

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2024-1

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	受邀投资人 240 人
时间	2024-03-27 09:30-11:00
地点	香港四季酒店
上市公司接待人员姓名	比亚迪集团董事长兼总裁、比亚迪电子主席王传福先生 比亚迪电子行政总裁兼执行董事王念强先生 比亚迪集团财务总监兼副总裁、比亚迪电子财务总监周亚琳女士 比亚迪集团董事会秘书、比亚迪及比亚迪电子公司秘书李黔先生
投资者关系 活动主要内容介绍	<b>问题一：公司对未来海外进展预期如何？</b> 答：公司作为新能源汽车行业引领者，深耕海外市场多年，拥有国际化的产品、理念和团队。公司积极推动新能源汽车在世界各国的应用，2023 年比亚迪乘用车出口超 24 万，同比增长 337%。除纯电车型外，公司借助在混合动力方面的技术积累，推广 DM-i 超级混动车型，更加快速的颠覆燃油车市场格局，提升新能

	<p>源汽车的市占率。</p> <p><b>问题二：公司在智能化方面的布局如何？</b></p> <p>答：基于对行业发展与用户需求的深刻洞察，公司于 2024 年 1 月发布新能源汽车智能化发展的全新战略—整车智能，整车智能涵盖智能驾驶、智能泊车、智能座舱等众多技术，展现本集团的智能化实力和未来战略布局，引领行业智能化发展新方向。</p> <p><b>问题三：公司在品牌高端化方面进展如何？</b></p> <p>答：依托于核心技术的迭代与创新，公司持续完善品牌矩阵，年内相继正式发布高端品牌仰望品牌及专业个性化品牌方程豹品牌，形成由比亚迪品牌、腾势品牌、仰望品牌及方程豹品牌所构建的多品牌梯度布局，覆盖从家用到豪华、从大众到个性化，满足用户多方位全场景用车需求。</p> <p><b>问题四：公司研发团队情况介绍？</b></p> <p>答：目前公司有约 10 万名研发工程师，建立了 11 大主要研发机构，覆盖材料研究、电子、电池、汽车、新能源、轨道交通等各个领域，全面支撑集团四大产业的协同发展。</p> <p><b>问题五：公司如何看待和手机客户进入汽车行业的竞争关系？</b></p> <p>答：公司和手机厂商合作多年，一直保持着良好的合作关系。公司会持续为客户提供更优质、更有效率的产品和服务。</p>
<p><b>附件清单</b> (如有)</p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2024-3-27</p>