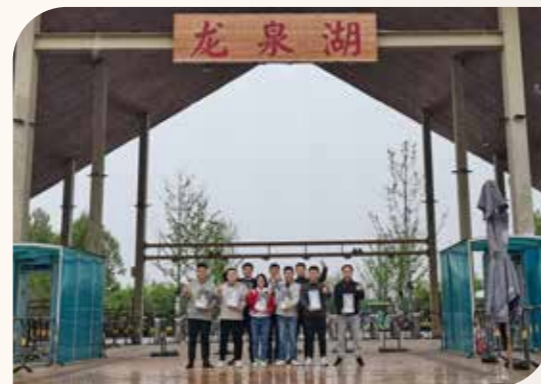
华南大区健步走活动



西部大区健步走活动



东北大区健步走活动



华中大区健步走活动

案例二：数字认证参与“奋进新时代 圆梦新征程”文艺汇演

2023年6月，数字认证参与北京国资公司“奋进新时代 圆梦新征程”文艺汇演，演出诠释出公司作为首都大型国有企业和双奥国企业的责任担当，持续提升企业的向心力和凝聚力。



“奋进新时代 圆梦新征程”文艺汇演

案例三：数字认证参与“逐梦新时代 奋进新征程”主题演讲比赛

2023年6月，数字认证参与北京国资公司“逐梦新时代 奋进新征程”主题演讲比赛，公司代表通过《做密码“战线”的“排头兵”》讲述数字认证人用扎实的专业技术和默默地坚守，通过密码技术服务企业数字化转型、守护人民生命安全的故事。



《做密码“战线”的“排头兵”》主题演讲

04

推进融合发展 彰显责任担当

蓄力研发创新 引领产业发展 65

保障客户权益 携手伙伴共赢 68

健全供应商管理 保障可持续发展 72

深化行业共建 共谋发展新篇 75

践行社会责任 共创美好生活 78



联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应

数字认证坚持自主创新，开展前沿技术研究，强化关键核心技术攻关，以科技创新赋能高质量发展。公司锚定高质量发展，全方位保障客户权益，持续健全供应商管理，打造可持续供应链。同时，公司聚焦社区发展、乡村振兴等领域，持续回馈社会，促进社会可持续发展。

蓄力研发创新 引领产业发展

数字认证坚持守正创新，持续加大科研投入力度，加快关键技术攻关突破，提升原创技术需求牵引、源头供给、资源配置、转化应用能力，着力打造领先的研发创新管理体系，构建自主知识产权体系，积淀密码核心技术能力，以研发成果支撑业务运营，以科技创新驱动可持续发展。

强化自主创新能力

为有效激发公司科技创新动能，提升员工自主创新能力，2023年公司制定《科技创新管理规定》，通过建立健全科技创新治理机制、加强科技创新人才队伍建设、深化科技创新平台建设、规范科技创新项目管理、推动科技成果转化管理、强化科技创新激励机制等多项举措，不断强化提升公司自主创新能力。公司及子公司安信天行、数字医信、数字认证（武汉）均已取得《高新技术企业证书》，2023年，数字认证（武汉）入选湖北省“瞪羚”企业，数字医信被认定为北京市“专精特新”企业。



公司围绕发展战略，聚焦网络安全主航道，持续加大科研投入力度，加强科研经费统筹管理。2023年，公司研发投入22,703万元，占全年营业收入的23.35%，较上年同期增长了6.08%。公司不断健全市场选人用人机制，拓宽高水平人才引进渠道，健全科技人才培养机制，不断加大对高水平科技人才的激励力度，截至2023年末，公司在职研发人员超过千人，占在职员工总数的67.38%。

研发投入	占全年营业收入	较上年同期增长	在职研发人员占总数
22,703万元	23.35%	6.08%	67.38%

在锻造企业内部创新能力的同时，公司注重协同联动，秉承“互惠互利、合作双赢”的理念，强化与高等院校、科研机构深度合作，积极主动承担国家课题，持续加强前沿技术应用研究，充分发挥产学研合作平台的协同创新作用，厚植企业自主创新基础。

案例：承担国家重点研发计划“科技助力经济2020”项目并通过验收

2023年3月，数字认证牵头承担的国家重点研发计划“科技助力经济2020”重点专项项目——“网络医疗服务安全认证与可信管理应用示范”顺利通过项目主管部门正式验收。该项目进一步将应用示范扩展到对网络医疗服务的认证和可信管理，助力网络医疗服务克服安全性隐患、提升整体安全水平，为医疗工作者和患者提供更安全、更便捷的信息服务。

“科技助力经济2020”项目通过验收通知

重视知识产权保护

数字认证重视知识产权管理工作。为加强对公司知识产权的保护，规范知识产权管理工作，促进科技成果的合理利用，公司制定《科技创新管理规定》《知识产权管理规定》《专利管理规定》等制度，建立健全科技创新成果和知识产权保护制度体系，鼓励各部门和员工积极开展业务范围内的技术创新、技术改进、技术提升等科技创新工作，促进形成公司自主知识产权。

截至2023年末，公司累计获得

专利授权 44 项	其中发明专利 40 项	取得软件著作权 343 项
---------------------	-----------------------	-------------------------

营造创新文化氛围

数字认证注重培育创新文化，强化考核激励，营造尊重人才、尊重创造、鼓励创新的文化氛围。公司采取多种措施，积极推进科技人才队伍和创新文化建设，包括健全科技人才培养机制，造就战略科技人才、科技领军人才和创新团队，培养具有市场竞争力的青年科技人才后备军；持续拓宽职业发展通道，以任职资格标准牵引员工终生学习、不断改进，对在自主创新、科技成果转化等方面作出贡献的科技人才打破任职资格限制优先破格任用或提拔；以调动员工积极性和创造性为出发点和落脚点，强化市场化激励机制，设置课题、标准、专利、论文、科技创新等科技创新专项奖励，即时激励即时兑付；踊跃参与外部学术交流，定期组织技术主题沙龙活动，开展学术内部交流与分享，鼓励自我学习、组织能力萃取，共同营造创新文化氛围。

案例一：首届大湾区信息网络安全大会

2023年4月，首届大湾区信息网络安全大会在广州召开，国内权威专家围绕信息网络安全建设中的前沿技术、发展趋势、先进理念等方向，共同探讨构建安全、开放、合作、有序的大湾区网络安全生态圈。数字认证应邀参会并发表题为《进入密码产业新时代》的主题演讲，着重讲解网络安全面临的新形势和网络安全保障措施，与大湾区共享经验、共话发展。



首届大湾区信息网络安全大会



数字认证董事长主旨演讲

案例二：技术主题沙龙

2023年，公司精心组织8期技术主题沙龙，涉及ChatGPT、分布式数字身份等10大专题，覆盖科研政策、前沿技术、研发经验、产品测试等多个方面，加强深度学习与交流，营造技术与知识内部共享氛围，为内部协作创新注入新活力。

保障客户权益 携手伙伴共赢

数字认证贯彻落实“以客户为中心”的经营理念，聚焦产品质量把控，全面提升客户服务质量，采用先进技术和安全措施确保用户信息安全，深入践行质量管理和品质运营，全方位保障客户权益，实现合作共赢。

加强产品质量管控

公司重视产品服务质量管理，根据业务发展需要建立了一整套从公司战略、产品战略、技术战略到产品和技术研发无缝对接的管理机制，保障战略目标落实和业务可持续发展，整合IPD+CMMI+ISO9001建立了从概念到发布的全生命周期产品管理体系，实现概念创新、需求分析、设计、开发和测试、产品发布等全流程精细化过程管理，通过团队协同、专家评审、公司决策等多层面的评估与决策，强化关键环节质量把控，有力保证产品服务品质。公司已取得ISO9001质量管理体系证书等多项认证，持续夯实产品质量管理基础。

公司构建“以客户为中心”的电子认证服务运营管理体系，遵循《中华人民共和国电子签名法》和《电子认证服务管理办法》等法律法规，制定《电子认证服务运营管理办法》《证书服务运营管理规范》等制度规范，为客户及业务应用提供全生命周期的电子认证服务，确保服务安全可靠、运行稳定。



提升客户服务效能

数字认证秉持“以客户为中心”的服务理念，深化服务质量管理，从客户的需求与体验出发，搭建了完善的服务配套体系，制定《产品售后服务管理规范》《产品售后问题处理管理规范》《客户管理规范》《客户投诉管理规范》等管理制度进行监督，持续提升服务水平，提高客户服务体验。



公司根据售后管理系列制度规范对客户售后工作进行总体指导，通过“四个统一”，搭建了由售后管理部门、技术部门、产品研发部门等共同提供服务的售后服务平台，明确了售后问题的反馈阶段，帮助公司发现和分析产品重大缺陷/安全漏洞，持续提高产品质量及服务效率。



售后组织结构

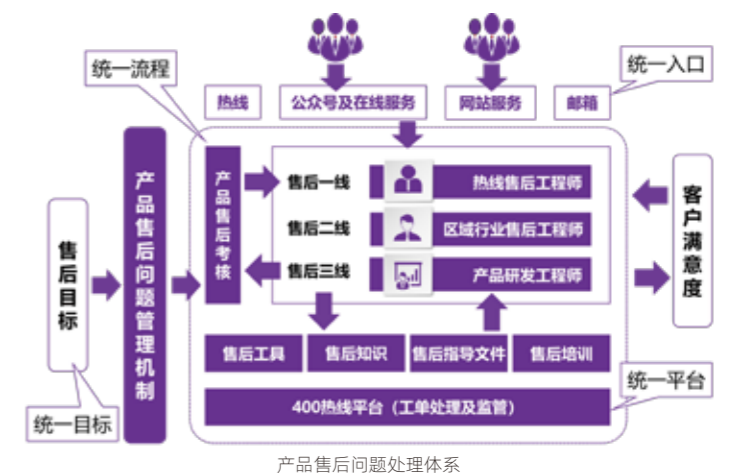
公司依托《产品售后服务标准》建立了产品售后问题等级制度，形成产品类型分类定义表格，从客户需求出发，迅速高效解决软硬件及终端产品在使用中出现的各类问题，以最小化对客户业务的影响，全力保障客户权益。

数字认证售后等级制度

重大	
出现系统瘫痪或服务器中断，其他造成业务中断或导致关键业务数据丢失的故障，或者出现批量使用问题	立即响应。故障诊断时间小于2小时，业务恢复时间小于8小时，故障解决时间小于48小时
中等	
出现直接影响业务、并导致系统性能或业务部分退化的故障或出现的故障具有潜在的系统瘫痪或服务器中断的危险	1小时响应。故障诊断时间小于4小时，业务恢复时间小于24小时，故障解决时间小于48小时
一般	
影响系统功能和性能，但关键业务不受影响的故障	2小时响应。故障诊断时间小于24小时，故障解决时间小于72小时
轻微	
对系统功能、性能及关键业务均不造成影响的微小异常	4小时响应。故障诊断时间小于48小时，故障解决时间小于72小时
无	
使用问题或咨询非软硬件问题等	立即响应。问题解答小于24小时

公司搭建了良好的客户意见反馈体系，构建完善的投诉处理与责任追究机制，客户可通过市民热线、微信公众号、邮箱等多种方式进行投诉，充分保障客户诉求得到迅速回应。公司定期对客户开展满意度调查，2023年，公司客户满意度为98.76%。

客户满意度
98.76%



保障用户信息安全

数字认证高度重视数据与隐私安全，建立了完善的信息安全体系以及相应的管理措施，不断提升在信息安全领域的技术能力，保护信息系统、设备和数据的机密性、完整性和可用性，全方位坚守安全底线。公司已取得ISO 27701隐私信息管理体系认证证书、ISO 27001信息安全管理体系认证证书、ISO 27018公有云中作为PII处理者个人信息保护信息安全控制管理体系认证证书等多项认证。

公司重视信息安全事件管理，致力于保障公司核心资产和客户信息安全。公司严格遵循数据安全相关法律法规，建立完善网络安全信任体系，通过采取数据安全保护措施、加强数据分类分级管理、完善个人信息保护机制等手段，持续提升信息安全与隐私保护能力，切实防范数据泄露风险。2023年，公司未发生客户隐私泄露相关事件。

制度体系。公司根据《电子签名法》《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规，制定《网络安全与信息化管理办法》《数据安全与个人信息保护管理办法》《数据安全管理制度规范》《用户个人信息保护规范》《网络数据安全事件应急处置管理规范》等一系列制度规范，加强网络安全与信息化管理，明确网信管理工作领导责任和工作机制，规范公司数据处理活动，提高网络数据安全应急处置能力，保障公司经营活动过程中的数据安全及相关用户的个人信息安全。

组织架构。数字认证搭建了由网络安全与信息化领导小组领导、网络安全与信息化办公室和业务合规与数据安全办公室组织协调、公司其他各部门按照“谁主管、谁负责、谁运行、谁负责”原则配合执行与落实具体工作的信息安全管理组织架构，在相关制度中明确各级职责。公司制定领导小组议事规则，定期召开领导小组工作会，统筹协调网络安全与信息化、业务合规与数据安全整体工作，监督各项工作落实。



数字认证网络安全组织体系

网络安全培训。公司持续开展信息安全方面的培训与贯宣工作，面向全体员工开展信息安全普及培训，不定期为从事与信息安全工作相关的工作人员提供专项信息安全技能培训。2023年，公司开展国家网络安全宣传周系列活动，组织全体员工参加网络安全线上培训，邀请外部法律专家组织开展数据合规专题培训。

健全供应商管理 保障可持续发展

数字认证建立健全供应商管理体系，将可持续理念和要求融入供应商管理，携手供应商实现互利共赢，着力打造可持续供应链。

供应商管理体系

公司制定《供应商管理办法》，遵循五大管理原则，构建供应商管理长效机制。公司持续开展供应商准入、审核评估、分类管理、日常监督、考核评价等工作，实现供应商在线监督、动态管理、考核评价的全生命周期管理。



准入

新供应商入库需提供依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录和商业信誉等资信材料，统一要求签署《供应商承诺函》，承诺遵守合规、廉洁与诚信原则等。

审核评估

公司审核新供应商资料的完整性、真实性，并对供应商进行调研评估合格后，履行新供应商入库线上审批流程，经批准后列入《合格供应商目录》。

分类管理

公司对合格供应商施行分类管理，分为备案供应商、普通供应商和战略供应商三类，并进行动态调整。
备案供应商入库满三年未与公司发生业务往来移出目录；普通供应商入库满三年未再与公司发生业务往来列入备案供应商；考核评价结果为C级的供应商通知其自检整改，整改通过后可继续列入目录，整改不通过移出目录；考核评价结果为D级的供应商直接移出目录，实现动态管理。

日常监督

公司加强合作供应商日常监督和检查，在履约过程中出现延期交货、质量、安全与环保、不遵守廉洁从业要求等问题，公司依合同追究其相应责任，并视情况列入《黑名单供应商目录》。

考核评价

公司对年度内合作的普通供应商和战略供应商进行考核评价，明确考核评价要求，量化评价标准，并将考核结果分为优秀供应商（A）、良好供应商（B）、整改供应商（C）、不合格供应商(D)四个等级。年度考核评价为A级、B级供应商可继续列入《合格供应商目录》，视情况直接续约或优先采购。

完善供应链管理

公司制定《采购管理规定》《招标管理办法》等公司规章，除直接采购与公开招标方式，采购项目从《合格供应商目录》中选择供应商，并根据“公平、公开、公正、诚实信用”原则确定成交供应商，规范公司采购工作，防控采购风险，保证采购质量。

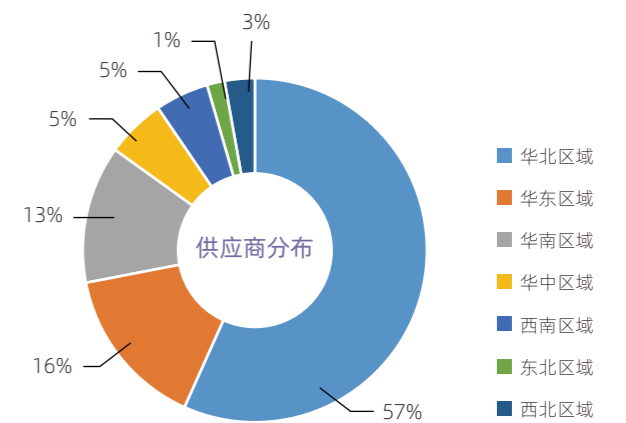
公司坚持共赢发展，优先与当地产品与服务提供商开展合作，加大本地化采购，在促进当地就业以及经济发展的同时，减少长距离物流运输所产生的碳排放。截至2023年末，公司战略供应商和普通供应商共893家，99.89%为大陆地区供应商。

战略供应商和普通供应商

893家

大陆地区供应商

99.89%



公司优化供应商考核体系，积极关注供应商在可持续发展、安全生产、诚信经营、环境保护、信息安全等方面的表现，并视情况将供应商信用评价、安全生产、反腐要求、可持续发展能力等纳入考核指标体系。如供应商产品出现安全与环保等问题，公司依合同追究其相应责任，并视情况将其列入《黑名单供应商目录》。2023年，公司共评价供应商307家，其中A级供应商占比74%，B级供应商占比24%，C级供应商占比1%，D级供应商占比1%。

2023年，公司共

评价供应商
307家

其中A级供应商占比
74%

B级供应商占比
24%

C级供应商占比
1%

D级供应商占比
1%

深化行业共建 共谋发展新篇

数字认证积极开展行业交流与分享，参与行业标准制定，助力行业规范发展，为网络安全行业高质量发展贡献力量。截至报告期末，已加入中国密码学会、全国信息安全标准化技术委员会、北京商用密码行业协会、中国网络安全产业联盟等社会组织，不断拓展行业参与与交流的深度和广度。

积极开展行业交流

数字认证积极参与行业交流与分享，不断夯实企业数智创新技术底座，致力于推动行业朝着更高质量的发展方向迈进，塑造更加繁荣和可持续的未来。

案例一：“筑牢安全屏障 赋能数字未来”2023信任互联大会

2023年5月，数字认证承办“筑牢安全屏障 赋能数字未来”为主题的信任互联大会，邀请700余位数字信任和网络安全领域重量级专家学者和行业精英出席，围绕建设新型数字信任体系，以及相关的技术架构、创新应用、建设成果等内容进行主题分享和经验交流，筑牢数字信任基石，为数字经济发展保驾护航。



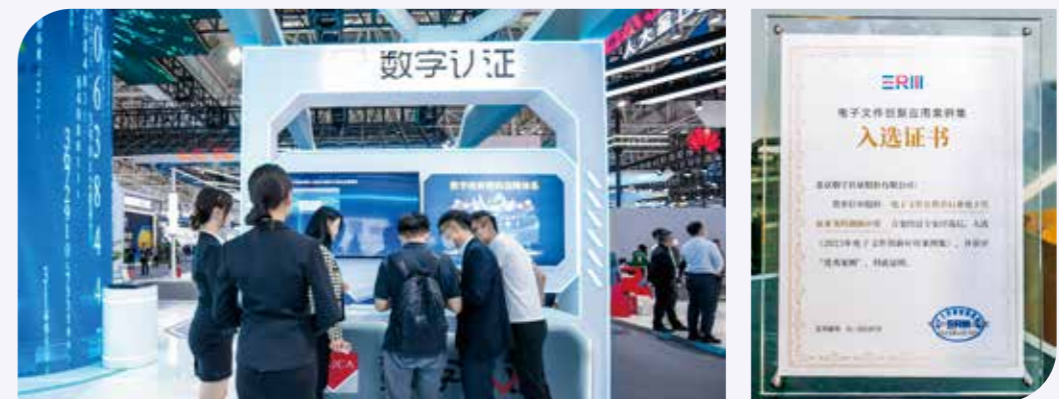
案例二：2023年商用密码大会

2023年8月，数字认证参加2023商用密码大会，全方位展现了近五年来的密码创新实践和成果，同时突显20年来在政务、医疗、教育、金融等多个行业积累的丰富应用实践。公司致力于推动行业数字化变革，为数字政府、智慧城市、智慧医疗、企业数字化转型等领域提供竞争力强大的解决方案，积极加速推动数字中国建设。



案例三：第六届数字中国建设峰会

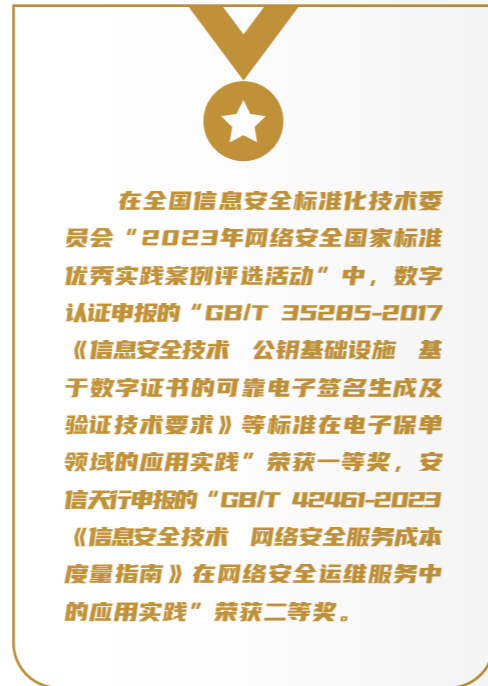
2023年4月，数字认证应邀参与第六届数字中国建设峰会，全面展示了公司在政务领域取得的成果，分享数字政府密码保障体系建设新思路，受到众多参展嘉宾的关注与认可。在第六届数字中国峰会召开之际，公司申报的“电子文件在教育行业电子凭证业务的创新应用”成功入选《2023年电子文件创新应用案例集》，并获评“优秀案例”。



引领行业标准建设

我国网络空间安全治理能力与水平正稳步提升，建立健全网络安全相关标准、构建高质量发展的标准体系至关重要。数字认证凭借自身在网络安全领域的长期积淀，积极参与网络安全国家标准、行业标准、地方标准以及团体标准的编制工作，推动标准化工作，促进网络空间良好生态建设，为发挥标准在数字化时代下的指导性、引领性作用贡献力量。

截止2023年末，公司牵头或参与制定各类国家、行业、地方、团体标准280余项，其中2023年公司牵头或参与制定的包括GB/T 43578-2023《信息安全技术 通用密码服务接口规范》、GB/T 42573-2023《信息安全技术 网络身份服务安全技术要求》、GB/T 43207-2023《信息安全技术 信息系统密码应用设计指南》等在内的多项国家及行业标准获批发布。



- 牵头编制GB/T 42573-2023《信息安全技术 网络身份服务安全技术要求》
- 牵头编制GB/T 43578-2023《信息安全技术 通用密码服务接口规范》
- 参与编制GB/T 15843.3-2023《信息技术 安全技术 实体鉴别 第3部分：采用数字签名技术的机制》
- 参与编制GB/T 43207-2023《信息安全技术 信息系统密码应用设计技术指南》
- 参与编制GB/T 21053-2023《信息安全技术 公钥基础设施 PKI系统安全技术要求》
- 参与编制GB/T 21054-2023《信息安全技术 公钥基础设施 PKI系统安全测评方法》
- 参与编制GB/T 17902.1-2023《信息技术 安全技术 带附录的数字签名 第1部分：概述》
- 参与编制GB/T 42571-2023《信息安全技术 区块链信息服务安全规范》
- 参与编制GB/T 42564-2023《信息安全技术 边缘计算安全技术要求》
- 参与编制GM/T 0130-2023《基于SM2算法的无证书及隐式证书公钥机制》
- 参与编制GM/T 0131-2023《电子签章应用接口规范》

践行社会责任 共创美好生活

数字认证始终秉持推动社会发展并与社会共享成果的理念，积极参与各类社会公益事业与乡村振兴，倡导员工积极投身志愿服务，共同践行社会责任，为社会责任事业注入更多热忱和关爱，共同建设和谐繁荣的社会。

社区网络宣教

数字认证以总体国家安全观为根本遵循，秉承“网络安全为人民 网络安全靠人民”的理念，助力提升全社会网络安全意识和能力，共同筑牢国家网络安全屏障。公司控股子公司安信天行自主研发网络安全意识宣传教育工具“e安行”，通过打造专业课程体系、制作新颖培训课件、拓展考核培训方式等途径，提供数字素养培训课程，助力提升网络安全意识。

2023年，安信天行入选首批“北京市全民数字素养与技能培训基地”名单，并受邀参加“北京市2023年全民数字素养与技能提升月”活动。安信天行借助“e安行”教育平台，以专业知识助力全民数字素养与技能提升。在2023年国家网络安全宣传周中，安信天行积极响应国家网络安全主管部门号召，组织并参与了多项网络安全宣传教育活动，包括协助中国音乐学院开展现场网络安全宣传活动、与北京工商大学合作开展线上网络安全竞赛活动、配合北京市海淀区教育科学研究院组织开展第二届网络安全线上知识竞赛活动等。



安信天行入选“北京市全民数字素养与技能培训基地”

案例一：中国音乐学院网络安全宣传活动

2023年国家网络安全宣传周期间，安信天行协助中国音乐学院开展了现场网络安全宣传活动，通过线下演示和线上答题的方式向广大师生宣传网络安全知识。安信天行搭建了网络安全互动体验台，师生们可以亲身感受到“弱口令体检”“钓鱼邮件面对面”和“AI大换脸”等网络安全互通体验项目，让师生切实体验到网络安全就在身边。

案例二：北京工商大学网络安全竞赛活动

2023年国家网络安全宣传周期间，安信天行与北京工商大学合作，开展了线上网络安全竞赛活动，数千名在校师生参与了此次活动。活动通过以赛促学、以奖促学的形式，提升师生对网络安全知识学习的积极性，切实帮助学校实现网络安全宣传。

案例三：助力海淀区安全线上知识竞赛教育主题活动

2023年9月，北京市海淀区教育科学研究院组织在校中小學生参与第二届网络安全线上知识竞赛活动。安信天行作为活动支撑单位，通过“e安行”平台搭建了此次知识竞赛的线上平台，旨在提升各中小学校学生网络安全知识水平，增强网络安全意识和技能。活动累计超过130家海淀区学校近12,000名学生参与答题，通过普及网络安全知识，增强学生网络安全意识技能，营造健康文明的校园网络环境。



网络数据安全知识竞赛活动

2023年，受极端降雨天气影响，杜家庄村农产品滞销。公司积极采购当地农产品15万余元，同时发动兄弟企业和内部员工自发购买，实现村集体经营收入17.50万元，以实际行动助力杜家庄村渡过难关。同时，公司积极开展消费帮扶，采购首农双创中心助农产品64万余元，助力内蒙古、新疆等地区发展，持续为“乡村振兴”工作贡献力量。

采购当地农产品
15万余元

实现村集体经营收入
17.50万元

采购首农双创中心助农产品
64万余元

案例：发挥先锋模范作用 坚守救灾一线

2023年7月，受台风“杜苏芮”影响，北京市门头沟、房山等地出现极端降雨，公司结对帮扶的杜家庄村也在此次受灾范围内。雨情急、汛情猛。数字认证充分调动支援力量和物资，并指挥派驻的第一书记第一时间采取行动，与当地村干部驻守在防汛一线，筑起坚固堡垒，全力守护群众的生命财产安全。

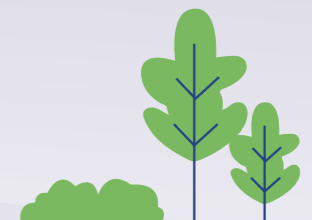


第一书记与镇村干部排查隐患点

助力乡村振兴

2023年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键之年，数字认证深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，认真落实党中央、国务院决策部署，扎实推进定点帮扶工作，助力乡村振兴工作见实效。

公司与北京市门头沟区清水镇杜家庄村签约结对帮扶，选派第一书记进驻，聚焦帮扶到实处、办实事、有实效，为乡村振兴注入数字动能，拓宽村集体销售渠道，持续开展消费扶持、产业扶持、志愿帮扶项目等扶持工作，为村庄发展注入“活水”。



附录

关键绩效

经济绩效

指标名称	单位	2023年	2022年	2021年
总资产	万元	151,060	157,869	161,598
净资产	万元	91,407	94,708	86,157
营业收入	万元	97,247	109,941	102,627
纳税总额	万元	7,308	6,324	6,607

治理绩效

指标名称	单位	2023年	2022年	2021年
公司治理				
股东大会召开次数	次	4	3	3
股东大会审议议案数量	项	21	22	22
应出席股东大会的董事人次	人次	32	22	22
实际出席股东大会的董事人次	人次	27	18	14
股东大会董事成员出席率	%	84.38	81.82	63.64
党委会召开次数	次	26	/	/
党委会审议议题数量	项	133	/	/
董事会召开次数	次	14	9	9
董事会审议议案数量	项	58	49	45
董事会应出席人次	人次	112	68	69
董事会实际出席人次	人次	112	66	69

指标名称	单位	2023年	2022年	2021年
董事会成员出席率	%	100	97.06	100
董事会中独立董事占比	%	37.5	37.5	37.5
董事会中女性董事占比	%	25	37.5	25
监事会召开次数	次	10	5	6
监事会审议议案数量	项	25	18	16
监事会成员出席率	%	100	100	100
监事会中女性监事占比	%	33.33	33.33	33.33
总经理办公会召开次数	次	29	34	24
总经理办公会审议议案数量	项	153	128	118
经理层中女性高管占比	%	33.33	33.33	33.33
内控合规培训				
内控合规培训次数	次	42	24	15
内控合规培训时长	小时	48	23	19
内控合规培训参与人次	人次	7,139	4,620	7,687
投资者关系管理				
互动易平台回复问题	个	110	97	160
投资者热线接听数量	余个	360	330	380
接待投资者调研次数	次	3	3	3
接待投资者调研机构数量	家	76	26	20
廉洁建设				
《廉洁从业责任书》签订率	%	100	100	100
管理人员廉洁培训次数	次	9	9	9
管理人员廉洁培训时长	小时	15	13	13.5

指标名称	单位	2023年	2022年	2021年
管理人员廉洁培训参与人次	人次	329	393	369
基层员工廉洁培训次数	次	2	0	0
基层员工廉洁培训时长	小时	3	0	0
基层员工廉洁培训参与人次	人次	98	0	0
廉洁培训总次数	次	11	9	9
廉洁培训总时长	小时	15	13	13.5
廉洁培训参与人次	人次	427	393	369

环境绩效²

指标名称	单位	2023年	2022年	2021年
水资源				
总用水量	吨	3,435	3,623	3,363
人均用水量	吨	2.24	2.54	2.85
直接能源				
汽油消耗量	升	96	149	135
间接能源				
总耗电量	万千瓦时	175	158	141
人均用电量	万千瓦时	0.11	0.11	0.12
综合能耗				
能源消耗总量	吨标准煤	409.91	496.58	447.27
能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.0042	0.0045	0.0044
有害废弃物				
硒鼓耗材消耗量	吨	0.1245	0.1185	0.09

指标名称	单位	2023年	2022年	2021年
墨盒消耗量	吨	0.002	0.0075	0.004
无害废弃物				
办公废纸产生量	吨	1.3	1.5	1.2
生活垃圾产生量	吨	4.6995	4.3721	3.6103
厨余垃圾产生量	吨	3.7018	3.4439	2.8438
温室气体排放				
温室气体排放总量	吨	998.24	901.40	804.41
直接温室气体排放(范围一)	吨	0.21	0.32	0.29
间接温室气体排放(范围二)	吨	998.03	901.07	804.12
温室气体排放强度	吨/万元营收	0.0103	0.0082	0.0078
环境保护培训				
环境保护培训次数	次	2	/	/
环境保护培训时长	小时	3	/	/
环境保护培训参与人次	人次	3,072	/	/

注：环境绩效数据计算参考标准：

- (1) 汽油的直接二氧化碳排放依照《2006年IPCC国家温室气体清单指南》，计算公式：温室气体直接排放量=总汽油消耗量·系数。
- (2) 外购电力产生的间接二氧化碳排放依照生态环境部发布的“2022年度全国电网平均二氧化碳排放因子”计算，计算公式=总电力消耗量·系数。
- (3) 碳排放总量=直接碳排放总量（范围一）+间接碳排放总量（范围二）。
- (4) 消耗汽油、外购电力产生的吨标准煤依照《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020），计算公式：吨标准煤能源消耗=各能源消耗量·系数。

社会绩效

指标名称	单位	2023年	2022年	2021年
员工雇佣				
员工总人数	人	1,536	1,429	1,180
按性别划分	男员工	1,101	1,013	827
	女员工	435	416	353

指标名称		单位	2023年	2022年	2021年
按民族划分	汉族员工	人	1,432	1,337	1,106
	其他民族员工	人	104	92	74
按年龄划分	30岁以下	人	454	412	276
	30岁至40岁	人	806	771	683
	40岁以上至50岁	人	251	227	201
	50岁以上	人	25	19	20
按层级划分	高层管理人员	人	9	9	9
	中层管理人员	人	55	50	45
	基层员工	人	1,472	1,370	1,126
按学历划分	博士	人	9	7	6
	硕士研究生	人	176	171	146
	大学本科	人	1,069	962	783
	大学专科及以下	人	282	289	245
按职能划分	生产人员	人	124	104	74
	销售人员	人	227	239	187
	技术人员	人	1,035	941	796
	财务人员	人	25	23	21
	行政人员	人	125	122	102
劳动合同签订率	%	100	100	100	
社会保险覆盖率	%	100	100	100	
残疾人雇佣人数	人	3	2	2	
员工流失					
员工流失率	%	11.94	11.42	20.90	

指标名称		单位	2023年	2022年	2021年
按性别划分	男员工	人	126	117	182
	女员工	人	51	32	56
按年龄划分	30岁以下	人	58	70	62
	30岁至40岁	人	96	67	149
	40岁以上至50岁	人	22	10	25
	50岁以上	人	1	2	2
按层级划分	高层管理人员	人	1	0	1
	中层管理人员	人	3	1	3
	基层员工	人	173	148	234
员工培训					
接受培训人数占员工总数比例	%	100	/	/	
员工培训总次数	次	206	/	/	
员工培训参与人次	人次	25,820	/	/	
员工培训总时长	小时	47,283	/	/	
员工人均培训时长	小时	30.78	/	/	
员工培训支出费用	万元	91.58	/	/	
按层级划分	高层管理人员接受培训总时长	小时	515	/	/
	中层管理人员接受培训总时长	小时	4,429	/	/
	基层员工接受培训总时长	小时	42,339	/	/
按性别划分	男员工接受培训总时长	小时	33,128	/	/
	女员工接受培训总时长	小时	14,155	/	/
员工职业健康安全管理					
职业健康体检覆盖率	%	100	100	100	

指标名称	单位	2023年	2022年	2021年
职业健康培训次数	次	6	6	6
职业健康培训时长	小时	21.5	16.5	16.5
职业健康培训参与人次	人次	617	542	573
人均带薪休假天数	天	9	8.58	9.18
职业病发生次数	次	0	0	0
因工伤造成的死亡人数	人次	0	0	0
因工伤损失工作日数	天	0	0	0
员工民主管理				
职工代表大会召开次数	次	2	1	/
工会组织个数	个	3	3	3
工会会员人数	人	1,536	1,429	1,180
参加工会的员工比例	%	100	100	100
工会活动总次数	次	269	/	/
工会活动总时长	小时	1,076	/	/
工会活动总参与人次	人次	7,308	/	/
员工关爱与帮扶				
困难员工帮扶人数	人	4	1	5
困难员工帮扶投入	万元	2	0.5	1.9
研发创新				
研发投入	万元	22,703	21,401	18,455
研发投入占营业收入比例	%	23.35	19.47	17.98
研发员工人数	人	1,035	941	796
研发员工占比	%	67.38	65.85	67.46

指标名称	单位	2023年	2022年	2021年
学历为博士的研发人员	人	6	5	6
学历为硕士的研发人员	人	123	128	123
截至年底累计授权专利数量	项	44	35	23
授权发明专利	项	40	31	20
授权实用新型专利	项	2	2	1
授权外观专利	项	2	2	2
年度内新增授权专利数量	项	9	12	7
新增授权发明专利	项	9	11	5
新增授权实用新型专利	项	0	1	0
新增授权外观专利	项	0	0	2
年度内申请专利数量	项	23	21	22
申请发明专利	项	23	20	20
申请实用新型专利	项	0	1	0
申请外观专利	项	0	0	2
截至年底累计取得软件著作权数量	项	343	307	254
客户服务				
市场调研总次数	次	322,703	310,537	321,837
客户沟通总次数	次	619,240	574,964	584,337
年度客户满意度	%	98.76	98.46	98.21
参与调查的客户数量	家	419	312	183
参与调查的客户占比	%	51.47	46.5	51.26
客户隐私泄漏事件	次	0	0	0
产品质量合格率	%	99.91	/	/

指标名称	单位	2023年	2022年	2021年
年度客户投诉率	%	0.11	0.14	0.12
年度客户投诉办结率	%	100	100	100
供应商管理				
供应商总数	家	893	838	/
战略供应商数量	家	10	11	/
普通供应商数量	家	883	827	/
其中：华北区域	家	505	484	/
华东区域	家	139	127	/
华南区域	家	117	104	/
华中区域	家	49	41	/
西南区域	家	46	45	/
西北区域	家	13	14	/
东北区域	家	24	23	/
《供应商承诺函》签订率	%	100	100	/
《廉洁诚信合作协议》战略供应商签订率	%	100	100	/
社会公益				
公益活动参与总次数	次	2	2	2
公益活动参与总人次	人次	240	234	227
公益活动参与总时数	小时	720	702	681
社会公益捐赠总金额	万元	1.45	1.70	31.74
乡村振兴支出总金额	万元	64.90	50.50	46.38

指标索引

报告框架	可持续发展报告标准 (GRI Standards)	国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》	香港联交所《环境、社会及管治报告指引》	报告页码
关于本报告	2-2,2-3			P1-2
董事长致辞	2-11,2-12,2-22			P3-4
走进数字认证	2-1,2-6,203-2			P5-12
专题：共建可信的数字世界				P13-16
ESG管理				
ESG管理体系	2-13,2-14	G1.1		P17
利益相关方沟通	2-16,2-29			P17-18
实质性议题分析	3-1,3-2,3-3			P19-20
依法合规治企 夯实发展根基				
厚植党建根基 汇聚发展动能	205-2	G1.1,G2.2		P23-27
健全治理体系 护航企业发展	2-9,2-10	G1.1,G1.2		P27-30
强化合规管理 筑牢风险防线	207-2	S4.1,G2.1,G5.1,G5.2		P31-33
坚持多措并举 维护股东权益		G3.1,G3.2,G4.1,G4.2		P34-35
恪守商业道德 诚信合作共赢	2-23,2-24	G2.3	B7一般披露,B7.2	P35-36
践行绿色发展 引领低碳未来				
应对气候变化 合力守护地球家园	201-2,305-1,305-2,305-4	E.3.1,E.3.2,E.3.4,E.5.6	A1一般披露,A1.1,A1.2,A1.5	P39-41
立足主责主业 赋能绿色低碳发展		S4.4		P41-45
践行绿色行动 贡献企业低碳力量	302-1,302-3,302-4,302-5,303-5,306-2,306-3	E.1.1,E.1.3,E.2.3,E.5.1,E.5.2,E.5.4	A1一般披露,A1.3,A1.4,A1.6,A2一般披露,A2.1,A2.2,A2.3	P46-48

报告框架	可持续发展报告标准 (GRI Standards)	国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》	香港联交所《环境、社会及管治报告指引》	报告页码
打造员工港湾 凝聚奋进力量				
保障员工权益 增进员工福祉	2-7,2-19,2-20,2-23,403-1,403-3,403-4,403-5,403-6,403-7,405-1	S1.1,S1.2,S1.3,G1.3	B1一般披露,B1.1,B2一般披露,B2.3,B4一般披露,B4.1,B4.2	P51-53
畅通发展路径 赋能员工成长	404-2,404-3	S1.4	B3一般披露	P54-56
推动员工关爱 筑起温馨港湾	201-3,401-2,401-3	S1.2,S1.5		P56-62
推进融合发展 彰显责任担当				
蓄力研发创新 引领产业发展		S2.3	B6.3	P65-67
保障客户权益 携手伙伴共赢	416-1,417-1	S2.1,S2.2	B6一般披露,B6.4,B6.5	P68-71
健全供应商管理 保障可持续发展	2-6,308-1,308-2,414-1,414-2	S3.1,S3.2	B5一般披露,B5.1,B5.2	P72-74
深化行业共建 共谋发展新篇	2-6,2-28			P75-77
践行社会责任 共创美好生活	413-1	S4.2,S4.3	B8一般披露,B8.1,B8.2	P78-80
附录				
关键绩效	201-1,401-1,404-1		B1.2,B2.1,B2.2,B3.1,B3.2,B6.2	P81-89
指标索引				P90-91
意见反馈				P92

读者反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《数字认证2023年度可持续发展报告》。这是本公司向社会公开发布的首份可持续发展报告，为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。您的意见和建议，将作为我们持续提高可持续发展信息披露水平、推进可持续发展管理与实践的重要依据。

邮件：dongban@bjca.org.cn

传真：010-58045678

邮寄：北京市海淀区北四环西路68号左岸工社1501号，数字认证董事会办公室（100080）

1.您的身份是：

- 股东/投资人
 客户/潜在客户
 供应商/合作伙伴
 政府及监管机构
 媒体
 社区公众
 其他（请填写）_____

2.您对数字认证可持续发展报告的总体评价：

- 非常好
 好
 一般
 较差
 差

3.您对数字认证履行环境、社会、治理责任的总体评价：

- 非常好
 好
 一般
 较差
 差

4.您认为本报告对利益相关方关注的问题的回应和披露程度如何？

- 非常好
 好
 一般
 较差
 差

5.您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

- 清晰度**
 非常好
 好
 一般
 较差
 差
准确度
 非常好
 好
 一般
 较差
 差
完整性
 非常好
 好
 一般
 较差
 差

6.您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

- 内容安排**
 非常方便
 方便
 一般
 不太方便
 不方便
版式设计
 非常方便
 方便
 一般
 不太方便
 不方便

7.您对数字认证可持续发展工作和本报告有何意见和建议？
